

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2021 14:45:59

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5

УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
Факультет экономики и управления
Кафедра социально-гуманитарных дисциплин

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник
С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.



Рабочая программа дисциплины

Экономическая психология

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Квалификация выпускника

Магистр

Для всех форм

обучения

Симферополь 2020

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	19
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	20
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	20
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательных программ

В результате освоения ОПОП магистра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине.

Коды компетенц	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы действия в нестандартных ситуациях; - методы саморазвития, самореализации использования творческого потенциала; - методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; - методы управления коллективом в сфере своей профессиональной деятельности;
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> -саморазвиваться, самореализовываться и использовать творческий потенциал; -общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; - руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<ul style="list-style-type: none"> -готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; -готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; -готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП Магистра

Дисциплина (Б.1.Б.02) «Экономическая психология» относится к вариативной части учебного плана ОПОП 38.04.01 Экономика.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах составляет с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

3.1 . Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц 144 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	48
Аудиторная работа (всего):	44
Лекции	18
Семинары, практические занятия	26
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	96
Дифференцированный зачет	4

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц 144 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	14
Аудиторная работа (всего):	10
Лекции	4
Семинары, практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	130
Дифференцированный зачет	4

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практ.		Сам. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Экономическая психология как наука	28	28	4	1	4	1	20	26
2	Психология экономического поведения	28	28	4		6	1	18	27
3	Психология потребителя	28	28	4	1	6	1	18	26
4	Психология денег	28	28	2	1	4	1	22	26
5	Психологические аспекты предпринимательства	28	28	4	1	6	2	18	25
6	Итого	140	140	18	4	26	6	96	130
7	Дифференциальный зачёт	4	4						
8	Всего по дисциплине	144	144	18	4	26	6	100	134

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Лекция № 1: «Экономическая психология как наука»

Экономическая психология – наука, занимающаяся исследованием поведения людей в условиях экономических отношений, т.е. в условиях производства, распределения, обмена, потребления, владения и управления.

Лекция № 2. «Психология экономического поведения»

Понятие экономического поведения. Составляющие экономического поведения. Когнитивные компоненты экономического поведения (принятие экономического решения, психологические затраты экономического решения). Аффективные компоненты экономического поведения. Мотивационно - волевые компоненты экономического поведения (экономические мотивы, волевые компоненты экономического поведения).

Согласно определению В.А. Ядова, поведение человек – это форма деятельности, ее внешняя сторона.

Экономическим поведением обычно называют поведение, вызванное экономическими стимулами, и деятельность хозяйствующего субъекта. Экономическая психология направлена на исследование процессов и механизмов, лежащих в основе потребления или других типов экономического

поведения, и прежде всего предпочтений, выборов, принятия решения и влияющих на них факторов.

Любому поступку человека обычно предшествует восприятие, осмысление, понимание ситуации и себя в ней, т.е. *когнитивные* (познавательные) компоненты; субъективное отношение, окрашенное чувствами, т.е. *аффективные* (эмоциональные) компоненты, и, наконец, действие или, наоборот, его сдерживание, т.е. *конативные* (действенно-динамические) компоненты. Рассматривая экономическое поведение, ученые, как правило, выделяют для его анализа эти три очень тесно взаимосвязанные составляющие.

Лекция № 3. «Психология потребителя»

Поведение потребителя – центральная проблематика современной западноевропейской и особенно американской экономической психологии, воплотившая в себе прогресс маркетинговой ветви науки, идущей от Г. Тарда.

Лекция № 4. «Психология денег»

Восприятие денег. Социокультурные особенности отношения к деньгам. Отношение к деньгам у разных социальных групп. Стратификация людей по отношению к величине оплаты труда, трате денег. Деньги как мерило отношений между людьми и странами. Влияние денег на формирование личности. Влияние волевых качеств на отношение к деньгам. Психологические особенности функционирования денег вне сферы товарного производства. Проблема хранения и накопления денег. Денежные типы личности

Лекция № 5. «Психология предпринимательства»

Рост предпринимательской активности обычно характеризует оздоровление экономики и в особенности ее главного творческого начала – хозяйствующего субъекта. Способствовать пониманию и оценке важности предпринимательства в народно-хозяйственном и общественно-политическом контексте – одна из актуальных задач экономической психологии.

