

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
1. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА».....	4
Тема 1. Экономическая теория как наука	Ошибка! Закладка не определена.
Тема 2. Общая характеристика хозяйственной деятельности и экономической системы общества.....	Ошибка! Закладка не определена.
Тема 3. Рынок как экономическая форма организации товарного хозяйства	Ошибка! Закладка не определена.
Закладка не определена.	
Тема 4. Основы теории спроса и предложения	Ошибка! Закладка не определена.
Тема 5. Теория потребительского поведения	Ошибка! Закладка не определена.
Тема 6. Теория производства. Издержки производства и прибыль.....	Ошибка! Закладка не определена.
определена.	
Тема 7. Рынки факторов производства.....	Ошибка! Закладка не определена.
2. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ»	4
Тема 1. Организация – основное звено экономики	Ошибка! Закладка не определена.
Тема 2. Материально-техническая база организации	Ошибка! Закладка не определена.
Тема 3.оборотный капитал организации	Ошибка! Закладка не определена.
Тема 4. Кадры организации и производительность труда... ..	Ошибка! Закладка не определена.
Тема 5. Цена и ценообразование.....	Ошибка! Закладка не определена.
Тема 6. Прибыль и рентабельность	Ошибка! Закладка не определена.
3. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ФИНАНСЫ».....	5
Тема 1. Содержание и принципы организации финансов предприятия.....	Ошибка! Закладка не определена.
определена.	
Тема 2. Капитал организаций (предприятий)	Ошибка! Закладка не определена.
Тема 3. Инвестиционная и инновационная деятельность организаций (предприятий)	Ошибка! Закладка не определена.
Закладка не определена.	
Тема 4. Фонды денежных средств и резервы организаций (предприятий).....	Ошибка! Закладка не определена.
не определена.	
Тема 5. Затраты организаций (предприятий).....	Ошибка! Закладка не определена.
Тема 6. Расходы и доходы организаций (предприятий)	Ошибка! Закладка не определена.
Тема 7. Рентабельность деятельности организации (предприятия).....	Ошибка! Закладка не определена.
определена.	
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	6

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель программы – ознакомить абитуриентов при подготовке к вступительному испытанию с требованиями экзаменационной комиссии относительно объёма, содержания и уровня усвоения специальных знаний и практических навыков.

Программа предусматривает краткое изложение содержания дисциплин обязательной части учебного плана профессиональной подготовки: «Индустрия гостеприимства», «Технология продаж и продвижения турпродукта», «Технология туроператорской и турагентской деятельности», а также список рекомендуемых источников литературы, а также список рекомендуемых источников литературы, включающий нормативные документы.

Вступительное испытание проводится в письменной форме по билетам, которые включают в себя теоретические вопросы и тесты в объёме учебного материала, определённого учебной программой и учебным планом университета. Так как на вступительное испытание вынесены три учебные дисциплины, то в каждом билете имеются два теоретических вопроса и тесты из учебных программ этих дисциплин. Тест состоит из 10 вопросов. Таким образом, билеты охватывают основной учебный материал всех дисциплин, выносимых на вступительное испытание.

На вступительное испытание отводится 90 минут.

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале.

Максимальное количество баллов за тесты: 50.

Полный правильный ответ на каждое из заданий теста оценивается 5 баллами; неполный -3 балла, неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.

Максимальное количество баллов за каждый теоретический вопрос – 25 баллов (если вопрос раскрыт правильно, логически изложен материал, приведены примеры и обоснования ответа). Таким образом, максимальная сумма баллов за два теоретических вопроса – 50 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 50 баллов.

Вступительное испытание проводится в аудитории, где одновременно находятся пять человек экзаменуемых. Для оказания помощи каждому студенту выдаётся программа вступительного испытания. Ответы на билет проверяются членами комиссии.

После письменного ответа билет сдаётся секретарю.

Оценки выставляются членами комиссии после окончания экзамена и оформления протоколов на закрытом заседании комиссии и объявляются в тот же день.

Результаты сдачи вступительного испытания оцениваются оценками – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» на основании критериев оценки знаний и умений студентов, утверждённых на заседании кафедры университета.

1. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Содержание дисциплины, структурированное по темам:

Тема 1. История развития индустрии гостеприимства

История развития индустрии гостеприимства в Европе и Америке. История развития индустрии гостеприимства в России.

