

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Узунов Федор Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.02.2023 16:59:25
Уникальный программный ключ:
fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e79877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики и управления
Кафедра «Экономика и туризм»**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Экономика отраслевых рынков

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Квалификация выпускника

Магистр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2022

| Индекс дисциплины по учебному плану | Наименование дисциплины |
|---|---|
| Б1.О.04 | Экономика отраслевых рынков |
| Цель изучения дисциплины | формирование у студентов теоретических знаний об общих особенностях функционирования отраслевых рынков, закономерностях и тенденциях их развития, а также выработка практических навыков анализа текущего состояния отраслевых рынков РФ, поведения экономических субъектов и их взаимодействия в условиях складывающейся отраслевой динамики. |
| Место дисциплины в структуре ОПОП | Дисциплина относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» программы магистратуры, обязательная часть |
| Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины | УК-2; ОПК-2; ОПК-4; ПК-3; ПК-4 |
| Содержание дисциплины | Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков Тема 3. Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка Тема 4. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Рынок с монопольной властью Тема 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие) Тема 6. Ценовая дискриминация Тема 7. Дифференциация продукта на отраслевых рынках Тема 8. Инновационная деятельность и структура рынка Тема 9. Регулирование отраслевых рынков Тема 10. Естественная монополия |
| Общая трудоемкость дисциплины | Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часов |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен |

Содержание

| | |
|---|----|
| 1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы..... | 5 |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры..... | 6 |
| 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся..... | 7 |
| 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий..... | 8 |
| 5. Контроль качества освоения дисциплины..... | 13 |
| 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины..... | 13 |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины | 13 |
| 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины..... | 14 |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 15 |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)..... | 15 |
| 11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 15 |
| Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине..... | 16 |
| Приложение 2 Критерии оценивания для ФОС..... | 23 |

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы магистратуры

Цель дисциплины «**Экономика отраслевых рынков**» - формирование у студентов теоретических знаний об общих особенностях функционирования отраслевых рынков, закономерностях и тенденциях их развития, а также выработка практических навыков анализа текущего состояния отраслевых рынков РФ, поведения экономических субъектов и их взаимодействия в условиях складывающейся отраслевой динамики.

В результате освоения ОПОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| Коды компетенции | Результаты освоения ОПОП | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|------------------|---|---|
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК -2.1 Знает организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной деятельности на всех этапах жизненного цикла проекта УК-2.2 Умеет разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, его план-график; составлять и представлять результаты проекта в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях УК-2.3 Владеет навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения наилучшего результата |
| ОПК-2 | Способен применять продвинутое инструментальное экономическое анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях; | ОПК-2.1 Знает методы оценки рыночных составляющих и конкурентоспособности предприятия в современных условиях глобализации и интеграции ОПК-2.2 Умеет выполнять задачи экономического анализа с использованием продвинутых инструментальных методов ОПК-2.3 Владеет навыками решения нестандартных профессиональных задач, в том числе в междисциплинарном контексте, с применением математико-статистических, общегуманитарных и профессиональных знаний |

| | | |
|-------|--|--|
| ОПК-4 | Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность; | ОПК-4.1 Знает методы разработки и обоснования управленческих и организационных решений с учетом критериев экономической эффективности ОПК-4.2 Умеет определять финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формировать на их основе перечни задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа ОПК-4.3 Владеет навыками оценки рисков и возможных социально-экономических последствий альтернативных вариантов решений |
| ПК-3 | Способен, самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения, а также предложения и мероприятия по реализации | ПК-3.1 Знает нормативно- правовые документы, регламентирующие подготовку заданий и проектных решений ПК-3.2 Умеет самостоятельно разрабатывать предложения и мероприятия по реализации проектов ПК-3.3 Владеет навыками подготовки заданий и разработки методических нормативных документов, разработанных проектов и программ |
| ПК-4 | Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках и оценивать эффективность проектов | ПК-4.1 Знает методы анализа проектных решений, оценки рисков и эффективности проектов ПК-4.2 Умеет применять методики оценки рисков в инвестиционных проектах и управлять ими ПК-4.3 Владеет навыками разработки финансовой и других стратегий, а также экономической политики организации с учетом воздействия факторов внешней среды |

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» программы магистратуры, обязательная часть.

