

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2021 14:07:54

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики и управления  
Кафедра «Экономика и туризм»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Организация туристкой индустрии**

**Направление подготовки  
43.03.02 Туризм**

**Квалификация выпускника  
Бакалавр**

**Для всех  
форм обучения**

**Симферополь 2020**

Содержание	Стр.
1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	3
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	17
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	18
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	19
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Организация туристской деятельности»:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные термины и понятия, относящиеся к туристской деятельности;</li> <li>- теоретические основы проектирования турпродукта;</li> <li>- этапы реализации проектов в туристской индустрии;</li> <li>- нормативные документы по качеству, стандартизации, сертификации в туристской индустрии.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и формулировать проблемы, как препятствия к достижению целей;</li> <li>- использовать законодательные и нормативные документы в сфере туристской деятельности;</li> <li>- использовать информацию рынка туристских услуг в составлении прогнозов и оценке перспектив развития.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- терминологией в сфере организации туристской деятельности.</li> <li>- навыками в области определения и формулирования проблем, постановки целей и задач, принятия управленческих решений</li> <li>- навыками проектирования туристского продукта</li> <li>- навыками использования документов по качеству, стандартизации, сертификации в туристской индустрии.</li> </ul>

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.О.11 «Организация туристской индустрии» относится к базовой части дисциплин. Изучается наряду с другими профессиональными дисциплинами и содействует формированию у студентов компетенций, которые оказывают важное влияние на качество подготовки выпускников.

Дисциплины, которые предшествуют изучению данной дисциплины: «Введение в специальность», «Психология управления», «Правовое

обеспечение туризма».

Фактический материал и понятийный аппарат, сформированный в процессе изучения дисциплины «Организация туристской индустрии», необходим для изучения дисциплин «Стандартизация и сертификация туристических услуг», «Туристско-рекреационное проектирование», для практической деятельности бакалавра.

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 6 зачетных единиц (ЗЕ), 216 академических часов.

**3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)**

**Для очной формы обучения**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётных единицы 216 часов.

<b>Объём дисциплины</b>	<b>Всего</b>
Общая трудоемкость дисциплины	216
Контактная работа	118
Аудиторная работа (всего):	108
Лекции	54
Семинары, практические занятия	54
Самостоятельная работа обучающихся	98
Зачет	4
Экзамен	6

**Для заочной формы обучения**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц 216 часов.

<b>Объём дисциплины</b>	<b>Всего</b>
Общая трудоемкость дисциплины	216
Контактная работа	32
Аудиторная работа(всего):	22
Лекции	10
Семинары, практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающихся	184
Зачет	4
Экзамен	6

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ тем ы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудиторная работа	
				Лекции		Практические		Самостоятельная работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Предмет организации туристской деятельности: основные понятия и категории	8	8	4	0,5	4	1	8	15
2	Организация управления туристской отраслью	18	18	4	0,5	4	1	8	15
3	Состояние и перспективы развития туризма в России	18	18	4	0,5	4	1	8	15
4	Организация деятельности туристских фирм	18	18	4	0,5	4	1	10	19
5	Средства размещения: понятие, особенности, классификация	18	18	4	1	4	1	8	15
6	Интеграционные процессы в сфере гостеприимства	18	18	4	1	4	1	8	15
7	Предприятия питания: типы и особенности организации деятельности	18	18	4	1	4	1	8	15
8	Основные тенденции развития предприятий питания в России	18	18	4	1	4	1	8	15
9	Роль воздушного транспорта в развитии индустрии гостеприимства	18	18	4	1	4	1	8	15

10	Водный транспорт: особенности круизного бизнеса	18	18	6	1	6	1	8	15
11	Организация железнодорожных перевозок в туризме	18	18	6	1	6	1	8	15
12	Автомобильный транспорт и специфика автомобильных перевозок	18	18	6	1	6	1	8	15
	Всего по дисциплине	206	206	54	10	54	12	98	184
	Зачет	4	4						
	Экзамен	6	6						
	Итого	216	216	54	10	54	12	98	184

## 4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам(разделам)

### ***Тема 1. Предмет организации туристской деятельности: основные понятия и категории***

Предмет организации туристической деятельности. Роль туризма в мировой экономике. Факторы развития туризма. Цели, функции и задачи туризма. Определение понятий «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль». Условия развития туризма. Основные виды туризма.

