

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

РАССМОТРЕНО

на заседании Ученого совета

Протокол № 4
«24» 06 20 15г.



УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО «ООВО» «УЭУ»

д.э.н., профессор

В.Н. Узунов

«25» июня 2015

Основная образовательная программа высшего образования

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Квалификация (степень)
Бакалавр

Очное и заочное обучение

Симферополь 2015

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	
1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая образовательной организации по направлению подготовки 43.03.02 Туризм	
1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм	
1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования (бакалавриат).....	
1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы бакалавриата.....	
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм	
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.....	
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.....	
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.....	
3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВО	
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 3843.03.02 Туризм	
4.1. Календарный учебный график.....	
4.2. Учебный план подготовки бакалавра.....	
4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).....	
4.4. Программы практик и организация научно-исследовательской работы обучающихся.....	
5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм в АНО «ООВО» «УЭУ»	
5.1. Кадровое обеспечение.....	
5.2. Материально-техническое обеспечение.....	
5.3. Информационно-библиотечное обеспечение.....	
6. Характеристики среды образовательной организации, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников	
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм	
7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.....	
7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата.....	
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся	
Приложение 1. Календарный учебный график	
Приложение 2. Учебный план подготовки бакалавра	
Приложение 3. Рабочие программы (аннотации) учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)	
Приложение 4. Программы практик (аннотации программ практик)	
Приложение 5. Матрица соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств	

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая в Автономная некоммерческая организация «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебных и производственных практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

- Нормативную правовую базу разработки ООП ВО составляют:

Федеральные законы Российской Федерации: *«Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ)*, Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон *«Об образовании в Российской Федерации» (от 05.05.2014 №84-ФЗ)*;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата) (Приказ Минобрнауки Росси № 1463 от 14.12.2015 г.);

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

- Примерная основная образовательная программа (ПООП ВО) по направлению подготовки;

- Устав АНО «ООВО» «УЭУ».

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования (бакалавриата)

ООП бакалавриата имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Срок освоения ООП в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению 4 года. По заочной форме обучения – увеличивается решением Ученого совета на 6 месяцев.

Трудоемкость освоения студентом ООП в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению 240 зачетных единиц, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы обучающегося, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения программы бакалавриата

Для освоения ООП ВО подготовки бакалавра абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем общем образовании или среднем профессиональном образовании, свидетельствующий об освоении содержания образования средней школы и наличия сформированных компетенций, включая, в том числе, знание базовых ценностей мировой культуры; владение государственным языком общения, понимание законов развития природы и общества; способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

2.2. Объектами профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, является:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания; объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения; объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристические продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристического продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристические каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- проектная;**
- организационно-управленческая;**
- научно-исследовательская;**
- производственно-технологическая;**
- сервисная.**

При разработке и реализации программ бакалавриата организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована его образовательная программа, должен быть готов решать следующие **профессиональные задачи**:

- **проектная деятельность:**

1. постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

2. использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;

3. проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;

4. разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

○ **организационно-управленческая деятельность:**

1. распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

2. принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

3. расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

○ **научно-исследовательская деятельность:**

1. исследование и мониторинг рынка туристских услуг;

2. применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

3. адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии;

производственно-технологическая деятельность:

1. применение современных технологий в реализации туристического продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

2. использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристического продукта;

сервисная деятельность:

1. обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристического обслуживания;

2. организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;

3. разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристической индустрии.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ООП БАКАЛАВРИАТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВО

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции.

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК- 4	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК- 6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний
ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
общефессиональными компетенциями (ОПК):	
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
профессиональными компетенциями (ПК)	
проектная деятельность:	
ПК-1	владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме
ПК-2	способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

ПК-3	готовностью к реализации проектов в туристской индустрии
организационно-управленческая деятельность:	
ПК-4	способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
научно-исследовательская деятельность:	
ПК-6	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
ПК-7	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
ПК-8	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
ПК-9	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов
производственно-технологическая деятельность:	
ПК-10	готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий
ПК-11	способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий
сервисная деятельность:	
ПК-12	способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
ПК-13	способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Для подготовки высококвалифицированных конкурентоспособных специалистов, с работодателями были согласованы компетенции, которые имеют прикладной характер и которые необходимы непосредственно в практической деятельности выпускника:

ПК-14	умением выступать с устным сообщением, уметь задать вопрос, корректно вести диалог; занимать позицию в дискуссиях умение убеждать; умение слушать; способность порождать новые идеи (креативность);
ПК-15	владеть способами совместной деятельности в группе, приемами действий в ситуациях общения; умениями искать и находить компромиссы; участвовать в принятии групповых решений, исполнительская дисциплина сотрудничество, толерантность, способность работать в междисциплинарной команде.
ПК-16	способность работать самостоятельно, способность организовывать свою деятельность, управление личными знаниями (самообучение, применение знаний на практике), управление собственным развитием, готовность и способность обучаться самостоятельно

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ.

4.1. Календарный учебный график.

Календарный учебный график, в котором указывается последовательность реализации ООП ВО по направлению «Туризм», включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, а также каникулы, представлен в приложении 1.

4.2. Учебный план подготовки бакалавра.

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов ООП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах (Приложение 2). При составлении учебного плана образовательная организация руководствуется общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в разделе VI ФГОС ВО по направлению подготовки.

Основная образовательная программа должна содержать дисциплины по выбору студентов в объеме не менее 30% вариативной части Блока 1 «Дисциплины».

Для каждой дисциплины, модуля, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации. Реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной

работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Туризм» максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении основной образовательной программы в очной форме обучения составляет 24 академических часа.

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин.

Рабочие учебные программы курсов были подготовлены на основе Положения о разработке УМК в АНО «ООВО» «УЭУ» и представлены в таблице 1.

Таблица 1

Перечень рабочих программ по направлению 43.03.02 Туризм.

Блок 1		Дисциплины (модули)	
Б.1.Б.	Базовая часть		
Б.1.Б.1	Иностранный язык		
Б.1.Б.2	Философия		
Б.1.Б.3	История России		
Б.1.Б.4	Русский язык и культура речи		
Б.1.Б.5	Основы социального государства		
Б.1.Б.6	Математика		
Б.1.Б.7	Информатика		
Б.1.Б.8	География		
Б.1.Б.9	Туристско-рекреационное проектирование		
Б.1.Б.10	Человек и его потребности		
Б.1.Б.11	Информационные технологии в туристской индустрии		
Б.1.Б.12	Менеджмент в туристской индустрии		
Б.1.Б.13	Маркетинг в туристской индустрии		
Б.1.Б.14	Технологии продаж		
Б.1.Б.15	Организация туристской деятельности		
Б.1.Б.16	Психология делового общения		
Б.1.Б.17	Иностранный язык второй		
Б.1.Б.18	Безопасность жизнедеятельности		
Б.1.Б.19	Физическая культура		
Б.1.В	Вариативная часть		
Б.1.В.1	Правоведение		
Б.1.В.2	Логика/Профессиональная этика и этикет		
Б.1.В.3	Экономика		
Б.1.В.4	Введение в специальность		
Б.1.В.5	Социология		
Б.1.В.6	Политология		

Б.1.В.7	Культурология
Б.1.В.8	Психология и педагогика
Б.1.В.9	Документационное обеспечение профессиональной деятельности/Основы научных исследований
Б.1.В.10	Валеология/Размещение производительных сил
Б.1.В.11	Статистика
Б.1.В.12	Концепции современного естествознания
Б.1.В.13	Информационные сети и базы данных
Б.1.В.14	Программное обеспечение туристской деятельности/Методы оптимальных решений
Б.1.В.15	Экология/Экологические основы туристской деятельности
Б.1.В.16	Экономическая география
Б.1.В.17	Медико-социальные основы здоровья и рекреации
Б.1.В.18	Экономика и предпринимательство в туризме
Б.1.В.19	Бухгалтерский учет
Б.1.В.20	Анализ хозяйственной деятельности
Б.1.В.21	Хозяйственное право
Б.1.В.22	Налоги и налогообложение
Б.1.В.23	Техника и технология туризма
Б.1.В.24	Сервисная деятельность/Технология и организация экскурсионных услуг
Б.1.В.25	Индустрия гостеприимства
Б.1.В.26	Экскурсионная деятельность
Б.1.В.27	Туристское регионоведение России
Б.1.В.28	Туроператорская деятельность/Маркетинговые исследования в туризме
Б.1.В.29	Правовое обеспечение туризма
Б.1.В.30	Связь с общественностью/Инновации в индустрии туризма
Б.1.В.31	Ценообразование на предприятиях туризма/ Риски в индустрии туризма
Б.1.В.32	Рекламная деятельность в туризме/ Экстремальный туризм
Б.1.В.33	Стандартизация и сертификация туристских услуг/Управление качеством в туризме
Б.1.В.34	Курортология/ Рекреационно-оздоровительные комплексы
Б.1.В.35	Управление общением/ Конфликтология
Б.1.В.36	Статистика туризма/ Профилактика и лечение населения на основе санаторно-курортной отрасли
Б.1.В.37	Основы потребительских знаний/ Страхование в туризме
Б.1.В.38	Бизнес-планирование в туризме/ Антикризисное управление в турбизнесе
Б.1.В.39	Элективные курсы по физической культуре

Блок 2 Практики	
Б2.В.	Учебная и производственная практики
Б2.В.1	Учебная практика
Б2.В.2	Производственная практика
Б2.В.3	Преддипломная практика
Блок 3 Государственная итоговая аттестация	
Б.3.Б.	Государственная итоговая аттестация
Б.3.Б.1.	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин представлены в приложении 3.

4.4. Программы практик.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм раздел основной образовательной программы бакалавриата «Практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных), общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся. Аннотации рабочих программ учебной и производственной практик представлены в Приложении 4.

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ В АНО «ООВО» «УЭУ».

5.1. Кадровое обеспечение.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должна составлять не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна быть не менее 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, должна быть не менее 10 процентов.

5.2. Материально-техническое обеспечение.

Для реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм университет располагает достаточной материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической, самостоятельной и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

В Университете экономики и управления учебный процесс обеспечивается наличием следующего материально-технического оборудования:

- 1) стадион для занятий физической культурой;
- 2) кабинеты-аудитории, оснащенные обычной доской, партами, кафедрами – для проведения лекционных и семинарских занятий;
- 3) аудитории, для проведения занятий в интерактивной форме, оснащенные современной техникой.
- 4) учебные классы, оснащенные наглядными учебными пособиями, материалами для преподавания различных дисциплин;
- 5) лингафонный кабинет для изучения иностранных языков;
- 6) компьютерные классы, оборудованные современной техникой.

Специальное программное обеспечение:

1. MS Windows XP Home Edition;
2. MS Office 2003 Professional;
3. FreeCommander XE
4. Scilab
5. Nvu
6. Maxima
7. Gimp
8. Foxit Reader
9. Denwer 3 (apache, php, mysql)
10. 7zip
11. Java
12. Mozilla Firefox
13. Internet Censor
14. Deductor
15. 1с Предприятие 8.3 (Учебная версия) – только каб. 601, 609
16. Lazarus
17. PascalABC.NET

7) библиотека с читальным залом, книжный фонд которой составляют художественная, методическая и учебная литература, научные и художественные журналы, электронные учебники.

Университет обеспечивает возможность свободного использования компьютерных технологий. Все компьютерные классы университета объединены в локальную сеть, со всех учебных компьютеров имеется выход в Интернет.

Оснащенность учебно-лабораторным оборудованием достаточная. Для проведения учебного процесса и научных конференций имеется:

- мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; Экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo.

Питание учащихся организуется столовой - буфетом на 1 этаже 12-этажного корпуса.

Медицинское обслуживание обеспечивается по месту расположения УЭУ, при УЭУ имеется медицинский кабинет.

5.3. Информационно-библиотечное обеспечение.

ООП обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы.

Программы курсов представлены в сети Интернет и локальной сети образовательного учреждения. Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается соответствующим методическим обеспечением.

Техническая оснащенность библиотеки и организация библиотечно-информационного обслуживания соответствуют нормативным требованиям.

В университете имеется собственная полиграфическая база для публикации учебной и учебно-методической литературы.

По данному направлению подготовки допускается использование литературы со сроком первого издания не более 5 лет до момента начала обучения по дисциплине.

Обеспеченность учебной и учебно-методической литературой согласно требованиям ФГОС ВО.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, включающим основные наименования отечественных и зарубежных таких, как:

«Вопросы экономики»,

«Менеджмент в России и за рубежом»

«Российский экономический журнал»,

«Справочник кадровика.

«Справочник экономиста»,

«Управление персоналом»,

«Финансы»,

«Бухгалтерский учет и налогообложение»,
«Кадровик»,
«Вестник банка России»,
«Информационные системы и технологии»,
«Экономика: теория и практика»,
«Туризм: право и экономика»,
«Вестник Министерства образования России»,
и др.

Реализация основных образовательных программ обеспечена доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ООП. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ.

Воспитательная деятельность в Университете экономики и управления ориентируется на реализацию Государственной стратегии молодежной политики в Российской Федерации, Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, концепции развития воспитательной деятельности Университета экономики и управления, «Программы развития инновационной корпоративной культуры в АНО «ООВО» УЭУ на 2015-2020 гг.» и других нормативных документов, регламентирующих эту деятельность в образовательной организации. Целевые установки воспитательной деятельности в АНО «ООВО» УЭУ направлены на формирование полноценного научного интеллигента, гражданина и патриота, активной творческой личности, адаптированной к современным жизненным условиям, с высоким чувством долга и ответственности, с чувством собственного достоинства, с высокой культурой и моральными качествами. С целью обеспечения реализации поставленных целей проводится комплекс мероприятий, направленных на: создание условий для гражданского и патриотического становления студентов, вовлечение их в разработку и реализацию программ развития образовательной организации, города, региона и страны; поддержку молодежных программ и инициатив связанных с развитием органов студенческого самоуправления; пропаганду здорового образа жизни и профилактику социально-негативных явлений в молодежной среде; создание атмосферы толерантности, снижения проявлений агрессивности в студенческой среде; поддержку студенческих объединений, союзов, организаций, клубов, действующих в соответствии с уставом университета; разработку финансовых форм поддержки студентов в целях получения образования, содействия деловой активности и лидерских качеств; создание

системы морального и материального поощрения наиболее активных преподавателей и студентов.

В университете создана развитая инфраструктура воспитательной деятельности. Функционирует многовариантная система студенческого самоуправления — студенческий совет, в состав которого входят студенты всех структурных подразделений, который проводит свои мероприятия в актовом зале. Деятельность Объединенного студенческого совета строится в соответствии с ключевыми задачами стратегического развития университета, Стратегией государственной полк РФ, Федеральными программами работы с молодежью. Совет реализует проекты по приоритетным направлениям Росмолодежи: «Наук инновации», «Предпринимательство», «Развитие студенческого самоуправления», «Досуг и творчество», «Спорт и ЗОЖ», «Волонтерство Социальное проектирование», «Студенческие информационные ресурсы», «Международное молодежное сотрудничество», «Карьера и трудоустройство», «Патриотизм толерантность».

В АНО «ООВО» УЭУ имеется свой спортивный комплекс, где проходят тренировки секций бейсбольного клуба «СКИФЫ» и секций по баскетболу «ГРИФОН». Для спортивных мероприятий имеется необходимое оборудование и инвентарь. На территории стадиона проходят межреспубликанские и международные мероприятия.

Налажено сотрудничество с региональным центром содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников АНО «ООВО» УЭУ. Для студентов организуются встречи с работодателями, проводятся ярмарки вакансий и Дни карьеры молодого специалиста.

Большую работу ведет Научная библиотека АНО «ООВО» УЭУ — оформление информационных стендов, проведение выставок, обзоров литературы, тематических встречи и презентаций по следующим направлениям: гражданственность и патриотизм; воспитание чувства гордости за АНО «ООВО» УЭУ, знакомство с историей университета, учеными образовательной организации; любовь к Родине, уважение к истории своей страны и ее культуре, краеведение; культура межнационального общения, ежемесячно проводятся дни поэзии и много других творческих мероприятий.

В университете в честь 20-летия открылся Музей. Направления работы музея: проведение экскурсий для студентов АНО «ООВО» УЭУ, АНО «ПОО» «ОТК», АНО «ПОО» «ФЭК» и гостей университета проведение и областных студенческих олимпиад по экономике и управлению.

Значительное внимание уделяется в университете информационному обеспечению воспитательной и внеучебной деятельности. Действует официальный сайт АНО «ООВО» УЭУ, электронная и мобильная рассылка информации о мероприятиях. Созданы группы в социальных сетях.

