

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.10.2023 13:56:23

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

ОДОБРЕНО
ученым советом
протокол № 10
«29» марта 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО «ООВО» «УЭУ»

Ф.В. Узунов

«31» марта 2023 г.



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль

Специалист по организации туристской и экскурсионной деятельности

Квалификация: **бакалавр**

Симферополь 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы
- 1.2. Нормативные документы
- 1.3. Перечень сокращений

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

- 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников
- 2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС
- 2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ

- 3.1. Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки (специальности)
- 3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ
- 3.3. Объем программы
- 3.4. Формы обучения
- 3.5. Срок получения образования

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- 4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами и практиками обязательной части
 - 4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения
 - 4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

- 5.1. Объем обязательной части образовательной программы
- 5.2. Типы практики
- 5.3. Учебный план и календарный учебный график
- 5.4. Программы дисциплин и практик
- 5.5. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине или практике
- 5.6. Рекомендации по разработке программы государственной итоговой аттестации

Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП

- 6.1. Общесистемные условия реализации образовательной программы
- 6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы
- 6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы
- 6.4. Финансовые условия реализации образовательной программы
- 6.5. Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

Приложение 1

Приложение 2

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата (далее – ОПОП, программа), реализуемая в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм представляет собой учебно-методическую документацию (учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин, программы учебных и производственных практик, иных компонентов), определяющую объем и содержание образования уровня данного образовательного уровня, регламентирует цели, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности, включая расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы.

ОПОП ВО представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную образовательной организацией с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО).

1.2. Нормативные документы.

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 24 июня 2023 г. N 264-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации"
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 954 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 26 ноября 2020 г. № 1456 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 19 июля 2022 г. N 662 "О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования"
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 27 февраля 2023 г. N 208 "О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования"
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 08 февраля 2021 г. № 83 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования – бакалавриат по направлениям подготовки»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 6 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 2 марта 2023 г. N 244 "О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 г. N 245"
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

- Федеральный закон от 5 мая 2014 г. N 84-ФЗ "Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Локальные нормативные документы АНО «ООВО» «УЭУ», регламентирующие организацию и осуществление образовательной деятельности;
- Положение об ОПОП АНО «ООВО» «УЭУ».

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП

- ЕКС – единый квалификационный справочник;
- з.е. – зачетная единица;
- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;
- ОТФ - обобщенная трудовая функция;
- УК – универсальные компетенции;
- ОПК – общепрофессиональные компетенции;
- ПК – профессиональные компетенции;
- Организация – организация, осуществляющая образовательную деятельность по программе бакалавриата;
- ПС – профессиональный стандарт;
- УГСН – укрупненная группа направлений и специальностей;
- ФЗ – Федеральный закон;
- ФГОС ВО – Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;
- ТФ - трудовая функция;
- ТД - трудовое действие;
- КУГ – календарный учебный график.

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);
- 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее) (в сферах: оказания туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- организационно-управленческий;
- технологический;
- сервисный.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;
- туристские организации и организации туристской индустрии;
- туристские регионы и территории;
- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;
- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;
- первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

2.2. Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки, приведен в Приложении 1. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм, представлен в Приложении 2.

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников:

Таблица 2.1

Область профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
33 Сервис, оказание услуг населению	сервисный	– обеспечение партнерского взаимодействия с	– туристский продукт, включающий основные,

		<p>потребителями и заинтересованными сторонами;</p> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; – обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий; – осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; – организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем. 	<p>дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;</p> <ul style="list-style-type: none"> – туристские организации и организации туристской индустрии; – туристские регионы и территории; – технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; – потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; – первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
	технологический	<ul style="list-style-type: none"> – разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного 	<ul style="list-style-type: none"> – туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; – туристские организации и организации туристской индустрии; – туристские регионы и

		<p>обеспечения, логистики;</p> <p>– применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;</p> <p>– построение эффективной системы продвижения туристских продуктов;</p> <p>– обеспечение безопасности туристской деятельности.</p>	<p>территории;</p> <p>– технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;</p> <p>– потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;</p> <p>– первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
	<p>организационно - управленческий</p>	<ul style="list-style-type: none"> • сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской; • составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; • соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, 	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;;</p> <p>туристские организации и организации туристской индустрии;;</p> <p>туристские регионы и территории;;</p> <p>технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;;</p> <p>потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;;</p> <p>первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии</p>

		<p>положениями договоров; • обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти; • управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально технических и трудовых ресурсов; • урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; • участие в выборе и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии; • организация и планирование материально технического обеспечения предприятия туристской индустрии; • контроль деятельности туристского предприятия</p>	
04 Культура, искусство	сервисный	<p>• соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; • предоставление предпродажного сервиса (информационный</p>	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;;</p>

		сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества)	туристские организации и организации туристской индустрии;; туристские регионы и территории;; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии
	технологический	<ul style="list-style-type: none"> • разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики; • использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта; применение современных информационно коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; • построение эффективной системы продвижения туристского продукта; • 	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;; туристские организации и организации туристской индустрии;; туристские регионы и территории;; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии

		обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда	
	организационно - управленческий	<ul style="list-style-type: none"> • сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью; • составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; • соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; • организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению; • управление внутрифирменными процессами в 	<p>туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;;</p> <p>туристские организации и организации туристской индустрии;;</p> <p>туристские регионы и территории;;</p> <p>технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;;</p> <p>потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;;</p> <p>первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>

		<p>туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально технических и трудовых ресурсов; • урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; • выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма; • контроль деятельности туристского предприятия</p>	
--	--	---	--

РАЗДЕЛ 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 Туризм

3.1. Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки (специальности):

Организация устанавливает направленность (профиль) программы Бакалавриата, которая соответствует направлению подготовки в целом и конкретизирует содержание программы бакалавриата в рамках направления подготовки путем ориентации ее на: область профессиональной деятельности и сферу профессиональной деятельности выпускников; типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускников; на объекты профессиональной деятельности выпускников или области знания.

Программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм является программой широкого профиля

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ:

– Бакалавр.

3.3. Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

3.4. Формы обучения: очная, заочная.

3.5. Срок получения образования:

при очной форме обучения 4 года,

при заочной форме обучения 4 года 6 месяцев.

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами и практиками обязательной части

Университет обеспечивает осуществление образовательной деятельности в соответствии с установленными образовательной программой:

- планируемыми результатами освоения программы бакалавриата – компетенциями выпускников, установленными ФГОС ВО, и компетенциями выпускников, установленными университетом самостоятельно;

- планируемыми результатами обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения программы бакалавриата.

Профессиональные компетенции сформированы на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, где востребованы выпускники с учетом профиля программы.

Планируемые результаты освоения программы бакалавриата определяются сформированными у выпускника компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, навыки и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими универсальными и общепрофессиональными компетенциями, установленными ФГОС ВО, и профессиональными компетенциями, установленными университетом.

Планируемые результаты освоения образовательной программы, результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций.

Таблица 4.1

Код	Результаты освоения образовательной программы	Учебные дисциплины и практики	Результаты обучения по дисциплинам и практикам	Индикаторы достижения компетенций
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1.Логика 2.Основы научных исследований 3.География 4.Размещение производительных сил 5.Высшая математика 6.Статистика Учебная (ознакомительная) практика	1.Знать: УК-1-31 -требования правил и законов формальной логики; УК-1-32 - сущность, признаки, основания классификации логических противоречий, а также сущность признаки, виды логических ошибок. УК-1-33 - логическую структуру и классификацию простого суждения, виды логических связей в сложных суждениях и их символы, условия и таблицы истинности, а также состав и поля аргументации, правила и ошибки в аргументации в процессе доказательства истинности выводов; УК-1-34 -основы системного подхода к осуществлению поиска, критического анализа и синтеза информации для решения поставленных задач Уметь: УК-1-У1 - анализировать логическую структуру суждений и давать им	УК-1.1. Знает основы системного подхода к осуществлению поиска, критического анализа и синтеза информации для решения поставленных задач. УК-1.2. Умеет применять системный подход на основе поиска, критического анализа и синтеза информации для решения задач в профессиональной области. УК-1.3. Владеет навыками поиска, синтеза и критического анализа информации в своей профессиональной области; владеет системным подходом для решения поставленных задач.

