

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2021 14:49:19

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

Факультет экономики и управления

Кафедра «Социально-гуманитарных дисциплин»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.



Рабочая программа дисциплины

Современные методы социологических исследований

Направление подготовки

38.04.03 Управление персоналом

Квалификация выпускника

Магистр

Для всех

форм обучения

Симферополь 2020

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистра	4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	10
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	18
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)	18
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	19
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	19
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по модулю, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательных программ

В результате освоения ОПОП магистра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по модулю:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по модулю
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<i>знать:</i> <ul style="list-style-type: none"> • методы и инструменты проведения исследований в системе управления персоналом и проводить анализ их результатов
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<ul style="list-style-type: none"> • программы научных исследований в сфере управления персоналом • методы поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования <i>уметь:</i> <ul style="list-style-type: none"> • абстрактно мыслить, действовать в нестандартных ситуациях, быть готовым к самореализации, быть готовым к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности.
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать и применять методы и инструменты проведения исследований в системе управления персоналом и проводить анализ их результатов • разрабатывать программы научных исследований в сфере управления персоналом и организовывать их выполнение, применять количественные и качественные методы анализа, в том числе функционально-стоимостного, при принятии решений в области управления персоналом и строить соответствующие организационно-экономические модели
ОПК-11	умением выявлять и формулировать актуальные научные проблемы управления персоналом	<ul style="list-style-type: none"> • подготавливать обзоры, научные отчеты и научные публикации по актуальным проблемам управления персоналом <i>владеть:</i> <ul style="list-style-type: none"> • умение разрабатывать и применять методы

ОПК-12	умение разрабатывать и применять методы и инструменты проведения исследований в системе управления персоналом и проводить анализ их результатов	и инструменты проведения исследований в системе управления персоналом и проводить анализ их результатов <ul style="list-style-type: none"> • умение разрабатывать программы научных исследований в сфере управления персоналом и организовывать их выполнение, применять количественные и качественные методы анализа, в том числе функционально-стоимостного, при принятии решений в области управления персоналом и строить соответствующие организационно-экономические модели • владение навыками поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, подготовки обзоров, научных отчетов и научных публикаций по актуальным проблемам управления персоналом
ПК-24	владение навыками поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, подготовки обзоров, научных отчетов и научных публикаций по актуальным проблемам управления персоналом	

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистра

Дисциплина Б.1.Б.06. «Современные методы социологических исследований» входит в базовую часть дисциплин.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) модуля составляет 2 зачетных единицы (ЗЕ), 72 академических часов.

3.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах) для очной формы обучения

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	72
Аудиторная работа (всего):	32
Лекции	8
Семинары, практические занятия	24
Самостоятельная работа	40
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	зачет

для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы 72 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	72
Аудиторная работа (всего):	6
Лекции	2
Семинары, практические занятия	4
Самостоятельная работа	66
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	зачет

4. Содержание модуля, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ Темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Аудиторная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Семинары		Самостоятельная работа	
				ОФО	ЗФО	ОФ	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Основные направления методологии социологических исследований	12	12	-	2	-	2	6	16
2	Методология, метод, методика, техника, процедура социологических исследований.	10	10	-		-	-	6	6
3	Место качественных и количественных методов исследований	12	10	-		-	2	6	6

	в системе социологических знаний								
4	Современные теоретические стратегии социологического исследования	10	10	-	-	-	-	6	16
5	Система методов сбора данных	16	16	-	-	-	-	10	10
6	Структура, характеристика этапов и процедур.	12	12	-	-	-	-	6	12
	Экзамен								
	Всего по дисциплине	72	72	-	2	-	4	40	66

4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Основные направления методологии социологических исследований

Теоретико-философские основания развития методологии социологических исследований. Теоретические традиции гуманистической социологии. Теории социального действия Макса Вебера, Георга Зиммеля. Символический интеракционизм Джорджа Мида, Юргена Хабермаса. Драматургический подход Эрвина Гоффмана. Феноменологическая традиция Эдмунда Гуссерля, А.Бергсона. Теория жизненного мира Альфреда Шюца. Типизация социального мира Питера Бергера, Томаса Лукмана. Этнометодология. Конверсионный анализ Гарольда Гарфинкеля. Ключевые понятия представленных теорий.

