

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2021 14:07:34

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики и управления**

**Кафедра «Экономика и туризм»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.



Рабочая программа дисциплины  
**Техника и технология сервиса и туризма**

Направление подготовки  
**43.03.02 Туризм**

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

Для  
всех форм обучения

Симферополь 2020

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	19
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	19
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	19
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	20

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Техника и технология сервиса и туризма», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательных программ

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1	способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристической сфере	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Современные информационные технологии в сфере туризма;</li> <li>• Методы обработки информации с использованием современных технологических средств коммуникации мн связи, компьютеров.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристической сфере;</li> <li>• использовать технические средства.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристической сфере</li> </ul>

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б.1.О.09. «Техника и технология сервиса и туризма» входит в вариативную часть дисциплин.

Изучение курса неразрывно связано с другими дисциплинами, формирующими у студентов необходимые знания и навыки.

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Сервисная деятельность», «Иновации в индустрии гостеприимства», «Введение в специальность».

На компетенциях, формируемых дисциплиной «Техника и технология сервиса и туризма» базируются дисциплины: «Технология продаж и продвижения турпродукта», «Технология туроператорской и турагентской деятельности».

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единицы (ЗЕ), 180 академических часа.

**3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)**

**Для очной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц 180 часов

<b>Объём дисциплины</b>	<b>Всего часов</b>
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	97
Аудиторная работа (всего):	90
Лекции	44
Семинары, практические занятия	46
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	83
Курсовая работа	1
Экзамен	6

**Для заочной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц 180 часов

<b>Объём дисциплины</b>	<b>Всего часов</b>
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	25
Аудиторная работа (всего):	18
Лекции	18
Семинары, практические занятия	-
Внеаудиторная работа (всего):	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	155
Курсовая работа	1
Экзамен	6

#### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ тем ы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практич.		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Технологии в социально-культурном сервисе и туризме	32	32	8	2	8	-	16	30
2	Инновационно-практическая направленность в социально-культурном сервисе и туризме	34	34	8	4	10	-	16	30
3	Технологии транспортного обслуживания туристов	32	36	8	4	8	-	16	32
4	Технологии продвижения туристического продукта	40	36	12	4	10	-	18	32
5	Технология бронирования туров и гостиничных мест	35	35	8	4	10	-	17	31
	Всего по дисциплине	173	173	44	18	46		83	155
	Курсовая работа, Экзамен	7	7						
	<b>Итого</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>44</b>	<b>18</b>	<b>46</b>	<b>-</b>	<b>90</b>	<b>162</b>

##### 4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

###### Тема 1. Технологии в социально-культурном сервисе и туризме.

Социальная технология как наука о способах воздействия на объекты. Социальные технологии как совокупность приемов и методов достижения цели социальной деятельности.

###### Тема 2. Инновационно - практическая направленность техники и технологии в социально-культурном сервисе и туризме.

Программа научно-технического прогресса на предприятиях сервиса и туризма. Направления технического прогресса в социально-культурном сервисе

и туризме. Информационные технологии. Глобальная компьютерная сеть Интернет и возможности ее использования в рекламе турпродукта. Понятие и характеристика Веб-сервера

### **Тема 3. Технологии транспортного обслуживания туристов**

Транспортное обслуживание туристов. Технологии и сервис на железной дороге. Технологии в авиаотрасли. Технологии автобусных туров. Автомобильный транспорт. Технологии морских и речных круизов. Нетрадиционные виды транспорта: понятие, виды и их особенности. Договорные отношения с туристами, с перевозчиками. Тарифы транспортных услуг

### **Тема 4. Технология продвижения туристского продукта**

Установление стимулирования сбыта туристского продукта. Выбор инструментов стимулирования сбыта, выявление круга наиболее перспективных участников технологического процесса.

Определение интенсивности мероприятий по стимулированию сбыта.

Принятие решений о средствах распространения информации о программе стимулирования сбыта. Определение продолжительности стимулирования процесса продвижения туристского продукта.

Выбор времени и места проведения мероприятий по стимулированию сбыта.

