

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: **АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2021 14:01:59

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5

**Факультет экономики и управления
Кафедра «Социально-гуманитарных дисциплин»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

 С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.



Рабочая программа дисциплины

Социология

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Квалификация выпускника
Бакалавр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2020

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	3
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	3
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	4
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины*	15
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	16
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательных программ

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ЗНАТЬ: <ul style="list-style-type: none"> • основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции • методы поиска организационно-управленческие решений УМЕТЬ: <ul style="list-style-type: none"> • анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	УМЕТЬ: <ul style="list-style-type: none"> • находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции • способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.Б.13 «Социология» относится к базовой части дисциплин учебного плана ОПОП.

3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетные единицы (ЗЕ), 72 академических часов.

3.1 Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы 72 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа	40
Аудиторная работа (всего):	36
Лекции	18

Семинары, практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	32
Зачет	4

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы 72 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	12
Аудиторная работа (всего):	8
Лекции	4
Семинары, практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	60
Зачет	4

4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ тем	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа (Аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Общество как социальная система его социальная структура основы социологии	11	14	2	2	2		7	12
2	Личность в системе социальных связей.	15	14	4		4	2	7	12
3	Социология конфликта	15	16	4	2	4		7	14
4	Социология труда и управления	15	12	4		4		7	12
5	Экономическая социология	16	16	4		4	2	4	10
	Зачет	4	4						
	Всего по дисциплине	72	72	18	4	18	4	32	60

Тема 1: Общество как социальная система его социальная структура

Системный подход к анализу общества. Социальная система и социальная структура общества. Социальные организации и институты. Социальная стратификация и социальная мобильность. Изменения социально-классовой структуры Украины при переходе к рыночным отношениям. Социальная

система общества. Характеристика сфер общественной жизни. Сущность и система общественных отношений.

Особенности системы социальных связей. Социальные связи как основа взаимодействия индивидов и социальных групп. Разновидности социальной связи: взаимодействия, отношения, контроль, институциональные связи.

Потребности и интересы – объективная основа связей и отношений между людьми. Социологический подход к анализу общественных отношений. Сущность и система общественных отношений.

Тема 2: Личность в системе социальных связей.

Понятие личности в социологии. Концепции личностей. Ролевая концепция (Дж. Мид). Концепция личности Фрейда. Поведенческая концепция (Б.Скиннер, Дж.Хоманс, К.-Д.Опп). Деятельностный подход.

Внутренняя духовная структура личности: потребности, интересы, ценностные ориентации, социальные нормы, убеждения, идеалы, мировоззренческие принципы, вкусы, привычки.

Социальные статусы и социальные роли личности. Виды социальных статусов: предписанный статус; достигаемый статус. Необходимые моменты социальной роли: эмоции; способ поведения; масштаб; формализация; мотивация. Социальная типология личности (М.Вебер, К.Маркс, Э.Фромм). Типы личности в зависимости от их ценностных ориентаций: традиционалисты; идеалисты; фрустрированный тип личности; реалисты; гедонистическим материалисты. Модальный идеальный и базисный типы личности. Социализация личности.

Тема 3: Социология конфликта.

Конфликты и различные подходы к его изучению. Бесконфликтная модель общества. Теория конфликтной модели общества (Р.Дарендорф). Теория позитивно-функционального конфликта (Л.Козер). Общая теория конфликта К.Боулдинг). Сущность социальных конфликтов и причины их возникновения. Классификация, типология и функции социальных конфликтов. Механизм социального конфликта: предконфликтная ситуация; начало конфликта; разрешение конфликта. Методы разрешения конфликтов: метод избегания конфликтов; метод переговоров; метод использования посредничества; метод откладывания; метод третейского разбирательства. Особенности конфликтных ситуаций в сфере экономики (маркетинга). Социально-экономические и политические противоречия в современной Украине как основа социальной напряженности и конфликтных ситуаций. Роль и значение политических структур в разрешении конфликтов в управлении (менеджменте).

Тема 4: Социология труда и управления.

Предмет и задачи социологии труда. Социальная сущность, содержание и характер труда. Социальные функции труда. Приватизация и формирование новых социально-экономических отношений в трудовых коллективах. Сущность, структура и функции социального управления. Законы и принципы управленческих отношений. Кадры управления их состав, руководители. Место руководителя в системе управления. Руководитель трудового коллектива:

функции, стиль и методы работы.

