

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2020 14:45:46

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
Факультет экономики и управления
Кафедра «Бизнес-информатика»**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы цифровой экономики

Направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Квалификация выпускника

Бакалавр

Для всех

форм обучения

Симферополь 2020

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины *
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью освоения учебной дисциплины «Основы цифровой экономики» является формирование у обучающихся профессиональных компетенций в процессе изучения основ цифровизации экономики и общества и форм её реализации на различных уровнях хозяйствования.

В процессе освоения дисциплины обучающимися решаются следующие задачи:

-изучение основных теоретических подходов к анализу различных экономических ситуаций, и формирование умения правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики;

- получение знаний и навыков по организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей;

-формирование умения выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем;

-формирование владения методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности;

-формирование владения методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях;

-знакомство со спецификой (международную и российскую) форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими знаниями, умениями и навыками:

Коды компетенций	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: Основные принципы самоорганизации и самообразования;
ПК-5	проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий	Методику проведения обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий; теоретические основы функционирования рыночной экономики; основные экономические
ПК-11	умение защищать права на интеллектуальную собственность	законы, закономерности, формы и механизмы функционирования ИТ-инфраструктур предприятий и субъектов как на микроуровне, так

		<p>и на макроэкономическом уровне; Права на интеллектуальную собственность; Объекты интеллектуальной собственности в IT-сфере; режимы правовой охраны объектов интеллектуальной собственности IT-сфере; специфику управления объектами интеллектуальной собственности в IT-сфере; нормативно-правовые основы управления интеллектуальной собственностью.</p> <p>Уметь: Организовать свое время, самостоятельно критически мыслить, формулировать свою точку зрения; Проводить обследование деятельности и IT-инфраструктуры предприятий; Применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории в профессиональной деятельности; выявлять тенденции обследования деятельности развития экономических процессов и явлений в IT-инфраструктурах предприятий; выделять объекты интеллектуальной собственности IT сфере; пользоваться нормативными документами по проблеме правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности в IT-сфере; обосновывать выбор режима правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности в IT-сфере; защищать права на интеллектуальную собственность</p> <p>Владеть: Методами повышения квалификации, навыками накопления, обработки и использования информации; Методикой проведения обследования деятельности и IT-инфраструктуры предприятий; методами планирования, обследования деятельности и анализа экономической эффективности деятельности предприятий и их IT-инфраструктур; владеть методикой анализа конкретных фактов экономической жизни, приводить их в определенную систему и обобщает в теоретические выводы; умением защищать права на интеллектуальную собственность; методами определения стоимости лицензионных соглашений в IT-сфере; методами расчета экономической эффективности от внедрения объектов интеллектуальной собственности; навыками профессиональной аргументации при определении проблем управления интеллектуальной собственностью в IT-сфере и возможных путей их решения.</p>
--	--	--

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.Б.14 «Основы цифровой экономики» входит в базовую часть.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы е знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- История;
- Математический анализ;
- Информатика;
- Электронный бизнес;
- Микроэкономика;
- Макроэкономика
- Управление ИТ-сервисами и контентом.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (ЗЕ), 144 академических часа.

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов

Объём дисциплины	Всего
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	
Аудиторная работа (всего):	72
Лекции	26
Семинары, практические занятия	46
Самостоятельная работа обучающихся	68
Экзамен	4

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	18
Аудиторная работа (всего):	14
Лекции	6
Семинары, практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающихся	126
Экзамен	4

