

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.02.2024 15:56:17

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f844b452b6b603ff94788008e29877a61cbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Факультет экономики, управления и юриспруденции

Кафедра «Экономика и туризм»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Е.В. Бебешко

«31» марта 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Управление потенциалом предприятия

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Профиль

Бизнес-аналитик

Квалификация выпускника

Магистр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2023

АННОТАЦИЯ	
Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.О.07	УПРАВЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Управление потенциалом предприятий» является раскрытие теоретических основ эффективного управления формированием, функционированием и развитием потенциала предприятия как сбалансированной экономической системы.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» программы магистратуры
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2; ОПК-4
Содержание дисциплины	Тема 1. Сущностная характеристика потенциала предприятия Тема 2. Формирование потенциала предприятия Тема 3. Конкурентоспособность потенциала предприятия Тема 4. Теоретические основы оценки потенциала предприятия Тема 5. Методические подходы к оценке потенциала предприятия Тема 6. Оценка стоимости земельного участка, зданий и сооружений Тема 7. Определение машин и оборудования Тема 8. Нематериальные активы и методы их оценки Тема 9. Оценка стоимости бизнеса Тема 10. Трудовой потенциал предприятия и его оценка
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа)
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	6
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Контроль качества освоения дисциплины	13
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	14
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	14
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	16
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16
Приложения к РПД	

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы магистратуры

Целью изучения дисциплины «Управление потенциалом предприятия» является раскрытие теоретических основ эффективного управления формированием, функционированием и развитием потенциала предприятия как сбалансированной экономической системы.

В результате освоения ОПОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2;	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;	ОПК-2.1. Знает методы оценки рыночных составляющих и конкурентоспособности предприятия в современных условиях глобализации и интеграции. ОПК-2.2 Умеет выполнять задачи экономического анализа с использованием продвинутых инструментальных методов. ОПК-2.3. Владеет навыками решения нестандартных профессиональных задач, в том числе в междисциплинарном контексте, с применением математико-статистических, общегуманитарных и профессиональных знаний.
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;	ОПК-4.1 Знает методы разработки и обоснования управленческих и организационных решений с учетом критериев экономической эффективности ОПК-4.2 Умеет определять финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формировать на их основе перечни задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа ОПК- 4.3 Владеет навыками оценки рисков и возможных социально-экономических последствий альтернативных вариантов решений

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина Б1.О.07 «Управление потенциалом предприятия» относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Дисциплина «Управление потенциалом предприятия» изучается обучающимися в 2 семестре – очной формы, в 1 семестре – заочной формы..

Данная дисциплина тесно связана с такими учебными дисциплинами, изучаемыми магистрантами, как «Эконометрика (продвинутый уровень)», «Экономическая диагностика».

Использование междисциплинарных связей повысит качество профессиональной подготовки обучающихся, будет способствовать формированию их организаторских управленческих и экономических знаний, навыков и умений.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единицы (з.е.), 144 академических часа.

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	44
Аудиторная работа (всего):	44
Лекции	28
Семинары, практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	100
Зачет с оценкой	+

Для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	10
Аудиторная работа (всего):	10
Лекции	6
Семинары, практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	130
Зачет с оценкой	4

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Количество часов				
		ОФО	ЗФО	Контактная работа		Внеаудит. работа
				Лекции	Практические	Самост. работа

				ОФО	ЗФО		ОФО	ЗФО		ОФО	ЗФО	
1.	Тема 1. Сущностная характеристика потенциала предприятия	12	15	2	1		-	-		10	14	
2.	Тема 2. Формирование потенциала предприятия	14	16	2	1		2	1		10	14	
3.	Тема 3. Конкурентоспособность потенциала предприятия	16	15	4	1		2	-		10	14	
4.	Тема 4. Теоретические основы оценки потенциала предприятия	16	16	4	1		2	1		10	14	
5.	Тема 5. Методические подходы к оценке потенциала предприятия	14	14	4	-		-	-		10	14	
6.	Тема 6. Оценка стоимости земельного участка, зданий и сооружений	16	13	4	1		2	-		10	12	
7.	Тема 7. Определение машин и оборудования	14	12	2	-		2	-		10	12	
8.	Тема 8. Нематериальные активы и методы из оценки	14	12	2	-		2	-		10	12	
9.	Тема 9. Оценка стоимости бизнеса	14	13	2	-		2	1		10	12	
10.	Тема 10. Трудовой потенциал предприятия и его оценка	14	14	2	1		2	1		10	12	
	Всего по дисциплине	144	140	28	6	-	16	4	-	100	130	-
	Контроль, зачет с оценкой	+	4									
	Итого	144	144									