Разработка бюджета стимулирования сбыта.

### **Тема 5. Технология бронирования туров и гостиничных мест**

Использование системы бронирования турпродукта и гостиничного номера через систему ИНТЕРНЕТ. Преимущества бронирования турпродукта через систему ИНТЕРНЕТа. Развитие Интернет-бронирования в российской туристском бизнесе.

#### **4.3. Темы практических занятий**

Наименование темы	Наименование практического занятия	Количество часов
Технологии в социально-культурном сервисе и туризме	<b>Типы, виды, категории туризма</b> 1. Типы и категории туризма 2. Классификации по целям туризма 3. Спортивный туризм 4. Религиозный туризм 5. Плановый и самодеятельный туризм 6. Групповой и индивидуальный туризм 7. Социальный туризм 8. Таймшер <i>Предмет и сущность техники и технологии туризма</i> 1. Техника и технологии – как высшее достижение человечества 2. Социальная технология 3. Классификации социальных технологий	8
Инновационно-	Место и роль информационных технологий в туризме	10

практическая направленность в социально-культурном сервисе и туризме	1. Понятие об информационных технологиях 2. Классификация информационных технологий 3. Влияние информационных технологий на развитие социально-культурного сервиса и туризма Глобальные системы распределения 1. Направления использования Интернета 2. Характеристика туристских серверов 3. Электронная коммерция в туризме	
Технологии транспортного обслуживания туристов	Характеристика транспорта 1. Классификация транспорта 1.1. Водный транспорт 1.2. Железнодорожный транспорт 1.3. Автомобильный транспорт 1.4. Воздушный транспорт 2. Понятие транзита в транспортном менеджменте 3. Уровень развития транспортной системы 4. Составляющие качества туристских услуг на транспорте Транспортная составляющая в пакете туристских услуг 1. Виды транспортного обслуживания туристов 2. Железнодорожное путешествие турпоездом 3. Морские и речные круизы 4. Автопутешествия 5. Использование воздушного транспорта в туризме 6. Технологии использования нетрадиционных видов транспорта	8
Технологии продвижения туристического продукта	Технология обслуживания клиентов в туристской фирме Алгоритм первого посещения клиентами туристской фирмы. Подготовка к продажам. Привлечение и удержание клиентов. Нейтрализация возражений. Работа с рекламациями.	10
Технология бронирования туров и гостиничных мест	Технологический процесс управления средствами размещения 1. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования 2. Система бронирования Amadeus 3. Система бронирования Galileo 4. Система бронирования Worldspan 5. Система бронирования Sabre 6. Другие зарубежные системы бронирования 7. Российские компьютерные системы бронирования 8. Выбор системы бронирования	10
Итого		46

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Технологии в социально-культурном сервисе и туризме	18	32	Учебно-методическое пособие
2	Инновационно-практическая направленность в социально-культурном сервисе и туризме	18	32	Учебно-методическое пособие
3	Технологии транспортного обслуживания туристов	18	32	Учебно-методическое пособие
4	Технологии продвижения туристического продукта	18	34	Учебно-методическое пособие
5	Технология бронирования туров и гостиничных мест	17	31	Учебно-методическое пособие

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

#### Компетенция ОПК-1

Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристической сфере		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
Современные информационные технологии в сфере туризма; Методы обработки информации с использованием современных технологических средств коммуникации и связи, компьютеров. 6.2.1. (1- 10, 15-21), 6.2.2. (1-5)	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристической сфере; использовать технические средства.  6.2.1. (11-14, 22-35), 6.2.2. (9-12)	способностью применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристической сфере  6.2.1. (5, 15-17, 35-37), 6.2.2. (10-18)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1. (1- 10, 15-21), 6.2.2. (1-5) Умеет, если выполнил 6.2.1. (11-14, 22-35), 6.2.2. (9-12) Владеет, если выполнил 6.2.1. (5, 15-17, 35-37), 6.2.2. (10-18)		

### 6.2 Типовые контрольные задания или иные материалы

#### 6.2.1 Экзамен

1. Понятие техники и ее значимости в сфере предоставления услуг.
2. Технология: общая характеристика.
3. Классификация технологий.