В соответствии с законодательством предпринимательство определяется как инициативная самостоятельная деятельность граждан, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность и направленная на получение прибыли или личного дохода.

4.3. Темы практических занятий

Практическое занятие № 1. Психология предпринимательства.

1. Этика и идеология предпринимательства.
2. Предпринимательство как деятельность.
3. Психологический портрет предпринимателя.

Практическое занятие № 2. Восприятие денег как социокультурный феномен.

1. Отношение к деньгам у разных социальных групп.

2. Деньги как индикатор социально-психологических свойств субъектов хозяйствования.

3. Влияние денег на формирование личности.

Практическое занятие № 3. Объекты и субъекты управления в хозяйственной организации

1. Роль административного управления в регулировании экономического поведения

2. Психологические характеристики активных субъектов хозяйствования

3. Современные экономико-психологические направления мотивации персонала.

Практическое занятие № 4. Трудовое поведение как психологический феномен

1. Рынок труда и признаки экономической психологии субъектов рынка труда.

2. Конкурентоспособность как интегральный показатель экономической психологии человека на рынке труда.

3. Рекомендации для развития конкурентоспособности.

Практическое занятие № 5. Трудовое поведение как объективная реальность

1. Типология трудового поведения, отношение к труду на производстве, мотивация и самоуправление

2. Мотивирование персонала к труду.

3. Агрессивная среда, как антимотивационный фактор.

4. Социально-психологические особенности систем стимулирования.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Экономическая психология как наука	20	26	Учебно-методическое пособие
2	Психология экономического поведения	18	27	Учебно-методическое пособие
3	Психология потребителя	18	26	Учебно-методическое пособие
4	Психология денег	22	26	Учебно-методическое пособие
5	Психологические аспекты предпринимательства	18	25	Учебно-методическое пособие

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Компетенция ОК-2

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
методы действия в нестандартных ситуациях; 6.2.1(17,18), 6.2.3(10, 11,12), 6.2.4(4)	действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; 6.2.1(19, 20,21), 6.2.3(18,19, 20, 22), 6.2.4(9)	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; 6.2.1(38,39),6.2.3(16.17,18), 6.2.4(4, 6,12)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1(17,18), 6.2.3(10, 11,12), 6.2.4(4) Умеет, если выполнил 6.2.1(19, 20,21), 6.2.3(18,19, 20, 22), 6.2.4(9) Владеет, если выполнил 6.2.1(38,39),6.2.3(16.17,18), 6.2.4(4, 6,12)		

Компетенция ОК-3

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
методы саморазвития, самореализации использования творческого потенциала; 6.2.1(41-45), 6.2.3(4-9), 6.2.4(4)	саморазвиваться, самореализовываться и использовать творческий потенциал; 6.2.1(8-13), 6.2.3(30), 6.2.4(7-10)	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; 6.2.1(21-27),6.2.2(32-40), 6.2.4(17)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1(41-45), 6.2.3(4-9), 6.2.4(4) Умеет, если выполнил 6.2.1(8-13), 6.2.3(30), 6.2.4(7-10) Владеет, если выполнил 6.2.1(21-27),6.2.2(32-40), 6.2.4(17)		

Компетенция ОПК-1

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; 6.2.1(17,18), 6.2.2(17-32), 6.2.4(18)	общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; 6.2.1(43-48), 6.2.2(35-39), 6.2.4(19)	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

		6.2.1(40),6.2.2(46-50), 6.2.4(20)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1(17,18), 6.2.2(17-32), 6.2.4(18)		
Умеет, если выполнил 6.2.1(43-48), 6.2.2(35-39), 6.2.4(19)		
Владеет, если выполнил 6.2.1(40),6.2.2(46-50), 6.2.4(20)		