### ***Тема 2. Организация управления туристской отраслью***

Понятие туристской отрасли. Нормативная база туристической деятельности. Цели, функции и структура управления туристской отраслью. Роль государства в развитии туризма. Модели управления индустрией туризма. Роль международных и региональных организации в развитии туризма.

### ***Тема 3. Состояние и перспективы развития туризма в России***

Современное состояние туризма в РФ. Ресурсы и материально-техническая база туризма. Особенности внутреннего, въездного и выездного туризма. Общественные организации на российском туррынке. Программы развития туризма. Рынок туристских услуг в России: перспективы развития.

### ***Тема 4. Организация деятельности туристских фирм***

Туроператоры и турагенты: основные отличия. Туроператоры и их виды. Монопрофильные и многопрофильные туроператоры. Турагенты и их функции. Создание агентских сетей. Договор агентирования.

### ***Тема 5. Средства размещения: понятие, особенности, классификация***

Средства размещения и их классификация. Коллективные и индивидуальные средства размещения. Традиционные средства размещения. Гостиница. Мотель. Хостел. Малые формы гостиниц. Таймшер: его преимущества и недостатки. Номерной фонд отеля. Классификации номеров.

### ***Тема 6. Интеграционные процессы в сфере гостеприимства***

Гостиничные цепи: понятие и характеристика. Формы присоединения отелей к гостиничным цепям. Франчайзинг, его преимущества и недостатки.

Контракты на управление в гостиничном бизнесе. Независимые гостиницы и особенности их управления. Гостиничные консорциумы и их виды. Международные гостиничные цепи в России. Попытки создания национальных гостиничных цепей в России.

**Тема 7. *Предприятия питания: типы и особенности организации деятельности***

Организационные формы предприятий питания. Системы общественного питания. Классификация предприятий питания. Рестораны и их классификация. Рестораны быстрого обслуживания. Функции и услуги предприятий питания. Формы и виды питания туристов. Обязательное и занимательное питание. Рестораны при гостиницах и особенности их функционирования.

**Тема 8. *Основные тенденции развития предприятий питания в России***

Ресторанный бизнес в России. Взаимосвязь туристского и ресторанного бизнеса. Специфика ресторанов быстрого питания в России. Ресторанный рынок в России на современном этапе. Концептуальные рестораны. Особенности ресторанов с национальной кухней.

**Тема 9. *Роль воздушного транспорта в развитии индустрии гостеприимства***

Использование воздушного транспорта в туризме, его преимущества. Авиакомпании и их классификация. Деятельность IATA. Чартерные и регулярные авиарейсы. Услуги в аэропорту и на борту самолета. Классы обслуживания на борту. Тарифы и их виды. Ценовая политика и льготные тарифы. Безопасность полетов. Проблемы развития воздушного транспорта в России.

**Тема 10. *Водный транспорт. Особенности круизного бизнеса***

Водный транспорт и его характерные черты. Круизы и круизный рынок. Круиз как уникальный турпродукт. Морские и речные круизы. Формы круизного путешествия. Типы круизов. Программа круиза. Перспективы развития круизного бизнеса в России и за рубежом.

**Тема 11. *Организация железнодорожных перевозок в туризме***

Преимущества и недостатки железнодорожного транспорта. Типы поездов и вагонов. Туристско-экскурсионные поезда. Малые железные дороги. Панорамные поезда. Тарифы и льготы на железнодорожном транспорте.

**Тема 12. *Автомобильный транспорт и специфика автомобильных перевозок***

Автотранспортные средства. Преимущества автомобильного транспорта. Функции автобусного транспорта в туризме. Автобусные туры. Туристские услуги на автобусе. Формы автомобильного туризма. Прокат автомобиля. Особенности организации автомобильных поездок.

