

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

РАССМОТРЕНО

на заседании Ученого совета
Протокол № 4
«24» 06 2015г.



УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО «ООВО» «УЭУ»
д.э.н., профессор
В.Н. Узунов
Иванов 2015

**Основная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки
38.03.01 Экономика
Профиль
Коммерция

Квалификация (степень)
Бакалавр

Очное и заочное обучение

Симферополь 2015

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая образовательной организацией по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика, профиль «Коммерция».....	3
1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Коммерция».....	3
1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования (бакалавриат).....	4
1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы бакалавриата.....	4
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика, профиль «Коммерция»	4
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.....	4
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	5
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.....	5
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.....	5
3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВО	6
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика, профиль «Коммерция»	9
4.1. Календарный учебный график.....	9
4.2. Учебный план подготовки бакалавра.....	10
4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).....	10
4.4. Программы практик и организация научно-исследовательской работы обучающихся.....	12
5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика, профиль «Коммерция» в АНО «ООВО» «УЭУ»	13
5.1. Кадровое обеспечение.....	13
5.2. Материально-техническое обеспечение.....	13
5.3. Информационно-библиотечное обеспечение.....	14
6. Характеристики среды ВУЗа, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников	16
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика, профиль «Коммерция»	18
7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.....	18
7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата.....	18
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся	19
Приложение 1. Календарный учебный график.....	21
Приложение 2. Учебный план подготовки бакалавра.....	23
Приложение 3. Рабочие программы (аннотации) учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).....	27
Приложение 4. Программы практик (аннотации программ практик).....	135
Приложение 5. Матрица соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств.....	141

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления» по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика, профиль «Коммерция» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную образовательной организацией с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебных и производственных практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика, профиль «Коммерция».

Нормативную правовую базу разработки ООП ВО составляют:

– Федеральные законы Российской Федерации: *«Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ)*, Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон *«Об образовании в Российской Федерации» (от 05.05.2014 №84-ФЗ)*;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата) (Приказ Минобнауки Росси № 1327 от 12.11.2015 г.);

– Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

– Примерная основная образовательная программа (ПООП ВО) по направлению подготовки;

– Устав АНО «ООВО» «УЭУ».

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования (бакалавриата).

ООП бакалавриата имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика по профилю «Экономика предприятий и организаций».

Срок освоения ООП в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению 4 года. По заочно форме обучения – увеличивается в соответствии решением Ученого совета на 6 месяцев.

Трудоемкость освоения ООП в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению 240 зачетных единиц, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы, практики и время, отводимое на контроль качества освоения обучающимися ООП.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы бакалавриата.

Для освоения ООП ВО подготовки бакалавра необходим документ государственного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании, свидетельствующий об освоении содержания образования средней школы и наличия сформированных компетенций, включая, в том числе, знание базовых ценностей мировой культуры; владение государственным языком общения, понимание законов развития природы и общества; способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 ЭКОНОМИКА, ПРОФИЛЬ «КОММЕРЦИЯ».

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника.

Выпускник по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Коммерция» может осуществлять свою профессиональную деятельность в структурах, включающих:

- экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности
- финансовые, кредитные и страховые учреждения;
- органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;

– образовательные организации системы высшего образования, среднего профессионального образования, среднего общего образования, дополнительного образования.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Коммерция» являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ бакалавриата:

- **расчетно-экономическая;**
- **аналитическая, научно-исследовательская;**
- **организационно-управленческая;**
- **педагогическая**
- **учетная**

При разработке и реализации программ бакалавриата образовательная организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса образовательной организации.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника:

Выпускник программы бакалавриата в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, готов решать следующие **профессиональные задачи:**

задачи:

- расчетно-экономическая деятельность:

1. подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

2. проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

3. разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д.;

- аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

1. поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

2. обработка массивов экономических данных в соответствии с

поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

3. построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

4. анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом;

5. подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

6. проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

7. участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

- организационно-управленческая деятельность:

1. участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

2. организация выполнения порученного этапа работы;

3. оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;

4. участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. с учетом правовых, административных и других ограничений;

- педагогическая деятельность:

1. преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, среднего профессионального образования, среднего общего образования, дополнительного образования.

При разработке и реализации программ бакалавриата образовательная организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса образовательной организации;

- учетная деятельность:

1. документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации;

2. ведение бухгалтерского учета источников формирования имущества, выполнение работ по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации;

3. проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами;

4. составление и использование бухгалтерской отчетности;

5. осуществление налогового учета и налогового планирования в организации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ООП ВО.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные или профессионально-прикладные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями**:

общекультурными компетенциями (ОК):	
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
ОК-6	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию;
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
ОК-9	способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.
общепрофессиональными компетенциями (ОПК):	
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ОПК-3	способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.
профессиональными компетенциями (ПК)	
	расчетно-экономическая деятельность:
ПК-1	способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
	аналитическая, научно-исследовательская деятельность:
ПК-4	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
ПК-7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, проанализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет;
ПК-8	способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;
	организационно-управленческая деятельность:

ПК-9	способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;
ПК-10	способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
ПК-11	способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
	педагогическая деятельность:
ПК-12	способностью использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных организациях различного уровня, существующие программы и учебно-методические материалы;
ПК-13	способностью принимать участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.
	учетная деятельность:
ПК-14	способностью осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки
ПК-15	способностью формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации
ПК-16	способностью оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды
ПК-17	способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации
ПК-18	способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации

Для подготовки высококвалифицированных конкурентоспособных специалистов, с работодателями были согласованы компетенции, которые имеют прикладной характер и которые необходимы непосредственно в практической деятельности выпускника:

ПК-33	умением проводить анализ розничного и оптового товарооборота и планировать объем продаж на предприятии, способностью анализировать торгово-технологические ресурсы торговой организации и динамику характеризующих их показателей;
ПК-34	способностью выбирать оптимальные методы маркетинговых

	исследований предприятия с учетом специфики его деятельности, а также умением представлять результаты исследования рынка и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
ПК-35	умением планировать и организовывать сбытовую и маркетинговую деятельность предприятия (организации) на основе результатов исследований рыночной среды;
ПК-36	умением правильно применять особенности и преимущества субъектов инфраструктуры товарного рынка и способностью осуществлять хозяйственные связи с производственными и непроизводственными организациями, входящие в инфраструктуру рынка с целью обеспечения обращения товаров
ПК-37	способностью определять структуру цены и правила ее расчета, анализировать, оценивать и обобщать статистические данные о динамике цен, а также умением грамотно оценивать конъюнктуру рынка для принятия правильного ценового решения, разрабатывать ценовую политику и стратегию организации, эффективно использовать методы ценнообразования
ПК-38	способностью формировать информационную стратегию предприятия, управлять ресурсами бизнеса и информационными потоками, управлять собственным временем (тайм-менеджмент), организовать бизнес в области ИТ-технологий, осуществлять проектирование информационных систем, проектировать системы информационного обеспечения и защиты информации

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 ЭКОНОМИКА, ПРОФИЛЬ «КОММЕРЦИЯ».

4.1. Календарный учебный график.

Календарный учебный график, в котором указывается последовательность реализации ООП ВО по направлению «Коммерция», включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, а также каникулы, представлен в приложении 1.

4.2. Учебный план подготовки бакалавра.

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов ООП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах (Приложение 2). При составлении учебного плана вуз руководствуется общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в разделе VI ФГОС ВО по направлению подготовки.

Основная образовательная программа должна содержать дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее 30% вариативной части Блока 1 «Дисциплины».

Для каждой дисциплины, модуля, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации. Реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин.

Рабочие учебные программы курсов были подготовлены на основе Положения о разработке УМК в АНО «ООВО» «УЭУ» и представлены в таблице 1.

Таблица 1

Перечень рабочих программ по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Коммерция».

Блок 1	Дисциплины
Б.1.Б.	Базовая часть
Б.1.Б.1	История
Б.1.Б.2	Философия
Б.1.Б.3	Иностранный язык
Б.1.Б.4	Право
Б.1.Б.5	Социология
Б.1.Б.6	Психология
Б.1.Б.7	Математический анализ
Б.1.Б.8	Линейная алгебра
Б.1.Б.9	Теория вероятностей и математическая статистика
Б.1.Б.10	Теория игр/Методы оптимальных решений
Б.1.Б.11	Микроэкономика
Б.1.Б.12	Макроэкономика
Б.1.Б.13	Эконометрика
Б.1.Б.14	Статистика
Б.1.Б.15	Безопасность жизнедеятельности
Б.1.Б.16	Финансы
Б.1.Б.17	Бухгалтерский учет и анализ
Б.1.Б.18	Менеджмент
Б.1.Б.19	Маркетинг
Б.1.Б.20	Мировая экономика и МЭО
Б.1.Б.21	Экономика труда
Б.1.Б.22	Экономика общественного сектора
Б.1.Б.23	Физическая культура

Б.1.В	Вариативная часть
Б.1.В.1	Политология
Б.1.В.2	Культурология
Б.1.В.3	Документационное обеспечение профессиональной деятельности/Основы научных исследований
Б.1.В.4	Валеология/Размещение производительных сил
Б.1.В.5	Логика/Университетское образование
Б.1.В.6	Информатика
Б.1.В.7	Основы финансовых вычислений
Б.1.В.8	Профессиональные компьютерные программы/Информационные системы в экономике
Б.1.В.9	Рискология/Экономико-математическое моделирование
Б.1.В.10	Коммерческая деятельность
Б.1.В.11	Экономика торговли:
Б.1.В.11.1	Экономика товарного обращения
Б.1.В.11.2	Экономика торговой организации
Б.1.В.12.	Организация и управление коммерческой деятельностью:
Б.1.В.12.1	Управление торговым предприятием
Б.1.В.12.2	Организация, технология и проектирование торговых предприятий
Б.1.В.12.3	Коммерческая логистика
Б.1.В.13	Электронная коммерция
Б.1.В.14	Статистика в коммерческой деятельности
Б.1.В.15	Экономический анализ в торговле
Б.1.В.16	Теоретические основы товароведения и экспертизы
Б.1.В.17	Маркетинговые исследования
Б.1.В.18	Маркетинговый аудит/Управление продажами
Б.1.В.19	Инфраструктура товарного рынка/Рынок финансовых услуг
Б.1.В.20	Маркетинговое ценообразование
Б.1.В.21	Маркетинг в банках/Информационный менеджмент
Б.1.В.22	Маркетинг промышленных предприятий
Б.1.В.23	Элективные курсы по физической культуре
Блок 2	Практики
Б2.В.	Учебная и производственная практики
Б2.В.1	Учебная практика
Б2.В.2	Производственная практика
Б2.В.3	Преддипломная практика
Блок 3	Государственная итоговая аттестация
Б.3.Б.	Государственная итоговая аттестация
Б.3.Б.1.	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин представлены в приложении 3.

4.4. Программы практик

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» раздел основной образовательной программы бакалавриата «Практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных), общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся. Аннотации рабочих программ учебной и производственной практик представлены в Приложении 4.

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 ЭКОНОМИКА, ПРОФИЛЬ «КОММЕРЦИЯ»

5.1. Кадровое обеспечение

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должна составлять не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и прознаваемое Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна быть не менее 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, должна быть не менее 10 процентов.

5.2. Материально-техническое обеспечение.

Для реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Коммерция университет располагает достаточной материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки,

лабораторной, практической, самостоятельной и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

В Университете экономики и управления учебный процесс обеспечивается наличием следующего материально-технического оборудования:

- 1) стадион для занятий физической культурой;
- 2) кабинеты-аудитории, оснащенные обычной доской, партами, кафедрами – для проведения лекционных и семинарских занятий;
- 3) аудитории, для проведения занятий в интерактивной форме, оснащенные современной техникой.
- 4) учебные классы, оснащенные наглядными учебными пособиями, материалами для преподавания различных дисциплин;
- 5) лингафонный кабинет для изучения иностранных языков;
- 6) компьютерные классы, оборудованные современной техникой.

Специальное программное обеспечение:

1. MS Windows XP Home Edition;
2. MS Office 2003 Professional;
3. FreeCommander XE
4. Scilab
5. Nvu
6. Maxima
7. Gimp
8. Foxit Reader
9. Denwer 3 (apache, php, mysql)
- 10.7zip
- 11.Java
- 12.Mozilla Firefox
- 13.Internet Censor
- 14.Deductor
- 15.1с Предприятие 8.3 (Учебная версия) – только каб. 601, 609
- 16.Lazarus
- 17.PascalABC.NET

7) библиотека с читальным залом, книжный фонд которой составляют художественная, методическая и учебная литература, научные и художественные журналы, электронные учебники.

Университет обеспечивает возможность свободного использования компьютерных технологий. Все компьютерные классы университета объединены в локальную сеть, со всех учебных компьютеров имеется выход в Интернет.

Оснащенность учебно-лабораторным оборудованием достаточная. Для проведения учебного процесса и научных конференций имеется:

- мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; Экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo.

Питание учащихся организуется столовой - буфетом на 1 этаже 12-этажного корпуса.

Медицинское обслуживание обеспечивается по месту расположения УЭУ, при УЭУ имеется медицинский кабинет.

5.3. Информационно-библиотечное обеспечение.

ООП обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы.

Программы курсов представлены в сети Интернет и локальной сети образовательного учреждения. Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается соответствующим методическим обеспечением.

Техническая оснащенность библиотеки и организация библиотечно-информационного обслуживания соответствуют нормативным требованиям.

В университете имеется собственная полиграфическая база для публикации учебной и учебно-методической литературы.

По данному направлению подготовки допускается использование литературы со сроком первого издания не более 5 лет до момента начала обучения по дисциплине.

Обеспеченность учебной и учебно-методической литературой согласно требованиям ФГОС ВО.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, включающим основные наименования отечественных и зарубежных таких, как:

- «Российский экономический журнал»,
- «Справочник кадровика.
- «Финансы»,
- «Бухгалтерский учет и налогообложение»,
- «Кадровик»,
- «Вестник банка России»,
- «Информационные системы и технологии»,
- «Экономика: теория и практика»,
- «Туризм: право и экономика»,
- «Вестник Министерства образования России»,
- «Антикризисное управление»,
- «Бухгалтерский учет в бюджетных организациях»,
- «Бухгалтер Крыма»,
- «Дистанционное и виртуальное обучение»,

«Рынок ценных бумаг»,
«Экономика: налоги и право»,
«Вопросы образования»
и др.

Реализация основных образовательных программ обеспечена доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ООП. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ.

Воспитательная деятельность в Университете экономики и управления ориентируется на реализацию Государственной стратегии молодежной политики в Российской Федерации, Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, концепции развития воспитательной деятельности Университета экономики и управления, «Программы развития инновационной корпоративной культуры в УЭУ на 2015-2020 гг.» и других нормативных документов, регламентирующих эту деятельность в вузе. Целевые установки воспитательной деятельности в УЭУ направлены на формирование полноценного научного интеллигента, гражданина и патриота, активной творческой личности, адаптированной к современным жизненным условиям, с высоким чувством долга и ответственности, с чувством собственного достоинства, с высокой культурой и моральными качествами. С целью обеспечения реализации поставленных целей проводится комплекс мероприятий, направленных на: создание условий для гражданского и патриотического становления обучающихся, вовлечение их в разработку и реализацию программ развития вуза, города, региона и страны; поддержку молодежных программ и инициатив связанных с развитием органов студенческого самоуправления; пропаганду здорового образа жизни и профилактику социально-негативных явлений в молодежной среде; создание атмосферы толерантности, снижения проявлений агрессивности в студенческой среде; поддержку студенческих объединений, союзов, организаций, клубов, действующих в соответствии с уставом университета; разработку финансовых форм поддержки обучающихся в целях получения образования, содействия деловой активности и лидерских качеств; создание системы морального и материального поощрения наиболее активных преподавателей и обучающихся.

В университете создана развитая инфраструктура воспитательной деятельности. Функционирует многовариантная система студенческого самоуправления — студенческий совет, в состав которого входят

обучающиеся всех структурных подразделений, который проводит свои мероприятия в актовом зале. Деятельность Объединенного студенческого совета строится в соответствии с ключевыми задачами стратегического развития университета, Стратегией государственной полк РФ, Федеральными программами работы с молодежью. Совет реализует проекты по приоритетным направлениям Росмолодежи: «Наук инновации», «Предпринимательство», «Развитие студенческого самоуправления», «Досуг и творчество», «Спорт и ЗОЖ», «Волонтерство Социальное проектирование», «Студенческие информационные ресурсы», «Международное молодежное сотрудничество», «Карьера и трудоустройство», «Патриотизм толерантность».

В УЭУ имеется свой спортивный комплекс, где проходят тренировки секций бейсбольного клуба «СКИФЫ» и секций по баскетболу «ГРИФОН». Для спортивных мероприятий имеется необходимое оборудование и инвентарь. На территории стадиона проходят межреспубликанские и международные мероприятия.