Ежегодно в университете проходит целый комплекс мероприятий социально-профилактической направленности, среди них: акция, приуроченная ко дню всех влюбленных «Любовь прекрасна, если безопасна»; акция «Действуй ради жизни», интерактивная игра «Крым —

территория здорового образа жизни», экскурсии по родному Крыму, спортивные праздники, приуроченные к праздничным датам и т.д.

Все мероприятия организованные, неорганизованные, плановые и внеплановые в первую очередь влияют на формирование у наших студентов в самом широком смысле, развитие мировоззрения, учат познавать и любить то, что нас окружает, укрепляют волевые качества. Перечислить полезность этих мероприятий невозможно. Но! Самое главное – у молодежи формируется определенный свой взгляд, свое собственное отношение к миру и нахождение в нем своего места.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ.

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП бакалавриата осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 19.12.2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

Нормативное методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм включает в себя фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (контрольные вопросы и задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов, тестовые задания и компьютерные тестирующие программы, ситуационные и расчетные задания, примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов, эссе, докладов, учебных исследований и др.).

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация предусматривает проведение экзаменов, зачетов, защиту курсовых работ, выполнение отчетов по практике. По всем перечисленным видам промежуточной аттестации разработаны комплекты оценочных средств.

Матрица соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств представлена в Приложении 5.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Государственная итоговая аттестация выпускника бакалавриата является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Порядок и условия проведения государственных аттестационных испытаний определяются «Положением об итоговой аттестации выпускников в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Выпускная квалификационная работа выполняется в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится бакалавриат (проектная, организационно-управленческая, научно-исследовательская).

При выполнении выпускной квалификационной работы (диссертации) обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на получение углубленные знания, умения и сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач. Примерные темы выпускных квалификационных работ разрабатываются выпускающими кафедрами, ежегодно обновляются и утверждаются заведующими кафедрами.

Приказом по университету за каждым студентом закрепляется выбранная им тема ВКР и назначается научный руководитель. Требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ (диссертаций) приводятся в методических указаниях по ее написанию.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Качество подготовки обучающихся также обеспечивается следующими нормативными документами АНО «ООВО» «УЭУ»:

1. Устав образовательной организации (Протокол №1 от 9 февраля 2015г.)
2. Лицензия на осуществление образовательной деятельности (№1599 от 19 августа 2015г.)
3. Приложение к лицензии на осуществление образовательной деятельности
4. Сертификат об аккредитации
5. Правила приема (Протокол №4 от 30 декабря 2015г.)
6. Режим занятий обучающихся (Приказ № 34 от 3 апреля 2015г.)

7. Положение о текущей и промежуточной аттестации обучающихся (Приказ № 42 от 4 апреля 2015г.)
8. Положение о порядке перевода, отчисления, восстановления и предоставления академического отпуска обучающихся (Приказ №33 от 3 апреля 2015г.)
9. Порядок возникновения, изменения и прекращения образовательных отношений
10. Правила внутреннего распорядка (Приказ №6 от 3 апреля 2015г.)
11. Положения об организации учебного процесса (Приказ №7 от 3 апреля 2015г.)
12. Положение о порядке проведения практики обучающихся в АНО «ООВО» «УЭУ»;
13. Положение о контроле качества освоения образовательной программы;
14. Положение об учебно-методическом комплексе дисциплины
15. Положения о переаттестации дисциплин учебного плана;
16. Должностные инструкции ППС в АНО «ООВО» «УЭУ»;
17. Положение о библиотеке;
18. Положение об итоговой государственной аттестации выпускников;
19. Положение о выпускной квалификационной работе;
20. Положение о порядке проведения аттестации работников, занимающих должности научно-педагогических работников (Приказ №6-б от 3 апреля 2015г.)
21. Положение о повышении квалификации научно-педагогических работников (Приказ №6-б от 3 апреля 2015г.)
22. Положение о защите персональных данных работников (Приказ № 7-а от 3 апреля 2015г.)
23. Положение о порядке и процедуре избрания ученого совета (Приказ №28 от 3 апреля 2015г.)
24. Положение о студенческом научном обществе (Приказ № 29 от 3 апреля 2015г.)
25. Положение о научно-исследовательской работе студентов (Приказ №30 от 3 апреля 2015г.)
26. Положение о научно-исследовательской работе (Приказ №31 от 3 апреля 2015г.)
27. Положение об организации, подготовке и проведении научных мероприятий (Приказ №32 от 3 апреля 2015г.)
28. Положение о контроле качества освоения образовательных программ (Приказ №40 от 4 апреля 2015г.)
29. Положение о кураторе студенческой академической группы (Приказ №49 от 4 апреля 2015г.)
30. Положение о магистратуре (Приказ № 38 от 4 апреля 2015г.)
31. Положение о порядке и условиях зачисления экстернов (Приказ №47 от 4 апреля 2015г.)

32. Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам (Приказ №41 от 4 апреля 2015г.)
33. Положение о порядке учёта, хранения, выдачи, списания и уничтожения контрольных работ, отчетов по практике, курсовых проектов (работ) и выпускных квалификационных работ (Приказ №46 от 4 апреля 2015г.)
34. Положение о порядке формирования, выбора и изучения обучающимися факультативных и элективных дисциплин (Приказ №43 от 4 апреля 2015г.)
35. Положение о самостоятельной работе студентов (Приказ №37 от 4 апреля 2015г.)
36. Положение о старосте учебной группы (Приказ №39 от 4 апреля 2015г.)
37. Положение о языке образования (Приказ №48 от 4 апреля 2015г.)
38. Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ №36 от 3 апреля 2015г.)
39. Положение о порядке проведения и объеме подготовки по физической культуре (физической подготовке) по программе бакалавриата и (или) программе специалитета при заочной форме обучения, при сочетании различных форм обучения (Приказ №44 от 4 апреля 2015г.)
40. Положение об оценивании знаний обучающихся (Приказ №43 от 4 апреля 2015г.)
41. Порядок индивидуального учета результатов освоения обучающимися образовательных программ и хранения в архивах информации об этих результатах на бумажных и (или) электронных носителях (Приказ №45 от 4 апреля 2015г.)
42. Положение об организации, подготовке и проведении научных мероприятий (Приказ №32 от 3 апреля 2015г.)
43. Положение о кафедре (Приказ №16/т от 3 апреля 2015г.)
44. Положение о научном студенческом кружке (Приказ №50 от 4 апреля 2015г.)
45. Положение о порядке разработки и утверждения образовательных программ высшего образования (Приказ №55 от 4 апреля 2015г.)
46. Положение о применении к студентам, слушателям и снятия со студентов, слушателей мер дисциплинарного взыскания (Приказ №52 от 4 апреля 2015г.)
47. Порядок проведения и объем подготовки по физической культуре при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (Приказ №51 от 4 апреля 2015г.)

Кафедра «Туризм» проводит ежегодные исследования рынка труда г.Симферополя с целью выявления потребностей работодателей в специалистах по туризму и определения востребованности ключевых

функциональных компетенций выпускников (заявки предприятий на прохождение практики студентами и трудоустройство выпускников достаточны для качественной отработки навыков).

Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Теоретическое обучение			Неделя								Курс	
			Экзаменационные сессии	Итоговая Аттестация	Учебная практика	Другие Практики	Дипл. раб. или проекты	Гос. Экзамены	Каникулы	Всего		
О	В	Итого										
18	19	37	5	0	0	0	0	0	0	10	52	1
19	19	38	4	0	0	0	0	0	0	10	52	2
19	16	35	3	0	4	0	0	0	0	10	52	3
14	11	25	5	0	0	6	6	0	0	10	52	4
		135	17	0	4	6	6	0	0	40	208	

Б.1.В.30	Связь с общественностью/Инновации в индустрии туризма	3	108	54	54											26	28			7				
Б.1.В.31	Ценообразование на предприятиях туризма/Риски в индустрии туризма	3	108	54	54											26	28			7				
Б.1.В.32	Рекламная деятельность в туризме/Экстремальный туризм	4	144	72	72													36	36			8		
Б.1.В.33	Стандартизация и сертификация туристских услуг/Управление качеством в туризме	3	108	54	54							26	28								5			
Б.1.В.34	Курортология/Рекреационно-оздоровительные комплексы	3	108	54	54									26	28						6			
Б.1.В.35	Управление общением/Конфликтология	2	72	36	36					18	18										4			
Б.1.В.36	Статистика туризма/Профилактика и лечение населения на основе санаторно-курортной отрасли	3	108	54	54											26	28				6			
Б.1.В.37	Основы потребительских знаний/ Страхование в туризме	3	108	54	54											26	28				7			
Б.1.В.38	Бизнес-планирование в туризме/ Антикризисное управление в турбизнесе	4	144	72	72											36	36						7	
Б.1.В.39	Элективные курсы по физической культуре	0	328	328	0		40		36		72		72		54		54						1-6	
Блок 2 Практики																								
Б2.В.	Учебная и производственная практики	15	540		540																			
Б2.В.1	Учебная практика	6	216		216											4 нед						6		
Б2.В.2	Производственная практика	6	216		216												4 нед					7		

Б2.В.3	Преддипломная практика	3	108		108															2 нед		8	
Блок 3 Государственная итоговая аттестация																							
Б.3.Б.	Государственная итоговая аттестация	9	324		324																		
Б.3.Б.1.	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	9	324		324																6 нед		8
	Итого:	240	8640	3924	4716	60			60			60			60								
<i>Аудиторных часов в неделю (таж 36)</i>						30	28	29	27	27	26	28	33										
<i>Количество экзаменов</i>						5	4	3	3	4	2	3	3										
<i>Количество зачетов</i>						6	5	6	8	6	7	4	3										
<i>Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)», %</i>						44																	
<i>Дисциплины (модули) по выбору студентов, %</i>						41																	

Приложение 3.

Рабочие программы (аннотации) учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Иностранный язык

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	Цель дисциплины «Иностранный язык» обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и деловым языком специальности, переводу иностранных текстов профессиональной направленности.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.Б.1 «Иностранный язык» относится к базовой части дисциплин.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-3, ОК-5. В результате изучения дисциплины студент должен знать: -устную и письменную формы русского и иностранного языков -методы и принципы самоорганизации самообразования уметь: --общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия проводить самостоятельные исследования с использованием методов и принципов самоорганизации и самообразования владеть: -способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия -способностью к самоорганизации и самообразованию
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Университет и студенческая жизнь 2. Экономика 3. Компания 4. В командировке 5. Профессиональная среда
Общая трудоемкость дисциплины	10 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Промежуточный контроль:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Зачет, - ДифЗачет <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Экзамен
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Иностранный язык» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Брейн-сторминг; • Деловая игра.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Философия**

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Цель дисциплины «Философия» :</p> <ul style="list-style-type: none"> - научить студентов выявлять, систематизировать и критически осмысливать мировоззренческие компоненты, включенные в различные области гуманитарного знания и культуру в целом; - развить у студентов интерес к фундаментальным знаниям, стимулировать потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности; - формировать духовный мир личности, осознающей свое достоинство и место в обществе, цели и смысл своей жизни, социальной активности, а потому, ответственной за свои поступки и способной принимать решения; - сформировать адекватную современным требованиям методологическую культуру, позволяющую учитывать в профессиональной деятельности социальные, экологические и психологические последствия последней, увязывать разнородные технические, экологические и культурные факторы в единый системный комплекс; соотносить специально-научные и технические задачи с масштабом гуманистических ценностей; - с учетом относительности и изменчивости профессионального знания помочь будущему специалисту научиться гибко реагировать на изменения в содержании и целях профессиональной деятельности; - способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, а также формированию и развитию философского мировоззрения и
---------------------------------	---

	<p>мироощущения.</p> <ul style="list-style-type: none"> - выработать навыки непредвзятой, многомерной оценки философских и научных течений, направлений и школ; - развить умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем; - помочь овладеть приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина Б.1.Б.2 «Философия» является базовой дисциплиной.</p> <p>«Философия» логически и содержательно-методически связана с другими дисциплинами («История России», «Политология», «Социология», «Культурология»), создавая определенную фактологическую и методологическую базу для их изучения.</p> <p>Освоение философии, кроме того, подразумевает постоянную работу по изучению и анализу мировоззренческих, социальных и личностно значимых проблем, развитие способности публично представлять собственные и уже известные научные результаты. Это, в свою очередь, развивает навыки межличностного общения и межличностных отношений, принятия различий и мультикультурности, восприятия личности другого человека и эмпатии, способности противостоять идеологическому манипулированию, что получит дальнейшее развитие на любых занятиях профессионального цикла и во время учебных и производственных практик.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-1.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <ul style="list-style-type: none"> • знать: <ul style="list-style-type: none"> - основы философских знаний, закономерности исторического развития • уметь: <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; • владеть: <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Что есть философия?</p> <p>Тема 2. История философии.</p> <p>Тема 3. Философия бытия</p> <p>Тема 4. Философия познания.</p> <p>Тема 5. Философия человека.</p> <p>Тема 6. Социальная философия.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е.
Форма контроля	<i>Текущий контроль:</i>

	<ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Философия» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Брейн-сторминг; • Деловая игра.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
История России**

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Цель дисциплины «История России»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у обучающихся целостного представления о месте и роли истории в мировом историческом процессе на основе изучения важнейших процессов политического и социально-экономического развития с древнейших времен до наших дней; - формирование систематизированного знания об основных закономерностях и особенностях исторического процесса, этапах и особенностях исторического развития ; - введение обучающихся в круг проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; - выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина Б.1.Б.3 «История России» входит в базовую часть.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-1. В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы философских знаний, закономерности исторического развития

	<p>-методы и принципы самоорганизации самообразования</p> <p>уметь:</p> <p>-анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;</p> <p>-проводить самостоятельные исследования с использованием методов и принципов самоорганизации и самообразования</p> <p>владеть:</p> <p>-способностью использовать основы философских знаний, анализировать -главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;</p> <p>-способностью к самоорганизации и самообразованию</p>
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Древнейшая стадия истории человечества 2. Цивилизации Древнего мира 3. Цивилизации Запада и Востока в Средние века 4. История России с древнейших времен до конца XVII века 5. Истоки индустриальной цивилизации: страны Западной Европы в XVI-XVIII вв.
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «История России» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Брейн-сторминг; • Деловая игра.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Русский язык и культура речи**

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов знаний в области современного русского языка.</p> <p>Задачи дисциплины :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. научить студентов теоретическому осмыслению языковых явлений и разбору основных единиц языка в структурно- семантической концепции; 2. показать нормативность языковых явлений и тенденции их развития, а также особенности функционирования в различных социолингвистических условиях; 3. Ориентировать на решение основных задач школьного курса русского языка; 4. Обеспечить условия для сознательного восприятия и оценки общественно-речевой практики; 5. Овладеть элементарными навыками научно-исследовательской
<p>Место дисциплины в структуре ООП</p>	<p>Дисциплина Б.1.4. Русский язык и культура речи» относится к базовой части дисциплин.</p>
<p>Требования к результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-3, ПК-14 В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности фонетических, лексических, словообразовательных, морфологических, синтаксических единиц русского языка, законы их функционирования; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять фонетический, лексический, словообразовательный, морфологический, синтаксический виды анализа языковых единиц <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой разбора языкового явления (звука, фонемы, слова.. морфемы, частей речи, словосочетания, простого предложения, сложного предложения).
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. «Введение. Современный русский язык и культура речи. Три аспекта культуры речи» Тема 2. «Нормативный аспект культуры речи. Орфоэпические нормы» Тема 3. «Лексические нормы. Причины нарушения лексических норм» Тема 4. «Морфологические нормы русского языка. Причины нарушения морфологических норм» Тема 5. «Синтаксические нормы русского языка. Причины нарушения синтаксических норм»</p>
<p>Общая трудоемкость дисциплины</p>	<p>4 з.е</p>
<p>Форма контроля</p>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы;

	- письменные домашние задания; Итоговый контроль: - экзамен
Образовательные технологии	В процессе освоения дисциплины «Русский язык и литература» используются следующие образовательные технологии: <i>Стандартные методы обучения:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Практические занятия • Практические задания • Написание диктантов, словосочетаний и слов

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Основы социального государства**

