

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2021 14:05:46

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb003f94388008e29877a0bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики и управления  
Кафедра «Экономика и туризм»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.

Рабочая программа дисциплины  
**Микроэкономика**

Направление подготовки  
**38.03.05 Бизнес-информатика**

---

Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр

Для  
всех форм обучения

Симферополь 2020

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	21
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	22
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	22
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Микроэкономика»

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;	<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</li> <li>• методы проведения анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p>
ПК-4	способностью проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</li> <li>• проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</li> <li>• способностью проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ.</li> </ul>

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б.1.Б.03. «Микроэкономика» входит в базовую часть дисциплин.

Дисциплина основывается на знании школьного компонента изучаемых экономических дисциплин. Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения следующих таких дисциплин как: Макроэкономика, Эконометрика.

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 8 зачетных единиц (ЗЕ), 288 академических часов.

### 3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)



1	Рыночные отношения: сущность, функции, структура.	25	28	6	2	6	2	13	24
2	Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена	25	28	6	2	6	2	13	24
3	Эластичность и процесс адаптации рынка	25	26	6		6	2	13	24
4	Саморегулирование экономической системы, обеспечение рыночного равновесия	25	24	6		6		13	24
5	Теория потребительского поведения	25	24	6		6		13	24
6	Теории поведения производителя	27	24	6		8		13	22
7	Модели рыночных структур и разновидности конкуренции	27	26	6	2	8		13	20
8	Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли	27	28	6	2	8	2	13	20
9	Выбор в условиях неопределенности и риска	27	27	8	2	6	2	10	23
10	Общее равновесие и эффективность обмена	27	28	8	2	6	2	10	20
11	Эффективность производства и экономика благосостояния	28	25	8		6	2	10	23
	Всего по дисциплине	278	278	72	16	72	14	134	248
	Зачет,	4	4						
	Экзамен	6	6						
	Итого	288	288	72	16	72	14	134	248

#### ***4.2 Содержание дисциплин, структурированное по темам (разделам)***

##### **Тема 1. Рыночные отношения: сущность, функции, структура Рынок как экономическая категория.**

Эволюция теоретических трактовок категории «рынок». Русские экономисты о рынке.

Типология рынка. Свободный рынок, или система совершенной конкуренции. Основные характеристики совершенной конкуренции. Деформированные рынки, или система несовершенной конкуренции. Конкуренция и монополия. Четыре основные рыночные структуры: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Рынок производителя и рынок потребителя. Монополия и монополия. Теории несовершенной конкуренции Дж. Робинсон. Теория

олигополии Э. Чемберлена. Теория монополии В.И. Ленина.

Рынок как саморегулируемая система. Функции рынка. Простая модель рынка: кругооборот потоков и продуктов, доходов и ресурсов. Домохозяйства и предприятия (фирмы) как основные субъекты рыночной системы. Рынок товаров и услуг. Рынок ресурсов и его составляющие: рынок рабочей силы. Рынок инвестиционных товаров (средства производства).

Взаимосвязь рынков в рыночной системе. Условия функционирования рыночной системы. Инфраструктура рынка.

Модели рыночной экономики и их особенности в различных странах. Проблемы перехода российской экономики к рынку.

Преимущества и недостатки рыночной экономики

## **Тема 2. Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена**

Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка: спроса, предложения и цены. Конъюнктура рынка.

Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность. Коэффициент эластичности. Детерминанты индивидуального спроса (цена, прибыль, вкусы, ожидания). Рыночный спрос.

Предложение рынка. Закон предложения, кривая предложения, эластичность предложения. Факторы, влияющие на предложение. Детерминанты индивидуального предложения (цены, затраты, технологии, ожидания). График предложения.

Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия. Затоваривание и дефицит как свидетельство нарушения рыночного равновесия.

Прямая и обратная задачи оптимизации индивидуального спроса.