Тема 2. Роль и значимость индустрии гостеприимства в сфере услуг

Факторы и современные тенденции развития гостиничной индустрии. Основные сектора в современной индустрии гостеприимства. Услуги гостиничных предприятий.

Тема 3. Гостиничные сети в России и за рубежом

Понятие гостиничных сетей. Принципы формирования гостиничных сетей. Франшизные цепи и их значение в организации гостиничного дела. Ведущие отельные сети мира и России.

Тема 4. Классификация средств размещения

Типы гостиничных предприятий. Стандартная классификация средств размещения ВТО. Принципы классификации гостиниц. Классификация средств размещения в разных странах. Система классификации средств размещения в России.

Тема 5. Типы гостиничных предприятий и их классификация

Классификация средств размещения по назначению, по вместимости номерного фонда, по виду собственности, месторасположению, по целевому рынку и т.д. Классификация гостиничных предприятий по виду собственности. Выступление студентов с презентациями с докладами. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.

2. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРПРОДУКТА»

Содержание дисциплины, структурированное по темам:

Тема 1. Влияние туризма на экономику стран. Статистика в туризме. Законодательные нормативные акты

Влияние туризма на экономику стран. Факторы, тормозящие развитие туризма. Международные организации по регулированию туризма. Доля туризма в ВВП стран мира. Статистика выезда и въезда туристов в РФ. Анализ требований российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, правилам реализации турпродукта. Негосударственные объединения российских ТО.

Тема 2. Формирование турпродукта

Законодательные основы взаимодействия ТА и ТО. Бизнес – модели развития ТО. Расчет стоимости турпродукта- прерогатива ТО, закрепленная в законе «Об основах туристской деятельности в РФ» Этапы работы ТО компании при формировании тура. Активные субъекты туристической индустрии. Поставщики туруслуг. Маркетинговые исследования ТО. Оценка конъюнктуры рынка ТО. Изучение и анализ запросов потребителей туруслуг. Изучение рекреационных возможностей регионов. Методики расчета стоимости турпродукта ТО. Калькуляция себестоимости. Издержки. Этапы реализации турпродукта. Негативные последствия снижения цены. Альтернатива уменьшения цены. Риски ТО при демпинге. Мнения экспертов - директоров ведущих ТО.

Тема 3. Продвижение турпродукта. Стимулирование продаж

Принципы работы маркетинговой службы в турфирме. Методы и нормативно - правовая основа рекламы турпродукта. Виды продвижения ТО турпродукта на туристическом рынке. Реклама - инструмент продвижения товара к потребителю. Разработка рекламной политики. Рекомендации при планировании рекламной компании.

Печатная реклама. Маркетинговые исследования ТО по выбору печатного издания в соответствии с целевой аудиторией. Рекомендации по рекламным объявлениям. Буклеты, каталоги. Виды сувенирной рекламы в туристической индустрии. Реклама на радио. Этапы рекламной компании на радио. Телевизионная реклама.

Тема 4. Стимулирование продаж

Особенности продвижения турпродукта. Совместная реклама с ТА, совместные мероприятия. Размещение инфо на сайте. Повышение технологичности ТО для привлечения ТА. Онлайн бронирование. Виды продвижения ТА для стимулирования потребителей. Разработка рекламной политики. Как привлечь туриста в офис. Средства стимулирования потребителей- предоставление бонусов для постоянных покупателей, доп.бесплатного обслуживания, раздача сувенирной продукции . Нестандартные приемы продвижения. Cross-promotion. Дисконтные карты. Почтовая рассылка.

Тема 5. Технология продаж турпродукта

Специфика продаж в туристическом бизнесе. Продажа услуги. Методы изучения запросов потребителя. Структура рекреационных потребностей. Требования к турменеджеру. Обязанности менеджера ТА. Нравственные и психологические аспекты общения с клиентами. Деловой этикет. Этапы обслуживания клиента. Различные средства стимулирования потребителей. Технология продаж готового турпродукта. Требования законодательства к информации, предоставляемой потребителю.

3. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕХНОЛОГИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ И ТУРАГЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Содержание дисциплины, структурированное по темам:

Тема 1. Профессиональные основы деятельности туроператора

Автоматизация продажи туристических услуг. Сезонный фактор в туристической деятельности и пути его преодоления. Сайт туристической фирмы как универсальный инструмент продвижения и продаж туристического продукта. Страхование туристов. Организация и технология обслуживания туристов в рецептивном туроперейтинге. Технология обслуживания индивидуальных и групповых туров. Организация конгресс и инсентив-туров. Технология продаж

Тема 2. Функции и отличительные особенности туроператорских и турагентских фирм

Организация въездного туризма. Организация внутреннего туризма. Туристские формальности. Организация средств размещения. Организация питания туристов. Организация транспортного обслуживания туристов туризма. Договор между инициативным и рецептивным туроператором. Организация культурно-досуговой деятельности в туризме.

Тема 3. Туроператор как субъект туристического рынка

Классификация видов турагентств. Виды туроперейтинга и турагентств. Профиль работы туристического агентств. Турист как фактор микросреды турагентства. Понятие туристического продукта. Пакет услуг, основные и дополнительные услуги в составе турпродукта. / Л. Инициативный и рецептивный туроперейтинг.

Тема 4. Классификация видов туроператоров

Классификация туров. Маркетинговый подход в проектировании туров. Программа обслуживания туристов. Основы туроператорской деятельности. Тур-проектирование. Поставщики туристических услуг. Стандартизация туристических услуг. Туристические ресурсы как фактор внешней среды туризма.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативные документы:

1. Официальный интернет-портал правовой информации РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20220815152607/https://rosstat.gov.ru/folder/10705>.
3. Справочная система по законодательству РФ «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>
4. Справочная система по законодательству РФ «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
5. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/?ysclid=m8h6lsxga120913336/>

Литература по учебной дисциплине «Индустрия гостеприимства»:

1. Индустрия гостеприимства : учебное пособие для СПО / составители Н. А. Тимошук. — Саратов : Профобразование, 2021. — 227 с. — ISBN 978-5-4488-1243-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106822.html> (дата обращения: 10.03.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/106822>
2. Уокер Джон Р. Введение в гостеприимство [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Уокер Джон Р.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.— 735 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15337>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Шпырня, О. В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / О. В. Шпырня. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 119 с. — ISBN 978-5-93926-323-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78034.html> (дата обращения: 10.03.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Литература по учебной дисциплине «Технология продаж и продвижения турпродукта»:

1. Лисевич, А. В. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 174 с. — ISBN 978-5-394-02434-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102272.html> (дата обращения: 10.03.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Организация обслуживания в туристской индустрии : учебное пособие / Ю. М. Елфимова, А. В. Трухачев, А. Г. Иволга [и др.]. — Ставрополь : Секвойя, 2021. — 73 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121680.html> (дата обращения: 10.03.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Организация обслуживания в туристской индустрии : учебное пособие / Ю. М. Елфимова, А. В. Трухачев, А. Г. Иволга [и др.]. — Ставрополь : Секвойя, 2021. — 73 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121680.html> (дата обращения: 10.03.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Организация туристской индустрии : учебное пособие для СПО / Н. Ю. Веселова, Н. В. Иванова, Л. Л. Руденко [и др.]. — Саратов : Профобразование, 2019. — 54

с. — ISBN 978-5-4488-0190-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74500.html> (дата обращения: 10.03.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / И. Б. Удалова, Н. А. Удалова, Е. А. Машинская. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 255 с. — ISBN 978-5-394-04360-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102274.html> (дата обращения: 10.03.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Литература по учебной дисциплине «Технология туроператорской и турагентской деятельности»

1. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика : учебное пособие для бакалавров / составители Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-1616-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html> (дата обращения: 10.03.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Овчаренко, Н. П. Организация гостиничного дела : учебное пособие для бакалавров / Н. П. Овчаренко, Л. Л. Руденко, И. В. Барашок. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 204 с. — ISBN 978-5-394-02514-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75213.html>.

3. Радыгина, Е. Г. Технологии гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности») / Е. Г. Радыгина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-4486-0051-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70285.html> (дата обращения: 10.03.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/70285>.

4. Радыгина, Е. Г. Технологии гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности») / Е. Г. Радыгина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-4486-0051-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70285.html> (дата обращения: 10.03.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/70285>.

5. Раппопорт, А. В. История туризма в России : учебное пособие / А. В. Раппопорт. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 267 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115845.html> (дата обращения: 10.03.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.