

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2021 10:04:12

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94588008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
Факультет экономики и управления
Кафедра «Менеджмент»**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.

Рабочая программа дисциплины
Менеджмент

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль
Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника
Бакалавр

Для
всех форм обучения

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	17
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	29
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	30
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	30
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	31
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	31

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины «Менеджмент» формируется ряд компетенций.

Компетенция	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность; - основы экономических знаний в различных сферах деятельности; - коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; - предлагаемые варианты управленческих решений, предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность;
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; - общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность; - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - способностью критически оценить

ПК-11	<p>способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>
-------	---	---

1. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б.1.Б.16. «Менеджмент», входит в базовую часть дисциплин.

2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 часа.

2.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	144
Контактная работа	76
Аудиторная работа (всего):	72
Лекции	36
Семинары, практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	68
Дифференцированный зачет	4

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	144
Контактная работа	18
Аудиторная работа (всего):	14
Лекции	6
Семинары, практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	126
Дифференцированный зачет	4

3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

3.1. Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ тем ы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
				Аудиторная работа				Внеаудит. работа	
		ДФО	ЗФО	Лекции		Практическ.		Самост.р-та	
				ДФО	ЗФО	ДФО	ЗФО	ДФО	ЗФО
1	Основные понятия и сущность менеджмента.	14	10	4		4		6	10
2	Тема 2. Эволюция мирового менеджмента	14	16	4	2	4	2	6	12

3	Теории и концепции менеджмента.	14	12	4		4		6	12
4	Признаки и общие черты организации.	14	14	4		4	2	6	12
5	Типы организаций и их разновидности	14	12	4		4		6	12
6	Структуры управления организацией	14	12	4		4		6	12
7	Планирование в организации..	6	10					6	10
8	Мотивация и контроль.	6	12		2			6	10
9	Деловой облик менеджера, лидерство, управление конфликтами и стрессами.	6	14		2		2	6	10
10	Принятие управленческих решений.	14	10	4		4		6	10
11	Социальная ответственность и этика.	14	12	4		4	2	6	10
12	Тенденции развития мирового менеджмента.	14	10	4		4		6	10
	Дифферен. зачет			–	–	–	–	–	–
	Всего по дисциплине	144	144	36	6	36	8	72	130

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)

Тема 1. Основные понятия и сущность менеджмента.

Цели и задачи дисциплины: формирование системы знаний в сфере управления; изучение концептуальных основ системного управления организациями; приобретение навыков разработки и принятия управленческих решений. Предмет менеджмента – система управления организацией. Понятие управления как элемента и функции организованных систем различной природы. Принципы управления: принцип разомкнутого управления; принцип замкнутого управления; принцип однократного управления. Кибернетический подход к методам управления: детерминированный метод; программно-целевой метод; ценностно-ориентированный метод.

Основные понятия и сущность менеджмента. Менеджмент как специфический вид деятельности; междисциплинарная область знаний; система управления. Менеджмент как процесс последовательного выполнения основных функций: планирования, организации, мотивации и контроля. Составные части управления организацией. Составные части управления организацией (по О. Шелдону). Субъекты управления как совокупность

органов управления и управленческих работников. Внутренние переменные организации (цели, исполнительский персонал, структура, задачи, технология) как объект управления.

Понятие организации как формальной группы людей. Характеристики организации: ресурсный потенциал; зависимость от внешней среды; горизонтальное и вертикальное разделение труда. Уровни управления: институционный (руководители высшего звена); управленческий (руководители среднего звена); технический (руководители низшего звена).

Тема 2. Эволюция мирового менеджмента.

Исторические предпосылки возникновения менеджмента.

Школа научного управления (Ф. Тейлора). Принципы научного менеджмента: получение знаний о производстве; отбор и обучение рабочих; приложение знаний к решению задач; сотрудничество между рабочими и администрацией. Идеи административной школы (А. Файоль): разделение труда; полномочия и ответственность; дисциплина; единовластие; единоподчиненность; подчиненность; вознаграждение; централизация; скалярная цепочка; порядок; справедливость; продолжительность пребывания в должности; инициатива; корпоративный дух. Школы человеческих взаимоотношений как движение за человечность отношения к людям. Психологическое и социологическое содержание школы поведенческих наук. Исследование операций и модели школы количественных методов. Анализ и оценка применения различных школ в современных условиях.

Современные подходы к менеджменту. Ключевые положения современной системы взглядов на менеджмент. Процессный подход в менеджменте как совокупность функций по управлению определенным объектом: планирование, организация, мотивация, контроль. Системные концепции как отражение системного подхода в менеджменте: открытые и закрытые системы; подсистемы; модель организации как открытой системы. Ситуационный подход в менеджменте и его основные положения: управленческий профессионализм руководителя; знание сильных и слабых сторон управленческих концепций; умение правильно интерпретировать ситуацию; умение связывать приемы управления с особенностями ситуации.

Тема 3. Теории и концепции менеджмента.

Основные положения концепции бюрократической рационализации Макса Вебера: организация должностей в соответствии с формальными полномочиями; отбор и продвижение сотрудников по службе в соответствии с их квалификацией; оформление актов и решений в письменном виде; работа менеджеров только в интересах компании; работа менеджеров в соответствии с четкими правилами и процедурами; рациональность менеджмента (следование логике и науке).

Теория «Х» и «У» Д. Мак-Грегора как теоретическая основа принципов современного психологического руководства человеческими ресурсами. Теория «Х» и принципы автократичного руководства. Теория «У» и принципы

демократичного руководства. Теория «Z» как продолжение теории «X» и «Y»: долгосрочный найм кадров; групповое принятие решений; индивидуальная ответственность; тщательная оценка кадров; всесторонняя забота о работниках.

Теория «7C» - теория организационной системы, состоящая из семи взаимосвязанных элементов: стратегии, структуры, системы, штата, стиля, квалификации, разделенных ценностей.

Концепция управления по целям П. Друкера: цели предшествуют формированию функций; согласуются с менеджерами среднего и низшего уровней; пересматриваются в связи с изменениями внутренних и внешних условий.

Тема 4. Признаки и общие черты организации.

Обязательные критерии организации: наличие в ней не менее двух человек; наличие единой цели; совместный труд для достижения единой цели. Организация как открытая система. Внутренняя среда. Внутренние переменные. Цели и их разнообразие. Структура: структура организации; специализированное распределение труда; объем управления; необходимость координации. Задания: работа с людьми, предметами, машинами, сырьем, оборудованием, информацией. Технологии: посреднические, интенсивные. Люди и их индивидуальные характеристики: способности, потребности, ожидания, восприятия, точка зрения, зависимость от среды. Взаимосвязь внутренних переменных.

Определение внешней среды организации и ее характеристика: взаимосвязь факторов; сложность, подвижность, неопределенность, среда прямого влияния: поставщики (материала, капитала, трудовых ресурсов); законы и государственные органы; местные органы управления; потребители; конкуренты. Среда косвенного влияния: технология; состояние экономики; социокультурные и политические факторы; отношения с местным населением; международное окружение.

Тема 5. Типы организаций и их разновидности.

Организация как процесс создания структуры предприятия. Делегирование как передача заданий и полномочий лицу, который берет на себя ответственность за их выполнение. Ответственность – обязательство выполнять поставленные задачи и отвечать за их выполнение. Полномочия как ограниченное право использовать ресурсы организации для выполнения делегированных заданий. Принципы полномочий. Иерархия передачи полномочий в организации. Полномочия и власть. Скалярный процесс делегирования линейных полномочий в организации. Типы штабов: консультативный аппарат, обслуживающий аппарат, личный аппарат, обслуживающий аппарат, личный аппарат. Разновидности штабных полномочий: рекомендационные полномочия, обязательное согласование, параллельные полномочия, функциональные полномочия, линейные полномочия внутри аппарата. Организация взаимоотношений между линейными и штабными полномочиями. Линейные полномочия и координация.

Препятствия на пути эффективного делегирования. Организационно-правовые формы предприятий: акционерные общества; общества с ограниченной и дополнительной ответственностью; микропредприятия; кооперативы; объединения предприятий.

Тема 6. Структуры управления организацией.

Организованная структура как упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов. Горизонтальные и вертикальные связи. Этапы организационного проектирования: деление организации на широкие блоки по горизонтали; установление полномочий различных должностей; определение должностных обязанностей работников.

Бюрократическая структура управления. Функциональная организационная структура: функциональная департаментализация; преимущества и недостатки функциональных структур. Дивизиональная структура: дивизиональная продуктовая структура, ориентированная на потребителя; региональная дивизиональная структура. Организационные структуры фирм, действующих на международных рынках.

Адаптивные структуры управления. Отличительные особенности адаптивных и бюрократических структур. Проектная адаптивная структура. Матричные структуры управления. Организации конгломератного типа.

Централизованные и децентрализованные организации. Уровень централизации и децентрализации. Факторы, которые определяют степень децентрализации. Интеграция структуры. Влияние интеграции на движение целей организации. Методы достижения эффективной интеграции.

Тема 7. Планирование в организации.

Сущность функции планирования. Распределение ресурсов. Адаптация к внешней среде. Планирование и успех организации. Миссия коммерческих и некоммерческих организаций. Ценности и цели высшего руководства. Организация целей во времени. Достижимость целей. Дерево целей. Взаимосвязь «миссий», «цели», «стратегий», «задачи» и «политики». Цель индивида. Официальные, оперативные и операционные цели.

Оценка и анализ внешней среды. Управленческое исследование сильных и слабых сторон организации. Пять основных функций организации как объекты планирования: операции (производство и оказание услуг); маркетинг; финансы и бухгалтерский учет; человеческие ресурсы; культура и имидж корпорации.

Процесс стратегического планирования: анализ сильных и слабых сторон внешней и внутренней среды организации; анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии; реализация стратегии; контроль реализации стратегии; оценка стратегии. Основные стратегические альтернативы: ограниченный рост; сокращение; сочетание. Общее понятие планирования хозяйственного портфеля. Планирование стратегии организации при помощи матрицы. Бостонской консультативной группы.

Тема 8. Мотивация и контроль.

Понятие мотивации как процесса побуждения себя и других людей к деятельности для достижения личных целей или целей организации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Потребности. Побуждения. Мотивационное поведение. Внутренние и внешние вознаграждения. Теория потребностей А.Маслоу. Теория потребностей Д.Мак-Клеланда. Двухфакторная теория Ф.Герцберга.

Основные процессуальные теории мотивации. Теория ожиданий В.Врума. Теория справедливости. Модель Портера-Лоулера. Мотивация и компенсация. Экспертная оценка ситуаций: условия трудовой этики; использование методов удовлетворения потребностей высших уровней; принципы отношений руководства и персонала. Мотивация трудовой деятельности и трудового поведения сотрудников организации.

Понятие контроля. Функции контроля: оценка деятельности предприятия; предотвращения кризисных ситуаций; поддержка успеха в деятельности организации; стимулирование деятельности работников. Контроль трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Текущий контроль и система обратной связи. Итоговый контроль. Этапы процесса контроля: разработка стандартов и критериев; сопоставление реальных результатов со стандартами; принятие необходимых корректирующих действий. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля. Информационно-управленческие системы в планировании и контроле.

