

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

РАССМОТРЕНО

на заседании Ученого совета

Протокол № 4
«24» 06 2015 г.



УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО «ООВО» «УЭУ»

д.э.н., профессор

В.Н. Узунов

24» 06 2015 г.

Основная образовательная программа высшего образования

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень)
Магистр

Очное и очно-заочное обучение

Симферополь 2015

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	3
1.1. Основная образовательная программа магистратуры, реализуемая образовательной организацией по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент ...	3
1.2. Нормативные документы для разработки ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент	3
1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования (магистратура).....	3
1.4 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения магистерской программы.....	4
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.....	4
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.....	4
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	4
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.....	5
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.....	5
3. Компетенции выпускника ООП магистратуры, формируемые в результате освоения данной ООП ВО.....	6
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.....	7
4.1. Календарный учебный график.....	7
4.2. Учебный план подготовки магистра.....	7
4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).....	8
4.4. Программы практик и организация научно-исследовательской работы обучающихся.....	9
5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в АНО «ООВО» УЭУ.....	10
5.1. Кадровое обеспечение.....	10
5.2. Материально-техническое обеспечение.....	10
5.3. Информационно-библиотечное обеспечение.....	11
6. Характеристики среды ВУЗа, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.....	12
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.....	14
7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.....	15
7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП магистратуры.....	15
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.....	16
Приложение 1. Календарный учебный график.....	17
Приложение 2. Учебный план подготовки магистратуры.....	19
Приложение 3. Рабочие программы (аннотации) учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).....	22
Приложение 4. Программы практик (аннотации программ практик).....	22
Приложение 5. Матрица соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств.....	22

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа магистратуры, реализуемая в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную образовательной организацией с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебных и производственных практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Нормативную правовую базу разработки ООП ВО составляют:

- Федеральные законы Российской Федерации: «*Об образовании в Российской Федерации*» (от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ), «*Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»*» (от 05.05.2014 № 84-ФЗ);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры) (Приказ Минобрнауки Росси № 322 от 30.03.2015 г.);
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Примерная основная образовательная программа (ПООП ВО) по направлению подготовки;
- Устав АНО «ООВО» «УЭУ».

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования (магистратура)

Целью разработки ООП по направлению 38.04.02 Менеджмент является методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки и на этой основе развитие у обучающихся

личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Срок освоения ООП – 2 года по очной форме обучения.

Трудоемкость освоения магистрантом ООП составляет 120 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы магистранта, практики и время, отводимое на контроль качества освоения магистрантом ООП. Существуют формы обучения: очная – 2 года (60 з.е.). очно-заочная – (75 з.е.).

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения магистерской программы

Лица, имеющие диплом бакалавра (специалиста) и желающие освоить данную магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются Университетом с целью установления у поступающего наличия компетенций, необходимых для освоения магистерских программ по данному направлению.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников программа магистратуры включает:

- управленческая деятельность в организации любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- управленческая деятельность в органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем;
- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;

- научно-исследовательские процессы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программа магистратуры:

- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

При разработке и реализации программ магистратуры образовательная организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится магистрант, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса образовательной организации.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник программ магистратуры в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие *профессиональные задачи*:

- **организационно-управленческая деятельность:**

- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
- организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

- **аналитическая деятельность:**

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

- **научно-исследовательская деятельность:**

- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;
- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;

- **педагогическая деятельность:**

преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях высшего профессионального и среднего профессионального образования, а также в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ООП МАГИСТРАТУРЫ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВО

Результаты освоения ООП магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

Выпускник программы магистратуры должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

- **организационно-управленческая деятельность:**

1. способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
2. способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
3. способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

• **аналитическая деятельность:**

1. способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

2. владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

3. способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);

• **научно-исследовательская деятельность:**

1. способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

2. способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

3. способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);

4. способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);

• **педагогическая деятельность:**

1. способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-11).

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

4.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график, в котором указывается последовательность реализации ООП ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, а также каникулы, представлен в приложении 1.

4.2. Учебный план подготовки магистратуры

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов ООП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах (Приложение 2). При составлении учебного плана вуз руководствуется общими требованиями к условиям

реализации основных образовательных программ, сформулированными в разделе VI ФГОС ВО по направлению подготовки.

Основная образовательная программа должна содержать дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее 30 % вариативной части Блока 1 «Дисциплины».

Для каждой дисциплины, модуля, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации. Реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Менеджмент» максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении основной образовательной программы в очной форме обучения составляет 18 академических часов.

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин

Рабочие учебные программы курсов были подготовлены на основе положения о разработке УМК в АНО «ООВО» «УЭУ» представлены в таблице 1.

Таблица 1

Перечень рабочих программ по направлению 38.04.02 Менеджмент

<i>Блок 1</i>	<i>Дисциплины</i>
М.1.Б.	Базовая часть
М.1.Б.1.	Управленческая экономика
М.1.Б.2.	Методы исследования в менеджменте
М.1.Б.3.	Современный стратегический анализ
М.1.Б.4.	Корпоративные финансы
М.1.Б.5.	Теория организации и организационное поведение
М.1.В.	Вариативная часть, в том числе по выбору магистранта
М.1.В.1.	Современные экономические концепции
М.1.В.2.	Современные проблемы менеджмента
М.1.В.3.	Проектирование бизнеса
М.1.В.4.	Договорное право/Методология научных исследований
М.1.В.5.	Интеллектуальная собственность/Охрана труда в отрасли
М.1.В.6.	Методика преподавания в высшей школе/Управления деловыми коммуникациями
М.1.В.7.	Публичное администрирование
М.1.В.8.	Деловое администрирование
М.1.В.9.	Инвестиционный менеджмент/Системный анализ рисков в строительстве
М.1.В.10.	Инновационный менеджмент
М.1.В.11.	Стратегический менеджмент
М.1.В.12.	Международный менеджмент
М.1.В.13.	Управление конкурентоспособностью строительной

	организации/Экономическая диагностика
М.1.В.14.	Организация инфраструктуры строительной организации
М.1.В.15.	Управление надежностью строительных объектов/Антикризисный менеджмент и банкротство предприятий строительной отрасли
М.1.В.16.	Управление проектами строительной организации/Информационные системы и технологии в управлении организацией
М.1.В.17.	Основы управленческого консультирования
Блок 2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа
М.2.	Вариативная часть, в том числе по выбору магистранта
М.2.1.	Научно-исследовательская работа
М.2.2.	Педагогическая практика
М.2.3.	Производственная практика
М.2.4.	Практика: преддипломная
Блок 3	Государственная итоговая аттестация
М.3.	Базовая часть
М.3.1	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин представлены в приложении 3.

4.4. Программы практик

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент практика является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

При реализации магистерской программы предусматриваются следующие виды учебных и производственных практик:

- Научно-исследовательская работа;
- Педагогическая практика;
- Производственная практика;
- Преддипломная практика.

Программы (в форме аннотаций) практик представлены в Приложении 4.

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ В АНО «ООВО» «УЭУ»

5.1. Кадровое обеспечение

Доля штатных преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должна составлять не менее 60 процентов от общего количества преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс в образовательной организации.

Доля преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, документы о присвоении которой прошли установленную процедуру признания и установления эквивалентности) и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, должна быть не менее 80 %.

Доля преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок) имеющих высшее образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, должна составлять не менее 70 %.

Доля преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, должна быть не менее 15 %.

5.2. Материально-техническое обеспечение

Для реализации ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент университет располагает достаточной материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической, самостоятельной и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

В Университете экономики и управления учебный процесс обеспечивается наличием следующего материально-технического оборудования:

- 1) стадион для занятий физической культурой;
- 2) кабинеты-аудитории, оснащенные обычной доской, партами, кафедрами – для проведения лекционных и семинарских занятий;
- 3) аудитории, для проведения занятий в интерактивной форме, оснащенные современной техникой;
- 4) учебные классы, оснащенные наглядными учебными пособиями, материалами для преподавания различных дисциплин;
- 5) лингафонный кабинет для изучения иностранных языков;
- 6) компьютерные классы, оборудованные современной техникой.

Специальное программное обеспечение:

1. MS Windows XP Home Edition;
2. MS Office 2003 Professional;
3. FreeCommander XE
4. Scilab
5. Nvu
6. Maxima
7. Gimp

8. Foxit Reader
9. Denwer 3 (apache, php, mysql)
- 10.7zip
- 11.Java
- 12.Mozilla Firefox
- 13.Internet Censor
- 14.Deductor
- 15.1с Предприятие 8.3 (Учебная версия) – только каб. 601, 609
- 16.Lazarus
- 17.PascalABC.NET;

7) библиотека с читальным залом, книжный фонд которой составляют художественная, методическая и учебная литература, научные и художественные журналы, электронные учебники.

Университет обеспечивает возможность свободного использования компьютерных технологий. Все компьютерные классы университета объединены в локальную сеть, со всех учебных компьютеров имеется выход в Интернет.

Оснащенность учебно-лабораторным оборудованием достаточная. Для проведения учебного процесса и научных конференций имеется:

- мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; Экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo.

Питание учащихся организуется столовой - буфетом на 1 этаже 12-этажного корпуса.

Медицинское обслуживание обеспечивается по месту расположения УЭУ, при УЭУ имеется медицинский кабинет.

5.3. Информационно-библиотечное обеспечение

ООП обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы.

Программы курсов представлены в сети Интернет и локальной сети образовательного учреждения. Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается соответствующим методическим обеспечением.

Техническая оснащенность библиотеки и организация библиотечно-информационного обслуживания соответствуют нормативным требованиям.

В университете имеется собственная полиграфическая база для публикации учебной и учебно-методической литературы.

По данному направлению подготовки допускается использование литературы со сроком первого издания не более 5 лет до момента начала обучения по дисциплине.

Обеспеченность учебной и учебно-методической литературой согласно требованиям ФГОС ВО.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, включающим основные наименования отечественных и зарубежных таких, как:

- «Вопросы экономики»
 - «Менеджмент в России и за рубежом»
 - «Российский экономический журнал»
 - «Справочник кадровика»
 - «Справочник экономиста»
 - «Управление персоналом»
 - «Финансы»
 - «Бухгалтерский учет и налогообложение»
 - «Кадровик»
 - «Вестник банка России»
 - «Информационные системы и технологии»
 - «Экономика: теория и практика»
 - «Туризм: право и экономика»
 - «Вестник Министерства образования России»
- и др.

Реализация основных образовательных программ обеспечена доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ООП. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

Воспитательная деятельность в Университете экономики и управления ориентируется на реализацию Государственной стратегии молодежной политики в Российской Федерации, Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, концепции развития воспитательной деятельности Университета экономики и управления. «Программы развития инновационной корпоративной культуры в УЭУ на 2015-2020 гг.» и других нормативных документов, регламентирующих эту деятельность в вузе. Целевые установки воспитательной деятельности в УЭУ направлены на формирование полноценного научного интеллигента, гражданина и патриота, активной творческой личности, адаптированной к современным жизненным условиям, с высоким чувством долга и ответственности, с чувством собственного достоинства, с высокой культурой и моральными качествами. С целью обеспечения реализации поставленных целей проводится комплекс мероприятий, направленных на создание условий для гражданского и патриотического становления обучающихся. Вовлечение

их в разработку и реализацию программ развития вуза, города, региона и страны. Поддержку молодежных программ и инициатив, связанных с развитием органов магистерского самоуправления. Пропаганду здорового образа жизни и профилактику социально-негативных явлений в молодежной среде. Создание атмосферы толерантности, снижения проявлений агрессивности в среде обучающихся. Поддержку объединений обучающихся, союзов, организаций, клубов, действующих в соответствии с уставом университета. Разработку финансовых форм поддержки обучающихся в целях получения образования, содействия деловой активности и лидерских качеств. Создание системы морального и материального поощрения наиболее активных преподавателей и магистрантов.

В университете создана развитая инфраструктура воспитательной деятельности. Функционирует многовариантная система самоуправления обучающихся — совет обучающихся, в состав которого входят магистранты всех структурных подразделений, который проводит свои мероприятия в актовом зале. Деятельность Объединённого совета обучающихся строится в соответствии с ключевыми задачами стратегического развития университета, Стратегией государственной полк РФ, Федеральными программами работы с молодежью. Совет реализует проекты по приоритетным направлениям Росмолодежи: «Наук инновации», «Предпринимательство», «Развитие студенческого самоуправления», «Досуг и творчество», «Спорт и ЗОЖ», «Волонтерство социальное проектирование», «Студенческие информационные ресурсы», «Международное молодежное сотрудничество», «Карьера и трудоустройство», «Патриотизм толерантность».

В УЭУ имеется свой спортивный комплекс, где проходят тренировки секций бейсбольного клуба «СКИФЫ» и секций по баскетболу «ГРИФОН». Для спортивных мероприятий имеется необходимое оборудование и инвентарь. На территории стадиона проходят межреспубликанские и международные мероприятия.