			<p>логическую оценку, на основе чего логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, доказывать истинность выводов;</p> <p>УК-1-У2</p> <p>-раскрывать логическую зависимость между вопросом и ответом, определять правильность и неправильность формулирования вопросов и ответов, классифицировать вопросы и ответы по видам;</p> <p>УК-1-У3</p> <p>-применять системный подход на основе поиска, критического анализа и синтеза информации для решения задач в профессиональной области.</p> <p>Владеть:</p> <p>УК-1-В1</p> <p>-навыками анализа логической структуры суждений и умозаключений;</p> <p>УК-1-В2</p> <p>-правилами и законами формальной логики при восприятии и анализе информации;</p> <p>УК-1-В3</p> <p>- логическими способами прямого и косвенного доказательства;</p> <p>УК-1-В4</p> <p>- навыками поиска, синтеза и критического анализа информации в своей профессиональной области;</p>	
--	--	--	---	--

			<p>2. Знать: УК-1–31 – основные понятия методологической базы научного исследования УК-1- 32 – теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности УК-1–33 – современные методы сбора, обработки и представления научной информации УК-1–34 – методику осуществления поиска, критического анализа и синтеза научной информации УК-1–35 – содержание, место и роль системного подхода в научном исследовании</p> <p>Уметь: УК-1–У1 – определять цель и формулировать задачи научного исследования УК-1–У2 – реализовывать методологические принципы научного исследования УК-1–У3 – пользоваться источниками научной информации по исследуемой проблематике, исходя из потребностей профессиональной деятельности</p>	
--	--	--	---	--

			<p>УК-1-У4 – осуществлять критический анализ и синтез научной информации</p> <p>УК-1-У5 – применять системный подход для решения поставленных научных задач</p> <p>Владеть:</p> <p>УК-1-В1 – навыками применения теоретических и эмпирических методов научного исследования</p> <p>УК-1-В2 – методикой осуществления поиска, критического анализа и синтеза научной информации</p> <p>УК-1-В3 – приемами творческого использования системного подхода для решения поставленных научных задач</p> <p>УК-1-В4 – основными методами обработки научной информации</p> <p>УК-1-В5 – методикой оформления научных исследований</p> <p>3,4 Знать:</p> <p>УК-1-З1 Объективные закономерности и специфические особенности территориальной организации народнохозяйственного комплекса;</p>	
--	--	--	---	--

			<p>УК-1-32 Основы географических наук и рационального природопользования, УК-1 33 Основные черты размещения основных элементов производительных сил России 3,4 Уметь: УК-3 У1 применять системный подход для характеристики территориальной организации хозяйства УК-3 У2 - применять системный подход для анализа географических знаний и рационального природопользования УК-1-У3 - Раскрыть роль географ. наук в решении народно-хозяйственных проблем 3,4 Владеть: УК-1-В1 - навыками анализа географической среды; УК-1-В2 - навыками анализа, на основе системного подхода, территориальной организации хозяйства УК-1 В3 - навыками системного анализа экологической ситуации и её влияние на экономические проблемы России</p>	
--	--	--	---	--

			<p>5 Знать: УК-1-31 – основные понятия и инструменты линейной алгебры и геометрии, математического анализа, анализа данных; УК-1-32 – теоретический материал, методы и алгоритмы линейной алгебры и геометрии, математического анализа, анализа данных в объеме, необходимом для количественного и качественного анализа прикладных задач.</p> <p>Уметь: УК-1-У1 – применять типовые математические методы для решения задач, возникающих в сфере профессиональной деятельности; УК-1-У2 – применять математический аппарат для постановки и решения организационно-управленческих задач.</p> <p>Владеть: УК-1-В1 – навыками сбора, отбора и обобщения информации для решения профессиональных задач; УК-1-В2 – навыками применения математического аппарат для решения задач, возникающих в сфере</p>	
--	--	--	---	--

			<p>профессиональной деятельности</p> <p>6, Знать: УК-1 З1</p> <p>- логическую структуру и классификацию простого суждения, виды логических связей в сложных суждениях и их символы, условия и таблицы истинности, а также состав и поля аргументации, правила и ошибки в аргументации в процессе доказательства истинности выводов;</p> <p>Уметь: УК-1 У1</p> <p>- применять системный подход на основе поиска, критического анализа и синтеза информации для решения задач в профессиональной области,</p> <p>Владеть УК-1-В1</p> <p>- навыками поиска, синтеза и критического анализа информации в своей профессиональной области</p>	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>1.Право</p> <p>2.Правовое обеспечение туризма</p> <p>3.Управление офисом</p> <p>4. Менеджмент</p>	<p>1.2 Знать: УК-2–31</p> <p>- основные закономерности, проблемы и перспективы развития государственно-правового воздействия на системы общества</p> <p>УК-2–32</p> <p>- структуру нормативных правовых актов, систему действующего законодательства и особенности его</p>	<p>УК-2.1. Знает подходы к постановке задач для достижения поставленной цели, обладает знаниями в выборе оптимальных способов их решения.</p> <p>УК-2.2. Умеет, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать</p>

			<p>применения в сфере туризма УК-2–33 - способы толкования нормативных правовых актов УК-2–34 - структуру нормативных правовых актов, систему действующего законодательства и особенности его применения. 1,2 Уметь: УК-2–У1 - оперировать юридическими понятиями и категориями УК-2–У2 - способами изложения правовых норм в нормативных актах в сфере туризма УК-2–У3 - основными моделями соотношения права и государства. УК-2–У4 - способами изложения правовых норм в нормативных актах. 1,2 Владеть: УК-2-В1 - навыками использования теоретических знаний в практической деятельности УК-2-В2 - навыками применения норм права в профессиональной деятельности УК-2-В3 - навыками систематизации и анализа законодательства</p>	<p>оптимальные способы решения задач в профессиональной области для достижения поставленной цели. УК-2.3. Владеет навыками определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов</p>
--	--	--	---	---

			<p>3. Знать:</p> <p>УК-2-31</p> <p>- понятие офиса в современной системе управления</p> <p>УК-2-32</p> <p>-основные понятия, цели и задачи офиса</p> <p>УК-2-33</p> <p>- основы офисной деятельности и организационную структуру офисов</p> <p>Уметь:</p> <p>УК-2–У1</p> <p>- формировать структуру офиса с учетом норм управляемости</p> <p>УК-2–У2</p> <p>-разрабатывать организационную структуру офиса</p> <p>УК-2–У3</p> <p>-управлять кадровым потенциалом офиса</p>	
--	--	--	---	--

			<p>Владеть:</p> <p>УК-2–В1</p> <p>-навыками делегирования полномочий в офисе</p> <p>УК-2–В2</p> <p>- навыками принятия и реализации решений</p> <p>УК-2–В3</p> <p>-навыками разработки оптимальных коммуникаций и ведения делопроизводства</p> <p>4. Знать:</p> <p>УК-2–31</p> <p>- о выборе оптимальных способов управленческих решений</p> <p>УК-2–32</p> <p>- основные понятия и сущность менеджмента, школы научного управления</p> <p>УК-2–33</p>	
--	--	--	---	--

			<p>-принципы, функции и методы менеджмента</p> <p>Уметь:</p> <p>УК-2–У1</p> <p>-разрабатывать оптимальные управленческие решения в менеджменте в условиях ограниченности ресурсов</p> <p>УК-2–У2</p> <p>-разрабатывать оптимальные организационные структуры предприятия</p> <p>УК-2–У3</p> <p>-определять функциональные обязанности ведущих должностей на предприятии</p> <p>Владеть:</p> <p>УК-2-В1</p> <p>- навыками использования теоретических знаний в практической деятельности</p> <p>УК-2-В2</p>	
--	--	--	--	--

			<p>- навыками принятия оптимальных управленческих решений в менеджменте</p> <p>УК-2-В3</p> <p>- навыками планирования, организации, мотивации и контроля на предприятии</p>	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>1. Социология</p> <p>2. Политология</p> <p>3. Психология</p> <p>4. Конфликтология</p>	<p>1,2Знать:</p> <p>УК-3-31</p> <p>- основные виды общения в социальном взаимодействии</p> <p>УК-3-32</p> <p>- методы диагностики в социальном взаимодействии</p> <p>УК-3-33</p> <p>- технологии эффективного общения и социального взаимодействия</p> <p>Уметь:</p> <p>УК-3-У1</p> <p>- анализировать основные виды общения в социальном взаимодействии</p> <p>УК-3-У2</p> <p>- использовать методы диагностики в социальном взаимодействии</p> <p>УК-3-У3</p> <p>- использовать технологии</p>	<p>УК-3.1. Знает принципы командной работы; проблемы, связанные с эффективной командной работой; основы социального взаимодействия людей в команде</p> <p>УК-3.2. Умеет реализовать принципы командной работы; выработать командную стратегию; определять свою роль и социальное взаимодействие в командной работе</p> <p>УК-3.3. Владеет навыками командной работы при решении поставленных задач; социального взаимодействия в коллективе команды; реализации командной стратегии и своей роли в команде</p>

			<p>эффективного общения и социального взаимодействия</p> <p>Владеть: УК-3-В1 - методами анализа основных видов общения в социальном взаимодействии УК-3-В2 - навыками использования методов диагностики в социальном взаимодействии УК-3-В3 - навыками использования технологии эффективного общения и социального взаимодействия</p> <p>3. Знать: УК-3-31 - основные виды общения в социальном взаимодействии; стратегии и принципы командной работы на основе психологии личности, среды, группы, коллектива. УК-3-32 - психологические основы делового общения; УК-3-33 - приемы и техники убеждающего воздействия на партнера в процессе общения;</p> <p>Уметь: УК-3-У1 - выстраивать социальный диалог с учетом основных закономерностей</p>	
--	--	--	--	--

			<p>межличностного взаимодействия; анализировать основные виды общения в социальном взаимодействии; УК-3-У2</p> <p>- проявлять готовность к исполнению различных ролей в команде для достижения максимальной эффективности команды; -выбирать оптимальный стиль общения и взаимодействия в профессиональной деятельности; УК-3-У3</p> <p>- использовать технологии эффективного общения и социального взаимодействия; использовать психологические механизмы социального взаимодействия в командной работе, направленной на решение профессиональных задач, опираясь на основные принципы организации деловых контактов;</p> <p>Владеть: УК-3-В1</p> <p>- методами анализа основных видов общения в социальном взаимодействии УК-3-В2</p> <p>-техниками установления межличностных и профессиональных контактов, развития профессионального общения, в том числе в интернациональных</p>	
--	--	--	--	--

			<p>командах; УК-3-В3 - навыками эффективных вербальных и невербальных коммуникаций; навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде, а также участия в разработке стратегии командной работы; УК-3-В4 -навыками выделения и анализа социально-психологической проблематики в профессиональных ситуациях и процессах; УК-3-В5 - -техниками распределения ролей в команде для достижения максимальной эффективности команды.</p> <p>4. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - УК-3-31 – категории конфликтологии, основные модели управления конфликтом, специфику различных видов конфликта; - УК-3-32 – программировать коммуникативные ситуации; - УК 3-33 - технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - УК-3-У1 - анализировать ситуации конфликтного взаимодействия (структуру и динамику); 	
--	--	--	---	--