Тема 9. Деловой облик менеджера, лидерство, управление конфликтами и стрессами.

Модель современного менеджера. Способности менеджера в системе управления и их совершенствования.

Руководство в организации. Влияние и власть; баланс власти. Власть основанная на принуждении; влияние через страх. Власть, основанная на вознаграждении. Законная власть; влияние через традиции. Власть примера; влияние с помощью харизмы. Власть эксперта; влияние через разумную веру. Влияние путем убеждения. Практическое использование влияния.

Подходы к понятию лидерство: подход с позиций личностных качеств; поведенческий и ситуационный подходы. Стили управления: автократичный, либеральный, демократический. Адаптивное руководство.

Природа конфликта в организации. Типы конфликтов: внутреничностный; межличностный; конфликт между личностью и группой; межгрупповой конфликт. Причины конфликта: ограниченность ресурсов; взаимозависимость заданий; разногласия в целях; разногласия в убеждениях и ценностях; неудовлетворительные коммуникации. Управление конфликтной ситуацией.

Природа организационных изменений. Управление изменениями. Понятие организационного развития. Природа и причины стресса. Управление стрессами.

Тема 10. Принятие управленческих решений.

Организационные решения: запрограммированные и незапрограммированные. Три вида решений в менеджменте: интуитивные; обоснованные; рациональные. Этапы рационального решения проблем: диагноз проблемы; формулирование ограничений и критериев; формулирование ограничений и критериев; влияние альтернатив; оценка альтернативных вариантов; принятие решения (выбор альтернатив); реализация решения; обратная связь.

Факторы, влияющие на процесс принятия решений: личностные оценки руководителя; среда принятия решений (определенность, риск, неопределенность, изменяющийся фактор времени и среды); информационные и поведенческие ограничения; негативные последствия; взаимозависимость решений.

Методы принятия решений: платежная матрица; дерево решений. Обусловленность необходимости моделирования при принятии решений: сложностью реального мира организации; экспериментированием; ориентацией руководства на будущее. Типы моделей: физическая аналогичная, математическая. Процесс построения модели: постановка задания; построение модели; проверка модели на достоверность; применение модели; обновление модели. Общие проблемы моделирования: недостоверные исходные допущения; информационные ограничения; недоверие пользователей; ограниченное применение на практике; чрезмерно высокая стоимость. Обзор моделей науки управления: теория игр; модели оптимального обслуживания; модели управления запасами; модель линейного программирования; имитационное моделирование.

Тема 11. Социальная ответственность и этика.

Эволюция социальной ответственности в бизнесе. Бизнес как продукт общества. Прибыль и эффективность. Прямые социальные действия организаций в сферах: защита окружающей среды; охрана здоровья и безопасность; гражданские права; защита интересов потребителей. Понятие юридической и социальной ответственности. Аргументы на пользу социальной ответственности: способствующие для бизнеса долгосрочные перспективы; удовлетворение потребностей и ожиданий широкой публики; наличие ресурсов для оказания помощи при решении социальных проблем; моральные обязательства. Аргументы против социальной ответственности: нарушение принципа максимизации прибыли; затраты на социальные потребности; недостаточный уровень отчетности широкой публике; недостаточное умение решать социальные проблемы.

Проблема социальной ответственности и личностные характеристики и убеждения руководителя организации. Этика управления организацией как конфликт между экономическими показателями компании и показателями компании и показателями социальной ответственности. Методы повышения этичности поведения руководителей и рядовых работников: разработка

этических нормативов; создание комитетов по этике; проведение социальных ревизий.

Принципы деловой этики: принципы справедливости и права; принцип утилитаризма и совести; принцип самосовершенствования и добра; принцип уважения собственности и труда; принцип свободы и благородства; принцип благодарности, мудрости и поступков.

Тема 12. Тенденции развития мирового менеджмента.

Превалирующая роль человеческих ресурсов и практическая направленность менеджмента. Четыре концепции роли кадров в мировом менеджменте: концепция использования трудовых ресурсов; научного администрирования; управления человеческими ресурсами; управления персоналом. Этапы планирования трудовых ресурсов: оценка их наличия; оценка будущих потребностей в ресурсах; разработка программ их развития.

Методы, используемые для развития потенциала трудовых ресурсов: 1) профессиональная ориентация и социальная адаптация в коллективе; 2) подготовка и обучение кадров; 3) оценка результатов трудовой деятельности; 4) подготовка руководящих кадров; 5) управление продвижением по службе. Женщины – резерв управленческих кадров. Человеческие ресурсы организации как совокупность социокультурных характеристик и личностно–психологических свойств ее работников. Повышение качества трудовой деятельности на основе удовлетворенности работников своим трудом и на основе усовершенствования организации труда.

Выдвижение профессионала-менеджера в ключевую фигуру и формирование механизма управления по целям и результатам. Содержание управленческой деятельности менеджера и природа управленческого труда. Три категории ролей менеджера-профессионала: межличностные роли; информационные роли; роли, связанные с принятием решений. Организационное соединение целей организации с индивидуальными целями сотрудников. Анализ и оценка моделей управления различных государств. Теории (теория человеческих ресурсов А.Маслоу и теория конкурентоспособности наций) и модели (СХЕ Бостонской консультационной группы и модель Мичиганского университета) США. Многообразие деловых культур в Европе и основные характеристики евроменеджмента: более заметная ориентация на людей; более высокая значимость внутренних переговоров; более высокий уровень навыков по управлению международным разнообразием; управление «между крайностями». Особенности немецкой модели менеджмента: стимулирование профессиональной подготовки; техническая подготовленность менеджеров; уважительное отношение к компетентности; качество и инновации; формализованный производственный менеджмент.