Налажено сотрудничество с региональным центром содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников УЭУ. Для обучающихся организуются встречи с работодателями, проводятся ярмарки вакансий и Дни карьеры молодого специалиста.

Большую работу ведет научная библиотека УЭУ – оформление информационных стендов, проведение выставок, обзор литературы, тематические встречи и презентации по следующим направлениям: гражданственность и патриотизм, воспитание чувства гордости за УЭУ, знакомство с историей университета, учеными вуза, любовь к Родине, уважение к истории своей страны и ее культуре, краеведение; культура межнационального общения. Ежемесячно проводятся дни поэзии и много других творческих мероприятий.

В университете в честь 20-летия открылся музей. Направления работы музея: проведение экскурсий для обучающихся УЭУ, ОТК, ФЭК и гостей университета проведение общевузовских и областных олимпиад обучающихся по экономике и управлению.

Значительное внимание уделяется в университете информационному обеспечению воспитательной и внеучебной деятельности. Действует официальный сайт УЭУ, электронная и мобильная рассылка информации о мероприятиях. Созданы группы в социальных сетях.

Ежегодно в университете проходит целый комплекс мероприятий социально-профилактической направленности, среди них: акция, приуроченная ко дню всех влюбленных «Любовь прекрасна, если безопасна»; акция «Действуй ради жизни», интерактивная игра «Крым – территория здорового образа жизни», экскурсии по родному Крыму, спортивные праздники, приуроченные к праздничным датам и т.д.

Все мероприятия организованные, неорганизованные, плановые и внеплановые в первую очередь влияют на формирование у наших магистрантов в самом широком смысле, развитие мировоззрения, учат познавать и любить то, что нас окружает, укрепляют волевые качества. Перечислить полезность этих мероприятий невозможно. Но! Самое главное – у молодежи формируется определенный свой взгляд, свое собственное отношение к миру и нахождение в нем своего места.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по ООП магистратуры осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 19.12.2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент включает в себя фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (контрольные вопросы и задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов, тестовые задания и компьютерные тестирующие программы, ситуационные и расчетные задания, примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов, эссе, докладов, учебных исследований и др.).

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация предусматривает проведение экзаменов, зачетов, защиту курсовых работ, выполнение отчетов по практике. По всем перечисленным видам промежуточной аттестации разработаны комплекты оценочных средств.

Матрица соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств представлена в Приложении 5.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Государственная итоговая аттестация выпускника магистратуры является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Порядок и условия проведения государственных аттестационных испытаний определяются «Положением об итоговой аттестации выпускников в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде диссертации в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершённую выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистрант (организационно-управленческого, аналитического, научно-исследовательского, педагогического).

При выполнении выпускной квалификационной работы (диссертации) обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на получение углубленные знания, умения и сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности. Профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач. Примерные темы выпускных квалификационных работ разрабатываются выпускающими кафедрами, ежегодно обновляются и утверждаются заведующими кафедрами.

Приказом по университету за каждым обучающимся закрепляется выбранная им тема ВКР и назначается научный руководитель. Требования к содержанию, объёму и структуре выпускных квалификационных работ (диссертаций) приводятся в методических указаниях по ее написанию.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Качество подготовки обучающихся также обеспечивается следующими нормативными документами АНО «ООВО» «УЭУ»:

1. Устав образовательной организации (Протокол №1 от 9 февраля 2015г.)

2. Лицензия на осуществление образовательной деятельности (№1599 от 19 августа 2015г.)
3. Приложение к лицензии на осуществление образовательной деятельности
4. Сертификат об аккредитации
5. Правила приема (Протокол №4 от 30 декабря 2015г.)
6. Режим занятий обучающихся (Приказ № 34 от 3 апреля 2015г.)
7. Положение о текущей и промежуточной аттестации обучающихся (Приказ № 42 от 4 апреля 2015г.)
8. Положение о порядке перевода, отчисления, восстановления и предоставления академического отпуска обучающихся (Приказ №33 от 3 апреля 2015г.)
9. Порядок возникновения, изменения и прекращения образовательных отношений
10. Правила внутреннего распорядка (Приказ №6 от 3 апреля 2015г.)
11. Положения об организации учебного процесса (Приказ №7 от 3 апреля 2015г.)
12. Положение о порядке проведения практики обучающихся в АНО «ООВО» «УЭУ»;
13. Положение о контроле качества освоения образовательной программы;
14. Положение об учебно-методическом комплексе дисциплины
15. Положения о переаттестации дисциплин учебного плана;
16. Должностные инструкции ППС в АНО «ООВО» «УЭУ»;
17. Положение о библиотеке;
18. Положение об итоговой государственной аттестации выпускников;
19. Положение о выпускной квалификационной работе;
20. Положение о порядке проведения аттестации работников, занимающих должности научно-педагогических работников (Приказ №6-б от 3 апреля 2015г.)
21. Положение о повышении квалификации научно-педагогических работников (Приказ №6-б от 3 апреля 2015г.)
22. Положение о защите персональных данных работников (Приказ № 7-а от 3 апреля 2015г.)
23. Положение о порядке и процедуре избрания ученого совета (Приказ №28 от 3 апреля 2015г.)
24. Положение о студенческом научном обществе (Приказ № 29 от 3 апреля 2015г.)
25. Положение о научно-исследовательской работе студентов (Приказ №30 от 3 апреля 2015г.)
26. Положение о научно-исследовательской работе (Приказ №31 от 3 апреля 2015г.)
27. Положение об организации, подготовке и проведении научных мероприятий (Приказ №32 от 3 апреля 2015г.)
28. Положение о контроле качества освоения образовательных программ (Приказ №40 от 4 апреля 2015г.)

29. Положение о кураторе студенческой академической группы (Приказ №49 от 4 апреля 2015г.)
30. Положение о магистратуре (Приказ № 38 от 4 апреля 2015г.)
31. Положение о порядке и условиях зачисления экстернов (Приказ №47 от 4 апреля 2015г.)
32. Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам (Приказ №41 от 4 апреля 2015г.)
33. Положение о порядке учёта, хранения, выдачи, списания и уничтожения контрольных работ, отчетов по практике, курсовых проектов (работ) и выпускных квалификационных работ (Приказ №46 от 4 апреля 2015г.)
34. Положение о порядке формирования, выбора и изучения обучающимися факультативных и элективных дисциплин (Приказ №43 от 4 апреля 2015г.)
35. Положение о самостоятельной работе студентов (Приказ №37 от 4 апреля 2015г.)
36. Положение о старосте учебной группы (Приказ №39 от 4 апреля 2015г.)
37. Положение о языке образования (Приказ №48 от 4 апреля 2015г.)
38. Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ №36 от 3 апреля 2015г.)
39. Положение о порядке проведения и объеме подготовки по физической культуре (физической подготовке) по программе бакалавриата и (или) программе специалитета при заочной форме обучения, при сочетании различных форм обучения (Приказ №44 от 4 апреля 2015г.)
40. Положение об оценивании знаний обучающихся (Приказ №43 от 4 апреля 2015г.)
41. Порядок индивидуального учета результатов освоения обучающимися образовательных программ и хранения в архивах информации об этих результатах на бумажных и (или) электронных носителях (Приказ №45 от 4 апреля 2015г.)
42. Положение об организации, подготовке и проведении научных мероприятий (Приказ №32 от 3 апреля 2015г.)
43. Положение о кафедре (Приказ №16/т от 3 апреля 2015г.)
44. Положение о научном студенческом кружке (Приказ №50 от 4 апреля 2015г.)
45. Положение о порядке разработки и утверждения образовательных программ высшего образования (Приказ №55 от 4 апреля 2015г.)
46. Положение о применении к студентам, слушателям и снятию со студентов, слушателей мер дисциплинарного взыскания (Приказ №52 от 4 апреля 2015г.)
47. Порядок проведения и объем подготовки по физической культуре при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с

ограниченными возможностями здоровья (Приказ №51 от 4 апреля 2015г.)

Нормативные документы, регламентирующие работу структурных подразделений, обеспечивающих образовательный процесс.

Договоры о сотрудничестве и иные соглашения с ведущими российскими и зарубежными вузами, предприятиями и организациями.

Кафедра «Менеджмента» проводит ежегодные исследования рынка труда г. Симферополя с целью выявления потребностей работодателей в специалистах по Менеджменту и определения востребованности ключевых функциональных компетенций выпускников (заявки предприятий на прохождение практики обучающимися и трудоустройство выпускников достаточны для качественной отработки навыков в области найма, отбора, деловой оценки, развития, мотивации персонала).

**Сводные данные по бюджету времени по направлению
38.04.02 Менеджмент**

Теоретическое обучение			Неделя								Курс
			Экзаменационные сессии	Итоговая Аттестация	Учебная практика	Другие Практики	Дипл. раб. или проекты	Гос. Экзамены	Каникулы	Всего	
О	В	Итого									
18	15	33	4	0	33	2	0	0	13	52	1
12	6	18	4	1	0	14	5	0	2	44	2
		51	8	1	33	16	5	0	15	96	

Приложение 2.

Учебный план

Код	Наименование дисциплины	Трудоемкость				Периоды обучения								Формы промежуточной аттестации			
		Зачетные единицы	Часы	Аудиторные	Сам.работа	1 год				2 год							
						1 сем		2 сем		3 сем		4 сем					
						18 нед	15 нед	12 нед	5 нед	Лекций	Практических	Лекций	Практических	Лекций	Практических	Лекций	Практических
зачет	диф.зачет	экзамен	курсовая работа/проект														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	23	24	25	26
<i>Блок 1</i>	<i>Дисциплины</i>	60	2160	796	1364	82	192	40	104	62	154	46	116				
М.1.Б.	Базовая часть	18	648	252	396	18	54	36	90	0	0	16	38				
М.1.Б.1.	Управленческая экономика	4	144	72	72	18	54									1	
М.1.Б.2.	Методы исследования в менеджменте	4	144	54	90			16	38							2	
М.1.Б.3.	Современный стратегический анализ	3	108	36	72			10	26							2	
М.1.Б.4.	Корпоративные финансы	3	108	36	72			10	26							2	
М.1.Б.5.	Теория организации и организационное поведение	4	144	54	90							16	38			4	
М.1.В.	Вариативная часть, в том числе по выбору студента	42	1512	544	968	64	138	4	14	62	154	30	78				
М.1.В.1.	Современные экономические концепции	2	72	18	54					6	12					3	

М.1.В.2.	Современные проблемы менеджмента	2	72	18	54					6	12					3	
М.1.В.3.	Проектирование бизнеса	2	72	18	54					6	12					3	
М.1.В.4.	Договорное право/Методология научных исследований	2	72	28	44	12	16							1			
М.1.В.5.	Интеллектуальная собственность/Охрана труда в отрасли	2	72	28	44	12	16							1			
М.1.В.6.	Методика преподавания в высшей школе/Управления деловыми коммуникациями	2	72	28	44	12	16							1			
М.1.В.7.	Публичное администрирование	4	144	54	90					16	38				3		
М.1.В.8.	Деловое администрирование	6	216	82	134	18	64									1	
М.1.В.9.	Инвестиционный менеджмент/Системный анализ рисков в строительстве	3	108	36	72					10	26			3			
М.1.В.10.	Инновационный менеджмент	2	72	18	54					4	14			3			
М.1.В.11.	Стратегический менеджмент	2	72	18	54					4	14			3			
М.1.В.12.	Международный менеджмент	2	72	18	54			4	14					2			
М.1.В.13.	Управление конкурентоспособностью строительной организации/Экономическая диагностика	3	108	36	72					10	26			3			
М.1.В.14.	Организация инфраструктуры строительной организации	2	72	36	36	10	26							1			
М.1.В.15.	Управление надежностью строительных объектов/Антикризисный менеджмент и банкротство предприятий строительной отрасли	2	72	36	36							10	26	4			

М.1.В.16	Управление проектами строительной организации/Информационные системы и технологии в управлении организацией	2	72	36	36							10	26			4	
М.1.В.17	Основы управленческого консультирования	2	72	36	36							10	26			4	
Блок 2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа	51	1836		1836												
М.2.	Вариативная часть, в том числе по выбору студента	51	1836		1836												
М.2.1.	Научно-исследовательская работа	27	972		972											1, 2	
М.2.2.	Педагогическая практика	3	108		108			2 нед								2	
М.2.3.	Производственная практика	9	324		324				6 нед							3	
М.2.4.	Практика: преддипломная	12	432		432						8 нед					4	
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9	324		324												
М.3.	Базовая часть	9	324		324												
М.3.1	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы	9	324		324							6 нед				4	
Общая трудоёмкость основной образовательной программы		120	4320	796	3524			60				60					
<i>Аудиторных часов в неделю</i>								15	10	18	32						
<i>Количество экзаменов</i>								2	3	3	4						
<i>Количество зачетов</i>								5	3	6	2						

<i>Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)», %</i>	29
<i>Дисциплины (модули) по выбору студентов, %</i>	38

Приложение 3.