Налажено сотрудничество с региональным центром содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников УЭУ. Для обучающихся организуются встречи с работодателями, проводятся ярмарки вакансий и Дни карьеры молодого специалиста.

Большую работу ведет Научная библиотека УЭУ – оформление информационных стендов, проведение выставок, обзоров литературы, тематических встречи и презентаций по следующим направлениям: гражданственность и патриотизм; воспитание чувства гордости за УЭУ, знакомство с историей университета, учеными вуза; любовь к Родине, уважение к истории своей страны и ее культуре, краеведение; культура межнационального общения, ежемесячно проводятся дни поэзии и много других творческих мероприятий.

В университете в честь 20-летия открылся Музей. Направления работы музея: проведение экскурсий для обучающихся УЭУ, ОТК, ФЭК и гостей университета проведение общевузовских и областных студенческих олимпиад по экономике и управлению.

Значительное внимание уделяется в университете информационному обеспечению воспитательной и внеучебной деятельности. Действует официальный сайт УЭУ, электронная и мобильная рассылка информации о мероприятиях. Созданы группы в социальных сетях.

Ежегодно в университете проходит целый комплекс мероприятий социально-профилактической направленности, среди них: акция, приуроченная ко дню всех влюбленных «Любовь прекрасна, если безопасна»; акция «Действуй ради жизни», интерактивная игра «Крым – территория здорового образа жизни», экскурсии по родному Крыму, спортивные праздники, приуроченные к праздничным датам и т.д.

Все мероприятия организованные, неорганизованные, плановые и внеплановые в первую очередь влияют на формирование у наших

обучающихся в самом широком смысле, развитие мировоззрения, учат познавать и любить то, что нас окружает, укрепляют волевые качества. Перечислить полезность этих мероприятий невозможно. Но! Самое главное – у молодежи формируется определенный свой взгляд, свое собственное отношение к миру и нахождение в нем своего места.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 ЭКОНОМИКА, ПРОФИЛЬ «КОММЕРЦИЯ»

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Экономика предприятий и организаций оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП бакалавриата осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 19.12.2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

Нормативное методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Коммерция» включает в себя фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (контрольные вопросы и задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов, тестовые задания и компьютерные тестирующие программы, ситуационные и расчетные задания, примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов, эссе, докладов, учебных исследований и др.).

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация предусматривает проведение экзаменов, зачетов, защиту курсовых работ, выполнение отчетов по практике. По всем перечисленным видам промежуточной аттестации разработаны комплекты оценочных средств.

Матрица соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств представлена в Приложении 5.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Коммерция».

Государственная итоговая аттестация выпускника бакалавриата является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Порядок и условия проведения государственных аттестационных испытаний определяются «Положением об итоговой аттестации выпускников в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Выпускная квалификационная работа выполняется в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится бакалавриат (расчетно-экономическая, аналитическая, научно-исследовательская, организационно-управленческая, педагогическая).

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на получение углубленные знания, умения и сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач. Примерные темы выпускных квалификационных работ разрабатываются выпускающими кафедрами, ежегодно обновляются и утверждаются заведующими кафедрами.

Приказом по университету за каждым обучающимся закрепляется выбранная им тема ВКР и назначается научный руководитель. Требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ приводятся в методических указаниях по ее написанию.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Качество подготовки обучающихся также обеспечивается следующими нормативными документами АНО «ООВО» «УЭУ»:

1. Устав образовательной организации (Протокол №1 от 9 февраля 2015г.)
2. Лицензия на осуществление образовательной деятельности (№1599 от 19 августа 2015г.)
3. Приложение к лицензии на осуществление образовательной деятельности
4. Сертификат об аккредитации
5. Правила приема (Протокол №4 от 30 декабря 2015г.)
6. Режим занятий обучающихся (Приказ № 34 от 3 апреля 2015г.)

7. Положение о текущей и промежуточной аттестации обучающихся (Приказ № 42 от 4 апреля 2015г.)
8. Положение о порядке перевода, отчисления, восстановления и предоставления академического отпуска обучающихся (Приказ №33 от 3 апреля 2015г.)
9. Порядок возникновения, изменения и прекращения образовательных отношений
10. Правила внутреннего распорядка (Приказ №6 от 3 апреля 2015г.)
11. Положения об организации учебного процесса (Приказ №7 от 3 апреля 2015г.)
12. Положение о порядке проведения практики обучающихся в АНО «ООВО» «УЭУ»;
13. Положение о контроле качества освоения образовательной программы;
14. Положение об учебно-методическом комплексе дисциплины
15. Положения о перееаттестации дисциплин учебного плана;
16. Должностные инструкции ППС в АНО «ООВО» «УЭУ»;
17. Положение о библиотеке;
18. Положение об итоговой государственной аттестации выпускников;
19. Положение о выпускной квалификационной работе;
20. Положение о порядке проведения аттестации работников, занимающих должности научно-педагогических работников (Приказ №6-б от 3 апреля 2015г.)
21. Положение о повышении квалификации научно-педагогических работников (Приказ №6-б от 3 апреля 2015г.)
22. Положение о защите персональных данных работников (Приказ № 7-а от 3 апреля 2015г.)
23. Положение о порядке и процедуре избрания ученого совета (Приказ №28 от 3 апреля 2015г.)
24. Положение о студенческом научном обществе (Приказ № 29 от 3 апреля 2015г.)
25. Положение о научно-исследовательской работе студентов (Приказ №30 от 3 апреля 2015г.)
26. Положение о научно-исследовательской работе (Приказ №31 от 3 апреля 2015г.)
27. Положение об организации, подготовке и проведении научных мероприятий (Приказ №32 от 3 апреля 2015г.)
28. Положение о контроле качества освоения образовательных программ (Приказ №40 от 4 апреля 2015г.)
29. Положение о кураторе студенческой академической группы (Приказ №49 от 4 апреля 2015г.)
30. Положение о магистратуре (Приказ № 38 от 4 апреля 2015г.)
31. Положение о порядке и условиях зачисления экстернов (Приказ №47 от 4 апреля 2015г.)

32. Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам (Приказ №41 от 4 апреля 2015г.)
33. Положение о порядке учёта, хранения, выдачи, списания и уничтожения контрольных работ, отчетов по практике, курсовых проектов (работ) и выпускных квалификационных работ (Приказ №46 от 4 апреля 2015г.)
34. Положение о порядке формирования, выбора и изучения обучающимися факультативных и элективных дисциплин (Приказ №43 от 4 апреля 2015г.)
35. Положение о самостоятельной работе студентов (Приказ №37 от 4 апреля 2015г.)
36. Положение о старосте учебной группы (Приказ №39 от 4 апреля 2015г.)
37. Положение о языке образования (Приказ №48 от 4 апреля 2015г.)
38. Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ №36 от 3 апреля 2015г.)
39. Положение о порядке проведения и объеме подготовки по физической культуре (физической подготовке) по программе бакалавриата и (или) программе специалитета при заочной форме обучения, при сочетании различных форм обучения (Приказ №44 от 4 апреля 2015г.)
40. Положение об оценивании знаний обучающихся (Приказ №43 от 4 апреля 2015г.)
41. Порядок индивидуального учета результатов освоения обучающимися образовательных программ и хранения в архивах информации об этих результатах на бумажных и (или) электронных носителях (Приказ №45 от 4 апреля 2015г.)
42. Положение об организации, подготовке и проведении научных мероприятий (Приказ №32 от 3 апреля 2015г.)
43. Положение о кафедре (Приказ №16/г от 3 апреля 2015г.)
44. Положение о научном студенческом кружке (Приказ №50 от 4 апреля 2015г.)
45. Положение о порядке разработки и утверждения образовательных программ высшего образования (Приказ №55 от 4 апреля 2015г.)
46. Положение о применении к студентам, слушателям и снятия со студентов, слушателей мер дисциплинарного взыскания (Приказ №52 от 4 апреля 2015г.)
47. Порядок проведения и объем подготовки по физической культуре при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (Приказ №51 от 4 апреля 2015г.)

Кафедра «Коммерции» проводит ежегодные исследования рынка труда г. Симферополя с целью выявления потребностей работодателей в

специалистах по коммерции и определения востребованности ключевых функциональных компетенций выпускников (заявки предприятий на прохождение практики обучающимися и трудоустройство выпускников достаточны для качественной отработки навыков в области найма, отбора, деловой оценки, развития, мотивации персонала).

Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Теоретическое обучение			Неделя								Курс
			Экзаменационные сессии	Итоговая Аттестация	Учебная практика	Другие Практики	Дипл. раб. или проекты	Гос. Экзамены	Каникулы	Всего	
О	В	Итого									
17	18	35	6	0	0	0	0	0	11	52	1
17	18	35	6	0	0	0	0	0	11	52	2
18	15	33	5	0	4	0	0	0	10	52	3
16	11	27	3	1	0	6	5	0	10	52	4
		130	20	1	4	6	5	0	42	208	

Учебный план подготовки бакалавра

Код		Трудоемкость				Периоды обучения																Формы промежуточной аттестации			
		Зачетные единицы	Часы	Аудиторные	Сам.работа	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс													
						1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем												
						17 нед	18 нед	17 нед	18 нед	19 нед	15 нед	14 нед	13 нед												
Лекций	Практических	Лекций	Практических	Лекций	Практических	Лекций	Практических	Лекций	Практических	Лекций	Практических	Лекций	Практических	Лекций	Практических	зачет	диф.зачет	экзамен	курсовая работа						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
Блок 1 Дисциплины		216	7776	3924	3852	228	294	260	298	214	290	250	290	274	284	206	208	186	192	186	192				
Б.1.	Базовая часть	107	3852	1962	1890	162	198	170	208	188	262	134	172	70	74	36	36	88	92	0	0				
Б.1.1.	История	4	144	72	72	36	36																	1	
Б.1.2.	Философия	4	144	72	72	36	36																	1	
Б.1.3.	Иностранный язык	10	360	180	180		36		36		72		36									1	3	2,4	
Б.1.4.	Право	2	72	36	36			18	18													2			
Б.1.5.	Социология	2	72	36	36					18	18											3			
Б.1.6.	Психология	2	72	36	36	18	18															1			
Б.1.7.	Математический анализ	8	288	144	144	36	36	36	36														1	2	
Б.1.8.	Линейная алгебра	6	216	108	108					54	54													3	
Б.1.9.	Теория вероятностей и математическая статистика	6	216	108	108							54	54												4
Б.1.10.	Теория игр/Методы оптимальных решений	3	108	54	54													26	28			7			
Б.1.11.	Микроэкономика	8	288	144	144	36	36	36	36														1	2	
Б.1.12.	Макроэкономика	8	288	144	144					36	36	36	36										3	4	4
Б.1.13.	Эконометрика	4	144	72	72											36	36							6	

**Рабочие программы (аннотации) учебных курсов, предметов,
дисциплин (модулей)**

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

История

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Цель дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у обучающихся целостного представления о месте и роли истории в мировом историческом процессе на основе изучения важнейших процессов политического и социально-экономического развития с древнейших времен до наших дней; - формирование систематизированного знания об основных закономерностях и особенностях исторического процесса, этапах и особенностях исторического развития ; - введение обучающихся в круг проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; - выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.
<p>Место дисциплины в структуре ООП</p>	<p>Дисциплина Б.1.Б.1 «История» входит в базовую часть. Все общественные, гуманитарные науки, изучающие различные стороны жизнедеятельности общества, обязательно имеют исторический аспект. Историческая наука занимает общее, а не частное место среди вышеназванных, а также других наук (ведь все они имеют исторические предпосылки, условия своего становления и развития, свою историю). Курс «История», изучаемый в вузе, продолжает изучение данной дисциплины в школе на более высоком теоретическом уровне, включает вопросы цивилизационного развития, сквозные темы по направлениям развития российского общества в рамках различных исторических эпох. Дисциплина «История» тесно связана с другими учебными дисциплинами, объектом изучения которых является человеческое общество. Она раскрывает вопросы социального развития российского общества, его политической, экономической сферы, сферы развития материальной и духовной культуры, которые являются частью предметов изучения философии, социологии, политологии, культурологии, курсов по выбору по истории религии, аграрной истории, истории техники и других. Эти дисциплины в рамках изучения обучающимися своих предметов исследования уже на новой основе и в своем ракурсе знакомят их с теми или иными вопросами, изучаемыми исторической наукой. История сотрудничает с названными и со многими другими науками, предоставляя им и воспринимая от них методы исследований, накопленный материал о предмете своего изучения, терминологический аппарат и др. Таким образом, науки обогащают друг друга и предоставляют обучающимся целостное, разностороннее знание об обществе на разных этапах его существования, путях и закономерностях его развития, основных сферах его жизнедеятельности.</p> <p>Курс «История» дает обучающимся, начинающим обучение в вузе, знание конкретного проявления действия законов общественного развития в российском обществе. Знания, полученные при изучении данного курса, впоследствии используются обучающимися при освоении специальных</p>

	дисциплин цикла гуманитарных, социальных, экономических и др. наук.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-2.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в историческую науку 2. Этапы становления российской государственности IX-XVIII в 3. Российская империя в XIX- нач. XXв 4. Советский период российской истории (1917- 1991гг.) 5. История России с 1992г. до наших дней
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> • общетеоретические вопросы и задания с открытой формой ответа, • тестирование, • контрольные работы • творческая работа <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> -экзамен
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «История» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Дискуссия

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Философия**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция
(код и наименование направления подготовки)

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p><i>Цель</i> преподавания философии состоит в том, чтобы сформировать систематизированное мировоззрение, способствующее развитию самостоятельного творческого мышления; связать существование философии с потребностями человеческого духа и бытия; приобщить обучающихся к достижениям мировой философской мысли; познакомить с основными этапами истории философии; способствовать формированию и совершенствованию культуры мышления.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.</p>
<p>Место дисциплины в структуре ООП</p>	<p>Дисциплина Б.1.Б.2 «Философия» входит в базовую часть.</p> <p>«Философия» логически и содержательно-методически связана с другими дисциплинами цикла ГСЭ («История», «Политология», «Социология», «Культурология»), создавая определенную фактологическую и методологическую базу для их изучения.</p> <p>Освоение философии, кроме того, подразумевает постоянную работу по изучению и анализу мировоззренческих, социальных и лично значимых проблем, развитие способности публично представлять собственные и уже известные научные результаты. Это, в свою очередь, развивает навыки межличностного общения и межличностных отношений, принятия различий и мультикультурности, восприятия личности другого человека и эмпатии, способности противостоять идеологическому манипулированию, что получит дальнейшее развитие на любых занятиях профессионального цикла и во время учебных и производственных практик.</p>
<p>Требования к результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-1.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы использования основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
<p>Содержание дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что есть философия 2. История философии 3. Философия бытия 4. Философия познания 5. Философия человека 6. Социальная философия.
<p>Общая трудоемкость дисциплины</p>	<p>4 з.е.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p><i>Текущий контроль:</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - тестирование. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Философия» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Дискуссия

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Иностранный язык**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	Цель: обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и деловым языком специальности, переводу иностранных текстов профессиональной направленности.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.Б.3 «Иностранный язык (второй)» относится к базовой части Гуманитарного, социального и экономического цикла учебного плана ООП
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-4.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Университет и студенческая жизнь. 2. Экономика. 3. Компания. 4. В командировке. 5. Профессиональная среда.

Общая трудоемкость дисциплины	10 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Промежуточный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет - диф.зачет <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Иностранный язык» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Право

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Целью освоения учебной дисциплины является дать понимание основных теоретических положений современной теории права и государства, в том числе, формирование высокого уровня профессионального правосознания, умения применять теоретические положения к анализу современных государственно-правовых и экономико-правовых процессов, понятийного аппарата для последующего освоения ряда частных отраслевых дисциплин и углубления теоретических познаний о праве, навыков работы с учебной и научной литературой, развитие умений и навыков ориентирования в сложной системе действующего законодательства, способности самостоятельного подбора нормативных правовых актов к конкретной практической ситуации; способствовать осмыслению права как одного из важнейших социальных регуляторов общественных отношений.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина «Право» относится к базовой части (Б.1.Б.4) учебного плана ООП
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-6.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен</p>

	<p>знать: - основы правовых знаний в различных сферах деятельности;</p> <p>уметь: - использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;</p> <p>владеть: - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;</p>
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Право и государство. 2. Система и структура права 3. Правотворчество и право применение 4. Основы уголовного и административного права 5. Основы гражданского и судебного права
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль: - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины.</p> <p>Итоговый контроль: - зачет</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Право» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Дискуссия • Кейс-задачи

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Социология**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Цель: формирование системы знаний об обществе как социальной системе, понимание ими сущности социальной жизни и социальной структуры общества, а также получение навыков анализа социальных явлений и процессов, происходящих в обществе.</p> <p>Задачи: Изучить наиболее значимые по своему познавательному и концептуальному потенциалу</p>
---------------------------------	--

	<p>фундаментальные, специальные отраслевые и прикладные социологические теории;</p> <p>Выяснить специфику, систему и структуру социальных явлений, процессов, социальных связей, деятельности и их взаимосвязи;</p> <p>Выработать основные представления о методологии, методике и технике социологических исследований.</p>
<p>Место дисциплины в структуре ООП</p>	<p>Данная дисциплина (модуль) относится к базовой части (Б1.Б.5).</p> <p>В системе общественных и гуманитарных наук социология занимает особое место - это обусловлено тем, что она является наукой об обществе в целом, его явлениях и процессах, включает в себя общую социологическую теорию, которая выступает как теория и методология всех других общественных наук. Законы и категории, рассматриваемые социологией, ее методы социологических исследований используются всеми другими общественными науками.</p> <p>С другой стороны социология как система знаний не может развиваться и выполнять свои функции, не взаимодействуя с другими науками. При рассмотрении социальных проблем она опирается на законы и категории философии, особенно социальной философии и на этой основе описывает и разъясняет социальные явления и процессы. Социология опирается на экономические знания, ибо без знания специфики экономических отношений невозможно понять социальную специфику данного общества. Неизбежна и закономерна связь социологии с историческими науками. Выявить эволюцию субъектно-объективных связей, отношений, норм и ценностей можно лишь совместными усилиями истории и социологии. Тесно связана социология и с психологией. Она пользуется разрабатываемыми психологией категориями: «личность», «установка», «мотивация» и др. Особая связь социологии с политологией. Взаимодействие этих наук породило новую отрасль науки - политическую социологию. Связь социологии и политологии определяется, во-первых, тем, что выявить закономерности политической жизни можно только учитывая особенности общества в целом как социальной системы, во-вторых, общество нельзя понять и изменить без того влияния, которое оказывают на него политические структуры и различные политические режимы, в-третьих, социология является методологической основой для изучения таких дисциплин профессионального направления, как политическая идеология и политическая психология, политические проблемы социального управления, политическая культура, технологии политического процесса.</p> <p>Исходя из тесной взаимосвязи социологии с другими общественными науками изучение социологии предполагает широкое использование знаний по другим общественным дисциплинам, полученные в средней школе на первом и втором курсах университета. С другой стороны, знания социологической науки будут являться основой для глубокого изучения общественных дисциплин на последующих курсах.</p>

<p>Требования к результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС ОК-2; ОК-5; ОК-7; ОПК-2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; - принципы работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - методы самоорганизации и самообразования - методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; -работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; применять методы самоорганизации и самообразованию - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; -способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; -способностью к самоорганизации и самообразованию -способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.
<p>Содержание дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общество как социальная система его социальная структура основы социологии 2. Личность в системе социальных связей. 3. Социология конфликта 4. Социология труда и управления 5. Экономическая социология
<p>Общая трудоемкость дисциплины</p>	<p>2 з.е.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> -зачет
<p>Образовательные технологии</p>	<p>В процессе освоения дисциплины «Социология» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов;

	<ul style="list-style-type: none"> • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Круглый стол; • Дискуссии.
--	---

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Психология**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<i>Целью</i> освоения учебной дисциплины «Психология» является изучение общих закономерностей, механизмов формирования и развития психических познавательных процессов, особенностей, состояний и психических образований.
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина «Психология» относится к базовой части (Б.1.Б.6) учебного плана ООП Программа курса «Психология»</p> <p>Дисциплина взаимосвязана с естественно-научными и социальными группами дисциплин в системе профессиональной подготовки будущих бакалавров.</p> <p>Знание положений данной дисциплины необходимо при выполнении курсового и дипломного проектирования, а также в практической деятельности бакалавров.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-5; ОК-7</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - методы самоорганизации и самообразования. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - применять методы самоорганизации и самообразованию. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - способностью к самоорганизации и самообразованию.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Предмет, задачи и методы психологии.</p> <p>Тема 2. Психические познавательные процессы</p> <p>Тема 3. Эмоционально-волевая сфера личности</p> <p>Тема 4. Психические свойства личности.</p> <p>Тема 5. Деятельность и поведение человека.</p> <p>Тема 6. Межличностные отношения, общение.</p>

Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устные опросы по теории; - экспресс-опрос; - промежуточные контрольные работы; - письменные домашние задания; - творческие индивидуальные работы; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Психология» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия, на которых обсуждаются теоретические и практические вопросы психологии; • Обсуждение рефератов и докладов; • Письменные домашние работы; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Решение ситуативных задач (кейс); • Анализ ситуаций межличностного взаимодействия.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Математический анализ**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Целью учебной дисциплины является получение базовых знаний и формирование основных навыков по математическому анализу, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина Б.1.Б.7 «Математический анализ» является базовой дисциплиной</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-7, ОПК-1, ПК-18 В результате изучения дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы самоорганизации и самообразованию - методы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с

	<p>применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы организации и осуществления налогового учета и налогового планирования организации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы самоорганизации и самообразованию - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности - организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к самоорганизации и самообразованию - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности - способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Введение в анализ Тема 2. Функция и пределы Тема 3. Дифференциальное исчисление функций одного переменного. Тема 4. Применения производной функции Тема 5. Интегральное исчисление функций одной переменной. Тема 6. Функции нескольких переменных. Тема 7. Определенный интеграл Тема 8. Ряды Тема 9. Дифференциальные уравнения.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	8 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные расчетные задания; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Промежуточный контроль</p> <ul style="list-style-type: none"> - диф.зачет <p>Итоговый контроль</p> <p>экзамен:</p>

Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Математический анализ» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Практические занятия, на которых отрабатываются навыки проведения математических вычислений; • Решение задач; • Письменные домашние работы; • Расчетно-аналитические задания; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Кейс-технологии в виде решения ситуационных задач.
-----------------------------------	---

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Линейная алгебра**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Целью настоящей дисциплины является дать обучающимся основу математического образования, подготовить его к восприятию других математических дисциплин, создать базу для освоения современных методов информатики и математических моделей экономики.</p> <p>Эта цель достигается реализацией следующих подцелей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) приобретение и развитие навыков математического мышления; 2) развитие математической культуры, аналитического, абстрактно-логического мышления обучающегося. 3) демонстрация математического аппарата, путей использования методов математического моделирования для решения конкретных экономических задач;
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина «Линейная алгебра» (Б.1.Б.8) включает в себя курсы линейной алгебры и аналитической геометрии и является одной из основных в общей системе математического образования для данного направления.</p> <p>Алгебра, понимаемая как учение об операциях над любыми математическими объектами, формирует общие понятия и методы для всей математики. Эта роль алгебры обуславливает ее тесную связь с другими математическими дисциплинами: геометрией и математическим анализом, которые активно используют</p>

	алгебраический аппарат. Используется дисциплина всеми предметами математического и естественнонаучного цикла.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОПК-3, ПК-1; ПК-2. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, методы анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов - принципы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - методы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующих нормативно-правовых баз; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы - способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Алгебра матриц 2. Элементы аналитической геометрии на плоскости 3. Векторная Алгебра

	4. Аналитическая геометрия в пространстве
Общая трудоемкость дисциплины	6 з.е.
Форма контроля	Текущий контроль: - практические занятия, - домашние задания, - контрольные работы Итоговый контроль: - экзамен.
Образовательные технологии	<i>Стандартные методы обучения, методы обучения с использованием интерактивных технологий</i> На лекциях - лекция. - лекция с обратной связью, - мини-лекция, - лекция с заранее объявленными ошибками, На практических занятиях: - дискуссия, - кейс-метод, - коллективные решения творческих задач.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Теория вероятностей и математическая статистика**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	Целью учебной дисциплины является формирование научного представления о случайных событиях и величинах, а также о методах их исследования.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» относится к базовой части (Б.1.Б.9.).
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-7, ОПК-1; ПК-18. В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать: - методы самоорганизации и самообразованию - методы решений стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности - методы организации и осуществления налогового учета и налогового планирования организации

	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы самоорганизации и самообразования - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности - организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к самоорганизации и самообразованию - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности - способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации
Содержание дисциплины	<p>Тема № 1. Эмпирические и логические основы теории вероятностей</p> <p>Тема № 2. Основные теоремы теории вероятностей, их экономическая интерпретация.</p> <p>Тема № 3. Схема независимых испытаний.</p> <p>Тема № 4. Законы распределения и числовые характеристики случайных величин.</p> <p>Тема № 5. Многомерные случайные величины.</p> <p>Тема № 6. Функции случайного аргумента.</p> <p>Тема № 7. Граничные теоремы теории вероятностей</p> <p>Тема № 8. Первичная обработка статистических данных.</p> <p>Тема № 9. Статистическое и интервальное оценивание параметров распределения.</p> <p>Тема № 10. Проверка статистических гипотез.</p> <p>Тема № 11. Элементы теории корреляции и регрессии.</p> <p>Тема № 12. Элементы дисперсионного анализа..</p>
Общая трудоемкость дисциплины	6 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные расчетные задания; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен:
Образовательные технологии	В процессе освоения дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика»

	<p>используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Практические занятия, на которых отрабатываются навыки проведения математических вычислений; • Решение задач; • Письменные домашние работы; • Расчетно-аналитические задания; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Кейс-технологии в виде решения ситуационных задач.
--	--

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Теория игр**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<i>Целью</i> освоения дисциплины является структуризация мышления и развитие логических способностей, усвоение всех необходимых сведений и методов расчетов, которые в дальнейшем используются как в общепрофессиональных дисциплинах, так и в предметах специализации.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина «Теория игр» относится к базовой части (Б.1.Б.10.).
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОПК-1, ПК-8; ПК-10.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности - методы использования современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач - методы использования современные технические средства и информационные технологии для решения коммуникативных задач <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - решать стандартные задачи профессиональной

	<p>деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии - использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности - способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии - способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Матричные игры 2. Кооперативные игры 3. Игры с природой
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практические занятия, - домашние задания. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет
Образовательные технологии	<p><i>Стандартные методы обучения, методы обучения с использованием интерактивных технологий</i></p> <p>На лекциях</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекция. - лекция с обратной связью, - мини-лекция, - лекция с заранее объявленными ошибками, <p>На практических занятиях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - беседа, - рассказ, - разминка - дискуссия, - коллективные решения творческих задач.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Методы оптимальных решений**

(наименование дисциплины)

Цели освоения дисциплины	<p>Основной целью дисциплины является формирование целостной системы мышления и знаний в области математического аппарата принятия оптимальных решений и его использования в современных экономических приложениях.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>на основе изучаемого аппарата математического и статистического анализа, в соответствии с современными компьютерными технологиями научить анализировать и, применяя соответствующие методы, осуществлять принятие оптимальных решений;</p> <p>изучить методы принятия оптимальных решений, используемые в экономике;</p> <p>сформировать представление о постановках основных задач оптимизации.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина «Методы оптимальных решений» относится к базовой части (Б.1.Б.10.)
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-7; ОПК-2; ОПК- 4; ПК-5.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы самоорганизации и самообразованию; - принципы осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач - организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности - способы анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащаяся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы самоорганизации и самообразованию; - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; - находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности готовностью нести за них ответственность - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к самоорганизации и

	<p>самообразованию</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности готовностью нести за них ответственность - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в дисциплину «Методы оптимальных решений». 2. Постановка задачи линейного программирования. 3. Основные свойства задач ЛП. 4. Геометрическая интерпретация задач ЛП. 5. Симплекс-метод (Метод последовательного улучшения плана). 6. Метод искусственного базиса. 7. Двойственность в линейном программировании. 8. Экономическая интерпретация двойственных задач. 9. Анализ линейной модели на чувствительность. 10. Классическая транспортная задача. 11. Методы решения транспортной задачи по критерию стоимости. 12. Транспортная задача в сетевой постановке. 13. Задача о назначениях и её модификации. 14. Метод потенциалов для задачи о назначениях. 15. Транспортная задача с ограниченными пропускными способностями коммуникаций (ТД-задача). 16. Методы построения допустимого плана ТД-задачи. 17. Целочисленное программирование. 18. Динамическое программирование.
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные расчетные задания; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Методы оптимальных решений» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции;

	<ul style="list-style-type: none"> • Практические занятия, на которых отрабатываются навыки проведения финансово-экономических расчетов с использованием методов и схем, изложенных в лекционном и раздаточном материалах; • Решение задач; • Письменные домашние работы; • Расчетно-аналитические задания; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Поиск оптимального решения задачи минимизации затрат капитала и труда.
--	---

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Микроэкономика**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цель освоения дисциплины	<i>Цель</i> учебного курса микроэкономики - сформировать понимание принципов работы рыночного механизма; понимание разнообразных форм конкуренции (совершенной и несовершенной); умения и навыки использования понятий микроэкономической теории для описания и анализа реальных рыночных явлений и моделей; умение и навыки строить модели для описания рыночных феноменов; навыки решения задач относящихся к классическим микроэкономическим моделям.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина «Микроэкономика» (Б 1.Б.11) изучается на первом курсе и входит в базовую часть профессионального блока дисциплин. Дисциплина основывается на знании школьного компонента изучаемых экономических дисциплин Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения следующих таких дисциплин как: Макроэкономика, Эконометрика, Финансы, Мировая экономика и международные отношения, Макроэкономическое прогнозирование и планирование Деньги ,кредит, банки
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций. В соответствии с ФГОС: ОК-3, ПК-1, ПК-2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен: Знать: <ul style="list-style-type: none"> - методы использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности; - способы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - методику расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность

	<p>хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рыночные отношения: сущность, функции, структура 2. Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена 3. Эластичность и процесс адаптации рынка 4. Саморегулирование экон. системы и обеспечение рыночного равновесия 5. Теория потребительского поведения 6. Теории поведения производителя 7. Модели рыночных структур и разновидности конкуренции 8. Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли 9. Выбор в условиях неопределенности и риска 10. Общее равновесие и эффективность обмена 11. Эффективность производства и экономика благосостояния
Общая трудоемкость дисциплины	8 з.е.
Формы контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опрос (индивидуальный, фронтальный, комбинированный, взаимный); - контрольные задания и работы; - тестирование; - решение задач. <p>Промежуточный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - диф.зачет. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен.
Образовательные	В процессе освоения дисциплины «Микроэкономика»

технологии	используются следующие образовательные технологии: <i>Стандартные методы обучения:</i> ➤ Лекции; ➤ Обсуждение вопросов семинарского занятия; ➤ Решение расчетных задач, закрепляющих пройденный материал; ➤ Защита рефератов и докладов; ➤ Тестирование; ➤ Консультации преподавателей <i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i> Компьютерное моделирование микроэкономических ситуаций
-------------------	--

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Макроэкономика**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цель освоения дисциплины	Цели освоения дисциплины: · познакомить с основополагающими категориями и закономерностями развития экономики; · дать целостные представления об экономической сфере общества; определить роль и место материального производства, основой которого выступают экономические отношения; · сформировать необходимый экономический кругозор.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.Б.12 «Макроэкономика» входит в базовую часть. Дисциплина основывается на знании школьного компонента изучаемых экономических дисциплин и дисциплины «Микроэкономика»
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций. В соответствии с ФГОС: ОК-3, ПК–1; ПК-2 В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - способы использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности; - методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - методику расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы; Уметь: - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; - собирать и анализировать исходные данные, необходимые

	<p>для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и метод макроэкономики 2. Развитие макроэкономики как науки 3. Канонические модели в макроэкономике 4. Модель совместного равновесия товарного и денежного рынков в закрытой экономике 5. Моделирование открытой экономики 6. Эффективность экономической политики в открытой экономике 7. Государственный долг 8. Инфляция и денежно-кредитная политика 9. Экономический рост 10. Деловые циклы 11. Теории переходной экономики
Общая трудоемкость дисциплины	8 зачетных единиц
Формы контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опрос (индивидуальный, фронтальный, комбинированный, взаимный); - контрольные задания и работы; - тестирование; - решение задач. <p>Промежуточный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - диф. зачет. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен, - курсовая работа
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Макроэкономика» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Лекции; ➤ Обсуждение вопросов семинарского занятия; ➤ Решение расчетных задач, закрепляющих пройденный материал; ➤ Защита рефератов и докладов; ➤ Тестирование;

	<p>➤ Консультации преподавателей</p> <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <p>Компьютерное моделирование ситуаций макрэкономического равновесия</p>
--	--