Тема 2. Методология, метод, методика, техника, процедура социологических исследований

Макро и микроуровень социологических исследований. Фокус интереса. Модели социального мира. Объект исследования. Предмет исследования. Способы исследования. Гуманистический подход, как идеология исследования. Уровень анализа. Язык исследования. Переменные в социологическом исследовании, гипотезы социологического исследования, измерение в социологическом исследовании. Социальные показатели и

индикаторы в социологическом исследовании. Шкалы и индексы в социологическом исследовании. Выборка в социологическом исследовании.

Тема 3. Место качественных и количественных методов исследований в системе социологического знания

Классификация, тактики, источники информации, сферы применения качественных методов социологического исследования. Становление качественной парадигмы социологических исследований. История научных школ: Чикагская, Франкфуртская, Английская (университет Эссекс, Пол Томпсон), Французской (Даниель Берто), Американской (Колумбийский университет), Российской (институт социологии РАН, центр независимых социологических исследований в Санкт-Петербурге). Определения качественных методов в социологии и социальной антропологии. "Мусорная куча", "grounded theory" (А. Стросс), "интерпретативный подход" (К. Гирц).

Тема 4. Современные теоретические стратегии социологического исследования

Понятие о количественных методах. Классификация, тактики, источники информации, сферы применения количественных методов социологического исследования. Выявление диапазона возможностей. Математические методы и современная вычислительная техника. Методы прикладной статистики. Опросные методы. История появления массового опроса. Теоретическая модель объекта и ее репрезентация в программе исследования. Конструирование эталона измерения (шкалы). Составление анкеты. Типы вопросов. Обработка материалов опроса. Понятие о математических методах обработки материала.

Тема 5. Система методов сбора данных

Исследовательская стратегия. Теоретико-методологическая база. Фокус анализа. Единицы анализа. Исследовательские цели, задачи. Стиль. Валидность (надежность). Логика анализа. Метод наблюдения; метод интервью; метод экспертных оценок; социометрия; социальный эксперимент; метод фокус-групп; метод исследования случая (case study), биографический метод. Современная методология дискурс-анализа. Новые методы социологических исследований: вторичный массовый опрос, открытая групповая дискуссия.

Виды социологических исследований: пилотажный, описательный, аналитический и прогностический

Тема 6. Структура, характеристика этапов и процедур. Разработка программы социологического исследования, рабочего плана. Выбор методов, методик и технических средств сбора и обработки информации. Социальная значимость и надежность результатов социологического исследования для управленческой практики и социальных прогнозов, познавательной деятельности.

Анализ и обработка данных в социологии

Многомерные методы анализа данных: разделение объектов (дискриминантный анализ), кластерный анализ, факторный анализ. Проверка гипотез: виды ошибок, виды критериев. Использование гипотез при объяснении результатов. Методы анализа нечисловых данных. Непараметрические методы — экспертные оценки, согласованность мнений экспертов. Принцип системности в анализе социологической информации. Принципы объяснения результатов исследования: предопределенность задачами исследования; работа в рамках концептуальной и операциональной модели исследования, связь с проблемой исследования; истолкование показателей исследования в их взаимосвязи; привлечение качественной и количественной информации, относящейся к проблеме исследования. Процедура объяснения результатов исследования. Переход от индикаторов к показателям. Формирование индексов, шкальных оценок. Типологизация. Ранжирование по значимости. Оценка результатов исследования. Влияние социолога на процесс объяснения результатов.

Метод индукции при построении отчета — сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Обоснование ответов на гипотезы исследования — основная составляющая отчета.

Приложение к отчету. Понимание рекомендаций. Цель рекомендаций — получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. Задачи рекомендаций — обоснование действий, направленных на достижение цели. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования: конкретность, выполнимость, материальная и организационная обеспеченность, реалистичность. Правомерность ценностных и этических оценок деятельности ученого. Этические нормы научной деятельности. Профессиональная ответственность ученого за новизну и обоснованность его результатов. Взаимозависимость между членами научного сообщества: добросовестность исследователя, беспристрастность и объективность его коллег.