4. Социальные технологии.
5. Причины технологизации социальных процессов.
6. Процесс становления технологий.
7. Роль техники в жизни общества.
8. История развития социальных технологий.
9. Классификация и основные виды социальных технологий.
10. Карьерный рост персонала в области социокультурного сервиса и туризма.
11. Преимущества плановости и прогностичности этого процесса.
12. Технология переподготовки кадров.
13. Основные этапы подготовки кадров социокультурного сервиса и туризма.
14. Роль международного опыта.
15. Профессиональная переподготовка.
16. Технология планирования перспектив развития туристской фирмы.
17. Перспективные направления развития туристской фирмы.
18. Технология планирования профессионального роста работников туристского бизнеса.
19. Технология продвижения туристского продукта.
20. Технология стимулирования сбыта туристского продукта.
21. Стратегическое управление туристской фирмой.
22. Развитие туристской фирмы как технологический процесс
23. Выбор инструментов стимулирования сбыта турпродукта.
24. Выявление круга наиболее перспективных участников технологического процесса.
25. Сбыт туристского продукта — его технология.
26. Определение интенсивности мероприятий по стимулированию сбыта
27. Принятие решений о средствах распространения информации о программе стимулирования сбыта.
28. Продолжительность стимулирования процесса продвижения туристского продукта.
29. Выбор времени и места проведения мероприятий по стимулированию сбыта.
30. Разработка бюджета стимулирования сбыта
31. Технология создания туристского продукта.
32. Приобретение тура как технологический процесс.
33. Технология деятельности туроператора в процессе предоставления туристу турпродукта.
34. Технологизация процесса создания нового турпродукта
35. Сущность технологии и ее значение в развитии туристского бизнеса.
36. Применение технологий в обслуживании туристов.
37. Технология приема и размещения туристских группы.
38. Технология комплектования туристской группы.
39. Турлидер и его роль в процессе осуществления туристской поездки.

- 40. Технология обслуживания «особых» групп туристов (паломников, детских, senior-групп).
- 41. Технология продвижения турпродукта на выставках и презентациях.
- 42. Технология создания туристского продукта.
- 43. Технология организации бизнес-туров.
- 44. Технологические особенности предоставления туристских услуг для групповых поездок.
- 45. Предоставление услуг питания туристов - технология организации.
- 46. Технология продвижения турпродукта.
- 47. Выставки и презентации: технологии создания.
- 48. Технология приема туристских групп.
- 49. Технология обеспечения безопасности туристов и путешественников.
- 50. Технология приема VIP—туристов.

### **6.2.2. Темы рефератов**

Процесс становления технологий.

- 1. Роль техники в жизни общества.
- 2. История развития социальных технологий.
- 3. Классификация и основные виды социальных технологий.
- 4. Технология и ее роль в современном обществе.
- 5. Техника и ее применение в социокультурной сфере.
- 6. Сущность и значение технологий в гостиничном бизнесе.
- 7. Сущность социальных технологий.
- 8. Классификация основных видов технологий.
- 9. Макротехнологии и сфера их применения.
- 10. Мезотехнологии и их значение в процессах технологизации социокультурной сферы.
- 11. Инновационные социальные технологии.

### **6.2.3. Тестовые задания**

#### **1. Какие услуги входят в пакет туристских услуг?**

- А. Дата, время вылета или отъезда.
- Б. Номер рейса.
- В. Дата и время прибытия в дестинацию.
- Г. Название фирмы или имя встречающего лица.
- Д. План экскурсий
- Е. Проезд от места прибытия до места временного пребывания.
- Ж. Размещение.
- З. Дополнительные услуги
- И. Дата и время выезда.
- К. Номер рейса.

#### **2. Фирма-турагент отказывается предоставить информацию о компании-туроператоре, ссылаясь на коммерческую тайну. Это правомерно?**

- А. Да.
- Б. Нет.