Рабочие программы (аннотации) учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

Базовая часть

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Управленческая экономика

(наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Цель учебной дисциплины «Управленческой экономики» – формирование у обучающихся умение использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений. Формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Введение дисциплины преследует цель – формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических умений, необходимых для моделирования основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы.</p> <p>Для достижения поставленной цели необходимо, сформировать целостные представления о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций.</p> <p>На основе теоретических знаний сформировать практические умения и навыки сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализа существующих форм организации управления, обоснования предложений по их совершенствованию. Формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина «Управленческая экономика» относится к базовой части (М.1.Б.1) учебного плана ООП 38.04.02 «Менеджмент».
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, в соответствии с ФГОС: ОК-1; ПК-1,5.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений;- методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;- содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения;- содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений;- методы анализа эффективности капитальных и финансовых вложений; <p>уметь:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - собирать необходимые данные, обрабатывать их, анализировать и предоставлять в требуемой для информационного обзора и/или аналитического отчета форме; - применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; - принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями, как в частном, так и в государственном секторах экономики; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании; - методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; - навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторов роста производства и реализации на товарных рынках; - методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Введение в управленческую экономику.</p> <p>Тема 2. Фирма и её цели.</p> <p>Тема 3. Оценка и прогнозирование спроса и предложения.</p> <p>Тема 4. Значение эластичности спроса и предложения в принятии решений.</p> <p>Тема 5. Анализ процесса производства. Значение производственной функции в принятии решений.</p> <p>Тема 6. Значение издержек производства в управлении производством и экономическом анализе</p> <p>Тема 7. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции.</p> <p>Тема 8. Принятие решений по ценам и объемам производства в условиях несовершенной конкуренции.</p> <p>Тема 9. Экономический анализ эффективности намеченных капиталовложений и степень риска.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е., 144 академ. часа.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - деловые игры; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль: экзамен</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Управленческая экономика» используются следующие образовательные технологии:</p> <p><i>стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • семинарские и практические занятия; • решение задач; • обсуждение рефератов и докладов; • разработка тестов;

	<ul style="list-style-type: none"> • консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <p>брейн-сторминг; деловая игра.</p>
--	--

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Методы исследования в менеджменте

(наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Цель учебной дисциплины «Методы исследования в менеджменте» – формирование у будущих магистрантов менеджмента современных фундаментальных знаний и развитие компетенций в области теории и практики проведения научных исследований. Получение ими четкого представления о различных методах и подходах в научных исследованиях, возможности их использования в практике российских компаний. Обучение решению практических вопросов, связанных с организацией и проведением научных исследований.</p> <p>Введение дисциплины преследует цель – формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических умений, необходимых для планирования и организации исследований в менеджменте.</p> <p>Для достижения поставленной цели необходимо, сформировать целостные представления о закономерностях, правилах и процедурах проведения научной и исследовательской работы.</p> <p>На основе теоретических знаний сформировать практические умения и навыки количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений. Формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций.</p>
<p>Место дисциплины в структуре ООП</p>	<p>Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» относится к базовой части профессионального цикла (М.2.Б.2) учебного плана ООП 38.04.02 «Менеджмент». Изучается на первом курсе (2 семестр).</p> <p>Изучение дисциплины опирается на знания таких дисциплин как управленческая экономика, методология научного исследования и др.</p>
<p>Требования к результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, в соответствии с ФГОС: ОПК-3; ПК-5,7,9.</p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

	<p>- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией и методикой проведения научных исследований; - навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; - навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Роль исследования в развитии управления.</p> <p>Тема 2. Методология исследования управленческих ситуаций.</p> <p>Тема 3. Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте.</p> <p>Тема 4. Методы исследований операций в менеджменте.</p> <p>Тема 5. Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте.</p> <p>Тема 6. Планирование и организация исследований в менеджменте.</p> <p>Тема 7. Диагностика системы управления.</p> <p>Тема 8. Эффективность исследований в менеджменте.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е., 144 академ. часа.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - деловые игры; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль: экзамен</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» используются следующие образовательные технологии, <i>стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • семинарские и практические занятия; • решение задач; • обсуждение рефератов и докладов; • разработка тестов; • консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • брейн-сторминг; • деловая игра.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Современный стратегический анализ**

(наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент

Цели освоения дисциплины	<p>Цель - формирование научных представлений о методах стратегического анализа организации, имеющих конкретно-практическое содержание, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">– освоение методов и моделей стратегического анализа макро- и микросреды, оценки конкурентоспособности предприятия;– изучение методологии стратегического синтеза, выдвижения целей и задач организации, определении миссии фирмы, выбора стратегических альтернатив;- рассмотрение аспектов разработки стратегии и управления ее реализацией, стратегического и оперативного контроллинга.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к базовой части профессионального цикла (М2.Б.3) учебного плана ООП 38.04.02 «Менеджмент». Изучается на первом курсе (2 семестр).
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, в соответствии с ФГОС: ОК-1; ОПК – 3; ПК-4,5.</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– значение стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании;– детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция;– методики анализа привлекательности отрасли, в том числе модель пяти конкурентных сил Портера;– методику анализа отраслевой структуры;– методику анализа конкурентов и анализа сегментации рынка, особенности вертикальной сегментации;– методику стратегического группового анализа;– роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии;– принципы формирования организационной структуры;– обстоятельства, при которых фирма сожжет создавать конкурентное преимущество перед соперниками;– как способность к реагированию и инновациям могут создавать конкурентное преимущество; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– формулировать миссию и видение компании;– применять анализ отраслевой структуры для прогнозирования прибыльности отрасли;– выявлять факторы динамики конкуренции;– проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определение переменных, построение матрицы, анализ привлекательности сегмента, определение факторов успеха в сегменте, выбор широты охвата сегментов;– использовать результаты анализа конкурентов и анализа

	<p>сегментации для формулировки стратегии;</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять принадлежность компании к стратегической группе при стратегическом позиционировании; – идентифицировать и оценивать ресурсы фирмы; – использовать результаты анализа ресурсов и способностей для создания стратегий, опирающихся на внутренние сильные стороны фирмы и защищающие ее от внутренних слабостей; – применять принципы организационного дизайна, позволяющие выбирать организационные структуры, соответствующие специфическим задачам бизнеса; – прогнозировать, насколько конкуренция способна разрушить конкурентное преимущество посредством подражания; – различать два основных типа конкурентного преимущества: по издержкам и дифференциации; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подходами к постановке целей деятельности компании; – навыками анализа конкурентов и анализа сегментации рынка; – тактикой "подачи сигналов" в стратегическом управлении и взаимоотношениях конкуренции между фирмами; – навыками оценки степени пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества; – практикой применения принципов организационной структуры.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Понятия и содержание менеджмента. Основы стратегического менеджмента.</p> <p>Тема 2. Организационные формы управления и стратегия деятельности предприятия.</p> <p>Тема №3. Технологии современного менеджмента и стратегического планирования</p> <p>Тема 4. Стратегические тенденции развития экономики и основные проблемы в системе управления предприятием.</p> <p>Тема 5. Стратегические альтернативы и реализация принятых решений</p>
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е., 108 академ. часа.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль: экзамен</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» используются следующие образовательные технологии, <i>стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • семинарские занятия; • обсуждение рефератов и докладов; • консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <p>круглый стол;</p> <p>групповая дискуссия.</p>

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Корпоративные финансы**

(наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	Цели дисциплины: - формирование у обучающихся системы знаний и компетенций в области организации и управления финансами корпораций (предприятий). Задачи дисциплины: - изучение теоретических основ корпоративных финансовых отношений; - закрепление у магистрантов представления о принципах построения и реализации финансовой политики корпораций (предприятий); - приобретение магистрантами практических навыков управления финансами корпораций (предприятий).
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина «Корпоративные финансы» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин направления 38.04.02 «Менеджмент».
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, в соответствии с ФГОС: ОК-3; ПК-3,6. В результате изучения дисциплины магистрант должен знать: <ul style="list-style-type: none">• основные понятия, категории, методы и инструменты корпоративных финансов;• содержание и основные направления финансовой политики корпораций; уметь: <ul style="list-style-type: none">• анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макро- и микроуровне;• анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию корпораций и использовать полученные данные для принятия управленческих решений; владеть: <ul style="list-style-type: none">• навыками самостоятельной работы и организации выполнения поручений;• методологией управления активами и пассивами корпорации.
Содержание дисциплины	Тема 1. Экономическая сущность корпоративных финансов. Тема 2. Цена и структура капитала корпорации (предприятия). Тема 3. Финансовая политика корпорации (предприятия). Тема 4. Управление активами и пассивами корпорации. Тема 5. Финансовое прогнозирование и планирование. Тема 6. Формирование организационной и финансовой структуры предприятия. Тема 7. Бюджетное управление. Тема 8. Система анализа исполнения и корректировки бюджета предприятия. Тема 9. Инвестиционная и инновационная деятельность корпораций (предприятий).
Общая трудоемкость	

дисциплины	3 з.е., 108 академ. часа.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль: экзамен</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Корпоративные финансы» используются следующие образовательные технологии, <i>стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - лекции; - семинарские занятия; - решение задач; - обсуждение рефератов и докладов; - разработка индивидуальных/групповых проектов; - консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - дискуссия; - деловая игра; - анализ проблемных ситуаций - кейс-стади.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Теория организации и организационного поведения**

(наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент

Цели освоения дисциплины	<p>В результате освоения данной дисциплины магистрант приобретает знания, умение и навыки, обеспечивающие достижение целей основной образовательной программы «Теория организации и организационного поведения».</p> <p>Дисциплина нацелена на подготовку обучающихся к:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знанию основных принципов и методов организационного проектирования; - знанию всех этапов предпроектного обследования; - способности разрабатывать и внедрять организационные проекты; - способности проводить оценку эффективности организационного проекта.
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина относится к базовой части общенаучного цикла (М.1.Б.5). Она непосредственно связана с дисциплинами общенаучного и профессионального цикла и опирается на освоенные знания и умения.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, в соответствии с ФГОС: ОК- 1; ОПК- 2; ПК-1,2.</p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы построения социально-экономических организаций с использованием современных информационных технологий;

	<ul style="list-style-type: none"> - методологии и технологии процессов сбора и анализа информации о системе или ее отдельном элементе; - существующие подходы к организации как к системе, объекту и процессу; - основные законы теории организации, их применение в практике менеджера; - формы, принципы статической и динамической организаций, типы организационных структур; - способы повышения эффективности принимаемых управленческих решений; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать организационную структуру в соответствии со стратегией организации; - проектировать бизнес-процессы в организации, а также проводить их оптимизацию и реинжиниринг на предприятии; - организовывать проекты создания и внедрения информационных систем; - применять законы теории организации в управленческой практике; - организовывать простые и более сложные системы и организации; - обеспечить существенный рост экономических и социальных результатов привлечения дополнительных ресурсов на основе «эффекта повышения организованности»; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами организационного проектирования; - основными подходами к стратегическому планированию; - технологиями организационного дизайна; - процедурами по созданию организационных структур; - навыками публичных выступлений, общения с аудиторией, аргументированной защиты своей позиции.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Общая характеристика организации.</p> <p>Тема 2. Современные подходы к анализу организации с использованием активных методов обучения - групповая дискуссия.</p> <p>Тема 3. Организационное развитие.</p> <p>Тема 4. Классификация и причины изменений. Управление переходным процессом с использованием активных методов обучения – доклад с презентацией.</p> <p>Тема 5. Основные аспекты организационного проектирования.</p> <p>Тема 6. Процесс организационного проектирования.</p> <p>Тема 7. Методы экономического обоснования организационных проектов, оценки их социально-экономической эффективности.</p>
<p>Общая трудоемкость дисциплины</p>	<p>4 з.е., 144 академ часа.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль: экзамен</p>
<p>Образовательные технологии</p>	<p>В процессе освоения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» используются следующие образовательные технологии, <i>стандартные методы обучения:</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> • лекции; • семинарские занятия; • решение задач; • обсуждение рефератов и докладов; • разработка индивидуальных/групповых проектов; • консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - учебный кейс; - круглый стол; - групповая дискуссия.
--	--

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Современные экономические концепции**

(наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент

Цели освоения дисциплины	Цель изучения дисциплины – познакомить менеджеров с современными экономическими концепциями, альтернативными мейнстриму, дать обучающимся сумму знаний по одной из альтернативных школ экономической теории современности, так как австрийская школа – это одно из наиболее успешных и перспективных направлений экономической теории. За свою историю она совершила существенный вклад в экономическую теорию. А именно, представителями австрийской школы были созданы: субъективная теория ценности, теория предпринимательства, теория процента и капитала, теория денег, теория экономического цикла и т. д.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина «Современные экономические концепции» относится к вариативной части дисциплин направления 38.04.02 «Менеджмент».
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, в соответствии с ФГОС: ОК-3, ОПК-3, ПК-4,5.</p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекционный материал в процессе самостоятельной подготовки к семинарам, написания докладов и рефератов, подготовке к контрольным работам и экзаменам на основе знакомства с рекомендованной литературой; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять общепризнанные и дискуссионные моменты высказываемых теорий; - увязывать реальные экономические явления и процессы с их теоретическими объяснениями; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о суждениях представителей основных течений и школ современной экономической мысли, о сути высказываемых теорий и точек зрения.
Содержание	ТЕМА 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЫСЛЬ ЗАПАДА ПОСЛЕ ВТОРОЙ

дисциплины	МИРОВОЙ ВОЙНЫ: КЛЮЧ К ПОНИМАНИЮ. ТЕМА 2. ПОСЛЕВОЕННАЯ ЭВОЛЮЦИЯ КЕЙНСИАНИЗМА. ТЕМА 3. ПОСЛЕВОЕННАЯ ЭВОЛЮЦИЯ НЕОКЛАССИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ. ТЕМА 4. ПОСЛЕВОЕННАЯ ЭВОЛЮЦИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ. ТЕМА 5. СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ТРАНСФОРМАЦИИ КАПИТАЛИЗМА. ТЕМА 6. СОВРЕМЕННАЯ КОМПАРАТИВИСТИКА (ГЛОБАЛИСТИКА)
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е., 72 академ часа
Форма контроля	Текущий контроль: - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. Итоговый контроль: экзамен
Образовательные технологии	В процессе освоения дисциплины «Современные экономические концепции» используются следующие образовательные технологии, <i>стандартные методы обучения:</i> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • семинарские занятия; • обсуждение рефератов и докладов; • консультации преподавателей. <i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i> <ul style="list-style-type: none"> • круглый стол; • групповая дискуссия.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Современные проблемы менеджмента**

(наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<i>Цели</i> изучения дисциплины: - формирование у обучающихся магистрантов теоретических знаний; -- - приобретение практических навыков и эффективного их применения в области управления организацией в соответствии с международными требованиями к данному виду деятельности. <i>Задачи</i> учебного курса: - сформировать у обучающихся целостную систему знаний по теории современного менеджмента; - охарактеризовать основные проблемы управления организациями в развитых странах мира и в России; - определить общие основы управления предприятием, организацией.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина «Современные проблемы менеджмента» относится к вариативной части (М.1.В.2) учебного плана ООП 38.04.02 Менеджмент.

<p>Требования к результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, в соответствии с ФГОС: ОК-2, ОПК-3, ПК-2,4,5.</p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проблемы управления организациями в развитых странах мира и в России; - общие основы управления предприятием, организацией; - представление о рынках сбыта, методах контроля качества, методах прогнозирования продукции с учетом инфляции, конкуренции, качества цен; - современные подходы, теории и модели управления, характеризовать возможные тенденции развития менеджмента и управленческой науки; - производительность труда и путь к ее повышению; - основные принципы и нормы поведения представителей публичного администрирования. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать и корректировать цели, задачи, способствующие внешним и внутренним условиям деятельности предприятия в организации; - выбирать наиболее оптимальные процессы и методы управления; - вносить предложения относительно организации подразделений органов власти; - применять основные процедуры контрольной деятельности; - содержательные и функциональные направления современного менеджмента. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками использовать наиболее оптимальные методы управления, методы контроля, методы прогнозирования; - практическими навыками применения мотивационных инструментов на предприятии.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Проблемы управления организациями в развитых странах мира. Тема 2. Проблемы управления организациями в России. Тема 3. Организация и ее задачи. Тема 4. Закон оптимального поведения. Человек и внешние условия. Тема 5. Производительность труда и путь к ее повышению.</p>
<p>Общая трудоемкость дисциплины</p>	<p>2 з.е., 72 академ. часа</p>
<p>Форма контроля</p>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль: экзамен</p>
<p>Образовательные технологии</p>	<p>В процессе освоения дисциплины «Современные проблемы менеджмента» используются следующие образовательные технологии, стандартные методы обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • семинарские занятия;

	<ul style="list-style-type: none"> • решение задач; • обсуждение рефератов и докладов; • разработка индивидуальных/групповых проектов; • консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • дискуссия
--	--

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Проектирование бизнеса

(наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент

Цели освоения дисциплины	<p>Целью дисциплины является формирование у обучающихся навыков бизнес-планирования, знания методов управления проектами в промышленной энергетике и умения применять их на практике. Навыков составления проектных документов (инвестиционная заявка, бизнес-план и т.п.). Рассматриваются общие понятия проекта и управления проектами, закономерности управления проектами, системная сущность проектов, методологические основы управления проектами, понятие и структура проектного цикла, внутренние и внешние факторы проекта, влияние проекта на окружающую среду, классификация и особенности различных способов бизнес-планирования, оценка экономической эффективности бизнес-проектов в коммерческой деятельности.</p> <p>Задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомление с основными методами бизнес-планирования; • изучение способов организации и реализации инвестиционных задач; • оптимизация использования ресурсов для достижения желаемых результатов с использованием технологий бизнес-планирования; • приобретение знаний и умений в области описания, моделирования и управления бизнес-проектами; • освоение основ управления проектами.
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина относится к вариативной части М.1.В.3. и является дисциплиной основной образовательной программы подготовки магистрантов по программе "Менеджмент".</p> <p>Знания, полученные по освоению дисциплины, необходимы выпускникам для принятия грамотных и ответственных решений при проектировании новых и реконструкции старых объектов коммерческой деятельности.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, в соответствии с ФГОС: ОК-3; ПК-1,4; В результате изучения дисциплины магистрант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методы разработки и структуру бизнес-плана; • структуру управления проектом; • основные исходные данные;

	<ul style="list-style-type: none"> • возможные варианты финансирования проекта; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать бизнес-план; • рассчитывать показатели эффективности инвестиционных проектов; • учитывать риски при проектировании; • эффективно презентовать разработанный бизнес-проект; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа литературы по рассматриваемой тематике; • терминологией в области бизнес-планирования и управления проектами; • маркетинговыми методами исследования; • навыками управления персоналом.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Введение. Основные понятия курса и их характеристика.</p> <p>Тема 2. Методические основы бизнес-проектирования.</p> <p>Тема 3. Основы структуризации бизнеса. Основы формирования бизнес-плана.</p> <p>Тема 4. Основы организации производства.</p> <p>Тема 5. Проектирование инновационной деятельности организации.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е., 72 академ. часа.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль: экзамен</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Проектирование бизнеса» используются следующие образовательные технологии, стандартные методы обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • семинарские занятия; • обсуждение рефератов и докладов; • консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - круглый стол; - групповая дискуссия.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Договорное право

(наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент

Цели освоения дисциплины	<p>Дисциплина «Договорное право» является дисциплиной специализации ООП по специальности «Менеджмент».</p> <p>Главная задача дисциплины «договорное право» – комплексное изучение прав юридических и физических лиц на различные предметы материального мира.</p> <p>Современная система договорного права состоит в установлении максимально возможного количества гражданско-правовых договоров.</p> <p>Цель курса – научить обучающихся использовать гражданско-правовые договоры, знать их правовую природу.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина М.1.В.4 «Договорное право» входит в вариативную часть дисциплин.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, в соответствии с ФГОС: ОК-1, ОК-2; ОПК-1,3; ПК-4,7.</p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• значение, сущность и сферу применения основных видов гражданских договоров, их понятие и особенности правового регулирования, основные права, обязанности и ответственность сторон;• тенденции развития действующего законодательства в сфере гражданско-правового регулирования договорных отношений и проблемы правоприменительной практики; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• применять полученные в рамках дисциплины знания на практике в юридической деятельности (в том числе, давать заключения в отношении проектов гражданско-правовых договоров);• применять нормы гражданского права к разрешению споров, возникающих из договора;• владеть навыками работы с правовыми нормами гражданского права;• использовать свои знания в правоприменительной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">• культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;• способностью собирать и анализировать массив нормативных правовых актов, необходимых для анализа гражданско-правовых договоров;• способностью юридически мыслить, уметь анализировать и понимать гражданско-правовые договорные отношения и механизмы товарного оборота в условиях рыночной экономики.

Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Общие положения о договоре</p> <p>Тема 2. Договоры по передаче имущества в собственность</p> <p>Тема 3. Договоры по передаче имущества в пользование</p> <p>Тема 4. Договоры по выполнению работ</p> <p>Тема 5. Договоры по оказанию фактических и юридических услуг</p> <p>Тема 6. Договоры по оказанию финансовых услуг</p> <p>Тема 7. Обязательства из договора о совместной деятельности</p> <p>Тема 8. Биржевые сделки. Непоименованные договоры.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е., 72 академ. часа.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль: зачет</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Договорное право» используются следующие образовательные технологии, <i>стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • семинарские занятия; • обсуждение рефератов и докладов; • консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • круглый стол; • групповая дискуссия.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Методология научного исследования**

(наименование дисциплины)
38.04.02 Менеджмент

Цели освоения дисциплины	<p>Целью обучения является изучение и освоение обучающими методологии и навыков научно-исследовательской работы.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • овладение навыками анализа финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные организации, органов государственной власти и местного самоуправления, методик их расчета; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию; • совершенствование навыков поиска, анализа и оценки финансовой и экономической информации для проведения финансовых расчетов и обоснования принимаемых управленческих решений; • совершенствование умений проведения консалтинговых исследований финансовых проблем по заказам организаций, включая финансово-кредитные организации, органов государственной власти и органов местного самоуправления и разработка предложений по совершенствованию финансовых аспектов их деятельности;
---------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • повышение уровня практических навыков разработки методов и инструментов проведения финансово-экономических исследований, анализа полученных результатов; • совершенствование умений интерпретации результатов финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития коммерческих и некоммерческих организаций, включая финансово-кредитные организации; • развитие навыков и умений преподавания финансовых и денежно-кредитных дисциплин в образовательных учреждениях Российской Федерации, а также разработки образовательных программ и учебно-методических материалов.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина М.1.В.4 «Методология научных исследований» является дисциплиной по выбору, вариативной дисциплиной магистерской программы.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, в соответствии с ФГОС: ОК-3; ОПК-1; ПК-7, 8.</p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен <i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логические методы и приемы научного исследования; - особенности научного метода познания; - программно-целевые методы решения научных проблем; - сущность, цели и методы построения моделей для исследования финансовых процессов на микро-, мезо- и макроуровне; <p><i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять осмысление результатов научных исследований на современной методологической основе; - использовать законы и приемы логики в целях аргументации в научных дискуссиях и повседневном общении; <p><i>владеть</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами и методами научного анализа финансовых и экономических процессов; - навыками логико-методологического анализа финансовых и экономических процессов и научного обобщения полученных результатов; - методами разработки сценариев развития финансовых и экономических процессов на микро-, мезо- и макроуровне.

Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Научные категории. Тема 2. Структура научного знания. Тема 3. Научный метод. Тема 4. Научный поиск и классическая рациональность. Тема 5. Научный поиск и неклассическая рациональность. Тема 6. Научный поиск и постнеклассическая рациональность. Тема 7. Деятельностная методология. Тема 8. Общая теория систем. Тема 9. Основы системного анализа. Тема 10. Понятие истины. Тема 11. Научное обоснование. Тема 12. Научная критика. Тема 13. Объяснение, предсказание и понимание в научном познании. Тема 14. Проблема как форма развития научного знания. Тема 15. Идеалы и критерии научности знания. Тема 16. Основные исследовательские программы социально-гуманитарных наук.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е., 72 академ. часа
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль: зачет</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Методология научных исследований» используются следующие образовательные технологии, <i>стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • семинарские занятия; • обсуждение рефератов и докладов; • консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - круглый стол; - групповая дискуссия.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Интеллектуальная собственность**

(наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Целью освоения учебной дисциплины является определение значения и места интеллектуальной собственности - продукции интеллектуального труда (творчества личности) в становлении современной цивилизации на земле, в развитии производственных, культурных и социальных отношений современных государств, в ускорении научно-технического прогресса на основе регулирования и упорядочения правовых отношений общества.</p>
Место дисциплины в	Дисциплина М.1.В.5. «Интеллектуальная собственность»

структуре ООП	является дисциплиной по выбору вариативной части магистерских программ.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, в соответствии с ФГОС: ОК-1,3; ОПК-1, ПК-7.</p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен <i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия права интеллектуальной собственности и ее институты; - принципы, характерные для отдельных институтов права интеллектуальной собственности; - действующие международно-правовые акты и национальное законодательство в области права интеллектуальной собственности; - объекты права интеллектуальной собственности, условия их правовой охраны; - личные и имущественные права владельцев свидетельства и патента; - способы и порядок защиты прав субъектов. <p><i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформлять права на объекты интеллектуальной собственности; - уметь применять некоторые варианты расчета экономической эффективности; - внедрения объектов интеллектуальной собственности; <p><i>владеть</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сравнительного и комплексного анализа источников законодательства об интеллектуальной собственности; - компьютерной, информационной техникой и технологиями; - навыками поиска и переработки необходимой информации.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Понятие права интеллектуальной собственности.</p> <p>Тема 2. Понятие авторского права.</p> <p>Тема 3. Субъекты и объекты авторских прав.</p> <p>Тема 4. Личные неимущественные и имущественные права автора.</p> <p>Тема 5. Объекты и субъекты смежных прав.</p> <p>Тема 6. Авторские договоры.</p> <p>Тема 7. Защита авторских и смежных прав.</p> <p>Тема 8. Понятие научного открытия.</p> <p>Тема 9. Понятие изобретения, полезной модели и промышленного образца.</p> <p>Тема 10. Имущественные права интеллектуальной собственности на изобретение, полезную модель, промышленный образец.</p> <p>Тема 11. Право интеллектуальной собственности на коммерческую тайну.</p> <p>Тема 12. Защита от недобросовестной конкуренции.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е., 72 академ. часа.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания;