Характерные признаки и особенности японского менеджмента: пожизненный наем, пожизненная занятость; система продвижения по старшинству; пофирменные профсоюзы; производственное обучение; принятие решений «сверху вниз»; программы благосостояния работников.

Учет национальных особенностей в СНГ. Демократизм взаимоотношений

между людьми. Коллективизм и взаимопомощь. Патернализм. Улучшение идейно-воспитательного процесса. Привычка работать и принуждению и под надзором.

4.3. Темы практических занятий

Семинар 1: Менеджмент: сущность и характерные черты.

Вопросы:

1. Что такое менеджмент, каковы его основные функции и разновидности.
2. понятие управления, виды и элементы процесса управления.
3. законы и закономерности управления.

Семинар 2: Эволюция мирового менеджмента.

Вопросы:

1. Исторические предпосылки возникновения менеджмента.
2. Школы в управлении.
3. Ключевые моменты современной системы взглядов на менеджмент.

Семинар 3. Теории и концепции менеджмента.

Вопросы:

1. Основные положения теории и концепции менеджмента рационалистического направления.
2. Основные положения теории и концепции менеджмента поведенческого направления.
3. Основные положения теории и концепции менеджмента в рамках системно-ситуационного подхода.

Семинар 4. Признаки и общие черты организации.

Вопросы:

1. Организация как открытая система.
2. Внутренняя и внешняя среда организации.
3. Этапы жизненного цикла организации.

Семинар 5. Типы организаций и их разновидности.

Вопросы:

1. Классификация форм организаций. Характеристика формальной и неформальной организации.
2. Составляющие организации.
3. Сущность управленческой деятельности в организации

Семинар 6. Структура управления организаций.

Вопросы:

1. Общая характеристика организационных структур управления.
2. Основные виды организационных структур управления.
3. Централизованные и децентрализованные организации.

Семинар 7. Планирование в организации.

Вопросы:

- 1 Функция планирования.
- 2 Миссия и цели, дерево целей.
- 3 Процесс стратегического планирования.

Семинар 8. Мотивация.

Вопросы:

1. Содержание и эволюция понятия мотивация.
2. Содержательные теории мотивации.
3. Процессуальные теории мотивации.

Семинар 9. Контроль.

Вопросы:

1. Понятие контроля в управлении, его сущность и виды.
2. Анализ понятия «процесс контроля».
3. Аспекты и эффективность контроля.

Семинар 10. Групповая динамика, руководство и власть.

Вопросы:

1. Понятие групповая динамика.
2. Власть и личное влияние.
3. Формы власти и влияния.

Семинар 11. Лидерство: стиль ситуации и эффективность.

Вопросы:

1. Подходы к понятиям руководителя и лидера. Власть и лидерство в деятельности менеджера.
2. Стиль управления.
3. Модель современного менеджера и его особенности в системе управления.

Семинар 12: Деловая карьера в менеджменте.

1. Понятие и этапы деловой карьеры
2. Виды деловой карьеры
3. Требования к менеджеру и направления самосовершенствования

Семинар 13. Управление конфликтами и стрессами.

1. Содержание понятия «конфликт».
2. Причины возникновения и управление конфликтными ситуациями.
3. Природа стресса и управление им.

Семинар 14. Коммуникации в системе управления организацией.

1. Коммуникации в современной организации.
2. Искусство делового общения.

Семинар 15: Управленческие решения.

1. Содержание и виды управленческих решений, этапы процесса принятия решений
2. Методы принятия управленческих решений.
3. Организация и контроль выполнения управленческих решений

Семинар 16. Управление человеческими ресурсами.

- 1 Стратегическая роль управления человеческими ресурсами.
- 2 Управление многообразной рабочей силой.

Семинар 17. Работа в командах.

1. Модель эффективности командного труда и типы команд.
2. Командные процессы.

Семинар 18. Информационные технологии и этика- бизнес

- 1 Типы информационных систем

2 Интернет и этика - бизнес

3 Влияние информационных технологий на менеджмент.

Семинар 19: Этика в бизнесе.

1 Бизнес – этика: современные подходы

2 Понятие социальной ответственности.

3. Культура корпорации

Семинар 20. Тенденции развития мирового менеджмента.

1. Модели управления различных стран мира

2. Учет национальных особенностей менеджмента в России

Семинар 21: Кейс-стади «Определение наиболее выгодной для организации стратегии достижения поставленной цели»

Семинар 22 : Кейс-стади «Расчет Рейтинга на должность руководителя»

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Основные понятия и сущность менеджмента.	6	10	Учебно-методическое пособие
2	Тема 2. Эволюция мирового менеджмента	6	12	Учебно-методическое пособие
3	Теории и концепции менеджмента.	6	12	Учебно-методическое пособие
4	Признаки и общие черты организации.	6	12	Учебно-методическое пособие
5	Типы организаций и их разновидности.	6	12	Учебно-методическое пособие
6	Структуры управления организацией	6	12	Учебно-методическое пособие
7	Планирование в организации.	6	10	Учебно-методическое пособие
8	Мотивация и контроль.	6	10	Учебно-методическое пособие
9	Деловой облик менеджера, лидерство, управление конфликтами и стрессами.	6	10	Учебно-методическое пособие
10	Принятие управленческих решений.	6	10	Учебно-методическое пособие
11	Социальная ответственность и этика.	6	10	Учебно-методическое пособие
12	Тенденции развития мирового менеджмента.	6	10	Учебно-методическое пособие

Для самостоятельной работы обучающихся разработаны следующие учебно - методические материалы:

- Руководство самостоятельной работой студентов;
- Терминологический словарь по дисциплине;
- Перечень тем для самостоятельного изучения;
- Перечень вопросов для самоконтроля по самостоятельно изученным темам