Тема 5: Экономическая социология.

Предмет изучения экономической социологии. Экономика как особая сфера общественной жизни и ее связь с социальной сферой. Рынок - регулятор производства. Конкуренция и ее значение для достижения цели. Социология маркетинга. Роль маркетинга в решении социальных проблем. Особенности маркетинга в рекреационной и туристической деятельности. Приватизация и формирование новых социально-экономических отношений.

4.3. Темы практических занятий

Семинар 1. Социология как наука

1. Социология как наука, ее предмет и метод.
2. Структура и функции социологии.
3. Социологические категории и законы.

Семинар 2. Возникновение и развитие социологии в России

1. Этапы социологического знания в России.
2. Представители.

Семинар 3 (Коллоквиум). Главные направления современного социологического мышления

1. Место социологии в системе наук об обществе.
2. Организация социологических исследований, методы сбора и анализа социологической информации.

Семинар 4. Современное общество: социологический анализ.

1. Социальный прогресс. Формы прогресса.
2. Социальные институты их характеристика.
3. Социальная стратификация и социальная мобильность.

Семинар 5. «Мозговой штурм» – Перспективы восходящей мобильности молодежи современной России

1. Молодежь как социальная группа.
2. Виды молодежных движений.

Семинар 6. Социология личности

1. Социальная типология личности.
2. Социальный статус и социальная роль.

Семинар 7. Социальный конфликт

1. Сущность социальных конфликтов и причины их возникновения.
2. Классификация и функции социальных конфликтов.
3. Методы разрешения конфликтов.

Семинар 8. Методика и практика проведения социологического исследования

1. Определение выборки.
2. Репрезентативность выборки.

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ДФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Общество как социальная система его социальная структура основы социологии	7	12	Учебно-методическое пособие: Лысяков О.А. Методические пособия по дисциплине «Социология» - Симферополь, УЭУ, 2018.
2	Личность в системе социальных связей.	7	12	Учебно-методическое пособие: Лысяков О.А. Методические пособия по дисциплине «Социология» - Симферополь, УЭУ, 2018.
3	Социология конфликта	7	12	Учебно-методическое пособие: Лысяков О.А. Методические пособия по дисциплине «Социология» - Симферополь, УЭУ, 2018.
4	Социология труда и управления	7	14	Учебно-методическое пособие: Лысяков О.А. Методические пособия по дисциплине «Социология» - Симферополь, УЭУ, 2018.
5	Экономическая социология	7	12	Учебно-методическое пособие: Лысяков О.А. Методические пособия по дисциплине «Социология» - Симферополь, УЭУ, 2018.

Для самостоятельной работы обучающихся разработаны следующие учебно-методические материалы:

методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов;
терминологический словарь по дисциплине;

методические указания для студентов ЗФО по выполнению и защите контрольной работы по социологии.

6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Компетенция ОК-2

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции 6.2.1.(6-8)	анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции 6.2.2. (4-6,8)	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции 6.2.3. (1-7)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1.(6-8) Умеет, если выполнил 6.2.2. (4-6,8) Владеет, если выполнил 6.2.3. (1-7)		

Компетенция ОПК-2

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
Методы поиска организационно-управленческие решения 6.2.1.(13-16, 19, 24,25, 27-30)	находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений 6.2.2. (2,3)	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений 6.2.3. (8-16)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1.(13-16, 19, 24,25, 27-30) Умеет, если выполнил 6.2.2. (2,3) Владеет, если выполнил 6.2.3. (8-16)		

6.2 Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Вопросы к зачету

1. Социология как наука, ее предмет и метод.
2. Структура и функции социологии.
3. Социологические категории и законы.
4. Место социологии в системе наук об обществе.