Компетенция ОПК-2

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
методы управления коллективом в сфере своей профессиональной деятельности; 6.2.1(17,18), 6.2.3(10, 11,12), 6.2.4(4)	руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; 6.2.1(19, 20,21), 6.2.3(18,19, 20, 22), 6.2.4(9)	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. 6.2.1(38,39),6.2.3(16.17,18), 6.2.4(4, 6,12)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1(17,18), 6.2.3(10, 11,12), 6.2.4(4)		
Умеет, если выполнил 6.2.1(19, 20,21), 6.2.3(18,19, 20, 22), 6.2.4(9)		
Владеет, если выполнил 6.2.1(38,39),6.2.3(16.17,18), 6.2.4(4, 6,12)		

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Вопросы к экзамену

1. История экономической психологии.
2. Объект, предмет и области исследования экономической психологии.
3. Экономическая психология в системе наук. Методы исследования.
4. история возникновения и развития экономической психологии как самостоятельно и отрасли психологического знания
5. Предмет, объект и основные направления исследований экономической психологии.
6. Место экономической психологии в системе наук.
7. Связь экономической психологии с другими науками.
8. Особенности микроэкономической и макроэкономической психология.
9. Когнитивные факторы.
10. Аффективные факторы.
11. Мотивационно - волевые компоненты.

12. Дайте определение экономического поведения.
13. Экономические и психологические детерминанты экономического поведения.
14. Суть отличие экономического и психологического подходов к изучению экономического поведения.
15. Составляющие научного знания об экономическом поведении.
16. Смысл аксиомы «транзитивности».
17. Смысл аксиомы «замещения».
18. Проиллюстрируйте примерами несостоятельность аксиомы «жадности».
19. Перечислите и дайте характеристику основных видов систематических ошибок, допускаемых при оценке вероятностей.
20. Объясните на конкретном примере, как связаны параметры: сложность задания и уровень возбуждения.
21. Потребитель в рыночной системе.
22. Формы власти рынка над человеком.
23. Факторы выбора и типичные эффекты потребительского поведения.
24. Модели избирательного поведения и потребительский выбор
25. Этапы в процессе покупки.
26. Перечислите основные формы власти рынка над потребителем.
27. Представьте свои размышления об специфических особенностях и психологических последствиях положения потребителя в отечественном рынке.
28. Личностные качества, осложняющие процесс покупки, если рассматривать ее с точки зрения максимальной рациональности.
29. Позиции во взглядах экономистов на место потребителя в рыночной системе.
30. Индивидуальные качества, влияющие на типичное потребительское поведение.
31. Приведите примеры различной удовлетворенности трудом и доходом, доходом и потреблением.
32. Социокультурные особенности отношения к деньгам.
33. Влияние денег на формирование личности.
34. Психологические особенности функционирования денег вне сферы товарного производства.
35. Социокультурные особенности отношения к деньгам.
36. Особенности отношения к деньгам у различных социальных групп.
37. Влияние денег на отношения между людьми и странами.
38. Влияние денег на формирование личности.
39. Стимулы увеличения заработка.
40. Половые различия, проявляющиеся в отношении к деньгам.
41. Денежные типы личности.
42. Психологические предпосылки и идеология предпринимательства.
43. Психологический портрет предпринимателя.
44. Различия между предпринимателем и менеджером.
45. Назовите психологические предпосылки развития предпринимательства.

46. Сущность гипотезы Шмельдерса.
 47. Характеристика понятия «предприимчивость».
 48. Примеры, используемые в организации для сокращения дистанции между работодателем и работником.
 49. Различия психологических портретов предпринимателя и менеджера.
 50. Суть отличие экономического и психологического подходов к изучению экономического поведения.

