

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2020 14:47:29

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
Факультет экономики и управления
Кафедра «Менеджмент»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.



Рабочая программа дисциплины
Современный стратегический анализ

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Квалификация выпускника
Магистр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2020

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины*	19
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	19
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	20
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП магистра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов по дисциплине
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методы абстрактного мышления, анализа, синтеза • актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования • корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений • прикладные исследования и управление бизнес-процессами
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать • проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию • использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу • способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-5	способностью владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<ul style="list-style-type: none"> • способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию • способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к базовой части Б1.Б.03 учебного плана ОПОП 38.04.02 «Менеджмент».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4** зачетных единицы (**144** академических часа).

3.1 Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах) для Для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	62
Аудиторная работа (всего):	56
Лекции	18
Семинары, практические занятия	38
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	82
Экзамен	6

Для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	22
Аудиторная работа (всего):	16
Лекции	2
Семинары, практические занятия	14
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	122
Экзамен	6

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ те мы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа (аудиторная) работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практическ.		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1.	Введение в современный стратегический анализ.	14	14	2	2	4		8	12

2.	Роль стратегического анализа в системе стратегического управления.	14	14	2		4	2	8	12
3.	Анализ внешнего окружения организации.	14	14	2		4		8	14
4.	Анализ отрасли и конкурентной ситуации.	14	16	2		4	2	8	14
5.	Анализ внутренней среды организации.	16	16	2		4	2	10	14
6.	Стратегия и конкурентное преимущество.	16	16	2		4	2	10	14
7.	Стратегии диверсификации.	16	16	2		4	2	10	14
8.	Реализация стратегии и менеджмент.	16	16	2		4	2	10	14
9.	Эффективность стратегического менеджмента.	18	16	2		6	2	10	14
	Всего по дисциплине	138	138	18	2	38	14	82	122
	Экзамен	6	6						
	Итого	144	144	18	2	38	14	82	122

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Введение в современный стратегический анализ стратегический анализ, его роль в системе менеджмента. Системный подход в стратегический анализ. Сущность стратегического управления. Стратегия как объект менеджмента. Этапы развития стратегического подхода. Конкурентные преимущества. Особенности стратегического управления. Содержание и структура стратегического управления.

Тема 2. Роль стратегического анализа в системе стратегического управления. Процесс современного стратегического анализа и его задачи: формирование стратегического видения будущего компании; постановка целей; разработка стратегии; реализация стратегии; оценка результатов и корректировка стратегического видения с учетом изменившихся условий.

Стратегическое видение и его составляющие. Формирование стратегического видения и миссии компании. Основные подходы к установлению миссии. Стратегические цели и их декомпозиция. Стратегические целевые приоритеты. Критерии приоритетности.

Разработка стратегии. Подход к разработке общей стратегии компании. Иерархия управления и уровни стратегии: корпоративная стратегия; бизнес-стратегия; функциональная стратегия; оперативная стратегия. Составляющие стратегии компании. Видимые и скрытые элементы стратегии.

Реализация стратегии как набор конкретных действий по воплощению стратегии: развитие компетенций и возможностей организации, оценка деятельности, отслеживание среды, внесение корректировок.

Тема 3. Анализ внешнего окружения организации

Анализ внешней среды и его задачи. Анализ макроокружения и его

ограниченность. Основные воздействия макросреды: экономические, социодемографические, технологические, политические.

Анализ среды непосредственного окружения (микросреды). Основные составляющие микросреды: конкуренты, поставщики и потребители.

Тема 4. Анализ отрасли и конкурентной ситуации

Методы анализа отрасли и конкуренции. Формы и интенсивность конкуренции. Пять факторов конкуренции (модель Портера). Конкуренция между продавцами. Проникновение на рынок новых конкурентов. Влияние товаров – заменителей на конкуренцию в отрасли. Конкурентное давление со стороны компаний-поставщиков. Конкурентное давление со стороны компаний-потребителей. Стратегическое значение пятифакторной модели конкуренции. Недостатки 5-и факторной модели.