### **4.3. Темы практических занятий**

**Тема 1.** Предмет организации туристской деятельности: основные понятия и категории

**Тема 2.** Организация управления туристской отраслью

**Тема 3.** Состояние и перспективы развития туризма в России

**Тема 4.** Организация деятельности туристских фирм

**Тема 5.** Средства размещения: понятие, особенности, классификация

**Тема 6.** Интеграционные процессы в сфере гостеприимства

**Тема 7.** Предприятия питания: типы и особенности организации деятельности

**Тема 8.** Основные тенденции развития предприятий питания в России

**Тема 9.** Роль воздушного транспорта в развитии индустрии гостеприимства

**Тема 10.** Водный транспорт. Особенности круизного бизнеса

**Тема 11.** Организация железнодорожных перевозок в туризме

**Тема 12.** Автомобильный транспорт и специфика автомобильных перевозок

### 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Предмет организации туристской деятельности: основные понятия и категории	8	6	Учебно-методическое пособие по дисциплине «Организация туристской деятельности»
2	Организация управления туристской отраслью	10	16	
3	Состояние и перспективы развития туризма в России	8	16	
4	Организация деятельности туристских фирм	8	16	
5	Средства размещения: понятие, особенности, классификация	8	18	
6	Интеграционные процессы в сфере гостеприимства	8	16	
7	Предприятия питания: типы и особенности организации деятельности	8	16	
8	Основные тенденции развития предприятий питания в России	8	16	
9	Роль воздушного транспорта в развитии индустрии гостеприимства	8	16	
10	Водный транспорт: особенности круизного бизнеса	8	16	
11	Организация железнодорожных перевозок в туризме	8	16	
12	Автомобильный транспорт и специфика автомобильных перевозок	8	16	

Методические материалы для выполнения студентами индивидуальных и контрольных работ содержатся в электронном учебно-методическом пособии.

### 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### 6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

##### Компетенция ОПК-2

Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
----------------------------------------------------------------------------

<b>Этапы формирования компетенции</b>
---------------------------------------



<i><b>Знает</b></i>	<i><b>Умеет</b></i>	<i><b>Владеет</b></i>
основные термины и понятия, относящиеся к туристской деятельности теоретические основы проектирования турпродукта этапы реализации проектов в туристской индустрии нормативные документы по качеству, стандартизации, сертификации в туристской индустрии 6.2.1	определять и формулировать проблемы, как препятствия к достижению целей. использовать законодательные и нормативные документы в сфере туристской деятельности использовать информацию рынка туристских услуг в составлении прогнозов и оценке перспектив развития 6.2.2	терминологией в сфере организации туристской деятельности. навыками в области определения и формулирования проблем, постановки целей и задач, принятия управленческих решений навыками проектирования туристского продукта навыками использования документов по качеству, стандартизации, сертификации в туристской индустрии 6.2.3
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b>		
Знает, если выполнил: 6.2.1 Умеет, если выполнил: 6.2.2. Владеет, если выполнил: 6.2.3		

## **6.2 Типовые контрольные задания или иные материалы**

### **6.2.1 Примерные вопросы к зачету/экзамену**

#### **Вопросы к Зачёту**

1. Понятие туристской индустрии, туроператор, турагент
2. Социально-гуманитарная функция туризма
3. Классификация туризма
4. Сущность пассивного и активного туризма
5. Услуги туристской индустрии
6. Факторы развития международного туризма
7. Проблемы сезонности в международном туризме.
8. Понятия путешествие и путешественник, турист и туризм
9. Классификация туризма по функциям
10. Формы туризма в зависимости от происхождения туристов
11. Формы туризма в зависимости от его организации
12. Формы туризма в зависимости от длительности пребывания
13. Формы туризма в зависимости от возраста путешественников
14. Формы туризма в зависимости от используемых транспортных средств
15. Формы туризма в зависимости от времени года
16. Цели и функции туризма
17. Нормативная база туристской деятельности
18. Выбор типа структуры управления в сфере туризма
19. Преимущества и недостатки дивизиональной структуры управления
20. Преимущества и недостатки линейно-функциональной структуры управления
21. Модели государственного управления в индустрии туризма