4.3 Темы практических занятий

Тема 1. Методология исследования.

Определение методологии в исследовании. Метод, техника, процедура исследования.

Тема 2. Социологические методы.

Общенаучные методы. Количественные методы. Качественные методы.

Тема 3. Выборка и репрезентативность в исследовании.

Определение выборки. Репрезентативность выборки.

Тема 4. Сбор данных в исследовании.

Исследовательская стратегия. Валидность.

Тема 5. Разработка программы социологического исследования.

Выбор методик. Социальная значимость и надежность результатов.

Тема 6. Анализ и обработка данных.

Многомерные методы анализа данных. Непараметрические методы.

Тема 7. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций.

Логика построения отчета. Общие выводы по результатам исследования

**5. Перечень учебно-методического обеспечения для
самостоятельной работы магистров**

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Основные направления методологии социологических исследований	6	6	Учебно-методическое пособие
2	Метод, методология, методика, техника социологического исследования.	6	6	Учебно-методическое пособие
3	Место количественных и качественных исследований в системе социологического знания	6	12	Учебно-методическое пособие
4	Современные теоретические стратегии социологического исследования	6	16	Учебно-методическое пособие
5	Система метода сбора данных	10	10	Учебно-методическое пособие
6	Структура и характеристика этапов и процедур	6	16	Учебно-методическое пособие

6. Фондооценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по модулю (дисциплине)

Компетенция ОК-1

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
Методы анализа и синтеза 6.2.1.(4, 15, 16, 25), 6.2.2.(5, 7, 9), 6.2.3(29, 35, 39, 44).	абстрактно мыслить, анализировать и синтезировать информацию 6.2.1.(4, 15, 16, 25, 26), 6.2.2.(5, 7, 9, 23, 24), 6.2.3(29, 35, 36, 37, 39, 41, 44).	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу 6.2.1.(4, 15, 16, 25, 26), 6.2.2.(5, 7, 9), 6.2.3(29, 35, 36, 37, 39, 41, 44).
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1.(4, 15, 16, 25), 6.2.2.(5, 7, 9), 6.2.3(29, 35, 39, 44).		
Умеет, если выполнил 6.2.1.(4, 15, 16, 25, 26), 6.2.2.(5, 7, 9), 6.2.3(29, 35, 36, 37, 39, 41, 44).		
Владеет, если выполнил 6.2.1.(4, 15, 16, 25, 26), 6.2.2.(5, 7, 9), 6.2.3(29, 35, 36, 37, 39, 41, 44).		

Компетенция ОК-2

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
Как действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения 6.2.1.(4, 15, 16, 25), 6.2.2.(5, 7, 9), 6.2.3(29, 35, 39, 44).	действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения 6.2.1.(4, 15, 16, 25, 26), 6.2.2.(5, 7, 9, 23, 24), 6.2.3(29, 35, 36, 37, 39, 41, 44).	Навыками действия в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения 6.2.1.(4, 15, 16, 25, 26), 6.2.2.(5, 7, 9), 6.2.3(29, 35, 36, 37, 39, 41, 44).
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1.(4, 15, 16, 25), 6.2.2.(5, 7, 9), 6.2.3(29, 35, 39, 44).		
Умеет, если выполнил 6.2.1.(4, 15, 16, 25, 26), 6.2.2.(5, 7, 9), 6.2.3(29, 35, 36, 37, 39, 41, 44).		
Владеет, если выполнил 6.2.1.(4, 15, 16, 25, 26), 6.2.2.(5, 7, 9), 6.2.3(29, 35, 36, 37, 39, 41, 44).		

Компетенция ОК-3

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
Как саморазвиваться, самореализовывать творческий потенциал 6.2.1.(4, 15, 16, 25), 6.2.2.(5, 7, 9, 23, 24), 6.2.3(29, 35, 36, 37, 39, 41, 44).	Использовать творческий потенциал 6.2.1.(4, 15, 16, 25, 26), 6.2.2.(5, 7, 9, 23, 24), 6.2.3(29, 35, 36, 37, 39, 41, 44).	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала 6.2.1.(4, 15, 16, 25, 26), 6.2.2.(5, 7, 9, 23, 24), 6.2.3(29, 35, 36, 37, 39, 41, 44).