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины "Основы социального государства" являются формирование у студентов системных знаний о теории и практике социального государства, принципах, закономерностях, моделях функционирования и роли в развитии общества. Задачи курса: - освоение студентами знаниями и представлениями о природе, направлениях, принципах и механизмах разработки и реализации политики социального государства в современном мире. - овладение студентами понятийно-категориального аппарата, используемого при определении и осуществлении задач социального государства, оценке результативности проводимой социальной политики в Российской Федерации и за рубежом. - помощь студентам в осмыслении широкого спектра существующих концепций и направлений теоретико-методологических подходов к исследованию социальной политики как феномена общественной жизни.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.Б.5. «Основы социального государства» относится к базовой части учебного плана ООП
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-6, ПК-4 В результате изучения дисциплины студент должен знать: -различные общеправовые сферы деятельности, в том числе социальную политику государства, международное и российское право уметь: -использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского

	<p>права</p> <p>владеть</p> <p>-способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Сущность и развитие основных представлений о социальном государстве</p> <p>Тема 2. Социальная политика государства</p> <p>Тема 3. Гражданское общество</p> <p>Тема 4. Концепция социального государства Российской Федерации</p> <p>Тема 5. Механизмы обеспечения условий для успешной деятельности социального государства.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устный опрос - эссе - письменные домашние задания - контрольные работы; <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> -зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Основы социального государства» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>На лекциях:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - информационная лекция; - проблемная лекция. <p><i>На семинарах:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выступления студентов с докладами по заданному материалу; - подготовка и защита рефератов; - проблемная дискуссия; - выполнение творческих заданий, заключающихся в переводе теоретической информации в схематическую и образно-схематическую форму; - коллективное выполнение заданий в подгруппах с последующим представлением результатов и дискуссией.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Математика

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Целью учебной дисциплины является получение базовых знаний и формирование основных навыков по математическому анализу, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности.</p>
Место дисциплины в	Дисциплина Б.1.Б.6 «Математика», является базовой

структуре ООП	дисциплиной
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ПК-2</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <p>-базовые знания математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;</p> <p>уметь:</p> <p>-обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;</p> <p>владеть:</p> <p>-способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Аналитическая геометрия на плоскости</p> <p>Тема 2. Матрицы и определители</p> <p>Тема 3. Системы линейных уравнений</p> <p>Тема 4. Элементы матричного анализа</p> <p>Тема 5. Элементы теории пределов</p> <p>Тема 6. Основы дифференциального исчисления</p> <p>Тема 7. Приложения производной</p> <p>Тема 8. Основы интегрального исчисления</p> <p>Тема 9. Определенный интеграл</p>
Общая трудоемкость дисциплины	6 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные расчетные задания; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Промежуточный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Математика» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Практические занятия, на которых отрабатываются навыки проведения математических вычислений; • Решение задач; • Письменные домашние работы; • Расчетно-аналитические задания; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p>

- Кейс-технологии в виде решения ситуационных задач.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Информатика
(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм
(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Цель учебной дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ подготовка студентов к эффективному использованию современных компьютерных и телекоммуникационных средств и технологий для решения прикладных финансово-экономических задач в процессе обучения в образовательной организации и в ходе будущей профессиональной деятельности. <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ изучение студентами комплекса базовых теоретических знаний в области информатики, аппаратных и программных средств ЭВМ, ознакомление с общими методами и способами сбора, накопления, обработки, хранения, передачи и анализа информации, особенностями разграничения доступа к информации и общими подходами к обеспечению ее защиты и безопасности. ○ формирование практических навыков и умений по применению информационных технологий при решении прикладных задач профессиональной деятельности, связанных с поиском, обработкой, анализом и представлением экономической информации, в том числе с применением баз данных, специализированных пакетов, локальных и глобальных компьютерных сетей.
Место дисциплины в структуре ООП	<ul style="list-style-type: none"> ○ Дисциплина Б.1.Б.7. «Информатика» входит в базовую часть
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОПК-1; ПК-2. В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные принципы работы и представления о структуре и устройстве персональных компьютеров; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -самостоятельно работать за персональным компьютером как пользователь, включая умение работать с операционными системами и различными прикладными программами общего назначения; знания классификации программного обеспечения; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -знаниями практических навыков выбора соответствующего программного обеспечения для решения конкретных задач, в том числе связанных с будущей специальностью.

Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в информатику 2. Информационно-коммуникационные технологии 3. Инструментарий и технологии подготовки текстовых документов 4. Инструментарий и технологии решения задач в среде табличных процессоров 5. Системы управления базами данных 6. Справочные правовые информационно-поисковые системы 7. Технология подготовки компьютерных презентаций 8. Инструментарий и технологии разработки программных приложений 9. Основы защиты информации и информационной безопасности компьютерных систем
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Информатика» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

География

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цель освоения дисциплины	<p>Цель учебной дисциплины «География» – овладение студентами основами знаний в профессиональной области деятельности и умениями использовать их в своей повседневной практической работе.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> -определение научно-практических основ географии современного мира; -анализ современной политико-географической картины мира; -выявление основных принципов размещения и характеристика природных ресурсов мира; -характеристика основных структурно-функциональных особенностей населения мира; -выявление и характеристика пространственно-культурных
---------------------------------	--

	<p>различий Земного шара;</p> <ul style="list-style-type: none"> -выявление основных принципов размещения мирового хозяйств; -характеристика и выявление основных региональных принципов размещения мирового туризма; -выявление основных проблем и перспектив социально-экономического развития мирового хозяйства.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.Б.8. «География» входит в базовую часть дисциплин.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-5</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы и принципы самоорганизации самообразования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить самостоятельные исследования с использованием методов и принципов самоорганизации и самообразования <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью к самоорганизации и самообразованию
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Зона арктических пустынь.</p> <p>Тема 2. Зона тундры.</p> <p>Тема 3. Лесная зона.</p> <p>Тема 4. Степи. Общая характеристика.</p> <p>Тема 5. Полупустыни и пустыни. Общая характеристика.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е.
Формы контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опрос (индивидуальный, фронтальный, комбинированный, взаимный); - контрольные задания и работы; -тестирование; -решение задач. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен.
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «География» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Лекции; ➤ Обсуждение вопросов семинарского занятия; ➤ Решение расчетных задач, закрепляющих пройденный материал; ➤ Защита рефератов и докладов; ➤ Тестирование; ➤ Консультации преподавателей <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <p>Компьютерное моделирование микроэкономических ситуаций</p>

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Туристско-рекреационное проектирование

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<i>Целью</i> освоения учебной дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является изучение теоретических и организационных основ туристско-рекреационного проектирования и формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.Б.9. «Туристско-рекреационное проектирование» относится к базовой части дисциплин.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ПК-1; ПК-3; ОПК-2. В результате изучения дисциплины студент должен знать: -особенность разработки туристического продукта -теоретические основы проектирования, основные методы проектирования в туризме -перспективные проекты в туристской индустрии уметь: -разрабатывать туристический продукт -применять основные методы проектирования в туризме -реализовывать проекты в туристской индустрии владеть: -способностью к разработке туристского продукта -владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме -готовностью к реализации проектов в туристской индустрии
Содержание дисциплины	1. Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования 2. Разработка туристско-рекреационного проекта 3. Управления туристско-рекреационным проектом 4. Роль персонала в разработке и реализации проекта 5. Туристско-рекреационное проектирование в системе региональной туристской политики 6. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ
Общая трудоемкость дисциплины	6 з.е.
Форма контроля	<i>Текущий контроль</i> осуществляется по результатам: Устные формы контроля – собеседование, доклад, презентация проектов. Письменные формы контроля – выполнение тестов,

	<p>контрольных работ, конспектов.</p> <p>Итоговый контроль:</p> <p>-экзамен</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «География» используются следующие образовательные технологии:</p> <p>-лекция-визуализация, -проблемная лекция, -дебаты, -деловая учебная игра, -подготовка письменных аналитических работ, -мастер-классы, -встречи с представителями российских и зарубежных компаний.</p>

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Человек и его потребности

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Цель – создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей на основе феномена и инновационных процессов и явлений, методах удовлетворения потребностей в услугах сферы сервиса.</p> <p>Задачами курса являются изучение системы потребностей, их генезис, влияние психофизиологических возможностей индивида на систему стимулов и формирование потребностей, способов и средств удовлетворения потребностей в туристском продукте.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина Б.1.Б.10 «Человек и его потребности» входит в базовую часть дисциплин.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-5; ПК-16</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать</p> <p>-методы и принципы самоорганизации самообразования -методы управления личными знаниями, собственным развитием и самообразованием</p> <p>уметь</p> <p>-проводить самостоятельные исследования с использованием методов и принципов самоорганизации и самообразования -работать самостоятельно, способность организовывать свою деятельность, управлять личными знаниями (самообучение, применение знаний на практике), управлять собственным развитием, обучаться самостоятельно</p> <p>владеть</p>

	<p>-способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>-способностью работать самостоятельно, способность организовывать свою деятельность, управление личными знаниями (самообучение, применение знаний на практике), управление собственным развитием, готовность и способность обучаться самостоятельно.</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Основные понятия и проблемы теории потребностей</p> <p>Тема 2. Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли</p> <p>Тема 3. Современные концепции человека и его места в мире</p> <p>Тема 4. Концепция потребностей в философии</p> <p>Тема 5. Социально-психологическая концепция потребностей и методы сервисной деятельности</p>
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - диф.зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Человек и его потребности» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • круглый стол • групповая дискуссия

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Информационные технологии в туристской индустрии

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	Целью учебной дисциплины является: дать подготовку, необходимую для успешного освоения современных методов и средств анализа данных.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.Б.11. «Информационные технологии в туристической индустрии» относится к базовой части дисциплин.
Требования к результатам	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<p>освоения учебной дисциплины</p>	<p>В соответствии с ФГОС: ОПК-1, ПК-2 В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -решение стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. -данные математики и информатики, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; -обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; -способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Современные виды информационного обслуживания. Система информационных технологий в туризме. Тема 2. Технологическое обеспечение туристского офиса. Тема 3. Персональные технические средства, применяемые в сфере туризма. Тема 4. Компьютерные сети в туризме Тема 5. Концепция развития средств коммуникации и связи в туризме Тема 6. Офисное оборудование и средства оргтехники, применяемые в туризме</p>
<p>Общая трудоемкость дисциплины</p>	<p>6 з.е.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания;

	<p>- индивидуальные расчетные задания; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. Итоговый контроль экзамен:</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Информационные технологии в туристической индустрии» используются следующие образовательные технологии: <i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Практические занятия, на которых отрабатываются навыки проведения системного анализа сложных объектов с использованием методов и схем, изложенных в лекционном и раздаточном материалах; • Решение задач; • Письменные домашние работы; • Расчетно-аналитические задания; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Кластерный анализ.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Менеджмент в туристской индустрии

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>В мировой рыночной экономике в последнее время все большее значение приобретает рынок услуг, представляющий собой сложную систему, основной задачей которой является удовлетворение потребностей населения в услугах. Особая роль в сфере услуг принадлежит социально-культурному сервису, в частности туризму. В условиях рыночной экономики и конкуренции успешная деятельность предприятий сферы сервиса и туризма возможна лишь при правильной организации управления ими. Менеджмент сферы сервиса и туризма на практике существует уже давно. Множество публикаций, разнообразие подходов в описании различных аспектов менеджмента сферы сервиса и туризма, исследовательская работа в этом направлении свидетельствуют о значимости данной дисциплины и подтверждают ее растущее практическое значение.</p> <p>Цель изучения дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» - ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами современного менеджмента.</p> <p>В соответствии с поставленной целью задачами изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставление студентам комплекса знаний о месте и роли туризма в мире; - анализ положения туристской отрасли в системе
---------------------------------	---

	<p>отраслей хозяйства, составляющих туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение порядка организации и деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке; - определение основополагающих функций менеджмента в сфере туризма.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.Б.12. «Менеджмент в туристской индустрии» относится к базовой части дисциплин.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ПК-4, ПК-4, ПК-5 В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методику работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия -методику организации работы исполнителей организаций туристской деятельности -методику расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия -организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства -рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия -способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства -способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Сущность и содержание менеджмента</p> <p>Тема 2. Эволюция менеджмента. Опыт менеджмента в России и за рубежом</p> <p>Тема 3. Организация как объект управления</p> <p>Тема 4. Функции управления</p> <p>Тема 5. Планирование деятельности предприятий туристской индустрии</p> <p>Тема 6. Организация деятельности предприятий</p>

	туристской индустрии
Общая трудоемкость дисциплины	6 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> -экзамен
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Деловая игра; • Ролевая игра; • Дискуссия; • Кейс-стади

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Маркетинг в туристской индустрии

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины является изучение теоретических основ маркетинга и овладение навыками использования полученных знаний на практике.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.Б.13. «Маркетинг в туристской индустрии» относится к базовой части дисциплин.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ПК-7</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы мониторинга рынка туристских услуг <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

	<p>владеть: -способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Введение в маркетинг туризма Тема 2. Система маркетинговых исследований в туризме Тема 3. Потребители туристских услуг Тема 4. Рынок туристских услуг Тема 5. Маркетинговая продуктовая стратегия туристского предприятия Тема 6. Цена и ценообразование в туризме Тема 7. Маркетинговая сбытовая стратегия туристского предприятия Тема 8. Маркетинговые коммуникации в туризме Тема 9. Формирование маркетинговой стратегии Тема 10. Организация и контроль маркетинга туристского предприятия.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	6 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль: -рефераты, -контрольные работы, - тестирование Итоговый контроль: -экзамен, -курсовая работа</p>
Образовательные технологии	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, написание рефератов, выполнение расчетно-графических работ. В процессе освоения дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии; • Семинарские и практические занятия; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка тестов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Брейн-сторминг; • Деловая игра.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Технологии продаж
(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм
(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Цель изучения дисциплины «Технология продаж» - формирование у студентов знаний, умений и навыков в области продаж туристского продукта.</p> <p>В соответствии с поставленной целью задачами изучения дисциплины являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.изучение специфики персональной продажи в современной туристской индустрии. 2.определение принципов продажи туристского продукта. 3.ознакомление студентов с технологической схемой продажи туристского продукта. 4.получение навыков исследования потребностей клиента и презентации туристского продукта. 5. выработка умения формировать программы лояльности потребителя.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.Б.14.«Технология продаж» относится к базовой части дисциплин.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ПК-11</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -реализовывать туристический продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Туристские продажи как структурированный процесс</p> <p>Тема 2. Продвижение турпродукта и формирование сбытовой сети туроператора</p> <p>Тема 3. Особенности организации обслуживания туристов</p> <p>Тема 4. Маркетинговые коммуникации и их виды</p> <p>Тема 5. Промо-акции как инструмент маркетинга</p>
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> -диф.зачет
Образовательные	В процессе освоения дисциплины «Технология

технологии	<p>продаж» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Деловая игра; • Дискуссия; • Ролевая игра; • Анализ ситуационных задач
-------------------	--

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Организация туристской деятельности

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Цель изучения дисциплины «Организация туристской деятельности» - ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами организации деятельности в современной туристской индустрии.</p> <p>В соответствии с поставленной целью основными задачами изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предоставление студентам комплекса знаний о месте и роли туризма в мире; - изучение истории развития и становления туризма, как одного из динамично развивающихся видов деятельности; - анализ положения туристской отрасли в системе отраслей хозяйства, составляющих туристской индустрии; - определение порядка организации и деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке; - изучение вопросов соблюдения туристских формальностей, обеспечения безопасности и комфорта туристов, разработке и организации туристских маршрутов. <p>Данные задачи предполагается решать в ходе проведения аудиторных занятий, так и непосредственно на местах, при проведении экскурсий</p>
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина Б.1.Б.15. «Организация туристской деятельности» относится к базовой части дисциплин.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОПК-3, ПК-11</p> <p>В результате изучения данной дисциплины студент</p>

	<p>должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> -организацию процесса обслуживания потребителей и (или) туристов -способы общения с потребителями туристского продукта, процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> -организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов -общаться с потребителями туристского продукта, обеспечивать процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов -способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Предмет организации туристской деятельности: основные понятия и категории</p> <p>Тема 2. Организация управления туристской отраслью</p> <p>Тема 3. Состояние и перспективы развития туризма в России</p> <p>Тема 4. Организация деятельности туристских фирм</p> <p>Тема 5. Средства размещения: понятие, особенности, классификация</p> <p>Тема 6. Интеграционные процессы в сфере гостеприимства</p>
Общая трудоемкость дисциплины	6 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Промежуточный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> -зачет <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> -экзамен, -курсовая работа
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Организация туристской деятельности» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм</i></p>

	<p><i>образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Деловая игра; • Дискуссия.
--	---