			<p>- УК-3-У2 - применять методы психологического воздействия направленные на разрешение различных видов конфликта;</p> <p>- УК-3-У3 – осуществлять процедуры переговоров и посредничества как формы управления конфликтом;</p> <p>Владеть:</p> <p>УК-3-В1</p> <p>- понятийным аппаратом в области конфликтологии</p> <p>УК-3-В2</p> <p>- инструментарием диагностики конфликтов;</p> <p>УК-3-В3</p> <p>- методами организации и проведения социально-психологических процедур по профилактике и разрешению конфликтов.</p>	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Иностранный язык.	<p>1,2Знать:</p> <p>УК-4-31</p> <p>- значения и функции основных частей речи</p> <p>УК-4-32</p> <p>- технику переводов изученных грамматических форм</p> <p>УК-4-33</p> <p>- общую лексику иностранного языка (не менее 1800) лексических единиц, из них не менее 900 активно</p> <p>УК-4-34</p> <p>- употребительную лексику общего языка и базовую терминологию в</p>	<p>УК-4.1. Знает общий лексический минимум русского и изучаемого иностранного языка, требования к устной и письменной формам деловой коммуникации на русском и изучаемом иностранном языке.</p> <p>УК-4.2. Умеет анализировать, сравнивать, обобщать и оценивать информацию (факты, события, явления, мнения) на русском и</p>

			<p>своей профессиональной области.</p> <p>Уметь: УК-4-У1 - выстраивать собственную коммуникацию на иностранном языке в устной форме УК-4-У2 - понимать смысл основных частей монолога и диалога УК-4-У3 - воспринимать на слух основное содержание аутентичных текстов УК-4-У4 - воспроизводить текст по ключевым словам и по плану УК-4-У5 -пользоваться ресурсами интернета с целью поиска информации профессионального характера на английском языке.</p> <p>Владеть: УК-4-В1 - базовым словарным запасом, чтобы передать значение предложений, относящихся к обыденным ситуациям УК-4-В2 - английским языком на базовом уровне, позволяющем осуществлять основные виды речевой деятельности УК-4-В3 - базовыми навыками письма и общения на английском языке, в обыденных ситуациях, используя</p>	<p>изучаемом иностранном языке; логично, аргументировано и ясно выражать свои мысли в устной и письменной формах на русском и изучаемом иностранном языке в ситуациях межличностной, профессиональной и деловой коммуникации.</p> <p>УК-4.3. Владеет навыками устного и письменного делового общения на русском и изучаемом иностранном языке; навыками делового речевого этикета; основной терминологией в деловой сфере на русском и изучаемом иностранном языке; навыками использования информационно-коммуникационных технологий в процессе решения стандартных коммуникативных задач.</p>
--	--	--	--	--

			<p>простые структуры языка УК-4-В4</p> <p>- способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере УК-4-В5</p> <p>- навыками ведения беседы, на профессиональные темы, на иностранном языке.</p>	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<ol style="list-style-type: none"> 1. Философия 2. Культурология 3. История России 4. Мировые центры туризма 5. Краеведение 6. Туристское регионоведение России 7. Этика и эстетика 8. Религиоведение 9. Основы российской государственности 10. Всеобщая история 	<p>1,2 Знать: УК-5-31</p> <p>- основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации УК-5-32</p> <p>- важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития УК-5-33</p> <p>- культурные особенности и традиции различных социальных групп, в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>Уметь: УК-5-У1</p> <p>- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5-У2</p>	<p>УК-5.1. Знает основы философского анализа и социально-исторического контекста формирования культурного разнообразия общества, основы этики межкультурной коммуникации УК-5.2. Умеет учитывать при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения. УК-5.3. Владеет навыками оценки разнообразных явлений культуры, недискриминационного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных, этнокультурных,</p>

			<p>- анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК-5-У3</p> <p>- конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p>Владеть: УК-5-В1</p> <p>- практическим опытом анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры УК-5-В2</p> <p>- способами и приемами демонстрации уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп УК-5-В3</p> <p>- навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;</p> <p>3. Знать: УК-5-31</p> <p>-законы исторического развития, УК-5-32</p> <p>- основы социально-исторического</p>	<p>конфессиональных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
--	--	--	--	--

			<p>контекста развития общества УК-5-33</p> <p>- особенности и традиции различных социальных групп, в процессе межкультурного взаимодействия в историческом измерении.</p> <p>Уметь: УК-5-У1</p> <p>- выявлять и учитывать при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп</p> <p>УК-5-У2</p> <p>- характеризовать историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий</p> <p>УК-5-У3</p> <p>- работать с историческими источниками</p> <p>УК-5-У4</p> <p>- уметь выявлять, анализировать, сопоставлять исторические факты</p> <p>Владеть: УК-5-В1</p> <p>-понятийным аппаратом и методами исследования в истории</p> <p>УК-5-В2</p> <p>- навыками выявления и анализа факторов, влияющих на историческое развитие</p> <p>УК-5-В3</p>	
--	--	--	---	--

			<p>- навыками анализа разнообразных явлений культуры, недискриминационного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных, этнокультурных, конфессиональных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p>4, Знать: УК-5-31 - основные мировые центры туризма УК-5-32 -географию основных видов туризма УК-5-33 -туристические ресурсы регионов мира</p> <p>4, Уметь: УК-5-У1 - анализировать основные проблемы и перспективы развития мировых туристических центров УК-5-У2 -анализировать социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий УК-5-У3 - анализировать мировые религии, философские и этические учения</p> <p>4 Владеть: УК-5-В1 - навыками системного подхода при</p>	
--	--	--	---	--

			<p>анализе проблем развития мировых туристических центров УК-5-В2</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки разнообразных явлений культуры в мировых туристических центрах <p>УК-5-В3</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных, этнокультурных, конфессиональных особенностей <p>5, Знать:</p> <p>УК-5-31</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные объекты историко-культурного наследия родного края <p>УК-5-32</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные природные объекты родного края <p>УК-5-33</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы этики межкультурной коммуникации <p>5 Уметь:</p> <p>УК-5-У1</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать при профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов родного края <p>УК-5-У2</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать природно-ресурсный потенциал родного края <p>УК-5-У3</p>	
--	--	--	---	--

			<p>анализировать культурный потенциал родного края</p> <p>5 Владеть: УК-5-В1 навыками анализа природно-ресурсный потенциал родного края УК-5-В2 навыками анализа культурно-исторического потенциала родного края УК-5-В3 - навыками оценки рекреационного потенциала родного края</p> <p>6. Знать: УК-5-31 -основные туристические центры России УК-5-32 - туристское районирование территории России УК-5-33 - уровень туристского развития основных регионов России</p> <p>6 Уметь: УК-5-У1 - анализировать процессы в туристической индустрии регионов России УК-5-У2 - обосновать туристское районирование территории России УК-5-У3 - оценить уровень туристского</p>	
--	--	--	---	--

			<p>развития основных регионов России</p> <p>6. Владеть:</p> <p>УК-5-B1</p> <p>- навыками анализа процессов в туристической индустрии регионов России</p> <p>УК-5-B2</p> <p>- навыками оценки туристского потенциала различных регионов России</p> <p>УК-5-B3</p> <p>-- навыками составления плана рекреационного развития регионов России</p> <p>7 Знать:</p> <p>УК-5-31</p> <p>- Место этики и эстетики в структуре философского знания;</p> <p>УК-5-32</p> <p>– основные категории и понятия этики и эстетики, направления, проблемы и концепции;</p> <p>УК-5-33</p> <p>- способы теоретического обоснования морали, основные подходы к осмыслению соотношения морали и политики, соотношения этики и прикладной этики;</p> <p>УК-5-34</p> <p>- содержание современных дискуссий по проблемам межкультурного взаимодействия с позиции этики и эстетики</p>	
--	--	--	--	--

			<p>Уметь: УК-5-У1 - Применять категориальный аппарат, основные подходы и концепции этики и эстетики при анализе процесса межкультурного взаимодействия; УК-5-У2 - аргументировано отстаивать собственную позицию в ходе дискуссий по проблемам этики и эстетики, в том числе по проблемам соотношения морали и политики, этики и прикладной этики; УК-5-У3 - квалифицировать собственное поведение и социокультурные явления с точки зрения моральных и эстетических критериев, в том числе используя деонтологические и утилитарные этические методы и средства при оценке решений в сфере деловых отношений, профессиональной и корпоративной этики.</p> <p>Владеть: УК-5-В1 – навыками восприятия и анализа текстов, имеющих этическое и эстетическое содержание, отражающее закономерность и особенности процесса межкультурного взаимодействия; УК-5-В2 – приемами ведения дискуссии, навыками публичной речи и письменного аргументированного</p>	
--	--	--	--	--

			<p>изложения собственной точки зрения по проблемам этики и эстетики, в том числе по проблемам соотношения морали и политики, этики и прикладной этики;</p> <p>УК-5-В3</p> <p>– применять деонтологические и утилитарные этические методы и средства при оценке решений в сфере деловых отношений, профессиональной и корпоративной этики.</p> <p>8. Знать:</p> <p>УК-5-31</p> <p>-основы культурного разнообразия общества и межкультурной коммуникации</p> <p>УК-5-32</p> <p>- основы религиозные доктрины в контексте социально-исторического развития общества</p> <p>УК-5-33</p> <p>- особенности и религиозные традиции различных социальных групп, в процессе межкультурного взаимодействия в историческом измерении.</p> <p>Уметь:</p> <p>УК-5-У1</p> <p>- выявлять и учитывать социокультурные и религиозные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий.</p> <p>УК-5-У2</p>	
--	--	--	---	--

			<p>- характеризовать историческое наследие и социокультурные и религиозные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий УК-5-У3</p> <p>- учитывать при социальном и профессиональном общении содержательные положения и доктрины мировых религий Владеть: УК-5-В1</p> <p>- навыками оценки разнообразных явлений культуры и религии УК-5-В2</p> <p>- навыками недискриминационного и конструктивного взаимодействия с учетом этнокультурных, конфессиональных особенностей людей УК-5-В3</p> <p>- навыками недискриминационного и конструктивного взаимодействия с учетом этнокультурных, конфессиональных особенностей людей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> <p>9. Знать: УК-5-З1</p> <p>ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской</p>	
--	--	--	--	--

			<p>цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер; УК-5- 32 фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; УК-5- 33 особенности современной политической организации российского общества каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; УК-5- 34 фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость). Уметь: УК-5–У1 применять знания о</p>	
--	--	--	---	--

			<p>цивилизационном характере российской государственности, её основных особенностях, ценностных принципах и ориентирах; УК-5-У2</p> <p>адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; УК-5-У3</p> <p>находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5-У4</p> <p>проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>Владеть: УК-5-В1 развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления; УК-5-В2</p> <p>навыками осознанного выбора</p>	
--	--	--	---	--

			<p>ценностных ориентиров и гражданской позиции; УК-5-В3 навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; УК-5-В4 развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.</p> <p>10. Знать: УК-5-31 закономерности и особенности всемирно-исторического процесса; УК-5-32 этапы развития России, ее социокультурное своеобразие, место и роль в мировой истории; УК-5-33 основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей.</p> <p>Уметь: УК-5-У1 применять основной понятийно-категориальный аппарат истории; УК-5-У2 вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм;</p>	
--	--	--	---	--

			<p>УК-5-У3 конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p> <p>Владеть: УК-5-В1 навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения УК-5-В2 навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5-В3 навыками толерантного поведения в современной поликультурной и полиэтнической среде; УК-5-В4 навыками анализа и оценки исторической информации, факторов и механизмов исторических изменений, выявления причинно-следственных связей в развитии российского общества.</p> <p>11. Знать: УК-5–31 важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития УК-5-32</p>	
--	--	--	--	--

			<p>процессы антропосоциогенеза, возникновение и развитие человеческих рас и этносов УК-5-33</p> <p>культурные особенности и традиции различных социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия; УК-5-34</p> <p>принципы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач.</p> <p>Уметь: УК-5–У1 уметь выстраивать взаимодействие с представителями профессионального сообщества с учетом социокультурных особенностей; УК-5-У2</p> <p>анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; УК-5-У3</p> <p>конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; УК-5-У4</p> <p>уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям</p>	
--	--	--	---	--

			<p>различных социальных групп. Владеть: УК-5-В1 способами и приемами демонстрации уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп; УК-5-В2 навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5-В3 навыками взаимодействия в современной поликультурной и полиэтнической среде; УК-5-В4 навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p>	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Философия Учебная (ознакомительная) практика	<p>1.Знать: УК-6-31 - основы учения о сущем, понятий, организованных в таксономию (учение о принципах и практике классификации и систематизации) УК-6-32 - этапы саморазвития личности и ее формы УК-6-33 - содержание основных принципов</p>	<p>УК-6.1. Знает процесс саморазвития личности, ее формы и основные принципы самообразования УК-6.2. Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели и задачи личностного и профессионального развития, определять условия (ресурсы)</p>

			<p>самообразования.</p> <p>Уметь: УК-6-У1 - правильно определять существуют ли пространство и время независимо от сознания УК-6-У2 - принимать решения и планировать рабочее время и свободное время для саморазвития УК-6-У3 - правильно формулировать цели и задачи личного и профессионального развития и определять условия (ресурсы) их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей</p> <p>Владеть: УК-6-В1 - навыками по реализации собственных интересов и потребностей исходя из особенностей времени, отводимого на саморазвитие УК-6-В2 - владеть навыками управления своим временем УК-6-В3 - принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с построением и реализацией траектории саморазвития на основе принципов образования</p>	<p>их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей. УК-6.3. Владеет навыками управления своим временем, построения и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни для реализации собственных потребностей</p>
--	--	--	---	--

<p>УК-7</p>	<p>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Физическая культура и спорт</p> <p>Элективный курс по физической культуре</p>	<p>Знать: УК-7-3 1 - знать содержание физической культуры и спорта; структуру, критерии и уровни ее проявления в социуме и личной жизни УК-7-3 2 - знать методические основы физического совершенствования и самосовершенствования обучающихся УК-7-33 - знать основы истории развития физической культуры и спорта, положение о комплексе ГТО, гигиену занятий физической культурой и спортом УК-7-34 - знать основы методики самостоятельных занятий Уметь: УК-7-У1 - уметь самостоятельно выполнить разминку перед выполнением тестов ГТО УК-7-У2 - уметь самостоятельно провести утреннюю физическую зарядку УК-7-У3 - уметь самостоятельно провести совершенствование (тренировку) по развитию физических качеств Владеть:</p>	<p>УК-7.1. Знает требования и принципы оценки уровня физической подготовленности для социальной и профессиональной работы; пути и методы повышения уровня физического развития человека. УК-7.2. Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, соблюдать нормы здорового образа жизни УК-7.3. Владеет навыками использования основ физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</p>
-------------	---	--	--	--

			<p>УК-7-В1 - владеть практическими умениями и навыками выполнения испытаний (тестов) ГТО</p> <p>УК-7-В2 - владеть методами и средствами развития физических качеств (силы, быстроты, выносливости, ловкости, гибкости)</p> <p>УК-7-В3 - владеть методами и средствами гигиены на занятиях по физической культуре</p> <p>УК-7-В4 - владеть методами и средствами контроля физического состояния при занятиях физической культурой</p>	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Безопасность жизнедеятельности	<p>Знать:</p> <p>УК-8-31 - виды негативных факторов производственной среды, их свойства, источники и причины возникновения;</p> <p>УК-8-32 - основы правового регулирования безопасности жизнедеятельности в области охраны окружающей среды, охраны труда, защиты персонала и населения в ЧС;</p> <p>УК-8-33 - знать принципы, методы и средства обеспечения безопасности жизнедеятельности производственной среды;</p>	<p>УК-8.1. Знает требования по созданию и поддержанию в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности, правила поведения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>УК-8.2. Умеет создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества; соблюдать правила</p>

			<p>УК-8–34</p> <p>- теоретические основы защиты персонала организации и населения от возможных последствий, аварий, катастроф, стихийных бедствий и ликвидации их последствий;</p> <p>Уметь:</p> <p>УК-8–У1</p> <p>- прогнозировать возможные риски возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций в организации и находить методы и средства защиты от них;</p> <p>УК-8–У2</p> <p>- выбирать и применять необходимые индивидуальные и коллективные и медицинские средства защиты в зависимости от воздействующих негативных факторов;</p> <p>УК-8–У3</p> <p>- оказывать помощь в чрезвычайных ситуациях,</p> <p>УК-8–У4</p> <p>- пользоваться индивидуальными, коллективными и медицинскими средствами защиты;</p> <p>Владеть:</p> <p>УК-8–В1</p> <p>- методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, качественного и количественного анализа опасностей, формируемых в процессе взаимодействия человека со</p>	<p>техники безопасности на рабочем месте в области профессиональной деятельности; вести себя при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>УК-8.3. Владеет навыками соблюдения техники безопасности в повседневной жизни и при выполнении работ в области профессиональной деятельности, создания и соблюдения безопасных условий жизнедеятельности; действий при угрозе и в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p>
--	--	--	--	---

			<p>средой обитания, а также стихийных бедствий и катастроф с оценкой риска их проявления; УК-8–В2</p> <p>- методикой планирования и организации мероприятий по защите рабочих, служащих организации и населения от негативных факторов в повседневной обстановке и чрезвычайных ситуациях; УК-8–В3</p> <p>- методами управления коллективом в чрезвычайных ситуациях, обеспечением устойчивости организации в их условиях; УК-8–В4</p> <p>- методикой организации и проведения спасательных и других неотложных работ, а также организации первой медицинской помощи пострадавшим</p>	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономика туристического рынка 2. Организация предпринимательской деятельности 3. Основы предпринимательской деятельности 4. Бухгалтерский учет и анализ 5. Ценообразование 6. Социология 7. Экономика 	<p>1, Знать УК-9 31</p> <p>-особенности экономических процессов в туристической индустрии УК-9-32</p> <p>-мотивы поведения субъектов экономической деятельности в туризме УК-9-33</p> <p>основные положения теорий потребительского выбора</p> <p>1, Уметь УК-9-У1</p>	<p>УК-9.1 Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, мотивы поведения субъектов экономической деятельности, цели и формы государственного регулирования экономики</p> <p>УК-9.2 Умеет применять методы экономического и финансового</p>

		организации	<p>-анализировать финансовые показатели деятельности предприятий туризма УК-9-У2 -планировать финансово-экономическую деятельность предприятий туризма УК-9-У3</p> <p>-анализировать финансово-экономические показатели для планирования функционирования отрасли (сектора) экономики 1 Владеть УК-9-В1</p> <p>-методами финансового анализа для характеристики деятельности предприятий туризма УК-9-В2</p> <p>-методами планирования деятельности предприятий туризма УК-9-В3</p> <p>-методами финансово-экономического анализа функционирования отрасли (сектора) экономики</p> <p>2,3 Знать УК-9-З1</p> <p>-законы спроса, предложения и их фундаментальное влияние на формирование рыночных цен УК-9 –32</p> <p>-механизм формирования издержек и прибыли фирмы УК-9 –33</p> <p>-модели рынков и их характеристики</p>	<p>планирования для обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности УК-9.3 Владеет навыками применения методов и инструментов экономического, финансового анализа для принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>	