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Эконометрика**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цель освоения дисциплины	<p><i>Цель</i> данного курса – развитие теоретических знаний бакалавров в области эконометрической методологии, развитие практических навыков применения эконометрических методов для анализа состояния и для оценки закономерностей развития экономических и социальных систем в условиях взаимосвязей между описывающими их факторами.</p> <p><i>Задачи</i> курса – обучающиеся в процессе изучения дисциплины должны развить знания в области эконометрической методологии, изучить современные теоретические подходы к построению и анализу разных видов эконометрических моделей, познакомиться с основными направлениями развития эконометрической науки, развить практические навыки эконометрического исследования и интерпретации полученных зависимостей. развить общую эрудицию и экономическое мышление; показать знания, умения, навыки в процессе текущего и итогового контроля знаний.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина входит в базовую (обязательную) часть (Б.1.Б.13). Курс эконометрики – неотъемлемая составная часть профессионального цикла образовательной программы экономиста и входит в единый блок со следующими дисциплинами: микроэкономика и макроэкономика.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-3, ОПК-3, ПК-17;ПК-18.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности; - инструментальные средства, необходимые для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; - методы отражения на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности за отчетный период, формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации; - организацию налогового учета и налогового планирования организации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы экономических знаний в различных

	<p>сферах деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации; - организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы; - способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации; - способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет эконометрики. Методология эконометрического исследования 2. Основы работы с интегрированным пакетом для статистического анализа R 3. Множественная линейная регрессия 4. Временные ряды и прогнозирование
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е.
Формы контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> -опрос (индивидуальный, фронтальный, комбинированный, взаимный); -контрольные задания и работы; -тестирование; -решение задач. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен.
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Эконометрика» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Лекции; ➤ Обсуждение вопросов семинарского занятия; ➤ Решение расчетных задач, закрепляющих пройденный материал; ➤ Защита рефератов и докладов; ➤ Тестирование; ➤ Консультации преподавателей <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм</i></p>

	образовательных технологий: Компьютерное моделирование ситуаций макрэкономического равновесия
--	---

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Статистика**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<i>Целью</i> освоения учебной дисциплины «Статистика» является освоение теоретических основ статистического метода исследования социально экономических явлений и процессов и их измерения, приобретение комплексных знаний о статистическом исследовании и расчетах экономических и социально- экономических показателей.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.Б.14 «Статистика» входит в блок профессиональных дисциплин. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: "Макрэкономика", Микрэкономика"
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ПК-6; В результате изучения дисциплины обучающийся должен: знать: <ul style="list-style-type: none"> • методы анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, тенденции изменения социально-экономических показателей; уметь: <ul style="list-style-type: none"> • анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; владеть: <ul style="list-style-type: none"> • способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.
Содержание дисциплины	Тема 1. Предмет, метод и задачи статистики. Основные категории и понятия. Тема 2. Статистическое наблюдение. Тема 3. Обобщение и представление результатов статистического наблюдения. Тема 4. Обобщающие статистические показатели (абсолютные, относительные, средние). Тема 5. Анализ вариационных рядов. Тема 6. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Тема 7. Ряды динамики и их применение в анализе социально-экономических явлений. Тема 8. Индексный метод анализа.

	<p>Тема 9. Выборочное наблюдение.</p> <p>Тема 10. Статистика населения.</p> <p>Тема 11. Статистика рынка труда и занятости населения.</p> <p>Тема 12. Статистика национального богатства.</p> <p>Тема 13. Система национальных счетов.</p> <p>Тема 14. Статистика предприятий и организаций. Статистический анализ эффективности функционирования предприятий и организаций.</p> <p>Тема 15. Статистические методы исследования экономической конъюнктуры рынка и деловой активности. Статистика цен.</p> <p>Тема 16. Статистика инвестиций и анализ их экономической эффективности.</p> <p>Тема 17. Основы статистики финансов.</p> <p>Тема 18. Статистика социального развития и уровня жизни населения.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	7 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Статистика» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области организации и управления деятельности фирмы, изложенные в лекционном и раздаточном материалах; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Письменные домашние работы; • Расчетно-аналитические задания; • Разработка групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализ деловых ситуаций.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Безопасность жизнедеятельности**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» – обязательная дисциплина федеральных государственных
---------------------------------	---

	<p>образовательных стандартов всех направлений первого уровня высшего профессионального образования бакалавриата.</p> <p>Основной целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	<p>– дисциплина базовой части учебного цикла Б.1.Б.15;</p> <p>– дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» – обязательная дисциплина базовой части, которая наряду с прикладной технической направленностью, ориентирована на повышение гуманистической составляющей и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин гуманитарного, социального и экономического, математического циклов.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-7; ОК-9.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знать: <ul style="list-style-type: none"> - методы самоорганизации и самообразованию; - приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; • уметь: <ul style="list-style-type: none"> - применять методы самоорганизации и самообразованию; - способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; • владеть: <ul style="list-style-type: none"> - способностью к самоорганизации и самообразованию; - способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в безопасность. Основные понятия, термины и определения 2. Идентификация и воздействие на человека и среду обитания вредных и опасных факторов 3. Обеспечение комфортных условий для жизнедеятельности человека 4. Психофизиологические и эргономические основы безопасности
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль</p>

	- зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области организации и управления деятельности фирмы, изложенные в лекционном и раздаточном материалах; • Обсуждение рефератов и докладов; • Письменные домашние работы; • Консультации преподавателей.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Финансы**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p><i>Цель</i> освоения учебной дисциплины «Финансы»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получение четкого представления об особенностях финансового механизма на современном этапе, которые отражены в указах Президента РФ, в основных решениях правительства, законодательных актах; - теоретическая подготовка в области финансовых проблем, нацеленность на применение основных положений изучаемой дисциплины в их практической деятельности.
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина Б.1.Б.16 «Финансы» входит в блок базовых дисциплин.</p> <p>Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Статистика».</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-7; ОПК-2; ПК-5.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы самоорганизации и самообразованию - методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач - финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы самоорганизации и самообразованию - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; <p>владеть:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - способностью к самоорганизации и самообразованию - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Социально-экономическая сущность и функции финансов</p> <p>Тема 2. Финансовая система государства</p> <p>Тема 3. Финансовый механизм и финансовая политика</p> <p>Тема 4. Управление финансами</p> <p>Тема 5. Финансовое планирование</p> <p>Тема 6. Финансовый контроль</p>
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - блиц-опрос на знание терминологии; - устные экспресс-опросы по темам; - письменные домашние задания; - индивидуальные проекты; - тестирование <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Финансы» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - лекции; - семинары; - практические задания. <p><i>Методы обучения с применением активных и интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - групповая дискуссия; - анализ деловых ситуаций.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Бухгалтерский учет и анализ**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Целью освоения учебной дисциплины является изучение концептуальных основ бухгалтерского учета и анализа, одинаково значимых для всех экономических субъектов, независимо от их организационно-правовых форм и сферы деятельности.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина Б.1.Б.17 «Бухгалтерский учет и анализ» относится к базовой части ООП бакалавриата.</p> <p>Обучающийся должен до начала ее изучения освоить</p>

	<p>содержание учебных дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика» и иметь представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные им знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы.</p>
<p>Требования к результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ПК-5; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17 В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, которая содержится в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. - методы документирования хозяйственных операций, учета денежных средств, разработки рабочего плана счетов бухгалтерского учета - способы формирования бухгалтерских проводок по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации - методы оформления платежных документов и бухгалтерских проводок по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды - правила отражения на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности за отчетный период; составления форм бухгалтерской и статистической отчетности, налоговых деклараций. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; - осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организаций и формировать на его основе бухгалтерские проводки - формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации - оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды - отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм

	<p>собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организаций и формировать на его основе бухгалтерские проводки - способностью формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации - способностью оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды - способностью отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Основы бухгалтерского учёта Тема 2. Предмет и метод бухгалтерского учёта Тема 3. Бухгалтерский баланс Тема 4. Счета и двойная запись Тема 5. Документация и инвентаризация Тема 6. Учётные регистры Тема 7. Учётная политика организации Тема 8. Учёт денежных средств и расчётов Тема 9. Учёт основных средств и нематериальных активов Тема 10. Учёт производственных запасов Тема 11. Учёт труда и заработной платы Тема 12. Учёт затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции Тема 13. Учёт готовой продукции и её продажи Тема 14. Учёт финансовых результатов Тема 15. Бухгалтерская отчётность в системе информационного обеспечения финансово-хозяйственной деятельности организации</p>
Общая трудоемкость дисциплины	5 з. е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные проекты. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области организации и управления деятельности фирмы, изложенные в лекционном и раздаточном материалах;

	<ul style="list-style-type: none"> • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Письменные домашние работы; • Расчетно-аналитические задания; • Разработка групповых проектов; • Консультации преподавателей.
--	--

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Менеджмент**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p><i>Целью</i> освоения учебной дисциплины «Менеджмент» является:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование системы базовых знаний в сфере управления; - изучение концептуальных основ системного управления организациями; - приобретение навыков разработки и принятия управленческих решений.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.Б.18 «Менеджмент», входит в блок базовых дисциплин.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОПК-4, ПК-9</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности - деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готов нести за них ответственность - организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность - способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Основные понятия и сущность менеджмента.</p> <p>Тема 2. Эволюция мирового менеджмента</p> <p>Тема 3. Теории и концепции менеджмента.</p> <p>Тема 4. Признаки и общие черты организации.</p> <p>Тема 5. Типы организаций и их разновидности.</p> <p>Тема 6. Структуры управления организацией</p> <p>Тема 7. Планирование в организации.</p>

	<p>Тема 8. Мотивация и контроль.</p> <p>Тема 9. Деловой облик менеджера, лидерство, управление конфликтами и стрессами.</p> <p>Тема 11. Принятие управленческих решений.</p> <p>Тема 12. Социальная ответственность и этика.</p> <p>Тема 13. Тенденции развития мирового менеджмента.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - индивидуальные задания; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Менеджмент» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области организации и управления логистическими системами, изложенные в лекционном и раздаточном материалах; • Обсуждение рефератов и докладов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализ деловых ситуаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Маркетинг

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины является изучение теоретических основ маркетинга и овладение навыками использования полученных знаний на практике.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.Б.19. «Маркетинг» входит в блок базовых дисциплин. Изучению данной дисциплины предшествуют: микроэкономика, статистика, информатика.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-2; ОК-7.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

	<p>- методы самоорганизации и самообразованию</p> <p>уметь:</p> <p>- анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>- применять методы самоорганизации и самообразованию</p> <p>владеть:</p> <p>- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>- способностью к самоорганизации и самообразованию</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Система и характеристики современного маркетинга.</p> <p>Тема 2. Маркетинговые исследования.</p> <p>Тема 3. Сегментирование рынка и позиционирование товара.</p> <p>Тема 4. Потребительский рынок и покупательское поведение.</p> <p>Тема 5. Маркетинговая товарная политика.</p> <p>Тема 6. Маркетинговая ценовая политика.</p> <p>Тема 7. Маркетинговая политика распределения.</p> <p>Тема 8. Маркетинговая политика коммуникаций.</p> <p>Тема 9. Организация, планирование и контроль маркетинговой деятельности.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <p>- рефераты,</p> <p>- контрольные работы,</p> <p>- тестирование</p> <p>Промежуточный контроль:</p> <p>- контрольные работы,</p> <p>- тестирование</p> <p>Итоговый контроль:</p> <p>- экзамен</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Маркетинг» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии; • Семинарские и практические занятия; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка тестов; • Выполнение расчетно-графических работ; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Брейн-сторминг; • Деловая игра.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Мировая экономика и МЭО**

(наименование дисциплины)

Цель освоения дисциплины	<p>Курс Мировой экономики и МЭО – неотъемлемая составная часть профессионального цикла образовательной программы экономиста. Программа курса строится на предпосылке, что обучающиеся владеют базовыми положениями микро- и макроэкономики, статистики, экономической географии, знакомы с основными фактами экономической истории. Одновременно курс создает предпосылки для более глубокого освоения важнейших разделов современной экономической теории денег и кредита, институциональной экономики, экономики труда, общественного сектора и др., а также дальнейшего расширения теоретического арсенала молодого специалиста.</p> <p>При изучении дисциплины «Мировая экономика и МЭО» обучающиеся получают комплекс экономических знаний, понимание тенденций в развитии мирового хозяйства, национальных экономик и их интеграционных объединений.</p> <p>Курс мировая экономика является предшествующей дисциплиной для курса «Международные валютно-кредитные отношения».</p>
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина Б.1.Б.20 «Мировая экономика и МЭО» входит в базовую часть дисциплин.</p> <p>Дисциплина основывается на знании изучаемых экономических дисциплин.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.</p> <p>В соответствии с ФГОС: ПК-2; ПК-4.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - типовые методики и действующую нормативно-правовую базу - описания экономических процессов и явлений <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно - на основе описания экономических процессов и явления строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов - способностью на основе описания экономических процессов и явления строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Мировая экономическая система</p> <p>Тема 2. Мировой рынок товаров и услуг</p>

	<p>Тема 3. Международное движение капитала Тема 4. Международная трудовая миграция Тема 5. Международный научно-технологический обмен Тема 6. Международная экономическая интеграция Тема 7. Мировая валютная система Тема 8. Международный кредит Тема 9. Международные расчеты и платежный баланс Тема 10. Роль международных финансово-экономических организаций в мировой экономике Тема 11. Международная экономическая деятельность Тема 12. Глобализация и экономическое развитие Тема 13. Интеграция России в мировую экономику</p>
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е
Формы контроля	<p>Текущий контроль: - опрос (индивидуальный, фронтальный, комбинированный, взаимный); - контрольные задания и работы; - тестирование. Итоговый контроль: - экзамен.</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Мировая экономика и МЭО» используются следующие образовательные технологии: Стандартные методы обучения: ➤ Лекции; ➤ Обсуждение вопросов семинарского занятия; ➤ Презентации по основным темам; ➤ Защита рефератов и докладов; ➤ Тестирование; ➤ Консультации преподавателей Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий: Компьютерное моделирование мировых экономических ситуаций</p>

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Экономика труда**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Главной целью изучения дисциплины является исследование теоретических основ, методологических положений и практического опыта в области управления человеческими ресурсами. Задачи курса: – усвоение теоретических основ организации труда, социально-экономических составляющих трудового процесса; – анализ формирования и использования трудовых</p>
---------------------------------	---

	<p>ресурсов предприятия и общества в целом;</p> <ul style="list-style-type: none"> – исследование сущности рынка труда, занятости, безработицы; – изучение основных теорий мотивации труда, сущности потребностей, интересов; – раскрытие сущности понятий «производительность труда» и «эффективность труда», факторов их динамики и резервов роста; – изучение методики оценки и анализа организации труда на предприятии, организации и обслуживания рабочих мест, нормирования труда.
<p>Место дисциплины в структуре ООП</p>	<p>Дисциплина Б.1.Б.21 «Экономика труда» входит в базовую часть дисциплин.</p> <p>При изучении дисциплины обучающиеся знакомятся с комплексом взаимосвязанных вопросов, раскрывающих фундаментальные теоретические и практические аспекты экономики труда, такие как: воспроизводство рабочей силы, рынок труда, занятость населения, потребности и мотивации, а также проблемы производительности труда, политики доходов и заработной платы, социальной защиты, социального партнерства.</p> <p>Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами на следующих дисциплинах: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика и МЭО», «Социология».</p>
<p>Требования к результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-3, ПК-3.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономических знаний в различных сферах деятельности - расчеты, необходимые для составления экономических разделов планов. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности - выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Рынок труда в экономической системе. Тема 2. Население и трудовые ресурсы общества. Тема 3. Занятость населения и безработица. Тема 4. Управление производительностью труда. Тема 5. Стоимость рабочей силы и ее структура. Тема 6. Заработная плата, ее функции и регулирование. Тема 7. Социальное партнерство. Тема 8. Система управления персоналом Тема 9. Регулирование рабочего времени и нормирование труда. Тема 10. Организация труда. Тема 11. Социальная политика. Тема 12. Анализ и планирование трудовых показателей</p>
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е
Форма контроля	<p>Текущий контроль: - письменные опросы по теории; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. Итоговый контроль: - экзамен</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Экономика труда» используются следующие образовательные технологии: <i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • учебный кейс • круглый стол • групповая дискуссия

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Экономика общественного сектора
(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция
(код и наименование направления подготовки)

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Основная цель курса «Экономика общественного сектора» – ознакомление с комплексом проблем общественного выбора и государственных финансов, составляющих основу экономической деятельности государства на основе инструментального аппарата микроэкономики.</p> <p>Анализ государства как экономического агента и его взаимоотношений с другими экономическими агентами требует изучения базовых понятий, теоретических концепций развития общественного сектора экономики в разных экономических школах и их аналитических инструментов. Экономическая деятельность государства рассматривается как результат выполнения им широкого спектра функций, связанных со спецификой рыночных отношений (в частности, с провалами рынка).</p> <p>Материал курса обеспечивает знание общих принципов теории благосостояния и общественного выбора в приложении к основным направлениям экономической деятельности государства.</p> <p>В данном курсе решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплексное освоение проблем экономической деятельности государства, которое необходимо специалисту широкого профиля с высшим экономическим образованием; - ознакомление с основными методами анализа экономических явлений и процессов в сфере реальных действия государства и процессов становления рыночных отношений в России под углом зрения современной теории и практики хозяйствования; - умение самостоятельно осваивать специальную литературу по изучаемой дисциплине
<p>Место дисциплины в структуре ООП</p>	<p>Дисциплина Б.1.Б.22 «Экономика общественного сектора» относится к базовому циклу дисциплин.</p>
<p>Требования к результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-2; ПК-1; ПК-4.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции - методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей - стандартные теоретические и экономические модели, <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции - собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих

	<p>деятельность хозяйствующих субъектов</p> <ul style="list-style-type: none"> - строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов - способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общественный сектор и общественные блага 2. Перераспределение и эффективность 3. Общественный выбор: коллективное принятие решений 4. Общественный выбор: экономическая теория государства. 5. Доходы государства 6. Перемещение налогового бремени. Сфера действия налогов. 7. Избыточное налоговое бремя 8. Оптимальное налогообложение 9. Современные проблемы налогообложения. 10. Расходы государства 11. Финансирование и производство товаров и услуг в общественном секторе. 12. Оценка эффективности общественных расходов. 13. Бюджетный федерализм
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Экономика общественного сектора» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • учебный кейс

	<ul style="list-style-type: none"> • круглый стол • групповая дискуссия
--	---

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Физическая культура**

(наименование дисциплины)

38.03.03 Управление персоналом

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<i>Целью</i> освоения дисциплины является формирование личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.Б.23. «Физическая культура» относится к базовой части дисциплин.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-8. В результате изучения дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов 2. Социально-биологические основы физической культуры 3. Физическая культура и спорт, как социальные феномены общества 4. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте 5. Физическая культура личности 6. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья 7. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности 8. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е.
Форма контроля	<i>Текущий контроль:</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Физическая культура» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Обсуждение рефератов и докладов.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Политология**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Цель дисциплина «Политология»: формирование знаний о политической системе общества, понимание сущности, закономерностей развития политических событий, явлений, политического сознания и культуры.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретическое освоение основополагающих знаний о политической сфере общества: ее сущности, элементах и функциях, институтах, политических процессах и политических отношениях; • выработка умения анализировать политическую обстановку, разбираться в сложных вопросах взаимосвязи и взаимодействия политической, экономической и правовой систем; • понимание роли политики и ее влияния на экономику и правовую сферу; • овладение основами государственной экономической, правовой и социальной политики
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина «Политология» (Б.1.В.1) как общественная наука тесно связана с другими науками: общественными, фундаментальными, естественными, специальными. Она выступает как общая методология для других политических наук.</p> <p>Как учебная дисциплина, политология, связана с такими дисциплинами как: философия, логика, социология, история, политэкономика, психология.</p> <p>Дисциплина «Политология» входит в вариативную часть дисциплин.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-2; ОК-5.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен</p>

	<p>знать:</p> <p>-основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>-принципы работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>уметь:</p> <p>-анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>-работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>владеть:</p> <p>-способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>-способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет политологии, категориальный аппарат 2. История политической мысли 3. Политическая власть как общественное явление 4. Политическое лидерство. Политическая элита 5. Государство как политический институт как основной политический институт 6. Политические режимы 7. Политические партии, партийные системы и общественно-политические движения 8. Избирательная система 9. Основные политические идеологии современности.
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Политология» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Круглый стол;

- Дискуссии.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Культурология

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p><i>Целью</i> курса «Культурология» является формирование самоорганизации.</p> <p><i>Основные задачи</i> курса «Культурология»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскрыть содержание системы культурных ценностей и норм, присущих обществу в целом и его отдельным социальным слоям и группам; 2. Показать соотношение различных структурных компонентов культуры и ее вариантов: мифологии, религии, художественной культуры, идеологии, науки, сакральных и светских ориентаций, классического наследия и современных течений; 3. Показать соотношение различных проявлений культуры, место культурной элиты в производстве и поддержании культурных ценностей, различных разрядов интеллигенции в поддержании, распространении и сохранении достижений культуры; 4. Раскрыть культурные факторы, необходимые для других сфер деятельности; 5. Показать роль культуры во взаимодействии различных общностей и социальных слоев: этнических групп и наций, трудящихся и предпринимателей, профессиональных и половозрастных групп; 6. Определить характер перемен, совершающихся в культуре различных социальных слоев города и деревни, общества в целом, связь этих перемен с процессами, происходящими в политической и производственно-хозяйственной деятельности; 7. Выявить принципы понимания своего общества с его переплетением норм, ценностей и представлений и одновременно способствовать восприятию его людьми других обществ, с присущим им своеобразием в отношении к миру, целям человеческого бытия.
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина Б.1.В.2 «Культурология» относится к вариативной части. Она непосредственно связана с такими дисциплинами данного цикла как история, философия, правоведение и социология и дает необходимые для изучения этих дисциплин знания и умения. Коррективитами для дисциплины «Культурология» является дисциплина «Психология».</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-4</p>

	<p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать: -методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного</p> <p>уметь: -общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>владеть: -способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Культурология как наука. Предмет и функции культурологии</p> <p>Тема 2. Категория культуры</p> <p>Тема 3. Структура и функции культуры</p> <p>Тема 4. Закономерности развития культуры</p> <p>Тема 5. Многообразие и типология культур</p>
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Культурология» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Консультации преподавателей.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Документационное обеспечение профессиональной деятельности**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Цели дисциплины «Документационное обеспечение профессиональной деятельности» - получение будущими специалистами знаний правовых норм, регулирующих хозяйственную деятельность, организации оформления гостиничной документации.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина Б.1.В.3«Документационное обеспечение профессиональной деятельности» входит в вариативную часть дисциплин.</p>

<p>Требования к результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-2; ОК-4; ОПК-2; ПК-5 В результате изучения дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции -методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия -методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач -финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции -общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия -осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач -анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции -способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия -способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач -способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Нормативно-правовая база. Основные понятия. Функции документов. Классификация документов. Реквизиты документов</p> <p>Тема 2. Бланки документов Стиль служебных</p>

	<p>документов. Унификация и стандартизация</p> <p>Тема 3. Комплекс организационно-правовых документов. Правила составления и оформления</p> <p>Тема 4. Основания и процедура издания распорядительных документов</p> <p>Тема 5. Правила составления и оформления распорядительных документов</p>
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дифзачет.
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Документационное обеспечение профессиональной деятельности» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Круглый стол.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Основы научных исследований**

(наименование дисциплины)

38.03.03 Управление персоналом

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Цель изучения данной учебной дисциплины состоит в овладении знаниями о законах, принципах, понятиях, терминологии, содержании, специфических особенностях организации и управлении научными исследованиями.</p> <p>Задачи изучения учебной дисциплины «Основы научных исследований» предусматривают изучение современного состояния науки и научной деятельности в России и за рубежом, научную обеспеченность общества и отдельных отраслей, систему организации и управления научными исследованиями на региональном, национальном и международном рынках.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.1 «Основы научных исследований» относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору. По освоению курса обучающийся должен ориентироваться в системе современных гуманитарных наук, уметь пользоваться теоретическими конструкциями в аспекте практической работы.
Требования к	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование

результатам освоения учебной дисциплины	<p>следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ОК-7, ОПК-2 в результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы самоорганизации и самообразованию - методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы самоорганизации и самообразованию - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к самоорганизации и самообразованию - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
Содержание дисциплины	<p>1. Принципы построения научного исследования и организация научной деятельности</p> <p>2. Методология научного исследования</p>
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е
Форма контроля	Итоговый контроль: дифзачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Основы научных исследований» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Круглый стол.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Валеология**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Целями освоения дисциплины «Валеология» являются</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у обучающихся правильного представления о здоровом образе жизни и его составляющих. - обучить бакалавров вырабатывать устойчивость к воздействию нервных стрессов, болезням и преждевременной смерти. -изучить основы понимания физического, духовного, психического и социального здоровья.
---------------------------------	--

<p>Место дисциплины в структуре ООП</p>	<p>Дисциплина Б.1.В.4 «Валеология» относится к вариативной части дисциплин</p> <p>Основные знания, необходимые для её изучения формируются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в цикле биологических дисциплин – анатомии, физиологии и гигиены; - в цикле естественно-научных и медико-биологических дисциплин - биологии, эмбриологии, цитологии, вирусологии и фармакологии.
<p>Требования к результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-7; ОК-9.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы самоорганизации и самообразованию - приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы самоорганизации и самообразованию - использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к самоорганизации и самообразованию - способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
<p>Содержание дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение. Валеология – учение о здоровье и здоровом образе жизни. 2. Построение курса по валеологии. Система обучения валеологии. 3. Психологические основы здоровья 4. Двигательная активность и здоровье. 5. Питание и здоровье
<p>Общая трудоемкость дисциплины</p>	<p>2 з.е</p>
<p>Форма контроля</p>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет
<p>Образовательные технологии</p>	<p>В процессе освоения дисциплины «Валеология» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • круглый стол

- групповая дискуссия

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Размещение производительных сил**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p><i>Цель дисциплины:</i> формирование компетентного подхода у студентов в области основ теоретических и практических особенностей и закономерностей размещения и территориальной организации производительных сил Российской Федерации.</p> <p><i>Учебная задача дисциплины</i> – овладение навыками территориального мышления и анализа, научного обоснования взаимодействия природных, экономических и социальных процессов на территориях разного ранга.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина Б.1.В.4 «Размещение производительных сил» относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору дисциплин.</p> <p>Базируется на следующих дисциплинах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Экономическая теория; - Статистика; - Экономика организации-1.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-2; ОК-5; ОК-7; ОК-9.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции - принципы работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы самоорганизации и самообразованию - приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции - работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы самоорганизации и самообразованию - использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия - способностью к самоорганизации и самообразованию

	- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Содержание дисциплины	1. Теоретические основы курса 2. Современный характер размещения и территориальной организации производительных сил 3. Регионалистика
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е
Форма контроля	Текущий контроль: - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. Итоговый контроль: - зачет
Образовательные технологии	В процессе освоения дисциплины «Размещение производительных сил» используются следующие образовательные технологии: <i>Стандартные методы обучения:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Консультации преподавателей. <i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i> <ul style="list-style-type: none"> • учебный кейс • круглый стол • групповая дискуссия

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Логика**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины «Логика» является: - формирование навыков клинического мышления Задачи освоения учебной дисциплины состоят: <ul style="list-style-type: none"> • В ознакомлении с формами и методами правильного мышления. • В выработке навыков применения основных логических операций. • Научить логически строить мысль. • Формирование навыков аргументации и умений ясно выразить мысль. • Формирование в итоге логической культуры в целом.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.5 «Логика» относится к вариативной части и является дисциплиной профиля. Содержание и преподавание учебной дисциплины

	«Логика» тесно связаны с дисциплинами «Философия», «Психология».
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-2; ОК-7. В результате изучения дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции - методы самоорганизации и самообразования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции - применять методы самоорганизации и самообразования <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции - способностью к самоорганизации и самообразованию
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Предмет логики, ее значение Тема 2. Основные законы логики Тема 3. Основы теории понятия Тема 4. Основы теории суждения Тема 5. Основы теории умозаключения Тема 6. Основы теории аргументации Тема 7. Основы эвристики</p>
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - диф. зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Логика» используются следующие образовательные технологии: <i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Консультации преподавателей.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Университетское образование**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p><i>Цель</i> освоения дисциплины «Университетское образование» заключается в формировании цельного, представления об основных этапах, направлениях, динамике и особенностях развития отечественной высшей школы.</p> <p>В основу построения курса заложен проблемно-хронологический подход.</p>
<p>Место дисциплины в структуре ООП</p>	<p>Дисциплина Б.1.В.5 «Университетское образование» относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору.</p>
<p>Требования к результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ПК-12; ПК-13.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы преподавания экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, существующие программы и учебно-методические материалы - учебно-методическое обеспечение экономических дисциплин <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, существующие программы и учебно-методические материалы - принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать в преподавании экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня, существующие программы и учебно-методические материалы - способностью принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин
<p>Содержание дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в курс 2. Предыстория высшего образования в России: XVII – первая четверть XVIII в. 3. Петербургский академический университет 4. Создание Московского университета и развитие системы высших учебных заведений во второй половине XVIII в. 5. Высшее образование в России в первой половине XIX в. 6. Развитие высшего образования во второй половине XIX – начале XX в. 7. Революции 1917 г. и преобразования в высшей школе 8. Реформирование высшего образования СССР в 1920-1930 гг. 9. Советские вузы в годы Великой Отечественной войны. 10. Развитие высшего образования СССР во второй половине XX в. 11. Проблемы современного реформирования высшей школы
<p>Общая</p>	

трудоемкость дисциплины	4 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - диф. зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Университетское образование» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Консультации преподавателей.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Информатика**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Цель учебной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ подготовка к эффективному использованию современных компьютерных и телекоммуникационных средств и технологий для решения прикладных финансово-экономических задач в процессе обучения в вузе и в ходе будущей профессиональной деятельности. <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ изучение комплекса базовых теоретических знаний в области информатики, аппаратных и программных средств ЭВМ, ознакомление с общими методами и способами сбора, накопления, обработки, хранения, передачи и анализа информации, особенностями разграничения доступа к информации и общими подходами к обеспечению ее защиты и безопасности. ○ формирование практических навыков и умений по применению информационных технологий при решении прикладных задач профессиональной деятельности, связанных с поиском, обработкой, анализом и представлением экономической информации, в том числе с применением баз данных, специализированных пакетов, локальных и глобальных компьютерных сетей.
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина Б.1.В.6 «Информатика» относится к вариативной части. Освоение дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении школьной программы математики, основ информатики и компьютерных технологий.</p> <p>Теоретические знания и практические навыки, полученные обучающимися при ее изучении, должны быть использованы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану (прежде всего – дисциплин информационного

	<p>цикла),</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ при подготовке курсовых работ и дипломной работы, выполнении научной студенческой работы; ○ в процессе последующей профессиональной деятельности при решении прикладных задач, требующих получения, обработки и анализа актуальной информации, создания и ведения электронных документов, информационных массивов и баз данных, представления результатов исследования и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями.
<p>Требования к результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-3, ОПК-3, ПК-6; ПК-9; ПК-18. В результате изучения дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономических знаний в различных сферах деятельности - инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы - данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях - деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта - налоговый учет и налоговое планирование организации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности - выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей - организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта - организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности - способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы - способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей - способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

	- способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в информатику 2. Информационно-коммуникационные технологии 3. Инструментарий и технологии подготовки текстовых документов 4. Инструментарий и технологии решения задач в среде табличных процессоров 5. Системы управления базами данных 6. Справочные правовые информационно-поисковые системы 7. Технология подготовки компьютерных презентаций 8. Инструментарий и технологии разработки программных приложений 9. Основы защиты информации и информационной безопасности компьютерных систем
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Информатика» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Основы финансовых вычислений**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	Целью учебной дисциплины является: изучение основ теории и практики применения математических методов для решения задач управления финансовыми ресурсами
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.7 «Основы финансовых вычислений» относится к вариативной части. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: Математика, Статистика, Информатика.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-3; ОК-7; ОПК-3, ПК-3</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - основы экономических знаний в различных сферах деятельности; - методы самоорганизации и самообразованию - инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей - необходимые для составления экономических разделов планов расчеты <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; - применять методы самоорганизации и самообразованию - выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы - выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; - способностью к самоорганизации и самообразованию - способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Время как фактор в финансовых расчетах.</p> <p>Тема 2. Проценты и виды процентных ставок.</p> <p>Тема 3. Нарращение и дисконтирование по простым процентам.</p> <p>Тема 4. Нарращение и дисконтирование по сложным процентам.</p> <p>Тема 5. Постоянные, переменные и непрерывные ренты.</p> <p>Тема 6. Определение барьерных значений экономических показателей</p> <p>Тема 7. Планирование погашения долгосрочной задолженности.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные расчетные задания; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет
Образовательные	В процессе освоения дисциплины «Основы финансовых

технологии	<p>вычислений» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Практические занятия, на которых отрабатываются навыки проведения финансово-экономических расчетов с использованием методов и схем, изложенных в лекционном и раздаточном материалах; • Решение задач; • Письменные домашние работы; • Расчетно-аналитические задания; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализ характеристик инвестиционных проектов и выбор наилучшего вложения капитала.
-------------------	---