7, 9), 6.2.3(29, 35, 39, 44).	39, 41, 44).	9), 6.2.3(29, 35, 36, 37, 39, 41, 44).
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1.(4, 15, 16, 25), 6.2.2.(5, 7, 9), 6.2.3(29, 35, 39, 44).		
Умеет, если выполнил 6.2.1.(4, 15, 16, 25, 26), 6.2.2.(5, 7, 9), 6.2.3(29, 35, 36, 37, 39, 41, 44).		
Владеет, если выполнил 6.2.1.(4, 15, 16, 25, 26), 6.2.2.(5, 7, 9), 6.2.3(29, 35, 36, 37, 39, 41, 44).		

Компетенция ОПК-11

умением выявлять и формулировать актуальные научные проблемы управления персоналом		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
Актуальные научные проблемы управления персоналом 6.2.1.(4, 15, 16, 25), 6.2.2.(5, 7, 9), 6.2.3(29, 35, 39, 44).	Выявлять и формулировать актуальные научные проблемы управления персоналом 6.2.1.(4, 15, 16, 25, 26), 6.2.2.(5, 7, 9, 23, 24), 6.2.3(29, 35, 36, 37, 39, 41, 44).	Навыками научного мышления. 6.2.1.(4, 15, 16, 25, 26), 6.2.2.(5, 7, 9), 6.2.3(29, 35, 36, 37, 39, 41, 44).
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1.(4, 15, 16, 25), 6.2.2.(5, 7, 9), 6.2.3(29, 35, 39, 44).		
Умеет, если выполнил 6.2.1.(4, 15, 16, 25, 26), 6.2.2.(5, 7, 9), 6.2.3(29, 35, 36, 37, 39, 41, 44).		
Владеет, если выполнил 6.2.1.(4, 15, 16, 25, 26), 6.2.2.(5, 7, 9), 6.2.3(29, 35, 36, 37, 39, 41, 44).		

Компетенция ОПК-12

умение разрабатывать и применять методы и инструменты проведения исследований в системе управления персоналом и проводить анализ их результатов		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
методы и инструменты проведения исследований в системе управления персоналом и проводить анализ 6.2.1.(4, 15, 16, 25), 6.2.2.(5, 7, 9), 6.2.3(29, 35, 39, 44).	разрабатывать и применять методы и инструменты проведения исследований в системе управления персоналом и проводить анализ их результатов 6.2.1.(4, 15, 16, 25, 26), 6.2.2.(5, 7, 9, 23, 24), 6.2.3(29, 35, 36, 37, 39, 41, 44).	умением разрабатывать и применять методы и инструменты проведения исследований в системе управления персоналом и проводить анализ их результатов 6.2.1.(4, 15, 16, 25, 26), 6.2.2.(5, 7, 9), 6.2.3(29, 35, 36, 37, 39, 41, 44).
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1.(4, 15, 16, 25), 6.2.2.(5, 7, 9), 6.2.3(29, 35, 39, 44).		
Умеет, если выполнил 6.2.1.(4, 15, 16, 25, 26), 6.2.2.(5, 7, 9), 6.2.3(29, 35, 36, 37, 39, 41, 44).		
Владеет, если выполнил 6.2.1.(4, 15, 16, 25, 26), 6.2.2.(5, 7, 9), 6.2.3(29, 35, 36, 37, 39, 41, 44).		

Компетенция ПК-24

владение навыками поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, подготовки обзоров, научных отчетов и научных публикаций по актуальным проблемам управления персоналом		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
методы поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования 6.2.1.(13, 15, 16, 25), 6.2.2.(4, 6, 8), 6.2.3(22, 23, 27, 33, 35, 37).	подготавливать обзоры, научные отчеты и научные публикации по актуальным проблемам управления персоналом 6.2.1.(17, 18, 19, 28), 6.2.2.(1,5, 9, 12), 6.2.3(2, 17, 22, 23, 24).	владение навыками поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, подготовки обзоров, научных отчетов и научных публикаций по актуальным проблемам управления персоналом 6.2.1.(12, 18, 21, 24, 27), 6.2.2.(1,9, 12, 23), 6.2.3(1 5, 19, 25, 29).
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1.(13, 15, 16, 25), 6.2.2.(4, 6, 8), 6.2.3(22, 23, 27, 33, 35, 37). Умеет, если выполнил 6.2.1.(17, 18, 19, 28), 6.2.2.(1,5, 9, 12), 6.2.3(2, 17, 22, 23, 24). Владеет, если выполнил 6.2.1.(12, 18, 21, 24, 27), 6.2.2.(1,9, 12, 25), 6.2.3(1, 5, 19, 25, 29).		

