

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2021 14:07:54

Уникальный программный ключ: fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd6607f94388008e29877a6bcbf5

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»

«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

Факультет экономики и управления

Кафедра «Экономика и туризм»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.



Рабочая программа дисциплины

Экономический механизм управления в туристической индустрии

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Квалификация выпускника

Бакалавр

Для всех

форм обучения

Симферополь 2020

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	19
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	19
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	20
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	20
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Маркетинговые технологии в туризме»:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов по дисциплине
ОПК-4	Готовностью осваивать новые маркетинговые технологии и применять традиционные в зависимости от требований рынка туристических услуг и культурные различия	<p>знать: всю систему современных маркетинговых технологий и методику нововведений в искусстве продаж в туристской сфере</p> <p>уметь: использовать маркетинговые технологии в реальной практике туристической индустрии.</p> <p>владеть: способностью применять технологические приемы маркетинга в туристской сфере в условиях вызовов мирового туристического рынка.</p>
ПК-8	разрабатывать новые маркетинговые приемы в соответствии с требованиями рынка туристических услуг.	<p>знать: инновационные методы и разработки новых форм продаж в сфере туризма.</p> <p>уметь: разрабатывать и применять маркетинговые технологии к условиям региона.</p> <p>владеть: способностью разрабатывать технологии реализации турпродукта в условиях быстро меняющегося рынка туристических услуг.</p>
ПК-10	способность к продвижению и реализации турпродукта на основе маркетинговых приемов, применяемых в мировой практике.	<p>Знать:</p> <p>методы продвижения и реализации турпродукта в соответствии с маркетинговыми технологиями.</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать эти методы продвижения и реализации турпродукта для повышения объема продаж</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.10 «Экономический механизм управления в туристической индустрии» входит в обязательную часть учебного и базируется на

изучении: «Индустрии гостеприимства», «Краеведение», «Технология и организация операторских и агентских услуг» является последующей дисциплиной.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

3.1 Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 144 часов

Объем дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	216
Контактная работа	78
Аудиторная работа (всего):	72
Лекции	36
Семинары, практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	66
Экзамен	6

Для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы 144 часов

Объем дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	20
Аудиторная работа (всего):	14
Лекции	8
Семинары, практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	124
Экзамен	6

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ тем ы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа				Внеауд. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Основы экскурсоведения	20	20	6		6	2	10	18
2	Экскурсия как процесс. Роль психологии в экскурсионном процессе	20	20	6	2	6		10	18
3	Экскурсионная методика	20	20	6	2	6		10	18
4	Методическая разработка экскурсии	20	20	6		6	2	10	18
5	Выставочная деятельность	20	20	6	2	6		10	18
6	Основы музееведения	19	19	2		2		10	17
7	Экскурсионная деятельность в музеях	19	19	4	2	4	2	6	17
	Всего по дисциплине	138	138	36	8	36	6	66	124
	Зачет	6	6						
	Итого	144	144	36	8	36	6	66	124

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1 Основы экскурсоведения

Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Роль экскурсионной практики в развитии экскурсоведения. Издания, отражающие вопросы экскурсионной теории. Значение теории в развитии экскурсионного дела.

Экскурсия как вид деятельности, процесс познания. Экскурсия как форма общения. Изменение роли экскурсии. Экскурсия как вид деятельности. Различные аспекты экскурсии. Функции и признаки экскурсии. Экскурсионный метод познания, его значение, цель и задачи. Особенности экскурсионного метода. Особенности экскурсии. Экскурсия как педагогический процесс. Компоненты педагогической деятельности экскурсовода. Особенности экскурсии. Педагогическая техника, ее основные элементы. Элементы психологии в экскурсии.

Тема 2 Экскурсия как процесс. Роль психологии в экскурсионном процессе

Индуктивный и дедуктивный методы познания в экскурсиях. Роль психологии в экскурсионном процессе. Ощущение, восприятие, представление. Мышление. Основные виды мышления. Понятие как форма мысли. Ассоциации в экскурсиях. Использование словесных, практических и наглядных методов. Память. Виды памяти. Внимание и воображение на

экскурсии. Понятия «классификация» экскурсий. Тематика и содержание экскурсий. Показ в экскурсии. Ступени показа. Виды показа. Особенности показа на экскурсии. Показ как реализация принципа наглядности. Рассказ в экскурсии. Трансформация устной речи (рассказа) в зрительные образы. Особенности рассказа на экскурсии.