			<p>УК-9 -34 -основные макроэкономические показатели УК-9 –35 -модели экономического роста и фазы экономического цикла УК-9 -36 2,3 Уметь: -экономические функции государства в рыночной экономике. УК-9-У1 -анализировать экономическую ситуацию на макроуровне для прогнозирования развития национальной экономики УК-9-У2 -анализировать экономическую ситуацию на микроуровне УК-9-У2 -анализировать экономическую ситуацию в отрасли</p> <p>2,3 Владеть: УК-9-В1 -методами макроэкономического анализа экономической ситуации в национальной экономике УК-9-В2 -методами финансового анализа для характеристики деятельности предприятия УК-9-В3 -методами планирования деятельности малого предприятия</p>	
--	--	--	---	--

			<p>4.Знать: УК-9 -31 -уровни и формы нормативно-правового регулирования финансово-экономической деятельности; УК-9 -32 -базовые принципы и основные элементы метода бухгалтерского учета; УК-9-33 -стандартные приемы финансово-экономического анализа.</p> <p>4 Уметь: УК-9 -У1 -использовать нормативно-законодательную базу при обосновании экономических решений УК-9 -У2 -применять элементы метода бухгалтерского учета при отражении различных фактов хозяйственной деятельности; УК-9 -У3 -использовать результаты финансово-экономического анализа при обосновании экономических решений.</p> <p>4 Владеть: УК-9 -В1 -навыками применения способа двойной записи при отражении фактов хозяйственной деятельности; УК-9-В2 -навыками применения инструментов</p>	
--	--	--	---	--

			<p>горизонтального и вертикального анализа для принятия экономических решений; УК-9 -В3 -навыками применения основных инструментов финансового анализа при принятии экономических решений</p> <p>5 Знать: УК-9-31 - виды доходов и расходов и порядок формирования прибыли предприятия;</p> <p>5 Уметь: УК-9-У1 - обосновывать и представлять финансовые результаты работы в соответствии с принятыми управленческими решениями УК-9-У2</p> <p>5 Владеть: УК-9-В1 - способностью проводить расчеты показателей прибыли и рентабельности предприятия;</p> <p>6. Знать: УК-9-31 - основные виды общения в социальном взаимодействии УК-9-32</p>	
--	--	--	---	--

			<p>- методы диагностики в социальном взаимодействии УК-9-33</p> <p>- технологии эффективного общения и социального взаимодействия Уметь: УК-9-У1</p> <p>- анализировать основные виды общения в социальном взаимодействии УК-9-У2</p> <p>- использовать методы диагностики в социальном взаимодействии УК-9-У3</p> <p>- использовать технологии эффективного общения и социального взаимодействия Владеть: УК-9-В1</p> <p>- методами анализа основных видов общения в социальном взаимодействии УК-9-В2</p> <p>- навыками использования методов диагностики в социальном взаимодействии УК-9-В3</p> <p>- навыками использования технологии эффективного общения и социального взаимодействия</p> <p>7. Знать:</p>	
--	--	--	--	--

			<p>УК-9- 31 -предмет, функции и методы экономической теории</p> <p>УК-9-32 -экономическое и юридическое содержание собственности, её классификацию, объекты и субъекты</p> <p>УК-9-33 -функции денег и законы денежного обращения</p> <p>УК-9-34 -законы спроса, предложения и их фундаментальное влияние на формирование рыночных цен</p> <p>УК-9- 35 -основные положения теорий потребительского выбора</p> <p>УК-9 -36 -механизм формирования издержек и прибыли фирмы</p> <p>УК-9 -37 -модели рынков и их характеристики</p> <p>УК-9 -38 -основные макроэкономические показатели</p> <p>УК-9 -39 -модели экономического роста и фазы экономического цикла</p> <p>УК-9 -310 -экономические функции государства в рыночной экономике.</p> <p>Уметь</p> <p>УК-9-У1 -анализировать финансовые</p>	
--	--	--	---	--

			<p>показатели деятельности предприятия УК-9-У2 -планировать финансово-экономическую деятельность предприятия УК-9-У3 -анализировать финансово-экономические показатели для планирования функционирования отрасли (сектора) экономики УК-9-У4 -анализировать экономическую ситуацию на макроуровне для прогнозирования развития национальной экономики Владеть УК-9-В1 -методами финансового анализа для характеристики деятельности предприятия УК-9-В2 -методами планирования деятельности предприятия УК-9-В3 -методами финансово-экономического анализа функционирования отрасли (сектора) экономики УК-9-В4 -методами макроэкономического анализа экономической ситуации в национальной экономике</p>	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к	Политология Выполнение и защита	1. Знать:	УК-10.1. Знает. сущность экстремизма, терроризма,

	<p>проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>выпускной квалификационной работы</p>	<p>УК-10-31</p> <p>принципы правового регулирования и основные методы и способы предотвращения и борьбы с теневыми формами политики, коррупционным поведением, а так же с экстремизмом и терроризмом;</p> <p>УК-10-32</p> <p>методы и приемы антикоррупционного и антитеррористического поведения индивидов, участников политического процесса;</p> <p>УК-10-33</p> <p>технологии эффективного противодействия гражданского общества терроризму, экстремизму и коррупционному поведению.</p> <p>Уметь:</p> <p>УК-10-У1</p> <p>анализировать основные виды коррупционного поведения в политической системе конкретного общества с целью формирования</p>	<p>коррупционного поведения и их взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями, формы антикоррупционного и антитеррористического взаимодействия гражданского общества, и государства, способы профилактики экстремизма, терроризма, коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним</p> <p>УК-10.2. Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение экстремизма, терроризма и коррупции в обществе</p> <p>УК-10.3. Владеет навыками соблюдения правил общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к экстремизму, терроризму и коррупции</p>
--	--	--	--	--

			<p>антикоррупционной позиции;</p> <p>УК-10-У2</p> <p>использовать и применять методы противодействия с терроризмом и экстремизмом;</p> <p>УК-10-У3</p> <p>обеспечивать при помощи приемов и технологий гражданского участия, эффективное противодействие коррупции власти на разных ее уровнях, а так же противодействие в борьбе с терроризмом и экстремизмом.</p> <p>Владеть:</p> <p>УК-10-В1</p> <p>соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к терроризму и экстремизму, к коррупции в органах государственной власти и местного самоуправления;</p> <p>УК-10-В2</p> <p>навыками использования методов диагностики коррупционных</p>	
--	--	--	--	--

			<p>проявления во власти и противодействию им со стороны гражданского общества;</p> <p>УК-10-В3</p> <p>навыками использования технологии эффективного использования приемов и способов гражданского участия по противодействию коррупции в органах власти в борьбе с терроризмом и экстремизмом.</p>	
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<p>1. Программное обеспечение туристской деятельности</p> <p>2. Техника и технология сервиса и туризма</p> <p>3. Основы цифровой экономики</p> <p>Сервисная практика (Выполнение и защита выпускной квалификационной работы)</p>	<p>1. Знать:</p> <p>ОПК-1-31 – теоретические основы обработки и передачи информации с помощью различных программных средств;</p> <p>ОПК-1-32 – современные программные продукты, используемые в туристской сфере для решения профессиональных задач.</p> <p>Уметь:</p> <p>ОПК-1-У1 – использовать специализированные программные продукты в сфере туризма для решения профессиональных задач;</p> <p>ОПК-1-У2</p>	<p>ОПК-1.1 Знает теоретические и методологические основы технологических новаций и современные программные продукты, используемые в туристской сфере</p> <p>ОПК-2 Умеет использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма</p> <p>ОПК-3 Владеет навыками поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской</p>

			<p>– отслеживать информационные технологии и программные средства с учетом последних изменений.</p> <p>Владеть: ОПК-1-В1 – навыками поиска, анализа и отбора информации с помощью современных программных средств; ОПК-1-В2 – навыками применения современных программных продуктов в сфере туризма для решения профессиональных задач.</p> <p>2. Знать ОПК-1-31 - современные информационные технологии в сфере туризма ОПК-1-32 - методы обработки информации с использованием современных технологических средств коммуникации ОПК-1-33 - основные технологические новации в сфере туризма</p> <p>Уметь: ОПК-1-У1 - современное программное обеспечение в туристической сфере; ОПК-1-У2 - использовать технические средства программного обеспечения в туристической сфере</p>	
--	--	--	--	--

			<p>ОПК-1-У3 - применять технологические новации в туристической сфере</p> <p>Владеть: ОПК-1-В1 - способностью применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристической сфере ОПК-1-В2 - умением оценивать экономическую эффективность применяемого программного обеспечения ОПК-1-В3 - способностью правильно выбирать нужное информационное обеспечение, в зависимости от характера турпродукта</p> <p>3. Знать: ОПК-1-З1 – бизнес-модели и технологии цифровой экономики, информационные технологии в туристической индустрии.</p> <p>Уметь: ОПК-1-У1 – использовать специализированные программные продукты в сфере туризма.</p> <p>Владеть: ОПК-1-В1 – навыками поиска, анализа, отбора</p>	
--	--	--	--	--

			технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<p>1. Организация туристской индустрии</p> <p>2. Туристско-рекреационное проектирование</p> <p>3. Бизнес-планирование</p> <p>Проектно-технологическая практика</p> <p>Сервисная практика</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>	<p>1. Знать:</p> <p>ОПК -1-31</p> <p>- экономические и финансовые показатели в туризме</p> <p>ОПК --32</p> <p>- структуру и технологию создания туристского продукта</p> <p>ОПК -1-33</p> <p>- структура туристского рынка и основных участников туристского рынка.</p> <p>Уметь:</p> <p>ОПК -1-У1</p> <p>- анализировать экономические и финансовые показатели в туризме</p> <p>ОПК -1-У2</p> <p>-использовать технологию создания туристского продукта</p> <p>ОПК -1-У3</p> <p>- создавать новый туристский продукт</p> <p>Владеть:</p> <p>ОПК -1-В1</p> <p>- навыками анализа экономических и финансовых показателей в туризме</p> <p>ОПК -1-В2</p> <p>- навыками создания нового туристского продукта</p> <p>ОПК -1-В3</p> <p>- навыками организации и управления</p>	<p>ОПК-2.1 Знает основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности</p> <p>ОПК-2.2 Умеет осуществлять управление и контроль деятельности объектов туристской сферы</p> <p>ОПК-2.3 Владеет навыками планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности</p>