**3. Может ли туристская фирма взять на себя функцию оформления загранпаспорта?**

- А. Да.
- Б. Нет

**4. Нужна ли нотариально заверенная доверенность, если несовершеннолетний ребенок выезжает за границу с руководителем группы?**

- А. Да.
- Б. Нет.

**5. В американских путеводителях, на страницах, посвященных размещению и питанию, можно увидеть значки \$, \$\$, \$\$\$, \$\$\$\$. Что они означают?**

- А. Диапазон цен.
- Б. Класс обслуживания.
- В. Уровень безопасности.

**6. Находясь во Франции, на каком этаже можно оказаться, нажав кнопку в лифте, указанную стрелкой?**

- 3
- 2
- 1
- 0
- 1

- А. На первом этаже
- Б. На втором этаже
- В. На третьем этаже

**7. Когда начинается действие договора перевозки?**

- А. В момент приобретения билета.
- Б. В тот момент, когда пассажир вошел в салон транспортного средства.

**8. Цена автобусного тура зависит от выбора мест в салоне?**

- А. Нет.
- Б. Да.
- В. Да, но только в двухэтажных автобусах.

**9. Надо ли туристской фирме брать подтверждение, заверенное подписью туриста, о проведенном инструктаже по профилактике инфекционных заболеваний?**

- А. Нет.
- Б. Надо.

**10. Включаются в командировочные расходы выезжающего затраты по оформлению заграничных паспортов и других выездных документов?**

- А. Нет.
- Б. Да.

**11. Туристские формальности обычно подразделяются на следующие группы:**

- А. Лицензирование и сертификация, стандарты обслуживания.
- Б. Лицензирование, валютный контроль, таможенные правила, паспорта и виз.
- В. Медицинские, таможенные, валютный контроль, паспортно-визовые.

**12. Требования к туристским и экскурсионным услугам, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья туристов и экскурсантов, регламентируются:**

- А. Государственным стандартом РФ.
- Б. Ведомственными инструкциями и циркулярами.
- В. Распоряжением Правительства РФ.

**13. Существует ли различие в таких терминах как «турист» и «экскурсант»?**

- А. Да.
- Б. Нет.

**14. Основные категории туризма:**

- А. Международный и внутренний.
- Б. Туризм в пределах страны, международный, внутренний.
- В. Национальный, международный, туризм в пределах страны.

**15. Что дороже для потребителя: индивидуальный тур или групповой?**

- А. Индивидуальный.
- Б. Групповой.

**16. Социальный туризм отличается от любых других видов туризма:**

- А. Способом финансирования расходов на его осуществление.
- Б. Качеством услуг.
- В. Разнообразием услуг.

**17. «Таймшер» переводится как:**

- А. «Самое подходящее время».
- Б. «Временная доля».
- В. «Время путешествия».

**18. Что такое «каботажный рейс»?**

- А. Рейс на дальнее расстояние с заходами в престижные порты.
- Б. Рейс на дальнее расстояние без заходов в порты.
- В. Рейс вдоль побережья между портами без выхода в открытое море.

**19. Уходя утром из номера гостиницы, проживающий вынул из чемодана и**

**разбросал по номеру личные вещи, а чемодан оставил открытым. Можно при уборке собирать вещи и складывать их в чемодан?**

- А. Можно.
- Б. Это нужно сделать обязательно.
- В. Нельзя.

**20. Считаете ли Вы, что размещение гостей в пределах этажа и на разных этажах должно определяться характером поездки (тургруппа, командировка, семейная пара с маленьким ребенком и т.д.)**

- А. Считаю.
- Б. Не считаю.
- В. Считаю, но это не всегда возможно.

**21. Какие из услуг предоставляются посетителю гостиницы за дополнительную плату?**

- А. Вызов «скорой помощи».
- Б. Пользование медицинской аптечкой.
- В. Доставка в номер корреспонденции.
- Г. Побудка к определенному времени.
- Д. Копирование документов.
- Е. Стирка и глажение.
- Ж. Мелкий ремонт одежды.