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Вопросы к зачету

1. Понятие методология исследования.
2. Понятие методики исследования.
3. Понятие метода исследования.
4. Понятие техника исследования.
5. Понятие процедура исследования.
6. Прикладной уровень социологического исследования.
7. Программа социологического исследования.
8. Тема социологического исследования.
9. Проблема социологического исследования.
10. Предмет социологического исследования.
11. Объект социологического исследования.
12. Единица наблюдения, единица сбора в социологическом исследовании.
13. Единица анализа в социологическом исследовании.
14. Выборочные методы в социологическом исследовании.
15. Определение объема выборки.
16. Методы и техника отбора лиц для наблюдения.
17. Генеральная совокупность.
18. Выборочная совокупность.
19. Репрезентативность выборки.
20. Опросы в социологическом исследовании.
21. Виды опросов.
22. Виды анкетных опросов.
23. Виды интервью.

24. Фокусированное интервью.
25. Метод фокус-группы.
26. Виды вопросов.
27. Шкалирование ответов. Виды шкал.
28. Проблемы измерения социальных переменных.
29. Наблюдение в социологии.
30. Виды наблюдений, их особенности.

6.2.3. Темы рефератов

1. Методология как система принципов научного исследования. Общенаучные методологические принципы: универсализм, всеобщность, историчность, конкретность и др.
2. Междисциплинарные основания современных социологических исследований политических и региональных процессов.
3. Социально-философские исследовательские программы.
4. Методологические проблемы и исследовательские возможности качественной социологии.
5. «Процедурная методология» или методология использования методов (приемов) сбора и анализа данных в эмпирических исследованиях.
6. Роль теоретико-методологического направления в выборе методов.
7. Исследовательский потенциал генетического подхода.
8. Компаративистский исследовательский подход.
9. Структурно-функциональный подход.
10. Системный подход и системный анализ.
11. Социокультурный подход в международных политических исследованиях.
12. Структурно-функциональный анализ как дисциплинообразующий подход.
13. Феноменологический и интерпретативный подход.
14. Междисциплинарный подход.
15. Программа социологического исследования: структура, функции, основные принципы разработки и конструирования.
16. Стрoение конструкции в социологическом исследовании
17. Этапы концептуализации.
18. Основные направления социологических исследований политической жизни населения.
19. Формирование выборки в опросах населения.
20. Специфика конструирования территориальной выборки.
21. Основные подходы к измерению. Понятие шкалирования. Типы шкал. Требования к построению шкал.
22. Сравнительный анализ.
23. Опросные методы: виды, назначение, достоинства и ограничения. Классификация видов опроса.
24. Принципы составления опросного листа. Виды вопросов.
25. Метод экспертных оценок в социально-политических исследованиях.
26. Исследовательские практики символического интеракционализма.
27. Основные методы качественного анализа.

28. Методика включенного наблюдения.
29. Методика фокус-групп.
30. Метод контент-анализа.
31. Клинический метод.
32. Конверсационный анализ в современной социологии.
33. Дискурс-анализ как метод социологического исследования.
34. Проблемно-ориентированные методики.
35. Метод анализа иерархий и его применение для стратегического анализа политических действий.
36. Программно-целевой подход в изучении проблем регионального развития.
37. Дискурс-анализ как метод социологического исследования.
38. Семантический дифференциал Ч. Осгуда.
39. Проективные методы в социологических исследованиях.
40. Метод неоконченных предложений как прием измерения.
41. Методы исследования социальной коммуникации.
42. Современные методы исследования массовой коммуникации.
43. Политический анализ в социологии.
44. Понятие гибридного методологического комплекса.