6.2.2. Тестовые задания

Вариант 1. Объектом экономической психологии является

- А. Хозяйствующий субъект, представленный на микро, мезо, и макроэкономическом уровнях
 Б. Поведение людей в экономических условиях
 В. Психика людей в экономических условиях
 Г. Все варианты верны

Вариант 2. Предметом экономической психологии является изучение:

- А. Закономерностей психического отражения хозяйственных отношений
 Б. Экономического поведения людей в экономических условиях
 В. Психики людей в экономических условиях
 Г. Все варианты верны

Вариант 3. Экономическая психология использует методы исследований

- А. Социальной психологии
 Б. Экономики
 В. Социологии
 Г. Все варианты верны

Вариант 4. Определяющей чертой концепции «экономического человека» является

- А. Экономический эгоизм
 Б. Экономический альтруизм
 В. Экономическое сотрудничество
 Г. Все варианты верны

Вариант 5. Экономическая психология включает в себя следующие разделы исследований

- А. Бизнес, рынок, отношения «общество-гражданин»
 Б. Бизнес, рынок, отношения «человек-человек»
 В. Рынок, бизнес, отношения «государство-предприниматель»
 Г. Все варианты верны

Вариант 6. Познавательные факторы экономического поведения называются

- А. Аффективными
 Б. Когнитивными

- В. Мотивационно - волевыми
- Г. Все варианты верны

Вариант 7. Эмоциональные факторы экономического поведения называются

- А. Аффективными
- Б. Когнитивными
- В. Мотивационно - волевыми
- Г. Все варианты верны

Вариант 8. Эффектом репрезентативности называют ошибку, допускаемую при оценке вероятностей, которая определяется как

- А. Переоценка надежности малых выборок
- Б. Недостаточный учет априорной информации и использование преимущественно собственного опыта
- В. Переоценка вероятности желательного события и недооценка вероятности нежелательного события
- Г. Все варианты верны

Вариант 9. Психология денег, как раздел экономической психологии, изучает

- А. Психику людей
- Б. Деньги, как элемент товарно-денежного обмена
- В. Изменение психики и поведения людей под воздействием денег
- Г. Все варианты верны

Вариант 10. М. Вебер считал, что на формирование предпринимательского духа оказывает влияние

- А. Религия
- Б. Процесс труда
- В. Мотив «стремление к успеху»
- Г. Все варианты верны

Вариант 11. Ж.Б. Сэй выделил следующие функции предпринимателя

- А. Соединение факторов производства
- Б. Сбор информации и накопление опыта
- В. Принятие решения и организация производственного процесса
- Г. Все варианты верны

Вариант 12. Эффектом репрезентативности называют ошибку, допускаемую при оценке вероятностей, которая определяется как

- А. Переоценка надежности малых выборок
- Б. Недостаточный учет априорной информации и использование преимущественно собственного опыта
- В. Переоценка вероятности желательного события и недооценка вероятности нежелательного события

Г. Все варианты верны

Вариант 13. Факторы, включающие в себя экономические мотивы и волевые компоненты, называются

А. Аффективными

Б. Когнитивными

В. Мотивационно - волевыми

Г. Все варианты верны

Вариант 14. Создание теории перспектив было обусловлено необходимостью объяснения

А. Иррациональных человеческих выборов

Б. Рациональных человеческих выборов

В. Межличностных взаимоотношений

Г. Все варианты верны

Вариант 15. Экономическая психология включает в себя следующие разделы исследований

А. Бизнес, рынок, отношения «общество-гражданин»

Б. Бизнес, рынок, отношения «человек-человек»

В. Рынок, бизнес, отношения «государство-предприниматель»

Г. Все варианты верны

Вариант 16. Определяющей чертой концепции «экономического человека» является

А. Экономический эгоизм

Б. Экономический альтруизм

В. Экономическое сотрудничество

Г. Все варианты верны

Вариант 17. Теория рационального «экономического человека» оформилась в трудах

А. А. Смита

Б. А. Маршалла

В. Дж. Кейнса

Г. Все варианты верны

Вариант 18. Предметом экономической психологии является изучение

А. Закономерностей психического отражения хозяйственных отношений

Б. Экономического поведения людей в экономических условиях

В. Психики людей в экономических условиях

Г. Все варианты верны

Вариант 19. Объектом экономической психологии является

А. Хозяйствующий субъект, представленный на микро, мезо, и

макроэкономическом уровнях

Б. Поведение людей в экономических условиях

В. Психика людей в экономических условиях

Г. Все варианты верны

Вариант 20. Согласно К.Г. Юнгу наибольшая предрасположенность к предпринимательству наблюдается у

