

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономики**

Рабочая программа дисциплины(модуля)

---

***Микроэкономика***

*(Наименование дисциплины (модуля))*

Направление подготовки

***38.03.01 Экономика***

---

*(шифр, название направления)*

Направленность (профиль) подготовки

**Финансы и кредит**


Квалификация (степень) выпускника

**Бакалавр**

Для  
всех форм обучения

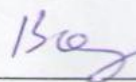
Симферополь 2016

Автор рабочей программы

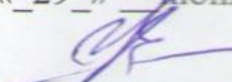
 С.А.Цветков  
« 29 » июня 2016 г.

СОГЛАСОВАНО

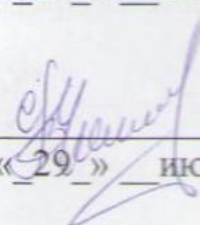
Директор библиотеки

 Н.Н. Волощук  
« 29 » июня 2016 г.

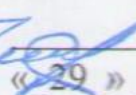
Заведующий кафедрой «Экономика»

 Н.С.Узунова  
« 29 » июня 2016 г.


Заведующий выпускающей кафедрой  
«Финансы и кредит»

 С.В.Чими́рис  
« 29 » июня 2016 г.

Декан факультета «Экономики  
и управления»

 Е. Ф. Горбатова  
« 29 » июня 2016 г.

Начальник УО

 О.М. Кушнирчук  
« 29 » июня 2016 г.

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОПбакалавриата	4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине(модулю)	11
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине(модулю)	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины(модуля)	26
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)*	27
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	28
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	28
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине(модулю)	28

**соотнесенных с планируемыми результатами освоения  
образовательной программы**

В результате освоения ОПОП бакалавриата  
обучающийся должен овладеть следующими результатами  
обучения по дисциплине «Микроэкономика»: ОК-3, ПК – 1,2

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</li> <li>• данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>• Типовые методики и действующую нормативно-правовую базу</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</li> <li>• собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</li> <li>• способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> </ul> <p>способностью на основе типовых методик</p>
ПК-1	способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;	

		и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
--	--	---

## **2. Место микроэкономики в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина Б.1.Б.11. «Микроэкономика» входит в базовую часть дисциплин.

Дисциплина основывается на знании школьного компонента изучаемых экономических дисциплин. Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения следующих таких дисциплин как: Макроэкономика, Эконометрика.

### **3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных единиц (ЗЕ), 288 академических часов.

#### **3.1. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)**

##### **Для очной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачётных единицы 288 часов

<b>Объём дисциплины</b>	<b>Всего часов</b>
Общая трудоемкость дисциплины	288
Аудиторная работа (всего):	144
Лекции	72
Семинары, практические занятия	72
Самостоятельная работа обучающихся	144
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	Дифзачет, Экзамен

##### **Для заочной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачётных единицы 288 часов

<b>Объём дисциплины</b>	<b>Всего часов</b>
Общая трудоемкость дисциплины	288
Аудиторная работа (всего):	26
Лекции	12
Семинары, практические занятия	14
Самостоятельная работа обучающихся	262
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	Дифзачет, Экзамен

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ тем	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ДФО	ЗФО	Аудиторная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Семинары		Самост. работа	
				ДФО	ЗФО	ДФО	ЗФО	ДФО	ЗФО
1	Рыночные отношения: сущность, функции, структура	25	28	6	2	6	2	13	24
2	Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена	25	28	6	2	6	2	13	24
3	Эластичность и процесс адаптации рынка	25	26	6		6	2	13	24
4	Саморегулирование экон. системы и обеспечение рыночного равновесия	25	24	6		6		13	24
5	Теория потребительского поведения	25	24	6		6		13	24
6	Теории поведения производителя	27	24	6		8		13	24
7	Модели рыночных структур и разновидности конкуренции	27	26	6	2	8		13	24
8	Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли	27	28	6	2	8	2	13	24
9	Выбор в условиях неопределенности и риска	27	27	8	2	6	2	13	23
10	Общее равновесие и эффективность	27	28	8	2	6	2	13	24

	обмена								
11	Эффективность производства и экономика благополучия	28	25	8		6	2	14	23
	Дифзачет, Экзамен								
	Всегопо дисциплине	288	288	72	12	72	14	144	262

#### **4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

##### **Тема 1. Рыночные отношения: сущность, функции, структура Рынок как экономическая категория.**

Эволюция теоретических трактовок категории «рынок». Русские экономисты о рынке.

Типология рынка. Свободный рынок, или система совершенной конкуренции. Основные характеристики совершенной конкуренции. Деформированные рынки, или система несовершенной конкуренции. Конкуренция и монополия. Четыре основные рыночные структуры: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Рынок производителя и рынок потребителя. Монополия и монополия. Теории несовершенной конкуренции Дж. Робинсон. Теория олигополии Э. Чемберлена. Теория монополии В.И. Ленина.

Рынок как саморегулируемая система. Функции рынка. Простая модель рынка: кругооборот потоков и продуктов, доходов и ресурсов. Домохозяйства и предприятия (фирмы) как основные субъекты рыночной системы. Рынок товаров и услуг. Рынок ресурсов и его составляющие: рынок рабочей силы. Рынок инвестиционных товаров (средства производства).

Взаимосвязь рынков в рыночной системе. Условия функционирования рыночной системы. Инфраструктура рынка.

Модели рыночной экономики и их особенности в различных странах. Проблемы перехода российской экономики к рынку.

Преимущества и недостатки рыночной экономики

##### **Тема 2. Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена**

Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка: спроса, предложения и цены. Конъюнктура рынка.

Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность. Коэффициент эластичности. Детерминанты индивидуального спроса (цена, прибыль, вкусы, ожидания). Рыночный спрос.

Предложение рынка. Закон предложения, кривая предложения, эластичность предложения. Факторы, влияющие на предложение. Детерминанты индивидуального предложения (цены, затраты, технологии, ожидания). График предложения.

Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена как

необходимое условие возникновения рыночного равновесия. Затоваривание и дефицит как свидетельство нарушения рыночного равновесия.

Прямая и обратная задачи оптимизации индивидуального спроса.

### **Тема 3. Эластичность и процесс адаптации рынка**

«Невидимая рука» рынка. Рыночные регуляторы: цена, спрос, предложение. Система экономических законов рыночной экономики.

Цены в рыночном механизме: цена производства (предельные затраты) и рыночная цена. Функции цены.

Спрос как экономическая категория. Кривая спроса. Закон спроса. Детерминанты (неценовые факторы) спроса.

Предложение как экономическая категория. Кривая предложения. Закон предложения. Детерминанты предложения.

Факторы эластичности. Показатели эластичности. Эластичность спроса на нормальные товары. Эластичность спроса на товары пониженного качества. Эластичность спроса на товары Гиффена. Кривые Энгеля. Закон спроса и предложения. Рыночное равновесие в условиях совершенной конкуренции. Равновесная цена.

### **Тема 4. Саморегулирование экон. системы и обеспечение рыночного равновесия**

Характеристика состояния рыночного равновесия: принцип оптимальности В. Парето. Частичное, общее, реальное равновесие.

Модели равновесия в основных экономических школах: «экономическая таблица» Ф. Кенэ, схемы простого и расширенного воспроизводства К.Маркса, схемы воспроизводства с учетом роста органического строения капитала Р.Люксембург, модель общего экономического равновесия Л. Вальраса, модель «затраты – выпуск» В.Леонтьева.

Равновесие в плановой экономике. Отношение центра и исполнителей. Формирование планового баланса в условиях совершенного плана. Плановый баланс при несовершенном плане. Дефицит как форма неравновесия.

Современные модели рыночного равновесия: паутинообразная модель, невальрасова модель с жесткими ценами, модель очереди, модель рыночного равновесия при вмешательстве государства.

Формы и экономические рычаги в механизме саморегулируемой рыночной системы: принцип «невидимой руки», система проб и ошибок, банкротства предприятий, конкурентное ценообразование, финансовая, денежно-кредитная и налоговая политика государства в регулировании конкуренции.

Рыночное равновесие. Модель экономического равновесия. Принцип «невидимой руки», номенклатура, объем, баланс, экономический центр. Равновесная цена. Равновесное количество, налоги и субсидии. Рыночное равновесие. Административное установление количества товара. Теория потребительского поведения

### **Тема 5. Потребитель как субъект экономических отношений.**

Роль потребителя в рыночной экономике. Независимый выбор



потребителя и его влияние на объем и структуру общественного производства.

Рациональность – основной принцип поведения потребителя. Бюджетное ограничение. Влияние цен и дохода на выбор потребителя.

Кривые безразличия и их свойства. Применение кривых безразличия для анализа поведения потребителя. Кривые безразличия и кривая спроса. Кривые безразличия и эффекты дохода и замещения. Нормальные товары и товары низшей категории (неполноценные). Товар Гиффена. Кривая «цена – потребление». Кривая «доход – потребление». Кривая Энгеля. Кривые безразличия и маркетинговая деятельность фирмы. Возможности и границы государственного влияния на поведение потребителя, на динамику и величину потребительского спроса.

### **Тема 6. Теории поведения производителя**

Модель рынка совершенной конкуренции. Рациональное поведение производителя.

Издержки производства и прибыль в теории К. Маркса. Средняя норма прибыли. Закон тенденции нормы прибыли к понижению.

Издержки производства: бухгалтерские и экономические. Вмененные издержки производства. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Нормальная прибыль.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Условия минимизации издержек фирмы. Условия максимизации прибыли фирмы. Критерий эффективности распределения ресурсов.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривая выбора фирмы (плановая кривая фирмы). Эффект масштаба: нейтральный, положительный, отрицательный. Влияние эффекта масштаба на форму кривой выбора фирмы.

Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Критерий производственной эффективности.

Критерии закрытия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

### **Тема 7. Модели рыночных структур и разновидности конкуренции**

Понятие совершенной и несовершенной конкуренции.

Конкуренция как элемент рынка.

Свободная, или совершенная конкуренция, ее достоинства и недостатки. Механизм равновесия рынка в условиях совершенной конкуренции.

Монополистическая, или несовершенная конкуренция. Возникновение монополий, причина перехода от свободной конкуренции к монополистической. Монополии, созданные государством. Естественные монополии.

Виды конкуренции в условиях монополистического производства: олигополия, олигопсония, дуополия, билатеральная монополия. Формы конкуренции в условиях монополистического производства: научно-техническое соперничество, торговое соперничество. Механизм равновесия рынка при монопольной конкуренции. Монопольная цена.

Антимонопольное законодательство.

Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии. Теория игр. «Дилемма заключенного» Применение теории игр в анализе олигополистического ценообразования.

### **Тема 8. Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли**

Рынок труда. Спрос фирмы на ресурсы и его произвольный характер. Предельный продукт, стоимость предельного продукта и предельный доход, получаемые от применения дополнительной единицы фактора производства.

Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска (масштаба), обусловленные изменением цены ресурса. Перекрестные эффекты.

Цена фактора производства и цена услуг, оказываемых данным фактором производства.

Рынок труда и его специфика. Труд как функция рабочей силы работника. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд.

Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда. Спрос на досуг и предложение труда отдельным работником.

Дискриминация на рынке труда. Теории дискриминации.

Гедонистическая теория заработной платы. Комплектующие различия в заработной плате. Профсоюзы и их воздействие на уровни занятости, заработной платы, производительность труда. Государственная политика цен и доходов. Установление минимального уровня заработной платы и результативности этой меры. Государственная политика занятости.

Рынок капитала. Капитал: традиционные и современные трактовки. «человеческий» капитал. Капитал в форме НИОКР, торговой марки, доброго имени фирмы и др.

Капитал как концепция запаса. Инвестиции и амортизация как концепции потока. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация.

Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение и спрос на рынке заемных средств. Равновесная ставка процента. Факторы дифференциации процентных ставок.

Инвестиции в «человеческий» капитал со стороны фирмы и работника. Ориентированность на будущее и настоящее. Особенности спроса на образование. Государственная политика в области образования: эгалитарный и элитарный подходы.

Рынок земли. Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Аренда земли. Производительность участков земли. Ограниченность земли в целом и участков наилучшего качества в частности.

Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли.

### **Тема 9. Выбор в условиях неопределенности и риска**

Информация и неопределенность.

Роль информации в экономической жизни. Понятия неопределенности и риска. Вероятность в экономической теории. Объективная и субъективная вероятность.

Методы оценки риска: ожидаемое значение, отклонение, дисперсия. Выбор потребителя в условиях неопределенности. Отношение к риску. Функция полезности Неймана-Моргенштерна; «парадокс Алле». Оценка нерасположенности к риску (локальная мера Эрроу Пратта). Методы снижения риска.

Рынки с асимметричной информацией. Неопределенность качества и рынок «лимонов». Моральный риск. Сигналы рынка. Аукционы. Устранима ли информационная асимметрия? Рыночное равновесие при асимметрии информации.

Спекуляция и ее роль в рыночной экономике. Спекуляция и риск. Фьючерсы и опционы. Хеджирование. Значение спекуляции.

Инвестиционный риск. Понятие предпринимательского риска. Активы рисковые и безрисковые. Цена рисковых активов. Взаимосвязь прибыли и риска. Проблема выбора для вкладчика капитала. Объединение рисков и диверсификация портфеля.

### **Тема 10. Общее равновесие и эффективность обмена**

Частичное и общее равновесие. Социальная эффективность распределения ресурсов. Условия социальной эффективности в рыночной экономике. Улучшенное благосостояние по Парето. Критерий оптимальности Парето. Маржинальный анализ социальной эффективности. Предельная норма замещения в потреблении и предельная норма трансформации в производстве. Предельные социальные выгоды и предельные социальные издержки. Условие общего равновесия. Причины нарушения общего равновесия и эффективности в реальной рыночной экономике. Экстерналии, или внешние эффекты. Монополизация рынков. Общественные товары и услуги.

Роль государства в поддержании общего равновесия и социальной эффективности. Первое лучшее решение. Второе лучшее решение. Налоги и субсидии как средство устранения неравновесия.

Роль анализа «затраты – выгоды» для формирования государственной политики. Классификация затрат и выгод с учетом положительных и отрицательных внешних эффектов. Оценка социальной целесообразности инвестиционного проекта с использованием критерия Парето. Оценка социальной целесообразности инвестиционного проекта с использованием критерия Хикса-Калдора.

### **Тема 11. Эффективность производства и экономика благосостояния**

Эффективность производства. Кривая производственных контрактов. Граница производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Эффективность выпуска.

Общее равновесие и экономика благосостояния. Критерии оценки благосостояния. Издержки перераспределения. Компенсационные платежи.

Общее равновесие, государственная политика и провалы рынка. Основные типы провалов рынка (монопольная власть, внешние эффекты и общественные блага). Налоги и экономическая эффективность. Государственная политика и концепция квазиоптимума.

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «микроэкономика»**

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ДФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Рыночные отношения: сущность, функции, структура	13	24	тестирование
2	Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена	13	24	контрольные работы, тестирование
3	Эластичность и процесс адаптации рынка	13	24	контрольные работы, тестирование
4	Саморегулирование экон. системы и обеспечение рыночного равновесия	13	24	контрольные работы, тестирование
5	Теория потребительского поведения	13	24	тестирование
6	Теории поведения производителя	13	24	тестирование
7	Модели рыночных структур и разновидности конкуренции	13	24	контрольные работы, тестирование
8	Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли	13	24	контрольные работы, тестирование
9	Выбор в условиях неопределенности и риска	13	23	опрос
10	Общее равновесие и эффективность обмена	13	24	тестирование
11	Эффективность производства и экономика благосостояния	14	23	контрольные работы, тестирование

#### *Литература:*

Тюрина А.Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Тюрина А.Д.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8209>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

### **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине(модулю)**

### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине(модулю)

#### Компетенция ОК-3

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		
<b>Этапы формирования компетенции</b>		
<b>Знает</b>	<b>Умеет</b>	<b>Владеет</b>
основы экономических знаний в различных сферах деятельности; 6.2.1 ((1-75)	использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; 6.2.2 ( 1-27)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; 6.2.3. (1-45)
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b>		
Знает, если выполнил 6.2.1 ((1-75) Умеет, если выполнил 6.2.2 ( 1-27) Владеет, если выполнил 6.2.3. (1-45)		

#### Компетенция ПК-1

способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально		
<b>Этапы формирования компетенции</b>		
<b>Знает</b>	<b>Умеет</b>	<b>Владеет</b>
данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; 6.2.1. (24-38)	собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; 6.2.2 (13-23)	способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; 6.2.1. (1-11), 6.2.2 (1-12, 24,27)
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b>		
Знает, если выполнил 6.2.1. (24-38) Умеет, если выполнил 6.2.2 (13-23) Владеет, если выполнил 6.2.1. (1-11), 6.2.2 (1-12, 24,27)		

## Компетенция ПК-2

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;		
<b>Этапы формирования компетенции</b>		
<b>Знает</b>	<b>Умеет</b>	<b>Владеет</b>
Типовые методики и действующую нормативно-правовую базу 6.2.1. (12-22, 39-71)	рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы; 6.2.3. (1-30)	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; 6.2.3 (31-45)
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b>		
Знает, если выполнил 6.2.1. (12-22, 39-71) Умеет, если выполнил 6.2.3. (1-30) Владеет, если выполнил 6.2.3 (31-45)		

## 6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

### 6.2.1. Экзамен

#### а) типовые вопросы(задания)

1. Основные принципы поведения потребителя в рыночной системе.
2. Полезность, ценность, предельная полезность.
3. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.
4. Кривые безразличия. Карта безразличия.
5. Бюджетная линия и потребительское равновесие.
6. Функциональный и нефункциональный потребительский спрос.
7. Типы экономических систем (формационный, цивилизационный подход; по способу координации экономической деятельности).
8. Собственность как экономическая категория. Форма собственности.
9. Система прав собственности (экономическая теория прав собственности).
10. Основные черты рыночной системы координации экономической деятельности.
11. Обмен как основное отношение рыночной системы. Принцип

сравнительных преимуществ.