Тема 3 Экскурсионная методика

Пути совершенствования экскурсионной методики. Предмет и виды экскурсионной методики. Пути совершенствования экскурсионной методики.

Принципы отбора экскурсионных объектов для показа в экскурсии. Показатели оценки объектов. Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов. Карточки (паспорта) памятников, вошедших в экскурсию. Оценка внешнего вида памятника – его эстетической выразительности, необычности, сохранности. Охрана памятников истории и культуры

Тема 4 Методическая разработка экскурсии

Составление маршрута экскурсии. Объезд (обход) маршрута. Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приемов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии. Составление индивидуального текста. Техника использования индивидуального текста. Логические переходы. Прием (сдача) экскурсии. Методические приемы показа. Методические приемы рассказа. Особые методические приемы. Прием демонстрации наглядных пособий. Понятие «техника проведения экскурсий». Организация работы экскурсовода с группой. Навыки использования техники ведения экскурсии. Темп передвижения группы, его значение. Использование свободного времени в течении экскурсии. Техника использования наглядных пособий. Методическое мастерство как сумма знаний. Практические умения и навыки экскурсовода. Индивидуальность экскурсовода, ее проявления. Пути повышения экскурсоводческого мастерства.

Тема 5 Выставочная деятельность

Выставочная деятельность как вид услуги. Характеристика выставочной деятельности и ее влияние на экономику. Классификация и организация выставок. Выставочная экспозиция. Интерьер и его связь со стендом, графическое и цветовое решение стенда, работа с графическим и цифровым материалом. Особенности организации и эффективность выставочной деятельности. Подготовка к выставке, работа на стенде, методы показа экспозиции. Основные правила выставочной работы. Работа после выставки.

Тема 6 Основы музееведения

Объект и предмет истории музейного дела; понятийно-терминологический аппарат.

Основные этапы становления и развития музея как социально-культурного института. Коллекционирование и формирование музеев в эпоху Возрождения. Крупнейшие западноевропейские музеи и коллекции XVII–XVIII вв. История становления музейного дела в России. Музееведение как

научная дисциплина; типология музеев; современные концепции музея, музейная коммуникация, ее основные модели; ведущие музееведческие центры в России и за рубежом. Музей и музейный фонд; основные требования к организации фондовой работы Типы и виды музейных экспозиций. Основные и вспомогательные фонды музейных коллекций. Историография музейного предмета. Классификация музейных предметов. Новейшие тенденции в понимании музейного предмета. Нематериальные объекты наследия в музеях.

Тема 7 Экскурсионная деятельность в музеях

Методика разработки программы экскурсии по музею или культурному центру. Методика проведения экскурсии по музею или культурному центру. Техника осмотра, показа и изучения экспозиции музея или культурного центра. Работа с музеями, выставками и театрами.

Музееведение об экспозиции, интерьер. Цвет и свет зала, работа экскурсовода с картиной, вещью, витриной. Индустрия туризма. Экскурсионная и выставочная деятельность в контексте туристского потенциала.

4.3. Темы практических занятий

Тема 1 Введение. Предмет и задачи курса

Вопросы для обсуждения:

1. Основы экскурсоведения
2. Особенности организации экскурсионной деятельности.
3. Роль экскурсионной практики в развитии экскурсоведения.

Тема 2 Сущность и основные принципы организации экскурсионной деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и формы организации экскурсионной деятельности.
2. Принципы организации экскурсионной деятельности.
3. Основные функции специалиста по организации экскурсионной деятельности.

Тема 3 Формы организации экскурсионной деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика экскурсионной деятельности.
2. Формы экскурсионной деятельности. Отраслевая структура туристского предприятия.
3. Функциональная структура туристского предприятия. Формы экскурсионной деятельности как фактор конкурентоспособности туристского предприятия.