4. Содержание дисциплины , структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ те- м ы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практическ.		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
Раздел 1. Теоретические основы цифровизации экономики		30	38	6	2	12	2	12	34
1	<i>Цифровая экономика: сущность и эволюция развития в системе информационной экономики.</i>	10	10	2	1	4	1	4	8
2	<i>Информация как производительная сила современного общества. Модели информационной экономики.</i>	10	10	2	1	4	1	4	8
3	<i>Институты цифровой экономики. Электронное правительство</i>	10	9	2		4		4	8
Раздел 2. Сквозные технологии и инфраструктура цифровой экономики		74	776	12	2	24	4	38	70
4	<i>Телекоммуникационная среда в цифровой экономике</i>	12	12	2	1	4	1	6	10
5	<i>Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики</i>	12	12	2		4		6	12
6	<i>Сквозные технологии цифровой экономики: технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект</i>	12	12	2		4		6	12
7	<i>Индустрия 4.0. как новая концепция организации производственной деятельности Интернет-маркетинг</i>	12	14	2	1	4	1	6	12
8	<i>Технологии интернет-маркетинга</i>	12	13	2		4	1	6	12
9	<i>Электронная торговля и платежные системы в интернет</i>	14	13	2		4	1	8	12
Раздел 3. Информационная безопасность и защита интеллектуальной собственности		34	36	8	2	10	2	16	32
10	<i>Нормативно-правовые основы информационной безопасности</i>	8	10	2	1	2	1	4	8
11	<i>Меры, механизмы и средства защиты информации</i>	8	10	2	1	2	1	4	8
12	<i>Интеллектуальная собственность и интеллектуальное право</i>	10	8	2		4		4	8
13	<i>Основы патентного права</i>	8	8	2		2		4	8
	Зачет	4	4						
Всего по дисциплине		144	144	26	6	46	8	66	126

4.2 Содержание дисциплины , структурированное по разделам

Раздел 1 Теоретические основы цифровизации экономики

Сущность экономики цифрового типа; Общая характеристика

информационного общества; Тенденции и проблемы развития цифровой экономики информационного общества.

Общество и цифровая экономика. Экономические отношения и экономическое поведение с использованием цифровых компьютерных технологий: компьютерные сети, Internet и Internet вещей, e-Government, киберфизические системы на кристалле (CPS on MPSoC), суперкомпьютеры и облачные вычисления.

Предмет экономической теории в рамках цифровых компьютерных технологий. Проблема выбора оптимального решения. Экономическая стратегия и экономическая политика. Микро- и макроэкономика, цифровая микро- и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика. Функции экономической теории. Экономическая теория в системе наук на основе цифровых компьютерных технологий. Методы познания экономических явлений. Общие и специальные методы исследования экономики.

Функциональный, позитивный и нормативный анализ. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе посредством цифровых компьютерных технологий.

Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Метод сравнительной статики. Показатели эластичности. Экономико-математическое моделирование средствами цифровых компьютерных технологий. Эксперимент.

Традиционная экономика. Рыночная экономика. Командно-административная система. Смешанная экономика. Современные модели социально-ориентированной рыночной экономики.

Раздел 2. Сквозные технологии и инфраструктура цифровой экономики

Принципы построения, архитектура компьютерных сетей. (КС) Назначение. Классификация КС. Технология открытых сетей: OSI/ISO. 7-ми уровневая моделью. Протоколы, иерархия протоколов, режимы работы. Телекоммуникационная среда. Глобальные сети. Назначение. InterNet. IntraNet. ExtraNet. Каналы связи, модемы. Кодирование и защита от ошибок, вирусов и атак

Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики Сквозные технологии цифровой экономики: технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект. Индустрия 4.0. как новая концепция организации производственной деятельности Интернет-маркетинг. Технологии интернет-маркетинга. Электронная торговля и платежные системы в интернет. Интеллектуальные системы (CAD, PDM, ERP, EAM и другие). Многоаспектные данные, предиктивная аналитика, искусственный интеллект. Программа развития цифровой экономики. Восприимчивость экономических систем к процессам цифровизации. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: цели и задачи развития цифровой экономики - экономического уклада, переход на качественно новый уровень использования информационно - телекоммуникационных технологий во всех сферах социально-экономической деятельности. Экосистема и структура цифровой экономики. Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры. Города и регионы как центры инновационных сетей.

Инновационная и структурная политика. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом.

Измерения воздействия цифровой экономики. Глобальная сеть экономических и социальных видов деятельности, система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий, электронные транзакции, высококачественная ИКТ-инфраструктура, производство цифрового оборудования.

Раздел 3. Информационная безопасность и защита интеллектуальной собственности

Нормативно-правовые основы информационной безопасности. Меры, механизмы и средства защиты информации. Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений. Нарушение безопасности конфиденциальности личных данных, засорение информационного пространства, дефицит высокообразованных кадров, безработица. Современная институциональная среда как базис формирования новых моделей бизнеса. Современная институциональная среда цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики.

Понятия интеллектуальной собственности и интеллектуального права. Результаты интеллектуальной деятельности. Авторы и соавторы как субъекты интеллектуального права. Объекты интеллектуальной собственности и их характеристика. Общие черты объектов интеллектуальной собственности. Классификация объектов интеллектуальной собственности.

Основы патентного права. Специфика изобретений, полезных модели и промышленные образцы как объекты патентного права. Процедуры и этапы регистрации объектов патентного права. Условия патентоспособности объектов патентного права. Охранные документы и сроки охраны объектов патентного права. Специфика правовой охраны служебных разработок. Субъекты патентного права: авторы и патентообладатели. Интеллектуальные права авторов и патентообладателей. Способы защиты прав на объекты интеллектуальной собственности

4.3 Список практических работ

Практическая работа № 1 Цифровая экономика: сущность и эволюция развития в системе информационной экономики

Практическая работа № 2 Программа развития цифровой экономики. Восприимчивость экономических систем к процессам цифровизации.

Практическая работа № 3 Показатели, характеризующие развитие цифровой экономики по методологии ОЭСР.

Практическая работа № 4 Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики.

Практическая работа № 5 «Умные» города, цифровое неравенство регионов, повышение цифровой грамотности населения.

Практическая работа № 6 Цифровое правительство

Практическая работа № 7 Изучение понятий ВС и КС. Классификации типов ВС. Параллельная обработка информации: уровни и способы организации ВС, подсистем памяти, ввода/вывода, прерывания. Типовая структура.

Практическая работа № 8 Операционные конвейеры цифровой микроэкономики 32 битных МП; подсистемы памяти. CISC, RISC и MISC

архитектуры. Современные архитектуры VLIW, EP-IC, SIMD 64 битных BC.

Практическая работа № 9 Инфраструктура и технологические рынки цифровой экономики

Практическая работа № 10 Стартапы, как основной инструмент цифровой экономики.

Практическая работа № 11 Работа с большими данными

Практическая работа № 12 Работа с искусственным интеллектом

Практическая работа № 13 Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.

Практическая работа № 14 Внедрение систем MDC (Machine Data Collection), цифровое предприятие.

Практическая работа № 15 Технологии интернет-маркетинга

Практическая работа № 16 Технологии интернет-маркетинга

Практическая работа № 17 Электронная торговля

Практическая работа № 18 Платежные системы в Интернет

Практическая работа № 19 Нормативно-правовые основы информационной безопасности

Практическая работа № 20 Меры, механизмы и средства защиты информации

Практическая работа № 21 Интеллектуальная собственность

Практическая работа № 22 Интеллектуальное право

Практическая работа № 23 Основы патентного права

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Раздел	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
Теоретические основы цифровизации экономики	Изучение и конспектирование литературы, работа со справочными материалами.	3	8	Учебно-методическое пособие
	Выполнение заданий при подготовке к защите практических работ	3	9	Учебно-методическое пособие
	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, контрольным работам и т.д.	3	8	Учебно-методическое пособие
	Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.)	3	9	Учебно-методическое пособие
Сквозные технологии и инфраструктура цифровой экономики	Изучение и конспектирование литературы, работа со справочными материалами.	9	17	Учебно-методическое пособие
	Выполнение заданий при	10	19	Учебно-

Раздел	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
	подготовке к защите практических работ			методическое пособи
	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, контрольным работам и т.д.	9	17	Учебно-методическое пособие
	Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.)	10	18	Учебно-методическое пособие
Информационная безопасность и защита интеллектуальной собственности	Изучение и конспектирование литературы, работа со справочными материалами.	4	8	Учебно-методическое пособие
	Выполнение заданий при подготовке к защите практических работ	4	8	Учебно-методическое пособие
	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, контрольным работам и т.д.	4	8	Учебно-методическое пособие
	Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.)	4	8	Учебно-методическое пособие