Анализ стратегических групп и конкурентов. Причины изменений в структуре конкуренции и внешней среде. Движущие силы конкуренции. Взаимосвязь между движущими силами и стратегией компании. Самые сильные и слабые конкуренты. Анализ стратегии конкурентов. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.

Разработка стратегии с учетом специфики отрасли и ситуации. Стратегии для неконкурентоспособных компаний и компаний в состоянии кризиса.

Тема 5. Анализ внутренней среды организации

Анализ ресурсов и конкурентных возможностей организации. Эффективность действующей стратегии. Сильные и слабые стороны организации. Определение сильных сторон и ресурсного потенциала организации. Выявление слабых сторон и недостаточности ресурсов. Учет сильных и слабых сторон при разработке стратегии. Выявление рыночных возможностей организации. Выявление угроз прибыльности.

SWOT – анализ. Конкурентоспособность организации по ценам и издержкам. Стратегии опережения конкурентов по издержкам: сокращение издержек на уровне поставщиков, на этапе распространения, в собственной деятельности организации. Конкурентная устойчивость организации.

Тема 6. Стратегия и конкурентное преимущество

Понятие конкурентной стратегии, ее цель. Пять базовых стратегий конкуренции: стратегия лидерства по издержкам; стратегия широкой дифференциации; стратегия оптимальных издержек; сфокусированная (нишевая) стратегия на базе низких издержек; сфокусированная (нишевая) стратегия на базе дифференциации продукции. Отличительные черты различных вариантов конкурентных стратегий, их преимущества и недостатки. Конкурентные преимущества стратегических альянсов. Стратегии слияния и поглощения. Стратегии вертикальной интеграции, их преимущества и недостатки. Стратегии сужения бизнеса: дезинтеграция и аутсорсинг; их целесообразность, преимущества и недостатки.

Тема 7. Стратегии диверсификации

Понятие диверсификации. Основные элементы разработки стратегии диверсификации. Критерии целесообразности диверсификации: привлекательность отрасли; затраты на вхождение в отрасль; дополнительные преимущества. Возможные направления диверсификации: в связанные предприятия и отрасли; несвязанные с основной деятельностью предприятия и

отрасли; комбинированная диверсификация.

Стратегии вхождения в новую отрасль: приобретение; создание нового предприятия; совместное предприятие (стратегическое партнерство). Стратегии диверсифицированных компаний. Управление портфелем диверсифицированных компаний, матрицы БКГ и Мак - Кинзи. Стратегии расширения диверсифицированной базы компании. Стратегии изъятия капиталовложений для сужения диверсифицированной базы. Стратегия реструктуризации бизнес-портфеля компании.

Тема 8. Реализация стратегии и менеджмент

Основные задачи и рамки реализации стратегии. Главные управленческие компоненты осуществления стратегии. Управление процессом реализации стратегии. Формирование эффективной организации: подбор кадров на ключевые должности; повышение компетентности; адаптация организационной структуры и стратегии. Задачи и ключевые функции подразделения стратегического развития. Ресурсы, политика, передовой опыт, поддерживающие системы и стимулы: соответствие стратегии ресурсам; разработка политики и процедур, способствующих реализации стратегии.

Формирование культуры, благоприятствующей стратегии. Стратегическое лидерство. Основные задачи лидера как проводника стратегии.

Тема 9. Эффективность стратегического менеджмента

Сущность стратегической эффективности. Понятие стратегической рефлексии как элемента профессионального стратегического управления и ее основные задачи. Критерии стратегичности и эффективности. Стратегический контроллинг и его функции. Место стратегического контроллинга в модели стратегического менеджмента и обеспечении его эффективности. Стратегический аспект управления эффективностью. Лидеры стратегических изменений.

4.2.3. Темы практических занятий

Тема 1. Введение в современный стратегический анализ.

Тема 2 Роль стратегического анализа в системе стратегического управления.

Тема 3. Анализ внешнего окружения организации.

Тема 4 Анализ отрасли и конкурентной ситуации.

Тема 5 Анализ внутренней среды организации.

Тема 6. Стратегия и конкурентное преимущество.

Тема 7. Стратегии диверсификации.

Тема 8. Реализация стратегии и менеджмент.