12. Предпринимательство как фактор производства. Конкуренция.
  13. Рынок: сущность, функции, виды.
  14. Деньги. Причины появления денег. Цена. Номинальные и реальные экономические величины.
  15. Кругооборот благ, ресурсов и доход как простейшая модель рыночной системы.
  16. Причины вмешательства государства в функционирование рыночного механизма, задачи, методы.
  17. Государственный сектор экономики. Сфера распространения. Основные виды государственных предприятий.
  18. Фирма как экономическая организация. Теория фирмы Р. Коуза.
  19. Функциональное разделение собственности и предпринимательства.
  20. Формы объединения предприятий в фирму: горизонтальная и вертикальная интеграция, конгломерация, диверсификация.
  21. Современные хозяйственные структуры: холдинг, финансово-промышленные группы, «хозяйственный блок».
  22. Основные организационно-правовые формы фирмы, их преимущества и недостатки.
  23. Основные виды ценных бумаг, выпускаемые корпорацией.
  24. Технологически эффективный способ производства.
  25. Производственный выбор в краткосрочном периоде.
  26. Равновесие производства.
  27. Издержки и прибыль.
  28. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
  29. Совершенная конкуренция. Принятие фирмой решения об объемах выпуска в условиях совершенной конкуренции.
  30. Формирование предложения в отрасли с совершенной конкуренцией.
  31. Проблемы эффективности в условиях совершенной конкуренции.
  32. Проблемы оценки монополистической власти.
  33. Основные принципы антимонопольной политики.
  34. Особенности ценообразования на рынках экономических ресурсов.
  35. Спрос на экономические ресурсы как производный спрос.
- Факторы, определяющие спрос на экономические ресурсы.
36. Рынок труда. Факторы, определяющие уровень заработной платы. Профсоюзы на рынке труда.
  37. Капитал как фактор производства. Формирование спроса на капитал.
  38. Рынок ссудного капитала и рынок земли.
  39. Предмет экономической теории.
  40. Проблема экономического выбора.
  41. Методы экономического исследования. Экономическая модель.
  42. Спрос, закон спроса. Факторы, определяющие спрос. Нормальные и низшие товары. Взаимодополняемые и взаимозаменяемые товары.

43. Предложение, закон предложения. Факторы, определяющие предложение.
44. Рыночное равновесие. Механизм установления рыночного равновесия. «Паутинообразная» модель установления равновесия.
45. Государственное регулирование цен: «пол» и «потолок» цены, последствия их установления.
46. Потребительские предпочтения.
47. Бюджетные ограничения. Потребительский выбор.
48. Ценовая эластичность спроса. Перекрестная эластичность и эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения.
49. Технологически эффективный способ производства.
50. Производственный выбор в краткосрочном периоде.
51. Равновесие производства.
52. Издержки и прибыль.
53. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
54. Совершенная конкуренция. Принятие фирмой решения об объемах выпуска в условиях совершенной конкуренции.
55. Формирование предложения в отрасли с совершенной конкуренцией.
56. Проблемы эффективности в условиях совершенной конкуренции.
57. Модель чистой монополии. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции.
58. Экономические последствия монополии.
59. Стратегия ценообразования в условиях монополии.
60. Монополистическая конкуренция как рыночная структура. Неценовая конкуренция, её основные модели.
61. Олигополия. Модели олигополии.
62. Проблемы оценки монополистической власти.
63. Основные принципы антимонопольной политики.
64. Особенности ценообразования на рынках экономических ресурсов.
65. Спрос на экономические ресурсы как производный спрос. Факторы, определяющие спрос на экономические ресурсы.
66. Рынок труда. Факторы, определяющие уровень заработной платы. Профсоюзы на рынке труда.
67. Капитал как фактор производства. Формирование спроса на капитал.
68. Рынок ссудного капитала и рынок земли.
69. Риск и неопределенность. Способы предотвращения риска.
70. Диверсификация и финансовый рынок. Спекуляция.
71. Доходы, их распределение. Дифференциация доходов.
72. Проблемы бедности.
73. Внешние эффекты.

### **6.2.2. Контрольные вопросы по темам**

1 Покажите различие роли производства в классической политической экономии и в концепции А.Маршалла.



- 2 Какую функцию выполняют экономические потребности по отношению к продавцу?
- 3 Какие уровни можно выделить при рассмотрении теории производства
- 4 Какие критерии классификации систем имеют место в экономической теории?
- 5 Раскройте механизм смены экономических систем в формационном подходе.
- 6 В чем общее и отличие потребительной стоимости (ценности) и меновой стоимости (ценности) в марксистской концепции и теории австрийской школы маржинализма?
- 7 Каким образом смысл той или иной теории денег воплощается в их функциях?
- 8 Отличие рыночной системы и рынка в концепции «Экономикс».
- 9 Чем принципиально отличается марксистская трактовка рынка как системы отношений от западных трактовок рынка как места (А. Курно) или группы людей (У. Джевонс)?
- 10 Как связана эволюция рынка со структурой рынка?
- 11 Какие сущностные черты рынка формируют его недостатки?
- 12 На какой из концепций основана современная теория потребительского поведения?
- 13 Что означает «предельная» полезность вещи, кто ввел этот термин и какую роль она играет в случае последней единицы потребления в ряду данного блага?
- 14 Что означает состояние равновесия потребителя (показать на графике)?
- 15 С какой целью в вопросе о спросе рассматриваются эффекты дохода и замещения?
- 16 В чем отличие эффекта дохода от эффекта замещения?
- 17 Как доказать революционный характер маршаллианской концепции формирования цены?
- 18 Как реагирует рынок в случае изменения рыночного равновесия:
  - а) под влиянием неценового фактора спроса или предложения;
  - б) в случае изменения спроса или предложения в результате действия ценового фактора?
- 19 Как теоретически доказать местонахождение на графике цены «пола» или «потолка»?
- 20 Какова взаимосвязь конкуренции и монополии?
- 21 В чем заключается отличие конкуренции в поведенческой и структурной концепциях?
- 22 Что является определяющей чертой таких рыночных структур, как чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия?
- 23 Что означает термин «факторный доход»?
- 24 Есть ли отличия в действии закона убывающей производительности по отношению к различным факторам производства?
- 25 Действует ли механизм установления равновесной цены труда в случае наличия государственного регулирования или активной деятельности