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Психология делового общения

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p><i>Цель</i> дисциплины «Психология делового общения» является приобретение обучающимися практических знаний и навыков, необходимых для успешной деятельности в деловой среде; использование в своей профессиональной (социальной) деятельности эмоциональные, когнитивные и мотивационные механизмы и инструменты продуктивного делового общения.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина Б.1.Б.16. «Психология делового общения» относится к базовой части учебного плана ООП.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-4, ПК-15 В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы работы в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия - способы совместной деятельности в группе, приемы действий в ситуациях общения; исполнительскую дисциплину сотрудничество, толерантность, способы работы в междисциплинарной команде <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия - искать и находить компромиссы; участвовать в принятии групповых решений, работать в междисциплинарной команде <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия - способами совместной деятельности в группе, приемами действий в ситуациях общения; умениями искать и находить компромиссы; участвовать в принятии групповых решений, исполнительская дисциплина сотрудничество, толерантность, способность работать в междисциплинарной команде

Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Предмет, методы и функции дисциплины «Психология делового общения»</p> <p>Тема 2. Теоретические основы дисциплины «Психология делового общения»</p> <p>Тема 3. Общение как коммуникация. Типология модели общения</p> <p>Тема 4. Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная сторона делового общения</p> <p>Тема 5. Деловое общение в рабочей группе</p>
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устный – опрос, - письменный - тестирование, контрольная работа <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> -зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>На лекциях:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - информационная лекция; - проблемная лекция. <p><i>На семинарах:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -ролевая игра; - выступления студентов с докладами по заданному материалу; - подготовка и защита рефератов; - проблемная дискуссия; - выполнение творческих заданий, заключающихся в переводе теоретической информации в схематическую и образно-схематическую форму; - коллективное выполнение заданий в подгруппах с последующим представлением результатов и дискуссией.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Иностранный язык второй

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>В <i>цели и задачи</i> курса входит: формирование первичных произносительных навыков, овладение орфоэпическими нормами второго иностранного языка (немецкого); развитие и закрепление навыков различных видов речевой деятельности (устная и письменная речь): выработка устойчивого навыка восприятия на слух всех типов речи (диалогической и монологической); практическое овладение основным лексико-грамматическим материалом, необходимым для применения в типах устной и письменной коммуникации, предусмотренных данным этапом обучения; овладение основами речевой культуры общения на втором изучаемом иностранном языке</p>
---------------------------------	---

	(немецком); обучение чтению вслух и про себя и говорению на основе письменного текста (монологическая и диалогическая речь); выработка понимания письменного текста и умения изложения прочитанного; обучение навыкам перевода текстов.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.Б.17. «Иностранный язык (второй)» относится к базовой части дисциплин.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-3, ОК-5 В результате изучения дисциплины студент должен знать устную и письменную форму речи на русском и иностранном языках методы и принципы самоорганизации самообразования уметь общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия проводить самостоятельные исследования с использованием методов и принципов самоорганизации и самообразования владеть способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью к самоорганизации и самообразованию.
Содержание дисциплины	1. Mein Studium an der Universität. Europäische Bildungssysteme. 2. Крым 3. Командировка 4. Визит к врачу
Общая трудоемкость дисциплины	7 з.е.
Форма контроля	Текущий контроль: - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. Итоговый контроль: - экзамен
Образовательные технологии	В процессе освоения дисциплины «Иностранный язык (второй)» используются следующие образовательные технологии: <i>Стандартные методы обучения:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов;

	<ul style="list-style-type: none"> • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Брейн-сторминг; • Деловая игра.
--	--

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Безопасность жизнедеятельности

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека и окружающей его природной среды. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека.</p> <p>Основные задачи дисциплины связаны с получением студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для создания оптимального состояния среды обитания в различных сферах деятельности человека, а также во время отдыха; идентификации негативных воздействий компонентов и экологических факторов окружающей среды; прогнозирования развития этих негативных воздействий и оценки последствий их действия; разработки и реализации методов защиты человека и природной среды от негативных воздействий</p>
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.Б.18. «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части дисциплин.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-7 В результате изучения дисциплины студент должен знать</p> <ul style="list-style-type: none"> -должный уровень поддержания физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний -основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> -поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и

	<p>профилактики заболеваний</p> <p>-пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p>владеть</p> <p>-способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний</p> <p>-готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p>
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в безопасность. Основные понятия, термины и определения 2. Идентификация и воздействие на человека и среду обитания вредных и опасных факторов 3. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека 4. Психофизиологические и эргономические основы безопасности
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Брейн-сторминг; • Деловая игра.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Физическая культура

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<i>Целью</i> освоения дисциплины является формирование личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.Б.19 «Физическая культура» входит в базовую часть.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-8. В результате изучения дисциплины студент должен знать -методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности уметь -использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности владеть -способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Содержание дисциплины	Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры Тема 3. Физическая культура и спорт, как социальные феномены общества Тема 4. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте Тема 5. Физическая культура личности Тема 6. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья Тема 7. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности Тема 8. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е.
Форма контроля	<i>Итоговый контроль:</i> -зачет
Образовательные технологии	В процессе освоения дисциплины «Физическая культура» используются следующие образовательные технологии:

	<p>Теоретические - формирующие мировоззренческую систему научно-практических знаний и отношение к физической культуре</p> <p>Практические - (легкая атлетика, баскетбол, волейбол, футбол, ритмическая гимнастика, атлетическая гимнастика, аутогенная тренировка и психосаморегуляция, средства профилактики профессиональных заболеваний и улучшения работоспособности), обеспечивающие овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности, для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности; приобретение опыта практических занятий в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленного формирования качеств и свойств личности;</p> <p>Контрольные, определяющие дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов.</p>
--	---

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Правоведение

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p><i>Целью</i> освоения учебной дисциплины является дать понимание основных теоретических положений современной теории права и государства, в том числе, формирование у студентов высокого уровня профессионального правосознания, умения применять теоретические положения к анализу современных государственно-правовых и экономико-правовых процессов, понятийного аппарата для последующего освоения ряда частных отраслевых дисциплин и углубления теоретических познаний о праве, навыков работы с учебной и научной литературой, развитие умений и навыков ориентирования в сложной системе действующего законодательства, способности самостоятельного подбора нормативных правовых актов к конкретной практической ситуации; способствование осмыслению права как одного из важнейших социальных регуляторов общественных отношений.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.1. «Правоведение» относится к вариативной части учебного плана ООП
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-6. В результате изучения дисциплины студент должен знать: -различные общеправовые сферы деятельности, в том числе</p>

	<p>социальную политику государства, международное и российское право;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Право и государство.</p> <p>Тема 2. Система и структура права.</p> <p>Тема 3. Правотворчество и правоприменение.</p> <p>Тема 4. Основы уголовного и административного права.</p> <p>Тема 5. Основы гражданского и судебного права.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль: экзамен</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Правоведение» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Брейн-сторминг; • Деловая игра.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Логика

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Целью освоения учебной дисциплины логика является:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование навыков клинического мышления <p>Задачи освоения учебной дисциплины состоят:</p> <ul style="list-style-type: none"> • в ознакомлении студентов с формами и методами правильного мышления. • в выработке навыков применения основных логических операций. • научить логически строить мысль. • формирование навыков аргументации и умений ясно выразить мысль. • формирование в итоге логической культуры в целом.
<p>Место дисциплины в структуре ООП</p>	<p>Дисциплина Б.1.В.2. «Логика» включена в вариативную часть раздела учебного плана дисциплин.</p>
<p>Требования к результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-2, ОК-5.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>основы философских знаний, главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности</p> <p>методы и принципы самоорганизации самообразования ;</p> <p>уметь:</p> <p>использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности</p> <p>проводить самостоятельные исследования с использованием методов и принципов самоорганизации и самообразования;</p> <p>владеть:</p> <p>способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности</p> <p>способностью к самоорганизации и самообразованию.</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Предмет логики, ее значение</p> <p>Тема 2. Основные законы логики</p> <p>Тема 3. Основы теории понятия</p> <p>Тема 4. Основы теории суждения</p> <p>Тема 5. Основы теории умозаключения</p> <p>Тема 6. Основы теории аргументации</p> <p>Тема 7. Основы эвристики</p>
<p>Общая трудоемкость дисциплины</p>	<p>4 з.е.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - тестирование по отдельным разделам дисциплины.

	Итоговый контроль: -диф.зачет
Образовательные технологии	В процессе освоения дисциплины «Логика» используются следующие образовательные технологии: <i>Стандартные методы обучения:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Консультации преподавателей.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Профессиональная этика и этикет

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Цели изучения дисциплины</p> <p>– способствовать подготовке специалистов сферы социально-культурного сервиса и туризма, владеющих знаниями в области системы межличностного общения, профессиональной этики, принципов и правил делового этикета, обеспечивающих эффективное деловое и профессиональное общение в практической деятельности.</p> <p>Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • получить представление об этике как науки и этикете как социальном явлении; • рассмотрение особенностей, принципов и правил делового этикета; • усвоение знаний о сущности и видах профессиональных коммуникаций, этики и профессиональном кодексе профессии; • овладение навыками учета личностных и ситуативных особенностей для эффективного и качественного оказания услуг социально-культурного сервиса и туризма; • определение особенностей управленческой этики, типов партнерских отношений специалистов социально-культурного сервиса и туризма; • овладение навыками эффективного делового и профессионального общения в сфере социально-культурного сервиса и туризма; • получение представления о профессиональной культуре специалиста и корпоративной культуре организации сферы
---------------------------------	---

	социально-культурного сервиса и туризма;
Место дисциплины в структуре ООП	Программа дисциплины Б.1.В.2. «Профессиональная этика и этикет» включена в вариативную часть раздела учебного плана блока гуманитарных, социальных и экономических дисциплин.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-4, ПК-15. В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия -способы совместной деятельности в группе, приемы действий в ситуациях общения; исполнительскую дисциплину сотрудничество, способы работы в междисциплинарной команде. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия -искать и находить компромиссы; участвовать в принятии групповых решений, работать в междисциплинарной команде. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия -способами совместной деятельности в группе, приемами действий в ситуациях общения; умениями искать и находить компромиссы; участвовать в принятии групповых решений, исполнительская дисциплина сотрудничество, толерантность, способность работать в междисциплинарной команде.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Этика как наука и явление духовной культуры. Основные категории этики</p> <p>Тема 2. Профессиональная этика и профессиональная культура сотрудников</p> <p>Тема 3. Этика сферы бизнеса. Управленческая этика.</p> <p>Тема 4. Управление конфликтом в профессиональной сфере. Стратегии поведения в конфликтной ситуации</p> <p>Тема 5. Функциональная характеристика делового и профессионального общения в сфере сервиса.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е.
Форма контроля	Текущий контроль: <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы;

	<p>- тестирование по отдельным разделам дисциплины.</p> <p>Итоговый контроль:</p> <p>-диф.зачет</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Профессиональная этика и этикет» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Консультации преподавателей.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Экономика

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цель освоения дисциплины	<p>Цель учебного курса «Экономика» - сформировать понимание принципов работы рыночного механизма; понимание разнообразных форм конкуренции (совершенной и несовершенной); умения и навыки использования понятий микроэкономической теории для описания и анализа реальных рыночных явлений и моделей; умение и навыки строить модели для описания рыночных феноменов; навыки решения задач относящихся к классическим микроэкономическим моделям.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина Б.1.В.3. «Экономика» входит в вариативную часть дисциплин.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-2</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>-основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>уметь:</p> <p>-использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p>владеть:</p> <p>-способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p>
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы теории рыночной экономики 2. Микроэкономика

	3. Макроэкономика
Общая трудоемкость дисциплины	6 з.е.
Формы контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опрос (индивидуальный, фронтальный, комбинированный, взаимный); - контрольные задания и работы; - тестирование; - решение задач. <p>Промежуточный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен.
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Экономика» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Лекции; ➤ Обсуждение вопросов семинарского занятия; ➤ Решение расчетных задач, закрепляющих пройденный материал; ➤ Защита рефератов и докладов; ➤ Тестирование; ➤ Консультации преподавателей <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <p>Компьютерное моделирование микроэкономических ситуаций</p>

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Введение в специальность

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Целью освоения учебной дисциплины является основана на необходимости понимания происходящих процессов и явлений в общественной жизни, умения объективно оценивать социально-экономическое состояние российского общества, а также концепциях социального управления и практических наработках современного социального менеджмента, в ней раскрываются присущие данной деятельности закономерности, проблемы управления развитием социальных отношений и подходы к их решению.</p> <p>Введение дисциплины преследует цель – формирование у студентов знаний в области теоретических подходов российского государства в области социальной политики, представления о системе государственного регулирования социальной сферы, умений в сфере</p>
---------------------------------	--

	<p>управления социальным развитием организации и личностной готовности к их применению в профессиональной деятельности по управлению персоналом.</p> <p>Для достижения поставленной цели необходимо: Сформировать у студентов устойчивую мотивацию к изучению дисциплины и потребность в систематизированных знаниях в данной области. Сформировать целостные представления о социальной политике, социальном управлении и социальном развитии организации. На основе теоретических знаний сформировать практические умения и навыки в сфере социального управления – внедрять системный подход к управлению социальным развитием организации, разрабатывать и реализовывать социальные программы и проекты.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.4. «Введение в специальность» относится к вариативной части дисциплин учебного плана ООП.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОПК-2, ОПК-3. В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать: -методы разработки туристского продукта -процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>уметь: -разработать туристический продукт -организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>владеть: -способностью к разработке туристского продукта -способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p>
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура профессиональных компетенций специалиста по туризму 2. Характеристика цикла ГСЕ образовательной программы направления «Туризм». 3. Характеристика цикла ОПД образовательной программы направления «Туризм». 4. Характеристика вариативной части образовательной программы «Туризм». 5. Характеристика базовых компетенций и видов профессиональной деятельности специалиста по туризму.
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания;

	<p>- индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. Итоговый контроль: -зачет</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Введение в специальность» используются следующие образовательные технологии: <i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Брейн-сторминг; • Деловая игра.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Социология

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Цель: формирование у студентов системы знаний об обществе как социальной системе, понимание ими сущности социальной жизни и социальной структуры общества, а также получение навыков анализа социальных явлений и процессов, происходящих в обществе.</p> <p>Задачи: Изучить наиболее значимые по своему познавательному и концептуальному потенциалу фундаментальные, специальные отраслевые и прикладные социологические теории;</p> <p>Выяснить специфику, систему и структуру социальных явлений, процессов, социальных связей, деятельности и их взаимосвязи;</p> <p>Выработать основные представления о методологии, методике и технике с социологических исследований.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина Б.1.В.5. «Социология» относится к вариативной части дисциплин учебного плана ООП.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-4, ОК-6. В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

	<p>-различные общеправовые сферы деятельности, в том числе социальную политику государства, международное и российское право</p> <p>уметь:</p> <p>-работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>-использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p> <p>владеть:</p> <p>-способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>-способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Общество как социальная система, его социальная структура</p> <p>Тема 2. Личность в системе социальных связей.</p> <p>Тема 3. Социология конфликта.</p> <p>Тема 4. Социология труда и управления.</p> <p>Тема 5. Экономическая социология.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Социология» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Круглый стол; • Дискуссии.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Политология

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Цель: формирование знаний о политической системе общества, понимание сущности, закономерностей развития политических событий, явлений, политического сознания и культуры.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none">• теоретическое освоение студентами основополагающих знаний о политической сфере общества: ее сущности, элементах и функциях, институтах, политических процессах и политических отношениях;• выработка умения анализировать политическую обстановку, разбираться в сложных вопросах взаимосвязи и взаимодействия политической, экономической и правовой систем;• понимание роли политики и ее влияния на экономику и правовую сферу;• овладение основами государственной экономической, правовой и социальной политики
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.6. «Политология» относится к вариативной части дисциплин учебного плана ООП.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-1, ОК-4, ОК-5. В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none">-основы философских знаний, главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности-социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия-методы и принципы самоорганизации самообразования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">-использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности-работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия-проводить самостоятельные исследования с использованием методов и принципов самоорганизации и самообразования <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">-способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности-способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

	-способностью к самоорганизации и самообразованию
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Предмет политологии. Категориальный аппарат.</p> <p>Тема 2. История политической мысли.</p> <p>Тема 3. Политическая власть как общественное явление.</p> <p>Тема 4. Политическое лидерство. Политическая элита.</p> <p>Тема 5. Государство как политический институт как основной политический институт.</p> <p>Тема 6. Политические режимы.</p> <p>Тема 7. Политические партии, партийные системы и общественно-политические движения.</p> <p>Тема 8. Избирательная система.</p> <p>Тема 9. Основные политические идеологии современности</p>
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Политология» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Круглый стол; • Дискуссии.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Культурология