22. Виды туристских организаций
23. Организационно-правовые формы туристского предприятия
24. Объект, предмет управления в туристской сфере
25. Цели и функции управления в туристской сфере
26. Программы развития туризма в РФ
27. Программа развития туризма в Республике Крым
28. Мероприятия по реализации государственной программы развития туризма в РФ
29. Перспективы развития туризма в РФ
30. Перспективы развития туризма в мире

### **Вопросы к экзамену:**

1. Индустрия гостеприимства и ее структура.
2. Средства размещения туристов и их классификация.
3. Коллективные средства размещения.
4. Гостиницы и их типы.
5. Системы классификации гостиниц.
6. Классификация по «звездам».
7. Номерной фонд гостиницы.
8. Классификация гостиничных номеров.
9. Службы отеля и их характеристика.
10. Тенденции развития гостиничного бизнеса за рубежом.
11. Гостиничный бизнес в России.
12. Интеграционные процессы в гостиничном хозяйстве.
13. Создание стратегических альянсов.
14. Особенности функционирования гостиничных цепей.
15. Гостиничные консорциумы и их виды.
16. Система владения отдыхом «таймшер».
17. Управление гостиничными цепями.
18. Франчайзинг.
19. Контракты на управление гостиничными цепями.
20. Гостиничные цепи в России.
21. История развития предприятий питания.
22. Предприятия питания и их типы.
23. Услуги предприятий питания.
24. Организация питания туристов.
25. Формы питания.
26. Виды обслуживания туристов на предприятиях питания.
27. Организация питания в гостиницах.
28. Рестораны и их классификации.
29. Особенности функционирования предприятий быстрого питания.
30. Управление ресторанными цепями.
31. Ресторанный бизнес в России: основные тенденции развития.
32. Роль транспорта в развитии туризма.
33. Классификация транспортных средств.
34. Воздушные перевозки в туризме, их преимущества и недостатки.
35. Регулярные авиарейсы.

36. чартерные авиарейсы.
37. Тарифная и ценовая политика авиакомпаний.
38. Воздушные перевозки за рубежом.
39. Создание стратегических альянсов авиакомпаний.
40. Воздушный транспорт в России: основные тенденции развития.
41. Специфика обслуживания пассажиров на борту самолета и в аэропортах.
42. Организация железнодорожных перевозок в туризме.
43. Типы поездов и вагонов.
44. Туристско-экскурсионные поезда: российский и зарубежный опыт.
45. Железнодорожные перевозки за рубежом.
46. Железнодорожные перевозки в России.
47. Круизный бизнес.
48. Круиз как специфический турпродукт.
49. Формы и виды морских круизов.
50. Специфика организации речных круизов.
51. Круизный бизнес в России и за рубежом: сравнительный анализ.
52. Автобусный туризм и его виды.
53. Типы и назначение автобусов.
54. Организация автобусных туров на внутренних и международных маршрутах.
55. Проблемы развития автобусного туризма.
56. Автомобильный туризм и его формы.
57. Автомобильный туризм и его формы.
58. Автобусный туризм и его виды.
59. Перспективы развития автобусного туризма в России.
60. Специфика организации внутреннего автобусного туризма.

### **6.2.2 Темы рефератов**

1. Перспективы развития туризма в России.
2. Модели управления туристской отраслью.
3. Деятельность международных туристских организаций.
4. Роль транспорта в развитии туристического бизнеса.
5. Место воздушного транспорта в системе туристских перевозок.
6. Воздушные перевозки в России.
7. Организация чартерных авиаперевозок.
8. Обеспечение безопасности на авиарейсах.
9. Система и политика регулирования воздушного транспорта.
10. Стратегические альянсы авиаперевозчиков.
11. Особенности деятельности бюджетных авиакомпаний мира.
12. Специфика обслуживания авиапассажиров.
13. Характеристика одного из аэропортов мира или России (*по выбору студента*).
14. Перспективы развития мировой гостиничной индустрии.
15. Гостиничные цепи: характеристика и особенности функционирования.
16. Гостиничные консорциумы и их виды.