Преподавание дисциплины «Экономика отраслевых рынков» осуществляется Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» изучается обучающимися ОФО и ЗФО в 1 семестре.

Освоение курса «Экономика отраслевых рынков» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе обучения по программам бакалавриата, в частности дисциплины «Экономическая теория».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (ЗЕ), 108 академических часов.

3.1 Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы 108 часов
Для очной формы обучения

| Объём дисциплины | Всего часов |
|--|--------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 108 |
| Контактная работа | 74 |
| Аудиторная работа (всего): | 38 |
| Лекции | 26 |
| Семинары, практические занятия | 12 |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 34 |
| Экзамен | 36 |

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3зачётных единицы 108 часов

| Объём дисциплины | Всего часов |
|--|--------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 108 |
| Контактная работа | 14 |
| Аудиторная работа (всего): | 8 |
| Лекции | 6 |
| Семинары, практические занятия | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 94 |
| Экзамен | 6 |

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

| № тем ы | Наименование темы | Всего | | Количество часов | | | | | |
|------------|---|------------|------------|--|----------|--------------|----------|---------------------|-----------|
| | | ОФО | ЗФО | Контактная работа (аудиторная работа) | | | | Внеаудит. работа | |
| | | | | Лекции | | Практические | | Самост. ра-та | |
| | | | | ОФО | ЗФО | ОФО | ЗФО | ОФО | ЗФО |
| 1 | Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология | 6 | 12 | 2 | | | | 4 | 12 |
| 2 | Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков | 4 | 12 | 2 | | 2 | 2 | - | 10 |
| 3 | Тема 3. Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка | 8 | 12 | 4 | 2 | | | 4 | 10 |
| 4 | Тема 4. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Рынок с монопольной властью | 10 | 12 | 4 | 2 | 2 | | 4 | 10 |
| 5 | Тема 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие) | 6 | 10 | 2 | | | | 4 | 10 |
| 6 | Тема 6. Ценовая дискриминация | 4 | 10 | 2 | | 2 | | - | 10 |
| 7 | Тема 7. Дифференциация продукта на отраслевых рынках | 6 | 10 | 2 | | | | 4 | 10 |
| 8 | Тема 8. Инновационная деятельность и структура рынка | 8 | 10 | 2 | | 2 | | 4 | 10 |
| 9 | Тема 9. Регулирование отраслевых рынков | 8 | 10 | 2 | | 2 | | 4 | 10 |
| 10 | Тема 10. Естественная монополия | 12 | 4 | 4 | 2 | 2 | | 6 | 2 |
| | Всего по дисциплине | 72 | 102 | 26 | 6 | 12 | 2 | 34 | 94 |
| | Экзамен | 36 | 6 | | | | | | |
| | Итого | 108 | 108 | | | | | | |

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология

Формирование экономики отраслевых рынков (ЭОР) как науки. Становление, мотивы обособления, причины интереса к ЭОР. Этапы развития ЭОР. Концептуально-теоретические истоки ЭОР (А. Смит, А. Маршалл, Э. Мэйсон, Д. Бэйн). Основные подходы к анализу ЭОР: Гарвардская школа (Э. Мэйсон, Д. Бэйн); Чикагская школа (М. Фридмен); теория институционализма (Т. Веблен, У. Митчелл); теория трансакционных издержек (О. Уильямсон); теория квазиконкурентных (состязательных) рынков (Г. Демзек, В. Баумоль); контрактная теория фирмы (Р. Коуз, О. Уильямсон). Интерес к исследованию ЭОР в России. Особенности методологии ЭОР.

Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков

Определение рынка и отрасли. Рынок и рыночная структура. Понятия ?отраслевой рынок? и ?отрасль?. Границы отраслевого рынка и подходы к его определению. Классификация отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур. Анализ структуры рынков. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Структура и эффективность функционирования рынка. Динамика рынка. Воздействие экономической политики государства на динамику рынка. Рыночные структуры. Типы рыночных структур. Основные характеристики рыночных структур. Проблемы поддержки конкурентоспособной рыночной структуры в РФ и РТ.

Тема 3. Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка

Экономическая сущность отраслевых барьеров. Причины образования отраслевых барьеров. Барьеры входа. Барьеры выхода. Научные концепции, определяющие характеристику отраслевых барьеров: структурный (Дж. Бэйн); нормативный (Чикагская школа ? Дж. Стиглер); с позиции укоренившихся фирм (В. Гильберг); контрактный (Р. Коуз, А. Алчиан, О. Уильямсон). Отраслевые барьеры и структура рынка. Классификация отраслевых барьеров. Нестратегические и стратегические барьеры. Административные барьеры. Оценка административных барьеров. Направления совершенствования административного регулирования отраслевых барьеров в РФ и РТ. Социально-экономические барьеры и гражданские барьеры. Последствия отраслевых барьеров. Экономические потери от отраслевых барьеров

Тема 4. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Рынок с монопольной властью

Рынок с монопольной властью. Сущность концентрации производства. Показатели концентрации производства. Централизация производства. Слияния и поглощения. Классификация типов слияний и поглощений компаний (горизонтальные, вертикальные, концентрические, конгломератные). Типы объединений: пулы, тресты, концерны, альянсы. Организационно-экономические формы слияний: ассоциации, синдикаты, картели. Эволюция российского рынка слияний и поглощений. Интеграция и диверсификация производства. Причины возникновения и стимулы к интеграции и диверсификации. Виды вертикальной интеграции и диверсификации. Опыт анализа вертикальной интеграции и диверсификации в странах с развитой рыночной экономикой. Особенности вертикальной интеграции и диверсификации в РФ. Квазиинтеграция. Кластеризация. Эффект масштаба. Внутренний и внешний эффект масштаба. Ограничения роста эффекта масштаба. Проблемы оптимальных размеров фирм и эффект масштаба. Монопольная власть. Взаимосвязь концентрации продавцов на отраслевом рынке и монопольной властью.

Тема 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие)

Экономическая сущность стратегического взаимодействия. Реализация стратегического поведения фирм в условиях олигополии. Типы стратегии поведения фирм в условиях олигополии. Кооперативное и некооперативное поведение. Современная конкурентная олигополия. Состязательная олигополия. Глобальные олигополии. Классификация некооперативных стратегий. Применяемые стратегии при выработке соглашения о масштабе ценовой конкуренции. Модели Бертрана, Штакельберга, Форхаймера. Картельные соглашения. Ценообразование в условиях олигополии.

Экономические теории олигополистического ценообразования. Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии. Ценообразование доминирующей фирмы. Ценовое лидерство. Модели поведения доминирующей

Тема 6. Ценовая дискриминация

Экономическое содержание ценовой дискриминации. Теории ценовой дискриминации (А. Маршалл, Э. Чемберлен, Дж.М. Кейнс, Д.Робинсон). Виды, типы, факторы ценовой дискриминации. Способы реализации ценовой дискриминации. Особенности индивидуальной ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки. Сегментная ценовая дискриминация. Формы проявления ценовой дискриминации. Власть покупателя и вертикальное ценообразование. Последствия применения дискриминационных цен. Воздействие ценовой дискриминации на экономическое благосостояние, распределение доходов, экономическую эффективность, интенсивность конкуренции.

Тема 7. Дифференциация продукта на отраслевых рынках

Экономическое содержание продуктовой дифференциации. Основные направления дифференциации продукта. Концепции дифференциации (Э. Чемберлен, Л. Кабраль). Виды, факторы, типы дифференциации продукта. Реальная и фантомная дифференциация продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модели вертикальной дифференциации (М. Мусса, С. Розен, А. Шакед, Ж. Габцевич, Ж. Тисс) и горизонтальной дифференциации (Х. Хотеллинг, К. Ланкастер, С. Сейлон). Способы измерения дифференциации продукта. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция. Экономическая природа и основные элементы бренда. Бренд как проявление и инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке. Торговая марка и бренд. Виды брендов. Условия эффективности бренда. Стратегия расширения бренда и экономические выгоды от использования бренда.