**22. Заполните таблицу. Что обозначают сокращения, используемые в деловой документации турбизнеса:**

Международное сокращение	Альтернативное или русское обозначение	Расшифровка
BB		
HB		
FR		
ALL INCL		
SGL		
DBL		
SUIT		

**23. Заполните таблицу. На железной дороге принята классификация пассажирских вагонов:**

Л	
М	
К	
П	
О	
С	

**24. Какими параметрами характеризуется туристический автобус класса «три**

**звезды»?**

- А. Шаг установки регулируемых кресел 77 см.
- Б. Высота спинки кресла 68 см.
- В. Индивидуальное освещение.
- Г. Наличие мини-кухни с холодильником и химическим туалетом.
- Д. Наличие подставки для ног.
- Е. Наличие кондиционер в салоне.
- Ж. Отдельный гардероб.

**25. Какое количество багажа имеет право перевезти пассажир авиатранспорта бесплатно (входит в стоимость билета)?**

- А. До 10 кг независимо от класса обслуживания
- Б. До 100 кг в зависимости от класса обслуживания
- В. 20-40 кг в зависимости от класса обслуживания

**26. Морские круизные суда по качеству обслуживания и уровню комфорта классифицируются следующим образом:**

- А. Стандарт (2\*, 4\*); премиум (5,\* 5\*+); люкс (6\*).
- Б. Эконом-класс, бизнес-класс, люкс-класс.
- В. ALL INCL. FR. HB. VB.

**27. Что означает тайм-чартер?**

- А. Представляет собой перевозку, при которой группа авиапассажиров подбирается вне зависимости от цели путешествия.
- Б. Фрахтование воздушного судна на определенный период времени. При этом после доставки пассажиров из одного пункта в другой самолет не улетает обратно, а остается в аэропорту прилета на все время пребывания туристов в пункте назначения.
- В. Самолет доставляет туристов в пункт назначения и тут же улетает обратно.
- Г. Этот вариант предполагает покупку заказчиком только части коммерческой емкости самолета (20-30 мест) на регулярном рейсе. При этом оплата осуществляется, как правило, за весь блок мест независимо от того, будут использованы все купленные места или нет.

**28. Особенностью туристских выставок является:**

- А. То, что они носят характер международных туристских бирж и ориентированы на профессиональных работников туристской индустрии.
- Б. Отсутствие системности, организация выставок в зависимости от конъюнктуры рынка. Отсутствие постоянного места проведения. Оно тоже зависит от конъюнктуры рынка.
- В. Международный характер. Туристские выставки не проводятся не в рамках региона, не в рамках страны.

**29. Выставочный стенд обычно включает зоны:**

- А. Угловая, прямая, круговая.
- Б. Коммуникативная, зона отдыха, зона раздачи рекламной информации.

В. Публичная, рабочая, служебная.

**30. Виды выставочных стендов:**

- А. Линейный, угловой, полуостров, остров, сквозной, визави.
- Б. Одинарный, двойной, тройной и т.д.
- В. Красный, синий, желтый (по основным цветам цветового круга)

**31. ТГР-комплекс – это:**

- А. Туристский гостинично-ресторанный комплекс, предприятие, предоставляющее людям, находящимся вне дома, комплекс услуг, важнейшими среди которых (комплексообразующими) в равной степени являются услуги размещения и питания, а так же дополнительные услуги.
- Б. Предприятие-посредник, реализатор туристского продукта туроператора, работающий непосредственно на туристском рынке.
- В. Туристское предприятие, которое занимается разработкой туристского продукта и комплектацией туров, обеспечивает их функционирование, организует рекламу и продвижение турпродукта на рынке, определяет цены на эти туры, продает их турагентам для реализации по своим рецензиям.

**32. Какие из приведенных типов туроператоров существуют в современной туристической индустрии?**

- А. Туроператор массового рынка (продает турпакеты в хорошо известные туристские центры и курорты).
- Б. Туроператоры специализированного сегмента рынка.
- В. Туроператоры внутреннего рынка (продают пакеты внутри страны проживания).
- Г. Туроператоры внешнего рынка (создают пакеты и продают их в разные страны).