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Компетенция ОК-7

способностью к самоорганизации и самообразованию		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
Основные принципы самоорганизации и самообразования; Знает, если выполнил 6.2.1 (1-30), 6.2.2 (1-30)	Организовать свое время, самостоятельно критически мыслить, формулировать свою точку зрения; Умеет, если выполнил 6.2.3 (1-39)	Методами повышения квалификации, навыками накопления, обработки и использования информации; Владеет, если выполнил 6.2.4 (1-2)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1 (1-30), 6.2.2 (1-30) Умеет, если выполнил 6.2.3 (1-39) Владеет, если выполнил 6.2.4 (1-2)		

Компетенция ПК-5

проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий
--

Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
Методику проведения обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий; Знает, если выполнил 6.2.2 (1-10), 6.2.3 (1-15)	Проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий; Умеет, если выполнил 6.2.3. (1-14)	Методикой проведения обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий; Владеет, если выполнил 6.2.1 (1-25), 6.2.3(20-30)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.2 (1-10), 6.2.3 (1-15) Умеет, если выполнил 6.2.3. (1-14) Владеет, если выполнил 6.2.1 (1-25), 6.2.3(20-30)		

Компетенция ПК-11

Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
права на интеллектуальную собственность; Знает, если выполнил 6.2.1 (27-30), 6.2.3 (20-30)	защищать права на интеллектуальную собственность; Умеет, если выполнил 6.2.3. (15-39)	умением защищать права на интеллектуальную собственность; Владеет, если выполнил 6.2.1 (27-30), 6.2.4 (1-2)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1 (27-30), 6.2.3 (20-30) Умеет, если выполнил 6.2.3. (15-39) Владеет, если выполнил 6.2.1 (27-30), 6.2.4 (1-2)		

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. типовые вопросы для подготовки к зачету

1. Определение и содержание понятия «информационное общество»: подходы, концепции, основные черты.
2. Основные признаки информационного общества, институциональная платформа становления.
3. ФЦП «Электронная Россия» как базовая платформа становления информационного общества в России: цель, задачи, ориентиры, сферы, сроки, результаты реализации, проблемы.
4. Уровни иерархии информационного общества в России: понятие, особенности, характерные черты.
5. Специфика регионального уровня формирования информационного общества в России: цели, задачи, направления развития.
6. Понятие «информатизация регионов»: суть, задачи, цели, субъектно-объектное представление.
7. Содержание макрорегиональной политики информатизации.
8. Содержание институциональной среды формирования информационного общества.
9. Уровни и предметы государственной региональной политики информатизации.
10. Четыре направления открытого правительства.

11. Единое информационное пространство муниципалитета: понятие, экономическое содержание, цели, функциональные роли.
12. Задачи и функции информационной экономики в текущем периоде развития современного общества на макро-, мезо- и микроуровнях.
13. Система информационной экономики: понятие, структура элементы, процессы, уровни иерархии.
14. Критерии перехода экономики в стадию информационной и создания целостной системы информационной экономики.
15. Информация как стратегический ресурс и производительная сила современной экономики.
16. Основные направления влияния наступления эпохи информационного общества и информационной экономики на промышленное развитие.
17. Ключевые инструменты и технологии информационного менеджмента.
18. Нормативно-правовые документы в области информационной безопасности.
19. Основные характеристики виртуального предприятия и его отличительные признаки.
20. Способы объединения ИС на предприятии.
21. Факторы, влияющие на результативность институтов информационной экономики.
22. Виды показателей оценки эффективности институтов информационной экономики.
23. Институциональная структура: сущность и основные составляющие.
24. Нормативно-правовое регулирование информационной экономики в России.
25. Основные направления развития и уровни цифровой экономики.
26. Сущность понятия «электронное правительство».
27. Основные этапы формирования и развития электронного правительства и их содержание.
28. Нормативно-правовая база функционирования электронной системы государственных и муниципальных закупок в России.
29. Программно-технические способы и средства обеспечения информационной безопасности.
30. Способы защиты от компьютерных злоумышленников.