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Компетенция ОПК-4

способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность

Этапы формирования компетенции

Знает	Умеет	Владеет
организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность 6.2.1 (1-13,15-33), 6.2.2 (1-7,12-20), 6.2.3 (1-11)	находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность 6.2.1 (14,27,33), 6.2.2 (8,9-11), 6.2.3 (), 6.2.4 (1-7)	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность 6.2.1 (34), 6.2.3 (5), 6.2.5 (1-4)

Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания

Знает, если выполнил 6.2.1 (1-13,15-33), 6.2.2 (1-7,12-20), 6.2.3 (1-11)
Умеет, если выполнил 6.2.1 (14,27,33), 6.2.2 (8,9-11), 6.2.3 (), 6.2.4 (1-7)
Владеет, если выполнил 6.2.1 (34), 6.2.3 (5), 6.2.5 (1-4)

Компетенция ОК-3

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Этапы формирования компетенции

Знает	Умеет	Владеет
основы экономических знаний в различных сферах деятельности 6.2.1 (27-28,30,31), 6.2.2 (4,10,11,16)	использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности 6.2.1 (32), 6.2.2 (19), 6.2.4 (5)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности 6.2.1 (32-34), 6.2.5 (1)

Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания

Знает, если выполнил 6.2.1 (27-28,30,31), 6.2.2 (4,10,11,16)
Умеет, если выполнил 6.2.1 (32), 6.2.2 (19), 6.2.4 (5)
Владеет, если выполнил 6.2.1 (32-34), 6.2.5 (1)

Компетенция ОК-4

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках 6.2.1 (27-28,30,31), 6.2.2 (4,10,11,16)	общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия 6.2.1 (32), 6.2.2 (19), 6.2.4 (5)	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия 6.2.1 (32-34), 6.2.5 (1)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1 (27-28,30,31), 6.2.2 (4,10,11,16) Умеет, если выполнил 6.2.1 (32), 6.2.2 (19), 6.2.4 (5) Владеет, если выполнил 6.2.1 (32-34), 6.2.5 (1)		

Компетенция ПК-11

способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
предлагаемые варианты управленческих решений, предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий 6.2.1 (27-28,30,31), 6.2.2 (4,10,11,16)	критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий 6.2.1 (32), 6.2.2 (19), 6.2.4 (5)	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий 6.2.1 (32-34), 6.2.5 (1)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1 (27-28,30,31), 6.2.2 (4,10,11,16) Умеет, если выполнил 6.2.1 (32), 6.2.2 (19), 6.2.4 (5) Владеет, если выполнил 6.2.1 (32-34), 6.2.5 (1)		

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Дифференцированный зачет

а) типовые вопросы

1. Менеджмент и управление: основные понятия и взаимосвязь
2. Цели и задачи дисциплины
3. Исторические предпосылки возникновения менеджмента
4. Современные подходы к менеджменту
5. Делегирование полномочий
6. Организационная структура
7. Понятие организации как формальной группы людей
8. Школа научного управления Тейлора
9. Классическая школа Файоля
10. Бюрократия М. Вебера
11. Школа человеческих отношений Э. Мэйо
12. Современные подходы к менеджменту
13. Принципы управления: традиционные и современные
14. Методы управления
15. Организация как социально-экономическая система
16. Внешняя среда организации
17. Внутренняя среда организации
18. Сущность основных и конкретных функций менеджмента
19. Цели и целеполагание в менеджменте: виды и
20. Построение «дерево целей»: основные требования и правила
21. Миссия организации: значение и принципы формулировки
22. Планирование в менеджменте, виды планов
23. Организация как функция менеджмента, требования к оргструктурам
24. Типы организационных структур
25. Мотивация в менеджменте: сущность и виды
26. Содержательные теории мотивации
27. Процессуальные теории мотивации
28. Контроль в менеджменте: сущность и виды
29. Ошибки контроля и их последствия
30. Сущность и виды управленческой информации
31. Коммуникационный процесс в менеджменте: сущность и виды
32. Барьеры в коммуникационном процессе и способы их преодоления
33. Управленческие решения: сущность и виды
34. Процесс разработки управленческих решений
35. Стили управления менеджера
36. Тенденции мирового менеджмента
37. Японский менеджмент. Характерные признаки.
38. Менеджер: уровни и роли
39. Основные качества менеджера
40. Бизнес как продукт общества
41. Социальная ответственность менеджера
42. Модель современного менеджера
43. Потенциал трудовых ресурсов

44. Стили управления
45. Принципы деловой этики
46. Виды решений в менеджменте
47. Факторы, влияющие на принятие решений
48. Власть и влияние. Основные факторы влияния менеджера
49. Управление конфликтами в организации
50. Этика менеджмента.

6.2.2. Темы рефератов

1. Роль и место управления в обществе и в организации.
2. Роль и место менеджера в организации.
3. Проблемы взаимодействия (взаимоотношений) человека и организации (общества) и причины их возникновения.
4. Условия построения эффективного взаимодействия человека и организации (общества).
5. Характеристика индивидуальности человека и ее учет в менеджменте.
6. Ценности и верования и их влияние на поведение человека.
7. Составляющие процесса мотивации.
8. Сравнительный анализ существующих теорий мотивации.
9. Использование в практике управления идей теории мотивации.
10. Целевой подход в управлении организацией.
11. Влияние внешней среды на динамику целей организации.
12. Цель как мотивирующая сила.
13. Структура и логика стратегического управления.
14. Стратегия поведения фирмы на рынке: сущность и содержание.
15. Стратегия развития фирмы
16. Основные составляющие проектирования организации.
17. Взаимосвязь структуры организации с ее стратегией.
18. Коммуникационные связи в организации: роль и пути повышения эффективности.
19. Принятие управленческого решения как организационный процесс.
20. Власть и авторитет

6.2.3. Тесты

1. Как осуществляется текущий контроль в организации?