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Профессиональные компьютерные программы**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Цель дисциплины заключается в формировании знаний о современных системах автоматизации экономических процедур, развитие навыков ведения обработки на базе профессионального программного обеспечения.</p> <p>Предметом изучения данной дисциплины являются методические основы использования информационных технологий для решения задач с использованием ЭВМ, а также применение существующего программного обеспечения для комплексной автоматизации рабочего места</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> — приобретение знаний о сущности и значении информации в развитии современного информационного общества; — овладение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; — совершенствование навыков работы с компьютером как средством управления информацией; — изучение принципов построения и функционирования современных компьютерных систем автоматизации — приобретение знаний и навыков, необходимых для использования информационных технологий в профессиональной деятельности; — освоение технологии ведения учета в компьютерной среде; — развитие способности выбирать средства для обработки информации
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.8 «Профессиональные компьютерные программы» относится к вариативной части Дисциплины, на которые опирается дисциплина: Информатика.
Требования к	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование

<p>результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>следующих компетенций: ОК-3, ОПК-1;ОПК-3, ПК-1; ПК-3; ПК-15.</p> <p>В рамках дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономических знаний в различных сферах деятельности - стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности - инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей - методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, - исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов - необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами - бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности - выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы - собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельности хозяйствующих субъектов; - собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов - выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами - формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности - способностью решать стандартные задачи
---	--

	<p>профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельности хозяйствующих субъектов; - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами - способностью формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Информационные системы и технологии, их роль в управлении экономикой.</p> <p>Тема 2. Информационная экономика и переход к информационному обществу</p> <p>Тема 3. Экономическая информация и средства ее формализованного описания.</p> <p>Тема 4. Организация немашинной информационной базы.</p> <p>Тема 5. Организация машинной информационной базы.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практические занятия, - домашние задания <p>Промежуточный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контрольные работы <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - диф. зачет
Образовательные технологии	<p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Лекции, - Практические занятия, - Тестирование <p><i>Методы обучения с использованием интерактивных технологий</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Электронные тесты

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Информационные системы в экономике**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция
(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Дисциплина «Информационные технологии и системы в экономике» преследует следующие <i>цели</i>:</p> <ul style="list-style-type: none">– дать обучающимся более полное представление о процессах информатизации современного общества, сути, назначении и основных характеристиках информационных систем и новых информационных технологий;– освоить типовые компоненты информационных технологий, применяемые в производственной, управленческой и финансовой деятельности;– изучить возможности применения информационных систем и технологий на предприятиях и в организациях (фирмах) для повышения эффективности управления, рационального использования имеющихся ресурсов, поиска и обоснования оптимальных решений по совершенствованию производства. <p><i>Задачами</i> изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none">– изучение структуры и классификации информационных систем, видов информационных технологий, применяемых в экономике;– изучение и освоение технической базы, общесистемного и прикладного программного обеспечения экономических информационных систем и технологий;– освоение методов и средств автоматизации задач управления;– изучение СУБД и информационно-справочных систем экономического назначения;– ознакомление с интеллектуальными технологиями в информационных системах;– изучение возможностей применения телекоммуникационных технологий и глобальной сети Internet в экономических информационных системах
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина Б.1.В.8 относится к вариативной части дисциплин. Для ее успешного освоения обучающийся должен обладать знаниями и умениями, полученными при изучении дисциплин «Информатика».</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-; ОПК-3, ПК-1; ПК-10; ПК-15.</p> <p>В рамках дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- основы экономических знаний в различных сферах деятельности- стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности- инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей- исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей,

характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

- необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
- бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации

уметь:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
- формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации

владеть:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
- способностью формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации

Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономические информационные системы 2. Информационное обеспечение ЭИС 3. Технологические процессы обработки экономической информации 4. Средства электронной коммерции 5. Основные принципы разработки и использования автоматизированных систем в экономической деятельности. 6. Имитационное моделирование финансово-экономической деятельности предприятия 7. Информационный консалтинг – Консультант Плюс
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е
Форма контроля	<p>Текущий контроль: -практические занятия, -домашние задания</p> <p>Промежуточный контроль: -контрольные работы</p> <p>Итоговый контроль: -дифзачет</p>
Образовательные технологии	<p><i>Стандартные методы обучения:</i> -Лекции, -Практические занятия, -Тестирование</p> <p><i>Методы обучения с использованием интерактивных технологий:</i> -Электронные тесты</p>

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Рискология

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Целью освоения учебной дисциплины является изучение методологических основ анализа, моделирования и управления риском.</p> <p>Основными задачами изучения дисциплины являются</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение сущности и содержания риска как экономической категории, – выявление его места и значения в управлении экономическими системами; – усвоение знаний о качественных и количественных особенностях экономических процессов с учетом риска; – овладение методологией и методикой анализа и моделирования риска; – приобретение практических навыков измерения экономического риска в процессе принятия управленческих решений; – овладение соответствующим аппаратом экономико-математических методов анализа и моделирования риска с целью практического использования в решении многообразных экономических проблем.
---------------------------------	---

Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.9 «Рискология» входит в блок вариативных дисциплин. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Математика».
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-7, ОПК-2, ПК-18. В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать: - методы самоорганизации и самообразованию - методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач - налоговый учет и налоговое планирование организации уметь: - применять методы самоорганизации и самообразованию - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач - организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации владеть: - способностью к самоорганизации и самообразованию - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач - способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации
Содержание дисциплины	Тема 1. Предмет, особенности и объективная необходимость применения теории экономического риска Тема 2. Основные принципы качественного анализа риска в спектре экономических проблем. Тема 3. Основные методы количественного анализа риска. Тема 4. Система количественных оценок степени риска Тема 5. Риск и элементы теории полезности Тема 6. . Основные принципы и способы управления экономическим риском Тема 7. Диверсификация как способ снижения степени риска. Теория портфеля Тема 8. Моделирование экономического риска и концепция теории игры. Тема 9. Иерархические модели принятия многоцелевых и многокритериальных решений Тема 10. Запасы и резервы как способы снижения степени риска Тема 11. Стоимость, время и риск
Общая трудоемкость дисциплины	6 з.е.
Форма контроля	Текущий контроль: - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. Итоговый контроль

	- дифзачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Рискология» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • практические занятия, на которых рассматриваются методы решения основных типовых задач, поставленных в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; • решение задач, выполнение тестовых заданий; • обсуждение рефератов и докладов; • письменные домашние работы; • обсуждение работ, • консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществление качественной оценки риска.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Экономико-математическое моделирование**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<i>Целью</i> учебной дисциплины является получение базовых знаний и формирование основных навыков по математическому анализу, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.9. «ЭММ» является вариативной дисциплиной. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Алгебра и начала анализа», «Геометрия» курса общеобразовательной школы.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОПК-2.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать:</p> <p>- методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач</p> <p>уметь:</p> <p>-осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</p> <p>владеть:</p> <p>-способностью осуществлять сбор, анализ и обработку.</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема №1. Концептуальные аспекты математического моделирования экономики.</p> <p>Тема №2. Оптимизационные экономико-математические модели.</p> <p>Задача линейного программирования и ее методы решения .</p> <p>Тема №3 Теория двойственности. Анализ линейных моделей оптимизационных задач.</p> <p>Тема №4. Целочисленное программирование</p> <p>Тема №5. Нелинейные оптимизационные модели</p>

	экономических систем Тема №6. Анализ и управление риском в экономике. Система показателей, количественные оценки степени риска.
Общая трудоемкость дисциплины	б з.е.
Форма контроля	Текущий контроль: - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные расчетные задания; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. Итоговый контроль - Диф.зачет:
Образовательные технологии	В процессе освоения дисциплины «ЭММ» используются следующие образовательные технологии: <i>Стандартные методы обучения:</i> - Лекции; - Практические занятия, на которых отрабатываются навыки проведения математических вычислений; - Решение задач; - Письменные домашние работы; - Расчетно-аналитические задания; - Консультации преподавателей. <i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i> Кейс-технологии в виде решения ситуационных задач.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Коммерческая деятельность**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины является: - формирование знаний о сущности, задачах и управлении коммерческой деятельностью предприятия, методах и способах повышения её эффективности.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина (Б.1.В.10.) входит в вариативную часть. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Маркетинг», «Менеджмент», «Микроэкономика».
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-3, ПК-1, ПК-33; ПК- 35. В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать: - основы экономических знаний в различных сферах деятельности - исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов - методы проведения анализа розничного и оптового

	<p>товарооборота, торгово-технологических ресурсов торговой организации и динамику характеризующих их показателей</p> <p>-сбытовую и маркетинговую деятельность предприятия (организации) на основе результатов исследований рыночной среды</p> <p>уметь:</p> <p>-использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>-собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>-проводить анализ розничного и оптового товарооборота и планировать объем продаж на предприятии, способностью анализировать торгово-технологические ресурсы торговой организации и динамику характеризующих их показателей</p> <p>-планировать и организовывать сбытовую и маркетинговую деятельность предприятия (организации) на основе результатов исследований рыночной среды</p> <p>владеть:</p> <p>-способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>-способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>-умением проводить анализ розничного и оптового товарооборота и планировать объем продаж на предприятии, способностью анализировать торгово-технологические ресурсы торговой организации и динамику характеризующих их показателей</p> <p>-умением планировать и организовывать сбытовую и маркетинговую деятельность предприятия (организации) на основе результатов исследований рыночной среды</p>
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и содержание коммерческой деятельности 2. Организация хозяйственных связей в торговле 3. Виды и формы взаимодействия продавца и покупателя на рынке 4. Организация коммерческой деятельности в оптовой торговле 5. Организация коммерческой деятельности в розничной торговле 6. Организация торгового процесса 7. Формирование товарного ассортимента и цены на товар 8. Правовое регулирование коммерческой деятельности
Общая трудоемкость дисциплины	63.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - индивидуальные задания; - тестирование по отдельным разделам дисциплины.

	<p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен - курсовая работа
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Коммерческая деятельность» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области организации и управления логистическими системами, изложенные в лекционном и раздаточном материалах; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Расчетно-аналитические задания; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализ деловых ситуаций.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Экономика товарного обращения**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Целью курса «Экономика товарного обращения» является ознакомление с сущностью и формами коммерции в международной и российской практике, формирование представлений об организации коммерческой деятельности на промышленной организации, в сфере услуг, оптовой и розничной торговле, а также формирование представления о коммерции в системе маркетинга.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения; - изучение планирования и организации коммерческой деятельности; - разработка методологии исследования товарных рынков в сфере коммерции; - рассмотрение организации коммерческой деятельности в торгово-посреднических структурах и розничной торговле; - обоснование формирования ассортиментной и ценовой политики организации; - ознакомление с правовой и нормативной базой, регулирующей коммерческую деятельность по отраслям и сферам применения.
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина «Экономика товарного обращения» относится к вариативной части (Б.1.В.11.1.) учебного плана ООП. Изучение дисциплины опирается на знания таких дисциплин как «Коммерческая деятельность»</p>

<p>Требования к результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-3; ОПК-2; ПК-1; ПК-33; ПК-35.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы экономических знаний в различных сферах деятельности -методику сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач -исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов -методы проведения анализа розничного и оптового товарооборота, торгово-технологических ресурсов торговой организации и динамику характеризующих их показателей -сбытовую и маркетинговую деятельность предприятия (организации) на основе результатов исследований рыночной среды <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности -осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач -собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов -проводить анализ розничного и оптового товарооборота и планировать объем продаж на предприятии, способностью анализировать торгово-технологические ресурсы торговой организации и динамику характеризующих их показателей -планировать и организовывать сбытовую и маркетинговую деятельность предприятия (организации) на основе результатов исследований рыночной среды <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности -способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач -способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов -умением проводить анализ розничного и оптового товарооборота и планировать объем продаж на предприятии, способностью анализировать торгово-технологические ресурсы торговой организации и динамику характеризующих их показателей -умением планировать и организовывать сбытовую и маркетинговую деятельность предприятия (организации) на основе результатов исследований рыночной среды.
--	--

Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Введение в курс «Экономика товарного обращения»</p> <p>Тема 2. Товарное обращение как самостоятельная система рыночной экономики.</p> <p>Тема 3. Государственное регулирование товарного обращения</p> <p>Тема 4. Прогнозирование емкости регионального рынка.</p> <p>Тема 5. Оптово - посреднические формы организации товарного обращения.</p> <p>Тема 6. Современные формы концентрации товарного обращения</p> <p>Тема 7. Материально- технические ресурсы системы товарного обращения.</p> <p>Тема 8. Трудовые ресурсы системы товарного обращения</p> <p>Тема 9. Издержки товарного обращения.</p> <p>Тема 10. Доходы системы товарного обращения.</p> <p>Тема 11. Экономический потенциал системы товарного обращения</p>
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Экономика торгового обращения» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Деловая игра; • Дискуссия.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Экономика торговой организации**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p><i>Целью</i> преподавания дисциплины «Экономика торговой организации» является изложение основных теоретических и практических положений организации деятельности торговых предприятия, а также в получении знаний в области экономики предприятия, необходимых для решения научно-практических задач, стоящих перед предприятиями торговли и отраслью.</p> <p>Основными <i>задачами</i> изучения дисциплины являются формирование необходимых знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в области экономики предприятия, необходимых для решения задач развития и функционирования предприятия торговли в современных условиях рынка; - по развитию предприятий, влиянию внешней среды, а также его взаимодействию с внешней средой; - основных экономических категорий торгового дела; - по влиянию различных факторов на показатели эффективности работы предприятия торговли; - в области оценки эффективности различных проектов предприятия, использовании современных технологий в процессе его функционирования.
<p>Место дисциплины в структуре ООП</p>	<p>Дисциплина «Экономика торговой организации» относится к вариативной части (Б.1.В.11.2.) учебного плана ООП Коммерция. Изучение дисциплины опирается на знания таких дисциплин как «Коммерческая деятельность» и др.</p>
<p>Требования к результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-3; ОК- 7; ОПК-2; ОПК-3, ПК-2; ПК- 33.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <p>основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>методику самоорганизации и самообразованию</p> <p>методику сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач</p> <p>инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей</p> <p> типовые методики и действующую нормативно-правовую базу</p> <p>методы проведения анализа розничного и оптового товарооборота, торгово-технологических ресурсов торговой организации и динамику характеризующих их показателей</p> <p>уметь:</p> <p>использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>применять методику самоорганизации и самообразованию</p> <p>осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</p> <p>выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы</p> <p>на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-</p>

	<p>экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>проводить анализ розничного и оптового товарооборота и планировать объем продаж на предприятии, способностью анализировать торгово-технологические ресурсы торговой организации и динамику характеризующих их показателей</p> <p>Владеть:</p> <p>способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</p> <p>способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы</p> <p>способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>умением проводить анализ розничного и оптового товарооборота и планировать объем продаж на предприятии, способностью анализировать торгово-технологические ресурсы торговой организации и динамику характеризующих их показателей.</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Введение: предмет, методы изучения, задачи дисциплины «Экономика торгового предприятия».</p> <p>Тема 2. Торговое предприятие на внутреннем рынке товаро-народного потребления в условиях формирования рыночной экономики.</p> <p>Тема 3. Товарное обращение в системе рыночных отношений. Формы товарного обращения</p> <p>Тема 4. Экономическое содержание деятельности торгового предприятия. Предприятие как субъект рыночных отношений.</p> <p>Тема 5. Стратегическое планирование хозяйственной деятельности торгового предприятия.</p> <p>Тема 6. Товарооборот: виды, структура, показатели</p> <p>Тема 7. Сущность розничного товарооборота и система его показателей.</p> <p>Тема 8. Ресурсное обеспечение товарооборота торговых предприятий</p> <p>Тема 9. Материально-техническая база торговых предприятий.</p> <p>Тема 10. Основные фонды как главная часть МТБ.</p> <p>Тема 11. Трудовые ресурсы. Состав и движение трудовых ресурсов</p> <p>Тема 12. Оплата труда работников торговой организации</p> <p>Тема 13. Понятие затрат, расходов и издержек обращения торговых предприятий</p> <p>Тема 14. Сущность и источники образования валового дохода</p> <p>Тема 15. Фонды и средства торговых организаций</p> <p>Тема 16. Показатели оценки эффективности</p>

	коммерческой деятельности
Общая трудоемкость дисциплины	8 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Промежуточный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дифзачет, <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен.
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Экономика торговой организации» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Практические задачи; • Кейс-стади.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Управление торговым предприятием**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Целями освоения дисциплины - сформировать фонд определённых теоретических знаний и практических умений, направленных на овладение компетенциями в области управления предприятиями торговли.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина «Управление торговым предприятием» относится к вариативной части (Б.1.В.12.1.) учебного плана ООП.</p> <p>При изучении дисциплины студенты используют полученные знания по следующим дисциплинам и разделам ООП: «Экономика торговой организации», «Коммерческая деятельность».</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-3; ОК-5 ОПК-2; ОПК-4; ПК-</p>