6.2.2. Тестовые задания

Укажите номер правильного варианта ответа:

1. Гипотеза в социологическом исследовании – это:

- А. прогноз (предсказание) того, что должно произойти;
- Б. Положение, предполагающее наличие связи между двумя или более переменными;
- В. описание процедуры сбора данных;
- Г. выбор индикаторов, выявляющих социальные признаки.

2. Если механическая выборка в 250 элементов берется из остова выборки в 1500 элементов, интервал (шаг) выборки будет:

- А. 6;
- Б. 12;
- В. 15;
- Г. 4)20.

3. Под вероятностной выборкой понимают:

- А. выборку, в которой рассчитывается вероятность совпадения полученных результатов с тем, что есть на самом деле;
- Б. совокупность полученных данных, имеющих определенную степень достоверности;
- В. выборку, для которой все элементы в популяции имеют одинаковую и заранее известную вероятность быть отобранным в ее состав;
- Г. подбор респондентов в соответствии с общим замыслом исследования.

4. Квотной выборкой называется такой вид выборочной совокупности, при котором:

- А. отбираемые объекты представляют собой группы или кластеры более мелких единиц;

Б. применяются процедуры поэтапного отбора объектов, причем совокупность объектов, отобранных на предыдущем этапе, становится исходной для отбора на следующем;

В. выборочная совокупность формируется на основе статистических сведений об определенных (преимущественно социально-демографических) характеристиках генеральной совокупности;

Г. отбору предшествует процедура разделения исходной совокупности на статистически или качественно однородные подсовкупности.

5. Если вам необходимо произвести систематическую выборку объемом в 100 человек, а список генеральной совокупности насчитывает 12.967 человек, то шаг выборки будет равен:

А. 100;

Б. 130

В. 150;

Г. 200.

6. Дана гипотеза «Изобретатель, испытывающий экономические трудности, с большей вероятностью будет голосовать против кандидата, состоящего в той же партии, что и находящийся у власти президент». В качестве зависимой переменной в ней выступает:

А. уровень экономических затруднений;

Б. правящая партия;

В. характер голосования;

Г. явка на выборы.

7. Суть эмпирической социологии состоит в:

А. составлении анкет, их сортировке и последующей статистической обработке;

Б. изучении и описании методов сбора первичной социологической информации, ее обработки и анализа;

В. составлении выводов и практических рекомендаций для принятия оптимальных управленческих решений;

Г. подготовке специалистов по сбору первичной социологической информации.

8. Первая часть методологического раздела программы социологического исследования – «Формулировка и обоснование проблемы» - завершается формулированием:

А. гипотез;

Б. операциональных определений;

В. цели и задач;

Г. вопросов в анкете.

9 Эмпирическая социология – это научная дисциплина, основная функция которой заключается в:

А. теоретическом осмыслении и обобщении социальных фактов;

Б. выведении общих законов, по которым развиваются социальные общности;

В. описании механизмов поведения больших групп людей;

Г. поиске источников эмпирической социальной информации, ее сборе, обработке и анализе.

10. Контент – анализ – это:

- А. один из способов обработки данных, полученных в ходе экспресс-опроса;
- Б. процедура, с помощью которой вербальные записи, качественные по своему характеру, преобразуются в количественные данные;
- В. один из способов анализа результатов социального эксперимента;
- Г. чтение текста с последующим подсчетом символов.

11. Самым распространенным методом сбора социальной информации является:

- А. наблюдение;
- Б. анализ документов;
- В. опрос;
- Г. эксперимент.

12. Важнейшим преимуществом опроса перед другими типами прикладных социологических исследований является:

- А. более высокая степень достоверности получаемых результатов;
- Б. простота формирования инструментария;
- В. широта охвата разнообразнейших сфер социальной жизни;
- Г. возможность быстрой и непосредственной проверки выдвинутых гипотез.

13. Включенным называется такой вид наблюдения, при котором:

- А. условия, в которых протекает наблюдаемый процесс, задаются исследователем;
- Б. наблюдатель находится в непосредственном контакте с наблюдаемыми объектами и принимает участие в их деятельности;
- В. исследователь разъясняет участникам процесса цели и задачи исследования, тем самым «включая» их в качестве участников;
- Г. исследователь определяет заранее, какие именно элементы изучаемого процесса, явления должны быть включены в наблюдение.