профсоюзов?

26 Что общего и в чем различия в понимании термина «капитал» у Д. Кларка и С. Как соотносятся понятия «фирма» и «предприятие» в западной литературе, в современной российской экономической литературе?

27 Что является целью деятельности фирмы в маржиналистской, бихевиористической концепциях?

### 6.2.3. Задачи

#### Задача № 1.

Функция спроса на товар X имеет вид  $Q_{DX} = 14 - P_X + 0,1P_Y$ . Цена товара X = 6 руб., цена товара Y = 10 руб.

Определить коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y.

#### Задача № 2.

Цена на товар понизилась с  $P_1 = 10$  руб. за единицу продукции до  $P_2 = 9$  руб. за единицу продукции. Количество купленного товара возросло с  $Q_1 = 100$  ед. до  $Q_2 = 110$  ед.

Как изменилась общая выручка продавца? Является ли спрос на товар эластичным? Что является наиболее выгодным для продавца, повышение или понижение цены?

#### Задача № 3.

Функция спроса на товар имеет вид  $Q_D = 15 - 4P$ , а функция предложения товара  $Q_S = -3 + 5P$ .

Определить:

1. Равновесные цену и объем продаж.
2. Коэффициенты прямой эластичности спроса и предложения на интервале цен от 2 тыс. руб. за ед. до 3 тыс. руб. за ед.
3. Излишки потребителя и производителя. Чистый общественный выигрыш.
4. Правительство ввело потоварный налог на товар в размере 1 тыс. руб. на ед. продукции. Налог уплачивается продавцами товара. Определите новые равновесные объем спроса и цену.
5. Излишки производителя и потребителя после введения налога.

#### Задача № 4.

Функция спроса на товар имеет вид  $Q_D = 200 - P$ ; функция предложения  $Q_S = -20 + P$ .

Определить:

1. Равновесные цену и объем продаж.
2. Коэффициенты прямой эластичности спроса и предложения на интервале цен от 80 руб. до 85 руб. за единицу товара.
3. Излишки потребителя и производителя. Чистый общественный выигрыш.

4. Правительство ввело потоварную дотацию производителям в размере 10 руб. на единицу продукции. Определите новые равновесные объем спроса и цену.
5. Излишки производителя и потребителя после установления дотации.

#### Задача № 5.

Определить коэффициент прямой эластичности спроса по цене если известно, что при цене 20 ден. ед. объем спроса на товар 600 шт., а при цене 80 ден. ед. – 200 шт.

#### Задача № 6.

Определить коэффициент эластичности спроса по доходу, если известно, что при доходе 4000 ден. ед. в месяц объем спроса на данный товар 20 единиц, а при доходе 5000 ден. ед. – 18 единиц.

К какой группе товаров относится данный товар?

#### Задача № 7.

Определить коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар У по цене товара Х, если известно, что при цене товара Х, равной 40 ден. ед., объем спроса на товар У=200 шт., а при цене товара Х, равной 70 ден. ед., объем спроса на товар У=140 шт.

К какой группе товаров относится данный товар?

#### Задача № 8.

На основе имеющихся в таблице данных, выполните следующие задания:

Цена (коп.)		6	4	2	0
Объем спроса (шт. в мес.)	0	0	0	0	0
Объем предложения (шт. в мес.)	0	0	0	0	0

- а) Изобразите кривую спроса и кривую предложения.
- б) Если рыночная цена за ед. товара равна 8 коп., что характерно для данного рынка – излишек или дефицит? Каков их объем?
- в) Если рыночная цена за единицу товара составит 32 коп., что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?
- г) Чему равна равновесная цена на этом рынке?
- д) Рост потребительских расходов повысил потребление на 15 ед. продукции при каждом уровне цен. Каковы будут равновесные цены и объем производства?

#### Задача № 9.

Ситуация на рынке таковы, что при цене 10 ден. ед. покупатели готовы купить 40 шт. гвоздик, а продавцы согласны продать 10 шт. гвоздик, по цене 20 ден. ед. – соответственно 30 и 20 шт., по цене 30 ден. ед. – 20 и 30 шт.

и, наконец, при цене в 40 ден. ед. – 10 и 40 шт.

- 1) Определить равновесную цену и объем продаж.
- 2) Определить цену спроса и цену предложения.
- 3) Если решением местных органов власти будет установлена цена 20 ден. ед., что произойдет на рынке?

*Задача № 10.*

Индивид покупает 8 единиц товара X и 4 единицы товара Y.

Найти его доход, если известно, что цена товара X равна 2 ден. ед., а предельная норма замены равна 0,5.

*Задача № 11.*

В таблице представлены следующие данные о предельной полезности двух благ:

Количество (кг)	Конфеты	Виноград
1	60	150
2	40	120
3	20	90

Цена 1 кг конфет – 80 ден. ед., а цена 1 кг винограда – 160 ден. ед. Бюджет потребителя составляет 400 ден. ед. Определить оптимальный объем потребления конфет и винограда.