	<ul style="list-style-type: none"> - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль: зачет</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Интеллектуальная собственность» используются следующие образовательные технологии, <i>стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • семинарские занятия; • решение задач; • обсуждение рефератов и докладов; • разработка индивидуальных/групповых проектов; • консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • брейн-сторминг; • деловая игра.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Охрана труда в отрасли

(наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Цель учебной дисциплины «Охрана труда в отрасли», сформировать систему теоретических и прикладных знаний для обеспечения эффективного управления охраной труда в отрасли экономики и улучшения условий труда, с учетом достижений научно-технического прогресса и международного опыта. В осознании неразрывного единства успешной профессиональной деятельности с обязательным выполнением всех требований безопасности труда в организациях и на предприятиях различных отраслей экономики.</p> <p>Введение дисциплины преследует цель – формирование у обучающихся знаний в области теоретических и прикладных подходов российского государства в области социальной политики. Представления о системе государственного контроля безопасности жизнедеятельности. Умений в сфере управления социальным развитием организации и личностной готовности к их применению в профессиональной деятельности по управлению охраной труда в организациях и на предприятиях различных отраслей экономики.</p> <p>Для достижения поставленной цели необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать у обучающихся устойчивую мотивацию к изучению дисциплины и потребность в систематизированных знаниях в данной области; - сформировать целостные представления о социальной политике, социальном управлении и социальном развитии, а также организации охраны труда в отраслях экономики. <p>На основе теоретических знаний сформировать практические умения и навыки в сфере социального управления охраной труда в отрасли – внедрять системный подход к</p>
---------------------------------	---

	управлению социальным развитием организации, разрабатывать и реализовывать социальные программы и проекты.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина М.1.В.5 «Охрана труда в отрасли» относится к вариативной части учебного плана ООП 38.04.02 Менеджмент.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, в соответствии с ФГОС: ОК-2, ОПК-1</p> <p>В результате изучения дисциплины магистранты должны <i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативные и законодательные акты, обеспечивающие решение задач охраны труда в отраслях экономики; - основные формы организации работ по охране труда; - систему всестороннего контроля в области охраны труда; - основные международные положения в вопросах охраны труда; - правила оказания первой помощи пострадавшим от несчастного случая. <p><i>уметь</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформулировать все основные понятия, относящиеся к охране труда, задачи и функции специалиста по охране труда; - пользоваться законодательной и нормативной базой по вопросам охраны труда; <p><i>владеть</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выявления проблем охраны труда для конкретного региона, отрасли и объекта экономики; - методикой оценки и диагностики состояния социальной среды, социального самочувствия персонала; - определения обязанностей специалиста по охране труда.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Введение в дисциплину охрана труда в отрасли. Законодательные и нормативные акты по охране труда.</p> <p>Тема 2. Опасные и вредные производственные факторы в отраслях экономике.</p> <p>Тема 3. Травматизм и профессиональные заболевания в отрасли. Расследование несчастных случаев.</p> <p>Тема 4. Основные мероприятия пожарной профилактики на отраслевых объектах.</p> <p>Тема 5. Электробезопасность в промышленном производстве.</p> <p>Тема 6. Специальные разделы охраны труда в области профессиональной деятельности.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е., 72 академ. часа
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль: зачет</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Охрана труда в отрасли» используются следующие образовательные технологии, <i>стандартные методы обучения</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • семинарские занятия;

	<ul style="list-style-type: none"> • решение задач; • обсуждение рефератов и докладов; • разработка индивидуальных/групповых проектов; • консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • брейн-сторминг; • деловая игра.
--	---

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Методика преподавания в высшей школе**

(наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент

Цели освоения дисциплины	<p><i>Цель дисциплины</i> - научить обучающегося применять общие понятия и элементы управления педагогическим процессом к познанию экономической теории, с помощью методических приемов активизировать мыслительную деятельность обучающихся в основных формах учебного процесса (лекции, семинары, самостоятельная работа, контроль знаний), помочь обучающимся подготовить методические разработки учебных занятий.</p> <p><i>Задачи курса:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - привить выпускникам современные навыки преподавания экономики (в том числе с использованием информационно-компьютерных технологий, кейс-метода, возможностей Интернет и т.п.); - развить умение применять свои знания в педагогической деятельности, составлять методические материалы, быть самостоятельным и творческим субъектом учебного процесса.
Место дисциплины в структуре ООП	<p>«Методика преподавания в высшей школе» входит в вариативную часть (М.1.В.6). Знания, умения и навыки, полученные при её изучении, могут быть использованы в практической профессиональной деятельности.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, в соответствии с ФГОС: ОК-3; ПК-7,8,11.</p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен</p> <p>знать: закономерности функционирования современной экономики, проблемы и возможности ее развития, как предмет для изучения обучающимися; основы психологии и педагогики; современные методы преподавания общественных дисциплин;</p> <p>уметь: преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях; составлять и использовать учебно-методическое обеспечение экономических дисциплин;</p> <p>владеть: навыками проведения лекционных и практических занятий; методами контроля знаний у учащихся.</p>
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение 2. Особенности экономической теории как науки и как учебной дисциплины. 3. Формирование структуры учебного курса по экономической теории. 4. Особенности подготовки и чтения лекции по экономической теории. 5. Использование оригинальных источников при изучении экономической теории.

	<p>6. Специфика использования фактических материалов на занятиях по экономической теории.</p> <p>7. Использование официальных документов и статистических материалов на занятиях по экономической теории.</p> <p>8. Специфика проведения различных форм практических занятий с обучающимися по экономической теории.</p> <p>9. Методика организации преподавателем самостоятельной работы магистрантов.</p> <p>10. Организация и содержание работы кафедры экономических теорий вуза.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	1 з.е., 72 академ. часа.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль: зачет</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Методика преподавания в высшей школе» используются следующие образовательные технологии, <i>стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • семинарские занятия; • обсуждение рефератов и докладов; • консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • круглый стол; • групповая дискуссия.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Управление деловыми коммуникациями**

(наименование дисциплины)
38.04.02 Менеджмент

Цели освоения дисциплины	<p>Цель дисциплины - формирование у будущих обучающихся системы базовых знаний и навыков для построения эффективных деловых коммуникаций как основы управленческой деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретическое освоение магистрантами и коммуникационных процессов управления; • развитие практических навыков ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонных разговоров; • изучение отечественного и зарубежного опыта проведения деловых встреч и переговоров; • понимание роли невербальных коммуникаций в процессе делового общения; • изучение особенностей ведения переговоров и делового общения с иностранными фирмами.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина М.1.В.6 «Управление деловыми коммуникациями» является вариативной дисциплиной по направлению «Менеджмент».
Требования к	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование

<p>результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>следующих компетенций, в соответствии с ФГОС: ОПК-1; В результате изучения дисциплины магистрант должен</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основы коммуникационного процесса в организации; • основы речевой, логической культуры деловых коммуникаций; • роль невербальных коммуникаций в деловом общении; • принципы и закономерности проведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения; • основы делового протокола. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч; • проводить деловые совещания; • выступать перед аудиторией с презентацией; • грамотно вести прием посетителей и телефонные переговоры; • уметь анализировать проведенную деловую встречу и разговор с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок; • использовать знания в области проведения деловых переговоров для реализации профессиональных навыков. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современными технологиями управления повышением этического уровня делового общения; • современными навыками информационного обеспечения процессов деловых коммуникаций.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Этика делового общения: основные аспекты. Тема 2. Коммуникации в управлении и структура общения. Тема 3. Роль личностной эффективности в деловой коммуникации. Тема 4. Психологические основы делового общения. Тема 5. Деловые коммуникации: виды, правила, этапы. Тема 6. Язык делового общения. Тема 7. Взаимодействие форм делового общения, призванных решать единую задачу. Тема 8. Защита деловой информации как аспект делового этикета. Тема 9. Стратегии и тактики деловых коммуникаций. Тема 10. Документационное обеспечение делового общения.</p>
<p>Общая трудоемкость дисциплины</p>	<p>2 з.е., 72 академ. часа.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль: зачет</p>
<p>Образовательные технологии</p>	<p>В процессе освоения дисциплины «Управление деловыми коммуникациями» используются следующие образовательные технологии, <i>стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • семинарские занятия; • обсуждение рефератов и докладов; • консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм</i></p>

	<p><i>образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • круглый стол; • групповая дискуссия.
--	---

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Публичное администрирование**

(наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p align="center"><i>Цели изучения дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить понятийный аппарат, характеризующий публичное администрирование; - ознакомить обучающихся с основными видами административно-государственного управления; - изучить стиль и уровни административно-государственного управления, принципы административного управления. <p><i>Предметом</i> изучения дисциплины является рассмотрение теории и практики государственного администрирования, выявить достоинства и недостатки федеральной и унитарной систем административно-государственного управления.</p> <p><i>Задачи учебного курса:</i> сформировать у обучающихся целостную систему знаний по теории и практике государственного администрирования, охарактеризовать основные направления деятельности государственного администрирования: лицензирование, сбор информации, коммунальное хозяйство, экспертиза.</p>
<p>Место дисциплины в структуре ООП</p>	<p>Дисциплина «Публичное администрирование» относится к вариативной части (М.1.В.7) учебного плана ООП 38.04.02 Менеджмент.</p>
<p>Требования к результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, в соответствии с ФГОС: ОК-3, ОПК-2, ПК-1. В результате изучения дисциплины магистрант должен ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теории, взгляды и подходы к изучению понятия управления; - исторические этапы государственности Российской Федерации; - виды, типы и технологии построения (моделирования) и функционирования организационных структур органов государственной власти и управления; - международный опыт по системам организации государственной службы и организацию государственной службы; - сущность и специфику культуры и этики публичного администрирования; - основные принципы и нормы поведения представителей публичного администрирования. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить консультационную помощь гражданам, представителям органов власти, объединений граждан по вопросам выбора эффективных инструментов и вариантов реализации функций публичного администрирования; - осуществлять соответствующие мероприятия, направленные на реализацию государственной политики в сфере публичной службы; - вносить предложения относительно организации подразделений

	<p>органов власти;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные процедуры контрольной деятельности; - осуществлять коммуникации с гражданами, коллегами, руководителями и подчиненными с соблюдением уважения, требований культуры и этики публичного администрирования. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками готовить необходимую для принятия управленческих решений информацию относительно развития территорий, отрасли или сферы с учетом особенностей исторического развития администрирования; - практическими навыками готовить предложения и рекомендации по улучшению функционирования общественных институтов.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Публичное администрирование как сфера научного знания.</p> <p>Тема 2. Исторические аспекты организации публичного администрирования.</p> <p>Тема 3. Система публичного администрирования в России.</p> <p>Тема 4. Организационные структуры в публичном управлении: понятия, виды и основные характеристики.</p> <p>Тема 5. Государственные услуги: понятие и классификация.</p> <p>Тема 6. Публичная служба.</p> <p>Тема 7. Культура и этика публичного администрирования.</p> <p>Тема 8. Управление конфликтами интересов в публичном администрировании.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е., 144 академ. часа.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль: дифзачет</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Публичное администрирование» используются следующие образовательные технологии, <i>стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • семинарские занятия; • решение задач; • обсуждение рефератов и докладов; • разработка индивидуальных/групповых проектов; • консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • дискуссия.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Деловое администрирование**

(наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Одним из приоритетных направлений перестройки управления российской экономикой в современных условиях стала разработка методологических основ по применению менеджмента в практике предприятий, объединений, концернов и других хозяйственных организаций. Это не механический процесс перенесение опыта промышленных фирм запада в отечественные условия, а творческий поиск новых решений. Необходима абсолютно новая концепция развития организаций, жизнеспособная в новых хозяйственных условиях. Этой цели и служит курс «Деловое администрирование».</p> <p>Цель данного курса приобретение магистрантами теоретических знаний и практических навыков в области административно-управленческой деятельности, которые позволят им принимать эффективные административные решения в профессиональной деятельности, разрабатывать и реализовывать управленческие стратегии, адекватно оценивать результаты работы команды.</p> <p>Для достижения поставленной цели необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none">- сформировать у обучающихся устойчивую мотивацию к изучению дисциплины и потребность в систематизированных знаниях в данной области;- сформировать целостные представления о деловом администрировании, эффективном управлении, стратегическом развитии. <p>На основе теоретических знаний сформировать практические умения и навыки в сфере делового администрирования.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина «Деловое администрирование» относится к вариативной части (М.1.В.8) учебного плана ООП 38.04.02 Менеджмент.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, в соответствии с ФГОС: ОК-3; ОПК-1,2; ПК-1,2.</p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- методологические основы менеджмента;- правовая регуляция образования и деятельности организаций;- технологии менеджмента;- информационное обеспечение менеджмента;- экономические методы управления в менеджменте. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- производить цели и стратегии развития организаций;- принимать и реализовывать управленческие решения;- планировать внутриорганизационное развитие;- анализировать финансовую отчетность организаций;- оценивать эффективность производственной деятельности.

