

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2021 14:01:14

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
Факультет экономики и управления
Кафедра «Экономика и туризм»**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.

Рабочая программа дисциплины
Экономика туризма

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Квалификация выпускника
Бакалавр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2019

Содержание:

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре ПООП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	17
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	18
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	19
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ПООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> экономически обоснованные решения и экономическую эффективность туристических организаций <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность туристических организаций <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> Способностью принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б.1.О.14. «Экономика туризма» входит в обязательную часть дисциплин Учебного плана. Дисциплина основывается на знании школьного компонента изучаемых дисциплин

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетные единицы (ЗЕ), 144 академических часа.

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы 144 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	144
Контактная работа	78
Аудиторная работа (всего):	72
Лекции	36
Семинары, практические занятия	36
Внеаудиторная работа (всего):	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	66
Экзамен	6

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	144
Контактная работа	22
Аудиторная работа (всего):	16
Лекции	8
Семинары, практические занятия	8
Внеаудиторная работа (всего):	
Самостоятельная работа обучающихся	122
Экзамен	6

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
				Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
		ОФО	ЗФО	Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1.	Основы теории рыночной экономики	46	44	12	2	12	2	22	40

2.	Микроэкономика	46	48	12	3	12	3	22	42
3.	Макроэкономика	46	46	12	3	12	3	22	40
	Итого	138	138	36	8	36	8	66	122
	Экзамен	6	6						
	Всего по дисциплине	144	144	36	8	36	8	72	128

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

1. Основы теории рыночной экономики

Предмет и методология экономической науки

Введение в экономическую теорию. Основные исторические этапы становления и развития экономической науки. Место и роль экономики в развитии общественного прогресса. Предмет экономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории. Роль экономико-математического моделирования в экономических исследованиях. Микро- и макроэкономика. Функции экономической теории. Экономическая наука и политика государства.

Основы общественного производства

Производство и экономика. Простые элементы процесса труда, общественный продукт и его движение. Основные факторы производства. Потребности. Материальные и нематериальные блага и услуги. Хозяйственная деятельность и ее стадии. Экономическая и социальная среда жизнедеятельности человека. Экономические отношения.

Общие проблемы экономического развития

Объективные условия и противоречия экономического развития. Безграничные потребности общества. Ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Эффективность использования ресурсов. Кривая производственных возможностей. Закон возрастания альтернативных затрат. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Альтернативы экономического роста. Экономическая система общества. Виды экономических систем и принципы их классификации.

Собственность и социально-экономические отношения. Экономическое и юридическое содержание собственности. Субъекты и объекты собственности. Права собственности как "правила игры" в хозяйственных системах. Формы и виды собственности. Частная собственность как условие рыночного обмена.

Типы организации хозяйственных систем

Экономические системы. Натуральное и товарное хозяйства. Товар и его свойства. Альтернативные теории свойств товара и стоимости. Происхождение, сущность и функции денег. Эволюция денежного обращения. Закон денежного обращения. Денежные системы: содержание и назначение.

Общая характеристика рыночного механизма

Рынок. Условия возникновения и развития рынка

. Сущность рынка. Роль, функции и типы рынка. Инфраструктура рынка: сущность и основные элементы. Торговля и коммерция как элементы рынка. Биржа как звено рынка, назначение и виды. Рынок как социальный институт.

2. Макроэкономика

Введение в микроэкономику

Предмет и методология микроэкономики. Экономическая модель: цель и этапы построения. Функции и графики функций. Основные субъекты микроэкономики.

Основы теории спроса и предложения

Спрос, функция спроса и закон спроса. Кривая спроса и цена спроса. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность спроса, ее факторы. Влияние эластичности спроса по цене на доходы.

Предложение и его факторы. Функция предложения и закон предложения. Кривая предложения и цена предложения. Эластичность предложения, ее факторы.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и формы отклонения от него.

Теория потребительского поведения

Понятие общей и предельной полезности блага. Закон убывающей предельной полезности. Полезность и цена. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Правило максимизации полезности. Равновесие потребителя.

Основы предпринимательства.

Условия предпринимательской деятельности. Фирма (предприятие) как основная структурная единица в бизнес-деятельности. Причины возникновения, цели, правовые формы предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательской деятельности в РФ.

Издержки производства и доход. Теория поведения фирмы в рыночных условиях

Основы производства. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный период в деятельности фирмы. Понятие издержек производства. Виды издержек. Экономические и бухгалтерские издержки. Структура и виды издержек производства. Закон убывающей предельной производительности (доходности). Эффект масштаба.

Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Условия максимизации прибыли на рынке совершенной и несовершенной конкуренции. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы.