Тема 8. Инновационная деятельность и структура рынка

Основоположники теории инновации. Западная научная школа (А. Смит, А. Маршалл, Й. Шумпетер, С. Кузнец, П. Друкер, О. Тоффлер). Российская научная школа (Н.Д. Кондратьев, А.И. Анчишкин, Ю.В. Яковец). Подходы к определению инноваций: объектный, процессный, процессно-утилитарный, процессно-финансовый, объектно-утилитарный. Новшество, нововведение и инновации. Классификация инноваций. Функции инновации: воспроизводительная, инвестиционная, стимулирующая. Инновационная деятельность и инновационный процесс. Методология исследования инновационной деятельности. Отраслевая организация и инновационная активность. Структура рынка, патенты и технологические инновации. Отраслевая структура инновационной активности предприятий РФ и РТ. Проблемы формирования отечественной инновационной политики

Тема 9. Регулирование отраслевых рынков

Необходимость и сущность регулирования отраслевых рынков. Цель, формы, методы регулирования. Основные направления осуществления эффективной отраслевой политики. Типы отраслевой политики (активная, пассивная). Антимонопольное регулирование. Представители различных школ и направлений об антимонопольном регулировании (Л. Вальрас, У. Дживонс, К. Маркс, А. Маршалл, Дж. Стюарт Милль, Э. Чемберлен, Й. Шумпетер и др.). Антимонопольная политика в РФ и РТ. Естественные монополии. Признаки естественных монополий. Принципы ценообразования в естественной монополии. Реформирование естественных монополий.

Тема 10 Естественная монополия

Естественная монополия: понятие, необходимые и достаточные условия наличия

Естественной монополии. Модель однопродуктовой и многопродуктовой естественной монополии. Регулирование отраслей естественной монополии. Цели и предпосылки регулирования

Естественных монополий. Тарифное регулирование. Использование ценовой дискриминации в регулировании. Проблемы ценообразования по Рамсею.

Цены пиковой и непиковой нагрузки: управление распределением потребителей между сегментами рынка. От регулирования тарифов к регулированию предельного изменения индекса корзины тарифов. Неэффективность тарифного регулирования естественных

монополий. Издержки регулирования. Воздействие регулирования на стимулы и издержки регулируемых компаний. Регулирование нормы доходности и эффект Аверча-Джонсона. Дерегулирование: проблема выделения естественно-монопольного компонента. Модели развития конкуренции на рынках естественной

монополии. Вертикальное обособление и проблема доступа. Теория и практика эффективного составного ценообразования. Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой.

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

| |
|---|
| <p>Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение рынка и отрасли. Рынок и рыночная структура. Понятия отраслевой рынок. 2. Границы отраслевого рынка и подходы к его определению. Классификация отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур. Анализ структуры рынков. 3. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Структура и эффективность функционирования рынка. 4. Динамика рынка. Воздействие экономической политики государства на динамику рынка. Рыночные структуры. |
| <p>Тема 4 Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Рынок с монопольной властью</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок с монопольной властью. Сущность концентрации производства. Показатели концентрации производства. 2. Централизация производства. Слияния и поглощения. Классификация типов слияний и поглощений компаний (горизонтальные, вертикальные, концентрические, конгломератные). 3. Типы объединений: пулы, тресты, концерны, альянсы. Организационно-экономические формы слияний: ассоциации, синдикаты, картели. 4. Эволюция российского рынка слияний и поглощений. Интеграция и диверсификация производства интеграции и диверсификации. |
| <p>Тема 6. Ценовая дискриминация</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическое содержание ценовой дискриминации. Теории ценовой дискриминации (А. Маршалл, Э. Чемберлен, Дж.М. Кейнс, Д.Робинсон). 2. Виды, типы, факторы ценовой дискриминации. Способы реализации ценовой дискриминации. 3. Особенности индивидуальной ценовой дискриминации. 4. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки. |
| <p>Тема 8 Инновационная деятельность и структура рынка</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основоположники теории инновации. Западная научная школа (А. Смит, А. Маршалл, Й. Шумпетер, С. Кузнец, П. Друкер, О. Тоффлер). Российская научная школа (Н.Д. Кондратьев, А.И. Анчишкин, Ю.В. Яковец). 2. Подходы к определению инноваций: объектный, процессный, процессно-утилитарный, процессно-финансовый, объектно-утилитарный. 3. Новшество, нововведение и инновации. Классификация инноваций. 4. Функции инновации: воспроизводительная, инвестиционная, стимулирующая. <p>Инновационная деятельность и инновационный процесс.</p> |
| <p>Тема 9. Регулирование отраслевых рынков</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость и сущность регулирования отраслевых рынков. Цель, формы, методы регулирования. Основные направления осуществления эффективной отраслевой политики. 2. Типы отраслевой политики (активная, пассивная). Антимонопольное регулирование. 3. Представители различных школ и направлений об антимонопольном |

