

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2021 13:59:35

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f9438d008e19877a6bcb95

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
Факультет экономики и управления
Кафедра «Финансы и кредит»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.

Рабочая программа дисциплины
Ценообразование

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль
Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Квалификация выпускника
Бакалавр

Для
всех форм обучения

Симферополь 2020

Содержание

| | |
|--|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 3 |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата | 4 |
| 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся | 4 |
| 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 5 |
| 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 8 |
| 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 9 |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 16 |
| 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины* | 16 |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 16 |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) | 17 |
| 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 17 |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| Коды компетенции | Результаты освоения ОПОП | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|------------------|--|---|
| ОК - 3 | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | <p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -основы экономических знаний в различных сферах деятельности; -методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач; - виды организационно – управленческих решений в профессиональной деятельности; -методику расчетов для составления экономических разделов планов; - методы расчета экономических и социально-экономических показателей. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; -осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; -способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность; -рассчитать показатели, необходимые для составления экономических разделов; -рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; -способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; - способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в |
| ОПК - 2 | способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач | |
| ОПК -4 | способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность | |
| ПК- 3 | способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; | |
| ПК 2 | способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих | |

| | | |
|--|-----------|--|
| | субъектов | соответствии с принятыми в организации стандартами; -способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. |
|--|-----------|--|

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.Б.20 «Ценообразование» относится к базовой. Основана на изучении следующих дисциплин: статистика, микроэкономика, математический анализ, экономика.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: Рынок ценных бумаг, инвестирование, финансовое планирование, аудит и др.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы 144 академических часа.

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

| Общая трудоёмкость | Всего часов |
|--|-------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 144 |
| Контактная работа | 78 |
| Аудиторная работа (всего): | 72 |
| Лекции | 36 |
| Семинары, практические занятия | 36 |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 66 |
| Экзамен | 6 |

Для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов

| Объём дисциплины | Всего часов |
|--------------------------------|-------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 144 |
| Контактная работа | 20 |
| Аудиторная работа (всего): | 14 |
| Лекции | 8 |
| Семинары, практические занятия | 6 |

| | |
|--|-----|
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 124 |
| Экзамен | 6 |

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

| № тем ы | Наименование темы | Всего | | Количество часов | | | | | |
|------------|---|------------|------------|--------------------------------|----------|-------------|----------|------------------|------------|
| | | ОФО | ЗФО | Контактная работа (аудиторная) | | | | Внеаудит. работа | |
| | | | | Лекции | | Практическ. | | Самост. работа | |
| | | | | ОФО | ЗФО | ОФО | ЗФО | ОФО | ЗФО |
| 1 | Теоретические основы ценообразования | 16 | 16 | 4 | 2 | 4 | | 8 | 14 |
| 2 | Виды и структура цен. Стадии ценообразования | 16 | 14 | 4 | | 4 | | 8 | 14 |
| 3 | Особенности формирования свободных цен | 16 | 16 | 4 | | 4 | 2 | 8 | 14 |
| 4 | Методы государственного регулирования цен | 16 | 16 | 4 | 2 | 4 | | 8 | 14 |
| 5 | Альтернативные методы определения цен. Виды ценовой стратегии | 16 | 18 | 4 | | 4 | 2 | 8 | 16 |
| 6 | Цены в рыночной экономике | 16 | 16 | 4 | | 4 | 2 | 8 | 14 |
| 7 | Цены при переходе к рыночной системе | 16 | 18 | 4 | 2 | 4 | | 8 | 14 |
| 8 | Цены и налоги | 16 | 10 | 4 | | 4 | | 8 | 10 |
| 9 | Мировые цены | 10 | 14 | 4 | | 4 | | 2 | 14 |
| 10 | Всего по дисциплине | 140 | 140 | | | | | 66 | 124 |
| 11 | Экзамен | 6 | 6 | | | | | | |
| 12 | Итого | 144 | 144 | 36 | 8 | 36 | 6 | 66 | 124 |

4.2 Содержание дисциплин, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Теоретические основы ценообразования. Предмет и задачи курса. Роль цены в условиях рынка. Экономическое содержание цены. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь. Функции цен. Индивидуальная и общественная (рыночная) цена. Ценообразующие факторы. Уровни ценообразования. Факторы и закономерности динамики цен.

Тема 2. Виды и структура цен. Стадии ценообразования. Методология ценообразования. Виды цен и их классификация. Структура цены. Издержки производства и обращения - стоимостная основа цены. Чистый доход. Методы формирования затрат. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Методы проектирования прибыли. Методы расчета цен. Надбавки и скидки. Оптовая и розничная цена.

Тема 3. Особенности формирования свободных цен. Основные понятия рыночной экономики. Совершенная и несовершенная конкуренция. Законы спроса и предложения. Равновесные цены. Уравновешивающая функция цены. Валовые и предельные издержки. Предельный доход и цена. Правило равенства предельного дохода предельным издержкам как основа определения свободной цены.

Тема 4. Методы государственного регулирования цен. Основные недостатки рынка. *Регулирование цен.* Необходимость и цели государственного регулирования цен. Характеристика государственного регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой и в России. Основные виды регулируемых цен. Методы регулирования цен.

Тема 5. Альтернативные методы определения цен. Виды ценовой стратегии. Выбор стратегии ценообразования. Метод установления цены товара на основе издержек производства. Ценовая стратегия, основанная на издержках. Метод безубыточности. Метод целевой прибыли. Определение цен с ориентацией на спрос. Стратегия ценообразования, основанная на спросе. Определение цен с ориентацией на уровень конкуренции. Ценовая стратегия, основанная на конкуренции. Методика определения цены.

Тема 6. Цены в рыночной экономике. *Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства.* Ценообразование и маркетинг. Ценообразование и жизненный цикл товара. Ценообразование в условиях инфляции. Прогнозирование затрат. Методика скользящего ценообразования.

Тема 7. Цены при переходе к рыночной системе. Система ценообразования в России. Порядок применения свободных (рыночных) цен. Свободные оптовые и отпускные цены. Свободные оптовые (отпускные) цены на импортную продукцию. Свободные розничные цены. Снабженческо-сбытовые и торговые надбавки. Порядок государственного регулирования цен. Государственный контроль и регулирование монополистической деятельности на товарных рынках в РФ.

Тема 8. Цены и налоги. Краткая характеристика действующей налоговой системы России. Виды налогов, включаемых в себестоимость продукции. Акцизы и акцизные сборы. Назначение. Методика определения цены на подакцизный товар. Налог на добавленную стоимость (НДС). Назначение. Методика определения.

Тема 9. Мировые цены. Цена во внешнеторговом контракте. Факторы ее формирования. Цены по международной терминологии “Инкотермс” от минимальных до максимальных обязанностей продавца. Лицензионные соглашения. Цена лицензии. Особенности инжиниринга. Цена инжиниринговых услуг.

4.3. Темы практических занятий

| Тема (разделы) | Содержание заданий, выносимых на СРС | Вопросы | Кол-во часов ОФО |
|-------------------|---|---|---------------------|
| 1 | Теоретические основы ценообразования | 1. Сущность, предмет, метод и задачи ценообразования. 2. Экономические функции цен | 4 |

| | | | |
|---|---|--|---|
| 2 | Виды и структура цен. Стадии ценообразования | 1. Виды и классификация цен. Состав и структура цен. 2. Основные факторы, оказывающие воздействие на цены. | 4 |
| 3 | Особенности формирования свободных цен | 1. Рыночные методы определения цен. 2. Экономические методы определения цен | 4 |
| 4 | Методы государственного регулирования цен | 1. Необходимость регулирования экономики и цен государством. 2. Методы регулирования цен и контроля за ценами. | 4 |
| 5 | Альтернативные методы определения цен. Виды ценовой стратегии | 1. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы. 2. Цели и этапы разработки ценовой политики предприятия | 4 |
| 6 | Цены в рыночной экономике | 1. Система цен в рыночной экономике. 2. Виды цен и их группировка. 3. Требования, предъявляемые к системе цен. | 4 |
| 7 | Цены при переходе к рыночной системе | 1. Необходимость и сущность разгосударствления собственности. 2. Классификационные признаки рыночных структур. 3. Основные признаки рыночных структур. | 4 |
| 8 | Цены и налоги | 1. Определение уровня прибыли в оптово-отпускной цене предприятия. 2. Налог на добавленную стоимость и его влияние на величину цены. | 4 |
| 9 | Мировые цены | 1. Основные виды цен. 2. Источники информации о мировых ценах и правилах их использования. | 4 |

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

| Тема (разделы) | Содержание заданий, выносимых на СРС | Кол-во часов ОФО | Кол-во часов ЗФО | Учебно-методическое обеспечение |
|----------------|--|------------------|------------------|---------------------------------|
| 1 | Теоретические основы ценообразования | 8 | 14 | Учебно-методическое пособие |
| 2 | Виды и структура цен. Стадии ценообразования | 8 | 14 | Учебно-методическое пособие |
| 3 | Особенности формирования свободных цен | 8 | 14 | Учебно-методическое пособие |
| 4 | Методы государственного | 8 | 14 | Учебно-методическое |

| | | | | |
|---|---|---|----|-----------------------------|
| | регулирования цен | | | пособие |
| 5 | Альтернативные методы определения цен. Виды ценовой стратегии | 8 | 16 | Учебно-методическое пособие |
| 6 | Цены в рыночной экономике | 8 | 14 | Учебно-методическое пособие |
| 7 | Цены при переходе к рыночной системе | 8 | 14 | Учебно-методическое пособие |
| 8 | Цены и налоги | 8 | 10 | Учебно-методическое пособие |
| 9 | Мировые цены | 2 | 14 | Учебно-методическое пособие |

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Цена в системе хозяйственного механизма.
2. Система цен.
3. Ценообразующие факторы.
4. Издержки производства и цены.
5. Государственное управление ценообразованием.
6. Методы определения цен.
7. Ценовая политика предприятия.
8. Производство и ценообразование в различных рыночных структурах.
9. Ценообразование на мировых товарных рынках.
10. Методы ценообразования на предприятии.
11. Стратегия и тактика ценообразования.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Компетенция ОК-3

| | | |
|--|--|---|
| способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | | |
| Этапы формирования компетенции | | |
| Знает | Умеет | Владеет |
| основы экономических знаний в различных сферах деятельности 6.2.1.(1-3) | использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности 6.2.2.(1-3) | способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности 6.2.3.(1-7) |
| Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания | | |
| Знает, если выполнил 6.2.1.(1-3) Умеет, если выполнил 6.2.2.(1-3) Владеет, если выполнил 6.2.3.(1-7) | | |

Компетенция ОПК-2

| | | |
|---|--------------|----------------|
| способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач | | |
| Этапы формирования компетенции | | |
| Знает | Умеет | Владеет |

| | | |
|---|--|---|
| методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач 6.2.1.(4-8) | осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач 6.2.2(4-6) | способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач 6.2.3.(8-15) |
| Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания | | |
| Знает, если выполнил 6.2.1.(4-8) Умеет, если выполнил 6.2.2.(4-6) Владеет, если выполнил 6.2.3.(8-15) | | |

Компетенция ОПК- 4

| | | |
|---|---|--|
| способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность | | |
| Этапы формирования компетенции | | |
| Знает | Умеет | Владеет |
| методы поиска организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности 6.2.1.(9,10) | осуществлять организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность 6.2.2(7-10) | способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность 6.2.3.(16-21) |
| Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания | | |
| Знает, если выполнил 6.2.1.(9-10) Умеет, если выполнил 6.2.2.(7-10) Владеет, если выполнил 6.2.3.(16-21) | | |