Предприятие в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Сущность и виды конкуренции. Основные черты совершенной (свободной) конкуренции. Несовершенная конкуренция. Рыночная власть. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Двойственная роль монополий. Антимонопольное регулирование.

Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Максимально прибыльное равновесие. Особенности поведения фирм и ценообразования на рынках несовершенной

конкуренции. Ценовая дискриминация

Рынок производственных ресурсов и факторные доходы Факторы производства. Виды и формы факторных рынков. Особый характер спроса на ресурсы и факторы устойчивости спроса.

Труд как фактор производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Формы заработной платы.

Понятие капитала (инвестиционных ресурсов). Формы капитала: основной и оборотный капитал. Амортизация. Рынок капитала. Доход на капитал. Процентная ставка и инвестиции.

Земля как фактор производства. Рынок земли. Экономическая природа ренты и условия ее возникновения.

Рента и цена земли.

Предпринимательство как фактор производства. Сущность и функции предпринимательства. Прибыль как вознаграждение предпринимателя.

Несовершенства рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику

Общее равновесие и благосостояние. Неравенство доходов населения и его причины. Кривая Лоренца. Внешние эффекты и общественные блага.

Образование и доход. Программа поддержания уровня доходов населения. Особенности распределения дохода в России.

Побочные издержки и общественные блага. Производственная техника. Диапазон потребительского выбора. Несовершенства рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику. Роль государства. Основные функции государства. Государственный сектор в экономике.

3. Макроэкономика

Введение в макроэкономику

Взаимосвязь микро-и макроэкономики. Макроэкономическая теория и ее предмет. Методология макроэкономики. Экономическое моделирование и его использование. Система макроэкономических целей Национальная экономика: результаты и их измерение Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. Система национальных счетов.

Макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его измерения. Валовой национальный продукт (ВНП). Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Чистый внутренний продукт. Национальный доход. Личный и располагаемый личный доходы. ВВП и общественное благосостояние.

Экономический цикл, безработица и инфляция Цикличность как форма развития экономики. Экономические циклы: виды, фазы. Сущность, причины, формы и показатели безработицы. Причины возникновения и виды инфляции. Измерение инфляции. Индексы цен. Особенности современной инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

Макроэкономическое равновесие и его обеспечение Совокупный спрос, его кривая и неценовые факторы. Совокупное предложение. Особенности кривой совокупного предложения.

Неценовые факторы совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие. Равновесие на товарном рынке Равновесный уровень цен.

Стабилизационная политика государства.

Распределение дохода на потребление и сбережение. Сбережения и инвестиции. Воздействие государства на инвестиционную активность: государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора.

Бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика Структура и функции финансовой системы. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и способы его финансирования. Государственный долг. Пути решения проблемы внешнего долга России. Налоги и налоговая система. Налоговая реформа РФ. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства. Денежная система. Деньги и их функции. Денежное обращение. Спрос и предложение на денежном рынке. Равновесие на денежном рынке. Банковская система и ее структура. Кредит, его принципы и формы. Денежный мультипликатор. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства.

Экономический рост и мировая экономика

Экономический рост и развитие. Измерение экономического роста. Факторы и проблемы экономического роста. Содержание и структура мирового хозяйства и проблемы глобальной экономики. Международное разделение труда. Мировой рынок и международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Протекционизм. Торговый баланс. Платежный баланс. Международные валютные отношения. Валютный курс. Интернационализация экономических отношений.

Проблемы перехода к рыночной экономике

Особенности переходной экономики России. Разгосударствление и приватизация как условия перехода к рынку. Формы собственности. Перестройка отношений собственности. Предпринимательство в России. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса. Теневая экономика. Формирование факторных рынков. Рынок труда. Пути решения проблемы безработицы. Распределение доходов и проблема неравенства. Преобразования в социальной сфере. Социальная защита населения в переходный период. Структурные сдвиги в экономике России. Формирование открытой экономики. Проблемы включения России в мировую экономику/

4.3 Темы практических занятий.

Тема 1. История развития экономической теории. Предмет и методы микроэкономики

Тема 2. Отношения собственности в экономической жизни общества.

Тема 3. Товарная организация производства.

Тема 4. Рыночный спрос.

Тема 5. Рыночное предложение. Взаимодействие спроса и предложения.

Тема 6. Анализ поведения потребителя.

Тема 7. Издержки и результаты производства.

Тема 8. Модели рынка.