6.2.2 Типовой тест

1. Что является информационным ресурсом?

- a) Аннотация к изданию в базе данных
- b) Статья, опубликованная в журнале

2. Какая из перечисленных компаний является поставщиком на информационном рынке?

- a) Консультант плюс
- b) Консалтинговая компания
- c) Федеральная служба государственной статистики

3. Какие функции выполняет информационный брокер?

- a) Индивидуальное обслуживание информационных запросов потребителей

b) Предоставление доступа к базам данных широкому кругу потребителей

4. Что из ниже перечисленного является первичной информацией:

a) Статья (в журнале)

b) Аннотация

c) Реферат

5. Какая форма представления информации в базах данных является наиболее распространенной на рынке информационных ресурсов?

a) Текстовая

b) Мультимедиа

c) Формализованная (числовая)

6. Вторичной информацией является:

a) Книга

b) Дайджест

c) Отчет о научно-исследовательской работе

7. Из каких элементов состоит информационно-поисковая система?

a) Паук, индексный файл, поисковая программа

b) Spider, Kobo1, Crawler

c) Индекс, поисковик

8. Понятие информационной индустрии включает:

a) Производство компьютеров

b) Разработку программного обеспечения

c) Генерацию и распространение баз данных

d) Все вышеперечисленные варианты

9. Для какого вида информации наиболее высокие требования к оперативности.

a) Научно-техническая информация

b) Маркетинговые исследования

c) Данные о котировках на бирже

10. Превосходит ли Интернет по объему накопленной информации профессиональные базы данных?

a) Нет

b) Да

11. В каком году впервые была принята программа "Цифровая экономика Российской Федерации"?

a) 2016

b) 2017

c) 2018

d) 2019

12. Как называется координационный орган Правительства, курирующий программу "Цифровая экономика"?

a) Правительственная комиссия по цифровой экономике

b) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности

c) Президиум Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и

условий ведения предпринимательской деятельности

d) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по информационным технологиям

13. Какая организация, ведомство или организационная структура выполняет функции проектного офиса программы "Цифровая экономика"

a) Совет при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам

b) Проектный офис Правительства Российской Федерации

c) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

d) АНО "Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации"

e) АНО "Цифровая экономика"

14. На какой срок рассчитана реализация программы "Цифровая экономика"

a) До 2024 года

b) До 2035 года

c) До 2050 года

15. Какой федеральный проект НЕ входит в состав программы "Цифровая экономика Российской Федерации"?

a) Цифровое здравоохранение

b) Цифровое госуправление

c) Цифровые технологии

d) Информационная безопасность

16. Сколько всего федеральных проектов входит в состав программы "Цифровая экономика"?

a) 6

b) 8

c) 10

17. Какое из понятий НЕ используется в паспорте программы "Цифровая экономика" и паспортах федеральных проектов в ее составе?

a) Цифровая платформа

b) Центр компетенций

c) Виртуальная реальность

d) Блокчейн-голосование

18. Какое федеральное ведомство является одним из двух ключевых ответственных исполнителей национальной программы "Цифровая экономика"?

a) Министерство цифрового экономического развития России

b) Министерство цифровой экономики России

c) Министерство экономического развития Российской Федерации

d) Министерство цифрового развития, экономики и связи Российской Федерации

19. Как расшифровывается сокращение "сквот", часто встречающееся в материалах и публикациях по программе "Цифровая экономика"?

a) Среднеквадратичное отклонение показателей цифровой экономики от показателей традиционной экономики

b) Виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя

популярные интернет-домены цифровых сервисов

с) Сквозная технология

20. В каком федеральном проекте в качестве центра компетенции выступает Сбербанк России?

а) Цифровые криптовалюты

б) Нейротехнологии и искусственный интеллект

с) Информационная безопасность

21. Особенностью четвертой промышленной революции является:

а) ориентация на человека

б) движение к дегуманизации

с) искусственный интеллект и умные взаимосвязанные машины

д) вытеснение из производства фактора труда.

