

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2021 13:56:30

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики и управления**

**Кафедра «Финансы и кредит»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.



Рабочая программа дисциплины

**Ценообразование**

Направление подготовки

**38.03.01 Экономика**

Профиль

**Финансы и кредит**

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

Для

всех форм обучения

Симферополь 2020

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины*	16
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	16
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	17
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК - 3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</li> <li>-методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;</li> <li>- виды организационно – управленческих решений в профессиональной деятельности;</li> <li>-методику расчетов для составления экономических разделов планов;</li> <li>- методы расчета экономических и социально-экономических показателей.</li> </ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</li> <li>-осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;</li> <li>-способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;</li> <li>-рассчитать показатели, необходимые для составления экономических разделов;</li> <li>-рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</li> </ul> <p><b><u>Владеть:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</li> <li>-способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;</li> <li>- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации</li> </ul>
ОПК - 2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	
ОПК -4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	
ПК- 3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;	
ПК 2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	

		стандартами; -способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.
--	--	---

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.Б.20 «Ценообразование» относится к базовой. Основана на изучении следующих дисциплин: статистика, микроэкономика, математический анализ, экономика.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: Рынок ценных бумаг, инвестирование, финансовое планирование, аудит и др.

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы 144 академических часа.

### 3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

#### *Для очной формы обучения*

Общая трудоёмкость	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	78
Аудиторная работа (всего):	72
Лекции	36
Семинары, практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	66
Экзамен	6

#### *Для заочной формы обучения*

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	20
Аудиторная работа (всего):	14
Лекции	8
Семинары, практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	124

Экзамен	6
---------	---

#### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа (аудиторная)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практическ.		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Теоретические основы ценообразования	16	16	4	2	4		8	14
2	Виды и структура цен. Стадии ценообразования	16	14	4		4		8	14
3	Особенности формирования свободных цен	16	16	4		4	2	8	14
4	Методы государственного регулирования цен	16	16	4	2	4		8	14
5	Альтернативные методы определения цен. Виды ценовой стратегии	16	18	4		4	2	8	16
6	Цены в рыночной экономике	16	16	4		4	2	8	14
7	Цены при переходе к рыночной системе	16	18	4	2	4		8	14
8	Цены и налоги	16	10	4		4		8	10
9	Мировые цены	10	14	4		4		2	14
10	Всего по дисциплине	140	140					66	124
11	Экзамен	6	6						
12	<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>66</b>	<b>124</b>

##### 4.2 Содержание дисциплин, структурированное по темам (разделам)

**Тема 1. Теоретические основы ценообразования.** Предмет и задачи курса. *Роль цены в условиях рынка. Экономическое содержание цены. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь. Функции цен.* Индивидуальная и общественная (рыночная) цена. *Ценообразующие факторы.* Уровни ценообразования. Факторы и закономерности динамики цен.

**Тема 2. Виды и структура цен. Стадии ценообразования.** *Методология ценообразования. Виды цен и их классификация. Структура цены.* Издержки производства и обращения - стоимостная основа цены. Чистый доход. Методы формирования затрат. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Методы проектирования прибыли. *Методы расчета цен. Надбавки и скидки.* Оптовая и розничная цена.

**Тема 3. Особенности формирования свободных цен.** Основные понятия рыночной экономики. Совершенная и несовершенная конкуренция. Законы

спроса и предложения. Равновесные цены. Уравновешивающая функция цены. Валовые и предельные издержки. Предельный доход и цена. Правило равенства предельного дохода предельным издержкам как основа определения свободной цены.

**Тема 4. Методы государственного регулирования цен.** Основные недостатки рынка. *Регулирование цен.* Необходимость и цели государственного регулирования цен. Характеристика государственного регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой и в России. Основные виды регулируемых цен. Методы регулирования цен.

**Тема 5. Альтернативные методы определения цен. Виды ценовой стратегии.** Выбор стратегии ценообразования. Метод установления цены товара на основе издержек производства. Ценовая стратегия, основанная на издержках. Метод безубыточности. Метод целевой прибыли. Определение цен с ориентацией на спрос. Стратегия ценообразования, основанная на спросе. Определение цен с ориентацией на уровень конкуренции. Ценовая стратегия, основанная на конкуренции. Методика определения цены.