			<p>работы туроператоров и турагентов</p> <p>2. Знать:</p> <p>ОПК -1-31</p> <p>- основные методы и приемы планирования туристической деятельности</p> <p>ОПК --32</p> <p>- основные методы организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности</p> <p>ОПК -1-33</p> <p>- основные этапы разработки туристско-рекреационного проекта.</p> <p>Уметь:</p> <p>ОПК -1-У1</p> <p>- осуществлять управление деятельности объектов туристской сферы</p> <p>ОПК -1-У2</p> <p>- осуществлять контроль и оценку деятельности объектов туристской сферы</p> <p>ОПК -1-У3</p> <p>- осуществлять проектирование туристского продукта</p> <p>Владеть:</p> <p>ОПК -1-В1</p> <p>- навыками планирования, организации деятельности объектов туристской деятельности</p> <p>ОПК -1-В2</p> <p>- навыками мотивации и координации деятельности объектов туристской</p>	
--	--	--	--	--

			<p>деятельности ОПК -1-В3 - инструментарием для осуществления туристско-рекреационного проектирования</p> <p>3. Знать: ОПК -1-З1 -- теоретические основы бизнес-планирования с учетом возможности создания и развития новых направлений деятельности организации</p> <p>ОПК --32 -- структуру экономических ресурсов, необходимых для реализации бизнес-плана</p> <p>Уметь: ОПК -1-У1 -- применять методы бизнес-планирования для технико-экономического обоснования бизнес-решений</p> <p>ОПК -1-У2 -- проводить оценку целесообразности реализации бизнес-плана в экономической среде</p> <p>Владеть: ОПК -1-В1 -- навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций</p>	
--	--	--	--	--

			<p>ОПК -1-В2</p> <p>-- навыками формирования экономических, финансовых и иных ресурсов для реализации бизнес-плана</p>	
ОПК-3	<p>Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>1. Сервисная деятельность</p> <p>Сервисная практика</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>	<p>Знать:</p> <p>ОПК -3-31</p> <p>- критерии оценки качества оказываемых услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК -3-32</p> <p>- методы оценки качества оказываемых услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК -3-33</p> <p>- основные сервисные технологии</p> <p>Уметь:</p> <p>ОПК -3-У1</p> <p>- подбирать критерии оценки качества оказываемых услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК -3-У2</p> <p>- анализировать методы оценки качества оказываемых услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК -3-У3</p> <p>- давать оценку применяемым сервисным технологиям</p> <p>Владеть:</p> <p>ОПК -3-В1</p>	<p>ОПК-3.1 Знает критерии и методы оценки качества оказываемых услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-3.2 Умеет обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами</p> <p>ОПК-3.3 Владеет навыками оценки качества оказываемых услуг в избранной сфере профессиональной деятельности с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки качества оказываемых услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ОПК -3-В2 - навыками оценки качества оказываемых услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ОПК -3-В3 - сервисными технологиями в сфере профессиональной деятельности с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон 	
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	1.Маркетинговые технологии в туризме Преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p>Знать: ОПК -4-31</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему маркетинговых исследований в туризме ОПК -4-32 - маркетинговую продуктовую стратегию туристского предприятия ОПК -4-33 - маркетинговую сбытовую стратегию туристского предприятия <p>Уметь: ОПК -4-У1</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка ОПК -4-У2 - осуществлять маркетинговые исследования потребителей и конкурентов ОПК -4-У3 - разрабатывать систему новых экскурсионных маршрутов <p>Владеть:</p>	<p>ОПК-4.1 Знает теоретические основы исследования туристского рынка</p> <p>ОПК-4.2 Умеет осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</p> <p>ОПК-4.3 Владеет навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения</p>

			<p>ОПК -4-В1 -навыками маркетинговых исследований туристского рынка</p> <p>ОПК -4-В2 - навыками маркетинговых исследований потребителей и конкурентов</p> <p>ОПК -4-В3 - навыками разработки систему новых экскурсионных маршрутов</p>	
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	1. Экономика и предпринимательство в туризме Преддипломная практика Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p>Знать:</p> <p>ОПК -5-31 - основные положения теорий потребительского выбора</p> <p>ОПК -5-32 --механизм формирования издержек и прибыли туристической фирмы</p> <p>ОПК 5-33 - модели туристских рынков и их характеристики</p> <p>Уметь:</p> <p>ОПК -5-У1 --анализировать финансовые показатели деятельности предприятия</p> <p>ОПК -5-У2 - планировать финансово-экономическую деятельность туристского предприятия</p> <p>ОПК -5-У3 - анализировать финансово-экономические показатели для планирования функционирования туристской отрасли</p>	<p>ОПК-5.1 Знает методы оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-5.2 Умеет принимать экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>ОПК-5.3 Владеет навыками анализа и оценки, производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы</p>

			<p>Владеть: ОПК -5-B1 --методами финансового анализа для характеристики деятельности туристского предприятия ОПК -5-B2 --методами планирования деятельности туристского предприятия ОПК -5-B3 --методами финансово-экономического анализа функционирования туристской отрасли</p>	
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	<p>1.Документационное обеспечение туристской деятельности 2.Организация международного туризма .Организационно-управленческая практика .Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>	<p>1. Знать: ОПК -6-31 - документационное обеспечение управления в туристической сфере ОПК -6-32 - основные документы, регламентирующие предоставление услуг туристической фирмой ОПК 6--33 - основные документы, регламентирующие управление персоналом туристической фирмы Уметь: ОПК -6-У1 - осуществлять документационное обеспечение управления в туристической сфере ОПК -6-У2 - обоснованно применять необходимую нормативно-правовую</p>	<p>ОПК-6.1 Знает законодательство Российской Федерации в сфере предоставления туристских услуг ОПК-6.2 Умеет осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в профессиональной деятельности ОПК-6.3 Владеет навыками организации документооборота в соответствии с нормативными требованиями</p>

			<p>документацию при предоставлении услуг туристической фирмой ОПК 6--У3</p> <p>- вести документооборот по персоналу туристической фирмы</p> <p>Владеть: ОПК 6--В1</p> <p>- навыками документационного обеспечения управления в туристической сфере</p> <p>ОПК -6-В2</p> <p>- навыками применения нормативно-правовой документации при предоставлении услуг туристической фирмой</p> <p>ОПК -6-В3</p> <p>- навыками организации документооборота в соответствии с нормативными требованиями</p> <p>2. Знать: ОПК -6-31</p> <p>- законодательство Российской Федерации в сфере международного туризма</p> <p>ОПК -6-32</p> <p>- основные нормативные акты Российской Федерации в сфере международного туризма</p> <p>ОПК -6-33</p> <p>- нормы международного права в сфере международного туризма</p> <p>Уметь: ОПК 6--У1</p>	
--	--	--	--	--

			<p>- осуществлять поиск нормативных актов Российской Федерации в сфере международного туризма</p> <p>ОПК -6-У2 - применять необходимую нормативно-правовую документацию в сфере международного туризма</p> <p>ОПК 6--У3 - применять нормы международного права в сфере международного туризма</p> <p>Владеть: ОПК -6-В1 - навыками организации документооборота в сфере международного туризма ОПК 6--В2 - навыками организации документооборота при выездном туризме ОПК -6-В3 - навыками организации документооборота в сфере внутреннего туризма</p>	
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	1.Стандартизация и сертификация туристских услуг .Преддипломная практика .Выполнение и защита выпускной квалификационной	<p>Знать: ОПК 7--31 - критерии оценки качества оказываемых услуг в ОПК -7-32 - нормативные требования по обеспечению стандартизации туристских услуг</p>	<p>ОПК-7.1 Знает нормативные требования по обеспечению безопасности обслуживания потребителей туристских услуг ОПК-7.2 Умеет соблюдать требования охраны труда и техники безопасности</p>

		работы	<p>ОПК -7-33 -- нормативные требования по обеспечению сертификации туристских услуг Уметь: ОПК -7-У1 - соблюдать требования техники безопасности для потребителей туристских услуг ОПК 7--У2 - соблюдать требования охраны труда в подразделениях предприятий ОПК -7-У3 - выполнять требования по сертификации туристских услуг Владеть: ОПК -7-В1 - навыками стандартизации туристских услуг ОПК -7-В2 - навыками сертификации туристских услуг ОПК -7-В3 - обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг</p>	<p>в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности ОПК-7.3 Владеет навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг</p>
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>1. Информационные технологии в профессиональной деятельности 2. Основы цифровой экономики Преддипломная практика .Выполнение и защита</p>	<p>1. Знать: ОПК-8-31 – принципы работы современных информационных технологий;</p>	<p>ОПК-8.1 Знает принципы работы современных информационных технологий и сферы их применения для решения задач профессиональной деятельности ОПК-8.2 Умеет выбирать</p>

		<p>выпускной квалификационной работы</p>	<p>ОПК-8-32</p> <p>– сферы применения информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>ОПК-8-У1</p> <p>– выбирать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-8-У2</p> <p>– разбираться в принципах работы современных информационных технологий.</p> <p>Владеть:</p> <p>ОПК-8-В1</p> <p>– навыками применения информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>2. Знать:</p> <p>ОПК-8-31</p> <p>– сферы применения информационных технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>современные информационные средства при решении задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-8.3 Владеет навыками применения информационных технологий и систем для использования их для решения задач профессиональной деятельности</p>
--	--	--	---	---