17. Контракты на управление в гостиничном бизнесе.
18. Франчайзинг как форма управления в гостиничном бизнесе.
19. Особенности развития гостиничного бизнеса в России.
20. Проблемы создания национальных гостиничных цепей в России.
21. Классификация средств размещения туристов.
22. Система отдыха «таймшер».
23. Организация работы отеля.
24. Предприятия общественного питания и их классификация.
25. Ресторанный бизнес в России: тенденции развития.
26. Особенности функционирования ресторанных цепей.
27. Ресторан как классический тип предприятий питания.
28. Организация работы ресторана.
29. Рестораны быстрого обслуживания: перспективы развития.
30. Гастрономические и дегустационные туры.
31. Железнодорожный транспорт и его роль в туризме.
32. Туристско-экскурсионные поезда.
33. Специфика обслуживания пассажиров на железнодорожном транспорте.
34. История развития круизного бизнеса.
35. Круиз как специфический турпродукт.
36. Морские круизы и их виды.
37. Специфика организации речных круизов.
38. Круизный бизнес в России.

### 6.2.3 Тестовые задания

- 1. Какие виды поездок не относятся к деловому туризму:**
  - А. Участие в выставках
  - Б. Участие в конференциях
  - В. Посещение монастырей
- 2. К учебному туризму не относятся:**
  - А. Хобби-туризм
  - Б. Языковые туры
  - В. Курсы повышения квалификации
- 3. Какие преимущества дает стране развитие туризма?**
  - А. Увеличение налоговых сборов
  - Б. Распределение средств бюджета на туристские объекты
  - В. Рост цен на местные товары
- 4. Какие недостатки связаны с развитием туризма?**
  - А. Рост цен на недвижимость
  - Б. Привлечение капитала
  - В. Рост ВВП
- 5. Международный туризм:**
  - А. Выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворение познавательных интересов, занятий спортом

Б. Систематизированная и направленная деятельность предприятий сферы туризма, связанная с предоставлением туристских услуг иностранным туристам на территории какой-либо страны

В. Туризм, где туристы участвуют в исследовании природы, полевые наблюдения

**6. Отметьте три вида экотуризма:**

А. Научный туризм, туры истории природы, приключенческий туризм

Б. Конгрессно-выставочный туризм и бизнес-поездки

В. Маршрутно-познавательный туризм, познавательные поездки, научные поездки религиозных деятелей.

**7. Какие из перечисленных факторов относятся к внутренним факторам, влияющим на развитие туризма:**

А. Спрос и предложение на рынке туристских услуг, сегментация рынка туристских услуг, процессы монополизации туризма, кадры в туризме

Б. Увеличение продолжительности жизни, увеличение доходов в семье, доступность информации о развитии туризма

В. Увеличение или снижение пособий в семьях, увеличение или снижение выделяемых средств государством на развитие туризма.

**8. Экстенсивные факторы:**

А. Кризисы, политическая, финансовая нестабильность, рост цен, криминальная ситуация, ужесточение туристских формальностей

Б. Повышение квалификации персонала, техническое совершенствование материальной базы, улучшение качества услуг

В. Увеличение числа работников, новых объектов туризма, увеличение числа материальных услуг

**9. Какие переменные не используются в современной мировой практике в качестве показателей экономического эффекта туристской индустрии для народного хозяйства?**

А. Вклад туризма в создание национального дохода, влияние туристской индустрии на развитие региона

Б. Количество рабочих мест в туризме

В. Доступность информации о развитии туризма, увеличение доходов в семье

**10. Какие функции нельзя отнести к основным экономическим функциям международного туризма:**

А. Сертификация, аттестация, политическая функция

Б. Диверсификация экономики путем создания отраслей, обслуживающих отрасли туризма

В. Доходную, внешнеэкономическую, экологическую.

