

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.10.2020 14:47:19

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Факультет экономики и управления

Кафедра «Экономика и туризм»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.



Рабочая программа дисциплины
Управленческая экономика

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Квалификация выпускника
Магистр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2020

Содержание

| | |
|--|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры | 4 |
| 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся | 4 |
| 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 5 |
| 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 10 |
| 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 11 |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 20 |
| 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины | 21 |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 21 |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) | 22 |
| 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 22 |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП магистра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| Коды компетенции | Результаты освоения ОПОП | Перечень планируемых результатов по дисциплине |
|------------------|---|--|
| ОК-1 | способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | <p>Знать: способы абстрактного мышления, анализа, синтеза;</p> <p>Уметь: абстрактно мыслить, осуществлять анализ, синтез</p> <p>Владеть: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> |
| ПК-5 | владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | <p>Знать: методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;</p> <p>Уметь: использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> <p>Владеть: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> |

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к базовой части (Б.1.Б.01) учебного плана ОПОП 38.04.02 «Менеджмент».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часов.

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов

| Объём дисциплины | Всего |
|--|--------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины | 144 |
| Контактная работа | 78 |
| Аудиторная работа (всего): | 72 |
| Лекции | 18 |
| Семинары, практические занятия | 54 |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 66 |
| Экзамен | 6 |

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов

| Объём дисциплины | Всего |
|--|--------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины | 144 |
| Контактная работа | 16 |
| Аудиторная работа (всего): | 10 |
| Лекции | 4 |
| Семинары, практические занятия | 6 |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 128 |
| Экзамен | 6 |

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

| № темы | Наименование темы | Всего | | Количество часов | | | | | |
|--------|---|------------|------------|---------------------------------------|----------|--------------|----------|------------------|------------|
| | | ОФО | ЗФО | Контактная работа (аудиторная работа) | | | | Внеаудит. работа | |
| | | | | Лекции | | Практич.еск. | | Самост. работа | |
| | | | | ОФО | ЗФО | ОФО | ЗФО | ОФО | ЗФО |
| 1 | Введение в управленческую экономику | 14 | 16 | 2 | 0,5 | 4 | 0,5 | 8 | 15 |
| 2 | Фирма и её цели | 16 | 16 | 2 | 0,5 | 6 | 0,5 | 8 | 15 |
| 3 | Оценка и прогнозирование спроса и предложения | 15 | 15 | 2 | 0,5 | 6 | 0,5 | 7 | 14 |
| 4 | Значение эластичности спроса и предложения в принятии решений | 15 | 15 | 2 | 0,5 | 6 | 0,5 | 7 | 14 |
| 5 | Анализ процесса производства. Значение производственной функции в принятии решений | 15 | 15 | 2 | 0,5 | 6 | 0,5 | 7 | 14 |
| 6 | Значение издержек производства в управлении производством и экономическом анализе | 15 | 15 | 2 | 0,5 | 6 | 0,5 | 7 | 14 |
| 7 | Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции | 15 | 15 | 2 | 0,5 | 6 | 0,5 | 7 | 14 |
| 8 | Принятие решений по ценам и объёмам производства в условиях несовершенной конкуренции | 15 | 15 | 2 | 0,5 | 6 | 0,5 | 7 | 14 |
| 9 | Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска | 18 | 16 | 2 | | 8 | 2 | 8 | 14 |
| | Всего по дисциплине | 138 | 138 | 18 | 4 | 54 | 6 | 66 | 128 |
| | Экзамен | | | – | – | – | – | 6 | 6 |
| | Итого | 144 | 144 | 18 | 4 | 54 | 6 | 72 | 134 |

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Введение в управленческую экономику

Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины. Место управленческой экономики в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами.

Тема 2. Фирма и её цели

Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Типы риска: деловой и финансовый риск. Альтернативные модели поведения фирмы.