**33. Турагент – это:**

- А. Создатель турпродукта и одновременно его реализатор на рынке.
- Б. Предприятие-посредник, реализатор туристского продукта туроператора, работающий непосредственно на туристском рынке.

**34. Какие два типа Шенгенских виз введены в туристские формальности?**

- А. Групповые и индивидуальные.
- Б. Единая Шенгенская виза (на срок до трех месяцев) национальная въездная виза (на срок выше трех месяцев)

**35. Какие требования и условия экскурсионного обслуживания относятся к обязательным?**

- А. Безопасность жизни и здоровья экскурсантов.
- Б. Сохранность имущества экскурсантов.
- В. Охрана окружающей среды (в том числе памятников истории и культуры).

## ОТВЕТЫ

1. – А, Б, В, Г, Д, Е, Ж, З, И, К
2. - Б
3. - А
4. - А
5. -А
6. - Б
7. -Б
8. - В
9. - Б
10. – Б
11. - В
12. - А
13. - А
14. - В
15. - А
16. - А
17. – Б
18. - В
19. – В
20. - В
21. - 5.
21. - 6.
21. - Ж
- 22.

Международное сокращение	Альтернативное или русское обозначение	Расшифровка
BB	Завтрак	Размещение и завтрак
HB	Полупансион	Размещение, завтрак, ужин
FR	Пансион	Размещение, завтрак, обед, ужин.
ALL INCL	All inclusive	Система «все включено»
SGL		Одноместное размещение
DBL		Двухместное размещение, т.е. цена указана на двоих
SUIT	Люкс	Размещение в номере «люкс»

23.

Л	Двухместный мягкий, СВ. 9 двухместных купе.
М	Мягкий. Вагон-люкс.
К	Купейный. Пример: жёсткий купированный вагон постройки ГДР.



	36 мест + двухместное купе проводника.
П	<u>Плацкартный</u> . 54 спальных места.
О	Общий. 81 сидячее место.
С	Места для сидения. Межобластной с креслами для сидения — 56, 60, 62 или 64 места в зависимости от модели вагона.

24. – А, В, Г  
 25. - В  
 26. - А.  
 27. - Б  
 28. - А.  
 29. - В  
 30. - А.  
 31. - А.  
 32. – А, Б, В  
 33. - Б  
 34. - Б  
 35. –А, Б, В

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### ***а) основная литература***

1. Зайцев Г.Н. История техники и технологий [Электронный ресурс]: учебник/ Зайцев Г.Н., Федюкин В.К., Атрошенко С.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Политехника, 2014.— 416 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15897>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Глаголев С.Н. Проблемы инженерного образования в области техники и технологий [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Глаголев С.Н., Дуюн Т.А., Севрюгина Н.С.— Электрон. текстовые данные.— Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015.— 109 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28387>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Валеева Е.О. Современные технологии организации туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Троицкий мост, 2015. — 194 с. — 978-5-4377-0057-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40895.html>

4. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: учебник/ В.П. Орловская. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 176 с. - (Высшее образование.Бакалавриат).

### ***б) дополнительная литература:***

1. Егоренков Л.И. Введение в технологию туризма [Электронный ресурс]/ Егоренков Л.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18797>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Радыгина Е.Г. Технологии гостиничной деятельности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие по организации самостоятельной

работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности») / Е.Г. Радыгина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 80 с. — 978-5-4486-0051-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70285.html> П

3. Смирнова, И. Ю. Техника и технология туризма: Опорный конспект лекций/ И. Ю. Смирнова. - Симферополь: АНО"ООВО" "УЭУ", 2018. - 76 с. Э
4. Костенко, Т. В. Техника и технология туризма: Планы семинарских и практических занятий/ Т. В. Костенко. - Симферополь: АНО"ООВО" "УЭУ", 2019. - 26 с.эр.

### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.mnr.gov.ru/> – сайт Министерства природных ресурсов и экологии РФ;
2. <http://www.zapoved.ru/> – особо охраняемые природные территории РФ;
3. <http://ecportal.su/> – Всероссийский экологический портал;

### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.
2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижения лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);

- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.