Тема 9. Эффективность стратегического менеджмента

5.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Введение в современный стратегический анализ.	8	12	Учебно-методическое пособие

2	Роль стратегического анализа в системе стратегического управления.	8	12	Учебно-методическое пособие
3	Анализ внешнего окружения организации.	8	14	Учебно-методическое пособие
4	Анализ отрасли и конкурентной ситуации.	8	14	Учебно-методическое пособие
5	Анализ внутренней среды организации.	10	14	Учебно-методическое пособие
6	Стратегия и конкурентное преимущество.	10	14	Учебно-методическое пособие
7	Стратегии диверсификации.	10	14	Учебно-методическое пособие
8	Реализация стратегии и менеджмент.	10	14	Учебно-методическое пособие
9	Эффективность стратегического менеджмента.	10	14	Учебно-методическое пособие

6. Фонд оценочных средств, для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Компетенция ОК-1

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
методы абстрактного мышления, анализа, синтеза 6.2.1 (1-60)	абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать 6.2.2 (1-6,10,14)	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу 6.2.3 (6,7,10)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1 (6-10,19,20) Умеет, если выполнил 6.2.2 (1-6,10,14) Владеет, если выполнил 6.2.3 (6,7,10)		

Компетенция ОК-3

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования 6.2.1 (3,11-18, 29-35, 45)	проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования 6.2.2 (7-9,15-17)	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования 6.2.3 (1-5,8,9)

Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания
Знает, если выполнил 6.2.1 (3,11-18, 29-35, 45) Умеет, если выполнил 6.2.2 (7-9,15-17) Владеет, если выполнил 6.2.3 (4,5,8,9)

Компетенция ПК-2

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений 6.2.1 (4,5,21-22,36-52)	разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию 6.2.2 (11,13,18-20)	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию 6.2.3 (10-15)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1 (4,5,21-22,36-52) Умеет, если выполнил 6.2.2 (11,13,18-20) Владеет, если выполнил 6.2.3 (10-15)		

Компетенция ПК-5

способностью владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде 6.2.1 (3,11-18, 29-35, 45)	владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде 6.2.2 (7-9,15-17)	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде 6.2.3 (1-5,8,9)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1 (3,11-18, 29-35, 45) Умеет, если выполнил 6.2.2 (7-9,15-17) Владеет, если выполнил 6.2.3 (4,5,8,9)		

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Вопросы к экзамену

1. Роль современного стратегического анализа в системе менеджмента.
2. Стратегический анализ и конкурентоспособность организации.
3. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент.
4. Модели стратегического менеджмента.
5. Пять задач стратегического менеджмента.

6. Стратегическое видение и миссия.
7. Составляющие стратегии компании и причины изменения стратегии.
8. Формирование стратегического видения и его составляющие.
9. Миссия как исходный пункт формирования стратегического видения.
10. Постановка целей на всех уровнях организации.
11. Иерархические уровни стратегии.
12. Основные направления корпоративной стратегии.
13. Бизнес-стратегия; ее элементы.
14. Функциональная стратегия, ее взаимосвязь с корпоративной; порядок разработки и реализации.
15. Формирование различных подходов к процессу стратегического управления.
16. Основные характеристики школ стратегического менеджмента.
17. Структурные элементы теории матриц влияния.
18. Ресурсный подход в теории стратегического менеджмента и теории матриц влияния.
19. Стратегические решения: виды; критерии; модель стратегического решения.
20. Анализ внешней среды и его задачи.
21. Методы анализа отрасли и конкуренции.
22. Пять факторов конкуренции (модель Портера), ее стратегическое значение и недостатки.
23. Ресурсный подход к анализу среды; схема подхода, ресурсные рынки; возможности ресурсной модели.
24. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.
25. Анализ ресурсов и конкурентных возможностей организации.
26. Определение сильных сторон и ресурсного потенциала организации.
27. SWOT- анализ и его задачи.
28. Цепочка ценности и стратегический анализ издержек.
29. Стратегии опережения конкурентов по издержкам.
30. Пять базовых стратегий конкуренции; их отличительные черты, преимущества и недостатки.
31. Конкурентные преимущества стратегических альянсов.
32. Стратегии сужения бизнеса: дезинтеграция и аутсорсинг; их целесообразность, преимущества и недостатки.
33. Наступательные стратегии для сохранения преимущества.
34. Оборонительные стратегии для защиты конкурентного преимущества.
35. Стратегия первоходца, ее преимущества и недостатки.
36. Стратегии диверсификации и их виды.
37. Стратегии входа в новый бизнес и формы их реализации.
38. Стратегии родственной и неродственной диверсификации; их достоинства и недостатки.
39. Стратегии перестройки, сокращения и реструктуризации портфеля.
40. Продуктово-маркетинговая стратегия и ее цели.
41. Теория продуктового портфеля; матрица БКГ.
42. Сегментация рынка; критерии установления рыночных сегментов.
43. Концепция жизненного цикла продукта.