5. Организация социологических исследований, методы сбора и анализа социологической информации.
6. Общество как социальная система, его социальная структура.
7. Признаки общества. Типология обществ;
8. Социальный прогресс. Формы прогресса.
9. Социальные институты их характеристика.
10. Социальная стратификация и социальная мобильность.
11. Социология экономической жизни. Экономика как особая сфера общественной жизни и ее связи с социальной сферой.
12. Социальная сущность труда, характер и содержание труда.
13. Сущность, структура и функции социального управления.
14. Социальное управление в трудовом коллективе.
15. Руководитель трудового коллектива: функции, стиль и методы работы.
16. Социология религии.
17. Понятие личности в социологии. Социализация личности.
18. Социальная типология личности.
19. Социальный статус и социальная роль.
20. Социология семьи и брака
21. Семья как социальный институт. Брак как социальный институт.
22. Основные тенденции в развитии семьи и брака в современных условиях.
23. Социология культуры.
24. Социологическое понятие культуры и ее структура.
25. Культура как социальный институт и форма деятельности.
26. Социология конфликта. Сущность социальных конфликтов и причины их возникновения.
27. Классификация и функции социальных конфликтов. Методы разрешения конфликтов.

6.2.2. Темы для эссе

1. Общество и природа в социальных учениях;
2. Общество и человек в социальных учениях;
3. Потребности и психологические (природные) особенности людей;
4. Факторы исторического развития общества;
5. Политическое устройство общества и власть;
6. Государство и право в социальных учениях;
7. Бедность и богатство (материальное благополучие);
8. Понимание «идеального» и «нормального» в общественной жизни;
9. Социальное неравенство и дифференциация;
10. Эмпирические исследования общественной жизни;
11. Роль религии в общественной жизни;
12. Война и мир, социальные противоречия;
13. Организация экономической жизни общества, труда и быта;
14. Индивидуализм и коллективизм;
15. Вопросы собственности;
16. Справедливость в учениях об обществе;
17. Управление обществом;
18. Индивидуальные, групповые и общественные интересы;

19. Роль знаний, образования, разума;
20. Права и обязанности человека;
21. Конфликты и их изучение;
22. Социальные системы и системный подход в социальных учениях;
23. Структура общества;
24. Поведение людей;
25. Национальный вопрос;
26. Интеграция социология с другими науками;
27. Социальные ценности и нормы;
28. Объяснение общества и общественной жизни;
29. Социальные функции и их объяснение;
30. Закономерности общественной жизни;
31. Проблемы свободы и зависимости в обществе;
32. Производство, распределение и перераспределение благ.

6.2.3. Тестирование

а) типовые вопросы (тестовые)

1. Назовите понятия, которые являются ключевыми при определении предмета социологии:

- А. социальная жизнь и социальные общности;
- Б. социальные отношения и социальные общности;
- В. человеческие отношения и социальные системы.

2. Общество – это:

- А. исторически развивающаяся устойчивая система социальных связей и отношений между людьми на основе совместной деятельности;
- Б. образ действий социальных субъектов, отражающий их отношение к окружающей действительности;
- В. фундаментальная форма общественного существования людей и необходимый ресурс их социальной деятельности.

3. Данное определение трактует «социальное» в узком смысле слова:

- А. закономерности функционирования и развития социальных общностей как субъектов социальных отношений;
- Б. сложившаяся относительно устойчивая система социальных связей и отношений между людьми на основе совместной деятельности;
- В. общее свойство, характерное различным группам индивидов, являющееся результатом их интеграции, тех или иных свойств общественных отношений.

4. Назовите требование, которое относится к задачам социологии:

- А. социология должна анализировать факторы, влияющие на социальные явления;
- Б. социология должна формировать общественное мнение;
- В. социология должна обеспечивать информацией учреждения и организации.

5. Социология заимствует в философии как своей методологической основе:

- А. методологические принципы, научные понятия, эмпирические методы;
- Б. научные понятия, общественные законы, методологические принципы;

В. методологические принципы, социальные теории, общественные законы.

6. Категория, отражающая существенные, необходимые и повторяющиеся связи между явлениями реального мира -

- А. социальный закон;
- Б. закон;
- В. принципы познания;
- Г. общественный закон.

7. Социальные законы существуют объективно. Это значит:

- А. социальные законы действуют независимо от воли и сознания людей;
- Б. в природе социальных законов лежат потребности и интересы людей;
- В. социальные законы проявляются в форме законов-тенденций.

8. В основе, природе социальных законов лежат:

- А. традиции, культура;
- Б. потребности и интересы людей;
- В. воля и сознание людей;
- Г. правовые нормы.

9. Использование философских подходов научного познания, законов и категорий –это:

- А. методология;
- Б. общенаучный уровень методологии;
- В. социальная философия;
- Г. частнонаучный уровень методологии.