22. Глобальный характер четвертой промышленной революции связан:

а) с охватом всех стран и народов;

б) со стиранием временных и пространственных границ в движении

капитала;

с) с развитием сетевой информационной экономики

д) с уменьшением индивидуализации потребностей человека

23. При переходе к цифровой экономике:

а) растет производительность капитала и труда

б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом

с) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда

24. В результате цифровой трансформации прибыль компаний:

а) стремительно растет

б) стремительно падает

с) остается неизменной в долгосрочном плане.

25. Расставьте сотрудников компании по возрастанию доли внешней информации необходимой им для выполнения должностных обязанностей

а) исполнитель (вводчик данных)

б) среднего звена (руководитель проекта)

с) топ-менеджер (генеральный директор)

26. Какая из перечисленных компаний является генератором на информационном рынке?

а) Консультант плюс

б) Федеральная служба государственной статистики

с) Консалтинговая компания

27. Понятие сетевой экономики подразумевает:

а) Ведущую роль коммуникаций, в том числе экономических и социальных

б) Преимущественное значение телекоммуникационных сетей в развитии

экономики

с) Хозяйственную деятельность, осуществляемую с помощью электронных

сетей

28. Теория «постфордизма» основывается на возрастающей роли:

а) Конвейерного производства

б) Производства уникальных товаров

с) Добычи природных ресурсов

29. Что является информационным ресурсом?

a) Аннотация к изданию в базе данных

b) Статья, опубликованная в журнале

30. Какая технология не входит в перечень сквозных цифровых технологий (СЦТ) в проекте "Цифровые технологии"?

a) Технологии виртуальной и дополненной реальностей

b) Технологии квантовой телепортации

c) Блокчейн-технологии

d) Компоненты робототехники и сенсорики.

Ключ:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b	a	b	a	a	c	a	d	c	B
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
b	b	d	a	a	a	d	c	c	c
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
d	c	a	c	abc	b	c	a	b	b

6.2.3. Примеры тем рефератов:

1 Информационная экономика как современная стадия цивилизационного развития и как экономическая теория информационного общества.

2 Основные стадии информационной экономики

3 Информационная экономика как вспомогательная и неотъемлемая часть индустриальной экономики

4 Информационная экономика как фактор перерождения индустриальной экономики в постиндустриальную

5 Предмет информационной экономики

6 Состав и сферы изучения информационной экономики

7 Функции и главные задачи информационной экономики

8 Базовая платформа информационной экономики, которая отличает ее от традиционных методов хозяйствования экономики общепринятой

9 Основные критерии перехода экономики к информационному типу

10 Факторы сравнения информационной и индустриальной экономики

11 Источники становления информационной экономики

12 Признаки и этапы становления и перехода к информационному обществу

13 Перспективы развития информационной экономики в России с позиции экономической теории

14 Показатели измерения «Информационной экономики»

15 Основные институты информационной экономики и факторы, влияющие на их результативность

16 Институциональная структура информационной экономики: сущность и основные компоненты

17 Нормативно-правовое регулирование информационной экономики в России

18 Основные направления и уровни развития цифровой экономики

19 Электронное правительство. Сущность и эволюция развития

20 Факторы выбора национальной стратегии развития электронного

правительства

- 21 Основные этапы формирования и развития электронного правительства
- 22 Сферы применения технологий электронного правительства и уровни взаимодействия субъектов.
- 23 Субъекты электронного правительства.
- 24 Эффекты функционирования электронного правительства.
- 25 Индикаторы оценки уровня развития электронного правительства.
- 26 Основные направления развития инфраструктуры электронного правительства в России.
- 27 Лучшие практики формирования и развития электронного правительства: мировой опыт
- 28 Ключевые направления информатизации в органах государственной власти.
- 29 Основные сложности развития электронного правительства в России
- 30 Актуальные мировые тенденции развития электронного правительства.
- 31 Системный проект развития электронного правительства в России.
- 32 Концепции, программы, стратегии информатизации государственного и муниципального управления федерального уровня.
- 33 Информационное общество: социально-экономические аспекты формирования и развития.
- 34 Европейские стратегии и концепции достижения задач информационного общества
- 35 Информационная экономика как наука: базовые принципы, становление, эволюция, мировой и российский опыт.
- 36 Информационная экономика как процесс: базовые принципы, становление, эволюция, мировой и российский опыт.
- 37 Система информационной экономики: понятийно-терминологические конструкты, состав, структура, ролевые функции, задачи, практика построения.
- 38 Информационные процессы в экономике: базовые принципы, становление, эволюция, мировой и российский опыт, практика.
- 39 Методика создания автоматизированных информационных систем в экономике