## **Тема 3. Эластичность и процесс адаптации рынка**

«Невидимая рука» рынка. Рыночные регуляторы: цена, спрос, предложение. Система экономических законов рыночной экономики.

Цены в рыночном механизме: цена производства (предельные затраты) и рыночная цена. Функции цены.

Спрос как экономическая категория. Кривая спроса. Закон спроса. Детерминанты (неценовые факторы) спроса.

Предложение как экономическая категория. Кривая спроса. Закон спроса. Детерминанты предложения.

Факторы эластичности. Показатели эластичности. Эластичность спроса на нормальные товары. Эластичность спроса на товары пониженного качества. Эластичность спроса на товары Гиффена. Кривые Энгеля. Закон спроса и предложения. Рыночное равновесие в условиях совершенной конкуренции. Равновесная цена.

## **Тема 4. Саморегулирование экономической системы и обеспечение рыночного равновесия**

Характеристика состояния рыночного равновесия: принцип оптимальности В. Парето. Частичное, общее, реальное равновесие.

Модели равновесия в основных экономических школах: «экономическая таблица» Ф. Кенэ, схемы простого и расширенного воспроизводства К.Маркса,

схемы воспроизводства с учетом роста органического строения капитала Р.Люксембург, модель общего экономического равновесия Л. Вальраса, модель «затраты – выпуск» В.Леонтьева.

Равновесие в плановой экономике. Отношение центра и исполнителей. Формирование планового баланса в условиях совершенного плана. Плановый баланс при несовершенном плане. Дефицит как форма неравновесия.

Современные модели рыночного равновесия: паутинообразная модель, невальрасова модель с жесткими ценами, модель очереди, модель рыночного равновесия при вмешательстве государства.

Формы и экономические рычаги в механизме саморегулируемой рыночной системы: принцип «невидимой руки», система проб и ошибок, банкротства предприятий, конкурентное ценообразование, финансовая, денежно-кредитная и налоговая политика государства в регулировании конкуренции.

Рыночное равновесие. Модель экономического равновесия. Принцип «невидимой руки», номенклатура, объем, баланс, экономический центр. Равновесная цена. Равновесное количество, налоги и субсидии. Рыночное равновесие. Административное установление количества товара. Теория потребительского поведения

#### **Тема 5. Потребитель как субъект экономических отношений.**

Роль потребителя в рыночной экономике. Независимый выбор потребителя и его влияние на объем и структуру общественного производства.

Рациональность – основной принцип поведения потребителя. Бюджетное ограничение. Влияние цен и дохода на выбор потребителя.

Кривые безразличия и их свойства. Применение кривых безразличия для анализа поведения потребителя. Кривые безразличия и кривая спроса. Кривые безразличия и эффекты дохода и замещения. Нормальные товары и товары низшей категории (неполноценные). Товар Гиффена. Кривая «цена – потребление». Кривая «доход – потребление». Кривая Энгеля. Кривые безразличия и маркетинговая деятельность фирмы. Возможности и границы государственного влияния на поведение потребителя, на динамику и величину потребительского спроса.

#### **Тема 6. Теории поведения производителя**

Модель рынка совершенной конкуренции. Рациональное поведение производителя.

Издержки производства и прибыль в теории К. Маркса. Средняя норма прибыли. Закон тенденции нормы прибыли к понижению.

Издержки производства: бухгалтерские и экономические. Вмененные издержки производства. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Нормальная прибыль.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Условия минимизации издержек фирмы. Условия максимизации прибыли фирмы. Критерий эффективности распределения ресурсов.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривая выбора фирмы (плановая кривая фирмы). Эффект масштаба: нейтральный, положительный, отрицательный. Влияние эффекта масштаба на форму кривой выбора фирмы.

Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Критерий производственной эффективности.

Критерии закрытия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

### **Тема 7. Модели рыночных структур и разновидности конкуренции**

Понятие совершенной и несовершенной конкуренции.