Тема 3. Оценка и прогнозирование спроса и предложения

Рыночный спрос: понятие и факторы, влияющие на его изменение. Функция спроса. Потребительский выигрыш. Рыночное предложение: понятие, факторы, влияющие на его изменение. Функция предложения. Выигрыш производителя. Сравнительный статический анализ: изменения спроса, изменения предложения, одновременные смещения спроса и предложения. Прогнозирование спроса и предложения как управленческая задача.

Тема 4. Значение эластичности спроса и предложения в принятии решений

Экономическая концепция эластичности. Эластичность спроса и предложения: ценовая и неценовая эластичность, перекрестная эластичность.

Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Равновесие фирмы на рынке. Ценовые ограничения. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах.

Тема 5. Анализ процесса производства. Значение производственной функции в принятии решений

Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Производственная функция в долгосрочном периоде.

Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.

Тема 6. Значение издержек производства в управлении производством и экономическом анализе

Издержки производства, их понятие, значение в управленческих решениях. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Издержки и производство, общие переменные и маргинальные издержки. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки. Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками.

Тема 7. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции и монополии

Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.

Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.

Тема 8. Принятие решений по ценам и объемам производства в условиях несовершенной конкуренции

Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.

Анализ картельных цен. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту. Трансфертные цены. Другие практики ценообразования.

Тема 9. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений.

Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта.

4.3. Темы практических занятий

Тема 1. Введение в управленческую экономику

Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины. Место управленческой экономики в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами.

Тема 2. Фирма и её цели

Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Социальная ответственность компаний. Типы риска: деловой и финансовый риск. Альтернативные модели поведения фирмы.

Тема 3. Оценка и прогнозирование спроса и предложения

Рыночный спрос: понятие и факторы, влияющие на его изменение. Рыночное предложение: понятие, факторы, влияющие на его изменение. Функция предложения. Сравнительный статический анализ спроса и предложения. Прогнозирование спроса и предложения.

Тема 4. Значение эластичности спроса и предложения в принятии решений

Эластичность спроса и предложения: ценовая и неценовая эластичность, перекрестная эластичность. Факторы эластичности Равновесие фирмы на рынке. Ценовые ограничения. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах.

Тема 5. Анализ процесса производства. Значение производственной функции в принятии решений

Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.

Тема 6. Значение издержек производства в управлении производством и экономическом анализе

Издержки производства, их понятие, значение в управленческих решениях. Виды издержек. Функция издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде. Связь между производством и издержками.

Тема 7. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции и монополии

Конкуренция и типы рынка, значение конкуренции. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции и на монопольном рынке. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.

Тема 8. Принятие решений по ценам и объёмам производства в условиях несовершенной конкуренции

Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.

Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования

«издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту. Трансфертные цены.

Тема 9. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости.

Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

| Тема (разделы) | Содержание заданий, выносимых на СРС | Кол-во часов ОФО | Кол-во часов ЗФО | Учебно-методическое обеспечение |
|----------------|---|------------------|------------------|---------------------------------|
| 1 | Введение в управленческую экономику | 8 | 15 | учебно-методическое пособие |
| 2 | Фирма и её цели | 8 | 15 | учебно-методическое пособие |
| 3 | Оценка и прогнозирование спроса и предложения | 7 | 14 | учебно-методическое пособие |
| 4 | Значение эластичности спроса и предложения в принятии решений | 7 | 14 | учебно-методическое пособие |
| 5 | Анализ процесса производства. Значение производственной функции в принятии решений | 7 | 14 | учебно-методическое пособие |
| 6 | Значение издержек производства в управлении производством и экономическом анализе | 7 | 14 | учебно-методическое пособие |
| 7 | Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции | 7 | 14 | учебно-методическое пособие |
| 8 | Принятие решений по ценам и объёмам производства в условиях несовершенной конкуренции | 7 | 14 | учебно-методическое пособие |
| 9 | Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска | 8 | 14 | учебно-методическое пособие |

В процессе самостоятельного изучения дисциплины осуществляются следующие виды работ:

- Подготовка к семинарам и опросам;
- Подготовка к тестированию, в том числе, контрольному;
- Подготовка реферата.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Компетенция ОК-1

| | | |
|--|--|---|
| способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | | |
| Этапы формирования компетенции | | |
| Знает | Умеет | Владеет |
| способы абстрактного мышления, анализа, синтеза 6.2.1 (6-10,19,20,31-60); 6.2.2 (1-6,14-20); 6.2.3 (1-30) | абстрактно мыслить, осуществлять анализ, синтез 6.2.1 (6-10,19,20,31-60); 6.2.2 (1-6,14-20); 6.2.3 (1-30) | способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу 6.2.1 (6-10,19,20,31-60); 6.2.2 (1-6,14-20); 6.2.3 (1-30) |
| Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания | | |
| Знает, если выполнил: 6.2.1 (6-10,19,20,31-60); 6.2.2 (1-6,14-20); 6.2.3 (1-30) | | |
| Умеет, если выполнил: 6.2.1 (6-10,19,20,31-60); 6.2.2 (1-6,14-20); 6.2.3 (1-30) | | |
| Владеет, если выполнил: 6.2.1 (6-10,19,20,31-60); 6.2.2 (1-6,14-20); 6.2.3 (1-30) | | |

Компетенция ПК-5

| | | |
|---|--|---|
| владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | | |
| Этапы формирования компетенции | | |
| Знает | Умеет | Владеет |
| методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде 6.2.1 (4,5,21-22,36-60); 6.2.2 (11,13,18-20); 6.2.3 (1-30) | использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде 6.2.1 (4,5,21-22,36-60); 6.2.2 (11,13,18-20); 6.2.3 (1-30) | владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде 6.2.1 (4,5,21-22,36-60); 6.2.2 (11,13,18-20); 6.2.3 (1-30) |
| Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания | | |
| Знает, если выполнил: 6.2.1 (4,5,21-22,36-60); 6.2.2 (11,13,18-20); 6.2.3 (1-30) | | |
| Умеет, если выполнил: 6.2.1 (4,5,21-22,36-60); 6.2.2 (11,13,18-20); 6.2.3 (1-30) | | |
| Владеет, если выполнил: 6.2.1 (4,5,21-22,36-60); 6.2.2 (11,13,18-20); 6.2.3 (1-30) | | |

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Вопросы к экзамену:

1. Предмет, содержание и задачи курса «Управленческая экономика».
2. Институциональная природа фирмы, виды фирм по типу структуры управления.
3. Теория управления фирмой и ее модели.
4. Неэкономические цели фирмы и социальная ответственность бизнеса.
5. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия, холдинговые формы управления.
6. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса.
7. Экономические потребности, классификация потребностей.
8. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) и ординалистский (порядковый) подходы.
9. Индексы цен, номинального и реального дохода.
10. Понятие неопределенности и риска, методы оценки риска.
11. Выработка решения в условиях неопределенности и риска.
12. Управление спросом и поведением потребителей.
13. Риск и убывающая предельная полезность.
14. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения.
15. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
16. Управление производством конкретной фирмы в секторе экономики.
17. Управление расширением производства и эффект масштаба.
18. Использование модели спроса и предложения при принятии управленческих решений в бизнесе.
19. Оценка и прогнозирование спроса.
20. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, методы измерения.
21. Взаимодействие спроса и предложения.
22. Теория издержек и практика управления фирмой.
23. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства, альтернативные затраты.
24. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
25. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде.
26. Классификация общих текущих издержек по критерию зависимости от объемов производства: постоянные, переменные и валовые издержки.
27. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки.

28. Текущие издержки производства в длительном периоде, идентификация долгосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.

29. Управление прибылью: концепции, измерение, планирование.

30. Функция прибыли и ее графическое выражение.

31. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы.

32. Планирование и управление прибылью, анализ безубыточности.

33. Рыночная структура и управление ценообразованием в фирме.

34. Практика ценообразования и принятия решений.

35. Система показателей, характеризующих размер фирмы: доля рынка, величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.

36. Количественное измерение концентрации продавцов на рынке: общий обзор индексов.

37. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.

38. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция.

39. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.

40. Управление поведением фирмы на рынке совершенной конкуренции.

41. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы.

42. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.

43. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.

44. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.

45. Управление фирмой на рынках несовершенной конкуренции.

46. Характерные черты «чистой» монополии.

47. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для краткосрочного периода.

48. Равновесие монополиста в длительном периоде.

49. Монополистическая ценовая дискриминация.

50. Основные характеристики и механизм монополистической конкуренции,

51. Модель монополистической конкуренции.

52. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.

53. Общественные издержки монополистической конкуренции, влияние расходов на маркетинг.

54. Характерные признаки олигополии.

55. Рыночное предложение факторов производства.
56. Совокупный спрос на рынке факторов производства.
57. Управление инвестиционным процессом в условиях риска и неопределенности.
58. Естественная монополия и методы ее регулирования.
59. Роль государственной политики в поддержании эффективности функционирования рыночной среды.
60. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

6.2.2. Темы рефератов

1. Механизм спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Важность его понимания для менеджеров.
2. Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей.
3. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство). Критерии и возможность измерения.
4. Закон убывающей отдачи, средние издержки и средние переменные издержки – взаимосвязь, или взаимоисключение.
5. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
6. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
7. Свобода входа–выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль.
8. «Нормальна» ли для фирмы нулевая экономическая прибыль.
9. Варианты бизнеса, которые должна учитывать типичная фирма?
10. Правило $MR=MC$ и трудности его использования в реальном бизнесе.
11. Критерии олигополистического рынка, важность для менеджеров понимания присутствия на рынке олигополистических конкурентов.
12. Ценовая дискриминация и позиция равенства.
13. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
14. Методы ценообразования и кривая спроса. Обязательно ли метод «издержки-плюс» игнорирует кривую спроса.
15. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
16. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
17. Риски инвестиционного проекта.
18. Оффшоринг – всемирная проблема личных интересов.
19. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.
20. Границы государственного вмешательства в экономику.

6.2.3. Тестовые задания

1. Линия производственных возможностей показывает:

- А. а) точные количества двух товаров, которые фирма намерена производить;
- Б. б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- В. в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;
- Г. г) время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства.

2. Что может вызывать снижение спроса на товар?

- А. а) уменьшение доходов потребителей;
- Б. б) повышение цен на товары-заменители;
- В. в) ожидание роста цен на товар;
- Г. г) рост числа покупателей на рынке.

3. Вертикальная диверсификация – это:

- А. а) внедрение новых родственных технологически номенклатурных групп продукции;
- Б. б) внедрение новых групп продукции высшего или более низкого технологического уровня;
- В. в) дополнение имеющейся программы номенклатурными группами, которые не имеют технологической связи с предыдущими;
- Г. г) консолидация нескольких компаний, производящих одни и те же товары и услуги.

4. К экономическим целям фирмы не относится:

- А. а) увеличение прибыли;
- Б. б) снижение издержек;
- В. в) рентабельность капитала;
- Г. г) улучшение условий труда.

5. Экономическая прибыль это:

- А. а) разница между рыночной стоимостью фирмы и капиталом, вложенным инвесторами;
- Б. б) разница между совокупным (валовым) доходом и совокупными экономическими издержками;
- В. в) разница между прибылью на суммарный капитал и стоимостью капитала;
- Г. г) разница между прибылью на суммарный капитал и стоимостью капитала.

6. Укажите неверное утверждение. Ассиметрия информации:

- А. а) является источником ценовой дискриминации;
- Б. б) приводит к увеличению эффективности конкурентов;
- В. в) установлению монопольных цен;
- Г. г) увеличению рыночной власти продавцов.

7. Особенности информации являются:

- А. а) информация устаревает;
- Б. б) она может использоваться однократно;
- В. в) одна и та же информация имеет одинаковую ценность для всех субъектов рынка;
- Г. г) эффективность ее использования всецело зависит от объема накопленных знаний.

8. Рыночная добавленная стоимость представляет собой:

- А. а) рыночную стоимость фирмы;
- Б. б) разницу между рыночной стоимостью фирмы и капиталом, вложенным инвесторами;
- В. в) рыночную стоимость акций;
- Г. г) сумму рыночной стоимости фирмы и капитала вложенного инвесторами.