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Сущностная характеристика потенциала предприятия

Производственный потенциал как экономическая категория. Общенаучная сущность термина «потенциал», эволюция его использования в экономических исследованиях. Познания, характерные черты, структура потенциала предприятия и современные тенденции его развития. Относительная новизна категории предпринимательской потенциал, ее взаимосвязь с другими экономическими категориями базисного уровня. Системные свойства (характеристики) функционального потенциала. Уровень эффективности и конкурентоспособности функционального (организационного) потенциала. Внутренние и внешние условия реализации организационного потенциала. Критическая оценка методических подходов к изучению сущности потенциала предприятия. Модели ресурсного, научно-технического, инновационного, социально-экономического и финансового потенциала. Значение изучения социального, маркетингового, инновационного и организационного составляющих в формировании и

современному развитию потенциала предприятия. Функциональный подход к изучению предпринимательского потенциала предприятия. Основные показатели (факторы), что определяют размер и качество параметров потенциала предприятия.

Тема 2. Формирование потенциала предприятия

Прикладное значение выявления организационно-экономических вопросов формирования потенциала предприятия, показателей и предпосылок его динамичного развития. Общенаучные методологии формирования потенциала. Зависимость составляющих элементов потенциала предприятия (организации) от форм хозяйствования, технологических, организационных и функционально-отраслевых особенностей деятельности. Принципы формирования потенциала. Структурная характеристика производственного потенциала и его составляющих. Отраслевые особенности формирования производственного потенциала. Научные и прикладные аспекты формирования организационного потенциала. Современные тенденции, методы и модели формирования и развитие системы управления потенциалом. Формирование инфраструктурного и административно-управленческого потенциала.

Тема 3. Конкурентоспособность потенциала предприятия

Теоретические аспекты конкурентоспособности (КС) потенциала предприятия. КС: основные категории и понятия. Взаимосвязь категорий: рынок, конкуренция, КС. Системные свойства (характеристики) организационного потенциала, обеспечивающие те или иные уровни его эффективности и КС. Основные показатели, обеспечивающие КС потенциала на внутреннем и на внешнем рынках. Методы, способы и пути достижения КС потенциала. Группы параметров КС продукции. Систематизация и классификация параметров КС фирмы, персонала. Продукции. Стратегическое ядро фирмы и его оценка. Совокупные затраты на жизненный цикл объекта. Международная система управления качеством продукции. Модели, элементы и документация системы качества. Государственный надзор за качеством и внутрипроизводственный контроль. Аттестация производства. Сертификация систем качества. Сертификация продукции. Особенности измерения качества продукции. Анализ собственного конкурентного предложения фирмы на рынке.

Тема 4. Теоретические основы оценки потенциала предприятия

Анализ состояния и динамики потенциала. Показатели и методы расчета состояния основных производственных фондов. Стоимостный подход и экспертные методы оценки составляющих производственного потенциала. Структура и степень сбалансированности производственных фондов и ее составляющих элементов. Количественная и качественная оценка научно-технического потенциала: показатели и методы измерения. Аналитическая характеристика и оценка трудовых ресурсов. Аналитическая оценка управленческого потенциала. Абсолютные и относительные показатели эффективности деятельности службы маркетинга и финансового состояния предприятия. Показатели и методы оценки степени использования производственного потенциала. Понятие абсолютных и относительных показателей результативность использования предпринимательского потенциала. Аналитическая оценка управленческого потенциала. Оценка уровня управленческой деятельности. Стоимостная оценка отдельных элементов потенциала предприятия. Пути совершенствования оценки потенциала предприятия.