Конкуренция как элемент рынка.

Свободная, или совершенная конкуренция, ее достоинства и недостатки. Механизм равновесия рынка в условиях совершенной конкуренции.

Монополистическая, или несовершенная конкуренция. Возникновение монополий, причина перехода от свободной конкуренции к монополистической. Монополии, созданные государством. Естественные монополии.

Виды конкуренции в условиях монополистического производства: олигополия, олигопсония, дуополия, билатеральная монополия. Формы конкуренции в условиях монополистического производства: научно-техническое соперничество, торговое соперничество. Механизм равновесия рынка при монопольной конкуренции. Монопольная цена. Антимонопольное законодательство.

Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии. Теория игр. «Дилемма заключенного» Применение теории игр в анализе олигополистического ценообразования.

### **Тема 8. Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли**

Рынок труда. Спрос фирмы на ресурсы и его произвольный характер. Предельный продукт, стоимость предельного продукта и предельный доход, получаемые от применения дополнительной единицы фактора производства.

Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска (масштаба), обусловленные изменением цены ресурса. Перекрестные эффекты.

Цена фактора производства и цена услуг, оказываемых данным фактором производства.

Рынок труда и его специфика. Труд как функция рабочей силы работника. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд.

Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда. Спрос на досуг и предложение труда отдельным работником.

Дискриминация на рынке труда. Теории дискриминации.

Гедонистическая теория заработной платы. Комплекующие различия в заработной плате. Профсоюзы и их воздействие на уровни занятости, заработной платы, производительность труда. Государственная политика цен и доходов. Установление минимального уровня заработной платы и результативности этой меры. Государственная политика занятости.

Рынок капитала. Капитал: традиционные и современные трактовки. «человеческий» капитал. Капитал в форме НИОКР, торговой марки, доброго имени фирмы и др.

Капитал как концепция запаса. Инвестиции и амортизация как концепции потока. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация.



Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение и спрос на рынке заемных средств. Равновесная ставка процента. Факторы дифференциации процентных ставок.

Инвестиции в «человеческий» капитал со стороны фирмы и работника. Ориентированность на будущее и настоящее. Особенности спроса на образование. Государственная политика в области образования: эгалитарный и элитарный подходы.

Рынок земли. Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Аренда земли. Производительность участков земли. Ограниченность земли в целом и участков наилучшего качества в частности. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли.

### **Тема 9. Выбор в условиях неопределенности и риска**

Информация и неопределенность.

Роль информации в экономической жизни. Понятия неопределенности и риска. Вероятность в экономической теории. Объективная и субъективная вероятность.

Методы оценки риска: ожидаемое значение, отклонение, дисперсия. Выбор потребителя в условиях неопределенности. Отношение к риску. Функция полезности Неймана-Моргенштерна; «парадокс Алле». Оценка нерасположенности к риску (локальная мера Эрроу Пратта). Методы снижения риска.

Рынки с асимметричной информацией. Неопределенность качества и рынок «лимонов». Моральный риск. Сигналы рынка. Аукционы. Устранима ли информационная асимметрия? Рыночное равновесие при асимметрии информации.

Спекуляция и ее роль в рыночной экономике. Спекуляция и риск. Фьючерсы и опционы. Хеджирование. Значение спекуляции.

Инвестиционный риск. Понятие предпринимательского риска. Активы рисковые и безрисковые. Цена рискованных активов. Взаимосвязь прибыли и риска. Проблема выбора для вкладчика капитала. Объединение рисков и диверсификация портфеля.

### **Тема 10. Общее равновесие и эффективность обмена**

Частичное и общее равновесие. Социальная эффективность распределения ресурсов. Условия социальной эффективности в рыночной экономике. Улучшенное благосостояние по Парето. Критерий оптимальности Парето. Маржинальный анализ социальной эффективности. Предельная норма замещения в потреблении и предельная норма трансформации в производстве. Предельные социальные выгоды и предельные социальные издержки. Условие общего равновесия. Причины нарушения общего равновесия и эффективности в реальной рыночной экономике. Экстерналии, или внешние эффекты. Монополизация рынков. Общественные товары и услуги.