Тема 4 Виды экскурсионной деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика видов экскурсионной деятельности.
2. Связь отраслевой структуры туристского предприятия с видами экскурсионной деятельности.

3. Организация инновационной деятельности туристского предприятия.
Инновации в экскурсионной деятельности туристского предприятия.

Тема 5 Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ».
2. Должностные инструкции в системе управления экскурсионной деятельностью. Законодательные и административные методы регулирования и управления экскурсионной деятельностью.
3. Виды государственного регулирования экскурсионной деятельностью.

Тема 6 Стандарты качества экскурсионной деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. ГОСТы и стандарты регулирования экскурсионной деятельности. Функциональные обязанности специалистов в области экскурсионной деятельности.
2. Российские стандарты качества экскурсионной деятельности.
3. Международные стандарты качества экскурсионной деятельности. Сертификация экскурсионной деятельности.

Тема 7 Функции менеджмента в организации экскурсионной деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Менеджмент туристической фирмы. Функции менеджмента в экскурсионной деятельности.
2. Стратегическое планирование экскурсионной деятельности.
3. Программно-целевой метод в планировании экскурсионной деятельности.

Тема 8 Организация проектной экскурсионной деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Методология стратегического планирования. Особенности организации проектной деятельности туристского предприятия.
2. Технология проектирования экскурсионного маршрута. Инновационные технологии в проектной деятельности. Управление проектом.
3. Бизнес-планирование экскурсионной деятельности туристского предприятия.

Тема 9 Особенности организации экскурсионной деятельности на автобусном транспорте

Вопросы для обсуждения:

1. Требования безопасности экскурсионного обслуживания на автобусном транспорте. Особенности проведения экскурсий для детей.
2. Технические параметры качества обслуживания на автобусном транспорте.
3. Технический паспорт экскурсионного маршрута. Технологическая документация автобусного экскурсионного маршрута.

Тема 10 Особенности организации экскурсионной деятельности на железнодорожном транспорте

Вопросы для обсуждения:

1. Требования безопасности экскурсионного обслуживания на железнодорожном транспорте.

2. Особенности проведения экскурсий для детей. Технические параметры качества.

3. Технологическая документация экскурсионного маршрута на железнодорожном транспорте.

Тема 11 Выставочная деятельность

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика выставочной деятельности и ее влияние на экономику. Классификация и организация выставок.

2. Выставочная экспозиция. Интерьер и его связь со стендом, графическое и цветное решение стенда, работа с графическим и цифровым материалом. 3. Особенности организации и эффективность выставочной деятельности.

Тема 12 Музееведение

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет истории музейного дела; понятийно-терминологический аппарат.

2. Коллекционирование и формирование музеев в эпоху Возрождения.

3. Крупнейшие западноевропейские музеи и коллекции XVII–XVIII вв.

Тема 13 История становления музейного дела в России

Вопросы для обсуждения:

1. Ведущие музееведческие центры в России и за рубежом.

2. Понятие музей и музейный фонд; основные требования к организации фондовой работы. Типы и виды музейных экспозиций.

3. Основные и вспомогательные фонды музейных коллекций. Новейшие тенденции в понимании музейного предмета. Нематериальные объекты наследия в музеях.

Тема 14 Экскурсионные программы по музею

Вопросы для обсуждения:

1. Методика проведения экскурсии по музею или культурному центру.

2. Работа с музеями, выставками и театрами.

3. Музееведение об экспозиции, интерьер. Цвет и свет зала, работа экскурсовода с картиной, вещью, витриной.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Основы экскурсоведения	10	18	Учебно-методическое пособие по дисциплине

2	Экскурсия как процесс. Роль психологии в экскурсионном процессе	10	18	Учебно-методическое пособие по дисциплине
3	Экскурсионная методика	10	18	Учебно-методическое пособие по дисциплине
4	Методическая разработка экскурсии	10	18	Учебно-методическое пособие по дисциплине
5	Выставочная деятельность	10	18	Учебно-методическое пособие по дисциплине
6	Основы музееведения	10	17	Учебно-методическое пособие по дисциплине
7	Экскурсионная деятельность в музеях	6	17	Учебно-методическое пособие по дисциплине