**Тема 6. Цены в рыночной экономике.** *Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства.* Ценообразование и маркетинг. Ценообразование и жизненный цикл товара. Ценообразование в условиях инфляции. Прогнозирование затрат. Методика скользящего ценообразования.

**Тема 7. Цены при переходе к рыночной системе.** Система ценообразования в России. Порядок применения свободных (рыночных) цен. Свободные оптовые и отпускные цены. Свободные оптовые (отпускные) цены на импортную продукцию. Свободные розничные цены. Снабженческо-сбытовые и торговые надбавки. Порядок государственного регулирования цен. Государственный контроль и регулирование монополистической деятельности на товарных рынках в РФ.

**Тема 8. Цены и налоги.** Краткая характеристика действующей налоговой системы России. Виды налогов, включаемых в себестоимость продукции. Акцизы и акцизные сборы. Назначение. Методика определения цены на подакцизный товар. Налог на добавленную стоимость (НДС). Назначение. Методика определения.

**Тема 9. Мировые цены.** Цена во внешнеторговом контракте. Факторы ее формирования. Цены по международной терминологии “Инкотермс” от минимальных до максимальных обязанностей продавца. Лицензионные соглашения. Цена лицензии. Особенности инжиниринга. Цена инжиниринговых услуг.

#### 4.3. Темы практических занятий

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Вопросы	Кол-во часов ОФО
1	Теоретические основы ценообразования	1. Сущность, предмет, метод и задачи ценообразования. 2. Экономические функции цен	4
2	Виды и структура цен. Стадии ценообразования	1. Виды и классификация цен. Состав и структура цен. 2. Основные факторы, оказывающие воздействие на цены.	4

3	Особенности формирования свободных цен	1. Рыночные методы определения цен. 2. Экономические методы определения цен	4
4	Методы государственного регулирования цен	1. Необходимость регулирования экономики и цен государством. 2. Методы регулирования цен и контроля за ценами.	4
5	Альтернативные методы определения цен. Виды ценовой стратегии	1. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы. 2. Цели и этапы разработки ценовой политики предприятия	4
6	Цены в рыночной экономике	1. Система цен в рыночной экономике. 2. Виды цен и их группировка. 3. Требования, предъявляемые к системе цен.	4
7	Цены при переходе к рыночной системе	1. Необходимость и сущность разгосударствления собственности. 2. Классификационные признаки рыночных структур. 3. Основные признаки рыночных структур.	4
8	Цены и налоги	1. Определение уровня прибыли в оптово-отпускной цене предприятия. 2. Налог на добавленную стоимость и его влияние на величину цены.	4
9	Мировые цены	1. Основные виды цен. 2. Источники информации о мировых ценах и правилах их использования.	4

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Теоретические основы ценообразования	8	14	Учебно-методическое пособие
2	Виды и структура цен. Стадии ценообразования	8	14	Учебно-методическое пособие
3	Особенности формирования свободных цен	8	14	Учебно-методическое пособие
4	Методы государственного регулирования цен	8	14	Учебно-методическое пособие
5	Альтернативные методы определения цен. Виды ценовой стратегии	8	16	Учебно-методическое пособие
6	Цены в рыночной экономике	8	14	Учебно-методическое

				пособие
7	Цены при переходе к рыночной системе	8	14	Учебно-методическое пособие
8	Цены и налоги	8	10	Учебно-методическое пособие
9	Мировые цены	2	14	Учебно-методическое пособие

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Цена в системе хозяйственного механизма.
2. Система цен.
3. Ценообразующие факторы.
4. Издержки производства и цены.
5. Государственное управление ценообразованием.
6. Методы определения цен.
7. Ценовая политика предприятия.
8. Производство и ценообразование в различных рыночных структурах.
9. Ценообразование на мировых товарных рынках.
10. Методы ценообразования на предприятии.
11. Стратегия и тактика ценообразования.