**11. Что такое временные выезды граждан России, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой в стране временного пребывания деятельностью:**

А. Туризм

Б. Тур

В. Экскурсия

**12. Что такое временные выезды граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и других целях:**

- А. Внутренний туризм
- Б. Международный туризм
- В. Экскурсия

**13. В каком году было подписано Шенгенское соглашение между Нидерландами, Бельгией, ФРГ, Францией и Люксембургом?**

- А. 1895
- Б. 1985
- В. 1958

**14. К какому виду туризма относятся поездки со служебными целями:**

- А. Экологический
- Б. Деловой
- В. Учебный

**15. Как называются поездки, которыми фирма награждает своих работников за высокие показатели в работе:**

- А. Бизнес-туризм
- Б. Инсентив-туризм
- В. Конгрессно-выставочный туризм

**16. К какому виду относятся следующие факторы: природно-климатические, географические, культурно-исторические?**

- А. Демографические
- Б. Динамические
- В. Статичные

**17. Организаторы и продавцы туров, исполнители услуг, потребители туруслуг относятся к:**

- А. Объектам туррынка
- Б. Субъектам туррынка
- В. Не имеют отношения к туррынку

**18. Кто занимается разработкой туристского маршрута, обеспечением туристов услугами, организацией рекламы, рассчитывает и устанавливает цены:**

- А. Экскурсовод
- Б. Турагент
- В. Туроператор

**19. Какой регион располагает наибольшим номерным фондом:**

- А. Европейский
- Б. Американский
- В. Юго-Восточная Азия и Тихоокеанский регион

**20. На какой транспорт приходится около 44% перевозок?**

- А. Воздушный
- Б. Железнодорожный
- В. Водный

- 21. Как называются предприятия, существующие только за счет туризма:**
- А. Сферы первичных услуг
  - Б. Сферы вторичных услуг
  - В. У них нет названия
- 22. Что называется, комплексом услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионному обслуживанию, а также услуг гидов-переводчиков и других, объединенных на базе главной цели путешествий и предоставляемых по определенному маршруту и в определенный срок:**
- А. Турпутевка
  - Б. Тур
  - В. Тур. ресурсы
- 23. Как называется документ, подтверждающий оплату предусмотренной программой обслуживания туристско-экскурсионных услуг и являющийся основанием на получение этих услуг туристом?**
- А. Турпутевка
  - Б. Тур
  - В. Тур. ресурсы
- 24. Как называется совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, спортивного, оздоровительного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги гидов-переводчиков:**
- А. Туриндустрия
  - Б. Туристский рынок
  - В. Туристские ресурсы
- 25. Как называется организация, приобретающая туры, разработанные туроператором и реализующая туры потребителям:**
- А. Турагент
  - Б. Туроператор
- 26. На какой регион приходится 65% всех международных туристских поездок:**
- А. Европу
  - Б. Америку
  - В. Азию
- 27. Кто совершает больше деловых поездок:**
- А. Итальянцы
  - Б. Испанцы
  - В. Американцы
- 28. Когда день рождения космического туризма:**
- А. 18 января 2004 г.
  - Б. 28 апреля 2002 г.
  - В. 14 марта 2003 г.
- 29. Какая доля туризма в ВВП России:**

А. 1,5%

Б. 3%

В. 5%

**30. Какие страны являются ведущими по расходам на туризм**

А. Германия, США, Великобритания

Б. Италия, Франция, Греция

В. Германия, Россия, Бразилия

**31. Какой процент населения в России может пользоваться туристскими услугами за счет семейного бюджета:**

А. 10%

Б. 30%

В. 50%

**32. Какие функция выполняет туроператор:**

А. Это организация, занимающаяся комплектацией туров по договорам с поставщиками услуг и в соответствии с потребностями туристов

Б. Это организация, занимающаяся продажей готовых туров

**33. Является ли туристская услуга первичной?**

А. Нет, туристский продукт не является товаром первой необходимости и не будет им в ближайшее время

Б. Да, туристский продукт является одним из товаров первой необходимости и это прослеживается в бурном развитии туризма.

**34. Каким образом формируются дополнительные услуги:**

А. Планируются при покупке туристской услуги

Б. Планируются и оплачиваются в момент покупки туристской услуги

В. Оплачиваются в момент потребления во время путешествия

**35. Выравнивающая функция – это когда:**

А. Туризм все активней стимулирует развитие удаленных мало населенных и индустриально слабо развитых регионов

Б. Туризм позволяет совместить отдых с познанием жизни, быта, истории, культуры, традиций других народов

В. Туризм как вид отдыха помогает восстановить силы и трудоспособность человека, он способствует рациональному использованию свободного времени человека, способствует сотрудничеству стран и народов.