А. Экстравертов

Б. Интровертов

В. Все варианты верны

Вариант 21. Создание теории перспектив было обусловлено необходимостью объяснения

А. Иррациональных человеческих выборов

Б. Рациональных человеческих выборов

В. Смешанных выборов

Г. Все варианты верны

Вариант 22. Экономическая психология включает в себя следующие разделы исследований

А. Бизнес, рынок, отношения «общество-гражданин»

Б. Бизнес, рынок, отношения «человек-человек»

В. Рынок, бизнес, отношения «государство-предприниматель»

Г. Все варианты верны

Вариант 23. Эмоциональные факторы экономического поведения называются

А. Аффективными

Б. Когнитивными

В. Мотивационно - волевыми

Г. Все варианты верны

Вариант 24. Эффектом репрезентативности называют ошибку, допускаемую при оценке вероятностей, которая определяется как

А. Переоценка надежности малых выборок

Б. Недостаточный учет априорной информации и использование преимущественно собственного опыта

В. Переоценка вероятности желательного события и недооценка вероятности нежелательного события

Г. Все варианты верны

Вариант 25. Познавательные факторы экономического поведения называются

А. Аффективными

Б. Когнитивными

В. Мотивационно - волевыми

Г. Все варианты верны

Вариант 26. С позиции деятельностного подхода предпринимательское поведение обусловлено

- А. Установками индивида
- Б. Физиологическим состоянием
- В. Способностями и задатками
- Г. Все варианты неверны

Вариант 27. Психология денег, как раздел экономической психологии, изучает

- А. Психологию потребителя
- Б. Деньги, как элемент товарно-денежного обмена
- В. Изменение психики и поведения людей под воздействием денег
- Г. Все варианты верны

Вариант 28. На отношение к деньгам оказывают влияние следующие социальные факторы

- А. Уровень экономического развития страны
- Б. Уровень организованности производства и банковской системы
- В. Экономико-политический статус государства
- Г. Все варианты верны

Вариант 29. Определяющей чертой концепции «экономического человека» является

- А. Экономический эгоизм
- Б. Экономический альтруизм
- В. Экономическое сотрудничество
- Г. Все варианты верны

Вариант 30. Предметом экономической психологии является изучение

- А. Закономерностей психического отражения хозяйственных отношений
- Б. Экономического поведения людей в экономических условиях
- В. Психики людей в экономических условиях
- Г. Все варианты верны

КЛЮЧ К ТЕСТУ:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
а	а	а	а	в	б	а	а	в	а	г	а	в	а	в

16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
а	г	а	а	в	а	в	а	а	б	в	в	г	а	а

6.2.3. Темы докладов

1. Экономическая психология как отрасль психологической науки.
2. Анализ зарубежных исследований в экономической психологии.
3. Современное состояние исследований в отечественной экономической психологии.
4. Личность и группа в системе отношений собственности.
5. Психология собственности как область исследований в экономической психологии.
6. Особенности экономического сознания работников предприятий с разными формами собственности.
7. Отношение к деньгам как компонент экономического сознания различных социальных групп.
8. Гендерные различия в отношении россиян к деньгам.
9. Предикторы сберегающего поведения.
10. Стратегии социальной адаптации российских безработных.
11. Динамика ориентаций личности на экономические ценности в условиях социально - экономических изменений.
12. Психологические факторы качества жизни людей.
13. Межкультурные особенности потребительского поведения.
14. Экономические и психологические подходы к изучению экономического поведения.
15. Личностные и социокультурные факторы успешности предпринимательства.
16. Эволюция предпринимательства в России.
17. «Психологический портрет» предпринимателя.
18. Субъективное переживание безработицы: этапы, последствия.
19. Этнокультурные особенности поведения на рынке труда.
20. Товар как вещь и символ.
21. Психология покупательского поведения.
22. Классические теории управления (М. Вебер, Ф. Тэйлор).
23. Административная теория управления А. Файоля.
24. Гуманистический подход в управлении (Э. Мэйо, М. Фоллет)
25. Качественные и количественные методы изучения экономической активности.
26. Биографический метод в изучении экономической активности.
27. Типы субъективного экономического благополучия и удовлетворённость жизнью.
28. Пол и бизнес.
29. Психологическая характеристика предпринимателей и работников банковской сферы.
30. Взаимоотношения в профессиональной среде предпринимателей.