6.2.4. Типовые задачи на контрольную работу

Задание 1

Проанализируйте правительственный портал одного из государств.

Подготовьте письменные ответы на вопросы:

Какие информационные и какие интерактивные государственные услуги могут быть предоставлены гражданам, хозяйствующим субъектам, иностранным гражданам, гражданам страны, пребывающим за рубежом, на портале (выберите и кратко опишите в общей сложности 4-5 наиболее значимых услуг).

Например: можно ли в режиме он-лайн оформить свидетельство о рождении ребенка или оплатить коммунальные услуги или уплатить налоги или

зарегистрироваться по месту жительства). При перечислении укажите соответствующие ссылки.

Какие инструменты идентификации и авторизации пользователей используются на данном портале для получения информационных услуг, для осуществления платежей, для получения интерактивных услуг?

Представлены ли на данном портале региональные правительственные сервисы?

Если да, то какие (выберите и кратко опишите 2-3 наиболее значимых)?

Сравните полученные результаты с результатами анализа региональных сайтов.

Сделайте выводы.

Задание 2

Используя поисковые системы, найдите критерии оценки сайтов (в количестве 10-12). При подборе критериев оценки сайта обязательно учтите:

принципы дизайна ориентированного на пользователя (User-CenteredDesign – UCD)

соответствие Федеральному закону от 09.02.2009 N 8-ФЗ "Об обеспечении доступа

к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" (принят ГД ФС РФ 21.01.2009)

дату последнего обновления сайта.

и др.

Проведите развернутый сравнительный анализ сайтов двух муниципальных образований по выбранным критериям.

Сведите сравнение сайтов в оценочную таблицу, используя оценочную шкалу по Вашему усмотрению.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Ильин, В. В. Цифровая экономика: практическая реализация : методическое пособие / В. В. Ильин. — Москва : Интермедиа, 2020. — 201 с. — ISBN 978-5-91349-074-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/96468.html> (дата обращения: 20.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Кузовкова, Т. А. Цифровая экономика и информационное общество : учебное пособие / Т. А. Кузовкова. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 80 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92450.html> (дата обращения: 20.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Толлок, Ю. И. Защита интеллектуальной собственности : учебное пособие / Ю. И. Толлок, Т. В. Толлок. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 320 с. — ISBN 978-5-7882-2422-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94973.html> (дата обращения:

20.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

1. Арзуманян, А. Б. Международные стандарты защиты интеллектуальной собственности : учебное пособие / А. Б. Арзуманян. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 96 с. — ISBN 978-5-9275-32-16-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95787.html> (дата обращения: 20.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Интеллектуальная собственность и реклама: Актуальные вопросы, административная и судебная практика / Е. Тиллинг, И. Моцный, И. Чубукова [и др.] ; под редакцией И. Шаблинского, Е. Тиллинг. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 187 с. — ISBN 978-5-9614-1191-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82862.html> (дата обращения: 20.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции : коллективная монография / Л. И. Антонова, Д. И. Городецкий, А. Ф. Золотарева [и др.] ; под редакцией А. А. Степанова. — Москва : Научный консультант, Виктория плюс, 2018. — 186 с. — ISBN 978-5-6040573-2-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80804.html> (дата обращения: 20.06.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.intuit.ru>
2. <http://citforum.ru>
3. <http://www.knigafund.ru>
4. <http://rugost.com>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, практических занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса

направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине , включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google Chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»);
- программы для построения диаграмм (например, StarUML).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины требуются специальные материально-технические средства (компьютерный класс). Во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, используется проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.