

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.02.2023 17:42:29

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f04388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики и управления**

**Кафедра «Управление и бизнес-информатика»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

*С.С. Скараник*

«01» сентября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**Управление инновационным развитием предприятия**

Направление подготовки

**38.04.02 Менеджмент**

Квалификация выпускника

*Магистр*

Для всех  
форм обучения

Симферополь 2022

<b>АННОТАЦИЯ</b>	
Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
<b>Б1.О.03</b>	<b>УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний об организации эффективной инновационной деятельности, способствующей повышению конкурентоспособности предприятия и обеспечивающей развитие хозяйствующего субъекта в условиях изменяющейся внешней среды.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» программы магистратуры
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-4; ПК-5.
Содержание дисциплины	Тема 1. Инновационные процессы и экономический рост. Тема 2. Финансово-кредитное обеспечение инновационной деятельности. Тема 3. Формирование экономических отношений в научно-технической сфере. Тема 4. Стратегия инновационного развития. Тема 5. Научно-техническое прогнозирование. Тема 6. Организация патентно-лицензионной работы. Тема 7. Управление производством новой продукции.
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

## Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы магистратура	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратура	6
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Контроль качества освоения дисциплины	10
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	10
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	10
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	10
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	11
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	11
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12
Приложение 2. Критерии оценивания для ФОС	19

**1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы магистратура**

Целью изучения дисциплины «Управление инновационным развитием предприятия» является формирование у обучающихся знаний об организации эффективной инновационной деятельности, способствующей повышению конкурентоспособности предприятия и обеспечивающей развитие хозяйствующего субъекта в условиях изменяющейся внешней среды.

В результате освоения ОПОП магистратура обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>ОПК-4</b>	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	ОПК-4.1. <b>Знает</b> современные общие и специальные методы и технологии проектной и процессной деятельности в организации, современные практики управления и бизнес-модели организаций ОПК-4.2. <b>Умеет</b> разрабатывать оптимальные стратегии развития бизнеса организации, планировать инновационные преобразования на основе оценки новых рыночных возможностей ОПК-4.3. <b>Владеет</b> современными общими и специальными методами и технологиями проектной и процессной деятельности, лидерскими и коммуникативными навыками в соответствии с управленческой ситуацией
<b>ПК-5</b>	Способен организовывать исследования с целью разработки и внедрения новых методов и моделей организации производства	ПК-5.1. <b>Знает</b> сущность и условия внедрения новых методов и моделей организации производства ПК-5.2. <b>Умеет</b> организовывать исследования для разработки программ по совершенствованию организации производства в соответствии с лучшими управленческими практиками ПК- 5.3. <b>Владеет</b> навыками разработки рекомендаций по внедрению новых методов и моделей организации производства.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратура

Дисциплина Б1.О.03 «Управление инновационным развитием предприятия» относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП магистратура по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Дисциплина «Управление инновационным развитием предприятия» изучается обучающимися очной формы обучения в 1 семестре, заочной формы обучения – в 1 семестре.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Методы принятия управленческих решений», «Управление интеграционными процессами».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Управление инновационным развитием предприятия», будут необходимы для углубленного и осмысленного восприятия дисциплин: «Управление бизнес-процессами», «Управление интеграционными процессами».

### 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единицы (з.е.), 108 академических часа.

#### 3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

##### Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы 108 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа	38
Аудиторная работа (всего):	38
Лекции	26
Семинары, практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	34
Курсовая работа	-
Экзамен	36

##### Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы 108 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа	8
Аудиторная работа (всего):	8
Лекции	6
Семинары, практические занятия	2
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	94
Курсовая работа	-

Экзамен	6
---------	---

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1.	Инновационные процессы и экономический рост.	8	14	2	2	2	-	4	12
2.	Финансово-кредитное обеспечение инновационной деятельности.	10	16	4	-	2	2	4	14
3.	Формирование экономических отношений в научно-технической сфере.	12	14	4	2	2	-	6	12
4.	Стратегия инновационного развития.	10	14	4	-	2	-	4	14
5.	Научно-техническое прогнозирование.	12	16	4	2	2	-	6	14
6.	Организация патентно-лицензионной работы.	10	14	4	-	2	-	4	14
7.	Управление производством новой продукции.	10	14	4	-	-	-	6	14
	<b>Всего по дисциплине</b>	<b>72</b>	<b>102</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>34</b>	<b>94</b>
	Контроль	<b>36</b>	<b>6</b>						
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>108</b>						

**4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

**Тема 1. Инновационные процессы и экономический рост**

Технологические уклады развития мировой экономики. Понятие научно-технического прогресса. Виды научно-технического прогресса. Методы оценки эффективности внедрения мероприятий научно-технического прогресса. Структура экономического роста на современном этапе научно-технического развития. Влияние информации о рынке на эффективность НИОКР.

**Тема 2. Финансово-кредитное обеспечение инновационной деятельности**

Методы и формы государственного стимулирования науки и инноваций.

Налоговые и амортизационные меры стимулирования научно-технической и инновационной деятельности. Финансирование научно-технической деятельности из федерального бюджета. Критерии отнесения организаций к субъектам малого предпринимательства в научно-технической сфере. Меры кредитного стимулирования научно-технической деятельности.

### **Тема 3. Формирование экономических отношений в научно-технической сфере**

Научная и научно-техническая деятельность. Виды и характеристики научно-технических исследований и разработок. Научно-техническая продукция и услуги. Научно-технологическая продукция как товар. Рынок научно-технической продукции и этапы его развития. Источники формирования спроса на НИОКР и критерии полезности научно-технической продукции

### **Тема 4. Стратегия инновационного развития**

Понятие и порядок формирования инновационной стратегии предприятия. Классификация инновационных стратегий. Показатели инновационной активности предприятия (организации). Особенности формирования инновационной стратегии в условиях экономического кризиса.

### **Тема 5. Научно-техническое прогнозирование**

Понятие и этапы разработки научно-технического прогноза. Морфологический анализ инновационных проектов. Статистический анализ научно-технических тенденций. Метод Дельфи и его использование в проектном анализе. Методы прогнозирования технико-экономического уровня новой продукции. Методы и показатели оценки эффективности прогнозных исследований.

### **Тема 6. Организация патентно-лицензионной работы**

Содержание патентно-лицензионной деятельности. Планирование патентных исследований и их виды. Расчет цены лицензии.

### **Тема 7. Управление производством новой продукции**

Научная организация труда и её влияние на повышение эффективности инновационного предприятия. Ячеечная форма размещения оборудования. Инновационный потенциал предприятия и способы его оценки.

## **4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)**

<p><b>Тема 1. Инновационные процессы и экономический рост (2 часа)</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Инновационные процессы в экономике.</li><li>2. Понятие научно-технического прогресса и его виды.</li><li>3. Методы оценки эффективности внедрения мероприятий научно-технического прогресса.</li></ol>
<p><b>Тема 2. Финансово-кредитное обеспечение инновационной деятельности (2 часа)</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Государственное финансирование науки и инноваций.</li><li>2. Субъекты малого предпринимательства в научно-технической сфере.</li><li>3. Меры кредитного стимулирования научно-технической деятельности.</li></ol>
<p><b>Тема 3. Формирование экономических отношений в научно-технической сфере (2 часа)</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Виды и характеристики научно-технических исследований и разработок.</li><li>2. Рынок научно-технической продукции и этапы его развития.</li><li>3. Научно-техническая продукция и услуги в качестве товара.</li></ol>
<p><b>Тема 4. Стратегия инновационного развития (2 часа)</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Формирование инновационной стратегии предприятия.</li><li>2. Политика инновационного развития.</li><li>3. Особенности формирования инновационной стратегии в условиях экономического кризиса.</li></ol>

**Тема 5. Научно-техническое прогнозирование (2 часа)**

1. Методы анализа, применяемые в научно-техническом прогнозировании.
2. Методы прогнозирования технико-экономического уровня новой продукции.
3. Методы и показатели оценки эффективности прогнозных исследований.

**Тема 6. Организация патентно-лицензионной работы (2 часа)**

1. Содержание патентно-лицензионной деятельности.
2. Планирование патентных исследований и их виды
3. Расчет цены лицензии.

**4.4. Содержание самостоятельной работы****Тема 1. Инновационные процессы и экономический рост**

1. Технологические уклады развития мировой экономики.
2. Понятие научно-технического прогресса.
3. Виды научно-технического прогресса.
4. Методы оценки эффективности внедрения мероприятий научно-технического прогресса.
5. Структура экономического роста на современном этапе научно-технического развития.
6. Влияние информации о рынке на эффективность НИОКР.