*Задача № 12.*

Доход потребителя составляет 160 ден. ед. в месяц. Он потребляет два товара: X в объеме 8 шт. и Y в объеме 8 шт.  $MRS_{xy}=4$ .

Определите цены товаров X и Y.

*Задача № 13.*

Определить, какое количество товаров X и Y будет приобретать потребитель, чтобы максимизировать полезность, если его доход равен 100 ден. ед. в месяц, а цены товаров X и Y соответственно равны  $P_X=10$  ден. ед.,  $P_Y=5$  ден. ед. Функция полезности имеет вид:  $U(X, Y)=X \times Y$ .

*Задача № 14*

На рисунке представлено графическое изображение выбора потребителя.

1. Найдите величину дохода потребителя, если известно, что цена товара X 20 ден. ед.
2. Определите цену товара Y.

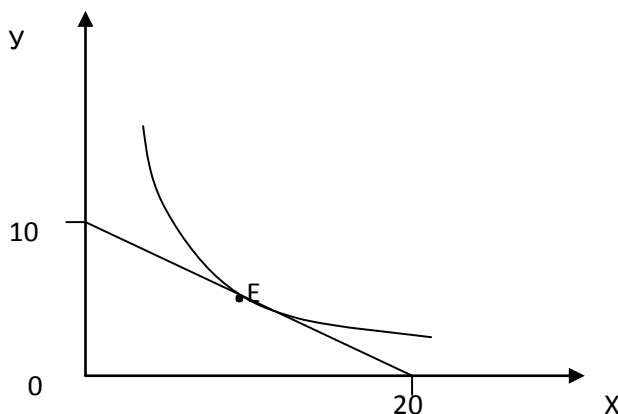


Рис. 2.6.2.5.

3. Запишите уравнение изображенной бюджетной линии.
4. Определите  $MRS_{xy}$ .

*Задача № 15.*

Потребитель имеет доход 200 ден. ед. и расходует его на покупку товара X по цене 10 ден. ед., и товара Y по цене 10 ден. ед. Выбор потребителя, максимизирующий полезность, включает 12 единиц товара X и 4 единицы Y. Увеличение цены товара X до 20 ден. ед. вызывает смещение точки равновесия (4X; 6Y), снижение до 5 ден. ед. – соответственно (20X; 5Y).

1. Изобразите как будет изменяться положение бюджетной линии в результате увеличения и уменьшения цены товара X.
2. Постройте линию «цена – потребление».
3. На основе кривой «цена – потребление» постройте кривую спроса на товар X.

*Задача №16.*

Катя имеет в неделю 12 ден. ед., которые она тратит на газеты и булочки. Каждая газета стоит 2 ден. ед., а каждая булочка – 1 ден. ед. В таблице представлены функции совокупной полезности для Кати от просмотра газет и потребления булочек.

Просмотр газет							
Совокупная полезность от газет		2	2	0	6	1	5
Потребление булочек							
Совокупная полезность от булочек			3	7	0	2	3

Какую комбинацию газет и булочек должна выбрать Катя для оптимизации общей полезности?

*Задача №17.*

Допустим, потребитель имеет доход 200 ден. ед. в месяц. Он должен быть весь израсходован на покупку двух товаров: товар X ценой 4 ден. ед. и товара Y ценой 5 ден. ед. за единицу товара.

- 1) Изобразите бюджетную линию.
- 2) Какой будет бюджетная линия, если доход потребителя возрастет до 240 ден. ед. в месяц?
- 3) Какой будет бюджетная линия при доходе 200 ден. ед. в месяц, но при снижении цены товара X до 2 ден. ед.?

*Задача №18.*

Индивид потребляет 6 единиц товара X и 4 ед. товара Y. Определить его доход, если известно, что цена товара X=20 ден. ед., а предельная норма замещения  $MRS_{xy}=2$ .

*Задача № 19.*

Доход потребителя составляет 80 ден. ед. в месяц. Он потребляет два товара: X в объеме 10 шт. и Y в объеме 15 шт.  $MRS_{XY}=2,5$ .

Определите цены товаров X и Y.

*Задача № 20.*

В таблице приведены данные об общих издержках предприятия в долгосрочном периоде.

Объем производства (шт. в нед.)	Издержки (руб.)		
	Об щие	Сред ние	Преде льные
0	0	-	
1	32	...	
2	48	...	
3	82	...	
4	140	...	
5	228	...	
6	352	...	

а) Определите величину долгосрочных средних издержек и долгосрочных предельных издержек.

б) Постройте кривые LAC и LMC.

*Задача № 21.*

Рассчитайте средний и предельный продукты труда и постройте их график при следующей динамике выпуска продукции:

Затраты труда						
Динамика выпуска			2	3	4	4

*Задача № 22*

Рассчитайте  $AP_L$  при следующей динамике выпуска продукции:

Затраты труда								
Выпуск продукции					0	2	3	2

*Задача № 23*

Постройте кривую  $MP_L$ , если имеются следующие данные:

Затраты труда								
------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Объем продукта		5	0	22	56	77	80	80
-------------------	--	---	---	----	----	----	----	----

Постройте производственную функцию с параметрами  $Q=f(L)$ .

#### Задача № 24

Объем выпуска составляет 1000 ед. в месяц. Постоянные издержки в месяц равны 10000 руб. Переменные издержки в месяц равны 50000 руб.

Рассчитайте валовые, средние постоянные, средние переменные и средние валовые издержки.

#### Задача № 25

Рассчитайте AFC, AVC, ATC, MC предприятия исходя из следующей информации:

Кол-во изделий, шт.					
Переменные издержки, руб.		7	4	0	7

Постоянные издержки 10 руб.

#### Задача № 26

Предприятие несет постоянные издержки в размере 80 руб. в неделю. Определите средние переменные, средние постоянные издержки, используя следующие данные:

Объем производства					
Средние валовые издержки	0	0	6	5	9

#### Задача № 27

Предельная норма технологического замещения трудом капитала равна 2. Насколько необходимо увеличить использование капитала, чтобы обеспечить прежний объем производства при уменьшении использования труда на 3 единицы?