6. Фонд оценочных средств, для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Компетенция ПК-1

Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере 6.2.1. (15,33,42-50) 6.2.2. (1,13,25) 6.2.3. (1-60)	использовать технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере 6.2.1. (15,33,42-50) 6.2.2. (1,13,25) 6.2.3. (1-60)	способностью применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере 6.2.1. (15,33,42-50) 6.2.2. (1,13,25); 6.2.3. (1-30)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил: 6.2.1. (15,33,42-50); 6.2.2. (1,13,25); 6.2.3. (1-60)		
Умеет, если выполнил: 6.2.1. (15,33,42-50); 6.2.2. (1,13,25); 6.2.3. (1-60)		
Владеет, если выполнил: 6.2.1. (15,33,42-50); 6.2.2. (1,13,25); 6.2.3. (1-30)		

Компетенция ПК-3

разрабатывать новые маршруты экскурсии и экскурсионные программы		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
методы разработки новых маршрутов экскурсий и экскурсионных программ 6.2.1. (15,23,42-40) 6.2.2. (13,15,25) 6.2.3. (1-60)	разрабатывать новые маршруты экскурсии и экскурсионные программы 6.2.1. (15,33,42-45) 6.2.2. (1,20,27) 6.2.3. (1-60)	способностью разрабатывать новые маршруты экскурсии и экскурсионные программы 6.2.1. (15,33,42-52) 6.2.2. (1,13,24); 6.2.3. (1-30)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее		

формирования, шкала оценивания
Знает, если выполнил: 6.2.1. (15,33,42-40); 6.2.2. (13,15,25); 6.2.3. (1-60)
Умеет, если выполнил: 6.2.1. (15,33,42-45); 6.2.2. (1,20,27); 6.2.3. (1-60)
Владеет, если выполнил: 6.2.1. (15,33,42-52); 6.2.2. (1,13,24); 6.2.3. (1-30)

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Вопросы к экзамену

1. Предмет, цели задачи дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг и выставочной деятельности»
2. Методы разработки экскурсионных программ
- 3 чем заключается сущность научного подхода в формировании экскурсионной деятельности
- 4 Как называется одна из первых туристских организаций, образованных в России в 1885 году
- 5 Какова роль экскурсионной практики в развитии экскурсоведения
- 6 В чем заключается сущность понятия «экскурсия» и какова ее роль в процессе познания
- 7 Приведите пример «функций» экскурсии, используемых при составлении контрольного текста
- 8 Каково назначение вида деятельности и формы общения в экскурсионной теории
- 9 Перечислите основные признаки экскурсии.
- 10 Дайте определение понятия «экскурсионный метод». Опишите его значение, цель и задачи.
- 11 Какими компонентами педагогической деятельности должен овладеть экскурсовод
- 12 Приведите примеры использования методов убеждения, требования, поощрения.
- 13 Какова роль психологии в экскурсионном процессе
- 14 Приведите примеры влияния: ощущения, восприятия, представления в экскурсионном процессе.
- 15 Приведите примеры ассоциативного мышления в экскурсиях.
- 16 Пути совершенствования экскурсионной методики.
- 17 Предмет и виды экскурсионной методики.
- 18 Пути совершенствования экскурсионной методики.
- 19 Принципы отбора экскурсионных объектов для показа в экскурсии. Показатели оценки объектов.
- 20 Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов.
- 21 Какова роль индукции и дедукции в экскурсиях
- 22 Каким образом различные виды памяти влияют на внимание во время экскурсии
- 23 Как законы и требования логики способствуют формированию логических переходов
- 24 В чем заключается роль логики в повышении эффективности экскурсий