**Тема 2. Финансово-кредитное обеспечение инновационной деятельности**

1. Методы и формы государственного стимулирования науки и инноваций.
2. Налоговые и амортизационные меры стимулирования научно-технической и инновационной деятельности.
3. Финансирование научно-технической деятельности из федерального бюджета.

**Тема 3. Формирование экономических отношений в научно-технической сфере**

1. Виды и характеристики научно-технических исследований и разработок.
2. Научно-техническая продукция и услуги.
3. Научно-технологическая продукция как товар.
4. Рынок научно-технической продукции и этапы его развития.
5. Источники формирования спроса на НИОКР и критерии полезности научно-технической продукцию.

**Тема 4. Стратегия и политика инновационного развития**

1. Понятие и порядок формирования инновационной стратегии предприятия.
2. Классификация инновационных стратегий.
3. Показатели инновационной активности предприятия (организации).
4. Особенности формирования инновационной стратегии в условиях экономического кризиса.

**Тема 5. Научно-техническое прогнозирование**

1. Понятие и этапы разработки научно-технического прогноза.
2. Морфологический анализ инновационных проектов.
3. Статистический анализ научно-технических тенденций.
4. Метод Дельфи и его использование в проектном анализе.
5. Методы прогнозирования технико-экономического уровня новой продукции.
6. Методы и показатели оценки эффективности прогнозных исследований.

**Тема 6. Организация патентно-лицензионной работы**

1. Содержание патентно-лицензионной деятельности.
2. Планирование патентных исследований и их виды.
3. Расчет цены лицензии.

**Тема 7. Управление производством новой продукции**

1. Научная организация труда и её влияние на повышение эффективности инновационного предприятия.
2. Ячеечная форма размещения оборудования.
3. Инновационный потенциал предприятия и способы его оценки.



## **5. Контроль качества освоения дисциплины**

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменная.

Оценочные средства по дисциплине приведены в Приложении 1. Критерии оценивания для ФОС приведены в Приложении 2.

## **6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

Серков, Л.Н. Управление инновационным развитием предприятия: Опорный конспект лекций/ Л.Н. Серков. - Симферополь: АНО «ООВО» «УЭУ», 2019. – 47 с.

Серков, Л.Н. Инновационный менеджмент в управлении персоналом. Метод. пособие по семинарским и практическим занятиям/ Л.Н. Серков – Текст: электронный // Симферополь: АНО «ООВО» «УЭУ», 2019. – 41 с.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### ***а) основная литература:***

1. Серков Л.Н. Управление инновационным развитием предприятия: методическое пособие / Серков Л.Н. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. — 111 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101403.html> (дата обращения: 30.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Рогова Т.Н. Стратегическое инновационное развитие в системе региональной финансово-экономической безопасности: теория и практика / Рогова Т.Н., Глухова С.А., Федюкова Г.Х. — Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2020. — 109 с. — ISBN 978-5-9795-2068-1. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106140.html> (дата обращения: 30.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### ***б) дополнительная литература***

1. Инновационное проектирование цифрового производства в машиностроении: Инженерия, 2022. — 240 с. — ISBN 978-5-9729-0921-6. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124212.html> (дата обращения: 30.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Косова Л.Н. Управление инновационными проектами и бизнес-процессами: учебное пособие / Косова Л.Н., Косова Ю.А. — Москва: Российский государственный университет правосудия, 2022. — 83 с. — ISBN 978-5-93916-997-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122919.html> (дата обращения: 30.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Лазарев В.Н. Управление стратегическим развитием предприятия / Лазарев В.Н.. — Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2022. — 144 с. — ISBN 978-5-9795-2193-0. — Текст: электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121283.html> (дата обращения: 30.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. – URL: <http://www.garant.ru> – Текст: электронный.
2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> – Текст: электронный.
3. Научный журнал «Молодой ученый»: официальный сайт. - URL: <https://moluch.ru/> - Текст: электронный
4. Российский журнал менеджмента: официальный сайт. - URL: <https://rjm.spbu.ru/> - Текст: электронный

### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

\*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

\*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

\*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

### **11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать

проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы, ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.