

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.03.2022 13:33:42

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd1793f04388008e29837e61dbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Факультет экономики и управления

Кафедра «Социально-гуманитарные дисциплины»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

Экономическая психология

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Квалификация выпускника

Магистр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2021

АННОТАЦИЯ	
Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.О.06.	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ
Цель изучения дисциплины	дать магистрам знания об интегративным подходе к экономической психологии как междисциплинарной области знаний, изучающей психологические аспекты экономических отношений, психологию отношений собственности, денег и денежного обращения, психологию занятости и безработицы, психологию экономической активности и потребительского поведения, производственное поведение, психологию предпринимательства, проблемы и перспективы развития современной экономической психологии.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модуля) учебного плана
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-3; УК-4; УК-6
Содержание дисциплины	Тема 1. Экономическая психология как новая отрасль психологического знания. Тема 2. Экономическое сознание и отношение людей к собственности как базовые понятия экономической психологии. Тема 3. Экономическое поведение. Тема 4. Психология денежного обращения. Тема 5. Психология предпринимательства и бизнеса. Тема 6. Психология сберегающего и долгового поведения. Тема 7. Психология занятости. Тема 8. Психология потребительского поведения. Тема 9. Психология поведения налогоплательщика. Тема 10. Исследования делового поведения
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов)
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы магистратуры..	6
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	7
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся...	7
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
5. Контроль качества освоения дисциплины.....	22
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	23
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	23
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	23
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	24
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	24
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	25
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	26

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы магистратуры

Целью изучения дисциплины «Экономическая психология» является дать магистрам знания об интегративном подходе к экономической психологии как междисциплинарной области знаний, изучающей психологические аспекты экономических отношений, психологию отношений собственности, денег и денежного обращения, психологию занятости и безработицы, психологию экономической активности и потребительского поведения, производственное поведение, психологию предпринимательства, проблемы и перспективы развития современной экономической психологии. В результате освоения ОПОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК - 3.1. Знает основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели УК - 3.2. Умеет осуществлять руководство работой команды, преодолевать возникающие споры и разногласия, распределять и делегировать полномочия между членами команды для достижения оптимального результата УК - 3.3. Владеет навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК - 4.1. Знает основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства коммуникационных технологий УК - 4.2. Умеет использовать современные коммуникационные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия УК - 4.3. Владеет навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном(-ых) языках, в том числе с использованием современных коммуникационных технологий

УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, задач саморазвития и личностных возможностей УК-6.2. Умеет самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реально достижимые цели профессионального роста УК-6.3. Владеет навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, задач саморазвития и личностных возможностей
------	---	---

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина Б1.О.06. «Экономическая психология» входит в обязательную часть Блока 1. Дисциплины (модуля) части. Компетенции, приобретённые магистрантом в процессе освоения дисциплины «Экономическая психология», являются необходимыми для успешного изучения дисциплин вариативной части образовательной программы.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих (или осваиваемых параллельно) дисциплин (практик): межкультурное взаимодействие, социология и психология управления, управление деловыми коммуникациями, учебная практика.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единицы (з.е.), 108 академических часов.

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа	38
Аудиторная работа (всего):	38
Лекции	26
Семинары, практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	70
Зачет	+

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа	8

Аудиторная работа (всего):	8
Лекции	6
Семинары, практические занятия	2
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	96
Зачет	4

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1.	Экономическая психология как новая отрасль психологического знания.	16	6	2	-	2	-	10	6
2.	Экономическое сознание и отношение людей к собственности как базовые понятия экономической психологии.	14	14	2	2	-	-	10	12
3.	Экономическое поведение.	16	14	4	2	2	-	10	12
4.	Психология денежного обращения.	16	12	4	-	2	-	10	12
5.	Психология предпринимательства и бизнеса.	12	14	4	2	2	-	6	12
6.	Психология сберегающего и долгового поведения.	6	14	2	-	-	2	4	12
7.	Психология занятости.	10	12	2	-	2	-	6	12
8.	Психология потребительского поведения.	10	6	2	-	2	-	6	6
9	Психология поведения налогоплательщика.	6	6	2	-	-	-	4	6

10	Исследования делового поведения	6	6	2	-	-	-	4	6
Всего по дисциплине		108	104	26	6	12	2	70	96
Контроль		+	4						
Итого		108	108						

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Экономическая психология как новая отрасль психологического знания.