14. Как известно, в зависимости от источника первичной социологической информации и методов ее сбора выделяют следующие типы исследований:

1. опрос;
2. наблюдение;
3. анализ документов;
4. эксперимент.

15. В ходе социологического опроса выявляются:

- А. данные о социально-демографической структуре выборочной совокупности;
- Б. объективные распределения норм и ценностей в выбранной популяции;
- В. документальные отображения фактов социальной реальности;
- Г. субъективные мнения людей, которых называют респондентами.

16. В ходе социологического опроса выявляются:

- А. данные о социально-демографической структуре выборочной совокупности;
- Б. объективные распределения норм и ценностей в выбранной популяции;
- В. документальные отображения фактов социальной реальности;

Г. субъективные мнения людей, которых называют респондентами.

17. Обязательным условием эксперимента является:

- А. грамотная формулировка условий;
- Б. правильный подбор экспериментальной и контрольной групп;
- В. добровольное согласие участников;
- Г. сохранение в тайне от участников подлинных целей и задач исследования.

18. Выборкой называется:

- А. генеральная совокупность единиц исследования;
- Б. ограниченное число людей в качестве своеобразной модели общества, воспроизводящей структуру объекта исследования;
- В. ограниченное число людей, доступных для опроса.

19. Разброс в возрасте, доходах, национальности и пр. респондентов носит название:

- А. переменной;
- Б. значения;
- В. вариации, 4
- Г. методики.

20. Если величина генеральной совокупности 5000 и более единиц, то количество респондентов, включенных в выборочную совокупность, должно составлять

- А. 10% от величины генеральной совокупности;
- Б. 10% от величины генеральной совокупности, но не более 2000-2500
- В. 20% от величины генеральной совокупности.

21. Для пробных опросов достаточна выборная совокупность объемом:

- А. 100-250 чел.;
- Б. 50 чел.;
- В. 10% от величины генеральной совокупности,
- Г. 20% от величины генеральной совокупности.

22. Простым случайным отбором называется отбор, при котором применяется отбор с:

- А. использованием таблиц или генераторов случайных чисел;
- Б. применяется отбор из списка с определенным «шагом»;
- В. объем выборки делится между стратами пропорционально численности.

23. Целью социологического исследования может быть получение:

- А. описательной информации о проблемной ситуации;
- Б. информации о социальных проблемах одного конкретного человека;
- В. определение объема выборки.

24. Понятием типологизация обозначают:

- А. расчленение признаков социальных обоснованным критериям;
- Б. обобщение признаков социальных обоснованным критериям;
- В. суммирование признаков социальных обоснованным критериям.

25. С помощью номинальной шкалы мы измеряем такие переменные, которые:

- А. количественно отличаются друг от друга;
 Б. в принципе не могут количественно отличаться друг от друга;
 В. качественно отличаются друг от друга.

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
В	Б	В	Г	Б	В	А	В		Г	Г	В	А	А	Б	Г	А	В	А	В	Б	А	В	Б	А

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

основная литература

1. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24752>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Организация и проведение учебных социологических исследований [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 48 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30349>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

дополнительная литература

1. Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Аверин Ю.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2015.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36752>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Яковлева Н.Ф. Социологическое исследование [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – 2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2014. - 250с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

<http://www.cfin.ru/itm/> Информационные технологии в управлении
<http://www.rating.socio.msu.ru/> Центр консалтинга, социологических и маркетинговых исследований

<http://www.ecsocman.edu.ru/text/19285947/> ЭСМ Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент.

<http://www.levada.ru/> Аналитический центр Юрия Левады

<http://wciom.ru/> ВЦИОМ

<http://www.romir.ru/> Исследовательский холдинг ROMIR

http://www.i-u.ru/biblio/archive/batigin_lection/1.aspx Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований. Учебник для студентов гуманитарных вузов и аспирантов

http://www.opes.ru/docs.aspx?id=389&ob_no=87117 М. Буравой
 Социология как деятельность по спасению общества

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении самостоятельной работы студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, интерактивной доски, колонок, проектора и др.