Роль государства в поддержании общего равновесия и социальной эффективности. Первое лучшее решение. Второе лучшее решение. Налоги и субсидии как средство устранения неравновесия.

Роль анализа «затраты – выгоды» для формирования государственной политики. Классификация затрат и выгод с учетом положительных и

отрицательных внешних эффектов. Оценка социальной целесообразности инвестиционного проекта с использованием критерия Парето. Оценка социальной целесообразности инвестиционного проекта с использованием критерия Хикса-Калдора.

### **Тема 11. Эффективность производства и экономика благосостояния**

Эффективность производства. Кривая производственных контрактов. Граница производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Эффективность выпуска.

Общее равновесие и экономика благосостояния. Критерии оценки благосостояния. Издержки перераспределения. Компенсационные платежи.

Общее равновесие, государственная политика и провалы рынка. Основные типы провалов рынка (монопольная власть, внешние эффекты и общественные блага). Налоги и экономическая эффективность. Государственная политика и концепция квазиоптима.

## **4.3 Темы практических занятий**

Тема 1. История развития экономической теории. Предмет и методы микроэкономики

Тема 2. Отношения собственности в экономической жизни общества.

Тема 3. Товарная организация производства.

Тема 4: Рыночный спрос.

Тема 5. Рыночное предложение. Взаимодействие спроса и предложения.

Тема 6. Теория предельной полезности и поведение потребителя.

Тема 7. Ординалистская теория поведения потребителя

Тема 8 Анализ поведения потребителя.

Тема 9. Микроэкономическая модель предприятия.

Тема 10. Издержки и результаты производства.

Тема 11. Модели рынка: рынок совершенной конкуренции и чистой монополии.

Тема 12. Модели рынка: монополистическая конкуренция и олигополия.

Тема 13. Рынки факторов производства: образование производного спроса на факторы производства, рынок труда.

Тема 14. Рынки факторов производства: рынок капитала, рынок земли.

Тема 15. Общее рыночное равновесие и экономика благосостояния.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «микроэкономика»**

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Рыночные отношения: сущность, структура, функции,	13	24	Учебно- методическое пособие
2	Рыночный механизм и его элементы: спрос,	13	24	Учебно- методическое пособие

	предложение, цена			
3	Эластичность и процесс адаптации рынка	13	24	Учебно- методическое пособие
4	Саморегулирование экон. системы и обеспечение рыночного равновесия	13	24	Учебно- методическое пособие
5	Теория потребительского поведения	13	24	Учебно- методическое пособие
6	Теории поведения производителя	13	22	Учебно- методическое пособие
7	Модели рыночных структур и разновидности конкуренции	13	20	Учебно- методическое пособие
8	Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли	13	20	Учебно- методическое пособие
9	Выбор в условиях неопределенности и риска	10	23	Учебно- методическое пособие
10	Общее равновесие и эффективность обмена	10	20	Учебно- методическое пособие
11	Эффективность производства и экономика благосостояния	10	23	Учебно- методическое пособие

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине Компетенция ОК-3

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		
<b>Этапы формирования компетенции</b>		
Знает	Умеет	Владеет
основы экономических знаний в различных сферах деятельности; 6.2.1 ((1-73)	использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; 6.2.2 ( 1-40)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; 6.2.3. (1-15)
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b>		
Знает, если выполнил 6.2.1 ((1-73) Умеет, если выполнил 6.2.2 ( 1-40) Владеет, если выполнил 6.2.3. (1-15)		

### Компетенция ПК-4

способностью провести анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ		
<b>Этапы формирования компетенции</b>		
Знает	Умеет	Владеет
методы проведения анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ 6.2.1. (24-38)	проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ 6.2.2 (13-23)	способностью проводить анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ

		6.2.1. (1-11), 6.2.2 (1-12, 24,27)
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b>		
Знает, если выполнил 6.2.1. (24-38)		
Умеет, если выполнил 6.2.2 (13-23)		
Владеет, если выполнил 6.2.1. (1-11), 6.2.2 (1-12, 24,27)		

## *6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы*

### **6.2.1. Вопросы к зачету и к экзамену**

#### **а) типовые вопросы (задания)**

1. Основные принципы поведения потребителя в рыночной системе.
2. Полезность, ценность, предельная полезность.
3. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.
4. Кривые безразличия. Карта безразличия.
5. Бюджетная линия и потребительское равновесие.
6. Функциональный и нефункциональный потребительский спрос.
7. Типы экономических систем (формационный, цивилизационный подход; по способу координации экономической деятельности).
8. Собственность как экономическая категория. Форма собственности.
9. Система прав собственности (экономическая теория прав собственности).
10. Основные черты рыночной системы координации экономической деятельности.
11. Обмен как основное отношение рыночной системы. Принцип сравнительных преимуществ.
12. Предпринимательство как фактор производства. Конкуренция.
13. Рынок: сущность, функции, виды.
14. Деньги. Причины появления денег. Цена. Номинальные и реальные экономические величины.
15. Кругооборот благ, ресурсов и доход как простейшая модель рыночной системы.
16. Причины вмешательства государства в функционирование рыночного механизма, задачи, методы.
17. Государственный сектор экономики. Сфера распространения. Основные виды государственных предприятий.
18. Фирма как экономическая организация. Теория фирмы Р. Коуза.
19. Функциональное разделение собственности и предпринимательства.
20. Формы объединения предприятий в фирму: горизонтальная и вертикальная интеграция, конгломерация, диверсификация.

21. Современные хозяйственные структуры: холдинг, финансово-промышленные группы, «хозяйственный блок».
  22. Основные организационно-правовые формы фирмы, их преимущества и недостатки.
  23. Основные виды ценных бумаг, выпускаемые корпорацией.
  24. Технологически эффективный способ производства.
  25. Производственный выбор в краткосрочном периоде.
  26. Равновесие производства.
  27. Издержки и прибыль.
  28. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
  29. Совершенная конкуренция. Принятие фирмой решения об объемах выпуска в условиях совершенной конкуренции.
  30. Формирование предложения в отрасли с совершенной конкуренцией.
  31. Проблемы эффективности в условиях совершенной конкуренции.
  32. Проблемы оценки монополистической власти.
  33. Основные принципы антимонопольной политики.
  34. Особенности ценообразования на рынках экономических ресурсов.
  35. Спрос на экономические ресурсы как производный спрос.
- Факторы, определяющие спрос на экономические ресурсы.
36. Рынок труда. Факторы, определяющие уровень заработной платы. Профсоюзы на рынке труда.
  37. Капитал как фактор производства. Формирование спроса на капитал.
  38. Рынок ссудного капитала и рынок земли.
  39. Предмет экономической теории.
  40. Проблема экономического выбора.
  41. Методы экономического исследования. Экономическая модель.
  42. Спрос, закон спроса. Факторы, определяющие спрос. Нормальные и низшие товары. Взаимодополняемые и взаимозаменяемые товары.
  43. Предложение, закон предложения. Факторы, определяющие предложение.
  44. Рыночное равновесие. Механизм установления рыночного равновесия. «Паутинообразная» модель установления равновесия.
  45. Государственное регулирование цен: «пол» и «потолок» цены, последствия их установления.
  46. Потребительские предпочтения.
  47. Бюджетные ограничения. Потребительский выбор.
  48. Ценовая эластичность спроса. Перекрестная эластичность и эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения.
  49. Технологически эффективный способ производства.
  50. Производственный выбор в краткосрочном периоде.
  51. Равновесие производства.
  52. Издержки и прибыль.
  53. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
  54. Совершенная конкуренция. Принятие фирмой решения об объемах выпуска в условиях совершенной конкуренции.