Тема 5. Методические подходы к оценке потенциала предприятия

Объекты и цели оценки имущества предприятия. Оценка результативности использования потенциала. Комплексная оценка результативность использования управленческого потенциала. Методы измерения оценки эффективности использования потенциала. Понятие стоимости с точки зрения экономики недвижимости. Отличие понятия: оценка и затраты. Рынок недвижимости: понятие и особенности. Принципы и основные этапы оценки потенциала предприятия. Процедура и этапность оценки: определение целей; составление плана оценки: сбор и проверка информации; обоснование

целесообразности методических подходов к оценке; согласование результатов и составление отчета по оценке. Оценка по методу затрат. Сущность, область применения и ограничения затратного метода. Метод сравнения и его сущность, область применения и ограничения. Оценка по доходу. Методы расчетов коэффициентов капитализации и сферы их использования.

Тема 6. Оценка стоимости земельного участка, зданий и сооружений

Оценка рыночной цены земельного участка. Международная практика оценки земельных участков. Общая характеристика земельного участка. Нормативно-правовая база денежной оценки земель сельскохозяйственного назначения и населенных пунктов. Метод остаточности для оценки рыночной стоимости земли. Анализ земельного участка и использование принципа наилучшего и наиэффективнейшего использования. Оценка стоимости земельного участка с использованием рыночного подхода. Методы расчетов рыночной стоимости земли: доходности, затратный, аналог продаж. Ресурсное качество земельного участка, рыночный спрос, правовая технологическая и финансовая обоснованность инвестиционного проекта. Общие положения и особенности оценки зданий и сооружений. Этапы и последовательность расчетов рыночной стоимости зданий и сооружений. Совершенствование методов анализа, оценки и расчета стоимости зданий и сооружений. Особенности остаточного метода оценки для зданий, сооружений и для собственности в целом. Метод общего физического коэффициента капитализации поточного дохода.

Тема 7. Определение машин и оборудования

Необходимость и объекты оценки технического оснащения предприятия. Классификация объектов оценки. Машинный пар предприятия в целом и его структурных подразделений. Технологические комплексы. Функционально самостоятельные машины агрегаты, приспособления и механизмы. Задачи, решаемые с помощью рыночной оценки машин, оборудование и других технических средств. Методы определения износа машин и оборудования. Методы расчета стоимости машин и оборудования: доходный метод, метод дисконтных подходов. Балансовая стоимость машин и оборудования. Этапы расчетов стоимости машин и оборудования.

Тема 8. Нематериальные активы и методы их оценки

Понятие нематериальных активов и их сущность. Интеллектуальная собственность как важнейший вид нематериальных активов. Понятие объектов исключительных прав. Спецификация охранных прав и особенности конкретных объектов интеллектуальной собственности. Классификация охранных результатов творческой деятельности. Секреты производства (ноу-хау), используемый для целей бизнеса и оценка. Методы оценки рыночной стоимости нематериальных активов. Охранные способы индивидуализации (товарные знаки, знаки обслуживания и наименование мест нахождения товаров).

Формирование портфеля прав. Передача прав на нематериальные активы исходя из законодательства Украины. Метод прямой капитализации доходов в оценке нематериальных активов. Характеристика объектов промышленной собственности: изобретение, промышленный образец, полезные модели, рацпредложения, патент, лицензия, авторское право.

Тема 9. Оценка стоимости бизнеса

Предприятие как объект гражданских прав и объект хозяйствования. Цели и наиболее распространенные случаи необходимости оценки рыночной стоимости предприятия. Методы оценки стоимости бизнеса. Этапы расчетов имущественной ценности собственных активов предприятия. Особенности применения метода доходов и его разновидности (метод дополнительных доходов, капитализации доходов и будущих доходов) при оценке стоимости бизнеса. Выборы показателей доходности предприятия и методы их расчетов. Понятие мультипликатора, его разновидности и их значение в обосновании стоимости предприятия. Выходная информация, ее источники и алгоритм

расчетов настоящей стоимости предприятия. Основные направления совершенствования методов оценки стоимости бизнеса.

Тема 10. Трудовой потенциал предприятия и его оценка

Формирование трудового потенциала. Сущность, показатели и структура трудового потенциала предприятия. Количественная характеристика трудового потенциала (ресурса): списочная, явочная и среднесписочная численность. Качественная характеристика трудовых ресурсов. Система формирования трудового потенциала: профотбор, профориентация. Категории производственного персонала. Профессионально-квалификационная структура трудового потенциала предприятия.