История возникновения и развития экономической психологии: Три основных этапа. Причины интенсивного развития современной экономической психологии. Выделение предмета экономической психологии, расхождение в его определении между отечественными, западноевропейскими и американскими психологами. Место экономической психологии в системе научного знания, ее связь с другими науками. Экономическая психология как междисциплинарная и мультидисциплинарная наука. Основные направления экономико-психологических исследований. Типичные зоны взаимодействия социально-психологических и социально-экономических факторов (зоны интенсивности взаимодействия).

Структура экономической психологии. Методологические принципы экономической психологии. Методы исследования: лабораторный эксперимент (экономические игры) и полевое исследование. Эвристики, применяемые человеком при оценке вероятностей. Основные перспективы развития экономической психологии.

Тема 2. Экономическое сознание и отношение людей к собственности как базовые понятия экономической психологии.

Экономическое сознание как ключевое понятие экономической психологии, его взаимосвязь с экономическим поведением. Понимание данного понятия в отечественной и зарубежной экономической психологии. Подходы к определению структуры экономического сознания. Методические приемы исследования экономического сознания. Экономическая идентичность личности: определение, способы измерения, соотношение с другими видами идентичности. Структура экономической идентичности как феномена экономического самосознания личности. Механизмы формирования экономической идентичности: экономическая самокатегоризация, социально-психологическая адаптация, экономическая социализация. Ведущая роль представлений о богатстве в становлении экономической идентичности. Экономические стереотипы.

Современные исследования динамики экономического сознания в отечественной психологии. Отношения собственности: определение. Проблема отношений собственности в научной литературе. Психологические функции собственности. Три основных аспекта содержания отношений собственности (экономический, правовой, социально-психологический). Системный подход к исследованию отношений собственности. Процессы движения вещей в системе отношений собственности: сохранение, накопление, распределение, обмен, обобществление, приватизация. Психологические характеристики видов присвоения: предпринимательство, иждивенчество, наследование, дарение, находка, выигрыш, одалживание, мошенничество, вымогательство, хищение и др. Психологические механизмы формирования эффективного хозяина-собственника: переживание и сопереживание. Личностно-корпоративная (индивидуально-коллективная) форма собственности в России. Экономические роли личности («Шесть П» по А.Д.Карнышеву): потребитель, покупатель, производитель, предприниматель, продавец, плательщик.

Тема 3. Экономическое поведение.

Отличие зарубежных и отечественного подходов к определению экономического поведения. Базовая модель экономического поведения Дж.Катоны. Структурная парадигма Х.Антонидеса. Когнитивные (познавательные) компоненты экономического поведения. Рациональное и иррациональное в экономическом мышлении. Факторы принятия экономических решений. Аффективные (эмоциональные) факторы экономического поведения. Мотивационно-волевые компоненты экономического поведения. Анализ экономических мотивов. Понятия «экономического эгоизма», альтруизма, кооперативного поведения. Волевые компоненты: экономические нормы, экономический интерес и поступок (О.С.Дейнека).

Тема 4. Психология денежного обращения.

Психология денег как эксклюзивная тема экономической психологии. История развития психологии денег. Подходы к психологической оценке денег. Символизация денег. Три мифа относительно феномена денег. Исследования символов денег в обыденном сознании (О.С.Дейника). Современные исследования в области психологии денег. Базовые установки по отношению к деньгам: результаты микро- и макроэкономических исследований. Социокультурные особенности «денежного» поведения. Гендерная специфика в отношении россиян к деньгам. Нравственные противоречия в отношении личности к деньгам. Деньги и связанные с ними психические расстройства: клинический подход. Психологический смысл денег (Голдберг, Льюис). Деньги в повседневной жизни: исследования восприятия ценности денег, реакции людей на отток денег. Деньги как регулятор экономического поведения человека. Деньги в производственных отношениях: подходы, раскрывающие значимость использования материальных стимулов в трудовой деятельности.