	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками в организации работы структурного подразделения экономического субъекта; - практическими навыками принятия эффективных управленческих решений; - методами развития и мотивации деловой активности.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Системная модель управления организацией. Тема 2. Эволюция управление предприятием. Тема 3. Регламентация и порядок основания предприятия. Тема 4. Методология проектирования системы управления. Тема 5. Управление предприятиями разных организационно-правовых форм. Тема 6. Системы функционального менеджмента. Тема 7. Финансовый менеджмент в деятельности организации. Тема 8. Антикризисное управление предприятием. Тема 9. Конкурентная политика и конкурентоспособность организации. Тема 10. Диагностика и управление эффективностью предприятия.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	6 з.е., 216 академ. часа.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль: экзамен</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Деловое администрирование» используются следующие образовательные технологии, <i>стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • семинарские занятия; • решение задач; • обсуждение рефератов и докладов; • разработка индивидуальных/групповых проектов; • консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • дискуссия; • деловая игра; • анализ проблемных ситуаций • кейс-стади.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Инвестиционный менеджмент**

(наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Целью изучения данной дисциплины является формирование умений и навыков по разработке инвестиционной стратегии предприятия, анализе инвестиционной привлекательности проектов, методов оценки их эффективности, рисков, ликвидности, формирование инвестиционного портфеля и программ реальных инвестиций предприятия.</p> <p>Предметом изучения является инвестиционная деятельность предприятия.</p> <p>Для достижения поставленной цели необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none">- сформировать у обучающихся устойчивую мотивацию к изучению дисциплины и потребность в систематизированных знаниях в данной области;- сформировать целостные представления о деловом администрировании, эффективном управлении, стратегическом развитии. <p>На основе теоретических знаний сформировать практические умения и навыки в сфере делового администрирования.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» относится к вариативной части (М.1.В.9) учебного плана ООП 38.04.02 Менеджмент.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, в соответствии с ФГОС: ОК-1, ОПК-1, ПК-2,4,6.</p> <p>В результате изучения данной дисциплины магистрант должен ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none">- методологические основы менеджмента;- правовая регуляция образования и деятельности организаций;- технологии менеджмента;- информационное обеспечение менеджмента;- экономические методы управления в менеджменте. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none">- производить цели и стратегии развития организаций;- принимать и реализовывать управленческие решения;- планировать внутриорганизационное развитие;- анализировать финансовую отчетность организаций;- оценивать эффективность производственной деятельности. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none">- практическими навыками в организации работы структурного подразделения экономического субъекта;- практическими навыками принятия эффективных управленческих решений,- методами развития и мотивации деловой активности.
Содержание дисциплины	Тема 1. Сущность, цель и функции инвестиционного менеджмента. Тема 2. Методологические способы и методический инструментарий инвестиционного менеджмента. Тема 3. Оценка и прогнозирование макроэкономических показателей

	<p>развития инвестиционного рынка.</p> <p>Тема 4. Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности отдельных регионов, отраслей и предприятий.</p> <p>Тема 5. Разработка стратегических направлений инвестиционной деятельности предприятий.</p> <p>Тема 6. Разработка стратегии формирования инвестиционных ресурсов предприятия. Основы бюджетирования капитальных вложений.</p> <p>Тема 7. Методы оценки эффективности рисков и ликвидности реальных инвестиционных проектов. Формирование оптимальных программ реальных инвестиций предприятия.</p> <p>Тема 8. Особенности управления инновационными инвестициями предприятия. Основы управления финансовыми инвестициями.</p> <p>Тема 9. Методы оценки инвестиционной привлекательности финансовых инструментов. Методы оценки эффективности рисков и ликвидности проектов финансовых инвестиций.</p> <p>Тема 10. Формирование оптимального портфеля финансовых инвестиций предприятия и управления им.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е., 108 академ. часа.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - индивидуальные задания; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зачет
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» используются следующие образовательные технологии, <i>стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области организации и управления логистическими системами, изложенные в лекционном и раздаточном материалах; • решение задач; • обсуждение рефератов и докладов; • расчетно-аналитические задания; • консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • анализ деловых ситуаций.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Системный анализ рисков в строительстве**

(наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p><i>Цель изучения дисциплины:</i> формирование знаний обучающихся в области теории и практики предпринимательской деятельности, риска как неотъемлемой составляющей бизнеса, исследования видов риска в строительстве, вероятности их возникновения, оценки их влияния на результат деятельности, обучение методам управления рисками и нейтрализации их воздействия.</p> <p><i>Задачи изучения дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение экономической сущности и видов рисков предпринимательской деятельности; - изучение методов выявления рисков; - ознакомление с механизмом управления рисками и методологией их оценки; - изучение методов управления рисками; - изучение способов нейтрализации рисков.
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина «Системный анализ рисков в строительстве» относится к вариативной части (М.1.В.9) учебного плана ООП 38.04.02 Менеджмент.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, в соответствии с ФГОС: ОК-1, ПК-4,5.</p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ методы оценки рисков; ➤ механизмы управления и нейтрализации рисков; ➤ методы принятия решений в условиях рисков. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ оценивать риски предприятия; ➤ разрабатывать методы их нейтрализации; ➤ принимать решения в условиях рисков <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ навыками проведения анализа рисков предприятия; ➤ навыками системного подхода к управлению рисками; ➤ навыками поиска путей снижения риска предпринимательской деятельности; ➤ навыками выбора методов уклонения от риска, локализации риска.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Понятие риска. Классификация рисков. Тема 2. Методы выявления риска. Тема 3. Анализ рисков. Тема 4. Системный подход в управлении рисками. Тема 5. Методы принятия решений в условиях риска.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	<p>3 з.е., 108 академ. часа</p>
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы;

	<ul style="list-style-type: none"> - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль: зачет</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Системный анализ рисков в строительстве» используются следующие образовательные технологии, <i>стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • семинарские занятия; • решение задач; • обсуждение рефератов и докладов; • разработка индивидуальных/групповых проектов; • консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • дискуссия; • кейс-стади.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Инновационный менеджмент**

(наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p><i>Цель учебной дисциплины</i> - формирование углубленных теоретических знания и практических навыков о сущности, задачах, инструментах и содержании управленческой деятельности, связанной с реализацией программ и проектов по разработке и внедрению нововведений и инноваций.</p> <p><i>Задачи учебной дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - исследование организационных форм инновационных организаций, их структуры, основных функций на различных уровнях иерархии управления; - изучение теории и практики инновационного менеджмента; - формирование практических навыков подготовки и реализации инновационных и инвестиционных проектов. <p>Сформировать у обучающихся устойчивую мотивацию к изучению дисциплины и потребность в систематизированных знаниях в данной области.</p> <p>Сформировать целостные представления о деловом администрировании, эффективном управлении, стратегическом развитии.</p> <p>На основе теоретических знаний сформировать практические умения и навыки в сфере делового администрирования.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части (М.1.В.10) учебного плана ООП 38.04.02 Менеджмент.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, в соответствии с ФГОС: ОК-2, ОПК-2, ПК-2,4,5.</p> <p>В результате изучения магистрант должен</p>

	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы инновационного менеджмента, современные концепции управления инновационной деятельностью, в частности, в сфере управления человеческими ресурсами; - методические основы организации системы инновационного управления кадрами на предприятии; - принципы и методы инновационного менеджмента в кадровой работе; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы; - формировать способности анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий; - развивать инновационное предпринимательство; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов; - способностью эффективно организовывать групповую работу по проектированию инновационной деятельности; - методами и подходами к оценке инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента. - методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов.
<p align="center">Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Сущность, развитие и современное состояние инновационной сферы национальной экономики.</p> <p>Тема 2. Категориальная система взаимосвязей инновационного менеджмента. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента.</p> <p>Тема 3. Понятие и виды инновационных стратегий.</p> <p>Тема 4. Типы организационных структур инновационных предприятий.</p> <p>Тема 5. Задачи и принципы планирования инноваций в организации.</p> <p>Тема 6. Основы управления инновационными проектами.</p> <p>Тема 7. Основные задачи и функции менеджмента кадровых инноваций.</p> <p>Тема 8. Сущность и содержание процесса инновационного развития кадрового потенциала организации.</p> <p>Тема 9. Организационная форма управления развитием инновационного потенциала персонала компании. Методы и средства развития инновационного потенциала сотрудников корпорации.</p>
<p align="center">Общая трудоемкость дисциплины</p>	<p>2 з.е., 72 академ. часа.</p>
<p align="center">Форма контроля</p>	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль: зачет</p>

Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» используются следующие образовательные технологии, <i>стандартные методы обучения</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • семинарские занятия; • обсуждение рефератов и докладов; • разработка индивидуальных/групповых проектов; • консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • дискуссия; • деловая игра; • анализ проблемных ситуаций • кейс-стади.
-----------------------------------	--

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Стратегический менеджмент**

(наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p><i>Цель дисциплины</i> «Стратегический менеджмент» заключается в формировании у магистрантов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.</p> <p>В соответствии с данной целью <i>основными задачами</i>, решаемыми в рамках данного курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды; • приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий; • выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа.
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к вариативной части профессионального цикла (М.1.В.11) учебного плана ООП 38.04.02 Менеджмент.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, в соответствии с ФГОС: ОК-3,ОПК-1, ПК-2,4,5.</p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен <i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание стратегического менеджмента; - предмет, объект и задачи стратегического менеджмента; - виды стратегических целей организации и способы их формирования; - методы анализа внешней и внутренней среды; - классификацию стратегий организации; - методы анализа диверсифицированных компаний (портфельные методы); - виды стратегического контроля.

	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать все типы стратегий организации; - использовать изучаемые методы анализа на практике; - оценивать эффективность реализации стратегии; - делать выводы о соответствии типа стратегического контроля и организационной структуры стратегиям организации. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методическим аппаратом стратегического анализа, направленного на разрешения основных проблем в развитии современной организации; - навыками самостоятельной работы.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Стратегический менеджмент в системе управления предприятием.</p> <p>Тема 2. Стратегия предприятия и стратегическое управление.</p> <p>Тема 3. Стратегический маркетинг.</p> <p>Тема 4. Ситуационный анализ.</p> <p>Тема 5. Стратегический потенциал организации.</p> <p>Тема 6. Формирование стратегии предприятия.</p> <p>Тема 7. Стратегия и техническая политика предприятия.</p> <p>Тема 8. Стратегия внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Тема 9. Стратегия и организационная структура.</p> <p>Тема 10. Формирование стратегических альтернатив и стратегический выбор.</p> <p>Тема 11. Проектирование систем управления в процессе реализации стратегии.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е., 72 академ. часа.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль: зачет</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» используются следующие образовательные технологии, <i>стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • семинарские занятия; • решение задач; • обсуждение рефератов и докладов; • разработка индивидуальных/групповых проектов. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • анализ проблемных ситуаций; • кейс-стади.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Международный менеджмент**

(наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Одним из приоритетных направлений перестройки управления российской экономикой в современных условиях стала разработка методологических основ по применению менеджмента в практике предприятий, объединений, концернов и других хозяйственных организаций. Это не механический процесс перенесение опыта промышленных фирм запада в отечественные условия, а творческий поиск новых решений. Необходима абсолютно новая концепция развития организаций, жизнеспособная в новых хозяйственных условиях. Этой цели и служит курс «Международный менеджмент».</p> <p>Цель данного курса приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области административно-управленческой деятельности, которые позволят им принимать эффективные административные решения в профессиональной деятельности, разрабатывать и реализовывать управленческие стратегии, адекватно оценивать результаты работы команды.</p> <p>Для достижения поставленной цели необходимо:</p> <p>Сформировать у обучающихся устойчивую мотивацию к изучению дисциплины и потребность в систематизированных знаниях в данной области.</p> <p>Сформировать целостные представления о деловом администрировании, эффективном управлении, стратегическом развитии.</p> <p>На основе теоретических знаний сформировать практические умения и навыки в сфере делового администрирования.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина «Международный менеджмент» относится к вариативной части (М.1.В.12) учебного плана ООП 38.04.02 Менеджмент.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, в соответствии с ФГОС: ОК-3, ОПК-1, ПК-2,3,4. В результате изучения дисциплины магистрант должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- методологические основы менеджмента;- правовая регуляция образования и деятельности организаций;- технологии менеджмента;- экономические методы управления в менеджменте. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- производить цели и стратегии развития организаций;- принимать и реализовывать управленческие решения;- планировать внутриорганизационное развитие;- анализировать финансовую отчетность организаций;- оценивать эффективность производственной деятельности. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- практическими навыками в организации работы структурного подразделения экономического субъекта;- практическими навыками принятия эффективных управленческих решений,- методами развития и мотивации деловой активности.
Содержание	1. Международный бизнес. Сущность, развитие, характерные черты.