регулировании (Л. Вальрас, У. Джевонс, К. Маркс, А. Маршалл, Дж. Стюарт Милль, Э. Чемберлин, Й. Шумпетер и др.).

Тема 10. Естественная монополия

1. Естественной монополии. Модель однопродуктовой и многопродуктовой естественной монополии. Регулирование отраслей естественной монополии.
2. Цели и предпосылки регулирования. Естественных монополий. Тарифное регулирование. Использование ценовой дискриминации в регулировании.
3. Проблемы ценообразования по Рамсею.
4. Цены пиковой и непиковой нагрузки: управление распределением потребителей между сегментами рынка.

4.4. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология

1. Теория транзакционных издержек (О. Уильямсон);
2. Теория квазиконкурентных (сопоставительных) рынков (Г. Демзет, В. Баумоль); контрактная теория фирмы (Р. Коуз, О. Уильямсон).
3. Интерес к исследованию ЭОР в России. Особенности методологии ЭОР.

Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков

1. Воздействие экономической политики государства на динамику рынка.
2. Рыночные структуры. Типы рыночных структур. Основные характеристики рыночных структур.
3. Проблемы поддержки конкурентоспособной рыночной структуры в РФ и РТ.

Тема 3. Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка

1. . Оценка административных барьеров. Направления совершенствования административного регулирования отраслевых барьеров в РФ
2. . Социально-экономические барьеры и гражданские барьеры.
3. Последствия отраслевых барьеров. Экономические потери от отраслевых барьеров

Тема 4 Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Рынок с монопольной властью

1. Особенности вертикальной интеграции и диверсификации в РФ. Квазиинтеграция.
2. Кластеризация. Эффект масштаба. Внутренний и внешний эффект масштаба. Ограничения роста эффекта масштаба.
3. Проблемы оптимальных размеров фирм и эффект масштаба
4. Монопольная власть. Взаимосвязь концентрации продавцов на отраслевом рынке и монопольной властью.

Тема 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие)

1. Модели Бертрана, Штакельберга, Форхаймера. Картельные соглашения. Ценообразование в условиях олигополии.
2. Экономические теории олигополистического ценообразования.
3. Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии. Ценообразование доминирующей фирмы. Ценовое лидерство.

Тема 6. Ценовая дискриминация

1. Формы проявления ценовой дискриминации. Власть покупателя и вертикальное ценообразование. Последствия применения дискриминационных цен.
2. Воздействие ценовой дискриминации на экономическое благосостояние, распределение доходов, экономическую эффективность, интенсивность конкуренции.

