

**РЕЗОЛЮЦИЯ**  
**круглого стола**  
**«Инновационные технологии для развития человеческого капитала»**  
**(4 мая 2017 г.)**

В настоящее время во всех экономически развитых странах мира ключевую роль в эффективном развитии национальной экономики играет инновационная деятельность. Осознавая важность инновационных процессов, правительства развитых стран создают все необходимые условия для их поддержки и регулирования.

Основными источниками новых технологий и инноваций, без которых не может обойтись ни одна инновационная экономика, являются инновационные предприятия, которые не только обеспечивают развитие научно-технической сферы страны, наряду с научно-исследовательскими институтами, но и формируют здоровую конкурентную среду.

Однако в современных условиях для эффективного развития и сохранения собственной конкурентоспособности предприятиям недостаточно только разрабатывать инновационные продукты, но и жизненно важно реализовывать их на рынке.

При обсуждении проблем и специфики коммерциализации инноваций были рассмотрены вопросы, касающиеся: организации стратегического управления процессами коммерциализации инноваций; основные направления развития коммерциализации инноваций в РФ; роль государства в развитии процесса коммерциализации инноваций; опыт коммерциализации инноваций в мире, в Российской Федерации и в Республике Крым, и другие вопросы.

**Обсудив заслушанные сообщения, участники круглого стола «Инновационные технологии для развития человеческого капитала» констатировали следующее:**

1. Человеческий капитал — совокупность знаний, умений, навыков, используемая для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом. Накопленный качественный человеческий капитал служит основной частью фундамента «экономики знаний» и определяет текущий её уровень и потолок развития инновационной экономики.

2. Выделение человеческого капитала молодежи в рамках одного из видов человеческого капитала в разрезе социальных групп особенно актуально в связи с тем, что капитал именно этой части общества еще можно формировать, развивать и совершенствовать, притом, что у молодого поколения уже есть определенная база и уровень личностного капитала. Составляющими человеческого капитала молодежи являются: капитал образования, капитал культуры, капитал здоровья.

3. Основными факторами, оказывающими влияние на процессы воспроизводства человеческого капитала в Республике Крым, являются:

демографические условия; условия трудовой деятельности; экономические условия; экологические условия; условия системы здравоохранения; условия инвестиционной активности региона; жилищные условия.

4. Положительный человеческий капитал (креативный или инновационный) определяется как накопленный, обеспечивающий полезную отдачу от инвестиций в него, в процессы развития и роста. Отрицательный человеческий капитал (ЧК) – это часть накопленного ЧК, не дающая какой-либо полезной отдачи от инвестиций для общества и экономики, препятствующая росту качества жизни населения, развитию общества и личности. Не каждая инвестиция в воспитание и образование полезна и увеличивает ЧК.

5. Тенденции развития мирового рынка туризма требуют от туристской отрасли Крыма принципиально новых решений. Основой преобразования должна стать концепция человеческого капитала, которая позволит повысить уровень нематериальных компонентов крымского туристского продукта.

**Учитывая изложенные положения, участники круглого стола считают рациональными внести следующие предложения:**

1. Оптимизировать научную работу кафедр «Менеджмент и управление персоналом» и «Коммерция и туризм». В качестве одного из приоритетных направлений в работе молодых ученых считать мероприятия и проекты, направленные на их интеграцию со структурами бизнеса.

5. Рекомендовать заведующим кафедрами УЭУ использовать материалы круглого стола в учебном процессе, а также организовать работу по изданию материалов круглого стола.