Методы расчета потребности предприятия в трудовых ресурсах. Кадровая политика и система управления трудовым потенциалом. Оценка трудового потенциала как элемент управления трудовым коллективом. Движение персонала предприятия. Показатели измерения трудового потенциала. Индекс развития трудового потенциала предприятия.

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

<p>Тема 1. Сущностная характеристика потенциала предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общенаучная сущность термина «потенциал» и эволюция его использования в экономических исследованиях. 2. Прикладное значение изучения организационно-экономических вопросов формирования и эффективного использования предпринимательского потенциала предприятия. 3. Понятия, характерные черты, структура потенциала предприятия и современные тенденции его развития.
<p>Тема 2. Формирование потенциала предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Природа категории «потенциал» и история его возникновения. 2. Особенности формирования ресурсного и производственного потенциала. 3. Принципы формирования организационно-экономического потенциала предприятия. 4. Современные тенденции развития организационно-экономического потенциала.
<p>Тема 3. Конкурентоспособность потенциала предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные категории и сущность КС фирмы и товара. 2. Способы повышения КС. Ценовая и неценовая конкуренция. 3. Систематизация и классификация параметров Кс фирмы, персонала, продукции. 4. Определение КС потенциала предприятия и пути ее повышения в рыночных условиях хозяйствования.
<p>Тема 4. Теоретические основы оценки потенциала предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Показатели и методы расчета состояния ОПФ. 2. Анализ состояния структуры и динамики развития потенциала. 3. Аналитическая оценка управленческого потенциала. 4. Пути и средства совершенствования оценки потенциала предприятия.
<p>Тема 5. Методические подходы к оценке потенциала предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинговое обслуживание как важнейшая составляющая управленческого потенциала. 2. Научно-технический потенциал: понятие, показатели и методы его измерения. 3. Стоимостные и экспертные подходы в оценке составляющих управленческого потенциала предприятия: преимущества и недостатки. 4. Направления совершенствования управленческого потенциала предприятия.
<p>Тема 6. Оценка стоимости земельного участка, зданий и сооружений</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методические подходы к оценке стоимости зданий и сооружений в рыночных

<p>условиях.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Этапы и последовательность расчетов рыночной стоимости зданий и сооружений. 3. Современные методические подходы и оценки стоимости зданий и сооружений в России.
<p>Тема 7. Определение машин и оборудования</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия, назначение и классификация нематериальных активов. 2. Методы и особенности оценки рыночной стоимости отдельных видов нематериальных активов. 3. Эффективность и ее расчет при оценке нематериальных активов через прибыль предприятия. 4. направления и современные тенденции оценки стоимости интеллектуальной собственности.
<p>Тема 8. Нематериальные активы и методы их оценки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость, функциональное назначение и методические подходы к оценке стоимости предприятия. 2. Современные методы анализа и оценки стоимости бизнеса. 3. Законодательство про предприятие как объект гражданских прав и объект хозяйствования. 4. Информация и источники расчетов современной стоимости предприятия и пути совершенствования.
<p>Тема 9. Оценка стоимости бизнеса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Трудовой потенциал: сущность, показатели и структура. 2. Система формирования трудового потенциала. 3. Кадровая политика и система управления трудовым потенциалом. 4. Современные тенденции совершенствования формирования и развития трудового потенциала.
<p>Тема 10. Трудовой потенциал предприятия и его оценка</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие трудового потенциала предприятия. 2. Трудовой потенциал и производительность труда: их взаимосвязь. 3. Методы расчета потребности в трудовом потенциале.