55. Формирование предложения в отрасли с совершенной конкуренцией.
56. Проблемы эффективности в условиях совершенной конкуренции.
57. Модель чистой монополии. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции.
58. Экономические последствия монополии.
59. Стратегия ценообразования в условиях монополии.
60. Монополистическая конкуренция как рыночная структура. Неценовая конкуренция, её основные модели.
61. Олигополия. Модели олигополии.
62. Проблемы оценки монополистической власти.
63. Основные принципы антимонопольной политики.
64. Особенности ценообразования на рынках экономических ресурсов.
65. Спрос на экономические ресурсы как производный спрос.
- Факторы, определяющие спрос на экономические ресурсы.
66. Рынок труда. Факторы, определяющие уровень заработной платы.
- Профсоюзы на рынке труда.
67. Капитал как фактор производства. Формирование спроса на капитал.
68. Рынок ссудного капитала и рынок земли.
69. Риск и неопределенность. Способы предотвращения риска.
70. Диверсификация и финансовый рынок. Спекуляция.
71. Доходы, их распределение. Дифференциация доходов.
72. Проблемы бедности.
73. Внешние эффекты.

### 6.2.1. Контрольные вопросы по темам

- 1 Покажите различие роли производства в классической политической экономии и в концепции А. Маршалла.
- 2 Какую функцию выполняют экономические потребности по отношению к продавцу?
- 3 Какие уровни можно выделить при рассмотрении теории производства
- 4 Какие критерии классификации систем имеют место в экономической теории?
- 5 Раскройте механизм смены экономических систем в формационном подходе.
- 6 В чем общее и отличие потребительной стоимости (ценности) и меновой стоимости (ценности) в марксистской концепции и теории австрийской школы маржинализма?
- 7 Каким образом смысл той или иной теории денег воплощается в их функциях?
- 8 Отличие рыночной системы и рынка в концепции «Экономикс».
- 9 Чем принципиально отличается марксистская трактовка рынка как системы отношений от западных трактовок рынка как места (А. Курно) или группы людей (У. Джевонс)?
- 10 Как связана эволюция рынка со структурой рынка?

- 11 Какие существенные черты рынка формируют его недостатки?
- 12 На какой из концепций основана современная теория потребительского поведения?
- 13 Что означает «предельная» полезность вещи, кто ввел этот термин и какую роль она играет в случае последней единицы потребления в ряду данного блага?
- 14 Что означает состояние равновесия потребителя (показать на графике)?
- 15 С какой целью в вопросе о спросе рассматриваются эффекты дохода и замещения?
- 16 В чем отличие эффекта дохода от эффекта замещения?
- 17 Как доказать революционный характер маршаллианской концепции формирования цены?
- 18 Как реагирует рынок в случае изменения рыночного равновесия:
  - а) под влиянием неценового фактора спроса или предложения;
  - б) в случае изменения спроса или предложения в результате действия ценового фактора?
- 19 Как теоретически доказать местонахождение на графике цены «пола» или «потолка»?
- 20 Какова взаимосвязь конкуренции и монополии?
- 21 В чем заключается отличие конкуренции в поведенческой и структурной концепциях?
- 22 Что является определяющей чертой таких рыночных структур, как чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия?
- 23 Что означает термин «факторный доход»?
- 24 Есть ли отличия в действии закона убывающей производительности по отношению к различным факторам производства?
- 25 Действует ли механизм установления равновесной цены труда в случае наличия государственного регулирования или активной деятельности профсоюзов?
- 26 Что общего и в чем различия в понимании термина «капитал» у Д. Кларка и С. Как соотносятся понятия «фирма» и «предприятие» в западной литературе, в современной российской экономической литературе?
- 27 Что является целью деятельности фирмы в маржиналистской, бихевиористической концепциях?