9. Модель максимизации добавленной стоимости (японская модель) предполагает:

- А. а) рост доходов топ-менеджеров фирмы в краткосрочном периоде;
- Б. б) обеспечения долгосрочного благосостояния всех лиц, связанных с существованием фирмы, - ее работников, управляющих, поставщиков и акционеров;
- В. в) рост общего дохода фирмы за вычетом ее вмененных издержек;
- Г. г) снижение издержек производства фирмы.

10. Выберите неверное утверждение. Источником монопольной власти является:

- А. а) авторские права;
- Б. б) дифференциация продукта;
- В. в) горизонтальная интеграция;
- Г. г) высокие входные барьеры в отрасль.

11. Естественную монополию характеризует:

- А. а) высокие переменные и постоянные издержки;
- Б. б) средние издержки выше предельных издержек;
- В. в) ресурсное исключительное преимущество на данном рынке;
- Г. г) долгосрочные средние издержки достигают минимума, когда одна фирма обслуживает весь рынок целиком.

12. Совершенствование технологии сдвигает:

- А. а) кривую спроса вверх и вправо;
- Б. б) кривую спроса вниз и влево;
- В. в) кривую предложения вниз и вправо;
- Г. г) кривую предложения вверх и влево.

13. Если предложение и спрос на товар возрастают равномерно, то:

- А. а) цена повысится;
- Б. б) увеличится общее количество товара;
- В. в) цена останется стабильной;
- Г. г) благосостояние общества возрастет.

14. Концентрация – это:

- А. а) процесс, отражающий удельный вес крупных фирм в отрасли;
- Б. б) процесс, отражающий предельный вес крупных фирм в отрасли;
- В. в) процесс, отражающий удельный вес всех фирм в отрасли;
- Г. г) явление, отражающее предельный вес средних фирм в отрасли.

15. Укажите верное утверждение:

- А. а) на рыночную структуру оказывают влияние горизонтальная и вертикальная организационные формы интеграции;
- Б. б) использование вертикальной интеграции приводит к повышению транзакционных издержек;
- В. в) горизонтальная интеграция направлена на захват одной компанией нескольких этапов товаров или услуг;
- Г. г) оптимизация налогообложения не является стимулом к вертикальной интеграции.

16. Предложение земли:

- А. а) характеризуется единичной эластичностью;
- Б. б) абсолютно неэластично;
- В. в) абсолютно эластично;
- Г. г) эластично.

17. Спрос эластичен, если коэффициент эластичности:

- А. а) больше 1;
- Б. б) меньше 1;
- В. в) равен 1;
- Г. г) равен 0.

18. Экономические факторы, влияющие на деятельность ТНК – это:

- А. а) издержки производства в иностранном государстве;
- Б. б) различия в системе налогообложения;
- В. в) различное отношение к максимизации прибыли;
- Г. г) уровень коррупции.

19. Основными инструментами хеджирования являются:

- А. а) фьючерс;
- Б. б) форвард;
- В. в) опцион;
- Г. г) своп;
- Д. д) все вышеперечисленное.

20. Линия, демонстрирующая комбинации факторов производства, которые можно купить за одинаковую общую сумму денег называют:

- А. а) изокванта;
- Б. б) изокоста;
- В. в) кривая Лаффера;
- Г. г) кривая производственных возможностей.

21. Точка пересечения изокванты и изокосты определяет:

- А. а) сочетание факторов производства, при котором данный выпуск производится с минимальными затратами;
- Б. б) фактическую возможность производства при данной сумме факторов, их определенной комбинации и объеме производства;
- В. в) расходы всех макроэкономических агентов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике;
- Г. г) зависимость между налоговыми поступлениями и динамикой налоговых ставок.

22. Инвестиции – это...

- А. а) покупка недвижимости и товаров длительного пользования;
- Б. б) операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год;
- В. в) покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года;
- Г. г) вложение капитала с целью последующего его увеличения.