6.2.4. Темы рефератов

1. Компоненты и структура экономического сознания
2. Экономические мотивы и интересы.
3. Динамика экономического сознания.
4. Этапы экономической социализации.
5. Экономическая социализация взрослых.
6. Механизмы экономической социализации.
7. Особенности современной государственной политики в области занятости населения.
8. Особенности мотивации занятости в разных возрастных и социальных группах.
9. Основные виды психологической помощи безработному населению.
10. Предпринимательство как социально-психологическое явление.
11. Основные концепции предпринимательской деятельности.
12. Психологические факторы успешного предпринимательства.
13. Мотивация предпринимательской деятельности.
14. Современные зарубежные исследования в области психологии денег.
15. Изучение установок по отношению к деньгам в классических направлениях психологии.
16. Гендерные особенности отношений предпринимателей.
17. Деньги и душевное здоровье.
18. Типология денежного поведения.
19. Психология финансового поведения.
20. Влияние денег на формирование личности.
21. Проблема богатства и бедности.
22. Факторы потребительского выбора.
23. Типичные эффекты потребительского поведения
24. Модели избирательного поведения потребителя.
25. Личность и потребительский выбор.
26. Психология инвестиционного поведения.
27. Психологические проблемы адаптации личности к рыночной экономике
28. Способы психологической защиты при экономической дезадаптации.
29. Экономическое благополучие.
30. Проблемы психологии бедности и богатства.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Проблемы экономической психологии. Том 1 / А. В. Баранова, Г. М. Головина, А. С. Готлиб [и др.]; под редакцией А. Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко. — Москва: Институт психологии РАН, 2004. — 620 с. — ISBN 5-9270-0053-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/45640.html> (дата обращения: 21.01.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Проблемы экономической психологии. Том 2 / Е. Ю. Байкова, О. В. Гордякова, О. С. Дейнека [и др.]; под редакцией А. Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко. — Москва: Институт психологии РАН, 2005. — 647 с. — ISBN 5-9270-0054-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/47539.html> (дата обращения: 21.01.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Посыпанова, О. С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей: монография / О. С. Посыпанова. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 341 с. — ISBN 978-5-4487-0467-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80372.html> (дата обращения: 21.01.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Хащенко, В. А. Психология экономического благополучия / В. А. Хащенко. — Москва: Институт психологии РАН, 2012. — 426 с. — ISBN 978-5-9270-0236-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/15612.html> (дата обращения: 21.01.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5. Журавлев, А. Л. Социальная психология российского предпринимательства. Концепция психологических отношений / А. Л. Журавлев, В. П. Позняков. — Москва: Институт психологии РАН, 2012. — 480 с. — ISBN 978-5-9270-0235-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/15644.html> (дата обращения: 21.01.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6. Карнышев, А. Д. Этнокультурные традиции и инновации в экономической психологии / А. Д. Карнышев, М. А. Винокуров. — Москва : Институт психологии РАН, 2010. — 480 с. — ISBN 978-5-9270-0188-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/15678.html> (дата обращения: 21.01.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература

1. Акперов И.Г., Масликова Ж.В. Психология предпринимательства. Учебное пособие. – М., 2003.

2. Андреева И.В. Экономическая психология. СПб.: Питер, 2000.

3. Антонова Н.В., Патоша О.И. Психология потребительского поведения, рекламы и PR. –М.: Инфра-М, 2016.

4. Анурин В., Муромкина И., Евтушенко Е. Маркетинговые исследования потребительского рынка. – СПб.: Питер, 2006.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. www.psychologies.ru
2. www.intelligent.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.