

# Университет экономики и управления

Утверждаю  
Ректор д.э.н., профессор  
\_\_\_\_\_ В.Н. Узунов  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

**Кафедра иностранных языков и перевода**  
**Программа вступительного экзамена по английскому**  
**языку на бакалавриат по направлению «Филология»**  
**профиль: зарубежная филология (английский язык и литература)**

## **СФЕРЫ ОБЩЕНИЯ И ТЕМАТИКА УСТНОГО ГОВОРЕНИЯ**

Абитуриенты должны уметь общаться со своими ровесниками в ситуациях социально-бытовой и социально-культурной сфер коммуникации в рамках следующей тематики:

А) социально-бытовая сфера • Личность и её характеристики • Жилье, семья, окружение • Покупки • Питание • Охрана здоровья • Бытовое обслуживание • Природа Б) Учебно-трудовая сфера • Повседневная жизнь • Обучение • Трудовая деятельность В) Социально-культурная сфера общения • Социальная жизнь общества • Отдых и досуг • Физкультура и спорт • Путешествия и экскурсии • Обычаи и традиции • Музеи, выставки, библиотеки • Искусство • Средства массовой информации.

### **Чтение с полным пониманием содержания текста**

Для чтения с полным пониманием содержания прочитанного текста характерны следующие коммуникативные цели: • Полно и точно понять текст с целью получения необходимой информации • Сравнить полученную информацию со своим личным опытом • Действовать в соответствии с полученной информацией • Передать полученную информацию другим лицам (с непосредственной опорой на текст или на родном языке)

- Высказать свою точку зрения
- Прокомментировать те или иные факты из текста.

### **Требования к базовому уровню владения письмом**

Учащиеся должны уметь:

- Передать фактическую информацию, высказав свое мнение
- Описать происшедшие действия, охарактеризовать их.

### **Примерная тематика говорения для отбора базового лексического минимума**

В процессе отбора лексических единиц можно использовать список ключевых слов, обозначающих основное предметное содержание говорения. Каждая лексическая группа предусматривает употребление различных частей речи (существительные, прилагательные, глаголы и т.д.), а также служебных слов и отдельных клише.

**Личность и ее характеристики:** полное имя, адрес, дата и место рождения, род занятий, профессия, номер телефона, члены семьи, внешность, черты характера, увлечения.

**Жилье, семья, окружение:** местонахождение, городской и сельский дом, квартира и ее обстановка, удобства, бытовые приборы и постельное белье, мебель; состав семьи, семейные связи, семейные традиции, праздники, домашние обязанности, окружающая среда; домашние животные.

**Покупки:** сувениров, подарков, канцтоваров, продуктов питания, одежды, обуви.

**Питание:** основные продукты питания и блюда; прием пищи, посуда и предметы сервировки, места общественного питания, приготовление еды, рецепты.

**Охрана здоровья:** медицинские учреждения, медицинский персонал, наиболее распространенные болезни, медикаменты, здоровый образ жизни.

**Бытовое обслуживание:** почта, телеграф, телефон, магазины, транспорт, мастерские, ателье, рынок.

**Природа:** времена года, погода, растения, животные, небесные тела, климатические условия, городской и сельский пейзажи, географические названия. Повседневная жизнь: режим дня, род занятий, профессия.

**Обучение:** учебные дисциплины, учебная деятельность, участники учебного процесса, учебные помещения, виды учебных заведений, уроки; урок иностранного языка; досуг, хобби.

**Трудовая деятельность:** труд, инструменты и действия, выполняемые с их помощью, род занятий, профессия; денежные единицы.

**Социальная жизнь общества:** страна и ее государственное устройство, географическое положение, культура и образование.

**Населенные пункты:** город и село, достопримечательности.

**Отдых и досуг:** праздники, развлечения, хобби, каникулы, выходные дни.

**Физкультура и спорт:** виды спорта, спортивные зрелища и соревнования, туризм.

**Путешествия и экскурсии:** транспортные средства, маршруты, экскурсии по городу или селу, экскурсии в другие города, села или страны.