### 6.2.3. Тесты

1. Закон спроса предполагает, что:
  - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
  - б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
  - в) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
2. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:
  - а) вниз и влево;

- б) вверх и вправо;
  - в) вверх и влево.
3. *Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?*
- а) вкусов и предпочтений потребителей;
  - б) цены товара;
  - в) размера и распределения национального дохода.
4. *Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:*
- а) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);
  - б) сдвиг кривой предложения вверх (или влево);
  - в) сдвиг кривой спроса и предложения вверх;
  - г) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).
5. *Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что:*
- а) изменение спроса состоит из суммы изменений объема спроса;
  - б) изменение спроса – это сдвиг кривой спроса, а изменение объема спроса – это движение по кривой спроса;
  - в) изменение спроса – это движение по кривой спроса, изменение объема спроса – это сдвиг кривой спроса.
6. *Если цена товара с эластичным спросом выросла с 7 до 8 грн., то выручка:*
- а) сократилась;
  - б) выросла;
  - в) осталась неизменной.
7. *Производитель товара X снизил цену на свой товар на 5 % в результате чего спрос увеличился на 9 %. Спрос на товар X является:*
- а) эластичным;
  - б) неэластичным;
  - в) спросом с единичной эластичностью;
  - г) абсолютно неэластичным.
8. *Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше нуля, то товары являются:*
- а) взаимозаменяемыми;
  - б) взаимодополняемыми;
  - в) независимыми.
9. *Степень эластичности спроса имеет важное значение, т.к.:*
- а) позволяет решить вопрос об инвестициях капитала в конкретную отрасль;
  - б) выявляет направление снижения издержек производства;
  - в) влияет на показатель торговой выручки фирмы, занимающейся продажей отдельных товаров.



10. Если цена товара снизилась, а выручка возросла, то спрос на товар:
- а) эластичный;
  - б) неэластичный;
  - в) единичной эластичности.
11. Изменение объема предложения происходит в результате:
- а) изменения цен на ресурсы;
  - б) увеличения налогов;
  - в) изменения цены товара.
12. Закон предложения, если растут цены, а прочие условия неизменны, проявляется:
- а) в росте предложения;
  - б) в снижении предложения;
  - в) в росте объема предложения;
  - г) в падении объема предложения.
13. Рынок товаров и услуг находится в равновесии, если:
- а) спрос равен предложению;
  - б) цена равна издержкам плюс прибыль;
  - в) объем предложения равен объему спроса.
14. Равновесная цена – это:
- а) цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка;
  - б) цена, установленная правительством;
  - в) все перечисленное выше справедливо.
15. Когда устанавливается потолок цен, возникает:
- а) дефицит;
  - б) избыток предложения;
  - в) изменение предложения.
16. Закон убывающей предельной полезности состоит в том, что:
- а) все блага имеют для покупателя разную полезность, и поэтому их можно расположить в порядке убывания этой полезности;
  - б) необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные;
  - в) полезность от потребления следующей порции блага всегда меньше, полезности предыдущей порции.
17. Первый закон Госсена состоит в том, что:
- а) в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает;

- б) при повторном акте потребления, полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- в) верны ответы а) и б);
- г) нет правильного ответа.

18. *Кривая безразличия:*

- а) упорядочивает наборы благ в порядке возрастания их полезности;
- б) упорядочивает наборы благ в порядке убывания их полезности;
- в) соединяет точки, определяющие наборы благ, имеющих одинаковый уровень полезности.

19. *Гипотеза о рациональном поведении заключается в том, что:*

- а) потребитель делает только то, за что ему платят;
- б) потребитель заботится не только о себе, но и об обществе;
- в) потребитель сравнивает все варианты выбора и останавливается на лучшем.