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Целью курса «Культурология» является формирование у студентов представлений о культуре как форме специфически человеческой самоорганизации.</p> <p>Основные задачи курса «Культурология»:</p> <p>1. Раскрыть содержание системы культурных ценностей и норм, присущих обществу в целом и его отдельным</p>
---------------------------------	---

	<p>социальным слоям и группам;</p> <p>2. Показать соотношение различных структурных компонентов культуры и ее вариантов: мифологии, религии, художественной культуры, идеологии, науки, сакральных и светских ориентаций, классического наследия и современных течений;</p> <p>3. Показать соотношение различных проявлений культуры, место культурной элиты в производстве и поддержании культурных ценностей, различных разрядов интеллигенции в поддержании, распространении и сохранении достижений культуры;</p> <p>4. Раскрыть культурные факторы, необходимые для других сфер деятельности;</p> <p>5. Показать роль культуры во взаимодействии различных общностей и социальных слоев: этнических групп и наций, трудящихся и предпринимателей, профессиональных и половозрастных групп;</p> <p>6. Определить характер перемен, совершающихся в культуре различных социальных слоев города и деревни, общества в целом, связь этих перемен с процессами, происходящими в политической и производственно-хозяйственной деятельности;</p> <p>7. Выявить принципы понимания своего общества с его переплетением норм, ценностей и представлений и одновременно способствовать восприятию его людьми других обществ, с присущим им своеобразием в отношении к миру, целям человеческого бытия.</p>
<p>Место дисциплины в структуре ООП</p>	<p>Дисциплина Б.1.В.7. «Культурология» относится к вариативной части дисциплин.</p>
<p>Требования к результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-4; ПК-15. В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия -способы совместной деятельности в группе, приемы действий в ситуациях общения; исполнительскую дисциплину сотрудничества, способы работы в междисциплинарной команде. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия -работать в группе, искать и находить компромиссы; участвовать в принятии групповых решений, работать в междисциплинарной команде. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия -способами совместной деятельности в группе,

	приемами действий в ситуациях общения; умениями искать и находить компромиссы; участвовать в принятии групповых решений, исполнительская дисциплина сотрудничество, толерантность, способность работать в междисциплинарной команде.
Содержание дисциплины	Тема 1. Культурология как наука. Предмет и функции культурологии Тема 2. Категория культуры Тема 3. Структура и функции культуры Тема 4. Закономерности развития культуры Тема 5. Многообразие и типология культур
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е.
Форма контроля	Текущий контроль: - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. Итоговый контроль: -зачет
Образовательные технологии	В процессе освоения дисциплины «Культурология» используются следующие образовательные технологии: <i>Стандартные методы обучения:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Консультации преподавателей.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Психология и педагогика**

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины «Психология и педагогика» является формирование общих основ психологических и педагогических знаний, связанных с профессиональной деятельностью; формирование целостного взгляда на развитие понимания психологии как открытой саморазвивающейся системы, развитие понимания педагогического процесса, внутреннего мира человека и человека как открытой сложной, самоорганизующейся системы.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.8. «Психология и педагогика» входит в вариативную часть дисциплин.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-4,5, ПК-14. В результате изучения дисциплины студент должен знать: -социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

	<p>-методы и принципы самоорганизации самообразования</p> <p>-методы корректного проведения диалога, отстаивая позиции дискуссиях</p> <p>уметь:</p> <p>-работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>-проводить самостоятельные исследования с использованием методов и принципов самоорганизации и самообразования</p> <p>-выступать с устным сообщением, задать вопрос, корректно вести диалог; занимать позицию в дискуссиях убеждать; умение слушать; порождать новые идеи (креативность)</p> <p>владеть:</p> <p>-способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>-способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>-умением выступать с устным сообщением, уметь задать вопрос, корректно вести диалог; занимать позицию в дискуссиях умение убеждать; умение слушать; способность порождать новые идеи (креативность)</p>
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общие основы педагогики 2. Основы дидактики 3. Основы воспитания 4. Медицинская педагогика
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устные опросы по теории; - экспресс-опрос; - промежуточные контрольные работы; - письменные домашние задания; - творческие-индивидуальные работы; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <p>-зачет</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Психология и педагогика» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия, на которых обсуждаются теоретические и практические вопросы психологии; • Обсуждение рефератов и докладов; • Письменные домашние работы; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Решение ситуативных задач; • Анализ ситуаций межличностного взаимодействия;

	<ul style="list-style-type: none"> • Деловые игры; • Ролевые игры.
--	--

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Документационное обеспечение профессиональной деятельности

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<i>Цель</i> дисциплины: получение будущими специалистами знаний правовых норм, регулирующих хозяйственную деятельность, организации оформления гостиничной документации.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.9. «Документационное обеспечение профессиональной деятельности» входит в вариативную часть дисциплин .
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-4, ПК-2, ПК-5. В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -устную и письменную форму речи на русском и иностранном языках -решение стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, различные источники информации по объекту туристического продукта <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия -решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристического продукта <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; -способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований

	информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристического продукта
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Нормативно-правовая база. Основные понятия. Функции документов. Классификация документов. Реквизиты документов.</p> <p>Тема 2. Бланки документов. Стиль служебных документов. Унификация и стандартизация.</p> <p>Тема 3. Комплекс организационно-правовых документов. Правила составления и оформления.</p> <p>Тема 4. Основания и процедура издания распорядительных документов.</p> <p>Тема 5. Правила составления и оформления распорядительных документов.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - диф.зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Документационное обеспечение профессиональной деятельности» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Брейн-сторминг; • Круглый стол.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Основы научных исследований

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Цель изучения данной учебной дисциплины состоит в овладении знаниями о законах, принципах, понятиях, терминологии, содержании, специфических особенностях организации и управлении научными исследованиями.</p> <p>Задачи изучения учебной дисциплины «Основы научных исследований» предусматривают изучение современного состояния науки и научной деятельности в России и за рубежом, научную обеспеченность общества и</p>
---------------------------------	--

	отдельных отраслей, систему организации и управления научными исследованиями на региональном, национальном и международном рынках.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.9. «Основы научных исследований» относится к вариативной части дисциплин
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ПК-6; ПК-8. в результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -научно-техническую информацию в области туристической деятельности -методы исследовательской деятельности в туризме <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристической деятельности -применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристической деятельности -готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы научно- исследовательской работы. 2. Методология и методы научного исследования.
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - диф. зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Основы научных исследований» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Брейн-сторминг; <p>Круглый стол.</p>

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Валеология

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<i>Целями</i> освоения дисциплины «Валеология» являются формирование у обучающихся правильного представления о здоровом образе жизни и его составляющих. Обучить бакалавров вырабатывать устойчивость к воздействию нервных стрессов, болезням и преждевременной смерти. Изучить основы понимания физического, духовного, психического и социального здоровья.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.10. «Валеология» относится к вариативной части дисциплин
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-7. В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать: -должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;</p> <p>уметь: -поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;</p> <p>владеть: -способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1.Введение. Валеология – учение о здоровье и здоровом образе жизни. Тема 2. Построение курса по валеологии. Система обучения валеологии. Тема 3. Психологические основы здоровья. Тема 4. Двигательная активность и здоровье. Тема 5. Питание и здоровье.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е
Форма контроля	<p><i>Текущий контроль:</i> -письменные опросы по теории; -контрольные работы; -тестирование по отдельным разделам дисциплины.</p> <p><i>Итоговый контроль:</i> - зачет</p>
Образовательные	В процессе освоения дисциплины «Валеология»

технологии	<p>используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • учебный кейс • круглый стол • групповая дискуссия
-------------------	---

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Размещение производительных сил

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Курс размещение производительных сил ставит своей целью:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> дать студентам знания теоретических основ и закономерностей функционирования экономико-географической науки, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методов географического познания; <input type="checkbox"/> помочь овладеть этими знаниями во всем многообразии школ и концепций; <input type="checkbox"/> способствовать подготовке широко образованных, творчески мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных проблем. <p>Исходя из цели, в процессе изучения экономической географии решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> знакомство студентов с научными методами территориальной организации хозяйства России; <input type="checkbox"/> изучение основных закономерностей, принципов и факторов размещения производительных сил; <input type="checkbox"/> уяснение студентами категориального аппарата и методологии курса;
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина Б.1.В.10. «Размещение производительных сил» относится к вариативной части дисциплин.</p>

Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-2 В результате изучения дисциплины студент должен знать: -основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах уметь: -использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в</p>
	<p>различных сферах владеть: -способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>
Содержание дисциплины	<p>1. Теоретические основы размещения производительных сил. 2. Современный характер размещения и территориальной организации производительных сил. 3. Регионалистика.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е
Форма контроля	<p>Текущий контроль: - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. Итоговый контроль: -зачет</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Размещение производительных сил» используются следующие образовательные технологии: <i>Стандартные методы обучения:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Консультации преподавателей. <i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i> <ul style="list-style-type: none"> • учебный кейс • круглый стол • групповая дискуссия </p>

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Статистика

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p><i>Целью</i> освоения учебной дисциплины «Статистика» является освоение теоретических основ статистического метода исследования социально экономических явлений и процессов и их измерения, приобретение комплексных знаний о статистическом исследовании и расчетах экономических и социально- экономических показателей.</p>
<p>Место дисциплины в структуре ООП</p>	<p>Дисциплина Б.1.В.11. «Статистика» входит в вариативную часть цикла дисциплин</p>
<p>Требования к результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-2 В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать: -основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>уметь: -использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>владеть: -способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Предмет, метод и задачи статистики. Основные категории и понятия. Тема 2. Статистическое наблюдение. Тема 3. Обобщение и представление результатов статистического наблюдения. Тема 4. Обобщающие статистические показатели (абсолютные, относительные, средние). Тема 5. Анализ вариационных рядов. Тема 6. Статистическое изучение взаимосвязи социально- экономических явлений. Тема 7. Ряды динамики и их применение в анализе социально-экономических явлений. Тема 8. Индексный метод анализа. Тема 9. Выборочное наблюдение. Тема 10. Статистика населения. Тема 11. Статистика рынка труда и занятости населения. Тема 12. Статистика национального богатства. Тема 13. Система национальных счетов. Тема 14. Статистика предприятий и организаций. Статистический анализ эффективности функционирования предприятий и организаций. Тема 15. Статистические методы исследования экономической конъюнктуры рынка и деловой активности. Статистика цен. Тема 16. Статистика инвестиций и анализ их экономической эффективности. Тема 17. Основы статистики финансов. Тема 18. Статистика социального развития и уровня</p>

	жизни населения.
Общая трудоемкость дисциплины	7 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Промежуточный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контрольная работа <p>Итоговый контроль</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Статистика» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области организации и управления деятельности фирмы, изложенные в лекционном и раздаточном материалах; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Письменные домашние работы; • Расчетно-аналитические задания; • Разработка групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализ деловых ситуаций.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Концепции современного естествознания

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Цель дисциплины «Концепции современного естествознания» формирование научное мировоззрение, гуманистические идеалы, чувства гражданской ответственности, активную жизненную позицию и вырабатывает умение использовать современную методологию научного познания для исследования социальной жизни общества</p>
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина Б.1.В.12. «Концепции современного естествознания» входит в вариативную часть дисциплин.</p>

Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-5 В результате изучения дисциплины студент должен знать: -методы и принципы самоорганизации самообразования уметь: -проводить самостоятельные исследования с использованием методов и принципов самоорганизации и самообразования владеть: -способностью к самоорганизации и самообразованию</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Два типа мышления Тема 2. Научный метод Тема 3. История естествознания Тема 4. Элементы современной физики Тема 5. Химия в системе естественных наук</p>
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Концепции современного естествознания» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Брейн-сторминг; • Круглый стол.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Информационные сети и базы данных

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Цель: - формирование у обучающихся понятия информационной культуры; -знакомство с современными информационными сетевыми технологиями;</p>
---------------------------------	--

	<p>-проводится обучение методам работы с системами управления базами данных (СУБД): MS Access и др.,</p> <p>-овладение компьютером на пользовательском уровне, а также формируются навыки работы с указанными выше прикладными программам и информационной сетью.</p> <p>Задачи курса: овладение компьютером на пользовательском уровне, умение работать с системой управления базами данных MS Access; умение работать с локальными и глобальными сетями.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.13. «Информационные сети и базы данных» относится к вариативной части учебного плана ООП.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОПК-1, ПК-2.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <p>-решение стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, различные источники информации по объекту туристского продукта</p> <p>-методы обработки и интерпретации с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p> <p>уметь:</p> <p>-решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p> <p>-обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p> <p>владеть:</p> <p>-способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p> <p>-способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Введение. История развития, назначение баз данных. Назначение, эволюция БД. Технологии «Клиент-сервер»</p> <p>Тема 2. Модели хранения данных. Классификации моделей</p>

	<p>хранения данных. Инфологические модели. Дatalogическая модель</p> <p>Тема 3. Физическая модель данных. Файловая модель данных. Иерархические и сетевые модели данных</p> <p>Тема 4. Реляционная модель данных. Структуры данных в реляционной модели. Теоретико-множественные операции реляционной алгебры</p> <p>Тема 5. Проектирование реляционных БД на основе принципов нормализации. Функциональные зависимости, первая нормальная форма (1NF). Вторая нормальная форма (2NF). Третья нормальная форма (3NF). Нормальная форма Бейса -Кодда (BCNF). Четвертая нормальная форма (4NF); Пятая нормальная форма, или нормальная форма проекции-соединения (5NF или PJ/NF).</p>
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устные - опрос - письменные - тестирование, контрольная работа <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>На лекциях:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - информационная лекция; - проблемная лекция. <p><i>На семинарах:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выступления студентов с докладами по заданному материалу; - подготовка и защита рефератов; - проблемная дискуссия; - выполнение творческих заданий, заключающихся в переводе теоретической информации в схематическую и образно-схематическую форму; - коллективное выполнение заданий в подгруппах с последующим представлением результатов и дискуссией.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Программное обеспечение туристской деятельности

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Целью дисциплины «Программное обеспечение в туристической деятельности» является ознакомление студентов с современными программными продуктами в области туристского сервиса и выработка практических навыков работы с ними.</p>
---------------------------------	--

<p>Место дисциплины в структуре ООП</p>	<p>Дисциплина Б.1.В.14. «Программное обеспечение туристической деятельности» входит в вариативную часть дисциплин.</p>
<p>Требования к результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1; ПК-2.</p> <p>Согласно требованиям образовательно-профессиональной программы обучающиеся должны:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -решение стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, различные источники информации по объекту туристского продукта -методы обработки и интерпретации с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта -обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта -способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Современные виды информационного обслуживания. Система информационных технологий в туризме</p> <p>Тема 2. Технологическое обеспечение туристского офиса</p> <p>Тема 3. Персональные технические средства, применяемые в сфере туризма</p> <p>Тема 4. Компьютерные сети в туризме</p> <p>Тема 5. Концепция развития средств коммуникации и</p>

	связи в туризме
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практические занятия, - домашние задания <p>Промежуточный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контрольные работы <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен
Образовательные технологии	<p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Лекции, - Практические занятия, - Тестирование <p><i>Методы обучения с использованием интерактивных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - электронные тесты

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Методы оптимальных решений

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Основной целью дисциплины является формирование у студента целостной системы мышления и знаний в области математического аппарата принятия оптимальных решений и его использования в современных экономических приложениях.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> на основе изучаемого аппарата математического и статистического анализа, в соответствии с современными компьютерными технологиями научить студентов анализировать и, применяя соответствующие методы, осуществлять принятие оптимальных решений; изучить методы принятия оптимальных решений, используемые в экономике; сформировать у студентов представление о постановках основных задач оптимизации.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.14. «Методы оптимальных решений» относится к вариативной части.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ПК-5</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы расчетов и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста

	<p>уметь: -рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p> <p>владеть -способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Введение в дисциплину «Методы оптимальных решений».</p> <p>Тема 2. Постановка задачи линейного программирования.</p> <p>Тема 3. Основные свойства задач ЛП.</p> <p>Тема 4. Геометрическая интерпретация задач ЛП.</p> <p>Тема 5. Симплекс-метод (Метод последовательного улучшения плана).</p> <p>Тема 6. Метод искусственного базиса.</p> <p>Тема 7. Двойственность в линейном программировании.</p> <p>Тема 8. Экономическая интерпретация двойственных задач.</p> <p>Тема 9. Анализ линейной модели на чувствительность.</p> <p>Тема 10. Классическая транспортная задача.</p> <p>Тема 11. Методы решения транспортной задачи по критерию стоимости.</p> <p>Тема 12. Транспортная задача в сетевой постановке.</p> <p>Тема 13. Задача о назначениях и её модификации.</p> <p>Тема 14. Метод потенциалов для задачи о назначениях.</p> <p>Тема 15. Транспортная задача с ограниченными пропускными способностями коммуникаций.</p> <p>Тема 16. Методы построения допустимого плана.</p> <p>Тема 17. Целочисленное программирование.</p> <p>Тема 18. Динамическое программирование.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные расчетные задания; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Методы оптимальных решений» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Практические занятия, на которых отрабатываются