Компетенция ПК-2

| | | |
|---|--|--|
| способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | | |
| Этапы формирования компетенции | | |
| Знает | Умеет | Владеет |
| методики и действующую нормативно-правовую базу, расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов 6.2.1.(11-13) | осуществлять на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов 6.2.2(11,12) | способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов 6.2.3.(22-30) |
| Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания | | |
| Знает, если выполнил 6.2.1.(11-13) Умеет, если выполнил 6.2.2.(11,12) | | |

| |
|--------------------------------------|
| Владеет, если выполнил 6.2.3.(22-30) |
|--------------------------------------|

Компетенция ПК- 3

способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Этапы формирования компетенции

| Знает | Умеет | Владеет |
|--|--|---|
| методы, необходимые для составления экономических разделов планов расчетов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами 6.2.1.(14,16) | осуществлять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами 6.2.2.(13-15) | Способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчетов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами 6.2.3.(31-37) |

Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания

| |
|--|
| Знает, если выполнил 6.2.1.(14-16) Умеет, если выполнил 6.2.2.(13-15) Владеет, если выполнил 6.2.3.(31-37) |
|--|

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Темы для рефератов и эссе (самостоятельные работы)

1. Трансфертное ценообразование
2. Регулирование цен в Европе
3. Регулирование цен в США
4. Регулирование цен в Японии
5. Ценообразующие факторы в российской экономике: стратегические и тактические факторы в сфере установления цен на нефть.
6. Биржевое ценообразование. История бирж.
7. Ценообразование в сфере ж/д транспорта.
8. Ценообразование в сфере энергетики (Росатом).
9. Ценообразование в сфере энергетике (Рус-Гидро).
10. История тарифного регулирования в РФ.
11. Основные регуляторы в постсоветской России.
12. Опыт установления цен на базисных условиях поставки.
13. Антимонопольное регулирование: запрет на горизонтальное и вертикальное фиксирование цен.
14. Мировые цены и ценообразование на мировых товарных рынках.
15. Методы ценообразования на предприятии.
16. Стратегия и тактика ценообразования.

6.2.2. Примерный промежуточный тест по темам

1. Какое определение цены наиболее верно в современных условиях хозяйствования

1. Цена – денежное выражение стоимости товара
2. Цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена
3. Цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать единицу товара или услуги
4. Цена – это количество денег, других товаров и услуг, величина процента, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги

2. Максимизация массы прибыли – это

1. Функция цены
2. Задача государственной ценовой политики
3. Задача ценовой политики фирмы
4. Задача ценовой стратегии фирмы

3. Какая функция цены исторически наиболее древняя

1. Функция стимулирования научно-технического прогресса
2. Учетно-измерительная функция
3. Функция балансировки спроса и предложения

4. В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены

1. В наличии (отсутствии) розничной торговой организации
2. В размере партии продажи товара
3. В категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организация)

5. Правильно ли перечислены рычаги ценового регулирования в порядке убывания степени их жесткости: предел норматива рентабельности, ценовые коэффициенты, предел торговой надбавки, верхний абсолютный предел цены

1. Да
2. Нет

6. Какое определение следует употребить в качестве синонима «контрактная цена»

1. Цена фактической сделки
2. Договорная цена
3. Цена равновесия

7. По какому товару понятия «цена изготовителя» и «оптовая цена закупки (приобретения)» совпадают

1. Уголь
2. Нефть
3. Запасные части для заказной продукции

8. Какие задачи призваны решать закупочные цены

1. Ограничение власти предприятий-монополистов
2. Обеспечение необходимой прибыли сельскохозяйственным производителям
3. Задачи государственной политики

9. Предприятие-производитель поставляет свою продукцию до порога предприятия-потребителя, находящегося от него через улицу. Как будет называться эта цена

1. Цена франко-отправления

2. Цена франко-назначения

3. Оба ответа неверны

10. С какой целью государство устанавливает нижний предел цены

1. Для решения социальных вопросов

2. Для обеспечения необходимой прибыли предприятия

3. В фискальных целях

11. Показателем какого типа рынка является биржевая котировка

1. Рынок продавца

2. Рынок покупателя

3. Оба ответа неверны

12. По какому товару продавец и покупатель скорее всего договорятся на условиях цены франко-отправления

1. Уголь

2. Нефть трубопроводом

3. Газ трубопроводом

4. Сложные конструкции

13. В структуру цены какого типа продукции государство в первую очередь включит акциз

1. С неэластичным спросом

2. С абсолютно не эластичным спросом

3. С эластичным спросом

14. Какое определение приемлемо для категории «торговая надбавка»

1. Это прямой налог

2. Это Косвенный налог

3. Акциз

4. Все ответы неверны

15. От чего зависят условия франко

1. От особенностей его транспортировки

2. От типа товара и государственной политики

3. От скидок и надбавок к цене

4. Все ответы верны

16. Базисное условие цены FCA предполагает сдачу товара:

1. в порту назначения

2. в порту отправления

3. первому перевозчику в поименованном пункте

4. экспедитору в поименованном пункте

17. Более высокую цену можно установить, если спрос ...

1. единичной эластичности

2. неэластичный

3. сезонный

4. эластичный

Вопрос 18. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

1. имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара

2. информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна

3. отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли

4. товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

19. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

1. цена всегда выше стоимости

2. цена всегда равна стоимости

3. цена может быть выше или ниже стоимости

4. цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

20. В России стратегия монополистического ценообразования ...

1. законом не запрещена

2. запрещена законом

3. запрещена этикой рынка

4. разрешается

21. Верхняя граница цены определяется ...

1. затратами и максимальной прибылью

2. спросом

3. суммой внешних и внутренних затрат

4. суммой постоянных и переменных затрат

22. Виды себестоимости:

1. производственная

2. реализационная

3. рыночная

4. среднеотраслевая

23. Виды цен в зависимости от территории действия:

1. гибкие

2. единые

3. зональные

4. контрактные

24. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции

1. отражает выполнение ценами функции:

2. распределительной

3. регулирующей

4. стимулирующей

5. учетно-измерительной

25. Государство устанавливает нижний лимит цен для ...

1. обеспечения необходимой прибыли организациям

2. решения социальных вопросов

3. стимулирования инновационной деятельности

4. фискальных целей

26. Декларирование цен – это ...

1. вид ценовой стратегии

2. форма государственного контроля за ценами на продукцию

3. организаций-монополистов

4. форма ценовой дискриминации

5. форма ценовой конкуренции

27. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

зависимость равна 1

1. обратно пропорциональная
2. прямо пропорциональная
3. такой зависимости не прослеживается

28. Закупочные цены используются для ...

1. реализации промышленной продукции организациям
2. реализации сельхозпродукции населению
3. реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах
4. скупки сырья и материалов у организаций

29. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...

1. всех фактических затрат на производство и сбыт товаров
2. зависит от спроса населения на товар
3. постоянных затрат на производство товара

4. прямых затрат на производство товара

30 Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает

1. дефицит
2. избыток
3. изменение предложения
4. изменения объема продаж

КЛЮЧ К ТЕСТУ:

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 4 | 1 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 4 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 |

6.2.3. Вопросы к экзамену

- 1) Понятие цены. Функции цен.
- 2) Система цен. Экономическое содержание цены.
- 3) Ценообразующие факторы.
- 4) Уровни ценообразования.
- 5) Факторы и закономерности динамики цен.
- 6) Виды цен и их классификация.
- 7) Проблемы использования знаний экономической теории в рыночном ценообразовании.
- 8) Законы спроса и предложения.
- 9) Равновесные цены. Уравновешивающая функция цены.
- 10) Регулирование цен. Необходимость и цели государственного регулирования цен.
- 11) Характеристика государственного регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой и в России.
- 12) Регулирование процессов ценообразования в России.
- 13) Регулирование процессов ценообразования за рубежом.
- 14) Цели предприятия и их отражение в ценообразовании.
- 15) Затратный подход в ценообразовании.

- 16) Методы затратного ценообразования.
- 17) Ценностный подход к ценообразованию.
- 18) Стратегия и тактика ценообразования.
- 19) Стратегия ценообразования, основанная на спросе.
- 20) Определение цен с ориентацией на уровень конкуренции.
- 21) Ценовая стратегия, основанная на конкуренции.
- 22) Методика определения цены.
- 23) Свободные оптовые и отпускные цены.
- 24) Свободные оптовые (отпускные) цены на импортную продукцию.
- 25) Свободные розничные цены.
- 26) Снабженческо-сбытовые и торговые надбавки.
- 27) Полезность товара как основа его оценки покупателями.
- 28) Процедура определения экономической ценности товара.
- 29) Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.
- 30) Принципы и методы исследования чувствительности покупателей к уровням цен.
- 31) Роль затрат в обосновании ценовых решений.
- 32) Идентификация затрат, существенных для анализа цен.
- 33) Методы калькулирования себестоимости.
- 34) Анализ условий безубыточности:
при обосновании инвестиционных проектов, при изменениях цен, изменений цен при непостоянстве затрат комплексные случаи.
- 35) Влияние конкуренции на процесс обоснования цен.
- 36) Общая схема расчета цены.
- 37) Затратные методы, проблемы использования, роль в российской экономике.
- 38) Расчет цен на основе нормативов рентабельности торговых скидок и надбавок.
- 39) Нормативно-параметрические методы ценообразования и сферы их применения.
- 40) Рыночные методы ценообразования.
- 41) Эконометрические методы определения цен.
- 42) Средние цены и обобщающий уровень цен.
- 43) Индексный метод в анализе конъюнктуры.
- 44) Индексы товарных бирж и фондового рынка.
- 45) Методы исследования отраслевой структуры рынков.
- 46) Ценообразование на продукцию естественных монополий в России.
- 47) Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии.
- 48) Этапы разработки ценовой стратегии.
- 49) Выбор типа ценовой стратегии.
- 50) Стратегии рыночного ценообразования.
- 51) Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства.
- 52) Ценообразование и маркетинг.
- 53) Ценообразование и жизненный цикл товара.
- 54) Ценообразование в условиях инфляции.
- 55) Прогнозирование затрат. Методика скользящего ценообразования

56) Скидки за особые условия продаж как инструмент ценовой политики фирмы.

57) Установление цен на продукцию производственно-технического назначения.

58) Виды налогов, включаемых в себестоимость продукции.

59) Установление цен на потребительские товары и услуги.

60) Установление цен на идеи, научные разработки и технологии.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература

1. Лев, М. Ю. Ценообразование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 с. — ISBN 978-5-238-01463-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html> (дата обращения: 10.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Гаранина, М. П. Управление затратами и ценообразование : учебное пособие / М. П. Гаранина, О. А. Бабордина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 154 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90962.html> (дата обращения: 10.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература

1. Гаранина, М. П. Управление затратами и ценообразование : учебное пособие / М. П. Гаранина, О. А. Бабордина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 154 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90962.html> (дата обращения: 10.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Мантусов, В. Б. Ценообразование во внешней торговле : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика» / В. Б. Мантусов ; под редакцией В. Б. Мантусов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 247 с. — ISBN 978-5-238-03051-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70842.html> (дата обращения: 10.02.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

8. Перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины «Маркетинг» используются мультимедийные средства; компьютерные классы;

видеопроектор; набор слайдов.

1. Федеральная служба по тарифам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fstrf.ru>, свободный. – Загл. С экрана. – Яз рус, англ.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);

- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.