20. *Излишек потребителя – это:*

- а) сумма денег, которую потребители платят за товар;
- б) разница между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и его рыночной ценой;
- в) разница между минимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и его рыночной ценой.

21. *Кривые безразличия – это кривые:*

- а) равного количества двух товаров;
- б) равного уровня полезности наборов товаров;
- в) равного уровня доходов потребителя;
- г) равенства цен двух товаров.

22. *Второй закон Госсена состоит в том, что потребитель для получения максимальной полезности от потребления разных благ должен:*

- а) уравнивать общие полезности от потребления каждого блага;
- б) уравнивать (при одинаковых ценах) предельные полезности от потребления каждого блага;
- в) уравнивать общую полезность от потребления блага с предельной полезностью.

23. *Увеличение дохода потребителя графически отражается в:*

- а) изменении наклона бюджетной линии;
- б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
- в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево.

24. *Какой из следующих перечней значений совокупной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?*

- а) 200; 300; 400; 500;
- б) 200; 450; 750; 1100;

- в) 200; 400; 1600; 9600;
- г) 200; 250; 270; 280;
- д) 200; 350; 450; 600.

25. *Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?*

- а) 200; 150; 100; 50;
- б) 200; 300; 400; 500;
- в) 200; 250; 270; 280;
- г) 200; 150; 150; 150;
- д) 200; 200; 200; 200.

26. *Эффект дохода возникает в связи с тем, что:*

- а) снижение цены товара увеличивает (при прочих равных условиях) реальный доход потребителя;
- б) повышение цены товара увеличивает номинальный доход потребителя;
- в) снижение цены товара (при прочих равных условиях) уменьшает реальный доход потребителя.

27. *Кривые безразличия обладают следующими свойствами:*

- а) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;
- б) кривые безразличия всегда имеют положительный наклон;
- в) кривая безразличия, лежащая ниже и левее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров.

28. *Готовность покупать дополнительные единицы товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:*

- а) эффект замещения;
- б) закон убывающей предельной полезности;
- в) закон предложения.

29. *Потребительское равновесие на карте безразличия – это:*

- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
- б) любая точка на самой высокой их кривых безразличия;
- в) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия.

30. *Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:*

- а) максимизирует полезность;
- б) желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет;
- в) не полностью использует свой бюджет.

**Ключ к тесту:**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----

в	а	б	б	б	а	а	а	в	а	в	в	в	а	а
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
в	в	в	в	б	б	б	б	г	а	а	а	б	в	в

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### ***а) основная учебная литература:***

1. Микроэкономика: Практикум / Ред. Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 352 с.

2. Микроэкономика: Учебник / С.Г. Серяков. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 416 с.:

3. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник/ Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 624 с.

### ***б) дополнительная учебная литература:***

1. Микроэкономика [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Н.М. Зубко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28132>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Алферова Л.А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алферова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 250 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14031>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс]: учебник/ Г.П. Журавлева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 934 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14126>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Максимова В.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Сборник задач по микроэкономике. К "Курсу микроэкономики" Р.М.Нуреева/ Ред. Р.М. Нуреев. - М.: НОРМА:ИНФРА-М, 2015. - 452 с.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

1. *Госкомстат РФ* <http://www.gks.ru>
2. *Министерство финансов* <http://www.minfin.ru>
3. *Russian Economic Trends* <http://www.hhs.se/site/ret/ret.htm>
4. *Официальная статистика* *на сервере*  
*RBC.ru*<http://www.rbc.ru/gks>
5. *Статистика Министерства* *по налогам и*

*сборам* <http://www.nalog.ru/stats>

6. *Центральный Банк Российской Федерации*  
<http://www.cbr.ru>

7. *Информационный сервер «Ведомости»*  
<http://www.vedomosti.ru>

8. *Журнал «Рынок Ценных Бумаг»* <http://www.rcb.ru>

9. *Газета «Финансовая Россия»* <http://www.fr.ru>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);

- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и

т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.