			<p>Уметь: ОПК-8-У1 – выбирать современные информационные средства при решении задач профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: ОПК-8-В1 – навыками применения информационных технологий и систем для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: ОПК -8-В1 - ОПК -8-В2 - ОПК -8-В3 -</p>	
	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
ПК-1	Способен организовать процесс предоставления экскурсионных услуг	<p>1.Экскурсионная деятельность</p> <p>2. Технология и организация экскурсионных услуг и выставочной деятельности</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>	<p>1.Знать: ПК -1-31 - методику организации экскурсионных услуг ПК -1-32 - технику проведения экскурсионных услуг ПК -1-33 - умения и навыки экскурсовода</p> <p>Уметь: ПК -1-У1 - планировать процесс предоставления экскурсионных услуг</p>	<p>ПК-1.1 Знает теоретические и законодательные основы организации туристской деятельности</p> <p>ПК-1.2 Умеет осуществлять организацию и контроль процесса предоставления экскурсионных услуг</p> <p>ПК-1.3 Владеет навыками организации и контроля процесса</p>

			<p>ПК -1-У2 - организовать процесса предоставления экскурсионных услуг</p> <p>ПК -1-У3 - контролировать предоставление экскурсионных услуг</p> <p>Владеть: ПК 1--В1 - навыками планировать процесс предоставления экскурсионных услуг</p> <p>ПК -1-В2 - навыками организовать процесса предоставления экскурсионных услуг</p> <p>ПК -1-В3 - навыками контролировать предоставление экскурсионных услуг</p> <p>2. Знать: ПК -1-31 -- методику организации экскурсионных услуг</p> <p>ПК 1--32 - технику проведения экскурсионных услуг</p> <p>ПК -1-33 - методику организации выставочной деятельности</p> <p>Уметь: ПК -1-У1 - планировать процесс предоставления экскурсионных услуг</p> <p>ПК -1-У2</p>	<p>предоставления экскурсионных услуг</p>
--	--	--	--	---

			<ul style="list-style-type: none"> - организовать процесса предоставления экскурсионных услуг ПК -1-У3 - организовывать выставочную деятельность Владеть: ПК -1-В1 - навыками планировать процесс предоставления экскурсионных услуг ПК -1-В2 - навыками организовать процесса предоставления экскурсионных услуг ПК -1-В3 - навыками организации выставочной деятельности 	
ПК-2	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая	<ul style="list-style-type: none"> 1.Индустрия гостеприимства 2.Конкурентоспособность предприятий туризма 3.Анализ и диагностика финансового-хозяйственной деятельности предприятия (организации) 4.Рынок туристских услуг в Республике Крым . Выполнение и защита выпускной квалификационной работы 	<ul style="list-style-type: none"> 1.Знать: ПК-2-31 - место индустрии гостеприимства в сфере туризма. ПК-2-32 - виды затрат деятельности организации туристской индустрии ПК-2-33 - виды затрат при создании туристского продукта Уметь: ПК-2-У1 - вырабатывать управленческие решения для предприятий средств размещения туристов ПК-2-У2 - анализировать деятельность предприятия средств размещения 	<ul style="list-style-type: none"> ПК-2.1 Знает методы расчета стоимости экскурсионных маршрутов и программ ПК-2.2 Умеет вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя ПК-2.3 Владеет навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов и оформления коммерческой документации

			<p>туристов ПК-2-У3 - анализировать виды затрат при создании туристского продукта</p> <p>Владеть: ПК 1--В1 - навыками выработки управленческих решений для предприятий средств размещения туристов</p> <p>ПК-2-В2 - навыками анализа деятельность предприятия средств размещения туристов</p> <p>ПК-2-В3 - навыками анализа затрат при создании туристского продукта</p> <p>2. Знать: ПК-2-31 - условия функционирования туристического рынка</p> <p>ПК 1--32 -особенности конкуренции в сфере туризма</p> <p>ПК-2-33 - рыночную конъюнктуру в туризме</p> <p>Уметь: ПК-2-У1 - проводить исследование конкурентоспособности туристического продукта</p> <p>ПК-2-У2 - проводить исследование</p>	
--	--	--	---	--

			<p>конкурентоспособности туристического предприятия ПК-2-У3</p> <p>- проводить расчеты интегральной конкурентоспособности туристической компании</p> <p>Владеть: ПК-2-В1</p> <p>-навыками использования показателей конъюнктуры и конкурентоспособности на туристическом предприятии ПК-2-В2</p> <p>- навыками проводить исследование конкурентоспособности туристического продукта ПК-2-В3</p> <p>- навыками проводить исследование конкурентоспособности туристического предприятия</p> <p>Знать: ПК-2-31</p> <p>- как находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности ПК-2-32</p> <p>- как критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений ПК-2-33</p> <p>-как разработать и обосновать предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической</p>	
--	--	--	--	--

			<p>эффективности, рисков</p> <p>Уметь:</p> <p>ПК-2-У1</p> <p>- находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-2-У2</p> <p>- критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений</p> <p>ПК-2-У3</p> <p>- обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>Владеть:</p> <p>ПК 1--В1</p> <p>- навыками нахождения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-2-В2</p> <p>- навыками критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений</p> <p>ПК-2-В3</p> <p>- навыками обосновать предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>	
--	--	--	--	--

			<p>4. Знать: ПК-2-31 -- основные туристические маршруты в РК ПК 1--32 -методы расчета стоимости экскурсионных маршрутов в РК ПК-2-33 - особенности методики разработки экскурсионных маршрутов</p> <p>Уметь: ПК-2-У1 - разрабатывать туристические маршруты по РК ПК-2-У2 -рассчитывать стоимости экскурсионных маршрутов в РК ПК-2-У3 -планировать новые туристические маршруты по РК</p> <p>Владеть: ПК-2-В1 - навыками разработки туристические маршруты по РК ПК-2-В2 - навыками расчета стоимости экскурсионных маршрутов в РК ПК-2-В3 - навыками планирования новых туристических маршрутов по РК</p>	
ПК-3	Способен разрабатывать экскурсионную программу и составлять технологическую карту	1.Техника организации внутреннего туризма 2.География туризма 3.Технология и	<p>1.Знать: ПК-3-31 - принципы организации проведения экскурсий</p>	<p>ПК-3.1 Знает принципы организации и методы проведения экскурсий ПК-3.2 Умеет</p>

	<p>экскурсии</p>	<p>организация экскурсионных услуг и выставочной деятельности Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>	<p>ПК-3-32 - методы проведения экскурсий ПК-3-33 - методы составления технологической карты экскурсии Уметь: ПК-3-У1 - составлять технологическую карту экскурсии ПК-3-У2 - применять методику проведения экскурсий ПК-3-У3 - оформлять экскурсионную документацию Владеть: ПК-3--В1 - навыками составления технологической карты экскурсии ПК-3-В2 - навыками применения методики проведения экскурсий ПК-3-В3 - навыками оформления экскурсионной документации 2. Знать: ПК-3-31 - рекреационное районирование в туризме ПК 1--32 - географию основных видов туризма. ПК-3-33 - особенности развития туризма в России</p>	<p>составлять технологическую карту экскурсии, оформлять экскурсионную документацию ПК-3.3 Владеет навыками разработки и реализации экскурсионной программы</p>
--	------------------	---	--	---

			<p>Уметь: ПК-3-У1 - использовать рекреационное районирование при составлении технологической карты экскурсии ПК-3-У2 - учитывать географию основных видов туризма при планировании экскурсий ПК-3-У3 - учитывать особенности развития туризма в России при оформлении экскурсионной документации</p> <p>Владеть: ПК-3-В1 -навыками оформления экскурсионной документации исходя из особенностей развития туризма в России ПК-3-В2 - навыками использования рекреационное районирования при составлении технологической карты экскурсии ПК-3-В3 - навыками планирования экскурсий с учетом географии основных видов туризма</p> <p>3. Знать: ПК -1-31 -- методику организации экскурсионных услуг</p> <p>ПК 1--32</p>	
--	--	--	---	--

			<ul style="list-style-type: none"> - технику проведения экскурсионных услуг ПК -1-33 - методику организации выставочной деятельности Уметь: ПК -1-У1 - планировать процесс предоставления экскурсионных услуг ПК -1-У2 - организовать процесса предоставления экскурсионных услуг ПК -1-У3 - организовывать выставочную деятельность Владеть: ПК -1-В1 - навыками планировать процесс предоставления экскурсионных услуг ПК -1-В2 - навыками организовать процесса предоставления экскурсионных услуг ПК -1-В3 - навыками организации выставочной деятельности 	
ПК-4	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	1.Технология туроператорской и турагентской деятельности Выполнение и защита выпускной квалификационной	1.Знать: ПК-4-31 - правила делового протокола и этикета в туроператорской и турагентской деятельности ПК-4-32 - основы межличностного общения в	ПК-4.1 Знает правила делового протокола и этикета, основы межличностного общения и коммуникационных технологий ПК-4.2 Умеет

		работы	<p>туроператорской и турагентской деятельности ПК-4-33</p> <p>- основы коммуникационных технологий в туроператорской и турагентской деятельности</p> <p>Уметь: ПК-4-У1</p> <p>- организовывать ведение переговоров с туристами ПК-4-У2</p> <p>- согласовывать условия договора по реализации туристского продукта ПК-4-У3</p> <p>- разрешать возникающие спорные ситуации при оказании туристских услуг</p> <p>Владеть: ПК-4--В1</p> <p>- навыками взаимодействия с туроператорами ПК-4-В2</p> <p>- навыками взаимодействия с турагентствами ПК-4-В3</p> <p>- навыками взаимодействия с экскурсионными бюро и иными организациями</p>	<p>организовывать ведение переговоров с туристами, согласовывать условия договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг ПК-4.3 Владеет навыками взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро и иными организациями</p>
--	--	--------	---	--

Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

5.1. Объем обязательной части образовательной программы.