- А. Путем заслушивания работников организации на производственных совещаниях.
- Б. Путем наблюдения за работой работников;
- В. С помощью системы обратной связи между руководящей и руководимой системами.
- Г. Путем докладов на сборах и совещаниях;
- Д. Вышестоящей структурой.

2. Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом?

- А. Специалисты.
- Б. Работники.
- В. Руководители.
- Г. Отдельные руководители.
- Д. Министерства.

3. Контроль - это:

- А. Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации.
- Б. Вид человеческой деятельности.
- В. Наблюдение за работой персонала организации.
- Г. Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий.
- Д. Постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия.

4. Когда исторически возник вопрос мотивации труда?

- А. Со времен появления денег.
- Б. Со времен возникновения организаций.
- В. Со времен появления руководителя организации.
- Г. Со времен зарождения организованного производства.
- Д. Во время буржуазных революций в Европе.

5. Оперативные планы разрабатываются сроком на:

- А. Полгода, месяц, декаду, неделю.
- Б. По рабочим дням.
- В. 3-5 лет.
- Г. 1 год.
- Д. 10 лет.

6. Под планированием понимают:

- А. Вид деятельности.
- Б. Отделённый вид управленческой деятельности, который определяет перспективу и будущее состояние организации.
- В. Перспективу развития.
- Г. Состояние организации.
- Д. Интеграцию видов деятельности.

7. Организация, которая имеет однозначные внутренние взаимосвязи жесткую регламентацию всех сторон деятельности это:

- А. Первичная организация.
- Б. Органическая организация.
- В. Вторичная организация.
- Г. На корпоративном уровне.

8. К средствам мотивации труда не относятся:

- А. Вознаграждения.
- Б. Проведение производственных совещаний.
- В. Повышение квалификации персонала.
- Г. Обеспечение условий для самовыражения.
- Д. Объявление благодарности.

9. Что следует понимать под миссией организации?

- А. Основные задания организации.
- Б. Основные функции организации.
- В. Основное направление деятельности.
- Г. Четко выраженные причины существования.
- Д. Основные принципы организации.

10. К внутренней среде относятся:

- А. Поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты.
- Б. Состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда.
- В. Цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура;
- Г. Планы, прогнозы, организационная структура, мотивация, контроль.
- Д. Партнеры, персонал, социально-психологические условия.

11. Тест по менеджменту. К внешней среде организации непрямого действия относятся:

- А. Поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты.
- Б. Состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда.
- В. Цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура.
- Г. Планы, прогнозы, организационная структура, мотивация, контроль.
- Д. Партнеры, персонал, социально-психологические условия.

12. Что должны отражать современные принципы менеджмента?

- А. Основные закономерности управления.
- Б. Основные связи, которые складываются в системе.
- В. Основные отношения, которые складываются в системе.
- Г. Основные свойства, связи и отношения управления, которые складываются в системе.
- Д. Обязательное наличие цели при управлении.

13. Что является основой управления какой либо системы?

- А. Принципы, которые отражают рыночные условия хозяйствования.
- Б. Методы менеджмента.
- В. Функции менеджмента.
- Г. Финансовые ресурсы.
- Д. Объект менеджмента.

- 14. Подход, который требует принятия оптимального решения, которое зависит от соотношения взаимодействующих факторов - это:**
- А. Ситуационный подход.
 - Б. Системный подход.
 - В. Процессный подход.
 - Г. Поведенческий подход;
 - Д. Текущий подход.
- 15. Если управление рассматривает все процессы и явления в виде целостной системы, которая имеет новые качества и функции, которые отсутствуют у элементов, которые их составляют, то мы имеем дело с:**
- А. Поведенческим подходом.
 - Б. Процессным подходом.
 - В. Ситуационным подходом.
 - Г. Системным подходом.
 - Д. Текущим подходом.
- 16. К первичным потребностям относятся:**
- А. Психологические.
 - Б. Физиологические.
 - В. Экономические.
 - Г. Материальные.
 - Д. Социальные.
- 17. Мотивация базируется на:**
- А. Потребностях и самовыражении.
 - Б. Потребностях и вознаграждениях.
 - В. Вознаграждениях и удовлетворении отдельных людей.
 - Г. Удовлетворении всех людей.
 - Д. Самовыражении и вознаграждениях.
- 18. Что создает структуру управления организацией?**
- А. Совокупность линейных органов управления.
 - Б. Совокупность функциональных служб.
 - В. Совокупность линейных и функциональных служб (органов).
 - Г. Совокупность органов управления.
 - Д. Совокупность программно-целевых служб.
- 19. Цели организации должны удовлетворить такие основные требования:**
- А. Достижимость, конкретность, ориентация во времени.
 - Б. Достижимость и ориентация во времени.
 - В. Ориентация во времени и конкретность.
 - Г. Достижимость.
 - 5. Ориентация во времени.

20. Организация как объект менеджмента:

- А. Выступает в качестве основной единицы рыночной экономики, в рамках которой принимаются управленческие решения.
- Б. Служит связующим звеном между государством и потребителями произведенных благ и услуг.
- В. Помогает государству в сборе и аккумулировании различных видов налогов.

21. Конечной целью менеджмента является:

- А. Рационализация организации производства.
- Б. Обеспечение прибыльности предприятия.
- В. Повышение мотивации работников.

22. Размер организации в менеджменте определяется:

- А. Количеством отделов и структурных подразделений.
- Б. Количеством работающих в ней людей.
- В. Количеством постоянных клиентов и/или заказчиков.

