



Шабашова Людмила Алексеевна

Старший преподаватель кафедры коммерции и туризма

Образование:

- Севастопольский приборостроительный институт, радиоинженер, специальность «Радиотехника»;
- КАПКС, специальность «Экономика предприятия».

Повышение квалификации:

- 2014 г. – Федеральное государственное автономное учреждение «Федеральный институт развития образования»;
- февраль 2016 г. – АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», курс повышения квалификации «Современные методы преподавания дисциплин в образовательных организациях».

Общий стаж работы: 50 лет.

Стаж работы по специальности: 15 лет.

Сфера научных интересов: развитие отраслевых рынков, повышение эффективности деятельности корпораций.

Преподаваемые дисциплины:

- Контроллинг;
- Маркетинговые коммуникации.

Награды: 2014 г. – благодарность за высокие достижения в сфере образования от Председателя Государственного Совета Республики Крым Константинова В.А.

Издано более 25 публикаций: из них 2 учебных пособия (в соавторстве) и 23 научных статьи в специализированных научных журналах и сборниках.

Список публикаций:

1. Шабашова Л.А. Аналитическое обеспечение стратегических решений по сегментации потребительского рынка. / Л.А. Шабашова. // Сб. научн. трудов, т.1. – Донецк: ДонНУ, 2003. – С. 233–239.
2. Шабашова Л.А. Анализ методических аспектов сегментации потребительского рынка. / Л.А. Шабашова. // Сборник научных трудов. – 2003. – №11. – Луганск: Издательство СНУ им. В. Даля, 2003. – С. 192–199.
3. Шабашова Л.А. Анализ методологических подходов к выбору критериев сегментации рынка. / Л.А. Шабашова. // Экономика и управление. – 2003. – № 5-6. – С.28–30.
4. Шабашова Л.А. Эволюция теорий и концепций региональных рынков товаров. / Н.М. Ветрова, Л.А. Шабашова. // Экономика и управление. –2005. – № 6. – С.53–57.
5. Шабашова Л.А. Теоретические основы сущности экономической категории «Региональный рынок товаров». / Л.А. Шабашова. // Экономика и управление. – 2006. – № 2-3. – С. 134–137.

6. Шабашова Л.А. Концептуальные основы механизма управления региональными рынками товаров. / Н.М. Ветрова, Л.А. Шабашова. // Экономика: проблемы теории та практики. Зб. наук. праць Дніпропетровського національного університету. – Вип. 219. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2006. – С. 606–613.

7. Шабашова Л.А. Анализ концепций рынка товаров. / Н.М. Ветрова, Л.А. Шабашова. // Сб. научн. трудов. – 2006. – №16. – Луганск: Издательство СНУ им. В. Даля, 2006. – С.30–37.

8. Шабашова Л.А. Состояние и тенденции развития рынка крымского овощеконсервного подкомплекса АПК. / Н.М. Ветрова, Л.А. Шабашова. // Экономика и управление. – 2007. – № 2. – С. 36–42.

9. Шабашова Л.А. Использование принципа системности в процессе сегментного анализа потребительского рынка товаров. / Л.А. Шабашова. // Культура народов Причерноморья. – 2006. – № 88. – С.130–134.

10. Шабашова Л.А. Исследование потребительских предпочтений на рынке овощеконсервной продукции. / Л.А. Шабашова. // Экономика и управление. – 2007. – № 3. – С. 113–118.

11. Шабашова Л.О. Планування досліджень з метою сегментації ринку на основі принципу унікальності. / Л.О. Шабашова. // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. (Запоріжжя: Гуманітарний університет «ЗІДМУ»). – 2007. – № 3. – С.249–252.

12. Шабашова Л.А. Состояние и проблемы развития сырьевой базы овощеконсервного производства в АР Крым. Шабашова Л.А. Вісник Харк. нац. техн. ун-ту сільського господарства: Економічні науки. Вип. 56. – Харків: ХНТУСГ, 2007. – 312 с. – С.279–286.

13. Шабашова Л.А. Принцип ценности информации в управлении процессом сегментного анализа рынка товаров. / Л.А. Шабашова. // Экономика и управление. – 2008. – № 1. – С.56–59.

14. Шабашова Л.А. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности предприятий. / Н.М. Ветрова, Л.А. Шабашова. // Экономика и управление. – 2009. – № 4. – С.110–114.

15. Шабашова Л.А. Состояние и проблемы функционирования перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса АР Крым. / Н.М. Ветрова, Л.А. Шабашова, Г.А. Киричек. // Культура народов Причерноморья. – 2009. – № 172 (2).

16. Шабашова Л.А. Оценка уровня организации и информационного обеспечения маркетинговой деятельности на перерабатывающих предприятиях АПК Крыма. / Л.А. Шабашова. // Экономика и управление. – 2009. – № 6. – С.115–119.

Контактная информация:

- ауд. 807
- e-mail: komtur@uem-university.ru
- тел. (3652) 541-516
- моб. тел. +7 (978) 854 38 61