**36. Кто считается туристом?**

А. Человек, который осуществляет в посещаемой стране хотя бы одну ночевку

Б. Человек, который осуществляет в посещаемой стране более 10 ночевок

В. Человек, который не осуществляет в посещаемой стране ни одной ночевки.

#### Ключи к тестам:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
В	А	А	А	Б	А	А	А	Б	Б	А	А
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Б	Б	Б	Б	Б	В	А	А	А	А	В	А
25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
А	А	В	Б	А	А	А	А	Б	В	А	А



## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### ***а) основная учебная литература:***

1. Матюхина, Ю. А. Организация туристской индустрии: учеб. пособ. для СПО / Ю. А. Матюхина. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2015. - 304 с. - (ПРОФИль). Эр
2. Акентьева, С. И. Организация туристской индустрии: учебник для СПО/ С. И. Акентьева, В. В. Игнатьева, Г. В. Петрова. - М.: Академия, 2016\.. - 320 с. - (Профессиональное образование) 1экз.
3. Ехина, М.А. Организация и контроль текущей деятельности работников службы приема и размещения: учебник для СПО/ М.А. Ехина. - М.: Академия, 2017. - 304 с.. - (Профессиональное образование) 1экз.
4. Ехина, М.А. Организация и контроль текущей деятельности работников службы бронирования продаж: учебник для СПО/ М.А. Ехина. - М.: Академия, 2017. - 240 с. - (Профессиональное образование) 1экз.
5. Ехина, М.А. Организация обслуживания в гостиницах: учебник для СПО/ М.А. Ехина. - М.: Академия, 2015. - 240 с. - (Профессиональное образование). 1экз.
6. Веселова, Н.Ю. Организация туристской деятельности: учеб. пособ./ Н.Ю. Веселова. - М.: Дашков и К, 2017. - 236 с. - (Учебные издания для бакалавров). 2 экз.
7. Хапенков, В. Н. Основы рекламной деятельности: учебник для СПО/ В. Н. Хапенков, О. В. Сагинова, Д. В. Федюнин. - М.: Академия, 2018. - 272 с. - (Профессиональное образование). 1экз.
8. Жигула, Л. Д. Основы экологического туризма: Учебно-метод. комплекс/ Л. Д. Жигула. - М.: Проспект, 2018. - 128 с. 1экз.
9. Короленко, Ю. Н. Повышение конкурентоспособности туристических предприятий: Монография/ Ю. Н. Короленко. - Симферополь: ДАИПИ, 2015. - 190 с.

### ***б) дополнительная учебная литература:***

1. Братановский С.Н. Муниципальная система образования в России. Правовые основы организации и деятельности [Электронный ресурс]: монография/ Братановский С.Н., Царев Ю.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2016.— 230 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9020>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Любавина Н.Л. Технология и организация туроператорской деятельности: учеб. пособ. для СПО/ Н.Л. Любавина, Л.А. Кропенко, Т.А. Нечаева. - М.: Академия, 2015. - 288 с. - (Профессиональное образование бакалавриат)
3. Семеркова Л.Н. Технология и организация гостиничных услуг: учебник/ Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - (Высшее образование. Бакалавриат).
4. Бородин В.В. Экономика туризма: учеб. пособ./ В.В. Бородин. - Москва: Форум, 2016. - 240 с.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "интернет" (далее - сеть "интернет"), необходимых для освоения дисциплины\***

1. Туристические серверы. Режимы доступа: [www.tours.ru](http://www.tours.ru); <http://www.100dorog.ru>; <http://www.tarantas.ru>; <http://www.turgid.ru>; <http://www.tours.e-burg.ru>; <http://www.tourism.mobile.ru> и другие серверы.
2. Туристская информационная система. Режим доступа: <http://www.tos.ru>
3. Туристический еженедельник Инфо-СИТИ. Режим доступа: <http://www.infocity.ru>
4. Журнал «Турбизнес». Режим доступа: <http://www.tourbus.ru/>
5. Ежедневная электронная газета RATA-news. Режим доступа: <http://www.ratanews.ru/>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведениях лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.
2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья предоставляются учебно-методические материалы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.