Экономическая социализация: существующие периодизации (Б.Стайси, Е.В.Щедрина и др.). Проблемы воспитания здорового отношения к деньгам. Этапы воспитательных стратегий, связанных с деньгами. Психология доходов. Экономический и социально-психологический подходы к определению статуса. Психологические основания оценки экономико-психологического статуса личности. Проблемы бедности и богатства. Подходы к определению причин бедности: структуральные, фаталистические, личностные. Исследования специфических особенностей бедных людей. Исследования специфических особенностей богатых людей. Деньги в семейной сфере: основные стратегии распределения доходов в семье, выделение наиболее эффективных для российской реальности. Семейные стратегии денежных отношений (Т.А.Арефьева). Исследования связи категорий богатства и счастья. Отношения к деньгам в различных религиозных системах.

Тема 5. Психология предпринимательства и бизнеса.

Предприниматель как субъект предпринимательской деятельности. История развития предпринимательства. Современные представления о предпринимательстве: функционально-ролевой и структурный подходы. Сравнительный анализ психологических особенностей традиционных менеджеров, предпринимателей и интрапренеров. Типология форм деловой активности (И.Э.Мусаэлян). Предпосылки возникновения предпринимательства и связанные с ними проблемы: объективные (проблема взаимоотношений государства и предпринимателей, проблема образа предпринимателя в массовом сознании) и субъективные. Детерминанты развития предпринимательской деятельности (внешние социально-экономические условия и собственные возможности предпринимателей в развитии своего бизнеса. Особенности психологического портрета предпринимателя: различные подходы к выделению ключевых личностных факторов успешности предпринимательской деятельности. Психологические типы предпринимателей. Структура удовлетворенности

предпринимательской деятельностью. Психологические барьеры к предпринимательству: общие и специфические черты. Барьеры мифические и реальные. Типология психологических барьеров. Психология бизнеса как один из уровней экономической психологии.

Тема 6. Психология сберегающего и долгового поведения.

Способность отсрочить удовольствие как основа сберегающего поведения. Понятие субъективного уровня процентной ставки. Цели (контрактная и дискретная) и мотивы сберегающего поведения. Факторы, определяющие накопления людей. Традиции и тенденции в области сбережений. Основные проблемы в области исследования сберегающего поведения. Долговое поведение. Гипотеза жизненного цикла. Факторы, способствующие долговому поведению. Личностные особенности «залезающих в долг». Психологические и экономические факторы сберегающего и долгового поведения.

Тема 7. Психология занятости.

Трудовая мотивация. Соотношение объема работы и вознаграждения: бихевиористская и когнитивная ориентация. Социально-психологические проблемы безработицы. Социально-психологические последствия безработицы. Концепция адаптации как основа изучения психологических особенностей безработных.

Психические состояния в процессе безработицы. Причины нежелания безработных менять профессию. Психологическая поддержка человека в ситуации безработицы: мотивационный, когнитивный, эмоциональный и поведенческий уровни. Стратегии совпадающего поведения в ситуации потери работы.

Тема 8. Психология потребительского поведения.

Междисциплинарность исследований потребительского поведения. Место потребителя в рыночной экономике: потребитель как определяющий фактор или «жертва» развития экономической системы. Инструменты защиты потребителя от фактора избытка и неопределенности в экономической сфере.

Психология предложения. Восприятие товара как процесс получения информации, переоценка потребителем своих знаний о товаре. Психологическое воздействие цены на экономическое поведение, восприятие цены. Психология спроса. Виды спроса: функциональный и нефункциональный. Модели избирательного поведения потребителя: модель Ф.Котлера, модель Ховарда-Шеса, модель Колат-Блэквел, их достоинства и ограничения. Типичные эффекты потребительского поведения (Г.Лейбенштейн и др.).

Центральные категории в анализе потребительского поведения: потребительские установки, нормы, ценности, социальные представления, идентичность, культурные и символические аспекты потребления. Функции брэнда. Потребление как форма представления себя другим и общения с ними. Методы исследования потребительского поведения. Факторы, влияющие на поведение потребителей: внешние (влияние групп различного масштаба: культура, социальные классы, малые группы, семья) и внутренние (модель процесса обработки информации в процессе принятия решения потребителем (И.В. Алешина), методы обучения потребителей, типы мотивационного конфликта). Принятие потребительского решения. Типы воспринимаемого риска (Р.Бауер). Классификации потребителей. Понятие индивидуального стиля жизни.