11; ПК- 33; ПК- 35.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **знать:**

основы экономических знаний в различных сферах деятельности

методику работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

-методику сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач

-инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей

- типовые методики и действующую нормативно-правовую базу

-методы проведения анализа розничного и оптового товарооборота, торгово-технологических ресурсов торговой организации и динамику характеризующих их показателей

уметь:

-использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

-применять методику самоорганизации и самообразованию

-осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

-выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

-на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

-проводить анализ розничного и оптового товарооборота и планировать объем продаж на предприятии, способностью анализировать торгово-технологические ресурсы торговой организации и динамику характеризующих их показателей

владеть:

-способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

-способностью к самоорганизации и самообразованию

-способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

-способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

-способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

	-умением проводить анализ розничного и оптового товарооборота и планировать объем продаж на предприятии, способностью анализировать торгово-технологические ресурсы торговой организации и динамику характеризующих их показателей.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Введение: предмет, методы изучения, задачи дисциплины «Экономика торгового предприятия».</p> <p>Тема 2. Торговое предприятие на внутреннем рынке товаро-народного потребления в условиях формирования рыночной экономики.</p> <p>Тема 3. Товарное обращение в системе рыночных отношений. Формы товарного обращения</p> <p>Тема 4. Экономическое содержание деятельности торгового предприятия. Предприятие как субъект рыночных отношений.</p> <p>Тема 5. Стратегическое планирование хозяйственной деятельности торгового предприятия.</p> <p>Тема 6. Товарооборот: виды, структура, показатели</p> <p>Тема 7. Сущность розничного товарооборота и система его показателей.</p> <p>Тема 8. Ресурсное обеспечение товарооборота торговых предприятий</p> <p>Тема 9. Материально-техническая база торговых предприятий.</p> <p>Тема 10. Основные фонды как главная часть МТБ.</p> <p>Тема 11. Трудовые ресурсы. Состав и движение трудовых ресурсов</p> <p>Тема 12. Оплата труда работников торговой организации</p> <p>Тема 13. Понятие затрат, расходов и издержек обращения торговых предприятий</p> <p>Тема 14. Сущность и источники образования валового дохода</p> <p>Тема 15. Фонды и средства торговых организаций</p> <p>Тема 16. Показатели оценки эффективности коммерческой деятельности</p>
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные задания; - тестирование по отдельным разделам дисциплины <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет
Образовательные технологии	<p>Изучение курса «Управление торговым предприятием» включает проведение лекционных и практических занятий, организуемых с применением традиционных и активных форм обучения, таких как: лекции-презентации, подготовка и выступление с докладами, дискуссия, кейс-метод, проектное и имитационное обучение.</p> <p>Самостоятельная работа осуществляется ими в форме проработки вопросов к семинарским занятиям по темам программы, а также в форме подготовки домашних</p>

творческих заданий и письменных СРС).

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Организация, технология и проектирование торговых предприятий**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Курс «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» является одной из дисциплин, формирующих профессиональную подготовку коммерческих специальностей.</p> <p>Основными целями изучения организации, технологии и проектирования предприятий является приобретение теоретических знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих профессиональную деятельность на рынке товаров и услуг.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none">- изучить сущность, виды и функции коммерческих торговых предприятий, организацию торгово-технологического процесса предприятий торговли; правила эксплуатации и нормы безопасности на предприятиях торговли;- определить принципы установления коммерческие связи с поставщиками и покупателями товаров, установления и контроля цены с учетом факторов качества и спроса.
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» относится к вариативной части (Б.1.В.12.2) учебного плана ООП</p> <p>Изучение дисциплины опирается на знания таких дисциплин как «Коммерческая деятельность», «Управление торговым предприятием» и др.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОПК-4, ПК-9; ПК-11.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none">-организационно-управленческие-решения в профессиональной деятельности-деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта-методику критического оценивания предлагаемых вариантов управленческих решений, совершенствовании их с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">-находить организационно-управленческие-решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность-организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта-критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать

	<p>предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность -способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта -способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Процесс товардвижения и его основные звенья: оптовые, розничные и интегрированные структуры</p> <p>Тема 2. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды</p> <p>Тема 3. Товарные склады, их устройство, планировка и технологическое оборудование</p> <p>Тема 4. Технология и организация складских операций. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе</p> <p>Тема 5 Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий. Тара и тарные операции</p> <p>Тема 6. Розничные торговые предприятия, их классификация, функции и принципы размещения</p> <p>Тема 7 Устройство и основы технологической планировки магазинов</p> <p>Тема 8 Торгово-технологическое оборудование, интерьер и рекламно-информационное оформление магазина</p>
Общая трудоемкость дисциплины	6 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Решение задач;

	<ul style="list-style-type: none"> • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Деловая игра; • Кейс-стади.
--	---

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Коммерческая логистика**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Целью освоения дисциплины «Коммерческая логистика» является формирование готовности у будущего специалиста в области менеджмента к осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментарий логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики.</p> <p>Задачи дисциплины «Коммерческая логистика»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Теоретическое освоение знаний в области управления организацией с позиции логистического подхода; • Изучение инструментария логистики в области логистического управления снабжением и распределением; • Рассмотрения инструментария логистики в области управления запасами организаций; • Изучение теоретических аспектов логистики складирования; • Формирование представления о месте и роли логистики в менеджменте организации.
<p>Место дисциплины в структуре ООП</p>	<p>Дисциплина «Коммерческая логистика» относится к вариативной части (Б.1.В.12.3) учебного плана ООП</p> <p>Изучение дисциплины опирается на знания таких дисциплин как «Коммерческая деятельность», «Менеджмент», «Маркетинг» и др.</p>
<p>Требования к результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-3, ОПК-1, ПК-2; ПК- 35.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы экономических знаний в различных сферах деятельности -методику решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности - типовые методики и действующую нормативно-

	<p>правовую базу</p> <p>-сбытовую и маркетинговую деятельность предприятия (организации) на основе результатов исследований рыночной среды</p> <p>уметь:</p> <p>-использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>-решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>-на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>-планировать и организовывать сбытовую и маркетинговую деятельность предприятия (организации) на основе результатов исследований рыночной среды</p> <p>владеть:</p> <p>-способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>-способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>-способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>-умением планировать и организовывать сбытовую и маркетинговую деятельность предприятия (организации) на основе результатов исследований рыночной среды.</p>
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в дисциплину 2. Логистическая система, логистическая цепь и их характеристика 3. Потоки и их типы в логистике 4. Управление запасами в логистической системе 5. Закупочная логистика
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Коммерческая логистика» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Дискуссия.
--	--

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Электронная коммерция**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p><i>Цели и задачи освоения дисциплины:</i></p> <p>- формирование теоретических знаний и практических навыков ведения бизнеса в сети Интернет; развитие компетенций по применению Интернет-технологий и использованию персонального компьютера на высоком профессиональном уровне.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина «Электронная коммерция» относится к вариативной части (Б.1.В13) учебного плана ООП Дисциплины, на которые опирается дисциплина: Макроэкономика, Микроэкономика, Менеджмент, Маркетинг.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО: ОПК-1; ПК-8</p> <p>В результате изучения обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <p>-стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>-решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p> <p>уметь:</p> <p>-решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>-использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p> <p>владеть:</p> <p>-способностью решать стандартные задачи</p>

	<p>профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>-способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Основные подходы к созданию интернет - компаний, цели и концепции бизнеса, основные виды сетевого бизнеса</p> <p>Тема 2. Интернет маркетинг</p> <p>Тема 3. Денежные расчеты в сети. Платежные системы</p> <p>Тема 4. Финансовый менеджмент интернет - компании</p> <p>Тема 5. Реклама в сети</p> <p>Тема 6. Средства продвижения товаров и услуг в Интернете</p> <p>Тема 7. Распределение товаров и услуг. Логистика</p> <p>Тема 8. Разработка бизнес-плана интернет - компании</p> <p>Тема 9. Основные положения электронной коммерции.</p> <p>Тема 10. Маркетинг в электронной коммерции</p> <p>Тема 11. Реклама в электронной коммерции и ее эффективность</p> <p>Тема 12. Платежные и финансовые системы Интернет.</p> <p>Тема 13. Безопасность и защита информации в электронной коммерции.</p> <p>Тема 14. Электронный рынок на базе Интернет</p> <p>Тема 15. Электронная поддержка потребителей.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> -практические занятия, -домашние задания <p>Промежуточный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контрольные работы <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дифзачет
Образовательные технологии	<p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Лекции, -Практические занятия, -Тестирование <p><i>Методы обучения с использованием интерактивных технологий</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Электронные тесты

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Статистика в коммерческой деятельности**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p><i>Цель</i> преподавания дисциплины - дать представление о содержании статистики как научной дисциплины, познакомить с ее основными понятиями, методологией и методиками расчета важнейших статистических показателей, а также привить навыки их практического применения для изучения количественной характеристики массовых явлений и процессов в экономике, выработке навыков анализа коммерческой деятельности, оценке реальных рыночных ситуаций.</p> <p><i>Задачи</i> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить методологию расчета статистических показателей и вопросы применения статистики в конкретных исследованиях социально-экономических процессах. - ознакомиться с системой показателей анализа коммерческой деятельности, включая методологию расчета показателей финансовой статистики; - приобрести практические навыки решения конкретных задач различного типа в области социально-экономической статистики.
<p>Место дисциплины в структуре ООП</p>	<p>Учебная дисциплина Б.1.В.14. «Статистика в коммерческой деятельности» относится к вариативной части.</p> <p>Предмет, метод и задачи статистики; источники статистической информации; группировка и сводка материалов статистических наблюдений; абсолютные и относительные величины; средние величины; ряды динамики; индексы; статистика продукции; статистика численности работников и использования рабочего времени; статистика производительности труда; статистика заработной платы; статистика основных фондов; статистика научно-технического прогресса; статистика себестоимости продукции.</p>
<p>Требования к результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОПК-2; ПК-1; ПК-6.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методику сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач -исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов -данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач -собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов -анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения

	<p>социально-экономических показателей</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач -способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов -способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Предмет, метод и задачи статистики.</p> <p>Тема 2. Статистическое наблюдение</p> <p>Тема 3. Сводка и группировка материалов статистических наблюдений</p> <p>Тема 4. Абсолютные и относительные величины</p> <p>Тема 5. Средние величины и показатели вариации</p> <p>Тема 6. Ряды динамики</p> <p>Тема 7. Статистические индексы</p> <p>Тема 8. Статистика продукции</p> <p>Тема 9. Статистика численности работников и использования рабочего времени</p> <p>Тема 10. Статистика производительности труда</p> <p>Тема 11. Статистика заработной платы</p> <p>Тема 12. Статистика основных фондов</p> <p>Тема 13. Статистика научно-технического прогресса</p> <p>Тема 14. Статистика себестоимости продукции</p>
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Статистика в коммерческой деятельности» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Экономический анализ в торговле**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<i>Целью</i> освоения учебной дисциплины «Экономический анализ в торговле» является освоение теоретических и практических знаний по определению цели, объекта исследования, выбора способа анализа, использованию полученных знаний в практической деятельности.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина «Экономический анализ в торговле» входит в вариативную часть Б.1.В.15. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Информатика», «Бухгалтерский учет и анализ».
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОПК-2; ПК-4; ПК-5. В результате изучения дисциплины обучающийся должен: знать: -методику сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач -стандартные теоретические и эконометрические модели -финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д уметь: -осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач -на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты -анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений владеть: -способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач -способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты -способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
Содержание дисциплины	1. Основы организации бухгалтерского учета в торговых организациях 2. Учет поступления товаров в организациях оптовой торговли. 3. Учет продажи товаров в оптовой торговле 4. Учет основных операций предприятий питания 5. Учет поступления товаров в предприятиях розничной торговли 6. Учет продажи товаров в розничной торговле

	7. Учет издержек обращения в торговых организациях 8. Учет доходов и расходов торговых организаций
Общая трудоемкость дисциплины	6 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Промежуточный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контрольная работа <p>Итоговый контроль</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен.
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Экономический анализ в торговле» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области организации и управления деятельности фирмы, изложенные в лекционном и раздаточном материалах; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Письменные домашние работы; • Расчетно-аналитические задания; • Разработка групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • мозговой штурм.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Теоретические основы товароведения и экспертизы**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Курс «Теоретические основы товароведения и экспертизы» является одной из дисциплин, формирующих профессиональную подготовку в коммерческих специальностях.</p> <p>Цель дисциплины дать основы коммерческого товароведения и потребительских свойств продукции, которые формируют потребительскую ценность и возможность удовлетворения покупательского спроса.</p> <p>Задачи: изучение факторов, определяющих потребительскую ценность, качество и ассортимент товаров, признания их классификации, сфер использования, условий и правил маркировки, пакетирования, хранения и транспортирования, обеспечение качества и количеств при поставках, установление причин потерь на этапах товародвижения.</p> <p>Предмет: потребительская ценность и качество товаров.</p>
<p>Место дисциплины в структуре ООП</p>	<p>Дисциплина «Теоретические основы товароведения и экспертизы» относится к вариативной части (Б. 1.В.16) учебного плана ООП</p> <p>Изучение дисциплины опирается на знания таких дисциплин как «Коммерческая деятельность», «Управление торговым предприятием» и др.</p>
<p>Требования к результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-3, ОПК-2, ПК-33.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы экономических знаний в различных сферах деятельности -методику сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач -методику анализа розничного и оптового товарооборота и планирования объем продаж на предприятии <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности -осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач -проводить анализ розничного и оптового товарооборота и планировать объем продаж на предприятии, способностью анализировать торгово-технологические ресурсы торговой организации и динамику характеризующих их показателей <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности -способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач -умением проводить анализ розничного и оптового товарооборота и планировать объем продаж на предприятии, способностью анализировать торгово-технологические ресурсы торговой организации и динамику характеризующих их показателей.
<p>Содержание дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объекты и субъекты товароведной деятельности 2. Методы товароведения 3. Ассортимент товаров 4. Качество товаров 5. Количественная характеристика товаров

	6. Технологический цикл товаров 7. Обеспечение качества и количества товаров 8. Средства товарной информации
Общая трудоемкость дисциплины	6 з.е.
Форма контроля	Текущий контроль: - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. Итоговый контроль: - дифзачет
Образовательные технологии	В процессе освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» используются следующие образовательные технологии: <i>Стандартные методы обучения:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей. <i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Деловая игра.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Маркетинговые исследования**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины является: изучить цели, задачи и основные направления маркетинговых исследований, ознакомить с различными методами сбора и обработки информации, а также сформировать практических навыков по проведению конкретных маркетинговых исследований.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина относится к вариативной части (Б.1.В17) учебного плана ООП. Изучению данной дисциплины предшествуют: маркетинг, статистика, менеджмент, коммерческая деятельность.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОПК-2, ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-34. В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать: -методику сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач

	<p>-данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях</p> <p>-отечественные и зарубежные источники информации, необходимые для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета</p> <p>-решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p> <p>-оптимальные методы маркетинговых исследований предприятия с учетом специфики его деятельности</p> <p>уметь:</p> <p>-осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</p> <p>-анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</p> <p>-используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p> <p>-использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p> <p>-выбирать оптимальные методы маркетинговых исследований предприятия с учетом специфики его деятельности, а также умением представлять результаты исследования рынка и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>владеть:</p> <p>-способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</p> <p>-способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</p> <p>-способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p> <p>-способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p> <p>-способностью выбирать оптимальные методы маркетинговых исследований предприятия с учетом специфики его деятельности, а также умением представлять результаты исследования рынка и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управление маркетингом 2. Содержание и направления маркетинговых исследований 3. Общая характеристика этапов проведения маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований и сбора данных. 4. Информация в маркетинговых исследованиях. Измерения. Анкетирование. 5. Сбор данных. Анализ данных. Подготовка заключительного отчета. 6. Исследование рынков и изучение потребителей. 7. Изучение продуктов и конкурентов.