### **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

#### **Компетенция ОК-3**

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		
<b>Этапы формирования компетенции</b>		
<b>Знает</b>	<b>Умеет</b>	<b>Владеет</b>
основы экономических знаний в различных сферах деятельности 6.2.1.(1-3)	использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности 6.2.2.(1-3)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности 6.2.3.(1-7)
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b>		
Знает, если выполнил 6.2.1.(1-3)		
Умеет, если выполнил 6.2.2.(1-3)		
Владеет, если выполнил 6.2.3.(1-7)		

#### **Компетенция ОПК-2**

способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач		
<b>Этапы формирования компетенции</b>		
<b>Знает</b>	<b>Умеет</b>	<b>Владеет</b>
методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач 6.2.1.(4-8)	осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач 6.2.2.(4-6)	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач 6.2.3.(8-15)



<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b>
Знает, если выполнил 6.2.1.(4-8) Умеет, если выполнил 6.2.2.(4-6) Владеет, если выполнил 6.2.3.(8-15)

### Компетенция ОПК- 4

способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность		
<b>Этапы формирования компетенции</b>		
<b>Знает</b>	<b>Умеет</b>	<b>Владеет</b>
методы поиска организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности 6.2.1.(9,10)	осуществлять организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность 6.2.2(7-10)	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность 6.2.3.(16-21)
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b>		
Знает, если выполнил 6.2.1.(9-10) Умеет, если выполнил 6.2.2.(7-10) Владеет, если выполнил 6.2.3.(16-21)		

### Компетенция ПК-2

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов		
<b>Этапы формирования компетенции</b>		
<b>Знает</b>	<b>Умеет</b>	<b>Владеет</b>
методики и действующую нормативно-правовую базу, расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов 6.2.1.(11-13)	осуществлять на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов 6.2.2(11,12)	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов 6.2.3.(22-30)
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b>		
Знает, если выполнил 6.2.1.(11-13) Умеет, если выполнил 6.2.2.(11,12) Владеет, если выполнил 6.2.3.(22-30)		

### Компетенция ПК- 3

способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов
--

расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами		
<b>Этапы формирования компетенции</b>		
<b>Знает</b>	<b>Умеет</b>	<b>Владеет</b>
методы, необходимые для составления экономических разделов планов расчетов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами 6.2.1.(14,16)	осуществлять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами 6.2.2(13-15)	Способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами 6.2.3.(31-37)
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b>		
Знает, если выполнил 6.2.1.(14-16) Умеет, если выполнил 6.2.2.(13-15) Владеет, если выполнил 6.2.3.(31-37)		

## **6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы**

### **6.2.1. Темы для рефератов и эссе (самостоятельные работы)**

1. Трансфертное ценообразование
2. Регулирование цен в Европе
3. Регулирование цен в США
4. Регулирование цен в Японии
5. Ценообразующие факторы в российской экономике: стратегические и тактические факторы в сфере установления цен на нефть.
6. Биржевое ценообразование. История бирж.
7. Ценообразование в сфере ж/д транспорта.
8. Ценообразование в сфере энергетики (Росатом).
9. Ценообразование в сфере энергетике (Рус-Гидро).
10. История тарифного регулирования в РФ.
11. Основные регуляторы в постсоветской России.
12. Опыт установления цен на базисных условиях поставки.
13. Антимонопольное регулирование: запрет на горизонтальное и вертикальное фиксирование цен.
14. Мировые цены и ценообразование на мировых товарных рынках.
15. Методы ценообразования на предприятии.
16. Стратегия и тактика ценообразования.

### **6.2.2. Примерный промежуточный тест по темам**

#### **1. Какое определение цены наиболее верно в современных условиях хозяйствования**

1. Цена – денежное выражение стоимости товара
2. Цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена

3. Цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать единицу товара или услуги

4. Цена – это количество денег, других товаров и услуг, величина процента, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги

**2. Максимизация массы прибыли – это**

1. Функция цены
2. Задача государственной ценовой политики
3. Задача ценовой политики фирмы
4. Задача ценовой стратегии фирмы

**3. Какая функция цены исторически наиболее древняя**

1. Функция стимулирования научно-технического прогресса
2. Учетно-измерительная функция
3. Функция балансировки спроса и предложения

**4. В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены**

1. В наличии (отсутствии) розничной торговой организации
2. В размере партии продажи товара
3. В категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организация)

**5. Правильно ли перечислены рычаги ценового регулирования в порядке убывания степени их жесткости: предел норматива рентабельности, ценовые коэффициенты, предел торговой надбавки, верхний абсолютный предел цены**

1. Да
2. Нет

**6. Какое определение следует употребить в качестве синонима «контрактная цена»**

1. Цена фактической сделки
2. Договорная цена
3. Цена равновесия

**7. По какому товару понятия «цена изготовителя» и «оптовая цена закупки (приобретения)» совпадают**

1. Уголь
2. Нефть
3. Запасные части для заказной продукции

**8. Какие задачи призваны решать закупочные цены**

1. Ограничение власти предприятий-монополистов
2. Обеспечение необходимой прибыли сельскохозяйственным производителям
3. Задачи государственной политики

**9. Предприятие-производитель поставляет свою продукцию до порога предприятия-потребителя, находящегося от него через улицу. Как будет называться эта цена**

1. Цена франко-отправления
2. Цена франко-назначения
3. Оба ответа неверны

**10.С какой целью государство устанавливает нижний предел цены**

1. Для решения социальных вопросов
2. Для обеспечения необходимой прибыли предприятия
3. В фискальных целях

**11. Показателем какого типа рынка является биржевая котировка**

1. Рынок продавца
2. Рынок покупателя
3. Оба ответа неверны

**12. По какому товару продавец и покупатель скорее всего договорятся на условиях цены франко-отправления**

1. Уголь
2. Нефть трубопроводом
3. Газ трубопроводом
4. Сложные конструкции

**13. В структуру цены какого типа продукции государство в первую очередь включит акциз**

1. С неэластичным спросом
2. С абсолютно не эластичным спросом
3. С эластичным спросом

**14. Какое определение приемлемо для категории «торговая надбавка»**

1. Это прямой налог
2. Это Косвенный налог
3. Акциз
4. Все ответы неверны

**15. От чего зависят условия франко**

1. От особенностей его транспортировки
2. От типа товара и государственной политики
3. От скидок и надбавок к цене
4. Все ответы верны

**16. Базисное условие цены FCA предполагает сдачу товара:**

1. в порту назначения
2. в порту отправления
3. первому перевозчику в поименованном пункте
4. экспедитору в поименованном пункте

**17. Более высокую цену можно установить, если спрос ...**

1. единичной эластичности
2. неэластичный
3. сезонный
4. эластичный

**Вопрос 18. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:**

1. имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара
2. информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна
3. отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли
4. товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

**19. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:**

1. цена всегда выше стоимости
2. цена всегда равна стоимости
3. цена может быть выше или ниже стоимости
4. цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

**20. В России стратегия монополистического ценообразования ...**

1. законом не запрещена
2. запрещена законом
3. запрещена этикой рынка
4. разрешается

**21. Верхняя граница цены определяется ...**

1. затратами и максимальной прибылью
2. спросом
3. суммой внешних и внутренних затрат
4. суммой постоянных и переменных затрат

**22. Виды себестоимости:**

1. производственная
2. реализационная
3. рыночная
4. среднеотраслевая

**23. Виды цен в зависимости от территории действия:**

1. гибкие
2. единые
3. зональные
4. контрактные

**24. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции**

1. отражает выполнение ценами функции:

2. распределительной
3. регулирующей
4. стимулирующей
5. учетно-измерительной

**25. Государство устанавливает нижний лимит цен для ...**

1. обеспечения необходимой прибыли организациям
2. решения социальных вопросов
3. стимулирования инновационной деятельности
4. фискальных целей

**26. Декларирование цен – это ...**

1. вид ценовой стратегии
2. форма государственного контроля за ценами на продукцию
3. организаций-монополистов
4. форма ценовой дискриминации
5. форма ценовой конкуренции

**27. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:**

зависимость равна 1

1. обратно пропорциональная
2. прямо пропорциональная
3. такой зависимости не прослеживается

**28. Закупочные цены используются для ...**

1. реализации промышленной продукции организациям
2. реализации сельхозпродукции населению
3. реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах
4. скупки сырья и материалов у организаций

**29. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...**

1. всех фактических затрат на производство и сбыт товаров
2. зависит от спроса населения на товар
3. постоянных затрат на производство товара

**4. прямых затрат на производство товара**

**30 Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает**

1. дефицит
2. избыток
3. изменение предложения
4. изменения объема продаж

**КЛЮЧ К ТЕСТУ:**

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>
4	4	2	3	2	2	3	3	3	3	3	1	1	4	1
<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>
4	2	1	3	2	2	2	4	3	2	2	2	3	1	1

**6.2.3. Вопросы к экзамену**

- 1) Понятие цены. Функции цен.
- 2) Система цен. Экономическое содержание цены.
- 3) Ценообразующие факторы.
- 4) Уровни ценообразования.
- 5) Факторы и закономерности динамики цен.
- 6) Виды цен и их классификация.
- 7) Проблемы использования знаний экономической теории в рыночном ценообразовании.
- 8) Законы спроса и предложения.
- 9) Равновесные цены. Уравновешивающая функция цены.
- 10) Регулирование цен. Необходимость и цели государственного регулирования цен.
- 11) Характеристика государственного регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой и в России.
- 12) Регулирование процессов ценообразования в России.
- 13) Регулирование процессов ценообразования за рубежом.
- 14) Цели предприятия и их отражение в ценообразовании.
- 15) Затратный подход в ценообразовании.
- 16) Методы затратного ценообразования.
- 17) Ценностный подход к ценообразованию.
- 18) Стратегия и тактика ценообразования.

- 19) Стратегия ценообразования, основанная на спросе.
- 20) Определение цен с ориентацией на уровень конкуренции.
- 21) Ценовая стратегия, основанная на конкуренции.
- 22) Методика определения цены.
- 23) Свободные оптовые и отпускные цены.
- 24) Свободные оптовые (отпускные) цены на импортную продукцию.
- 25) Свободные розничные цены.
- 26) Снабженческо-сбытовые и торговые надбавки.
- 27) Полезность товара как основа его оценки покупателями.
- 28) Процедура определения экономической ценности товара.
- 29) Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.
- 30) Принципы и методы исследования чувствительности покупателей к уровням цен.
- 31) Роль затрат в обосновании ценовых решений.
- 32) Идентификация затрат, существенных для анализа цен.
- 33) Методы калькулирования себестоимости.
- 34) Анализ условий безубыточности:  
при обосновании инвестиционных проектов, при изменениях цен, изменений цен при непостоянстве затрат комплексные случаи.
- 35) Влияние конкуренции на процесс обоснования цен.
- 36) Общая схема расчета цены.
- 37) Затратные методы, проблемы использования, роль в российской экономике.
- 38) Расчет цен на основе нормативов рентабельности торговых скидок и надбавок.
- 39) Нормативно-параметрические методы ценообразования и сферы их применения.
- 40) Рыночные методы ценообразования.
- 41) Эконометрические методы определения цен.
- 42) Средние цены и обобщающий уровень цен.
- 43) Индексный метод в анализе конъюнктуры.
- 44) Индексы товарных бирж и фондового рынка.
- 45) Методы исследования отраслевой структуры рынков.
- 46) Ценообразование на продукцию естественных монополий в России.
- 47) Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии.
- 48) Этапы разработки ценовой стратегии.
- 49) Выбор типа ценовой стратегии.
- 50) Стратегии рыночного ценообразования.
- 51) Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства.
- 52) Ценообразование и маркетинг.
- 53) Ценообразование и жизненный цикл товара.
- 54) Ценообразование в условиях инфляции.
- 55) Прогнозирование затрат. Методика скользящего ценообразования
- 56) Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы.
- 57) Установление цен на продукцию производственно-технического

назначения.

- 58) Виды налогов, включаемых в себестоимость продукции.
- 59) Установление цен на потребительские товары и услуги.
- 60) Установление цен на идеи, научные разработки и технологии.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### ***а) основная литература***

1. Лев, М. Ю. Ценообразование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 с. — ISBN 978-5-238-01463-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html> (дата обращения: 10.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Гаранина, М. П. Управление затратами и ценообразование : учебное пособие / М. П. Гаранина, О. А. Бабордина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 154 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90962.html> (дата обращения: 10.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### ***б) дополнительная литература***

1. Гаранина, М. П. Управление затратами и ценообразование : учебное пособие / М. П. Гаранина, О. А. Бабордина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 154 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90962.html> (дата обращения: 10.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Мантусов, В. Б. Ценообразование во внешней торговле : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика» / В. Б. Мантусов ; под редакцией В. Б. Мантусов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 247 с. — ISBN 978-5-238-03051-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70842.html> (дата обращения: 10.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

## **8. Перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Маркетинг» используются мультимедийные средства; компьютерные классы; видеопроектор; набор слайдов.

1. Федеральная служба по тарифам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fstrf.ru>, свободный. – Загл. С экрана. – Яз рус, англ.



## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.
2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.