23. Менеджмент – это наука, изучающая:

- А. Человеческий потенциал.
- Б. Взаимодействие работников внутри коллектива.
- В. Процессы управления материальными, сырьевыми, трудовыми и т.д. ресурсами фирмы.

24. Методы исследования в менеджменте:

- А. Представляют собой конкретные способы реализации управленческих решений, которые ведут к достижению поставленных целей и задач.
- Б. Это специфические способы познания, приемы, подходы и принципы, которые делают воздействие на объект управления эффективным.
- В. Свод правил, норм и научных приемов, которые используются для изучения мотивационных признаков сотрудников.

25. Планирование как функция менеджмента заключается в:

- А. Формулирование целей развития организации, а также определении способов их достижения.
- Б. Разработке тактических и стратегических планов хозяйственной деятельности организации.
- В. Составление производственных планов для каждого работника.

26. Процесс принятия решений в менеджменте – это:

- А. Хаотичный процесс.
- Б. Систематизированный процесс.
- В. Рутинная деятельность.

27. Критерием эффективности менеджмента является:

- А. Срок, в течение которого организация функционирует на рынке.
- Б. Совокупность показателей, которые характеризуют, насколько эффективна работа управляемых в организации систем и подсистем.
- В. Непрерывный рост прибыли.

Тест. 28. Задачами менеджмента являются:

- А. Разработка и научное обоснование управленческих решений.
- Б. Создание необходимых условий для принятия рациональных и эффективных управленческих решений.
- В. Разработка, проверка на практике и внедрение научных методов, подходов и принципов, которые обеспечивают слаженную и бесперебойную работу коллектива и отдельных ее членов.

29. Что является объектом и субъектом менеджмента?

- А. Объекты – управленческие решения, субъекты – менеджеры, подчиненные.
- Б. Объекты – производственная деятельность и взаимодействие с контрагентами, ресурсы всех видов, рынок, информация, субъект – менеджер.
- В. Объекты – деньги, трудовые ресурсы, рынок, субъект – рыночная экономика.

30. Управление – это в менеджменте:

- А. Основной метод работы руководителя.
- Б. Процесс упорядочения информации и грамотное распоряжение ею.
- В. Процесс прогнозирования и планирования, организации, координации, мотивации и контроля, который позволяет сформулировать цели организации и наметить пути их достижения.

КЛЮЧ К ТЕСТАМ:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
в	в	а	г	а	б	г	г	г	в	б	г	а	а	г

16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
б	б	г	а	а	б	б	в	б	б	б	в	в	в	б

6.2.4. Задачи, ситуационные задания (оценивается владение)

1. Построение дерева целей для ОАО «Кондитер»

ОАО «Кондитер» - хлебозавод, расположенный в крупном российском городе. Построен более сорока лет назад для выпуска хлебобулочных изделий (хлеба черного и белого, батонов и других). В конце восьмидесятых годов двадцатого века завод был перепрофилирован на выпуск мучных кондитерских изделий (сухари, сушки, печенье и тому подобное). Для этого на завод было поставлено самое современное на тот момент оборудование. Завод успешно пережил кризисы рубежа веков, сохранив большинство специалистов и квалифицированных рабочих. Несколько месяцев назад завод был приобретен новым собственником, который посчитал выгодным для себя войти на перспективный рынок «сдоба».

Упрощающие предположения

Мы не рассматриваем налоги, обязательные платежи и т.п. Считаем, что инфляции нет (всё считаем в постоянных ценах).

На предприятии все честные и искренне стараются работать хорошо. Информация, которую мы получили о предприятии и о рынке, достоверна.

Производственная мощность завода составляет 2 000 000 кг. и увеличивать ее нельзя. В данном случае основные управляемые переменные – объемы выпуска продукции каждого вида и цены на новые виды продукции.

Стратегические намерения предприятия

По итогам анализа рыночной ситуации, руководители завода приняли решение избрать стратегию «Фокусирование на сегменте «сдоба» с целью занять лидирующие позиции. Однако и со своей исторически сильной позиции в сегментах

«сушки» и «сухари» завод уходить не собирается. Но на этих сегментах завод ставит разные цели: на сегменте «сдоба» выбрана стратегия быстрого захвата рынка, а на сегменте «сушки» это, скорее, оборонительная стратегия.

Упражнение 1. Дерево целей.

Разработать «дерево целей» для достижения цели «Прекратить выпуск продукции «печенье».

2. Мотивация по теории В. Врума

Постановка задачи

И.И.Иванов, младший менеджер по продажам в одной из фирм, имеет намерение приобрести автомобиль, который, по его мнению, придаст ему определенный вес в коллективе, повысит качество его жизни за счет приобретения удобств, ранее отсутствовавших, и т.д. Оценив свои возможности, он определил три пути достижения своей цели:

взять автомобиль в лизинг;

увеличить объем продаж в своей фирме, получить большой объем дохода и приобрести автомобиль;

участвовать в розыгрышах лотереи «Бинго» и выиграть автомобиль.

Используя процессуальную концепцию мотивации, предложенную В. Врумом, указать на наиболее обоснованное с мотивационной точки зрения поведение младшего менеджера, реализующего свою потребность. Какой путь удовлетворения потребности мотивационно более обоснован?

Рекомендации к решению

Согласно процессуальной теории ожиданий В. Врума, мотивационное поведение человека определяется оправданием его ожиданий в трех областях:

соответствие затрат усилий и ожидаемого результата ($Z—P$);

соответствие полученного результата уровню предполагаемого вознаграждения ($P—B$);

ценность вознаграждения для человека, а также важность для него удовлетворения имеющейся активной потребности, т.е. валентности вознаграждения и потребности (V_B и V_P)

Ожидания в отношении «затраты усилий (труда) — результаты» сводятся к тому, что ожидаемые результаты должны соответствовать предполагаемым усилиям, которые придется приложить для получения результатов. Человек вряд ли начнет действовать, если ожидаемый результат ничтожен, а усилия, необходимые для его достижения, велики.