Тема 9. Психология поведения налогоплательщика.

Понятия «чувство налогового бремени», «налоговое противодействие», «налоговый менталитет», «налоговая мораль». Способы изучения поведения налогоплательщика. Формы поведения налогоплательщика: уплата налогов /уклонение, налоговое планирование / обход налогов. Модели, объясняющие поведение людей при уклонении от уплаты налогов. Особенности налогового менталитета россиян.

Тема 10. Исследования делового поведения.

Сложности исследования делового поведения. Ситуация экономической сделки. Двусторонние сделки: распределительные интегративные. Экономическая и психологическая интерпретация поведения людей при заключении сделки.

Психология нравственной регуляции экономической активности. Междисциплинарные связи психологии деловой этики. Уровни изучения деловой этики (макро-, мезо- и микроуровни). Основные модели нравственной регуляции экономической активности. Проблема доверия в сфере бизнеса. Изучение психологических отношений российских предпринимателей в сфере деловой. Особенности делового поведения в разных странах (на примере США и Японии). Стереотипы делового поведения в России.

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

Тема 1. Экономическая психология как новая отрасль психологического знания. (2 часа)

1. История возникновения и развития экономической психологии.
2. Место экономической психологии в системе научного знания, ее связь с другими науками.
3. Структура экономической психологии. Методологические принципы экономической психологии.

Тема 2. Экономическое поведение. (2 часа)

1. Подходы к определению структуры экономического сознания. Методические приемы исследования экономического сознания.
2. Экономическая идентичность личности: определение, способы измерения, соотношение с другими видами идентичности.
3. Структура экономической идентичности как феномена экономического самосознания личности

Тема 3. Психология денежного обращения. (2 часа)

1. Психология денег как эксклюзивная тема экономической психологии
2. Деньги и связанные с ними психические расстройства.
3. Экономическая социализация.

Тема 4. Психология предпринимательства и бизнеса лекционное занятие. (2 часа)

1. Предпосылки возникновения предпринимательства.
2. Детерминанты развития предпринимательской деятельности.
3. Психологические типы предпринимателей.

Тема 5. Психология занятости. (2 часа)

1. Трудовая мотивация.
2. Психические состояния в процессе безработицы.
3. Стратегии совпадающего поведения в ситуации потери работы.

Тема 6. Психология потребительского поведения. (2 часа)

1. Инструменты защиты потребителя от фактора избытка и неопределенности в экономической сфере.
2. Психология предложения и спроса.
3. Классификации потребителей. Понятие индивидуального стиля жизни.

4.4. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Экономическая психология как новая отрасль психологического знания.

1. История возникновения и развития экономической психологии.
2. Место экономической психологии в системе научного знания, ее связь с другими науками.

<p>3. Структура экономической психологии. Методологические принципы экономической психологии.</p>
<p>Тема 2. Экономическое сознание и отношение людей к собственности как базовые понятия экономической психологии.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подходы к определению структуры экономического сознания. Методические приемы исследования экономического сознания. 2. Экономическая идентичность личности: определение, способы измерения, соотношение с другими видами идентичности. 3. Структура экономической идентичности как феномена экономического самосознания личности.
<p>Тема 3. Экономическое поведение.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рациональное и иррациональное в экономическом мышлении. 2. Факторы принятия экономических решений. 3. Аффективные (эмоциональные) факторы экономического поведения. Анализ экономических мотивов.
<p>Тема 4. Психология денежного обращения.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Психология денег как эксклюзивная тема экономической психологии 2. Деньги и связанные с ними психические расстройства. 3. Экономическая социализация. 4. Психология доходов.
<p>Тема 5. Психология предпринимательства и бизнеса.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки возникновения предпринимательства. 2. Детерминанты развития предпринимательской деятельности. 3. Психологические типы предпринимателей
<p>Тема 6. Психология сберегающего и долгового поведения.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные проблемы в области исследования сберегающего поведения. 2. Долговое поведение. 3. Гипотеза жизненного цикла. 4. Психологические и экономические факторы сберегающего и долгового поведения.
<p>Тема 7. Психология занятости.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Трудовая мотивация. 2. Психические состояния в процессе безработицы. 3. Стратегии совпадающего поведения в ситуации потери работы.
<p>Тема 8. Психология потребительского поведения.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инструменты защиты потребителя от фактора избытка и неопределенности в экономической сфере. 2. Психология предложения и спроса. 3. Функции брэнда. 4. Классификации потребителей. Понятие индивидуального стиля жизни.
<p>Тема 9. Психология поведения налогоплательщика.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формы поведения налогоплательщика: уплата налогов /уклонение, налоговое планирование / обход налогов. 2. Модели, объясняющие поведение людей при уклонении от уплаты налогов. 3. Особенности налогового менталитета россиян
<p>Тема 10. Исследования делового поведения.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сложности исследования делового поведения. 2. Ситуация экономической сделки. Двусторонние сделки: распределительные интегративные. 3. Экономическая и психологическая интерпретация поведения людей при заключении сделки. 4. Особенности делового поведения в разных странах (на примере США и Японии).

