

РЕЗОЛЮЦИЯ

круглого стола

«Проблемы и специфика коммерциализации инноваций в РФ на современном этапе развития» (3 ноября 2016 г.)

В настоящее время во всех экономически развитых странах мира ключевую роль в эффективном развитии национальной экономики играет инновационная деятельность. Осознавая важность инновационных процессов, правительства развитых стран создают все необходимые условия для их поддержки и регулирования.

Основным источником новых технологий и инноваций, без которых не может обойтись ни одна инновационная экономика, являются инновационные предприятия, которые не только обеспечивают развитие научно-технической сферы страны, наряду с научно-исследовательскими институтами, но и формируют здоровую конкурентную среду.

Однако в современных условиях для эффективного развития и сохранения собственной конкурентоспособности предприятиям недостаточно только разрабатывать инновационные продукты, но и жизненно важно реализовывать их на рынке.

При обсуждении проблем и специфики коммерциализации инноваций были рассмотрены вопросы, касающиеся: организации стратегического управления процессами коммерциализации инноваций; основных направлений развития коммерциализации инноваций в РФ; роли государства в развитии процесса коммерциализации инноваций; опыта коммерциализации инноваций в мире, в Российской Федерации и в Республике Крым, и другие вопросы.

Обсудив заслушанные сообщения, участники круглого стола «Проблемы и специфика коммерциализации инноваций в РФ на современном этапе развития» ниже констатировали следующее:

1. Главной проблемой национальной инновационной системы в России на современном этапе выступает неразвитость коммерциализации инноваций, которая является определяющим фактором развития национальной инновационной системы.

2. Существует объективная необходимость перехода к инновационной экономике, объединяющей инновационные процессы в научно-технической, производственной, финансовой и социальной сферах.

3. В силу оторванности науки от бизнеса развитие инноваций в России происходит по своим собственным законам, без учета конкретных потребностей промышленного производства.

4. Проблемы коммерциализации продуктовых и технологических инноваций в России касаются: отсутствия четких ориентиров для выбора направления поиска; сложности адекватной коммерческой оценки российских технологий; незавершенности большинства исследований;

небольшого количества разработок, близких к серийному производству; постепенной потери мировых приоритетов российских ученых в различных областях науки; отсутствия инфраструктуры коммерциализации инноваций в России.

5. Вместе с тем, отмечаются некоторые преимущества в сфере коммерциализации инноваций в России: низкая активность в области коммерциализации российских технологий позволяет говорить о значительном неиспользованном потенциале в этой сфере; происходит процесс перехода ряда технологических разработок из военной области в гражданскую, который носит название конверсии, результатом чего стала доступность использования в массовом производстве множества уникальных изобретений и технологий, ранее применявшихся при производстве военной техники; дешевизна интеллектуальной собственности в России.

Учитывая изложенные положения, участники круглого стола считают рациональными следующие предложения:

1. Оптимизировать работу молодежных научных объединений в вузах по разработке и реализации инновационных проектов.

2. В качестве одного из приоритетных направлений в работе сообществ молодых ученых считать мероприятия и проекты, направленные на их интеграцию со структурами бизнеса и органами власти через областные советы молодых ученых и региональные отделения Российского союза молодых ученых.

3. На базе каждого экономического вуза необходимо создать эффективную систему управления разработкой и коммерциализацией инновационных идей, по опыту ведущих экономических кластеров и университетов России и Запада.

4. Активнее практиковать заключение соглашений между научными объединениями и предприятиями, в том числе за счет грантовой поддержки данных начинаний.

5. Для решения проблемы обеспечения инновационной сферы квалифицированными кадрами необходимо более энергично реализовать образовательные программы (школы молодых ученых, элективные курсы для аспирантов и т. п.), направленные как на повышение уровня знаний ученого в сфере бизнеса, так и на обучение узких специалистов – инженеров-менеджеров в области высоких технологий.

6. На федеральном и региональном уровнях оптимальным является создание функционально состоятельных фондов поддержки отечественных предприятий, занимающихся разработкой инновационных проектов и их коммерциализацией.