

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2020 18:07:14

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»  
Факультет экономики и управления  
Кафедра «Экономика и туризм»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

*С.С. Скараник*

«01» сентября 2020 г.



**Рабочая программа дисциплины  
Экономика и предпринимательство в туризме**

Направление подготовки  
43.03.02 Туризм

Квалификация выпускника  
*Бакалавр*

Для всех  
форм обучения

Симферополь 2020

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	3
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	19
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	20
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	20
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	20
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ОПОП бакалавра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме»:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов по дисциплине
ОПК-5	способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• законы и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере туризма;</li> <li>• основы экономики и управления, организации труда;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов;</li> <li>• составлять техническую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности;</li> <li>• рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</li> </ul>

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б.1.О.15 «Экономика и предпринимательство в туризме» входит в вариативную часть дисциплин и базируется на изучении «Экономика» «Организация туристкой деятельности» «Менеджмент в индустрии туризма» «Маркетинг в индустрии туризма». «Бизнес-планирование в туризме» является последующей дисциплиной.

### **3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

#### **3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)**

##### **Для очной формы обучения**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы 144 часа

<b>Объем дисциплины</b>	<b>Всего часов</b>
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	78
Аудиторная работа (всего):	72
Лекции	36
Семинары, практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	66
Экзамен	6

##### **Для заочной формы обучения**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы 144 часа

<b>Объем дисциплины</b>	<b>Всего часов</b>
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	20
Аудиторная работа (всего):	14
Лекции	8
Семинары, практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	124
Экзамен	6

#### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1. Разделы дисциплины трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практичес.		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Предмет и задачи курса экономики туризма	27	28	7		8		13	24
2	Организационно-экономические основы социального обеспечения в туризме	27	28	7	2	8		13	26
3	Материально-техническая база туризма	27	28	7	2	6		13	24
4	Показатели эффективности деятельности предприятий	28	28	7	2	6		11	22
5	Ценообразование на предприятиях социально-культурной сферы и туризма	29	26	8	2	8		10	22
	Всего по дисциплине	138	138	36	8	36		66	124
	Экзамен	6	6						
	<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>124</b>

##### 4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

###### Тема 1. Предмет и задачи курса экономики туризма

Основные вводные положения о туристской отрасли. Предмет экономики туризма. Туризм как отрасль экономики, особенности ее формирования и функционирования. Основные проблемы экономики туризма.

###### Тема 2. Организационно-экономические основы социального обеспечения в туризме

Законодательная база и основные понятия социального обеспечения в туризме. Источники финансирования данной сферы. Социальные льготы. Благотворительное финансирование в сфере туризма. Социальная защита предпринимателей и охрана прав потребителей

### **Тема 3. Материально-техническая база туризма**

Понятие, состав и структура основных фондов. Отраслевые особенности структуры основных фондов в туризме. Экономическая сущность, состав и структура оборотных фондов туристской фирмы. Источники формирования оборотных средств фирмы. Особенности управления оборотными средствами в туристских предприятиях.

### **Тема 4. Показатели эффективности деятельности туристских предприятий**

Экстенсивный и интенсивный факторы использования ресурсов. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности туристского предприятия. Оценка потенциального банкротства. Влияние инфляции на финансовое состояние предприятия.

### **Тема 5. Ценообразование на предприятиях сферы туризма**

Принципы и стратегия ценообразования в рыночной экономике. Влияние цен на платежеспособный спрос в туризме. Ценовая политика туристских предприятий. Цены и туристское предложение. Сезонная дифференциация цен. Формирование цены турпродукта и порядок расчетов с партнерами. Уровень российских и мировых цен на туристском рынке.

#### **4.3. Темы практических занятий**

##### **Практическое занятие 1. Введение в предмет**

Вопросы для обсуждения:

1. Роль туризма в экономике страны.
2. Особенности современного туризма

##### **Практическое занятие 2. Предмет и задачи курса экономики туризма**

1. Предмет экономики туризма.
2. Туризм как отрасль экономики, особенности ее формирования и функционирования.
3. Основные проблемы экономики туризма.

##### **Практическое занятие 3. Регулирование туризма**

Вопросы для обсуждения:

1. Уровни регулирования туризма
2. Основные понятия туризма.
3. Виды туризма.

**Практическое занятие 4. Специфика развития туризма в РФ**

Вопросы для обсуждения:

1. Виды туризма в РФ.
2. Особенности туризма в РФ.
3. Развитие туризма в отдельных регионах.

**Практическое занятие 5. Организационно-экономические основы социального обеспечения в туризме**

Вопросы для обсуждения:

1. Законодательная база
2. Основные понятия социального обеспечения в туризме.

**Практическое занятие 6. Финансовые аспекты развития туризма**

Вопросы для обсуждения:

1. Источники финансирования данной сферы.
2. Социальные льготы.
3. Благотворительное финансирование в сфере туризма.

**Практическое занятие 7. Социальная защита предпринимателей и охрана прав потребителей**

Вопросы для обсуждения:

1. Формы социальной защиты предпринимателей
2. Механизм охраны прав потребителей

**Практическое занятие 8. Зарубежный опыт регулирования туризма**

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ мировых тенденций развития туризма.
2. Система регулирования туризма в отдельных странах.

**Практическое занятие 9. Материально-техническая база туризма**

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, состав и структура основных фондов.
2. Отраслевые особенности структуры основных фондов в туризме.

**Практическое занятие 10. Специфика оборотных фондов в туризме**

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическая сущность, состав и структура оборотных фондов туристской фирмы.
2. Источники формирования оборотных средств фирмы.

**Практическое занятие 11. Управление финансами в туризме**

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности управления оборотными средствами в туристских предприятиях.
2. Особенности управления основными средствами.
3. Оценка эффективности использования капитала

**Практическое занятие 12. Эффективность деятельности туристских предприятий**

Вопросы для обсуждения:

1. Экстенсивный и интенсивный факторы использования ресурсов.
2. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности туристского предприятия.

**Практическое занятие 13. Оценка рискованности турбизнеса**

Вопросы для обсуждения:

1. Оценка потенциального банкротства.
2. Влияние инфляции на финансовое состояние предприятия

**Практическое занятие 14. Специфика организации финансов туроператоров**

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и принципы работы туроператоров.
2. Специфика финансовой деятельности

**Практическое занятие 15. Специфика ценообразования в турбизнесе.**

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы и стратегия ценообразования в рыночной экономике.
2. Влияние цен на платежеспособный спрос в туризме.

**Практическое занятие 16. Ценовая политика туристских предприятий.**

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и элементы ценовой политики
2. Факторы ее формирования.
3. Основные ценовые стратегии

**Практическое занятие 17. Цены и туристское предложение.**

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и виды цен.
2. Сезонная дифференциация цен.
3. