

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: **АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**
ФИО: Узунов Федор Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.10.2021 14:01:59
Уникальный программный ключ:
fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5

«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

Факультет экономики и управления
Кафедра «Экономика и туризм»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе
С.С. Скараник
«01» сентября 2020 г.



Рабочая программа дисциплины

Экономическая теория: микроэкономика, макроэкономика

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Квалификация выпускника
Бакалавр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2020 г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	18
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	19
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	19
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -основы экономических знаний в различных сферах деятельности; -особенности макроэкономической среды, виды рисков, специфику поведение потребителей <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; - оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, - выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, - анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; -способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.Б.20 «Экономическая теория» относится к базовой части дисциплин. Дисциплина основывается на знании школьного компонента изучаемых дисциплин.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения следующих таких дисциплин как: Основы теории управления.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 8 зачетных единиц (ЗЕ), 288 академических часов.

**3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)
Для очной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачётных единиц 288 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	288
Контактная работа	156
Аудиторная работа (всего):	144
Лекции	72
Семинары, практические занятия	72
Внеаудиторная работа (всего):	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	132
Экзамен/	6
Экзамен	6

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачётных единиц 288 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	288
Контактная работа	48
Аудиторная работа (всего):	36
Лекции	20
Семинары, практические занятия	16
Внеаудиторная работа (всего):	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	240
Экзамен/	6
Экзамен	6

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование раздела	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1.	Основы теории рыночной экономики	90	90	24	4	24	4	44	80
2.	Микроэкономика	90	90	24	8	24	6	44	80
3.	Макроэкономика	96	96	24	8	24	6	44	80
4	Всего по дисциплине	276	276	72	20	72	16	132	240
5	Экзамен	12	12						
6	Итого по дисциплине	288	288	72	20	72	16	132	240

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

1. Основы теории рыночной экономики

Предмет и методология экономической науки.

Введение в экономическую теорию. Основные исторические этапы становления и развития экономической науки. Место и роль экономики в развитии общественного прогресса. Предмет экономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории. Роль экономико-математического моделирования в экономических исследованиях. Микро- и макроэкономика. Функции экономической теории. Экономическая наука и политика государства.

Основы общественного производства

Производство и экономика. Простые элементы процесса труда, общественный продукт и его движение. Основные факторы производства. Потребности. Материальные и нематериальные блага и услуги. Хозяйственная деятельность и ее стадии. Экономическая и социальная среда жизнедеятельности человека. Экономические отношения.

Общие проблемы экономического развития

Объективные условия и противоречия экономического развития. Безграничные потребности общества. Ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Эффективность использования ресурсов. Кривая производственных возможностей. Закон возрастания альтернативных затрат. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Альтернативы экономического роста. Экономическая система общества. Виды экономических систем и принципы их классификации.

Собственность и социально-экономические отношения Экономическое и юридическое содержание собственности. Субъекты и объекты собственности.

Права собственности как “правила игры” в хозяйственных системах. Формы и виды собственности. Частная собственность как условие рыночного обмена.

Типы организации хозяйственных систем

Экономические системы. Натуральное и товарное хозяйства. Товар и его свойства. Альтернативные теории свойств товара и стоимости. Происхождение, сущность и функции денег. Эволюция денежного обращения. Закон денежного обращения. Денежные системы: содержание и назначение.

Общая характеристика рыночного механизма

Рынок. Условия возникновения и развития рынка

. Сущность рынка. Роль, функции и типы рынка. Инфраструктура рынка: сущность и основные элементы. Торговля и коммерция как элементы рынка. Биржа как звено рынка, назначение и виды. Рынок как социальный институт.

2. Микроэкономика

Введение в микроэкономику

Предмет и методология микроэкономики. Экономическая модель: цель и этапы построения. Функции и графики функций. Основные субъекты микроэкономики.

Основы теории спроса и предложения

Спрос, функция спроса и закон спроса. Кривая спроса и цена спроса. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность спроса, ее факторы. Влияние эластичности спроса по цене на доходы.

Предложение и его факторы. Функция предложения и закон предложения. Кривая предложения и цена предложения. Эластичность предложения, ее факторы.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и формы отклонения от него.

Теория потребительского поведения

Понятие общей и предельной полезности блага. Закон убывающей предельной полезности. Полезность и цена. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Правило максимизации полезности. Равновесие потребителя.

Основы предпринимательства.

Условия предпринимательской деятельности. Фирма (предприятие) как основная структурная единица в бизнес деятельности. Причины возникновения, цели, правовые формы предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательской деятельности в РФ.

Издержки производства и доход. Теория поведения фирмы в рыночных условиях

Основы производства. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный период в деятельности фирмы. Понятие издержек производства. Виды издержек. Экономические и бухгалтерские издержки. Структура и виды издержек производства. Закон убывающей предельной производительности (доходности). Эффект масштаба.

Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Условия максимизации прибыли на рынке совершенной и несовершенной конкуренции. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы.

Предприятие в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Сущность и виды конкуренции. Основные черты совершенной (свободной) конкуренции. Несовершенная конкуренция. Рыночная власть. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Двойственная роль монополий. Антимонопольное регулирование.

Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Максимально прибыльное равновесие. Особенности поведения фирм и ценообразования на рынках несовершенной конкуренции. Ценовая дискриминация

Рынок производственных ресурсов и факторные доходы Факторы производства. Виды и формы факторных рынков. Особый характер спроса на ресурсы и факторы устойчивости спроса.

Труд как фактор производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Формы заработной платы.

Понятие капитала (инвестиционных ресурсов). Формы капитала: основной и оборотный капитал. Амортизация. Рынок капитала. Доход на капитал. Процентная ставка и инвестиции.

Земля как фактор производства. Рынок земли. Экономическая природа ренты и условия ее возникновения.

Рента и цена земли.

Предпринимательство как фактор производства. Сущность и функции предпринимательства. Прибыль как вознаграждение предпринимателя.

Несовершенства рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.

Общее равновесие и благосостояние. Неравенство доходов населения и его причины. Кривая Лоренца. Внешние эффекты и общественные блага.

Образование и доход. Программа поддержания уровня доходов населения. Особенности распределения дохода в России.

Побочные издержки и общественные блага. Производственная техника. Диапазон потребительского выбора. Несовершенства рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику. Роль государства. Основные функции государства. Государственный сектор в экономике.

3. Макроэкономика

Введение в макроэкономику

Взаимосвязь микро-и макроэкономики. Макроэкономическая теория и ее предмет. Методология макроэкономики. Экономическое моделирование и его использование. Система макроэкономических целей Национальная экономика: результаты и их измерение Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. Система национальных счетов.

Макроэкономические показатели. Валовой внутренних продукт (ВВП) и способы его измерения. Валовой национальный продукт (ВНП). Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Чистый внутренний продукт. Национальный доход. Личный и располагаемый личный доходы. ВВП и общественное благосостояние.

Экономический цикл, безработица и инфляция Цикличность как форма развития экономики. Экономические циклы: виды, фазы. Сущность, причины, формы и показатели безработицы. Причины возникновения и виды инфляции. Измерение инфляции. Индексы цен. Особенности современной инфляции.

Взаимосвязь инфляции и безработицы.

Макроэкономическое равновесие и его обеспечение Совокупный спрос, его кривая и неценовые факторы. Совокупное предложение. Особенности кривой совокупного предложения.

Неценовые факторы совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие. Равновесие на товарном рынке Равновесный уровень цен. Стабилизационная политика государства.

Распределение дохода на потребление и сбережение. Сбережения и инвестиции. Воздействие государства на инвестиционную активность: государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора.

Бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика Структура и функции финансовой системы. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и способы его финансирования. Государственный долг. Пути решения проблемы внешнего долга России. Налоги и налоговая система. Налоговая реформа РФ. Бюджетно - налоговая (фискальная) политика государства. Денежная система. Деньги и их функции. Денежное обращение. Спрос и предложение на денежном рынке. Равновесие на денежном рынке. Банковская система и ее структура. Кредит, его принципы и формы. Денежный мультипликатор. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства.

Экономический рост и мировая экономика

Экономический рост и развитие. Измерение экономического роста. Факторы и проблемы экономического роста. Содержание и структура мирового хозяйства и проблемы глобальной экономики. Международное разделение труда. Мировой рынок и международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Протекционизм. Торговый баланс. Платежный баланс. Международные валютные отношения. Валютный курс. Интернационализация экономических отношений.

Проблемы перехода к рыночной экономике

Особенности переходной экономики России. Разгосударствление и приватизация как условия перехода к рынку. Формы собственности. Перестройка отношений собственности. Предпринимательство в России. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса. Теневая экономика. Формирование факторных рынков. Рынок труда. Пути решения проблемы безработицы. Распределение доходов и проблема неравенства. Преобразования в социальной сфере. Социальная защита населения в переходный период. Структурные сдвиги в экономике России. Формирование открытой экономики. Проблемы включения России в мировую экономику/

4.3 Темы практических занятий.

Тема 1. История развития экономической теории. Предмет и методы микроэкономики

Тема 2. Отношения собственности в экономической жизни общества.

Тема 3. Товарная организация производства.

Тема 4: Рыночный спрос.

Тема 5. Рыночное предложение. Взаимодействие спроса и предложения.

Тема 6 Анализ поведения потребителя.

Тема 7 . Издержки и результаты производства.

Тема 8. Модели рынка.

Тема 9. Рынок труда

Тема 10. Инфляционный механизм

Тема 11. Денежный рынок

Тема 12. Экономическая динамика

Тема 13. Цикличность экономического развития

Тема 14. Государство в системе макроэкономического регулирования

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1.	Основы теории рыночной экономики	48	80	Учебно-методическое пособие
2.	Микроэкономика	48	80	Учебно-методическое пособие
3.	Макроэкономика	48	80	Учебно-методическое пособие

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться учебно-методическими материалами, а также учебниками, словарями и справочными изданиями.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине:

Компетенция ОК-3

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

Этапы формирования компетенции

Знает	Умеет	Владеет
основы экономических знаний в различных сферах деятельности; 6.2.1. (1-60)	использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; 6.2.2 (1-39)	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; 6.2.3. (1-20)

Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания

Знает, если выполнил 6.2.1. (1-60)

Умеет, если выполнил 6.2.2 (1-14,25-31)

Владеет, если выполнил 6.2.2. (15-24, 25-39)

Компетенция ПК-9

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
особенности макроэкономической среды, виды рисков, специфику поведение потребителей 6.2.1. (1-60)	оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, поведение потребителей экономических благ и формирование спроса 6.2.2 (1-14,25-31)	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли 6.2.2. (15-24, 25-39)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1. (1-60) Умеет, если выполнил 6.2.2 (1-14,25-31) Владеет, если выполнил 6.2.2. (15-24, 25-39)		

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Вопросы к экзамену

1. Предмет, метод и функции политической экономии.
2. Основные направления, школы и течения в политической экономии.
3. Сущность основных экономических законов политической экономии.
4. Производство и его основные факторы
5. Экономические потребности общества, их сущность и классификация. Закон возвышения потребностей.
6. Экономический интерес, его объект, функции.
7. Экономическая система: ее сущность и структурные элементы.
8. Экономическая система капитализма свободной конкуренции: сущность и основные признаки.
9. Сущность и признаки смешанной экономической системы.

10. Теория и практика экономической системы социализма. Социализм и административно-командная экономика.
11. Сущность переходной экономической системы в России.
12. НТР и структурные изменения в производстве России.
13. Особенности хозяйственного механизма в рыночной экономической системе чистого капитализма.
14. Новая экономика как прогрессивная система в современном механизма хозяйствования в экономике.
15. Собственность как экономическая категория. Структура собственности и ее исторические типы, виды и формы.
16. Товар и его свойства.
17. Закон стоимости и механизм его действия.
18. Деньги, их сущность и функции.
19. Инфляция, ее сущность и причины. Типы инфляции, ее классификация по различным критериям.
20. Рынок: сущность, функции, виды и условия формирования.
21. Рыночный механизм и его основные элементы.
22. Закон спроса, закон предложения и равновесная цена, т.е. рыночное равновесие.
23. Современное значение товара «Гиффена» и закона «Энгеля».
24. Конкуренция, и ее сущность. Функции и формы конкуренции.
25. Ссудный капитал и ссудный процент.
26. Торговый капитал и торговая прибыль
27. Предприятие как субъект рыночной экономики. Формы и виды предприятий
28. Капитал предприятия. Кругооборот капитала и его стадии.
29. Основной и оборотный капитал.
30. Сущность предпринимательства и условия его существования. Виды и функции предпринимательства.
31. Сущность и виды явных и неявных издержек.
32. Прибыль как экономическая категория. Норма прибыли и факторы, ее определяющие.
33. Капитал как экономическая категория.
34. Заработная плата, ее сущность и функции.
35. Номинальная и реальная заработная плата.
36. Общественный продукт и его формы.
37. Сущность и виды экономического воспроизводства: простое и расширенное.
38. Национальное богатство и его структура.
39. Формы и методы расчета внутреннего национального продукта, внутреннего валового продукта, чистого дохода.
40. Отраслевая структура национальной экономики.
41. Сущность распределения национального дохода. Объективные основы формирования доходов населения.
42. Экономический рост и экономическое развитие.
43. Экономическая и бухгалтерская прибыль на современном предприятии.

44. Рыночный механизм и его основные элементы.
45. Цикличность как всеобщая форма экономической динамики.
46. Мировая валютная система современного мирового хозяйства.
47. Сущность и деятельность Бреттенвудской и Ямайской валютных мировых систем.
48. Экономические кризисы и их причины.
49. Занятость: сущность и формы. Теории занятости.
50. Сущность безработицы, ее виды и формы.
51. Проблемы занятости и воспроизводства рабочей силы в России.
52. Коррупция и теневая экономика в России.
53. Особенности рыночной трансформации экономики в России.
54. Место и роль транснациональных корпораций в мировом хозяйств.
55. Свободные экономические зоны – модель рыночного современного хозяйства.
56. Современные интеграционные процессы Российской Федерации.
57. Преимущества и недостатки оффшорных компаний в мировой экономики.
58. Этапы становления и основные черты мирового хозяйства.
59. Формы международных экономических отношений.
60. Основные глобальные проблемы современности .

6.2.2. Темы рефератов

1. Трактовки предмета политической экономии различными школами экономистов.
2. Экономические теории древнего Мира.
3. Развитие отечественной политэкономии.
4. Лауреаты Нобелевской премии в области экономики.
5. Значение политической экономии для современных социально-экономических преобразований в России.
6. Потребности и их классификация.
7. Факторы производства: земля, труд, капитал — и проблема их соединения.
8. Информация как фактор производства.
9. Современные возможности общества.
10. Виды собственности. Позитивная и негативная роль различных видов и форм собственности в организации хозяйствования Сегодня в России.
11. Роль и значение государственной собственности в рыночной системе.
12. Административно-командная система: достоинства и недостатки.
13. Модели рыночной экономики и их сравнительная характеристика.
14. Новая экономика как прогрессивная система современного механизма хозяйствования в мировой экономике.
15. Деньги и их роль в экономике России.
16. Инфляция 90-х годов и сегодня в России
17. Происхождение денег и их эволюция.
18. Электронные деньги в современном обществе.
19. Спрос и предложение: механизм взаимодействия.
20. «Теневой рынок» как фактор нарушения рыночного равновесия.

21. Виды монопольных объединений и их деятельность.
22. Банковская система России.
23. Основные тенденции в развитии банковской системы на современном этапе.
24. Виды и роль кредитов в развитии предпринимательства в России
25. Государственное предпринимательство в условиях рыночной экономики.
26. Предприниматель — ключевая фигура рыночной экономики.
27. Сравнительная характеристика хозяйственных обществ.
28. Происхождение и мировая история предпринимательства.
29. Капиталистическая экономика — высшая форма рыночной экономики.
30. Прибыль как экономическая категория. Виды прибыли, факторы, влияющие на нее.
31. Формы и методы расчета национального продукта.
32. НТР и структурные изменения в производстве России.
33. Теневая экономика в России.
34. Свободные экономические зоны — модель современного рыночного хозяйства.
35. Специфика международных экономических отношений.
36. Место и роль транснациональных корпораций в мировом хозяйстве.
37. Валютная система современного мирового хозяйства.
38. Интеграционные процессы в Европейском союзе.
39. Проблемы включения экономики России в мировое хозяйство.

6.2.3. Тесты.

1. Закон спроса предполагает, что:

- А. превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- Б. если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- В. когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

2. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:

- А. вниз и влево;
- Б. вверх и вправо;
- В. вверх и влево.

3. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

- А. вкусов и предпочтений потребителей;
- Б. цены товара;
- В. размера и распределения национального дохода.

4. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:

- А. сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);
- Б. сдвиг кривой предложения вверх (или влево);
- В. сдвиг кривой спроса и предложения вверх;
- Г. сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).

5. Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что:

- А. изменение спроса состоит из суммы изменений объема спроса;
- Б. изменение спроса – это сдвиг кривой спроса, а изменение объема спроса – это движение по кривой спроса;
- В. изменение спроса – это движение по кривой спроса, изменение объема спроса – это сдвиг кривой спроса.

6. Если цена товара с эластичным спросом выросла с 7 до 8 руб., то выручка:

- А. сократилась;
- Б. выросла;
- В. осталась неизменной.

7. Производитель товара X снизил цену на свой товар на 5 % в результате чего спрос увеличился на 9 %. Спрос на товар X является:

- А. эластичным;
- Б. неэластичным;
- В. спросом с единичной эластичностью;
- Г. абсолютно неэластичным.

8. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше нуля, то товары являются:

- А. взаимозаменяемыми;
- Б. взаимодополняемыми;
- В. независимыми.

9. Степень эластичности спроса имеет важное значение, т.к.:

- А. позволяет решить вопрос об инвестициях капитала в конкретную отрасль;
- Б. выявляет направление снижения издержек производства;
- В. влияет на показатель торговой выручки фирмы, занимающейся продажей отдельных товаров.

10. Если цена товара снизилась, а выручка возросла, то спрос на товар:

- А. эластичный;
- Б. неэластичный;
- В. единичной эластичности.

11. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать...:

- А. повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно;
- Б. повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП;
- В. рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен;
- Г. повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно;
- Д. д) отсутствует верный вариант ответа.

12. Если уровень цен растет, а производство падает, то это вызвано...:

- А. смещением кривой совокупного спроса вправо;
- Б. смещением кривой совокупного спроса влево;
- В. смещением кривой совокупного предложения влево;
- Г. смещением кривой совокупного предложения вправо;
- Д. отсутствует верный вариант ответа.

13. Если объем совокупного спроса превышает уровень ВВП, достигнутый в условиях полной занятости, то это означает, что в экономике...:

- А. имеются финансовые ограничения;
- Б. существует инфляционный разрыв;
- В. существует дефляционный разрыв;
- Г. наблюдается равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением;
- Д. отсутствует верный вариант ответа.

14. Кривая совокупного спроса выражает отношение между...:

- А. уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;
- Б. уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении;
- В. уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов;
- Г. объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении;
- Д. отсутствует верный вариант ответа.

15. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения...:

- А. имеет положительный наклон;
- Б. имеет отрицательный наклон;
- В. представлен вертикальной линией;
- Г. представлен горизонтальной линией;
- Д. отсутствует верный вариант ответа.

16. Промежуточный отрезок на кривой совокупного предложения...:

- А. имеет положительный наклон;
- Б. имеет отрицательный наклон;
- В. представлен вертикальной линией;
- Г. представлен горизонтальной линией;
- Д. отсутствует верный вариант ответа.

17. Если положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, рост совокупного спроса приведет...:

- А. к повышению цен, но не окажет влияние на динамику ВВП в реальном выражении;
- Б. к увеличению объема ВВП в реальном выражении, но не окажет влияния на уровень цен;
- В. к повышению и уровня цен и объема ВВП в реальном выражении;
- Г. к снижению цен и к росту объема ВВП в реальном выражении;
- Д. отсутствует верный вариант ответа.

18. Если налоги на предпринимательство растут, то...:

- А. совокупный спрос сокращается, а объем совокупного предложения не меняется;
- Б. совокупное предложение сокращается, а объем совокупного спроса не меняется;
- В. сокращаются и совокупное предложение и совокупный спрос;
- Г. совокупное предложение и совокупный спрос растут;
- Д. отсутствует верный вариант ответа.

19. Кривая совокупного предложения выражает отношение между...:

- А. уровнем цен и потребляемым объемом ВВП в реальном выражении;
- Б. уровнем цен и произведенным объемом ВВП в реальном выражении;
- В. уровнем цен, по которым производители желают продавать, а покупатели – покупать товары;
- Г. потребленным и произведенным объемом ВВП в реальном выражении;
- Д. отсутствует верный вариант ответа.

20. Кейнсианский вариант кривой AS предполагает, что в долгосрочном периоде изменения совокупного спроса:

- А. окажут влияние на объем выпуска, но не на уровень цен;
- Б. окажут воздействие на уровень цен, но не на объем выпуска;
- В. не окажут влияния на уровень цен и объем выпуска;
- Г. окажут влияние, как на уровень цен, так и на объем выпуска;
- Д. сдвинет кривую AS.