	<p>навыки проведения финансово-экономических расчетов с использованием методов и схем, изложенных в лекционном и раздаточном материалах;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Решение задач; • Письменные домашние работы; • Расчетно-аналитические задания; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Поиск оптимального решения задачи минимизации затрат капитала и труда.
--	---

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Экология

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Изучение дисциплины имеет целью привить обучающимся понимание важного значения экологии в сохранении человека, как биологического вида. Сформировать экологическое мышление и способствовать экологической осведомленности человека. Для достижения этой цели необходимо ознакомить студентов с экологическими законами, принципами рационального природопользования, природоохранного законодательства, управлением качества и защитой окружающей среды, с основными закономерностями воздействия человека и природы.</p> <p>Предмет: механизм управления процессами природопользования и охраны окружающей среды.</p> <p>Изучение дисциплины «Экология» проводится на втором курсе и включает лекционные, семинарские занятия а также самостоятельную работу студентов.</p> <p>Изучение дисциплины «Экология» базируется на принципах интеграции теоретических и практических заданий, которые получены студентами при изучении природоведения, химии, биологии, основами безопасности жизнедеятельности и др.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.15. «Экология» входит в вариативную часть.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-5; ОК-8.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы и принципы самоорганизации самообразования -основные методы защиты производственного

	<p>персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить самостоятельные исследования с использованием методов и принципов самоорганизации и самообразования -пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью к самоорганизации и самообразованию -готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемы взаимодействия общества и природы 2. Общая экология. 3. Принципы рационального природопользования 4. Экология человека. 5. Антропогенное загрязнение биосферы.
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные расчетные задания; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Экология» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Практические занятия, на которых отрабатываются навыки проведения системного анализа сложных объектов с использованием методов и схем, изложенных в лекционном и раздаточном материалах; • Решение задач; • Письменные домашние работы; • Расчетно-аналитические задания; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Системный анализ управления инновациями.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Экологические основы туристской деятельности

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Изучение дисциплины имеет целью привить студентам понимание важного значения экологии в сохранении человека, как биологического вида. Сформировать экологическое мышление и способствовать экологической осведомленности человека. Для достижения этой цели необходимо ознакомить студентов с экологическими законами, принципами рационального природопользования, природоохранного законодательства, управлением качества и защитой окружающей среды, с основными закономерностями воздействия человека и природы.</p> <p>Предмет: механизм управления процессами природопользования и охраны окружающей среды.</p> <p>Изучение дисциплины «Экологические основы туристской деятельности» базируется на принципах интеграции теоретических и практических заданий, которые получены студентами при изучении природоведения, химии, биологии, основами безопасности жизнедеятельности и др.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина Б.1.В.15. «Экологические основы туристской деятельности» входит в вариативную часть.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-5, ОК-8 В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none">-методы и принципы самоорганизации самообразования-основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">-проводить самостоятельные исследования с использованием методов и принципов самоорганизации и самообразования-пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">-способностью к самоорганизации и самообразованию-готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экология и туризм 2. Типы туристского природопользования 3. Этика и безопасность экологического путешествия 4. Охрана природы для туризма 5. Охрана природы с помощью туристов
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные расчетные задания; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль зачет</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Экологические основы туристской деятельности» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Практические занятия, на которых отрабатываются навыки проведения системного анализа сложных объектов с использованием методов и схем, изложенных в лекционном и раздаточном материалах; • Решение задач; • Письменные домашние работы; • Расчетно-аналитические задания; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Системный анализ управления инновациями.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Экономическая география**

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цель освоения дисциплины	<p>Целью учебной дисциплины «Экономическая география» - формирование знаний об объективных закономерностях, принципах и факторах экономического районирования, комплексного развития регионов и их специализации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>Дисциплина «Экономическая география» синтезирует знания экономической географии, относящейся к системе географических наук, и экономических наук, так как все основные социально-экономические процессы и отношения подчинены</p>
---------------------------------	--

	действию не только экономических, но и географических закономерностей. Анализ сложившейся географии промышленности страны, изучение географии внешнеэкономических связей России, знание отраслевого и регионального строения экономики мира для бакалавров направления «Туризм» является необходимой частью их профессиональной подготовки.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.16. «Экономическая география» входит в вариативную часть подготовки бакалавров
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций. В соответствии с ФГОС: ОК-2 В результате изучения дисциплины студент должен: знать: -основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; уметь: -использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; владеть: -способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.
Содержание дисциплины	1. Теоретические основы экономической географии и регионалистики 2. Факторы территориальной организации общественного производства 3. Территориальная организация общественного производства 4. Комплексная экономико-географическая характеристика регионов и стран 2мира
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Формы контроля	Текущий контроль: -опрос (индивидуальный, фронтальный, комбинированный, взаимный); -контрольные задания и работы; -тестирование; -решение задач. Итоговый контроль: - зачет.
Образовательные технологии	В процессе освоения дисциплины «Экономическая география» используются следующие образовательные технологии: <i>Стандартные методы обучения:</i> ➤ Лекции; ➤ Обсуждение вопросов семинарского занятия; ➤ Решение расчетных задач, закрепляющих пройденный материал;

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Защита рефератов и докладов; ➤ Тестирование; ➤ Консультации преподавателей <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i> Компьютерное моделирование микроэкономических ситуаций</p>
--	--

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Медико-социальные основы здоровья и рекреации

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	Цель дисциплины: дать будущим специалистам теоретические и практические навыки, позволяющие закрепить осознание здоровья как ценности, овладеть системой знаний о взаимосвязях здоровья человека и общества, мерами по охране и укреплению здоровья людей
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.17. «Медико-социальные основы здоровья и рекреации» входит в вариативную часть.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-7.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Медико-социальные основы здоровья</p> <p>Тема 2. Социально- гигиенические проблемы здоровья</p> <p>Тема 3. Проблемы общественного здоровья</p>
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	Текущий контроль:

	<ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Методико-социальные основы здоровья и рекреации» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Брейн-сторминг; • Круглый стол.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Экономика и предпринимательство в туризме

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p><i>Целями</i> освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» является создание системы знаний о туризме как отдельно взятой отрасли национальной экономики, функциональной и организационной структуры туристской индустрии и базовых туристских процессов, изучение новых подходов и перспектив использования инновационных технологий в области туризма, формирование у студентов целостного представления о месте туризма в современном обществе.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина Б.1.В.18. «Экономика и предпринимательство в туризме» входит в вариативную часть дисциплин.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-2, ПК-5 В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; -расчеты и анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в

	<p>соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста;</p> <p>уметь:</p> <p>-использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;</p> <p>-рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;</p> <p>владеть</p> <p>-способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;</p> <p>-способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Предмет и задачи курса экономики туризма</p> <p>Тема 2. Организационно-экономические основы социального обеспечения в туризме</p> <p>Тема 3. Материально-техническая база туризма</p> <p>Тема 4. Показатели эффективности деятельности предприятий СКСиТ</p> <p>Тема 5. Ценообразование на предприятиях сферы туризма</p>
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <p>- письменные опросы по теории;</p> <p>- контрольные работы;</p> <p>- тестирование по отдельным разделам дисциплины.</p> <p>Итоговый контроль:</p> <p>- экзамен.</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Консультации преподавателей.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Бухгалтерский учет

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины является изучение концептуальных основ бухгалтерского учета и анализа, одинаково значимых для всех экономических субъектов, независимо от их организационно-правовых форм и сферы деятельности.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.19. «Бухгалтерский учет» относится к вариативной части дисциплин.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК- 2</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Основы бухгалтерского учёта</p> <p>Тема 2. Предмет и метод бухгалтерского учёта</p> <p>Тема 3. Бухгалтерский баланс</p> <p>Тема 4. Счета и двойная запись</p> <p>Тема 5. Документация и инвентаризация</p>
Общая трудоемкость дисциплины	4 з. е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные проекты. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области организации и управления деятельности фирмы, изложенные в лекционном и раздаточном материалах; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Письменные домашние работы; • Расчетно-аналитические задания; • Разработка групповых проектов;

- Консультации преподавателей.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Анализ хозяйственной деятельности

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Преподавание дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» имеет целью:</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрыть теорию, то есть концепцию (методологию) и методику анализа хозяйственной деятельности, его общие и частные цели, задачи и содержание; - определить, роль (место) анализа хозяйственной деятельности в системе управления экономикой предприятия; - научить аналитически оценивать информационные потоки и «читать» финансовую (бухгалтерскую) отчетность предприятия; - раскрыть методику и выработать навыки факторного анализа и объективной оценки финансовой устойчивости, финансовых результатов, издержек, объема производства, продаж и эффективности деятельности в целом; - выработать умение оценивать инвестиционные проекты, предпринимательские риски и определять внутренние резервы повышения финансовой устойчивости, эффективности всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия; - раскрыть методы подготовки и мониторинга бизнес-плана и финансового прогнозирования. <p>В результате изучения дисциплины обучаемый должен быть подготовлен к решению следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование полноценной, достоверной и объективной аналитической информации, то есть расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке финансовой устойчивости, финансовых результатов, издержек, объема производства, продаж, эффективности организации в целом и в разрезе отдельных видов и направлений ее предпринимательской деятельности, необходимой для эффективного управления организацией; - подготовка и аналитическое обоснование вариантов управленческих решений; - разработка эффективных методов оперативного управления и маневрирования финансовыми, трудовыми, материально-техническими ресурсами организации; - обоснование стратегии и тактики развития организации;
--	--

	<ul style="list-style-type: none">- разработка, оценка и анализ инвестиционных проектов;- прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности организации и ее финансовых результатов.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.20. «Анализ хозяйственной деятельности» входит в вариативную часть.

<p>Требования к результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-2, ПК-5. В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; -расчеты и анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; -рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; -способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Предмет, задачи и содержание анализа и диагностики деятельности предприятия, организация аналитической работы.</p> <p>Тема 2. Метод и методика анализа и диагностики деятельности предприятия</p> <p>Тема 3. Анализ финансового состояния и диагностика вероятности банкротства предприятия.</p> <p>Тема 4. Анализ выполнения производственной программы, результатов технического и социального развития.</p> <p>Тема 5. Анализ производственного потенциала предприятия.</p>
<p>Общая трудоемкость дисциплины</p>	<p>2 з.е.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль: зачет</p>
<p>Образовательные технологии</p>	<p>В процессе освоения дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» используются следующие образовательные технологии:</p>

	<p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Консультации преподавателей.
--	--

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Хозяйственное право

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p><i>Целью</i> изучения данной дисциплины является профессиональная подготовка специалистов, обладающих основными представлениями о функционировании хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, обучить их правовым основам хозяйственной (экономической) деятельности, предоставить им знания, которые пригодятся в их дальнейшей деятельности. <i>Задачами</i> изучения дисциплины являются формирование знаний для работы, связанной с экономической деятельностью, умение ориентироваться в изменяющемся законодательстве по хозяйственному праву, эффективно защищать свои права и интересы, а также интересы иных лиц в сфере экономического хозяйствования</p>
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.21. «Хозяйственное право» относится к вариативной части учебного плана ООП.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-6. В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать: -общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p> <p>уметь: -использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p> <p>владеть: -способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Понятие и предмет хозяйственного права. Тема 2. Источники правового регулирования хозяйственной деятельности. Тема 3. Субъекты хозяйственного права: понятие и виды. Тема 4. Правовое регулирование деятельности хозяйствующих субъектов.</p>
Общая	

трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	Текущий контроль: - устные – опрос, - письменные - тестирование, контрольная работа Итоговый контроль: зачет
Образовательные технологии	В процессе освоения дисциплины «Социология» используются следующие образовательные технологии: <i>Стандартные методы обучения:</i> •Лекции; •Семинарские занятия; •Обсуждение рефератов и докладов; •Консультации преподавателей. <i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i> •Круглый стол; •Дискуссии.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Налоги и налогообложение

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины «Налоги и налогообложение» является раскрытие возникновения и развития налогообложения, рассмотрение различных теорий налогообложения и построения налоговой системы, определение роли налогов в системе экономических рычагов развития рыночной экономики.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.22. «Налоги и налогообложение» входит в вариативную часть дисциплин.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС: ОК-2; ОК-6. В результате изучения дисциплины студент должен знать: -основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; -различные общеправовые сферы деятельности, в том числе социальную политику государства, международное и российское право уметь: -использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; -использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной

	<p>политики государства, международного и российского права</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; -способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
Содержание дисциплины	<p>Тема № 1. Налоги и их роль в современном обществе</p> <p>Тема 2. Экономические и правовые основы налогов и принципы налогообложения</p> <p>Тема № 3. Налоговая система государства</p> <p>Тема 4. Налоговая политика государства</p>
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - блиц-опрос на знание терминологии; - устные экспресс-опросы по темам; - письменные домашние задания; - индивидуальные проекты; - тестирование <p>Промежуточный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменная контрольная работа <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Налоги и налогообложение» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - лекции; - семинары; - практические задания; <p><i>Методы обучения с применением активных и интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - групповая дискуссия; - имитационные упражнения; - анализ деловых ситуаций; - деловые и ролевые игры.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Техника и технология туризма

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины является формирование теоретических знаний о технологических
---------------------------------	---

	<p>процессах и современной технике, как важных элементов в системе оказания туристических услуг, привитие практических навыков при решении задач, возникающих при управлении предприятием в сфере туристического бизнеса.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина Б.1.В.23. «Техника и технология туризма» входит в вариативную часть дисциплин.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОПК-3; ПК-10 В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -технику обслуживания потребителей и (или) туристов -методы разработки туристского продукта на основе современных технологий <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов -разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов -готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Тема 2. Инновационно-практическая направленность техники и технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Тема 3. Причины технологизации социальных процессов в социально-культурном сервисе Тема 4. Технология продвижения туристского продукта Тема 5. Технология бронирования туров и гостиничных мест</p>
Общая трудоемкость дисциплины	<p>5 з. е.</p>
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> -рефераты, -контрольные работы, -тестирование <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> -зачет, -курсовая работа
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Техника и технология туризма» используются следующие образовательные технологии:</p> <ul style="list-style-type: none"> -лекции с проблемным изложением, -лекции-дискуссии, -написание рефератов,

	-решение кейсов, -решение типовых задач.
--	---

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Сервисная деятельность

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Основная цель курса – дать представление об основных теоретических и практических подходах к сервису, как виду человеческой деятельности, направленного на удовлетворение потребностей потребителя, посредством оказания индивидуальных и комплексных услуг.</p> <p>Изучение дисциплины «Сервисная деятельность» направлено на формирование у студентов системного подхода к решению проблем сервиса.</p> <p>Основными задачами дисциплины «Сервисная деятельность» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотрение сервисной деятельности как особого вида деятельности; - освещение природы услуг, их основных характеристик; - рассмотрение методов обслуживания потребителей.
<p>Место дисциплины в структуре ООП</p>	<p>Дисциплина Б.1.В.24. «Сервисная деятельность» входит в вариативную часть дисциплин.</p>
<p>Требования к результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОПК-3, ПК-13. В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -технику обслуживания потребителей и (или) туристов -методы общения с потребителями туристского продукта, технологию процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов -общаться с потребителями туристского продукта, обеспечивать процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов -способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Содержание дисциплины	<p>1. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности.</p> <p>2. Организация сервисной деятельности.</p> <p>3. Услуга как специфический продукт.</p> <p>4. Качество услуг.</p> <p>5. Понятие сервисных технологий.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Сервисная деятельность» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Деловая игра; • Дискуссия

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Технология и организация экскурсионных услуг

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Основные цели курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомить студентов с основными направлениями экскурсионной деятельности туристской фирмы; – рассмотреть общепринятые приемы показа и рассказа, работы на выставке; – изучить методы управления туристской группы во время проведения экскурсии. <p>Главной задачей изучения дисциплины является:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знание технологии экскурсионной деятельности; – знание приемов показа и рассказа на экскурсии; – знание приемов ведения и психологического управления группой туристов.
---------------------------------	--

Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.24. «Технология и организация экскурсионных услуг» входит в вариативную часть дисциплин.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОПК-3; ПК-4. В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать: -технику обслуживания потребителей и (или) туристов -методы организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>уметь: -организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов -организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>владеть: -способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов -способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства</p>
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет организации туристской деятельности: основные понятия и категории 2. Организация управления туристской отраслью 3. Состояние и перспективы развития туризма в России 4. Организация деятельности туристских фирм 5. Средства размещения: понятие, особенности, классификация 6. Интеграционные процессы в сфере гостеприимства 7. Предприятия питания: типы и особенности организации деятельности 8. Основные тенденции развития предприятий питания в России 9. Роль воздушного транспорта в развитии индустрии гостеприимства 10. Водный транспорт. Особенности круизного бизнеса 11. Организация железнодорожных перевозок в туризме 12. Автомобильный транспорт и специфика автомобильных перевозок
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е.

Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен.
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Индустрия гостеприимства» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Решение ситуационных задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Деловая игра.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Индустрия гостеприимства

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Главной функцией гостиниц является предоставление временного жилья. Успех работы любой гостиницы зависит от согласованности действий огромного количества сотрудников, обеспечивающих высокий уровень комфорта, удовлетворяющих самые разнообразные бытовые, хозяйственные и культурные запросы гостей. С каждым годом эти запросы и требования к услугам повышаются, а на рынке туристских услуг растёт конкуренция, поэтому целью изучения дисциплины является усвоение принципов комплексного подхода к организации гостиничной индустрии.</p> <p>Основные задачи дисциплины «Индустрия гостеприимства»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотрение гостиничной индустрии как стратегического ресурса развития отечественного и мирового туризма; - овладение методами комплексного предоставления услуг в сфере гостиничного бизнеса; - формирование навыков профессионального
---------------------------------	--

	этикета работников сервиса.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.25. «Индустрия гостеприимства» входит в вариативную часть дисциплин.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОПК-3; ПК-4. В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -технику обслуживания потребителей и (или) туристов -методы организации работы исполнителей, принятия решений в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов -организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов -способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. История развития индустрии гостеприимства.</p> <p>Тема 2. Роль и значимость индустрии гостеприимства в сфере услуг.</p> <p>Тема 3. Гостиничные сети в России и за рубежом.</p>

	Тема 4. Классификация средств размещения.
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> -зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Индустрия гостеприимства» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Деловая игра; • Ролевая игра

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Экскурсионная деятельность

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>В условиях жесткой конкуренции туроператоры, создающие экскурсионный продукт, должны иметь свою оригинальную марку, учитывать потребительский спрос и необходимость дифференциации обслуживания. Поэтому цель изучения дисциплины «Экскурсионная деятельность» направлена на формирование у студентов представления о сущности и специфике экскурсии, её целях и формах организации, освоению методики и техники её проведения.</p> <p>Основными задачами дисциплины «Экскурсионная деятельность», в соответствии с ФГОС по специальности «Туризм» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотрение экскурсионной деятельности как стратегического ресурса для интенсивного развития внутреннего и въездного туризма; - освоение методических приёмов разработки экскурсионных программ на основе природно–
---------------------------------	--

	<p>географического и культурно – исторического потенциала;</p> <p>- формирование навыков проведения экскурсии.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина Б.1.В.26. «Экскурсионная деятельность» является дисциплиной профиля и относится к вариативной части профессионального цикла.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОПК-3, ПК-13. В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -технику обслуживания потребителей и (или) туристов -методы общения с потребителями туристского продукта, технологию процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов -общаться с потребителями туристского продукта, обеспечивать процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов -способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы экскурсионной деятельности. 2. Управление экскурсионной деятельностью. 3. Безопасность экскурсионной деятельности на транспорте.
Общая трудоемкость дисциплины	<p>3 з.е.</p>
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы;

	<ul style="list-style-type: none"> - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль: -зачет</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Экскурсионная деятельность» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Деловая игра; • Анализ ситуационной задачи

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Туристское регионоведение России

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Цель дисциплины – изучение типологии основных туристических регионов России, выявление их общих черт, а также отличительных и уникальных особенностей туристического потенциала каждого региона на современной карте страны.</p> <p>Задачи дисциплины – изучение принципов выделения туристских регионов, способов регионального разделения, аспектов регионального развития России, формирование у студентов целостного представления о различных регионах, получение знаний об их историческом пути, основных этапах политического и экономического развития, выявление наиболее общих закономерностей, характеризующих культурное развитие отдельных регионов, формирование уважительного отношения к различным народам и этнической культуре нашего многонационального государства.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.27. «Туристское регионоведение России» является относится к вариативной части учебного плана ООП.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-5, ПК-8.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <p>-методы и принципы самоорганизации самообразования</p>

	<p>-методы исследовательской деятельности в туризме</p> <p>уметь:</p> <p>-проводить самостоятельные исследования с использованием методов и принципов самоорганизации и самообразования</p> <p>-применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме</p> <p>владеть:</p> <p>-способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>-готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризм</p>
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Регионоведение как учебная дисциплина. 2. Исторические аспекты регионоведения. 3. Социально-экономические процессы в Уральском федеральном округе. 4. Национальные и религиозные аспекты регионального развития.
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <p>- устные – опрос,</p> <p>- письменные - тестирование, контрольная работа</p> <p>Итоговый контроль:</p> <p>- экзамен</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Социология» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Круглый стол; • Дискуссии.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Туроператорская деятельность

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Целью освоения учебной дисциплины «Туроператорская деятельность» является изучение студентами организационно-управленческих основ туроператорской и турагентской деятельности, создание у студентов целостного представления о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа</p>
---------------------------------	---

	туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.28. «Туроператорская деятельность» относится к вариативной части.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: Компетенции профиля: ОПК-3, ПК-10. В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -технику обслуживания потребителей и (или) туристов -методы разработки туристского продукта на основе современных технологий <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов -разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов -готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в курс. 2. Классификация туров. 3. Организация деятельности.
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль: устные формы контроля – собеседование, доклад, презентация проектов. письменные формы контроля – выполнение тестов, контрольных работ, конспектов.</p> <p>Итоговый контроль: -зачет</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Маркетинговые исследования в туризме» используются следующие образовательные технологии:</p> <ul style="list-style-type: none"> -лекция-визуализация, -проблемная лекция, -дебаты, -деловая учебная игра, -подготовка письменных аналитических работ, -мастер-классы, -встречи с представителями российских и зарубежных компаний

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Маркетинговые исследования в туризме

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<i>Целью</i> освоения учебной дисциплины является получение знаний и навыков по проблемам изучения конъюнктуры рынка в сфере туризма и организации маркетинговых исследований целевых сегментов рынка туристических услуг а также овладение навыками использования полученных знаний на практике.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.28. «Маркетинговые исследования в туризме» относится к вариативной части
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ПК-8, ПК-11. В результате изучения дисциплины студент должен знать: -методы исследовательской деятельности в туризме -методы продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий уметь: -применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме -реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий владеть: -готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме -способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий
Содержание дисциплины	1. Система маркетинга предприятий туристической сферы. 2. Маркетинговая стратегия предприятий туристической сферы. 3. Маркетинг-Микс.
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	<i>Текущий контроль:</i> -рефераты, -контрольные работы, -тестирование <i>Промежуточный контроль:</i> -контрольные работы, -тестирование <i>Итоговый контроль:</i> -зачет
Образовательные технологии	В процессе освоения дисциплины «Маркетинговые исследования в туризме» используются следующие

	<p>образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии; • Семинарские и практические занятия; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка тестов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Брейн-сторминг; • Деловая игра.
--	--

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Правовое обеспечение туризма

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	Цель курса: подготовить специалиста, обладающего знаниями о правовых основах туристской деятельности, основных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в сфере туризма, юридической ответственности за правонарушения в предпринимательской деятельности туристской организации.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.29. «Правовое обеспечение туризма» относится к вариативной части.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-6.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <p>-социальную политику государства и международное и российское право</p> <p>уметь:</p> <p>-использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p> <p>владеть:</p> <p>-способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p>

Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма.</p> <p>Тема 2. Туризм как вид деятельности и характеристика основных направлений туризма</p> <p>Тема 3. Право в системе нормативного регулирования. Действие права в системе общественных отношений. Содержание правовых отношений в обществе.</p> <p>Тема 4. Регулирование туристской деятельности в России. Характеристика</p> <p>Тема 5. Порядок создания и ликвидации туристских фирм</p>
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - ётестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Правовое обеспечение туризма» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Брейн-сторминг; • Круглый стол.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Связь с общественностью

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Целью дисциплины «Связь с общественностью (Паблик рилейшнз)» является ознакомить студентов с основными положениями теории PR, которые дают целостное представление о паблик рилейшнз не только как теории, но и как практики</p>
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина Б.1. В.30. «Связь с общественностью» относится к вариативной части.</p>
Требования к результатам освоения учебной	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p>

<p>дисциплины</p>	<p>В соответствии с ФГОС: ПК-13, ПК-14. В результате изучения дисциплины студент должен знать: -методы общения с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов -методы корректного проведения диалога, отстаивая позиции дискуссиях уметь: -общаться с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов -выступать с устным сообщением, задать вопрос, корректно вести диалог; занимать позицию в дискуссиях умение убеждать; умение слушать; способность порождать новые идеи (креативность); владеть: -способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов -умением выступать с устным сообщением, уметь задать вопрос, корректно вести диалог; занимать позицию в дискуссиях умение убеждать; умение слушать; способность порождать новые идеи (креативность).</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>1. Введение в социологию связей общественностью (паблик рилейшнз). 2. PR-коммуникации как социокультурный механизм взаимосвязи между жизненной средой и речевым поведением человека. 3. Паблик рилейшнз в системе социального управления.</p>
<p>Общая трудоемкость дисциплины</p>	<p>3 з.е.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p>Текущий контроль: - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. Итоговый контроль: -зачет</p>
<p>Образовательные технологии</p>	<p>В процессе освоения дисциплины «Связь с общественностью» используются следующие образовательные технологии: Стандартные методы обучения: <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; </p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Брейн-сторминг; • Круглый стол.
--	--

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Иновации в индустрии туризма

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>- Цель дисциплины – подготовить теоретико-методологическую базу для принятия будущими магистрами оперативных управленческих решений в условиях быстро меняющейся ситуации на рынке услуг туризма.</p> <p>Основные задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показать важность и практическую значимость инноваций в современном туристском бизнесе; привести обоснование необходимости инновационного мышления в современном мире; - ознакомить с существующими концепциями и подходами к инновационному процессу в индустрии гостеприимства; - определить место и роль инноваций в деятельности современного предприятия индустрии туризма; - рассмотреть основные свойства инноваций и их связь с рынком туристских услуг; - подчеркнуть значение инновационной деятельности в условиях повышенных рисков; - ознакомить с видами инноваций, применяемых в туристском бизнесе; - изучить структуру инновационного процесса; - продемонстрировать основные факторы эффективности инновационных процессов; - рассмотреть примеры перспективных инновационных проектов; - показать перспективы использования полученных знаний для комплексного подхода к управлению деятельностью фирм индустрии гостеприимства.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.30. « Иновации в индустрии туризма » относится к вариативной части.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ПК-9.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p>

	<p>-методы применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;</p> <p>уметь:</p> <p>-применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов;</p> <p>владеть:</p> <p>-готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.</p>
Содержание дисциплины	<p>1. Инновационный менеджмент как особый тип управления. Принципиальная структура инновационной деятельности.</p> <p>2. Ресурсы инновационного предпринимательства</p> <p>3. Типы передачи объектов инновационной деятельности. Классификация инновационных стратегий</p>
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Ценообразование на предприятиях туризма» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Консультации преподавателей.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Ценообразование на предприятиях туризма

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Основной <i>целью</i> дисциплины «Ценообразование на предприятиях туризма» является базовая подготовка студентов в области политики, методов, инструментов и механизмов ценообразования в деятельности предприятий индустрии туризма.</p> <p><i>Задачами</i> дисциплины выступают:</p> <ul style="list-style-type: none"> - познакомить студентов с теоретическими основами ценообразования - сформировать навыки решения прикладных задач в
---------------------------------	---

	<p>профессиональной деятельности на основе применения современных методов и методик ценообразования</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать навыки разработки ценовой политики и ценовой стратегии в организациях сферы туризма, согласно нормативно-правовым требованиям государства в области ценообразования.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.31. «Ценообразование на предприятиях туризма» относится к вариативной части.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-2; ПК-5. В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах -методику расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах -рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах -способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Предмет и задачи курса экономики туризма.</p> <p>Тема 2. Организационно-экономические основы социального обеспечения в туризме.</p> <p>Тема 3. Материально-техническая база туризма.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> -зачет
Образовательные	В процессе освоения дисциплины «Ценообразование

технологии	<p>на предприятиях туризма» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Консультации преподавателей.
-------------------	---

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Риски в индустрии туризма

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p><i>Цель</i> изучения дисциплины: изучение дисциплины «Риски в индустрии туризма» направлено на формирование у студентов представления о причинах и методах, влияющих обеспечения длительной дееспособности, повышения безопасности и конкурентоспособности туристических организаций на рынке.</p> <p>Основными <i>задачами</i> дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотрение факторов, вызывающих риски в развитии внутреннего и въездного туризма; - систематизация мер по снижению рисков в туристической индустрии.
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина Б.1.В.31. «Риски в индустрии туризма» относится к вариативной части.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-2, ПК-8. В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах - применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах -готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Природа риска и его содержание</p> <p>Тема 2. Место и роль рисков в предпринимательской деятельности в туризме</p> <p>Тема 3. Классификация рисков в туризме</p> <p>Тема 4. Риск-менеджмент в туристской организации</p> <p>Тема 5. Методика оценки степени риска туристского предприятия</p>
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <p>-зачет</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Риски в индустрии туризма» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Деловая игра; • Кейс-стади

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Рекламная деятельность в туризме

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Главной целью изучения курса «Рекламная деятельность в туризме» заключается в изучении аспектов деятельности в области рекламы и формирования у студентов навыков подготовки информации для мероприятий, направленных на стимулирование спроса, и их успешного применения в будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление студентов с коммуникативным процессом рекламы и ее значением для туристического бизнеса; - формирование навыков разработки рекламной
---------------------------------	---

	<p>кампании;</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение средств и каналов распространения информации, возможностей их эффективного использования; отработка навыков оформления информации в рекламных обращениях
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.32. «Рекламная деятельность в туризме» относится к вариативной части.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ПК-11. В результате изучения данной дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Понятие рекламы, её функции, цели и задачи. Нормативно-правовое регулирование рекламной деятельности.</p> <p>Тема 2. Классификация видов и средств рекламы.</p> <p>Тема 3. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций</p> <p>Тема 4. Деятельность рекламных организаций</p> <p>Тема 5. Психология рекламы.</p> <p>Тема 6. Реклама и PR.</p> <p>Тема 7. Планирование рекламной деятельности. Методика разработки рекламной кампании.</p> <p>Тема 8. Методы определения рекламного бюджета.</p> <p>Тема 9. Медиапланирование.</p> <p>Тема 10. Эффективность рекламной деятельности.</p> <p>Тема 11. Стимулирование сбыта.</p> <p>Тема 12. Международная реклама.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины.