Объём обязательной части ОПОП ВО без учета объема государственной итоговой аттестации, с учетом практик составляет 78,4 процента общего объема образовательной программы.

5.2. Типы практики.

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» практика является обязательным разделом основной образовательной программы бакалавриата. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

При реализации программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» бакалавриата предусматриваются следующие типы практик:

- Учебная практика: ознакомительная практика;
- Производственная практика: проектно-технологическая практика;
- Производственная практика: организационно-управленческая практика;
- Производственная практика: сервисная практика;
- Производственная практика: преддипломная практика.

5.3. Учебный план и календарный учебный график

Календарный учебный график устанавливает последовательность и продолжительность всех видов учебной работы обучающегося по каждому учебному году и на весь период обучения, определяет последовательность учебных недель, каникул и сессий и их распределение по учебному году и семестрам. Учебные и производственные практики учтены календарным учебным графиком в качестве учебных недель.

На текущий учебный год календарный учебный график приведён на сайте АНО «ООВО» «УЭУ» в разделе «Сведения об образовательной организации», подраздел «Образование» (информация по образовательным программам, в том числе адаптированным), на весь период обучения – в учебном плане.

Рабочие программы учебных дисциплин разработаны в соответствии с «Положением о порядке разработки рабочих программ и формировании фондов оценочных средств учебных дисциплин по образовательным программам высшего образования в АНО «ООВО» «Университет экономики и управления» и размещены в электронной информационно-образовательной среде университета.

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов ОПОП (дисциплин и практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

Структура программы бакалавриата включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Программа бакалавриата состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины», который включает дисциплины, относящиеся к базовой части программы и дисциплины, относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 «Практика», который в полном объеме относится к базовой части программы.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования.

Таблица 5.1 – Структура программы бакалавриата

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата в з.е.
	Дисциплины (модули)	189
Блок 1	Обязательная часть	139
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	50
Блок 2	Практики	42
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
Объем программы бакалавриата		240

5.4. Программы дисциплин и практик

Рабочие программы дисциплин были подготовлены на основе рекомендаций, содержащихся в «Положении о порядке разработки рабочих программ и формировании фондов оценочных средств учебных дисциплин по образовательным программам высшего образования в АНО «ООВО» «Университет экономики и управления».

5.5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации.

Для аттестации обучающихся созданы фонды оценочных материалов, включающие контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, контрольных работ, зачетов и экзаменов; банки тестовых заданий и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень овладения приобретаемыми компетенциями.

Конкретные формы и процедуры контроля текущей успеваемости и промежуточной аттестации по каждой дисциплине и практике разрабатываются в составе рабочих программ дисциплин и программ практик и доводятся до сведения обучающихся в установленном порядке.

Оценочные материалы, сопровождающие реализацию ОПОП, разработаны для проверки качества формирования компетенций в соответствии с требованиями «Положения о порядке разработки рабочих программ и формировании фондов оценочных средств учебных дисциплин по образовательным программам высшего образования в АНО «ООВО» «Университет экономики и управления».

Для каждого результата обучения по дисциплине и практике определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенции или её части через соответствующий индикатор достижения компетенции. Образцы оценочных материалов приведены в рабочих программах учебных дисциплин и программах практик. Комплекты оценочных материалов по дисциплинам и практикам в полном объёме находятся на кафедрах, обеспечивающих преподавание дисциплин и проведение практик, и ответственных за разработку соответствующих рабочих программ дисциплин и программ практик.

5.6. Программа государственной итоговой аттестации.

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального образовательного стандарта. Государственная итоговая аттестация (ГИА) осуществляется после освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы в полном объёме.

Общие положения государственной итоговой аттестации сформулированы в «Положении о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры в АНО «ООВО» «УЭУ», в соответствии с которым по данной ОПОП разработана Программа государственной итоговой аттестации обучающихся. Составной частью Программы ГИА являются оценочные материалы (средства) государственной итоговой аттестации, представляющие собой требования к содержанию, объёму и структуре выпускных квалификационных работ.

РАЗДЕЛ 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП

6.1 Общесистемные условия реализации образовательной программы

6.1.1. АНО «ООВО» «УЭУ» располагает материально-технической базой (зданиями, помещениями и оборудованием), для реализации программы по Блоку 1 «Дисциплины», Блоку 2 «Практика» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

6.1.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета, включающей электронные библиотеки, из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет), как на территории университета, так и вне её. Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает: – доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронной библиотеки и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик; - формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и

оценок за эти работы. Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

6.1.3. Квалификация руководящих и научно-педагогических работников соответствует квалификационным требованиям, установленным в квалификационных справочниках и профессиональном стандарте.

6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы

6.2.1. Помещения (учебные аудитории) для проведения учебных занятий, предусмотренных ОПОП, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определен в рабочих программах дисциплин. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета. Возможная замена оборудования виртуальными аналогами (при необходимости) отражена в рабочих программах дисциплин и программах практик.

В Университете экономики и управления учебный процесс обеспечивается наличием следующего материально-технического оборудования:

- 1) стадион для занятий физической культурой;
- 2) кабинеты-аудитории, оснащенные обычной доской, партами, кафедрами – для проведения лекционных и семинарских занятий;
- 3) аудитории, для проведения занятий в интерактивной форме, оснащенные современной техникой.
- 4) учебные классы, оснащенные наглядными учебными пособиями, материалами для преподавания различных дисциплин;
- 5) научно-исследовательские лаборатории
- 6) научно-исследовательский лабораторный центр молодежный инновационный центр
- 7) компьютерные классы, оборудованные современной техникой
- 8) библиотека с читальным залом, книжный фонд которой составляют художественная, методическая и учебная литература, научные и художественные журналы, электронные учебники.

Университет обеспечивает возможность свободного использования компьютерных технологий. Все компьютерные классы университета объединены в локальную сеть, со всех учебных компьютеров имеется выход в Интернет.

Оснащенность учебно-лабораторным оборудованием достаточная. Для проведения учебного процесса и научных конференций имеется:

- мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; Экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo.

Питание учащихся организуется столовой - буфетом на 1 этаже 12-этажного корпуса.

Медицинское обслуживание обеспечивается по месту расположения УЭУ, при УЭУ имеется медицинский кабинет.

6.2.2. Образовательная программа обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в рабочих программах дисциплин).

6.2.3. Библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными изданиями (включая учебники и учебные пособия), методическими и периодическими изданиями по всем входящим в реализуемую основную профессиональную образовательную программу учебным предметам, курсам, дисциплинам.

ОПОП ВО обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам основной образовательной программы.

Программы курсов представлены в сети Интернет и локальной сети образовательного учреждения. Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается соответствующим методическим обеспечением.

Техническая оснащенность библиотеки и организация библиотечно-информационного обслуживания соответствуют нормативным требованиям.

В университете имеется собственная полиграфическая база для публикации учебной и учебно-методической литературы.

По данному направлению подготовки допускается использование литературы со сроком первого издания не более 5 лет до момента начала обучения по дисциплине.

Обеспеченность учебной и учебно-методической литературой согласно требованиям ФГОС ВО.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, включающим основные наименования отечественных и зарубежных таких, как:

- «Вопросы экономики»,
- «Менеджмент в России и за рубежом»
- «Российский экономический журнал»,
- «Справочник кадровика.
- «Справочник экономиста»,
- «Управление персоналом»,
- «Финансы»,
- «Бухгалтерский учет и налогообложение»,
- «Кадровик»,
- «Вестник банка России»,
- «Информационные системы и технологии»,
- «Экономика: теория и практика»,
- «Туризм: право и экономика»,
- «Вестник Министерства образования России» и др.

Реализация основных образовательных программ обеспечена доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин ОПОП ВО. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

6.2.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, состав которых определен в рабочих программах дисциплин.

6.2.5. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы

6.3.1. Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

6.3.2. Не менее 70 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

6.3.3. Не менее 5 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники программы бакалавриата (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

6.3.4. Не менее 60 процентов численности педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности в университете на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.3.5. Общее руководство научным содержанием программы бакалавриата определенной направленности (профиля) должно осуществляться штатным научно-педагогическим работником организации, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

6.4 Финансовые условия реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

6.5. Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП бакалавриата осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

6.5.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

Нормативное методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм включает в себя фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (контрольные вопросы и задания для практических занятий, контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов, тестовые задания и компьютерные тестирующие программы, ситуационные и расчетные задания, примерную тематику курсовых работ, рефератов, эссе, докладов, учебных исследований и др.).

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация предусматривает проведение экзаменов, зачетов, защиту курсовых работ, выполнение отчетов по практике. По всем перечисленным видам промежуточной аттестации разработаны комплекты оценочных средств.

6.5.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Государственная итоговая аттестация выпускника бакалавриата является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Порядок и условия проведения государственных аттестационных испытаний определяются «Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры в АНО «ООВО» «УЭУ».

Выпускная квалификационная работа выполняется в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач видов деятельности, к которым готовится бакалавр.

При выполнении выпускной квалификационной работы бакалавра обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные универсальные, общепрофессиональные и профессиональные

компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Тематика выпускных квалификационных работ направлена на решение профессиональных задач. Примерные темы выпускных квалификационных работ разрабатываются выпускающей кафедрой, ежегодно обновляется и утверждается заведующим кафедрой.

Приказом по университету за каждым студентом закрепляется выбранная им тема ВКР и назначается научный руководитель. Требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ приводятся в методических указаниях по ее написанию.