#### Задача №28

В конце года бухгалтер говорит Вам, что Ваша прибыль составила 50000 руб. Управляя своим предприятием, Вы упускаете заработную плату в 30000 руб., которую Вы могли бы получать, работая в другом месте. У Вас также 100000 руб. собственных средств вложены в Ваш бизнес. Предполагая, что Вы упускаете 15 % интереса с этих фондов, подсчитайте экономическую прибыль. Останетесь ли Вы в этом бизнесе на следующий

#### Задача 29.

Функция общих издержек монополии имеет вид  $TC=2Q^2+90$ , функция спроса на ее продукцию  $Q=180-P$ .

Определить цену, при которой предприятие максимизирует прибыль.

*Задача 30.*

Предприятие функционирует в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции представлена в таблице.

Выпуск, шт.							
Общие затраты, ден. ед.		0	4	6	0	6	6

- 1) Ниже какого уровня должна опуститься цена, чтобы предприятие прекратило производство продукции?
- 2) Будет ли предприятие получать экономическую прибыль, если цена товара 5 ден. ед. Отобразите ситуацию на графике.

*Задача № 31.*

Даны: функция затрат предприятия-монополиста  $TC=30+20Q$ ; функция спроса на продукцию монополиста на двух рынках:

$$P_1=40-2Q_1; P_2=80-10Q_2$$

Определить объемы продаж и цены на каждом из двух рынков, максимизирующие прибыль монополии. Условием, обеспечивающим максимум прибыли монополиста, проводящего ценовую дискриминацию, является равенство предельной выручки на каждом рынке предельным затратам на выпуск продукции:  $MR_1(Q_1)=MR_2(Q_2)=MC\Sigma(Q_1+Q_2)$ .

*Задача 32.*

В таблице показана цена спроса, с которой сталкивается монополист.

Цена, руб.										
Объема спроса, шт.										

- 1) Рассчитать предельный доход монополиста.
- 2) Какова величина выпуска, максимизирующего прибыль монополиста, если предельные издержки постоянны и равны 5 руб.?

Все этапы решения изобразить графически.

*Задача 33*

В таблице приведены данные об общих издержках предприятия – совершенного конкурента. Рыночная цена единицы продукции предприятия составляет 50 руб.



Объем производства (шт. в неделю)							
Общие издержки (руб.)		2	8	1	40	25	48

1. Определите величину средних и предельных издержек.
2. Определите величину предельного дохода фирмы.
3. Постройте кривые AC, MC, MR и определите оптимальный объем выпуска.
4. Получает ли данное предприятие экономическую прибыль? Если да, то определите ее величину (отразите графически).

#### Задача № 34.

Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид  $Q_D=20-P$ , а функция общих затрат  $TC=18+Q^2$ . По какой цене монополист будет реализовывать свою продукцию и какую он получит прибыль?

#### Задача №35.

Предприятие – совершенный конкурент несет постоянные издержки в размере 45 руб. Данные о средних переменных издержек приведены в таблице.

Объем производства, шт.						
AVC, руб.	7	5	4	5	9	9

Определите средние валовые и предельные издержки. Начертите график AVC, ATC, MC.

Определите, получает ли предприятие экономическую прибыль, при условии, что рыночная цена составляет 20 руб.

#### Задача 36.

Фирма находится в условиях совершенной конкуренции на рынке данного товара и труда. Ее производственная функция имеет вид  $Q=120L-2L^2$ . Ставка заработной платы равна 40 ден. ед., а цена товара – 10 ден. ед.

Определить оптимальный для фирмы выпуск продукции.

#### Задача 37.

Индивид ожидает получить следующие доходы: в первом году 100 ден. ед., во втором 150, в третьем 200, в четвертом 250 ден. ед. Ставка процента составляет 20 % годовых.

Какова будет сегодняшняя ценность всего дохода за 4 года?

*Задача 38.*

Фирма является совершенным конкурентом на рынке благ и на рынке факторов. При заданном объеме капитала ее производственная функция имеет вид  $Q=200L-2L^2$ .

Вывести функцию спроса фирмы на труд.

*Задача 39.*

Студент имеет 1000 руб., и решает: сберечь их или потратить. Если он положит их в банк то через год получит 1120 руб. Инфляция составляет 14 % в год.

- а) Какова номинальная процентная ставка?
- б) Какова реальная процентная ставка?
- в) Что бы вы посоветовали студенту?

*Задача 5.*

Предполагается, что станок будет служить 3 года, принося ежегодный доход в 2000 руб. Его остаточная стоимость к концу третьего года составит 6000 руб. Определите цену станка, полностью направляемую на покрытие издержек, если ставка процента составляет 8 %?

*Задача 40.*

Столовая продает комплексные обеды по цене 10 руб. за обед. Рынок обедов, как и рынок рабочей силы, для столовой является совершенно конкурентным. При увеличении числа работающих в столовой с 17 до 18 человек количество проданных обедов возрастает с 58 до 60 в час.

При какой ставке заработной платы будет нанят восемнадцатый работник?

*Задача 41.*

Какое из перечисленных сочетаний труда и капитала выступает оптимальным для фирмы ( $MRP_L$ ,  $MRP_K$ , - предельные продукты труда и капитала в денежном выражении;  $w$  и  $r$  – цены единицы труда и капитала).

- а)  $MRP_L=18$ ;  $W=24$ ;  $MRP_K=6$ ;  $r=8$ ;
- б)  $MRP_L=22$ ;  $W=24$ ;  $MRP_K=30$ ;  $r=30$ ;
- в)  $MRP_L=1$ ;  $W=3$ ;  $MRP_K=21$ ;  $r=23$ .

*Задача 42.*

Предприятие производит игрушки, которые продает на совершенно конкурентном рынке по цене 4 ден. ед. за штуку. Производственная функция задана уравнение  $Q=120L-2L^2$ .