Стереотипы делового поведения в России.

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущей и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачёт
 Форма проведения промежуточной аттестации в целом по дисциплине – письменный зачёт

Оценочные средства по дисциплине приведены в Приложении 1.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Савченко, А.И. Экономическая психология [Электронный ресурс]: Опорный конспект лекций/ А.И. Савченко. - Электрон. текстовые дан. - Симферополь: АНО"ООВО" "УЭУ", 2019. - 86 с

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Мандель Б.Р. Экономическая психология [Электронный ресурс] : учеб, пособие / Б.Р. Мандель. - М. : ФЛИНТА, 2015.-293 с.

2.Посыпанова, О. С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей : монография / О. С. Посыпанова. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 341 с. — ISBN 978-5-4487-0467-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80372.html> (дата обращения: 02.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3.Социальная и экономическая психология. Часть 1: состояние и перспективы исследований / А. Л. Журавлев, В. П. Позняков, Г. В. Акопов [и др.] ; под редакцией Т. А. Нестик, Ю. В. Ковалевой. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2018. — 488 с. — ISBN 978-5-9270-0386-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88135.html> (дата обращения: 02.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

4.Социальная и экономическая психология. Часть 2: новые научные направления / Т. В. Дробышева, А. Л. Журавлев, А. А. Акбарова [и др.] ; под редакцией Ю. В. Ковалевой, Т. А. Нестик. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2018. — 524 с. — ISBN 978-5-9270-0387-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный

ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88136.html> (дата обращения: 02.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Спасенников, В. В. Избранные психологические труды: психология труда, экономическая психология, эргономика / В. В. Спасенников. — 2-е изд. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 302 с. — ISBN 978-5-4486-0817-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88162.html> (дата обращения: 02.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Хасанова И.И. Экономическая психология [Текст]: учеб. пособие / И. И. Хасанова. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2010. 119 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.nlr.ru> (Российская национальная библиотека);
2. <http://www.viniti.ru> (Реферативный журнал);
3. <http://www.library.ru> (Виртуальная справочная служба);
4. <http://dic.academic.ru> (Словари и энциклопедии);
5. <http://elibrary.ru> (Научная электронная библиотека);
6. <http://www.sibran.ru> (Издательство Сибирского отделения Российской Академии Наук);
7. <http://www.ribk.net> (Российский информационно-библиотечный консорциум);
8. <http://www.consultant.ru> (Законодательство РФ, кодексы, законы, приказы и другие документы);
9. <http://www.garant.ru> (Законодательство РФ, кодексы, законы, приказы и др. документы).

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, практических и семинарских занятий, самостоятельной работы студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания учебной дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых консультаций или индивидуальной работы студентов с преподавателем, которые проводятся в аудиториях (лекционных, для групповых занятий), используется проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего наглядного материала, как лектором, так и самими обучающимися: мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Hewlett-Packard (HP); устройства для воспроизведения звука (усилитель звука, микрофон, колонки или динамики и др. оборудование).