21. Закон убывающей предельной полезности состоит в том, что:

- А. все блага имеют для покупателя разную полезность, и поэтому их можно расположить в порядке убывания этой полезности;
- Б. необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные;
- В. полезность от потребления следующей порции блага всегда меньше, полезности предыдущей порции.

22. Первый закон Госсена состоит в том, что:

- А. в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает;
- Б. при повторном акте потребления, полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- В. верны ответы а) и б);
- Г. нет правильного ответа.

23. Кривая безразличия:

- А. упорядочивает наборы благ в порядке возрастания их полезности;
- Б. упорядочивает наборы благ в порядке убывания их полезности;
- В. соединяет точки, определяющие наборы благ, имеющих одинаковый уровень полезности.

24. Гипотеза о рациональном поведении заключается в том, что:

- А. потребитель делает только то, за что ему платят;
- Б. потребитель заботиться не только о себе, но и об обществе;
- В. потребитель сравнивает все варианты выбора и останавливается на лучшем.

25. Излишек потребителя – это:

- А. сумма денег, которую потребители платят за товар;
- Б. разница между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и его рыночной ценой;
- В. разница между минимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и его рыночной ценой.

26. Кривые безразличия – это кривые:

- А. равного количества двух товаров;
- Б. равного уровня полезности наборов товаров;
- В. равного уровня доходов потребителя;
- Г. равенства цен двух товаров.

27. Второй закон Госсена состоит в том, что потребитель для получения максимальной полезности от потребления разных благ должен:

- А. уравнивать общие полезности от потребления каждого блага;
- Б. уравнивать (при одинаковых ценах) предельные полезности от потребления каждого блага;
- В. уравнивать общую полезность от потребления блага с предельной полезностью.

28. Увеличение дохода потребителя графически отражается в:

- А. изменении наклона бюджетной линии;
- Б. параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
- В. параллельном сдвиге бюджетной линии влево.

29. Какой из следующих перечней значений совокупной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- А. 200; 300; 400; 500;
- Б. 200; 450; 750; 1100;
- В. 200; 400; 1600; 9600;
- Г. 200; 250; 270; 280;
- Д. 200; 350; 450; 600.

30. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- А. 200; 150; 100; 50;
- Б. 200; 300; 400; 500;
- В. 200; 250; 270; 280;
- Г. 200; 150; 150; 150;
- Д. 200; 200; 200; 200.

Ответы. 1 – В; 2 – А; 3 – Б; 4 – Б; 5 – Б; 6 – А; 7 – А; 8 – А; 9 – В; 10 – А; 11. Г) 12. В) 13. Б) 14. А) 15г 16 а) 17. Б 18. Б 19. Б) 20 а) 21в) 22в) 23. В) 24. В) 25. Б) 26) 27. Б) 28. Б) 29. А) 30. А

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Ашмаров, И. А. Макроэкономика : учебное пособие / И. А. Ашмаров. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 121 с. — ISBN 978-5-4487-0510-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84087.html> (дата обращения: 16.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник/ Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 624 с.
3. Сборник задач по микроэкономике. К "Курсу микроэкономики" Р.М.Нуреева/ Ред. Р.М. Нуреев. - М.: НОРМА:ИНФРА-М, 2015. - 452 с.

б) дополнительная учебная литература:

1. Резник Г.А. Макроэкономика. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Резник Г.А., Чувакова С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2012.— 216 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18812>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Микроэкономика: Практикум / Ред. Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 352 с.
3. Экономика [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы для студентов бакалавриата направления подготовки 080100.62 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30453>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Лизогуб А.Н Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лизогуб А.Н, Симоненко В.И., Симоненко М.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 101 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/763>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России — <http://www.finansy.ru>
2. Мониторинг экономических показателей — <http://www.budgetrf.ru>
3. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) — <http://www.cbr.ru>
4. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) <http://www.rbc.ru>

5. Сайт Думной Н.Н., заведующей кафедрой «Микроэкономика» Финакадемии — <http://www.dumnaya.ru>

6. Сайт Юданова А.Ю., редактора базового учебника Финакадемии по курсу микроэкономики, профессора кафедры «Микроэкономика» Финакадемии— <http://www.yudanov.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);

- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.