44. Основные управленческие компоненты реализации стратегии.
45. Управление процессом реализации стратегических изменений.
46. Задачи и основные функции подразделения стратегического развития.
47. Создание ключевых компетенций и конкурентных возможностей как важнейшая задача на этапе реализации стратегии.
48. Стратегическое лидерство; задачи лидера как проводника стратегии.
49. Стратегическое развитие: внутренний рост, его механизмы; преимущества и недостатки.
50. Внешние механизмы роста: слияние и поглощение; причины и мотивы слияний.
51. Стратегический синергизм; базовые возможности синергетического эффекта.
52. Стратегические альянсы; виды стратегических альянсов и мотивы их формирования.
53. Сущность стратегической эффективности; критерии стратегичности и эффективности.
54. Стратегическая рефлексия как элемент профессионального стратегического управления.
55. Стратегический контроллинг и его функции.
56. Развитие подходов к стратегическому менеджменту; их преимущества и недостатки.
57. Виртуальные организации; развитие их конкурентных возможностей.
58. Интеллектуальная организация и способы ее создания.
59. Организационное обучение и менеджмент знаний.
60. Конкуренция за будущее как новая парадигма стратегии.

6.2.2. Темы рефератов

1. Современный стратегический анализ в системе менеджмента.
2. Процесс стратегического менеджмента.
3. Стратегия и конкурентное преимущество.
4. Стратегическое видение и миссия.
5. Научные школы формирования стратегий.
6. Школа стратегий теории матриц влияния.
7. Стратегические решения.
8. Внешний анализ в стратегическом менеджменте.
9. Анализ отрасли и конкурентного окружения.
10. Анализ внутренней среды организации.
11. Стратегическое планирование.
12. Стратегии диверсификации.
13. Продуктивно-маркетинговая стратегия.
14. Управление реализацией стратегии.
15. Эффективная организация как главная задача реализации стратегии.
16. Стратегическое управление человеческими ресурсами.
17. Стратегическое развитие организации.
18. Стратегический синергизм.

19. Эффективность стратегического менеджмента.
20. Стратегический контроллинг.
21. Организации будущего и их стратегии.
22. Виртуальная организация.
23. Стратегические альянсы.
24. Интеллектуальная организация.
25. Организационное обучение и менеджмент знаний.
26. Организационные структуры будущего.
27. Стратегическое лидерство.
28. Корпоративная культура и лидерство в стратегическом менеджменте.
29. Конкуренция за будущее как новая парадигма стратегии.
30. Международные и глобальные стратегии.

6.2.3. Тестовые задания

1. Стратегия организации

- А. деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка)
- Б. практическое использование методологии стратегического управления
- В. генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей
- Г. обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов

2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности – это

- А. функциональная стратегия;
- Б. бизнес-стратегия;
- В. корпоративная стратегия;
- Г. стратегия.