Тема 7. Дифференциация продукта на отраслевых рынках

1. Способы измерения дифференциации продукта. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.
2. Экономическая природа и основные элементы бренда. Бренд как проявление и инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке.
3. Торговая марка и бренд. Виды брендов. Условия эффективности бренда.
4. Стратегия расширения бренда и экономические выгоды от использования бренда.

| |
|---|
| <p>Тема 8 Инновационная деятельность и структура рынка</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методология исследования инновационной деятельности. Отраслевая организация и инновационная активность. 2. Структура рынка, патенты и технологические инновации. 3. Отраслевая структура инновационной активности предприятий РФ . 4. Проблемы формирования отечественной инновационной политики |
| <p>Тема 9. Регулирование отраслевых рынков</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Представители различных школ и направлений об антимонопольном регулировании (Л. Вальрас, У. Джевонс, К. Маркс, А. Маршалл, Дж. Стюарт Милль, Э. Чемберлин, Й. Шумпетер и др.). 2. Антимонопольная политика в РФ 3. Принципы ценообразования в естественной монополии. Реформирование естественных монополий. |
| <p>Тема 10. Естественная монополия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Регулирование нормы доходности и эффект Аверча-Джонсона. Дерегулирование: проблема выделения естественно-монопольного компонента. 2. Модели развития конкуренции на рынках естественной монополии. Вертикальное обособление и проблема доступа. 3. Теория и практика эффективного составного ценообразования. 4. Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой. |

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Оценочные средства по дисциплине приведены в Приложении 1. Критерии оценивания для ФОС приведены в Приложении 2.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Скараник, С. С. Экономика: Курс лекций для обучающихся по направлению подготовки Юриспруденция, уровень – бакалавриат/ С. С. Скараник – Симферополь : АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2021. – 176 с

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Ежова, В. А. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие / В. А. Ежова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 48 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103982.html> (дата обращения: 15.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/103982> - ЭБС "IPR SMART", по паролю.

2. Кондратов, М. В. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие / М. В. Кондратов, Р. И. Гарипов. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 129 с. — ISBN 978-5-4486-0659-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81499.html> (дата обращения: 15.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/81499> - ЭБС "IPR SMART", по паролю.

3. Экономика отраслевых рынков. Формирование, практика и развитие. Самозанятость населения. Правовое и экономическое регулирование : сборник материалов межвузовской научной конференции и круглого стола / О. В. Аксёнова, О. Н. Васильева, Е. В. Видищева [и др.] ; под редакцией И. А. Меркулин, М. А. Пономарева. — Москва : Дашков и К, 2018. — 272 с. — ISBN 978-5-394-02853-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70886.html> (дата обращения: 17.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей - ЭБС "IPR SMART", по паролю.

б) дополнительная литература:

4. Гоголина, Л. В. Теория отраслевых рынков : курс лекций / Л. В. Гоголина. — Москва : Российская таможенная академия, 2018. — 116 с. — ISBN 978-5-9590-1009-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93225.html> (дата обращения: 15.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей - ЭБС "IPR SMART", по паролю.

5. Симченко, Н. А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Н. А. Симченко, М. В. Горячих. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85752.html> (дата обращения: 19.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей - ЭБС "IPR SMART", по паролю.

6. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Т. А. Кузовкова, Е. Е. Володина, Е. Г. Кухаренко, О. И. Шаравова. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 158 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92446.html> (дата обращения: 15.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей - ЭБС "IPR SMART", по паролю.

7. Учебно-методическое пособие по дисциплине Экономика инфокоммуникаций и отраслевые рынки / составители Е. Е. Володина. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2016. — 31 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/61578.html> (дата обращения: 05.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей - ЭБС "IPR SMART", по паролю.

8. Федорова, А. Ю. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие / А. Ю. Федорова ; под редакцией С. Б. Смирнов. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. — 92 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/65374.html> (дата обращения: 05.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей - ЭБС "IPR SMART", по паролю.

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
необходимых для освоения дисциплины**

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru> — Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный.

3. «Галерея экономистов» (Материалы об экономистах и направлениях экономической теории) официальный сайт. — URL: <http://gallery.economicus.ru> — Текст: электронный.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат): официальный сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru/> - Текст: электронный.

5. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым (Крымстат): официальный сайт. — URL: <https://crimea.gks.ru/> - Текст: электронный.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- *программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

- *программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

- *программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.