Ожидания в отношении «результаты — вознаграждение» сводятся к тому, что человек за свой труд и полученные результаты желает получить справедливое вознаграждение. Если, по его мнению, вознаграждение не соответствует его ожиданиям или вероятность его получения низка, мотивация человека к действию снижается.

Ценность (валентность) вознаграждения определяется человеком возможностью удовлетворения системы его потребностей: чем выше эта возможность, тем выше валентность вознаграждения.

Валентность, значимость для человека его активной потребности (валентность потребности) создает в сознании человека определенную иерархию потребностей, их распределение по приоритетности: чем выше приоритет потребности, тем активнее человек будет стремиться ее удовлетворить.

Таким образом, формализованная модель теории ожидания выглядит так:

$$M = (Z - P) * ((P - B) * V_B) * V_P$$

где M — мотивация к удовлетворению потребности;

$Z—P$ — ожидания в отношении соответствия затрат труда и предполагаемых результатов;

$P—B$ — ожидания в отношении соответствия полученных результатов и предполагаемого вознаграждения;

V_B — валентность вознаграждения, т.е. ценность вознаграждения для человека;

V_P — валентность потребности, т.е. значимость потребности для человека. Выбирая вариант пути реализации своей активной потребности, человек делает целый ряд субъективных оценок. Если эти оценки достаточно обоснованны, результат анализа приобретает относительно объективный характер.

	1	2	3	4	5	6	7	8
	2. Увеличить объем продаж в фирме и получить большее вознаграждение за свой труд	85	2.1. Улучшение отношений с начальством	60	0,8	2.1.1. Приобретение автомобиля в личную собственность	30	0,9
			2.2. Возможность продвижения по службе	40	0,7	2.1.2. Повышение своего статуса в коллективе	80	0,4
			2.3. Зависть сослуживцев	10	-0,6	2.1.3. Повышение финансовой независимости и безопасности	50	0,8
	3. Участвовать в розыгрыше лотереи «Бинго»	99	3.1. Резкое снижение необходимых финансовых затрат	100	0,8	3.1.1. Приобретение автомобиля в личное пользование	2	0,9
			3.2. Получение новых ощущений от азартной игры	80	0,4	3.1.2. Интересный досуг	70	0,2

3. Ситуационные задачи

Вы - руководитель. В рабочее время Вы идете по коридору и видите группу ваших работников, о чем-то оживленно беседующих. Возвращаясь через 10—20 минут, Вы наблюдаете ту же картину. Как лучше поступить в этом случае?

Вы - руководитель. В Ваш «дружный» коллектив приходит «новичок». Он считается прекрасным специалистом и его качества соответствуют большинству наилучших качеств менеджера. С течением времени это подтверждается, но выясняется, что при выполнении срочных заданий, требующих высокой организованности и пунктуальности, качество его работы снижается. Вы приглашаете его на беседу и говорите: ...

Вы - руководитель. Один из подчиненных на совещаниях персонала обычно занимает позицию противостояния. При этом все вынуждены выслушивать длинные и туманные объяснения причин его несогласия. Из-за этого уходит зря масса времени. Что вам делать? Какие способы воздействия на этого подчиненного вы можете предложить?

Вы - руководитель. В новом коллективе Вы столкнулись с такой ситуацией: Ваш подчиненный, подчеркивая свою исключительность, игнорирует Ваши указания или делает все по-своему. Каковы Ваши действия?

Вас назначили руководителем того подразделения, где вы начинали работать еще молодым специалистом. Некоторые работники еще помнят те времена и обращаются к вам на «ты» или по имени. Что вы будете делать в такой ситуации?

4. Доклад по одной из следующих тем:

1. Школа научного управления;
2. Классическая (административная) школа менеджмента;
3. Бюрократическая школа;
4. Школа человеческих отношений;
5. Поведенческая школа;
6. Системный подход в менеджменте;
7. Ситуационный подход в менеджменте;
8. Процессный подход в менеджменте.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания по организации и проведению второй производственной практики студентов бакалавриата очной формы обучения направления подготовки 080200.62 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 16 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30432>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Цику Б.Х. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Цику Б.Х., Кушу С.О.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2014.— 68 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10309>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

б) дополнительная литература

1. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс по специальности 080507 «Менеджмент организации»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2012.— 103 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29690>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания по организации и проведению первой производственной практики студентов бакалавриата всех форм обучения, направления подготовки 080200.62 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент»/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 16 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30433>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Банковский менеджмент и маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Э. Рид [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 53 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9781>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

<http://elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека;
<http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp> - Университетская информационная система РОССИЯ;

<http://www.ebiblioteka.ru/> - Универсальные базы данных East View;
<http://grebennikon.ru/> - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»;

<http://polpred.com/> - База данных экономики и права;
<http://www.tandfonline.com/> - Журналы издательств «Taylor & Francis»;
<http://oxfordjournals.org/> - Журналы издательства Оксфордского университета;
<http://www.portal.euromonitor.com/portal/server.pt> - Бизнес-база данных Passport GMID

<http://www.cfin.ru/> - сайт «Корпоративный менеджмент»;
<http://infomanagement.ru/> - электронная библиотека книг и статей по менеджменту; <http://menegerbook.net/> - электронная библиотека книг по менеджменту; <http://www.aup.ru/> - административно-управленческий портал; <http://ecsocman.edu.ru/> - федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»;
<http://www.mevriz.ru/> - сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом».

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.