- 25 Дайте характеристику основным признакам экскурсии.
- 26 Как классифицируют экскурсии по содержанию
- 27 Дайте определение понятия «обзорная экскурсия». В чем заключается ее особенности
- 28 Дайте определение понятия «тематическая экскурсия». Приведите примеры.
- 29 Дайте характеристику искусствоведческой экскурсии.
- 30 Дайте характеристику и перечислите виды литературных экскурсий.
- 31 В чем заключаются отличительные особенности архитектурно-градостроительных экскурсий
- 32 Укажите состав участников экскурсии согласно классификации.
- 33 В чем заключается сущность показа
- 34 Перечислите основные требования к рассказу.
- 35 Определение методических приемов проведения экскурсии.
- 36 Определение техники ведения экскурсии.
- 37 Составление индивидуального текста.
- 38 Техника использования индивидуального текста. Логические переходы
- 39 Какие существуют индивидуальные особенности речи экскурсовода
- 40 Перечислите виды профильных групп музеев.
- 41 Выделите составные элементы типологии музеев.
- 42 Как отличаются группы музеев по статусу и формам собственности
- 43 Обоснуйте актуальность фондовой работы в музее.
- 44 В чем заключается сущность фондовой работы в музее
- 45 Каковы существенные особенности музейной экспозиции в контексте экспозиционной деятельности
- 46 В чем заключается сущность инновационного подхода в организационной деятельности музеев 21 века
- 47 Обоснуйте значения музейной деятельности как составной части туризма.
- 48 Каково назначение термина «музеефикация»
- 49 Приведите примеры новых технологий в музейной деятельности.
- 50 Приведите пример использования информационных технологий в музейном деле.
- 51 Дайте характеристику истории становления выставочной деятельности.
- 52 Каковы существенные особенности в организации и проведении выставок
- 53 Проведите экскурсию используя накопленные знания.
- 54 Какие вы примените приемы для привлечения внимания к экскурсии.
- 55 Приведите типичные ошибки экскурсовода.
- 56 Перечислите основные компоненты выставочной деятельности.
- 57 Перечислите виды международных туристских выставок и ярмарок.
- 58 В чем заключаются преимущества и недостатки в организации туристской выставки

- 59 Какова экономическая эффективность туристской выставки
- 60 Как определить оценку участия туристской фирмы в выставочном мероприятии

6.2.3. Темы рефератов

- 1 Обзорная городская автобусная экскурсия по городу Симферополю.
- 2 Обзорная природоведческая экскурсия.
- 3 Тематическая городская историческая автобусная экскурсия
- 4 Тематическая эколого-ботаническая пешеходная экскурсия в парке Салгирка
- 5 Тематическая геологическая экскурсия (на выбор студента)
- 6 Методические особенности подготовки и проведения экскурсий на религиозную тематику в православных храмах.
- 7 Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы «Стиль модерн и готика в исторических зданиях города Симферополя».
- 8 Военно-историческая экскурсия «Слава Отечества»
- 9 Литературная экскурсия «Симферопольская Пушкиниана».
- 10 Искусствоведческая экскурсия.
- 11 Производственные экскурсии.
- 12 «Неформальные» экскурсии.
- 13 Музейные экскурсии «Таврида»
- 14 Экскурсия в этнографический музей Симферополя
- 15 Проведение выставочных мероприятий на международных туристских выставках. (на примере Ялтинской выставки)

6.2.3 Тестовые задания

1 Слово экскурсия вошло в русский язык в XIX веке и первоначально означало:

- а. выбегание, военный набег.
- б. вылазка
- в. поездка

2 Основной признак экскурсии:

- а. высокий профессиональный уровень экскурсовода
- б. высокая степень наглядности
- в. многоплановость тематики

3 Производственные экскурсии относятся:

- а. к обзорным экскурсиям
- б. к тематическим экскурсиям
- в. к техническим экскурсиям

4. В экскурсии соотношение показа и рассказа распределяется следующим образом:

- а. рассказ подчинен показу
- б. показ подчинен рассказу
- в. оба элемента равнозначны

5. Этап, формулировки программы участия компании в выставке включает в себя:

- а. определение экспозиции и целевых групп воздействия
- б. определение экспозиции и целевых групп воздействия, прогнозирование ожидаемых результатов от участия в выставке
- в. определение экспозиции и целевых групп воздействия, прогнозирование ожидаемых результатов от участия в выставке, составление бюджета

6. Самым значительным выставочным комплексом в Северо-Западном регионе России считается:

- а. ВВЦ
- б. Экспоцентр
- в. Ленэкспо

7. Современное понятие экскурсия означает:

- а. коллективное посещение какой-либо местности, промышленных предприятий, совхозов, музеев и пр., преимущественно с научной или образовательной целью
- б. один из видов массовой культурно-просветительной, агитационной и учебной работы, имеющей целью расширение и углубление знаний подрастающего поколения
- в. методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними.