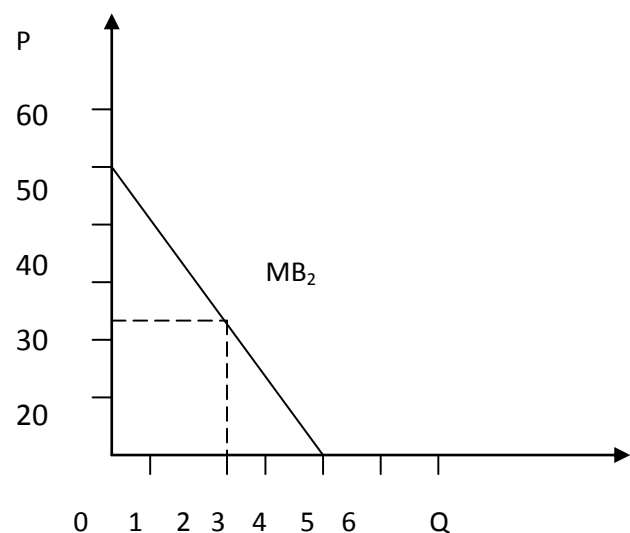
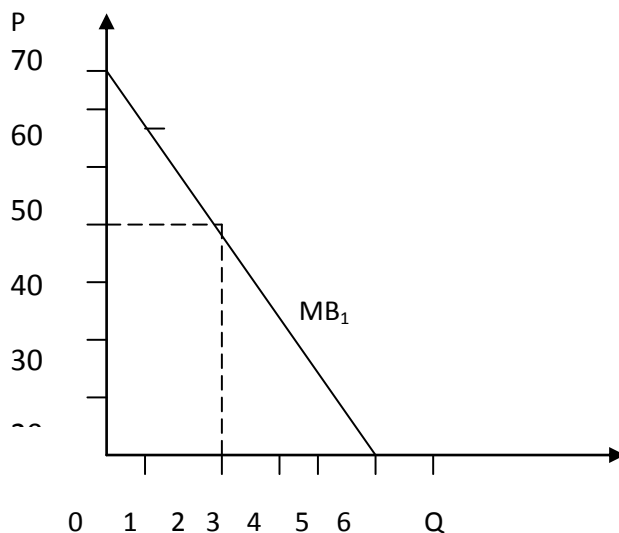
- 1) Если текущая ставка заработной платы составляет 50 ден. ед. в месяц, сколько работников наймет предприятие?
- 2) Как изменятся экономические показатели предприятия (объем выпуска, прибыль, занятость), если заработная плата в данном регионе увеличится до 100 ден. ед. в месяц.

## Задача 43

Ограниченное количество ресурсов (капитала 50 ед.; труда – 100 ед.) распределяется между производством товаров X и Y. Производство товара X описывается производственной функцией  $Q_X = K^{0,2}L^{0,8}$ , а для производства товара Y характерна функция  $Q_Y = K^{0,5}L^{0,5}$ . Постройте (минимум по трем точкам) кривую производственных контрактов.

## Задача 44.

Функции индивидуального спроса двух потребителей общественного блага изображены на рисунке. Построить линию рыночного спроса на общественное благо и определить оптимальный объем его производства при условии, что  $MSC=50$ .



## Задача 45

Производство товара А описывается производственной функцией  $Q_A = K^{0,2}L^{0,8}$ , а для производства товара В характерна функция  $Q_B = K^{0,3}L^{0,7}$ . Количество ресурсов, распределяемых между производством товаров А и В, ограничено: капитала 60 ед., труда 100 ед. Постройте (минимум по трем точкам) кривую производственных контрактов

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины(модуля)

### а) основная учебная литература:

1. Микроэкономика: Практикум / Ред. Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 352 с.
2. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Розанова Н.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.— 559 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12851>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Межевов А.Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Межевов А.Д., Земляков Д.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.:

Московский городской педагогический университет, 2012.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26525>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Черемных Ю.Н. Микроэкономика: промежуточный уровень: учеб. пособ./ Ю.Н. Черемных, В.А. Чахоян, А.Ю. Челноков, Ф.С. Картаев, О.В. Капустина. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 176 с. - (Высшее образование: Бакалавриат

4. Гришаева Л.В. Сборник тестов по микроэкономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гришаева Л.В., Иваненко О.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11372>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

б)дополнительная учебнаялитература:

1. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Максимова В.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Гребнев Л.С. Экономика [Электронный ресурс]: учебник/ Гребнев Л.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2011.— 408 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9098>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс]: учебник/ Г.П. Журавлева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 934 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14126>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Алферова Л.А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алферова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 250 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14031>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Гужва Е.Г. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гужва Е.Г., Лесная М.И.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19062>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Сборник задач по микроэкономике. К "Курсу микроэкономики" Р.М.Нуреева/ Ред. Р.М. Нуреев. - М.: НОРМА:ИНФРА-М, 2015. - 452 с.

7. Микроэкономика [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Н.М. Зубко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28132>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины(модуля)**

1. *РосстатРФ* <http://www.gks.ru>

2. *Министерство финансов* <http://www.minfin.ru>

3. *Russian Economic Trends*<http://www.hhs.se/site/ret/ret.htm>

4. *Официальная статистика на сервере RBC.ru*

<http://www.rbc.ru/gks>

**5. Статистика Федеральной налоговой службы**

<http://www.nalog.ru/stats>

**6. Центральный Банк Российской Федерации** <http://www.cbr.ru>

**7. Информационный сервер «Ведомости»** <http://www.vedomosti.ru>

**8. Журнал «Рынок Ценных Бумаг»** <http://www.rcb.ru>

**9. Газета «Финансовая Россия»** <http://www.fr.ru>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.
2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Googlechrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и

т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.

Рабочая программа дисциплины

Прошито, пронумеровано

скреплено печатью

листов

Ректор АНО «ООВО» «УЭУ»

/В.Н. Узунов/