10. Средства получения и систематизации научного знания о социальной реальности, включающие в себя принципы организации познавательной деятельности, совокупность приемов и способов действия, их порядок - это

- А. процедура;
- Б. методы;
- В. методики;
- Г. техника.

11. По стадиям исследования методы делятся на:

- А. теоретические и эмпирические;
- Б. общенаучные и частнонаучные;
- В. оригинальные и стандартные;
- Г. сбора, обработки и анализа данных.

12. Н. Смелзер в мировой социологии выделил пять подходов:

- А. психологический, статистический, коллективистский, взаимоотношенческий, культу- рологический;
- Б. психологический, демографический, статистический, взаимоотношенческий, культу- рологический;
- В. коллективистский, взаимоотношенческий, культурологический, психологический, динамический;
- Г. психологический, демографический, взаимоотношенческий, культурологический, коллективистский.

13. Данное объяснение общества (взаимодействие людей, являющееся продуктом социальных, то есть ориентированных на других людей, действий) принадлежит:

- А. Э. Дюркгейму;
- Б. М. Веберу;
- В. Т. Парсонсу;
- Г. К. Марксу.

14. Укажите признак, по которому выделена такая подсистема общества, как идеология:

- А. в зависимости от сферы общественной жизни;
- Б. в зависимости от типа социальной общности;
- В. в зависимости от социального института.

15. Действие человека является социальным, если оно (по М. Веберу):

- А. осознано, имеет мотив, находится в связи с другими социальными субъектами;
- Б. осознано, находится в связи с другими социальными субъектами и удовлетворяет какую-либо потребность;
- В. осознано, имеет цель, находится в связи с другими социальными субъектами.

16. Связанность членов отношениями родства - это характеристика:

- А. традиционного общества;
- Б. индустриального общества;
- В. постиндустриального общества;
- Г. современного общества.

17. В ходе социологического опроса выявляются:

- А. данные о социально-демографической структуре выборочной совокупности;
- Б. объективные распределения норм и ценностей в выбранной популяции;
- В. документальные отображения фактов социальной реальности;
- Г. субъективные мнения людей, которых называют респондентами.

18. Обязательным условием эксперимента является:

- А. грамотная формулировка условий;
- Б. правильный подбор экспериментальной и контрольной групп;
- В. добровольное согласие участников;
- Г. сохранение в тайне от участников подлинных целей и задач исследования.

19. Выборкой называется:

- А. генеральная совокупность единиц исследования;
- Б. ограниченное число людей в качестве своеобразной модели общества, воспроизводящей структуру объекта исследования;
- В. ограниченное число людей, доступных для опроса.

20. Разброс в возрасте, доходах, национальности и пр. респондентов носит название:

- А. переменной;
- Б. значения;
- В. вариации,
- Г. методики.

21. Если величина генеральной совокупности 5000 и более единиц, то количество респондентов, включенных в выборочную совокупность, должно составлять

- А. 10% от величины генеральной совокупности;

Б. 10% от величины генеральной совокупности, но не более 2000-2500

В. 20% от величины генеральной совокупности.

22. Для пробных опросов достаточна выборная совокупность объемом:

А. 100-250 чел.;

Б. 50 чел;

В. 10% от величины генеральной совокупности,

Г. 20% от величины генеральной совокупности.

23. Простым случайным отбором называется отбор, при котором применяется отбор с:

А. использованием таблиц или генераторов случайных чисел;

Б. применяется отбор из списка с определенным «шагом»;

В. объем выборки делится между стратами пропорционально численности.

24. Целью социологического исследования может быть получение:

А. описательной информации о проблемной ситуации;

Б. информации о социальных проблемах одного конкретного человека;

В. определение объема выборки.

25. Понятием типологизация обозначают:

А. расчленение признаков социальных обоснованным критериям;

Б. обобщение признаков социальных обоснованным критериям;

В. суммирование признаков социальных обоснованным критериям.

26. С помощью номинальной шкалы мы измеряем такие переменные, которые:

А. количественно отличаются друг от друга;

Б. в принципе не могут количественно отличаться друг от друга;

В. качественно отличаются друг от друга.