<p>дисциплины</p>	<p>2. Международный менеджмент: сущность, развитие, отличительные особенности. 3. Возможность выхода российской фирмы на внешний рынок и ролевые функции международного менеджера. 4. Экономический, правовой и политический анализ в контексте задач международного менеджмента. Страновой маркетинговый анализ. 5. Комплексный анализ культурной внешней среды и учет национальных стереотипов поведения в международном менеджменте. 6. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе 7. Стратегическое планирование в международной фирме. 8. Технологическая политика МНК. 9. Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе.</p>
<p>Общая трудоемкость дисциплины</p>	<p>2 з.е., 72 академ. часа.</p>
<p>Форма контроля</p>	<p>Текущий контроль: - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. Итоговый контроль: зачет</p>
<p>Образовательные технологии</p>	<p>В процессе освоения дисциплины «Международный менеджмент» используются следующие образовательные технологии, <i>стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • семинарские занятия; • обсуждение рефератов и докладов; • разработка индивидуальных/групповых проектов; • консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • дискуссия; • деловая игра; • анализ проблемных ситуаций • кейс-стади.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Управление конкурентоспособностью строительных организаций**

(наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p><i>Цель учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью строительных организаций» – получение знаний, необходимых для разработки и реализации организационных и научно-технических мер, направленных на обеспечение, поддержание и повышение конкурентоспособности строительных организаций на всех стадиях их жизненного цикла.</i></p> <p>Введение дисциплины преследует цель – формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических умений, необходимых для разработки и реализации программ обеспечения конкурентоспособности строительных организаций.</p> <p>Для достижения поставленной цели необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none">- сформировать целостные представления о технических и экономических способах обеспечения конкурентоспособности строительных организаций. <p>На основе теоретических знаний сформировать практические умения и навыки по сбору информации о конкурентоспособности, анализу показателей конкурентоспособности, прогнозированию показателей конкурентоспособности, обоснованию предложений по повышению конкурентоспособности строительных организаций, а также сформировать необходимые для профессиональной деятельности компетенции.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина «Управление конкурентоспособностью строительных организаций» относится к дисциплине вариативной части (М.1.В.13) учебного плана ООП 38.04.02 «Менеджмент».
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, в соответствии с ФГОС: ОК-1, ПК-3,4,7.</p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- общие требования к программе обеспечения конкурентоспособности строительных организаций;- основные показатели конкурентоспособности;- основные законы распределения случайных величин;- методы сбора и обработки информации об отказах;- классификацию технических и экономических способов повышения конкурентоспособности строительных организаций;- методы оптимизации конкурентоспособности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- учитывать реальные условия проектирования, изготовления, хранения, возведения, технического обслуживания строительных организаций и их ремонта;- оценивать влияние многочисленных факторов окружающей среды на этапах строительства и эксплуатации строительных организаций;- оценивать надежность строительного объекта, независимо от стадии его функционирования (проектирование, строительство, эксплуатация);- разрабатывать обоснованные мероприятия по повышению

	<p>конкурентоспособности; владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации работ по обеспечению конкурентоспособности строительных организаций; - методами обеспечения конкурентоспособности строительных организаций на стадиях жизненного цикла; - навыками разработки программ обеспечения конкурентоспособности; - умением проведения испытаний, контроля, оценки конкурентоспособности строительных организаций.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Теоретические основы конкурентоспособности. Тема 2. Формирование конкурентного преимущества. Тема 3. Виды конкурентных стратегий. Тема 4. Методы оценки конкурентоспособности товара и предприятия. Тема 5. Системы управления конкурентоспособностью строительной организации.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е., 108 академ. часа.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - деловые игры; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль: зачет</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью строительной организации» используются следующие образовательные технологии, <i>стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • семинарские и практические занятия; • решение задач; • обсуждение рефератов и докладов; • разработка тестов; • консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - брейн-сторминг; - деловая игра.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Экономическая диагностика**

(наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p style="text-align: center;"><i>Цель дисциплины</i> «Экономическая диагностика» заключается в формировании знаний о применении методов и инструментария экономической диагностики состояния строительной организации, овладении навыками экономической диагностики с целью эффективного управления строительной организации.</p> <p>В соответствии с данной целью <i>основными задачами</i>, решаемыми в рамках данного курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none">• сформировать представления об особенностях анализа и экспертизы производственно-экономической среды;• приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;• выработать умение использовать основные методы экономической диагностики строительной организации;• изучить сущность, подходы и уровни экономической диагностики для определения целесообразности инвестиционных и инновационных изменений.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина «Экономическая диагностика» относится к вариативной части (М.1.В.13) учебного плана ООП 38.04.02 Менеджмент.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, в соответствии с ФГОС: ОК-1, ОПК-3, ПК-4,5,6. В результате изучения данной дисциплины магистрант должен ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none">- порядок разработки, анализа и экспертизы производственно-экономической системы;- сущность, подходы и уровни экономической диагностики строительной организации;- принципы моделирования потоков денежных средств;- основные этапы экономической диагностики строительной организации;- основные критерии оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности строительной организации;- основные методы экономической диагностики строительной организации. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none">- оценивать эффективность производственно-хозяйственной деятельности строительной организации;- обосновывать целесообразность внедрения инноваций;- проводить сравнение и анализ показателей деятельности строительной организации;- выбирать наиболее целесообразную методику диагностирования производственно-хозяйственной системы;- пользоваться инструментарием экономической диагностики строительной организации.

	<p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методическим аппаратом анализа и диагностики, направленного на разрешения основных проблем в развитии современной организации; - навыками самостоятельной работы.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Предмет и задачи дисциплины.</p> <p>Тема 2. Диагностика конкурентной среды строительной организации.</p> <p>Тема 3. Оценка стратегического противостояния строительных организаций-конкурентов.</p> <p>Тема 4. Диагностика конкурентоспособности строительной организации.</p> <p>Тема 5. Диагностика конкурентоспособности продукции строительной организации.</p> <p>Тема 6. Диагностика имущества и рыночная цена строительной организации.</p> <p>Тема 7. Управленческая диагностика.</p> <p>Тема 8. Диагностика производственного потенциала строительной организации.</p> <p>Тема 9. Финансовая диагностика и диагностика экономической безопасности.</p> <p>Тема 10. Диагностика экономической культуры строительной организации.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е., 108 академ. часа.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль: зачет</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Экономическая диагностика» используются следующие образовательные технологии, <i>стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • семинарские занятия; • решение задач; • обсуждение рефератов и докладов; • разработка индивидуальных/групповых проектов. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • кейс-стади.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Организация инфраструктуры строительной организации**

(наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p>Система организации производственной инфраструктуры в строительной отрасли предусматривает комплекс взаимосвязанных организационных, технических, экономических и социальных мероприятий по обеспечению целей производственной инфраструктуры.</p> <p><i>Целью изучения дисциплины</i> - дать будущему магистру менеджеру знания научных основ организации производственной инфраструктуры и привить интерес к творческому решению задач производственной инфраструктуры в строительстве.</p> <p>Для достижения поставленной цели необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none">- сформировать у магистрантов устойчивую мотивацию к изучению дисциплины и потребность в систематизированных знаниях в данной области;- сформировать целостные представления об эффективной организации производственной и информационной инфраструктуры на предприятии строительной отрасли. <p>На основе теоретических знаний сформировать практические умения и навыки в сфере организации производственной и социальной инфраструктуры.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина «Организация инфраструктуры строительной организации» относится к вариативной части (М.1.В.14) учебного плана ООП 38.04.02 Менеджмент.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, в соответствии с ФГОС: ОПК-2, ПК-1.</p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none">- цели и задачи производственной инфраструктуры;- сложившиеся системы планирования отраслей производственной инфраструктуры;- систему показателей функционирования и развития производственной инфраструктуры;- методы расчета производственной мощности отраслевых звеньев производственной инфраструктуры;- методы согласования потребности в услугах и производственной мощности отраслей инфраструктуры. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none">- произвести расчет потребностей производства в инструменте и технологической оснастке;- определить потребности основного производства в ремонтных работах и межремонтному обслуживанию оборудования;- разработать маршруты и построить график работы транспортных средств;- определить способ хранения материалов и рассчитать потребной площади склада. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none">- практическими навыками в организации работы структурных

	<p>подразделений производственной инфраструктуры;</p> <p>- практическими навыками принятия эффективных управленческих решений в области организации инфраструктуры предприятия.</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Производственная инфраструктура в системе строительного производства.</p> <p>Тема 2. Организация и управление инструментальным хозяйством.</p> <p>Тема 3. Организация и управление ремонтным производством.</p> <p>Тема 4. Организация транспортного хозяйства.</p> <p>Тема 5. Организация энергетического хозяйства.</p> <p>Тема 6. Организация складского хозяйства.</p> <p>Тема 7. Организация материально–технического снабжения производства.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е., 72 академ. часа.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/ГРУ - групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль: зачет</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Организация инфраструктуры строительного организации» используются следующие образовательные технологии, <i>стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • семинарские занятия; • решение задач; • обсуждение рефератов и докладов; • разработка индивидуальных/групповых проектов; • консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • дискуссия; • деловая игра.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Управление надежностью строительных объектов**

(наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p><i>Цель учебной дисциплины</i> «Управление надежностью строительных объектов» – получение знаний, необходимых для разработки и реализации организационных и научно-технических мер, направленных на обеспечение, поддержание и повышение надежности строительных объектов на всех стадиях их жизненного цикла.</p> <p><i>Введение дисциплины</i> преследует цель – формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических умений, необходимых для разработки и реализации программ обеспечения надежности строительных объектов.</p> <p>Для достижения поставленной цели необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none">- сформировать у обучающихся устойчивую мотивацию к изучению дисциплины и потребность в систематизированных знаниях в данной области;- сформировать целостные представления о технических и экономических способах обеспечения надежности строительных объектов. <p>На основе теоретических знаний сформировать практические умения и навыки по сбору информации о надежности, анализу показателей надежности, прогнозированию показателей надежности, обоснованию предложений по повышению надежности строительных объектов; а также сформировать необходимые для профессиональной деятельности компетенций.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина «Управление надежностью строительных объектов» относится к дисциплине вариативной части (М.1.В.15) учебного плана ООП 38.04.02 «Менеджмент».
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, в соответствии с ФГОС: ОК-1, ПК-1, ПК-4.</p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- общие требования к программе обеспечения надежности строительных объектов;- основные показатели надежности;- основные законы распределения случайных величин;- методы сбора и обработки информации об отказах;- классификацию технических и экономических способов повышения надежности строительных объектов;- методы оптимизации надежности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- учитывать реальные условия проектирования, изготовления, хранения, возведения, технического обслуживания строительных объектов и их ремонта;- оценивать влияние многочисленных факторов окружающей среды на этапах строительства и эксплуатации строительных объектов;- оценивать надежность строительного объекта, независимо от стадии его функционирования (проектирование, строительство, эксплуатация);

	<p>- разрабатывать обоснованные мероприятия по повышению надежности;</p> <p>владеть:</p> <p>- навыками организации работ по обеспечению надежности строительных объектов;</p> <p>- методами обеспечения надежности строительных объектов на стадиях жизненного цикла;</p> <p>- навыками разработки программ обеспечения надежности;</p> <p>- умением проведения испытаний, контроля, оценки надежности строительных объектов.</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Понятие, сущность процесса управления надежностью.</p> <p>Тема 2. Основные требования к системе управления надежностью строительных объектов.</p> <p>Тема 3. Контроль и надзор надежности строительных объектов.</p> <p>Тема 4. Основные направления совершенствования системы управления надежностью строительных объектов.</p> <p>Тема 5. Обеспечение надежности на стадиях жизненного цикла строительных объектов.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е., 72 академ. часа.
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - деловые игры; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль: зачет</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Управление надежностью строительных объектов» используются следующие образовательные технологии, <i>стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • семинарские и практические занятия; • решение задач; • обсуждение рефератов и докладов; • разработка тестов; • консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <p>брейн-сторминг;</p> <p>деловая игра.</p>

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Антикризисный менеджмент и банкротство предприятий строительной отрасли

(наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p><i>Основная цель курса</i> – развить системный подход к антикризисному управлению на предприятии, дать полное представление о современных методах и механизмы антикризисного управления, обратив при этом внимание на опыт отечественных предприятий в данной области. Осветить и проанализировать причины возникновения кризисов на разных уровнях хозяйства. Показать актуальные подходы к анализу и рассмотреть основные проблемы антикризисного управления на современном этапе. Раскрыть проблемы человеческого фактора в антикризисном управлении.</p>
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина «Антикризисный менеджмент и банкротство предприятий строительной отрасли» относится к вариативной части (М.1.В.15) учебного плана ООП 38.04.02 Менеджмент.</p>
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, в соответствии с ФГОС: ОК-2, ПК-1,2,5,6. В результате изучения дисциплины магистрант должен ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none">- основные понятия, термины и определения дисциплины;- механизмы антикризисного управления, методы планирования в антикризисном управлении;- критерии эффективности антикризисного управления. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none">- применять методы и механизмы антикризисного управления;- применять стратегические и тактические подходы антикризисного управления;- разрабатывать модели антикризисных стратегий, применять теоретические знания на практике. <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none">- практическими навыками в проведении диагностики хозяйственной деятельности предприятия;- практическими навыками принятия эффективных управленческих решений в области распределения ресурсов организации в условиях кризиса;- практическими навыками разработки и реализации антикризисных программ.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Тема 2. Особенности и виды экономических кризисов. Тема 3. Механизмы антикризисного управления. Тема 4. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Тема 5. Банкротство предприятий и банков. Тема 6. Диагностика банкротства. Тема 7. Управление рисками и инвестиционная политика в условиях кризиса. Тема 8. Стратегия и тактика антикризисного управления. Тема 9. Инновации и механизмы повышения антикризисной</p>

	устойчивости. Тема 10. Человеческий фактор антикризисного управления.
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е., 72 академ. часа.
Форма контроля	Текущий контроль: <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. Итоговый контроль: зачет
Образовательные технологии	В процессе освоения дисциплины «Антикризисный менеджмент и банкротство предприятий строительной отрасли» используются следующие образовательные технологии, <i>стандартные методы обучения:</i> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • семинарские занятия; • решение задач; • обсуждение рефератов и докладов; • разработка индивидуальных/групповых проектов; • консультации преподавателей. <i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i> <ul style="list-style-type: none"> • деловая игра; • кейс-стади.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Управление проектами строительных организаций**

(наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<i>Изучение дисциплины «Управление проектами строительных организаций»</i> нацелено на приобретение знаний о методах, технике и инструментарии управления проектами. Это решается с помощью следующих задач: <ul style="list-style-type: none"> ✓ изучение основ проектной деятельности строительной организации, специфических методов и инструментов проектного менеджмента; ✓ приобретение умений выполнять основные функции управления проектами – организации, планирования и контроля.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина «Управление проектами строительного производства» относится к вариативной части (М.1.В.16) учебного плана ООП 38.04.02 Менеджмент.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, в соответствии с ФГОС: ОК-2, ОПК-2, ПК-3,4. В результате изучения дисциплины магистрант должен ЗНАТЬ: <ul style="list-style-type: none"> - современную методологию и технологию управления проектом и

	<p>осознавать место и роль управления проектом в общей системе организационно-экономических знаний;</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю развития, накопленный опыт и состояние управления проектами в России и за рубежом; - содержание и структуру проекта, его жизненный цикл, теорию организации управления проектом, основное содержание и структуру процесса управления проектом. <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять инструментарий управления проектом; - управлять проектом на всех стадиях развития его жизненного цикла <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками в организации работы проектной команды; - практическими навыками принятия эффективных управленческих решений в области распределения ресурсов организации; - методами управления проектами.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Общая характеристика управления проектами. Тема 2. Обоснование целесообразности проекта. Тема 3. Основные формы организационной структуры проекта. Тема 4. Общие подходы к планированию и контролю проектов. Тема 5. Структуризация проекта. Тема 6. Сетевое и календарное планирование проекта. Тема 7. Планирование ресурсов, затрат и проектного бюджета. Тема 8. Контроль выполнения проекта. Тема 9. Управление рисками в проекте. Тема 10. Управление качеством проекта. Тема 11. Организация проведения торгов по проекту. Тема 12. Формирование и развитие проектной команды. Тема 13. Программное обеспечение процесса управления проектом.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е., 72 академ. часа
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль: экзамен</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Управление проектами строительных организаций» используются следующие образовательные технологии, <i>стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • семинарские занятия; • решение задач; • обсуждение рефератов и докладов; • разработка индивидуальных/групповых проектов; • консультации преподавателей. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • деловая игра; • кейс-стади.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Информационные системы и технологии в управлении организацией**

38.04.02 Менеджмент

(код и направление подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p><i>Цель преподавания дисциплины «Информационные системы и технологии в управлении организацией» (ИСиТУО) - формирование у будущих специалистов знаний и навыков относительно современных информационных систем и технологий, их рационального использования, а также практических навыков эффективного использования современных информационных технологий в процессе осуществления управленческой деятельности в организации.</i></p> <p>Основным заданием изучения дисциплины «Информационные системы и технологии в управлении организацией» есть теоретическая и практическая подготовка обучающихся по вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none">• сущности информационных систем и их значения в управлении современными организациями;• современного состояния и тенденций развития информационных технологий в управлении;• методологии разработки информационных систем, определения их качества и эффективности;• основ управления информационными ресурсами и технологиями;• стратегической и оперативной направленности информационных технологий в бизнесе;• формирование информационной структуры на предприятии;• использование интегрированных автоматизированных информационных систем в бизнесе;• топология управленческих информационных систем;• развития и ввода в организации систем поддержки принятия решений;• определение основных характеристик экспертных систем;• использование технологий искусственного интеллекта в управлении организациями;• использование Интернета в управленческой деятельности руководящих кадров;• применение электронной коммерции в практической деятельности организации;• осуществление электронных платежей и обеспечение их безопасности;• создание и использование в организации информационных локальных и региональных сетей Интранет и Экстранет; а также практическая подготовка и умение:• работа в конкретных автоматизированных информационных системах, что используются в современных организациях;• принятие управленческих решений на основании информации, полученной посредством автоматизированной информационной системы.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина «Информационные системы и технологии в управлении организацией» относится к вариативной части (М.1.В.16) учебного плана ООП 38.04.02 Менеджмент.

<p>Требования к результатам освоения учебной дисциплины</p>	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1; ПК-1,2,3,7.</p> <p>В результате изучения курса магистранты должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • особенности информационных систем в управлении • цель проекта • особенности проектов внедрения управленческих информационных систем; • внедрение управленческой концепции • стратегическая цель и тактический план проекта • методы обследования и описания деятельности предприятия • способы разработки будущей модели деятельности предприятия • корпоративные стандарты, международные стандарты серии ISO 2000 • масштабы и область применения проекта • управление информационными связями в проекте; • управление рисками в проекте; • значение цели внедрения управленческой системы для реализации компанией своей стратегии • основные этапы проекта внедрения ИСиТУО • методику «управления изменениями» в ходе проекта • методы построения систем обработки экономической системы, стадии создания • способы выделения системы ключевых показателей • способы оценки эффективности информационных систем • понятие основных информационных технологий, что используются в организации электронного документооборота и автоматизации обработки информации в реальном времени • MPS (Master Planning Shedule) методология "объемно-календарного планирования • MRP (Material Requirements Planning), методология планирования потребности в материальных ресурсах • CRP (Capacity Requirements Planning, планирование производственных ресурсов. • FRP (Finance Requirements Planning), планирование финансовых ресурсов. • MRPII - Планирование производства, интегрированную методологию, включающая MRP/CRP и, как правило, MPS и FRP • ERP (Enterprise Resources Planning) - концепция бизнес-планирование • CSRP (Customer Synchronized Resources Planning) - Планирование ресурсов, синхронизированное с покупателем • SCM (Supply Chain Management) - Управление цепочками поставок • CRM (Customer Relationship Management) - Концепция построения автоматизированных систем обслуживания клиентов компании; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработать бизнес план создания ИСиТУО; - определять типы международных стандартов ИС и ИТ, применимых в данном проекте ИСиТУО; - осуществлять реинжиниринг бизнес процессов предприятия;
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - разработать модель ИСиТУО данного типа предприятия в разных CASE системах и нотациях: IDEFO, UML и др.; - оценивать эффективность внедрения информационных технологий; - выбирать тип информационной системы для конкретной ситуации; - определять систему ключевых показателей; - проектировать интерфейс пользователя; - планировать работу по информационному и техническому обеспечению процесса сопровождения информационной системы; - реализовать процедуры и функции по обработке информации на языках программирования; - создавать процедуры обработки событий в информационной системе. <p>Использовать результаты работы информационной системы для оценки состояния предприятия и эффективности его деятельности.</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Введение к информационным системам в управлении организацией.</p> <p>Тема 2. Этапы развития и сущность информационных систем в управлении организацией.</p> <p>Тема 3. Топология информационных систем в менеджменте организаций.</p> <p>Тема 4. Планирование развития управленческих информационных систем.</p> <p>Тема 5. Управление информационными системами в организации.</p> <p>Тема 6. Системы поддержки принятия управленческих решений.</p> <p>Тема 7. Корпоративные информационные системы.</p> <p>Тема 8. Информационные ресурсы глобальной сети Интернет.</p> <p>Тема 9. Локальные и региональные информационные сети в современных организациях.</p> <p>Тема 10. Безопасность информационных систем.</p> <p>Тема 11. Автоматизированные системы управления, обработки и анализа информации.</p> <p>Тема 12. Технологии обработки информации.</p> <p>Тема 13. Математическое и информационное обеспечение автоматизированных систем анализа информации.</p> <p>Тема 14. Применение автоматизированных систем для анализа деятельности предприятия и принятия управленческих решений.</p> <p>Тема 15. Автоматизированные системы планирования и анализа маркетинговой деятельности.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	На изучение учебной дисциплины отводится <u>72 часа/ 2 з.е.</u>
Форма контроля	Текущий контроль: <i>практические занятия, домашние задания</i> Промежуточный контроль: <i>контрольные работы</i> Итоговый контроль: <i>экзамен</i>
Образовательные технологии	<i>Стандартные методы обучения:</i> <ul style="list-style-type: none"> - лекции, - практические занятия, - тестирование <i>методы обучения с использованием интерактивных технологий</i> Электронные тесты

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Основы управленческого консультирования**

(наименование дисциплины)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Цели освоения дисциплины	<p><i>Цель преподавания дисциплины</i> “Основы управленческого консультирования” – дать будущим специалистам и руководителям теоретические основы и практические знания по решению проблем, связанных с организацией управленческого консультирования деятельности предприятий в современных условиях.</p> <p><i>Задачи дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- изучить теоретические основы управленческого консультирования;- углубить теоретические, методические и практические знания по вопросам анализа проблем клиентов и выявления оптимальных путей их решения;- определить потребность и формы управленческого консультирования;- усвоить методологию и организацию консультирования;- исследовать внутренний и внешний консалтинг;- ознакомиться с процессом организации деятельности консультационной организации;- изучить требования к образованию и опыту профессиональной деятельности консультанта;- выявить экономические факторы консультационной деятельности;- выработать навыки по проведению практических исследований, анализа проблемных ситуаций, по разработке предложений и рекомендаций, повышающих эффективность управленческой деятельности.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина «Основы управленческого консультирования» относится к вариативной части (М.1.Б.17) учебного плана ООП 38.04.02 Менеджмент.
Требования к результатам освоения учебной дисциплины	<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, в соответствии с ФГОС: ОК-1, ПК-4,5,6</p> <p>В результате изучения дисциплины магистрант должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• сущность и содержание стратегического менеджмента;• предмет, объект и задачи стратегического менеджмента;• виды стратегических целей организации и способы их формирования;• методы анализа внешней и внутренней среды;• классификацию стратегий организации;• методы анализа диверсифицированных компаний (портфельные методы);• виды стратегического контроля. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• разрабатывать все типы стратегий организации;• использовать изучаемые методы анализа на практике;• оценивать эффективность реализации стратегии;• делать выводы о соответствии типа стратегического контроля и организационной структуры стратегиям организации. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">• методическим аппаратом стратегического анализа,

	<p>направленного на разрешения основных проблем в развитии современной организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками самостоятельной работы.
Содержание дисциплины	<p>1.1. Сущность и содержание консультационной деятельности. 1.2. Профессиональные консультанты. Причины и основания для обращения к консультантам. 1.3. Выбор консультационной фирмы (консультанта). 1.4. Поиск консультационной фирмы (консультанта). 1.5. Анализ предложений консультационных фирм. 1.6. Принципы организации отношений между клиентом и консультантом. 1.7. Процесс консультирования и организация выполнения работ. 1.8. Контроль за ходом реализации консультационного проекта. 1.9. Результативность и эффективность консультирования. 1.10. Консультирование по вопросам управления персоналом.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е., 72 академ. часа
Форма контроля	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменные опросы по теории; - контрольные работы; - письменные домашние задания; - индивидуальные/групповые проекты; - тестирование по отдельным разделам дисциплины. <p>Итоговый контроль: экзамен</p>
Образовательные технологии	<p>В процессе освоения дисциплины «Основы управленческого консультирования» используются следующие образовательные технологии, <i>стандартные методы обучения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • лекции; • семинарские занятия; • решение задач; • обсуждение рефератов и докладов; • разработка индивидуальных/групповых проектов. <p><i>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • анализ проблемных ситуаций • кейс-стади.