3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей

- А. функциональная стратегия
- Б. бизнес-стратегия
- В. корпоративная стратегия
- Г. стратегия

4. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка)

- А. функциональная стратегия
- Б. бизнес-стратегия
- В. корпоративная стратегия
- Г. стратегия

5. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации

- А. функциональная стратегия
- Б. бизнес-стратегия
- В. корпоративная стратегия
- Г. стратегия

6. Этап в развитии методологии стратегического управления «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»

- А. долгосрочное планирование
- Б. управление на основе контроля за исполнением
- В. управление на основе предвидения изменений
- Г. управление на основе гибких экстренных решений

7. Этап в развитии методологии стратегического управления «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»

- А. долгосрочное планирование
- Б. управление на основе контроля за исполнением
- В. управление на основе предвидения изменений
- Г. управление на основе гибких экстренных решений

8. Будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста

- А. стратегическое планирование
- Б. среднесрочное планирование
- В. долгосрочное планирование
- Г. другой ответ

9. Анализ перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции

- А. стратегическое планирование
- Б. среднесрочное планирование
- В. долгосрочное планирование
- Г. другой ответ

10. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития

- А. стратегическое планирование
- Б. стратегия
- В. SWOT – анализ
- Г. стратегическое управление

11. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды

- А. стратегическое планирование
- Б. стратегия

- В. SWOT – анализ
- Г. стратегическое управление

12. Выражение цели, которое позволяет легко отличить данный бизнес от других подобных ему фирм

- А. потенциал
- Б. цена
- В. целевые установки
- Г. миссия

13. Источник формирования конкурентного преимущества организации

- А. потенциал
- Б. цена
- В. целевые установки
- Г. миссия

14. Комплекс не только стратегических управленческих решений, определяющих долговременное развитие организации, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование предприятия на изменение внешней конъюнктуры, которое может повлечь за собой необходимость стратегического маневра, пересмотр целей и корректировку общего направления развития

- А. стратегическое планирование
- Б. стратегия
- В. стратегический менеджмент
- Г. стратегическое управление

15. Процесс, посредством которого осуществляется взаимодействие организации с её окружением

- А. стратегическое планирование
- Б. стратегия
- В. стратегический менеджмент
- Г. стратегическое управление

16. Конкурентные преимущества, связанные с наличием дешевой рабочей силы, доступностью источников сырья, относятся к конкурентным преимуществам ... ранга.

- А. высокого
- Б. низкого
- В. среднего

17. Конкуренция между городами возникает по поводу ...

- А. привлечения квалифицированных кадров
- Б. привлечения капиталов
- В. привлечения капиталов и кадров
- Г. продажи продукции, производимой на территории данных городов

18. Центральная компетенция — это ...

- А. компетенция чиновников центральных министерств и ведомств
- Б. компетенция управленческого персонала фирмы
- В. компетенция организации в целом в области производства и реализации продукции

Г. уникальная способность организации осуществлять те или иные функции наилучшим способом

19. К какой составляющей SWOT-анализа относится следующий набор показателей, характеризующих положение фирмы?

- А. сильные стороны
- Б. слабые стороны
- В. возможности
- Г. угрозы

20. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это ...

- А. STEP – анализ
- Б. SWOT- анализ
- В. управленческий анализ»
- Г. проблемный анализ

21. SWOT-анализ происходит на ... ступени ситуационного анализа.

- А. 1-й
- Б. 2-й
- В. 3-й
- Г. 4-й
- Д. 5-й

22. Форма представления результатов ситуационного анализа включает:

- А. мнения специалистов
- Б. анализ конкурентной силы
- В. таблица профиля среды организации
- Г. главные стратегические действия (проблемы), которые компания должна учесть
- Д. индикаторы стратегической деятельности
- Е. публикации по проблемам организации
- Ж. заключение относительно конкурентной позиции
- З. матрица «Внутренние сильные стороны – внутренние слабости, внешние благоприятные возможности – внешние угрозы»

23. Основные виды деятельности в цепочке ценностей:

- А. материально-техническое обеспечение
- Б. продажи
- В. закупки
- Г. управление людскими ресурсами
- Д. производство
- Е. коммуникации
- Ж. анализ конкурентоспособности

24. Факторы, определяющие конкурентную силу поставщика организации

- А. уровень специализации поставщика
- Б. концентрированность поставщика на работе с конкретными клиентами

- В. темпы инфляции и нормы налогообложения
- Г. последовательность в разработке продуктов
- Д. рост доходов ниже среднего

25. Характеристики корневых компетенций фирмы:

- А. они должны предоставлять возможность создавать особую ценность для потребителя
- Б. их сложно воспроизвести фирмам-конкурентам
- В. они могут быть применены к действиям фирмы на различных рынках
- Г. это знания, умения и положение фирмы на рынке
- Д. это совокупность определенных ключевых факторов успеха

26. Элементы интегральной модели организации, по мнению Д. Бодди и Р. Пэйтона, не подходящие к формированию внутренней среды организации:

- А. цели
- Б. бизнес-процессы
- В. технология
- Г. люди
- Д. миссия
- Е. власть
- Ж. стратегия

27. Вариантами корпоративного стратегического портфеля являются:

- А. портфель прибыли.
- Б. сбалансированный портфель.
- В. портфель инвестиций.
- Г. портфель роста.

28. В каких отраслях реализуются глобальные стратегии:

- А. производство строительных материалов.
- Б. сельское хозяйство.
- В. часовая промышленность.
- Г. электроника.
- Д. Авиастроение.

29. Что является основой стратегического планирования:

- А. учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом.
- Б. предвидение возможностей.
- В. контроль отклонений.

30. Основой стратегии дифференциации являются:

- А. высокое качество товаров и услуг.
- Б. уникальность продукции, признанная покупателями.
- В. значительное разнообразие продукции.
- Г. интенсивная реклама новинок
- Д.

Ключи к тестам

1	В	7	Б	13	А	19	А,Б	25	А,Б,В
2	Б	8	В	14	А	20	В	26	Д,Ж
3	Г	9	Б	15	В	21	Б	27	А,Б,Г

4	А	10	В	16	Б	22	Б,Г,Д,Ж	28	В,Г,Д
5	А	11	Г	17	В	23	А,Б,В,Д	29	А
6	А	12	В	18	Г	24	А,Б	30	Б

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Ополченова, Е. В. Современный стратегический анализ: учебное пособие / Е. В. Ополченова. — Москва: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 112 с. — ISBN 978-5-98699-187-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51871.html> (дата обращения: 15.04.2020).

2. Никифорова, Л. Е. Современный стратегический анализ: концепции, модели, инструменты: учебное пособие / Л. Е. Никифорова, С. В. Цуриков, Е. А. Разомасова. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. — 250 с. — ISBN 978-5-7014-0789-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87162.html> (дата обращения: 15.04.2020).

Дополнительная:

1. Трансформация и адаптация стратегического планирования в условиях мирового финансового кризиса [Электронный ресурс] : монография / Е.И. Молокова [и др.]. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 226 с. — 978-5-4487-0445-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79811.html>

2. Майкл Портер Конкурентная стратегия [Электронный ресурс] : методика анализа отраслей и конкурентов / Портер Майкл. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 456 с. — 978-5-9614-5752-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58556.html>

3. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б.Т. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 623 с. — 978-5-238-01209-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71227.html>

4. Толикова, Е. Э. Современный стратегический анализ : практикум / Е. Э. Толикова. — Москва: Российская таможенная академия, 2018. — 72 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93215.html> (дата обращения: 15.04.2020).

3. Косова, Л. Н. Методы стратегического анализа хозяйственной деятельности организации: учебное пособие / Л. Н. Косова. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2018. — 80 с. — ISBN 978-5-93916-652-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78307.html> (дата обращения: 15.04.2020).

4. Мошляк, Г. А. Современный стратегический анализ: высшее

образование: учебное пособие / Г. А. Мошляк; под редакцией В. М. Филиппова. — Москва: Российский университет дружбы народов, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-209-08664-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91072.html> (дата обращения: 15.04.2020).

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.libertarium.ru/library> — библиотека материалов по экономической тематике.
2. <http://www.finansy.ru> — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
3. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
4. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
5. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
6. www.government.ru – Официальный сайт Правительства Российской Федерации.
7. <http://www.ise.openlab.spb.ru> — Галерея экономистов
8. <http://www.nobel.se/economics/laureates> — Лауреаты Нобелевской премии по экономике.
9. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов.
10. <http://www.fedcom.ru> – Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг.
11. <http://www.mse.ru> - Межбанковская фондовая биржа.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.
2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижения лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.