27. Включенным называется такой вид наблюдения, при котором:

А. условия, в которых протекает наблюдаемый процесс, задаются исследователем;

Б. наблюдатель находится в непосредственном с наблюдаемыми объектами и принимает участие в их деятельности;

В. исследователь разъясняет участникам процесса цели и задачи исследования, тем самым «включая» их в качестве участников;

Г. исследователь определяет заранее, какие именно элементы изучаемого процесса, явления должны быть включены в наблюдение.

28. Как известно, в зависимости от источников социологической информации и методов ее сбора выделяют следующие типы исследований:

А. опрос;

Б. наблюдение;

В. анализ документов;

Г. эксперимент.

29. В ходе социологического опроса выявляются:

А. данные о социально-демографической структуре выборочной совокупности;

Б. объективные распределения норм и ценностей в выбранной популяции;

В. документальные отображения фактов социальной реальности;

Г. субъективные мнения людей, которых называют респондентами.

30. Самым распространенным методом сбора социальной информации является:

- А. наблюдение;
- Б. анализ данных;
- В. опрос;
- Г. эксперимент

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
В	Б	В	Г	Б	Б	А	В	Б	Г	Г	В	А	А	Б
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Г	А	А	А	В	Б	А	В	Б	А	Б	В	Г	А	Б

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Лысяков, О .А. Социология: Опорный конспект лекций/ О .А. Лысяков. - Симферополь: АНО"ООВО" "УЭУ", 2018. –76с.
2. Самыгин С.И. Социология: учеб. пособ./ С.И. Самыгин, А.В. Верещагина, И.В. Тумайкин. - М.: Дашков и К, 2017. - 288 с.
3. Лысяков, О .А. Социология [Электронный ресурс]: учебно-метод. пособ. Планы семинарских занятий по дисциплине «Социология/ О .А. Лысяков. - Электрон. текстовые дан. - Симферополь: АНО"ООВО" "УЭУ", 2017. - 76 с.

б) дополнительная литература

1. Данилова И.А. Социология и психология управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Данилова И.А., Нуриева Р.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 98 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6335>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Громов И.А. Западная социология. 2-е изд. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Громов И.А., Мацкевич А.Ю., Семенов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 558 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6969>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Горбунова М.Ю. Общая социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбунова М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8214>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Давыдов С.А. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Давыдов С.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8222>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Горшков А.В. Социология труда [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горшков А.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 65 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8223>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Кузьмина Т.В. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузьмина Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Проспект, 2012.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1963>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

7. Мухаев Р.Т. Основы социологии и политологии [Электронный ресурс]: учебник/ Мухаев Р.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10505>.— ЭБС «IPRbooks»

8. Волков Ю.Е. Социология [Электронный ресурс]:.— М.: Дашков и К, 2012.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10979>.— ЭБС «IPRbooks»,

в) периодические журналы

1. Социологические исследования;
2. Социологический журнал;
3. Общество и экономика;
4. Регион: экономика и социология.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

Сайты социологических служб

<http://www.wciom.ru/> - Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)

<http://www.voxru.net/> - Глас Рунета

<http://www.fom.ru/> - Фонд "Общественное мнение"

<http://www.indepsocres.spb.ru/> - Центр независимых социологических исследований (СПб)

<http://www.cpt.ru/> - Центр политических технологий

<http://www.nikkolom.ru/> - Центр политического консультирования

<http://www.sheregi.ru/> - Центр социального прогнозирования Центр Шереги

<http://www.zircon.ru/zircon/zircon.asp/> - Циркон

<http://www.gallup.spb.ru/> - Gallup (СПб)

<http://www.gallup.ru/> - Gallup Media <http://www.russianresearch.net/rus/about/> - Russian Research

Периодические журналы

1. «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» (<http://wciom.ru/index.php?id=98>)

2. «Журнал социологии и социальной антропологии» (<http://www.si.ras.ru/index.php?pid=54&lid=1&PHPSESSID=6f44d0397a45e0b75370334744684b7c>)

3. «Экономическая социология», электронный журнал (<http://ecsoc.hse.ru/>)

4. «Регион: экономика и социология» (<http://www.sibran.ru/res.htm>)

5. «Социо-Логос» (<http://sociologos.net/sociologos>)

6. «Социология образования» (http://www.edit.muh.ru/content/mags_soc.htm)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального

сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработке навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.