8. Бессистемный осмотр достопримечательных мест, памятников истории и культуры:

- а. экскурсионизм
- б. гидизм
- в. неудачно проведенная экскурсия

9. Исторические экскурсии по своему содержанию подразделяются на следующие подгруппы:

- а. историко-краеведческие, археологические, военно-исторические, историко-биографические, экскурсии в исторические музеи, производственно-исторические, историко-театральные, историко-музыкальные, историко-литературные
- б. историко-краеведческие, археологические, военно-исторические, историко-биографические, экскурсии в исторические музеи
- в. военно-исторические, историко-биографические, историко-театральные, историко-музыкальные, историко-литературные, экскурсии в исторические музеи

10. Характерные особенности экскурсионного показа:

- а. логическая последовательность, сюжетность, историчность
 - б. активность, логическая последовательность, главенствующее значение
- и определяющая роль показа, сюжетность, парадоксальность

в. активность, главенствующее значение и определяющая роль показа

11. Понятие «портфель экскурсовода» обозначает:

а. комплект наглядных пособий, используемый в ходе проведения экскурсии

б. портфель, где экскурсовод хранит собранный по теме материал.

в. комплект материалов конкретного экскурсовода по теме, хранящийся в экскурсионном бюро.

12. Основные принципы работы менеджеров на стендах во время проведения выставки:

а. взаимозаменяемости и смежности

б. взаимозаменяемости и ротации

в. смежности и ротации

13. Цель экскурсии может быть:

а. учебная, научная, образовательная, культурно-просветительная, культурно-воспитательная

б. отдых

в. все вышеперечисленное

14. Экскурсионный метод познания относят к категории:

а. общих формально-логических методов

б. частных методов

в. является конкретно-историческим методом

15. По содержанию экскурсии подразделяются на:

а. обзорные, тематические, производственные, музыкальные

б. обзорные, тематические, производственные

в. обзорные, тематические

16. Основные требования, предъявляемые к экскурсионному рассказу:

а. научность, конкретность, логичность, уместность, доступность изложения,

законченность суждений

б. тематичность, конкретность, связанность логичность, краткость, убедительность, научность, доступность изложения, законченность суждений, связь с показом

в. тематичность, образность, связанность, доступность изложения

17. Методический прием показа, построенный на зрительном сопоставлении различных предметов или частей одного объекта с другим, находящимся перед глазами экскурсантов:

а. прием зрительной аналогии

б. прием зрительного сравнения

в. прием переключения внимания

18. Во время проведения выставки около выставочных стендов:

а. не должно быть посторонних лиц, включая руководство компании и их личных гостей, кроме работающих на стенде менеджеров и посетителей

б. должно присутствовать как можно больше народу для привлечения внимания к экспозиции

в. не должно быть посторонних лиц (исключение делается для руководства компании и их личных гостей) кроме работающих на стенде менеджеров и посетителей

19. Деятельность экскурсантов во время проведения экскурсии состоит:

- а. в осмотре объектов показа
- б. в наблюдении, изучении, исследовании объектов.
- в. в восприятии и запоминании речи экскурсовода

20. Понятие «педагогическое мастерство экскурсовода» включает в себя:

а. понимание психологии экскурсанта, умение управлять группой, знания и умения в области педагогической техники, интуицию, уважение к личности экскурсанта, использование педагогически средств в целях воспитания

б. знания по специальности, способности к анализу, образному мышлению

в. совокупность свойств, указанных в а и б

21. Историко- литературные экскурсии относятся к:

- а. историческим экскурсиям
- б. искусствоведческим экскурсиям
- в. литературным экскурсиям