23. Показатели экономической эффективности инвестиций, учитываемые при принятии решений:

- А. а) срок окупаемости;
- Б. б) чистая приведенная стоимость;
- В. в) внутренняя норма доходности;
- Г. г) все вышеперечисленные.

24. Прирост общего объема продукции за счет увеличения количества какого-либо ресурса на 1 ед. и при неизменном количестве других ресурсов фирмы называют:

- А. а) маржинальный продукт;
- Б. б) маржинальная норма технологического замещения;
- В. в) маржинальные затраты;
- Г. г) маржа.

25. Постоянные издержки фирмы - это:

- А. а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
- Б. б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
- В. в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится неявные издержки;
- Г. г) не один из ответов не является правильным.

26. Рыночная власть – это:

- А. а) возможность устанавливать рыночную цену;
- Б. б) власть монопольных фирм;
- В. в) влияние государства на рыночные законы;
- Г. г) максимизация экономической прибыли.

27. Ситуация, когда на рынке функционирует множество производителей и несколько покупателей, называется:

- А. а) монополия;
- Б. б) олигополия;
- В. в) моносония;
- Г. г) олигосония.

28. Перекрестная эластичность спроса – это:

- А. а) процентное изменение величины спроса в результате изменения дохода на 1 %;
- Б. б) отношение изменения одной переменной к изменению другой переменной, измеренное между двумя точками на дискретной линии;
- В. в) процентное изменение потребляемого количества одного товара в результате изменения на 1 % цены на связанный товар;
- Г. г) эластичность, измеренная в определенной точке кривой спроса (предложения).

29. Валовой внутренний продукт:

- А. а) совокупная стоимость всех конечных товаров и услуг, созданных только резидентами, вне зависимости от их географического положения;
- Б. б) объем выпуска всех видов продукции фирмы при определенном уровне использования затрат;
- В. в) равен чистому внутреннему продукту за вычетом амортизации;
- Г. г) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства.

30. Предельная выручка совершенно конкурентной фирмы:

- А. а) возрастает;
- Б. б) убывает;
- В. в) остается постоянной;
- Г. г) зависит от объема.

Ключ к тестам:

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| В | А | Б | Г | Б | Б | А | Б | Б | В | Г | В | Б | А | А |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| Б | А | А | Д | Б | Б | Б | Г | А | В | А | Г | В | Г | В |

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Управленческая экономика: учеб. пособие / Р.А. Бурганов. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 190 с. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457
2. Управленческая экономика: учебник / М.А. Сажина. — Москва : ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование: Магистратура). - [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/1062366>
3. Глебова, О. В. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / О. В. Глебова. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 274 с. — ISBN 978-5-906172-20-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62071.htm>

б) дополнительная учебная литература:

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник/ Ред. А.П. Парнов. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 366 с.
2. Ковтун, О. И. Институциональная экономика: учебное пособие / О. И. Ковтун, А. М. Варакса. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. — 140 с. — ISBN 978-5-7014-0884-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87109.html>
3. Мазилкина, Е. И. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 397 с. — ISBN 978-5-4486-0458-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79818.htm>
4. Пястолов, С. М. Экономическая теория: Учебник/ С. М. Пястолов. - М.: Академия, 2017. - 272 с.
5. Цыпин, И.С. Государственное регулирование экономики: учебник/ И.С. Цыпин, В.Я. Веснин. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 296 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

- 1) <http://www.libertarium.ru/library> — библиотека материалов по экономической тематике.
- 2) <http://www.finansy.ru> — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
- 3) <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
- 4) <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
- 5) <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
- 6) www.government.ru – Официальный сайт Правительства Российской Федерации.
- 7) <http://www.ise.openlab.spb.ru> — Галерея экономистов.
- 8) <http://www.nobel.se/economics/laureates> — Лауреаты Нобелевской премии по экономике.
- 9) <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов.
- 10) <http://www.fedcom.ru> – Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг.
- 11) <http://www.mse.ru> - Межбанковская фондовая биржа.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1) Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2) Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижения лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, можно использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.