	8.Прогнозирование в маркетинговых исследованиях.
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е.
Форма контроля	Итоговый контроль: - дифзачет
Образовательные технологии	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, написание рефератов, выполнение расчетно-графических работ. В процессе освоения дисциплины «Маркетинговые исследования» используются следующие образовательные технологии: <i>Стандартные методы обучения:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии; • Семинарские и практические занятия; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка тестов; • Выполнение расчетно-графических работ; • Консультации преподавателей. <i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Деловая игра.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Маркетинговый аудит**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины «Маркетинговый аудит» является формирование практических навыков применения маркетингового аудита, планированию и осуществлению мероприятий, направленных на реализацию маркетингового аудита.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б. 1.В18. «Маркетинговый аудит» относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у студентов при освоении предшествующих дисциплин «Маркетинг» и «Маркетинговые исследования».
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОПК-2;ПК-1; ПК-5. В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать: -методику сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач -исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов -финансовую, бухгалтерскую и иную информацию,

	<p>содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач -собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов -анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач -способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов -способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Маркетинговый контроль и аудит.</p> <p>Тема 2. Стратегический контроль и маркетинговый аудит.</p> <p>Тема 3. Аудит маркетинговой среды.</p> <p>Тема 4. Аудит стратегии маркетинга.</p> <p>Тема 5. Аудит организации службы маркетинга.</p> <p>Тема 6. Аудит маркетинговой системы.</p> <p>Тема 7. Аудит результативности маркетинга.</p> <p>Тема 8. Анализ результатов аудиторской проверки.</p> <p>Тема 9. Аудит функциональных составляющих маркетинга.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль осуществляется по результатам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельного (под контролем преподавателя) выполнения упражнений, заданий, тестов; - анализа подготовленных рефератов; - устного опроса при сдаче выполненных индивидуальных заданий и во время зачета (для выявления знания и понимания теоретического материала дисциплины). <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> -дифзачет
Образовательные технологии	В процессе изучения дисциплины используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, проблемная лекция, метод кейсов.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Управление продажами

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Целью освоения учебной дисциплины «Управление продажами» является формирование знаний и навыков управлением сбытовой функцией предприятия; организации, анализа деятельности и формирования рекомендаций по совершенствованию работы отдела продаж предприятия, а также дать информацию о планировании сбытовой деятельности предприятия, особенностях покупательского поведения, об организации работы эффективного действующего отдела продаж на предприятии и контроле над этой деятельностью.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина «Управление продажами» относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору (Б. 1.В.18) учебного плана ООП</p> <p>Изучение дисциплины опирается на знания таких дисциплин как «Маркетинг», «Управление торговым предприятием» и др.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОПК-4, ПК-35; ПК-36.</p> <p>В результате изучения данной дисциплины обучающийся должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">-организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность-сбытовую и маркетинговую деятельность предприятия (организации) на основе результатов исследований рыночной среды-особенности и преимущества субъектов инфраструктуры товарного рынка <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">-находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность-планировать и организовывать сбытовую и маркетинговую деятельность предприятия (организации) на основе результатов исследований рыночной среды-применять особенности и преимущества субъектов инфраструктуры товарного рынка и способностью осуществлять хозяйственные связи с производственными и непроизводственными организациями, входящие в инфраструктуру рынка с целью обеспечения обращения товаров <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">-способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность-умением планировать и организовывать сбытовую и

	маркетинговую деятельность предприятия (организации) на основе результатов исследований рыночной среды -умением правильно применять особенности и преимущества субъектов инфраструктуры товарного рынка и способностью осуществлять хозяйственные связи с производственными и непроизводственными организациями, входящие в инфраструктуру рынка с целью обеспечения обращения товаров.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация работы отдела продаж 2. Структура продажи 3. Установление и поддержание контакта 4. Основные психологические типы поведения клиентов 5. Эффективная презентация товара 6. Подготовка к переговорам 7. Условия продажи услуги 8. Управление оптовыми продажами
Общая трудоемкость дисциплины	5з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дифзачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Управление продажами» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Деловая игра; • Дискуссия.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Инфраструктура товарного рынка**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Целью освоения учебной дисциплины «ИТР» является:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение знаний по теории развития инфраструктуры товарного рынка, управления деятельностью предприятия в области продвижения, хранения и продажи товаров и услуг, обеспечение потребностей покупателей
---------------------------------	---

<p>Место дисциплины в структуре ООП</p>	<p>Дисциплина Б.1.В.19 «ИТР» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору.</p> <p>Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Маркетинг», «Менеджмент», «Микроэкономика».</p> <p>Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Маркетинг»</p>
<p>Требования к результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-3; ПК-1; ПК-36.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы экономических знаний в различных сферах деятельности -исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов -особенности и преимущества субъектов инфраструктуры товарного рынка <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности -собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов -применять особенности и преимущества субъектов инфраструктуры товарного рынка и способностью осуществлять хозяйственные связи с производственными и непроизводственными организациями, входящие в инфраструктуру рынка с целью обеспечения обращения товаров <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности -способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов -умением правильно применять особенности и преимущества субъектов инфраструктуры товарного рынка и способностью осуществлять хозяйственные связи с производственными и непроизводственными организациями, входящие в инфраструктуру рынка с целью обеспечения обращения товаров.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Инфраструктура товарного рынка и проблемы его развития.</p> <p>Тема 2. Принципы и особенности деятельности посредников на товарном рынке.</p> <p>Тема 3. Предприятия оптовой торговли.</p> <p>Тема 4. Услуги предприятий оптовой торговли.</p> <p>Тема 5. Предприятия розничной торговли.</p> <p>Тема 6. Товарные биржи.</p> <p>Тема 7. Брокерская деятельность на товарных биржах.</p>

	Тема 8. Лизинг. Тема 9. Персональная продажа.
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е.
Форма контроля	Текущий контроль: - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - индивидуальные задания; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. Итоговый контроль: - экзамен
Образовательные технологии	В процессе освоения дисциплины «Инфраструктура товарного рынка» используются следующие образовательные технологии: <i>Стандартные методы обучения:</i> • Лекции; • Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области организации и управления логистическими системами, изложенные в лекционном и раздаточном материалах; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Расчетно-аналитические задания; • Консультации преподавателей. <i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i> • Анализ деловых ситуаций.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Рынок финансовых услуг**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины «Рынок финансовых услуг» является изучение теоретических и организационных основ функционирования финансовых посредников на рынке финансовых услуг, структуры рынка финансовых услуг, методов его регулирования, организационных основ и порядка предоставления отдельных видов услуг, формирование у теоретических знаний, практических навыков и умений в сфере деятельности финансовых посредников на рынке финансовых услуг.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б. 1.В.19 «Рынок финансовых услуг» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика». Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Маркетинг в банках», «Маркетинг промышленных предприятий»
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-3, ПК-1; ПК-5.

	<p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы экономических знаний в различных сферах деятельности -исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов -финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности -собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов -анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности -способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов -способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Рынок финансовых услуг и его роль в экономике Тема 2. Субъекты рынка финансовых услуг Тема 3. Институциональная структура рынка финансовых услуг Тема 4. Сегментарная структура рынка финансовых услуг Тема 5. Государственное регулирование и саморегулирование рынка финансовых услуг Тема 6. Понятие и классификация финансового посредничества Тема 7. Инфраструктура рынка финансовых услуг Тема 8. Финансовые услуги на денежном рынке Тема 9. Финансовые услуги на валютном рынке</p>
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - блиц-опрос на знание терминологии; - устные экспресс-опросы по темам; - письменные домашние задания; - индивидуальные проекты;

	<ul style="list-style-type: none"> - тестирование Промежуточный контроль: - письменная контрольная работа Итоговый контроль: - экзамен
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Рынок финансовых услуг» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - лекции; - семинары; - практические задания; <p><i>Методы обучения с применением активных и интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - групповая дискуссия; - имитационные упражнения; - анализ деловых ситуаций; - деловые и ролевые игры.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Маркетинговое ценообразование**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p><i>Главной целью</i> преподавания дисциплины является формирование знания принципов и подходов ценообразования, умения использовать в управлении предприятием методов и инструментов ценообразования для обеспечения его эффективного функционирования.</p> <p><i>Задачами курса</i> являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование четкого представления о ценообразовании как неотъемлемой части развивающихся в России рыночных отношений; - формирование знаний по узловым проблемам рыночного ценообразования таким, как альтернативные методы определения цен при различных видах ценовой стратегии; особенности образования регулируемых и свободных цен; особенности ценообразования при становлении рынка и в рыночной системе; - развитие практических навыков использования нормативно-правовых материалов при проектировании цен.
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина «Маркетинговое ценообразование» относится к вариативной части (Б.1.В.20) учебного плана ООП. Изучение дисциплины опирается на знания таких дисциплин как «Коммерческая деятельность», «Маркетинг» и др.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОПК-2, ПК-2; ПК-37. В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методику сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач

	<p>- типовые методики и действующую нормативно-правовую базы</p> <p>- методику определения структуры цен и правила расчета, обобщения статистических данных о динамике цен, разработку ценовой политики и стратегии организации</p> <p>уметь:</p> <p>- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</p> <p>- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>- определять структуру цены и правила ее расчета, анализировать, оценивать и обобщать статистические данные о динамике цен, а также уметь грамотно оценивать конъюнктуру рынка для принятия правильного ценового решения, разрабатывать ценовую политику и стратегию организации, эффективно использовать методы ценообразования</p> <p>владеть:</p> <p>- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</p> <p>- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>- способностью определять структуру цены и правила ее расчета, анализировать, оценивать и обобщать статистические данные о динамике цен, а также уметь грамотно оценивать конъюнктуру рынка для принятия правильного ценового решения, разрабатывать ценовую политику и стратегию организации, эффективно использовать методы ценообразования</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Теоретические основы ценообразования</p> <p>Тема 2. Виды и структура цен. Стадии ценообразования</p> <p>Тема 3. Особенности формирования свободных цен</p> <p>Тема 4. Методы государственного регулирования цен</p> <p>Тема 5. Альтернативные методы определения цен. Виды ценовой стратегии</p> <p>Тема 6. Цены в рыночной экономике</p> <p>Тема 7. Цены при переходе к рыночной системе</p> <p>Тема 8. Цены и налоги</p> <p>Тема 9. Мировые цены</p>
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <p>- письменные опросы по теории;</p> <p>- контрольные работы;</p> <p>- письменные домашние задания;</p> <p>- индивидуальные/групповые проекты;</p> <p>- тестирование по отдельным разделам дисциплины.</p> <p>Итоговый контроль:</p> <p>- экзамен</p>
Образовательные	В процессе освоения дисциплины «Маркетинговое

технологии	<p>ценообразование» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Деловая игра; • Дискуссия.
-------------------	---

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Маркетинг в банках**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p><i>Целью</i> освоения учебной дисциплины «Маркетинг в банках» является изучение теории и практики маркетинга применительно к деятельности банка и приобретение навыков реализации важнейших функций банковского маркетинга как составной части менеджмента банка.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина «Маркетинг в банках» относится к вариативной части и является дисциплиной профиля (Б.1.В.22.).</p> <p>Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у студентов при освоении предшествующих дисциплин «Маркетинг», «Финансы», «Маркетинговые исследования», «Маркетинговое ценообразование».</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-2. ПК-1</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы экономических знаний в различных сферах деятельности -методику сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач -исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности -осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач -собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности -способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач -способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Содержание и специфика банковского маркетинга</p> <p>Тема 2. Исследование банковского рынка и его инструменты.</p> <p>Тема 3. Банковская маркетинговая стратегия.</p> <p>Тема 4. Реализация маркетинговой стратегии банка.</p> <p>Тема 5. Организация банковского маркетинга</p> <p>Тема 6. Банковская конкуренция.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль: осуществляется по результатам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельного (под контролем преподавателя) выполнения упражнений, заданий, тестов, - анализа подготовленных рефератов, - устного опроса при сдаче выполненных индивидуальных заданий и во время зачета (для выявления знания и понимания теоретического материала дисциплины). <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дифзачет
Образовательные технологии	В процессе изучения дисциплины используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, проблемная лекция, метод кейсов.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Информационный менеджмент**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Целью освоения учебной дисциплины «Информационный менеджмент» является формирование системных знаний в области изучения основ информационного менеджмента, стратегического планирования развития информационных технологий и информационных систем на объекте управления; определение места ИТ-составляющей управления организацией и управленческой роли ИТ-менеджера.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина Б.1.В.21 «Информационный менеджмент» относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору.</p> <p>Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у студентов при освоении предшествующих дисциплин «Макроэкономика», «Микроэкономика» и «Менеджмент».</p>
Требования к результатам освоения	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<p>учебной дисциплины</p>	<p>Компетенции профиля: ОПК-1; ПК-5; ПК-10; ПК-38.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методику решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности -финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д -современные технические средства и информационные технологии -информационную стратегию предприятия, управляя ресурсами бизнеса и информационными потоками <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности -анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений -использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии -формировать информационную стратегию предприятия, управлять ресурсами бизнеса и информационными потоками, управлять собственным временем (тайм-менеджмент), организовать бизнес в области ИТ-технологий, осуществлять проектирование информационных систем, проектировать системы информационного обеспечения и защиты информации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности -способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений -способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии -способностью формировать информационную стратегию предприятия, управлять ресурсами бизнеса и информационными потоками, управлять собственным временем (тайм-менеджмент), организовать бизнес в области
----------------------------------	--

	ИТ-технологий, осуществлять проектирование информационных систем, проектировать системы информационного обеспечения и защиты информации
Содержание дисциплины	Тема 1. Сфера информационного менеджмента. Тема 2. Задачи информационного менеджмента. Тема 3. Планирование в среде информационной системы. Тема 4. Информационная инфраструктура предприятия. Тема 5. Управление проектами информатизации. Тема 6. Управление капиталовложениями в сфере информатизации.
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е.
Форма контроля	Текущий контроль: осуществляется по результатам: - самостоятельного (под контролем преподавателя) выполнения упражнений, заданий, тестов, - анализа подготовленных рефератов, - устного опроса при сдаче выполненных индивидуальных заданий и во время зачета (для выявления знания и понимания теоретического материала дисциплины). Итоговый контроль: - дифзачет
Образовательные технологии	В процессе изучения дисциплины используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: лекция-визуализация, проблемная лекция, метод кейсов.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Маркетинг промышленных предприятий**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины является изучение сущности и принципов маркетинга на промышленных рынках, особенностях реализации конкретных маркетинговых функций и процедур.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина «Маркетинг промышленных предприятий» относится к вариативной части (Б.1.В.22) учебного плана ООП. Изучение дисциплины опирается на знания таких дисциплин как «Коммерческая деятельность», «Маркетинг» и др.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОПК-2; ПК-5; ПК-34; ПК-35. В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать: -методику сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач -финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. -оптимальные методы маркетинговых исследований

	<p>предприятия с учетом специфики его деятельности, а также умением представлять результаты исследования рынка и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>-сбытовую и маркетинговую деятельность предприятия (организации) на основе результатов исследований рыночной среды</p> <p>уметь:</p> <p>-осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</p> <p>-анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>-выбирать оптимальные методы маркетинговых исследований предприятия с учетом специфики его деятельности, а также умением представлять результаты исследования рынка и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>-планировать и организовывать сбытовую и маркетинговую деятельность предприятия (организации) на основе результатов исследований рыночной среды</p> <p>владеть:</p> <p>-способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</p> <p>-способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>-способностью выбирать оптимальные методы маркетинговых исследований предприятия с учетом специфики его деятельности, а также умением представлять результаты исследования рынка и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>-умением планировать и организовывать сбытовую и маркетинговую деятельность предприятия (организации) на основе результатов исследований рыночной среды..</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и содержание промышленного маркетинга 2. Стратегии промышленного маркетинга 3. Рынок промышленных товаров. Особенности покупательского поведения на промышленном рынке 4. Особенности субъектов и объектов промышленного рынка 5. Управление закупками и стратегия закупок 6. Маркетинговые исследования на промышленном предприятии. Сегментирование и позиционирование на промышленных рынках 7. Товарная политика на рынках промышленных товаров 8. Ценовая политика в промышленном маркетинге 9. Политика распределения на промышленном предприятии

Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль: -рефераты, -тестирование</p> <p>Промежуточный контроль: -контрольные работы,</p> <p>Итоговый контроль: - дифзачет.</p>
Образовательные технологии	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, написание рефератов, выполнение расчетно-графических работ.</p> <p>В процессе освоения дисциплины «Маркетинг промышленных предприятий» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии; • Семинарские и практические занятия; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка тестов; • Выполнение расчетно-графических работ; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Брейн-сторминг; • Деловая игра.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Элективные курсы по физической культуре**

(наименование дисциплины)

38.03.01 Экономика, профиль: Коммерция

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Цель программы: повысить уровень физической подготовленности учащихся применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.</p> <p>Задачи программы: – укрепление здоровья; – воспитание навыков здорового образа жизни; – приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой; – развитие физических качеств.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» относится к вариативной части (Б.1.В.24.)
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-8. В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:</p>

	<p>-методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>уметь:</p> <p>-использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>владеть:</p> <p>-способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы знаний о прикладной физической подготовке 2. Кроссовая подготовка 3. Легкая атлетика 4. Гимнастика 5. Тренажерная подготовка
Общая трудоемкость дисциплины	0 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> -письменные опросы по теории; -контрольные работы; -письменные домашние задания; -индивидуальные/групповые проекты; -тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Брейн-сторминг; • Деловая игра.