**Обычаи и традиции:** семейные, школьные, национальные, региональные, местные.

**Музеи, выставки, библиотеки:** названия, экспонаты, любимые книги, выдающиеся художники, скульпторы, писатели.

**Искусство:** литература, изобразительное искусство, театр, кино, танцы, музыка; любимый вид искусства.

**Средства массовой информации:** пресса, радио, телевидение; любимая программа.

Английский язык (британский вариант)

*Произношение, интонация, графика, орфография*

- Четкое произношение и распознавание на слух всех звуков английского языка
- Соблюдение долготы и краткости гласных
- Неоглушение звонких согласных в конце слов
- Отсутствие смягчения согласных
- Слитное произношение служебных слов со знаменательными
- Распознавание и употребление в речи основных интонационных моделей, адекватных целям высказывания.

- Соблюдение и распознавание словесного, фразового и логического ударения.

- Разделение фраз на синтагмы.

- Знание алфавита и знаков транскрипции.

- Соблюдение основных правил и закономерностей каллиграфии и орфографии.

- Владение техникой чтения.

*Лексический аспект говорения*

А. Владение словарем в объеме 1500 единиц, из которых 800 являются продуктивными. Б. Знание способов образования и потенциального расширения словаря за счет:

1. Слов, образованных от известного корня при помощи аффиксов:

- Существительных: -er, -or, -ity, -ing, -ness, -tion, -sion, -ism, -ment •

Прилагательных: -able (-ible), -ful, -less, in-, un-, dis-, -y, -al, -ic, -ous •

Глаголов: mis-, re-, dis-, -ize (ise), over-, -en • Наречий: -ly

- Порядковых числительных.

2. Слов английского языка, сходных по звучанию, написанию и значению со словами, знакомыми учащимся, типа: production, culture, ecology. Образование существительных путем конверсии: to report - a report, to offer - an offer.

3. Полисемии слов: mouth - the mouth of the river.

4. Контекстуальной догадки.

### *Грамматический аспект говорения*

А. Синтаксис Понимание и употребление: • Нераспространенных предложений с простым глагольным, составным именным и составным глагольным сказуемым (в том числе и инфинитивом). • Простых предложений, распространенных за счет однородных и второстепенных членов предложения. • Утвердительных, вопросительных (общих, альтернативных, специальных), отрицательных, побудительных предложений, порядка слов в таких предложениях.

- Безличных предложений.

• Предложений с оборотом there is \ are. • Сложносочиненных предложений (бессоюзных и с союзами because, if, when, till, until, that, that is why).

• Предложений с косвенной речью с соблюдением согласования времен.

Б. Морфология. Употребление: • Существительных в единственном и множественном числе (образованных по правилам и исключения).

- Существительных в притяжательном падеже.

• Определенного, неопределенного, нулевого артикля (основные случаи).

- Указательных местоимений с существительными и без них, личных,

притяжательных, вопросительных, неопределенных местоимений (some, any, every, no) и образованных от них.

- Прилагательных в сравнительной и превосходной степени и неопределенных наречий, образованных от местоимений some, any, every, no.

- Наиболее часто употребительных наречий и наречий, образованных от прилагательных при помощи суффикса -ly.

- Количественных и порядковых числительных.

- Глагола-связки to be, модальных глаголов (can, may) и глаголов, обозначающих долженствование (must, have to, be to), глаголов в Present, Past, Future Simple (Indefinit) и его эквивалента to be going to; Present Continuous, Present Perfect, Past Perfect, Future -in- the- Past, Past Passive, Present Passive глаголов в Present Simple для выражения действий в будущем после союзов if, when.

Рассмотрено на заседании  
Ученого совета  
протокол № 15 от 21 мая 2014 г.