Тема 9. Рынок труда

Тема 10. Инфляционный механизм

Тема 11. Денежный рынок

Тема 12. Экономическая динамика

Тема 13. Цикличность экономического развития

Тема 14. Государство в системе макроэкономического регулирования

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ДФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1.	Основы теории рыночной экономики	24	40	Учебно-методическое пособие
2.	Микроэкономика	24	44	Учебно-методическое пособие
3.	Макроэкономика	24	44	Учебно-методическое пособие

Методические материалы для выполнения студентами индивидуальных и контрольных работ содержатся в электронном учебно-методическом пособии

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Компетенция ОПК-5

Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Этапы формирования компетенции

Знает	Умеет	Владеет
экономически	принимать экономически	Способностью принимать

обоснованные решения и экономическую эффективность туристических организаций 6.2.1 (1-60)	обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность туристических организаций 6.2.2(1-40)	экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности 6.2.3. (1-20)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1 (1-60) Умеет, если выполнил 6.2.2(1-40) Владеет, если выполнил 6.2.3. (1-20)		

6.2 Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Примерные вопросы к Экзамену

1. Экономические потребности общества, их сущность, структура, классификация.
2. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Закон возвышения потребностей.
3. Экономические интересы, их классификация и роль в развитии производства.
4. Содержание общественного производства, его элементы и факторы.
5. Структура общественного производства и его результаты.
6. Сущность собственности, ее экономическое и юридическое содержание.
7. Типы, формы и виды собственности
8. Сущность экономической системы общества, и ее структура.
9. Черты традиционной и административно-командной экономических систем.
10. Условия возникновения и функции рынка.
11. Понятие спроса и предложения. Детерминанты спроса. Детерминанты предложения.
12. Ценовая эластичность спроса и предложения.
13. Перекрестная эластичность. Факторы эластичности.
14. Закон убывающей предельной полезности.
15. Эффект дохода и замещения.
16. Кривые безразличия. Бюджетные линии.
17. Явные и вмененные издержки.
18. Постоянные и переменные издержки.
19. Средние и предельные издержки.
20. Типы (модели) рынка.
21. Особенности рынка чистой конкуренции
22. Особенности рынка монополистической конкуренции.
23. Особенности рынка чистой монополии.

24. Особенности олигополистического рынка.
25. Предельная доходность и предельные издержки ресурса.
26. Сегментация рынка труда и структура рабочей силы.
27. Оплата и мотивация труда.
28. Понятие об основном и оборотном капитале.
29. Процентная ставка и ее регулирующая роль.
30. Земельная рента и ее виды. Цена земли.
31. Экономическая специфика единого земельного налога.
32. Экономические издержки и прибыль.
33. Адаптивные свойства рынка в краткосрочном и долгосрочном периоде.
34. Расчет ВВП по расходам и по доходам.
35. Чистый национальный доход.
36. Экономические циклы и нециклические колебания.
37. Безработица и ее формы.
38. Инфляция, ее причины, виды и измерение.
39. Антиинфляционные меры государства.
40. Классическая теория макроэкономического равновесия.
41. Равновесие в кейнсианской модели.
42. Совокупный спрос и совокупное предложение. Их влияние на макроэкономическое равновесие.
43. Инвестиции и сбережения. Парадокс бережливости.
44. Мультипликатор Кейнса. Эффект акселератора.
45. Деньги и их функции. Типы денежных систем.
46. Структура современной кредитной системы.
47. Инструменты кредитно-денежной политики.
48. Внешняя торговля и внешнеторговая политика.
49. Международная валютная система.
50. Виды ценных бумаг. Структура рынка ценных бумаг.
51. Фондовая биржа. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.
52. Структура государственного бюджета и его статьи.
53. Принципы и формы налогообложения.
54. Бюджетный дефицит и государственный долг.
55. Экономические и социальные последствия инфляции.
56. Особенности переходной экономики России.
57. Проблемы развития отечественного предпринимательства.
58. Структурные сдвиги в экономике России и преобразования в социальной сфере.
59. Проблемы формирования открытой экономики России на современном этапе.
60. Натуральное и товарное хозяйства, их черты.

6.2.2. Темы рефератов

1. Рыночная экономика, принципы ее функционирования и

основные тенденции развития.

2. Современные концепции экономического развития и основные научные школы: сравнительный анализ.

3. Современное состояние и перспективы развития экономики России. Проблемы экономического роста.

4. Рыночные и административные способы хозяйствования: достоинства и недостатки.

5. Государственное регулирование, его место и роль в развитии рыночной экономики.

6. Антиинфляционная политика государства и ее варианты.

7. Роль государства в регулировании хозяйственной деятельности малого (среднего) бизнеса в России.

8. Роль государства в регулировании хозяйственной деятельности предприятий крупного бизнеса в России.

9. Состояние и перспективы развития экономических связей России (региона, города, предприятия) со странами СНГ.

10. Естественные монополии в России: роль в экономике и регулирование деятельности (федеральный, региональный уровни).

11. Виды собственности, их содержание и роль в развитии экономики России (регионе, городе)

12. Приватизация государственных и муниципальных предприятий и изменение структуры собственности в России (регионе, городе).

13. Оценка финансовой политики в России (регионе, городе) за годы рыночных реформ.

14. Госбюджет. Современные проблемы.

15. Бюджетный дефицит и способы его покрытия (России, регион, город). Бюджетный профицит.

16. Фискальная политика России (региона, города) при переходе к рынку: проблемы и перспективы.

17. Организация, структура и эффективность функционирования налоговой системы в России.

18. Действующая система налогообложения юридических и физических лиц и направления совершенствования.

19. Роль налогов в государственном регулировании международных экономических отношений.

20. Кредитование юридических лиц и физических лиц (Российский и зарубежный опыт).

21. Доходы и расходы в деятельности предприятия (организации, фирмы).

22. Максимизация прибыли (дохода) как главная цель производственной деятельности предприятия в рыночных условиях.

23. Формирование валового дохода и прибыли на предприятии (организации, фирме).

24. Стимулирующая роль прибыли в условиях рыночной экономики. Оценка порога прибыли предприятия (организации, фирмы).
25. Производственные ресурсы предприятия (организации, фирмы): анализ и пути повышения эффективности использования.
26. Пути снижения постоянных и переменных затрат на производство продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме).
27. Принципы формирования и оценки затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме).
28. Финансовые ресурсы предприятия (организации, фирмы): формирование и пути улучшения использования.
29. Собственные и заемные финансовые ресурсы предприятия (организации, фирмы): их взаимосочетание и улучшение использования.
30. Кредитно-денежная политика государства и ее влияние на финансово-хозяйственную деятельность предприятия (организации, фирмы).
31. Инвестиционная деятельность предприятия (организации, фирмы) и пути ее совершенствования.
32. Совершенствование механизма привлечения инвестиций в экономику (Россия, регион, город, предприятие).
33. Зарубежный опыт привлечения инвестиций и его использование (Россия, регион, город, предприятие).
34. Роль инвестиций и капитального строительства в воспроизводстве материальных основных фондов (основных средств).
35. Политика предприятия (организации, фирмы) в сфере ценообразования на продукцию (работы, услуги) и пути ее совершенствования.
36. Внешнеэкономическая политика предприятия (организации, фирмы) и пути ее совершенствования.
37. Основные направления работы предприятия (организации, фирмы) на рынке ценных бумаг.
38. Фондовые биржи и взаимодействие с ними предприятия (организации, фирмы).
39. Работа предприятия (организации, фирмы) с портфелем ценных бумаг.
40. Бизнес-планирование в экономической деятельности предприятия (организации, фирмы): роль, цель, содержание и этапы разработки.

6.2.3. Тесты.

1. Закон спроса предполагает, что:

- А. превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- Б. если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- В. когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

2. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:

- А. вниз и влево;
 Б. вверх и вправо;
 В. вверх и влево.
- 3. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?**
 А. вкусов и предпочтений потребителей;
 Б. цены товара;
 В. размера и распределения национального дохода.
- 4. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:**
 А. сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);
 Б. сдвиг кривой предложения вверх (или влево);
 В. сдвиг кривой спроса и предложения вверх;
 Г. сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).
- 5. Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что:**
 А. изменение спроса состоит из суммы изменений объема спроса;
 Б. изменение спроса – это сдвиг кривой спроса, а изменение объема спроса – это движение по кривой спроса;
 В. изменение спроса – это движение по кривой спроса, изменение объема спроса – это сдвиг кривой спроса.
- 6. Если цена товара с эластичным спросом выросла с 7 до 8 грн., то выручка:**
 А. сократилась;
 Б. выросла;
 В. осталась неизменной.
- 7. Производитель товара X снизил цену на свой товар на 5 % в результате чего спрос увеличился на 9 %. Спрос на товар X является:**
 А. эластичным;
 Б. неэластичным;
 В. спросом с единичной эластичностью;
 Г. абсолютно неэластичным.
- 8. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше нуля, то товары являются:**
 А. взаимозаменяемыми;
 Б. взаимодополняемыми;
 В. независимыми.
- 9. Степень эластичности спроса имеет важное значение, т.к.:**
 А. позволяет решить вопрос об инвестициях капитала в конкретную отрасль;
 Б. выявляет направление снижения издержек производства;
 В. влияет на показатель торговой выручки фирмы, занимающейся продажей отдельных товаров.
- 10. Если цена товара снизилась, а выручка возросла, то спрос на товар:**
 А. эластичный;
 Б. неэластичный;
 В. единичной эластичности.
- 11. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать...:**

- А. повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно;
 - Б. повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП;
 - В. рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен;
 - Г. повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно;
 - Д. отсутствует верный вариант ответа.
- 12. Если уровень цен растет, а производство падает, то это вызвано...:**
- А. смещением кривой совокупного спроса вправо;
 - Б. смещением кривой совокупного спроса влево;
 - В. смещением кривой совокупного предложения влево;
 - Г. смещением кривой совокупного предложения вправо;
 - Д. отсутствует верный вариант ответа.
- 13. Если объем совокупного спроса превышает уровень ВВП, достигнутый в условиях полной занятости, то это означает, что в экономике...:**
- А. имеются финансовые ограничения;
 - Б. существует инфляционный разрыв;
 - В. существует дефляционный разрыв;
 - Г. наблюдается равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением;
 - Д. отсутствует верный вариант ответа.
- 14. Кривая совокупного спроса выражает отношение между...:**
- А. уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;
 - Б. уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении;
 - В. уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов;
 - Г. объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении;
 - Д. отсутствует верный вариант ответа.
- 15. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения...:**
- А. имеет положительный наклон;
 - Б. имеет отрицательный наклон;
 - В. представлен вертикальной линией;
 - Г. представлен горизонтальной линией;
 - Д. отсутствует верный вариант ответа.
- 16. Промежуточный отрезок на кривой совокупного предложения...:**
- А. имеет положительный наклон;
 - Б. имеет отрицательный наклон;
 - В. представлен вертикальной линией;
 - Г. представлен горизонтальной линией;
 - Д. отсутствует верный вариант ответа.
- 17. Если положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, рост совокупного спроса приведет...:**
- А. к повышению цен, но не окажет влияние на динамику ВВП в реальном выражении;
 - Б. к увеличению объема ВВП в реальном выражении, но не окажет влияния на уровень цен;
 - В. к повышению и уровня цен и объема ВВП в реальном выражении;

Г. к снижению цен и к росту объема ВВП в реальном выражении;

Д. отсутствует верный вариант ответа.

18. Если налоги на предпринимательство растут, то...:

А. совокупный спрос сокращается, а объем совокупного предложения не меняется;

Б. совокупное предложение сокращается, а объем совокупного спроса не меняется;

В. сокращаются и совокупное предложение и совокупный спрос;

Г. совокупное предложение и совокупный спрос растут;

Д. отсутствует верный вариант ответа.

19. Кривая совокупного предложения выражает отношение между...:

А. уровнем цен и потребляемым объемом ВВП в реальном выражении;

Б. уровнем цен и произведенным объемом ВВП в реальном выражении;

В. уровнем цен, по которым производители желают продавать, а покупатели – покупать товары;

Г. потребленным и произведенным объемом ВВП в реальном выражении;

Д. отсутствует верный вариант ответа.

20. Кейнсианский вариант кривой AS предполагает, что в долгосрочном периоде изменения совокупного спроса:

А. окажут влияние на объем выпуска, но не на уровень цен;

Б. окажут воздействие на уровень цен, но не на объем выпуска;

В. не окажут влияния на уровень цен и объем выпуска;

Г. окажут влияние, как на уровень цен, так и на объем выпуска;

Д. сдвинет кривую AS.

Ключ к тесту:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
В	А	Б	Б	Б	А	А	А	В	А
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Г	В	Б	А	Г	А	Б	Б	Б	А

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Агапова Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 560 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17022>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник/ Р.М. Нуреев. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 624 с.
3. Сборник задач по микроэкономике. К "Курсу микроэкономики" Р.М.Нуреева/ Ред. Р.М. Нуреев. - М.: НОРМА:ИНФРА-М, 2015. - 452 с

б) дополнительная учебная литература:

1. Косов Н С Микроэкономика: Учебное пособие / Н.С. Косов, Г.И. Терехова, Саталкина; Под ред. Косова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 247 с.:
2. Руднева А. О. Экономическая теория: Учебное пособие / А.О. Руднева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 255 с.
3. Салихов Б. В. Салихов, Б. В. Экономическая теория [Электронный ресурс] : Учебник / Б. В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - 724 с.
4. Экономика [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы для студентов бакалавриата направления подготовки 080100.62 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30453>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "интернет" (далее - сеть "интернет"), необходимых для освоения дисциплины*

- <http://economicus.ru>
- <http://eup.ru>
- <http://cepa.newschool.edu/het>
- <http://ecsocman.edu.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют

ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине , включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);

- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.