	<p>Итоговый контроль: - диф. зачет</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: <i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Деловая игра; • Дискуссия; • Кейс-стади.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Экстремальный туризм

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Цели: дать студентам теоретические и практические знания в области экстремального туризма.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - познакомить студентов с активными видами туризма для использования их в сервисной и организационно-управленческой профессиональной деятельности; - обучить студентов практическим навыкам подготовки и проведения различных видов туристских походов в различные сезоны года при выполнении профессиональных функций; - передать опыт, методы и технологии туристского быта с целью удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества; - обучить студентов технике безопасности и способам преодоления естественных препятствий на маршруте, познакомить с правовыми нормами.
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина Б.1.В.32. «Экстремальный туризм» является дисциплиной вариативной части.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОПК-2, ОПК-3. В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способы разработки туристского продукта -методы организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов

	<p>уметь: -разрабатывать туристический продукт -организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>владеть: -способностью к разработке туристского продукта -способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Активные виды туризма. Организация туристских походов. Краеведческий фактор в походе. Тема 2. Пешеходный туризм Тема 3. Лыжный туризм и его особенности Тема 4. Особенности водного туризма</p>
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль: - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины.</p> <p>Итоговый контроль: - диф.зачет</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Экстремальный туризм» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Деловая игра; • Дискуссия • Слайд-шоу.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Стандартизация и сертификация туристских услуг

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Целью освоения учебной дисциплины является формирование теоретических знаний о стандартизации и сертификации продукции и услуг в туристической отрасли, развитии понятийного аппарата, выработка навыков практического применения моделей и схем</p>
---------------------------------	--

	сертификации продукции и услуг в социально-культурном сервисе и туризме.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.33. «Стандартизация и сертификация туристских услуг» относится к вариативной части.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ПК-12. В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать: -способы использования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии</p> <p>уметь: -использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии</p> <p>.владеть: -способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Роль государственной политики в сфере туристских услуг Тема 2. Нормативно-правовая база стандартизации и сертификации туризма Тема 3. Основы стандартизации Тема 4. Защита прав потребителей как основа стандартов качества Тема 5. Основы сертификации Тема 6. Лицензирование отдельных видов деятельности</p>
Общая трудоемкость дисциплины	3 з. е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль: -рефераты, -контрольные работы, -тестирование</p> <p>Итоговый контроль: -зачет</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Стандартизация и сертификация туристских услуг» используются следующие образовательные технологии: -лекции с проблемным изложением, -лекции-дискуссии, -написание рефератов, -решение кейсов, -решение типовых задач.</p>

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Управление качеством в туризме

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины является изучение теоретических основ формирования конкурентоспособности туристской услуги на основе обеспечения ее качества и овладение навыками использования полученных знаний на практике.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.33. «Управление качеством в туризме» относится к вариативной части.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ПК-12. В результате изучения дисциплины студент должен знать: -способы использования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии уметь: -использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии владеть: -способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
Содержание дисциплины	Тема 1. Введение в управление качеством в туристской индустрии. Тема 2. Разработка стратегий внедрения системы менеджмента качества. Тема 3. Качество производственных процессов в туристской индустрии. Тема 4. Качество и конкурентоспособность услуг. Тема 5. Оценка удовлетворенности потребителей качеством услуг. Тема 6. Технологии формирования качества услуги в соответствии с потребительскими ожиданиями.
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	Текущий контроль: -рефераты, -контрольные работы, -тестирование Итоговый контроль: -зачет
Образовательные технологии	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, написание рефератов, выполнение расчетно-графических работ. В процессе освоения дисциплины «Управление качеством услуг в туризме» используются следующие образовательные технологии:

	<p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии; • Семинарские и практические занятия; • Решение задач; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка тестов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Брейн-сторминг; • Деловая игра.
--	---

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Курортология

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p><i>Целью</i> освоения учебной дисциплины «Курортология» является формирование у будущих специалистов сферы туризма основ организации оздоровительного туризма, создание у студентов целостного представления о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристской дестинации для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых оздоровительных технологий, ориентированных на запросы потребителя.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.34. «Курортология» является дисциплиной вариативной части.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: Компетенции профиля: ОПК-3, ПК-8 В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -технику обслуживания потребителей и (или) туристов -методы исследовательской деятельности в туризме <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов -применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов -готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
Содержание	1 Основы курортологии

дисциплины	2 Оздоровительные технологии санаторно-курортного лечения
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	<i>Текущий контроль</i> осуществляется по результатам: - самостоятельного (под контролем преподавателя) выполнения упражнений, заданий, тестов, - анализа подготовленных рефератов, - устного опроса при сдаче выполненных индивидуальных заданий и во время зачета (для выявления знания и понимания теоретического материала дисциплины). Итоговый контроль: -зачет
Образовательные технологии	В процессе изучения дисциплины используются как традиционные педагогические технологии, так и методы активного обучения: - лекция-визуализация, - картографическое исследование, - моделирование, - семинар-конференция.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Рекреационно-оздоровительные комплексы

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины «Рекреационно-оздоровительные комплексы» является формирование у будущих специалистов сферы туризма основ организации оздоровительного туризма и рекреационно-оздоровительных комплексов, создание у студентов целостного представления о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристской дестинации для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых оздоровительных технологий, ориентированных на запросы потребителя.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.34. «Рекреационно-оздоровительные комплексы» относится к вариативной части.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: Компетенции профиля: ПК-10, ПК-13. В результате изучения дисциплины студент должен знать: -методы разработки туристского продукта на основе современных технологий -методы общения с потребителями туристского

	<p>продукта, технологию процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий -общаться с потребителями туристского продукта, обеспечивать процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий -способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оздоровительный туризм как направление туристской деятельности. 2. Мировая география оздоровительного туризма. 3. Ресурсная и рекреационная составляющие оздоровительного туризма. 4. Инфраструктурная составляющая оздоровительного туризма. 5. Основные оздоровительные методики.
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> -устные формы контроля – собеседование, доклад, презентация проектов. -письменные формы контроля – выполнение тестов, контрольных работ, конспектов. <p>Итоговый контроль: зачет</p>
Образовательные технологии	В процессе изучения дисциплины предусматривается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями российских компаний, работающих в индустрии туризма, мастер-классы и тренинги экспертов и специалистов.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Управление общением

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование коммуникативной компетентности бакалавров, имеющих мировоззренческие и практические ориентиры в профессиональной деятельности, обладающих стремлением и умением реализовывать свой творческий потенциал.</p>
---------------------------------	--

<p>Место дисциплины в структуре ООП</p>	<p>Дисциплина Б.1.В.35. «Управление общением» относится к вариативной части.</p>
<p>Требования к результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-3; ОК-4; ПК-14; ПК-15. В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -устную и письменную форму речи на русском и иностранном языках -социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия -методы корректного проведения диалога, отстаивая позиции дискуссиях -способы совместной деятельности в группе, приемы действий в ситуациях общения; исполнительскую дисциплину сотрудничества, способы работы в междисциплинарной команде. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия -работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия -выступать с устным сообщением, задать вопрос, корректно вести диалог; занимать позицию в дискуссиях умение убеждать; умение слушать; способность порождать новые идеи (креативность); -работать в группе, искать и находить компромиссы; участвовать в принятии групповых решений, работать в междисциплинарной команде. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; -способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия -умением выступать с устным сообщением, уметь задать вопрос, корректно вести диалог; занимать позицию в дискуссиях умение убеждать; умение слушать; способность порождать новые идеи (креативность); -деятельности в группе, приемами действий в ситуациях общения; умениями искать и находить компромиссы; участвовать в принятии групповых решений, исполнительская дисциплина сотрудничество, толерантность, способность работать в междисциплинарной команде.
<p>Содержание дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перцептивная и коммуникативная стороны делового общения 2. Невербальная коммуникация и публичное выступление в деловом общении

	3. Интерактивная сторона делового общения 4. Специфические вопросы психологии делового общения
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е.
Форма контроля	Текущий контроль: - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. Итоговый контроль: -зачет
Образовательные технологии	В процессе освоения дисциплины «Управление общением» <i>Стандартные методы обучения:</i> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Консультации преподавателей. <i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i> • Брейн-сторминг; • Круглый стол

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Конфликтология**

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	Цель учебной дисциплины «Конфликтология», является формирование у студентов глубоких, разносторонних и прочных знаний, умений и навыков конструктивного разрешения конфликтных ситуации при управлении персоналом, а также психологических основ бесконфликтного управления людьми и взаимодействия с ними в условиях современных организаций (коллективов).
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.35. «Конфликтология» относится к вариативной части.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-4, ПК-15 В результате изучения дисциплины студент должен знать: -социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия -способы совместной деятельности в группе, приемы действий в ситуациях общения; исполнительскую дисциплину сотрудничества, способы работы в междисциплинарной команде.

	<p>уметь: -работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия -работать в группе, искать и находить компромиссы; участвовать в принятии групповых решений, работать в междисциплинарной команде.</p> <p>владеть: -способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия -способами совместной деятельности в группе, приемами действий в ситуациях общения; умениями искать и находить компромиссы; участвовать в принятии групповых решений, исполнительская дисциплина сотрудничество, толерантность, способность работать в междисциплинарной команде.</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Введение в дисциплину «Конфликтология» Тема 2. Сущность и виды конфликтных ситуаций Тема 3. Защитные механизмы личности Тема 4. Причины конфликтов, динамика их развития и методы управления.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	2 з. е
Форма контроля	<p>Текущий контроль: - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - тестирование по отдельным разделам дисциплины.</p> <p>Итоговый контроль: - зачет</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Конфликтология» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Решение ситуативных задач; • Анализ ситуаций межличностного взаимодействия.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Статистика туризма

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<i>Цель</i> дисциплины: комплексное изучение студентами статистических показателей рынка туристских услуг России на основе методологических рекомендаций Всемирной торговой организации и опыта ведущих стран мира в этой области.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.36. «Статистика туризма» относится к вариативной части.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ПК-6, ОК-3. В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах -научно-техническую информацию в области туристической деятельности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах -находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристической деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах -способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристической деятельности
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Предмет, задачи и система показателей статистики туризма.</p> <p>Тема 2. Современные направления развития статистики туризма.</p> <p>Тема 3. Современные направления развития статистики туризма</p>
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> -зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Статистика туризма» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия;

	<ul style="list-style-type: none"> • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Брейн-сторминг; • Круглый стол
--	--

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Профилактика и лечение населения на основе санаторно-курортной отрасли

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<i>Цель</i> дисциплины: сформировать у обучающихся осознанное отношение к основам профилактики и лечения населения в санаторно-курортной отрасли и обеспечить формирование профессиональных знаний, умений и навыков в решении задач, возникающих в практике социально-культурного сервиса и туризма.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.36. «Профилактика и лечение населения на основе санаторно-курортной отрасли» относится к вариативной части.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-7. В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать: -должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;</p> <p>уметь: -поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний</p> <p>владеть: -способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Роль санаторно-курортных учреждений в системе охраны здоровья населения России</p> <p>Тема 2. Организация санаторно-курортного обслуживания населения</p>

	Тема 3. Курортно-рекреационные ресурсы России
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Профилактика и лечение населения на основе санитарно-курортной отрасли» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Брейн-сторминг; • Круглый стол.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Основы потребительских знаний

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Цель потребительского образования в средней школе направлена на формирование у учащихся комплексного представления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о месте человека как потребителя в экономической и социальной системе общества; - об источниках потребительской информации; - о способах решения потребительских проблем; - о роли и функционировании системы защиты прав потребителей.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.37. «Основы потребительских знаний» относится к вариативной части.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОПК-3 ПК-11; ПК-13.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технику обслуживания потребителей и (или) туристов

	<p>-методы продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>-методы общения с потребителями туристского продукта, технологию процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p> <p>уметь:</p> <p>-организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>-реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>-общаться с потребителями туристского продукта, обеспечивать процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p> <p>владеть:</p> <p>-способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>-способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</p> <p>-способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Основные понятия.</p> <p>Тема 2. Проблемы потребительского выбора.</p> <p>Тема 3. Характеристика потребителей.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> -зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Основы потребительских знаний» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Брейн-сторминг; • Круглый стол.

Страхование в туризме

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<i>Целью</i> освоения учебной дисциплины «Страхование в туризме» является формирование у будущих специалистов в сфере туризма теоретических знаний и практических навыков в области страхования.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.37. «Страхование в туризме» относится к вариативной части.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ПК-6, ОК-2. В результате изучения дисциплины студент должен знать: -основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах -научно-техническую информацию в области туристической деятельности уметь: -использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах -находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристической деятельности владеть: -способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах -способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристической деятельности
Содержание дисциплины	Тема 1. Сущность страхования. Основные этапы развития страхового дела в России и зарубежных странах Тема 2. Основные понятия и термины, применяемые в страховании. Менеджмент в страховании Тема 3. Формы страхования. Страховые правоотношения сторон. Классификация страхования
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е.
Форма контроля	<i>Текущий контроль:</i> - блиц-опрос на знание терминологии; - устные экспресс-опросы по темам; - решение практических задач; - индивидуальные проекты; - тестирование

	<p>Промежуточный контроль: - письменная контрольная работа</p> <p>Итоговый контроль: - зачет</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Страхование в туризме» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения:</i> - лекции; - семинары; - практические задания;</p> <p><i>Методы обучения с применением активных и интерактивных форм образовательных технологий:</i> - групповая дискуссия; - имитационные упражнения; - разбор деловых ситуаций; - деловые и ролевые игры.</p>

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Бизнес-планирование в туризме

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование в туризме» является усвоение студентами теоретических основ и приобретение практических навыков составления и анализа различных видов бизнес-планов предприятий различных отраслей экономики страны.</p> <p>Цель предполагается достичь при решении следующих основных задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение особенностей, функций и видов бизнес-планирования; • определение содержания и основных методик бизнес-планирования; • освоение навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана предприятия; • ознакомление с методиками анализа различных видов бизнес-планов.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.38. «Бизнес-планирование в туризме» относится к вариативной части.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-2; ПК-1; ПК-5; ПК-9.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

	<p>-теоретические основы проектирования, основные методы проектирования в туризме</p> <p>-методику расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста</p> <p>-методы применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.</p> <p>уметь:</p> <p>-использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>-применять основные методы проектирования в туризме</p> <p>-рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p> <p>-применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов.</p> <p>владеть:</p> <p>-способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>-теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p> <p>-способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p> <p>-готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Сущность, задачи и особенности бизнес-планирования в сфере сервиса</p> <p>Тема 2. Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса</p> <p>Тема 3. Постановка целей и формулирование бизнес-идей организации. Анализ предприятия, отрасли и рынка.</p> <p>Тема 4. Виды товаров. Маркетинговый план</p> <p>Тема 5. Производственный план</p> <p>Тема 6. Организационный план</p> <p>Тема 7. Финансовый план и анализ риска</p>
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <p>- письменные опросы по теории;</p>

	<p>- контрольные работы; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. Итоговый контроль: - экзамен</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Бизнес-планирование в туризме» используются следующие образовательные технологии: <i>Стандартные методы обучения</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • учебный кейс

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Антикризисное управление в турбизнесе

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Преподавание учебного курса обусловлено необходимостью изучения студентами основ антикризисного управления в современных условиях. Дисциплина знакомит студентов с системой научных знаний по вопросам антикризисного управления.</p> <p>Главной целью преподавания дисциплины является формирование целостного представления об антикризисном управлении во всем комплексе его проблем, связанных с государством, экономикой, производством, организацией, человеком, принимая во внимание не только возможные масштабы кризиса, но и его различные формы, содержание, причины и последствия.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина Б.1.В.38. «Антикризисное управление в турбизнесе» относится к вариативной части.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: В соответствии с ФГОС: ОК-2, ПК-1; ПК-5; ПК-8. В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах -теоретические основы проектирования, основные методы проектирования в туризме

	<p>-методику расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста</p> <p>-методы исследовательской деятельности в туризме</p> <p>уметь:</p> <p>-использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>-применять основные методы проектирования в туризме</p> <p>-рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p> <p>-применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме</p> <p>владеть:</p> <p>-способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>-теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p> <p>-способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p> <p>-готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии.</p> <p>Тема 2. Особенности и виды экономических кризисов.</p> <p>Тема 3. Механизмы антикризисного управления.</p> <p>Тема 4. Государственное регулирование кризисных ситуаций.</p> <p>Тема 5. Банкротство предприятий и банков.</p> <p>Тема 6. Диагностика банкротства.</p> <p>Тема 7. Управление рисками и инвестиционная политика в условиях кризиса.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экзамен
Образовательные технологии	В процессе освоения дисциплины «Антикризисное управление в турбизнесе» используются следующие

	<p>образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • учебный кейс
--	---

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Элективные курсы по физической культуре

(наименование дисциплины)

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Целью дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» является формирование общекультурных компетенций: ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</p> <p>Задачами курсов являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения; 2. понимание социальной значимости прикладной физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; 3. знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; 4. формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; 5. овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; 6. приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной
--	--

	<p>физической подготовленности к будущей профессии и быту;</p> <p>7. приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методике и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;</p> <p>8. создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений;</p> <p>9. совершенствования спортивного мастерства студентов – спортсменов.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина Б.1.В.39. «Элективные курсы по физической культуре» относится к вариативной части.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>В соответствии с ФГОС: ОК-7.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать:</p> <p>-должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;</p> <p>уметь:</p> <p>-поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;</p> <p>владеть:</p> <p>-должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.</p>
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подвижные игры 2. Футбол 3. Настольный теннис 4. Волейбол 5. Баскетбол 6. Атлетическая гимнастика 7. Легкая атлетика. Оздоровительный бег
Общая трудоемкость дисциплины	0 з.е
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p>

	- зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>Стандартные методы обучения</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Лекции; • Семинарские занятия; • Обсуждение рефератов и докладов; • Разработка индивидуальных/групповых проектов; • Консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • учебный кейс