22. Одной из задач рассказа является определение, истолкование предмета о котором идет речь. В экскурсионной практике используют:

- а. реальные определения
- б. номинальные определения
- в. оба вида определений

23. Методический прием показа, когда наблюдаемый объект сравнивается с рисунком, либо с объектом, наблюдаемым ранее:

- а. прием зрительного сравнения
- б. прием зрительной аналогии
- в. прием интеграции

24. Во время работы выставки менеджер не может уйти со стенда пока:

- а. не договориться с другим менеджером, который его временно заменит
- б. не предупредит об этом старшего менеджера на стенда
- в. не договориться с другим менеджером, который его временно заменит

и не

предупредит об этом старшего менеджера на стенде

25. Экскурсия является таким видом общения, как:

- а. прямое общение
- б. косвенное общение
- в. является синтезом прямого и косвенного общения

26. В истории развития экскурсионного дела в России выделяют просветительский период, который длился:

- а. до 40-х гг. XIX века
- б. до середины XIX века
- в. до 90-х гг. XIX века

27. Историко-биографические экскурсии относятся к:

- а. литературным экскурсиям
- б. искусствоведческим экскурсиям
- в. историческим экскурсиям

28. В экскурсионной практике различают следующие особенности показа:

- а. подчиненность показа рассказу, использование в рассказе зрительных доказательств, адресность рассказа, утверждающий характер рассказа.
- б. подчиненность рассказа показу, использование в рассказе зрительных доказательств, адресность рассказа, утверждающий характер рассказа.
- в. зависимость рассказа от скорости передвижения группы, подчиненность рассказа показу, использование в рассказе зрительных доказательств, адресность рассказа, конкретность, утверждающий характер рассказа.

29. Старейшим выставочным городом мира считается:

- а. Париж
- б. Токио
- в. Франкфурт на Майне

30. Оценка качества работы компании на выставке производится:

- а. во время проведения выставки
- б. непосредственно по завершению выставки
- в. начинается производится во время проведения выставки и заканчивается при подведении итогов участия в выставке

Ключ к ответу:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
а	б	в	в	в	в	в	в	а	в	а	в	в	а	в
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
а	в	б	а	в	б	в	в	б	в	а	в	б	а	в

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник для студентов вузов / А. С. Баранов, И. А. Бисько ; под ред. Е. И. Богданова. - М. : ИНФРА- М, 2015 - 384 с.

2. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учебное пособие для студентов вузов / И. С. Барчуков, Ю. Б. Башин, А. В. Зайцев, Л. В. Баумгартен ; [под общ. ред. Ю. Б. Башина]. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014 - 204 с.

3. Барчуков И.С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учебное пособие для студентов вузов / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М., 2016 – 204 с.

Дополнительная литература

1 Емельянова Б.В. Экскурсоведение: учебник для студентов вузов, обуч. по туристским специальностям / Б.В. Емельянов; Рос. междунар. акад. туризма. – 6-е изд. – М.: Спорт, 2016 – 216 с. – (Профессиональное туристское образование).

2 Матюхина Ю.А. Экскурсионная деятельность: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2018 – 224 с.

3 Хуусконен Н.М. Практика экскурсионной деятельности: учебное пособие / Н.М. Хуусконен, Т.М. Глушанок; Моск. турист. академия. – СПб.: Герда, 2015 – 208 с.

Журналы

1 Вояж и отдых

2 Мир экскурсий

3 Отдых в России

4 Турбизнес

5 Туризм: право и экономика

6 Туризм: практика, проблемы, перспективы

8. Перечень ресурсов информационного-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

– Новостной портал для профессионалов турбизнеса URL:

<http://tourexpi.com>

– Travel Russian News – свежие новости туризма сегодня в России и мире URL: <http://trn-news.ru/>

– Электронный помощник турагента, профессиональные сервисы для туристических компаний URL: <http://pro.tonkosti.ru/>

– Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации URL: <http://russiatourism.ru/>

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации URL: <http://gks.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведениях лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако, во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, имеется возможность использовать мультимедийный проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.