4.4. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Сущностная характеристика потенциала предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общенаучная сущность термина «потенциал» и эволюция его использования в экономических исследованиях. 2. Прикладное значение изучения организационно-экономических вопросов формирования и эффективного использования предпринимательского потенциала предприятия. 3. Понятия, характерные черты, структура потенциала предприятия и современные тенденции его развития.
<p>Тема 2. Формирование потенциала предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Природа категории «потенциал» и история его возникновения. 2. Особенности формирования ресурсного и производственного потенциала. 3. Принципы формирования организационно-экономического потенциала предприятия. 4. Современные тенденции развития организационно-экономического потенциала.
<p>Тема 3. Конкурентоспособность потенциала предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные категории и сущность КС фирмы и товара. 2. Способы повышения КС. Ценовая и неценовая конкуренция. 3. Систематизация и классификация параметров Кс фирмы, персонала, продукции.

4. Определение КС потенциала предприятия и пути ее повышения в рыночных условиях хозяйствования.
<p>Тема 4. Теоретические основы оценки потенциала предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Показатели и методы расчета состояния ОПФ. 2. Анализ состояния структуры и динамики развития потенциала. 3. Аналитическая оценка управленческого потенциала. 4. Пути и средства совершенствования оценки потенциала предприятия.
<p>Тема 5. Методические подходы к оценке потенциала предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Маркетинговое обслуживание как важнейшая составляющая управленческого потенциала. 6. Научно-технический потенциал: понятие, показатели и методы его измерения. 7. Стоимостные и экспертные подходы в оценке составляющих управленческого потенциала предприятия: преимущества и недостатки. 8. Направления совершенствования управленческого потенциала предприятия.
<p>Тема 6. Оценка стоимости земельного участка, зданий и сооружений</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методические подходы к оценке стоимости зданий и сооружений в рыночных условиях. 2. Этапы и последовательность расчетов рыночной стоимости зданий и сооружений. 3. Современные методические подходы и оценки стоимости зданий и сооружений в России.
<p>Тема 7. Определение машин и оборудования</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия, назначение и классификация нематериальных активов. 2. Методы и особенности оценки рыночной стоимости отдельных видов нематериальных активов. 3. Эффективность и ее расчет при оценке нематериальных активов через прибыль предприятия. 4. Направления и современные тенденции оценки стоимости интеллектуальной собственности.
<p>Тема 8. Нематериальные активы и методы их оценки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость, функциональное назначение и методические подходы к оценке стоимости предприятия. 2. Современные методы анализа и оценки стоимости бизнеса. 3. Законодательство про предприятие как объект гражданских прав и объект хозяйствования. 4. Информация и источники расчетов современной стоимости предприятия и пути совершенствования.
<p>Тема 9. Оценка стоимости бизнеса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Трудовой потенциал: сущность, показатели и структура. 2. Система формирования трудового потенциала. 3. Кадровая политика и система управления трудовым потенциалом. 4. Современные тенденции совершенствования формирования и развития трудового потенциала.
<p>Тема 10. Трудовой потенциал предприятия и его оценка</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие трудового потенциала предприятия. 2. Трудовой потенциал и производительность труда: их взаимосвязь. 3. Методы расчета потребности в трудовом потенциале.

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный зачет.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении РПД.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Трестер Е.З. Управление потенциалом предприятия. Опорный конспект лекций. - Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. - 122с.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Производственно-экономический потенциал и деловая активность субъектов предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]/ А.Н. Асаул — СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2019.— 207 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18209>

2. Стратегическое управление предприятием: теория и практика / Е. В. Михалева, Н. Ю. Малова, Я. В. Калустян [и др.]. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 428 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/114888.html> (дата обращения: 29.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. Клименко И.С. Методология системного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Клименко И.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2020.— 273 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89238>

2. Чернова, О. А. Экономика и управление предприятием : учебное пособие / О. А. Чернова, Т. С. Ласкова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-9275-3089-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95832.html> (дата обращения: 29.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> – Текст: электронный

2. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. – URL: <http://www.garant.ru> – Текст: электронный.

3. «Галерея экономистов» (Материалы об экономистах и направлениях экономической теории). – URL.: <http://gallery.economicus.ru/> - Текст: электронный

4. Официальный интернет-портал правовой информации РФ [Эл. – URL: <http://pravo.gov.ru/> Текст: электронный

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) – URL: <https://rosstat.gov.ru/> Текст: электронный

6. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым (Крымстат) – URL: <https://crimea.gks.ru/> Текст: электронный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- *программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

- *программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

- *программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. . Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные

проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.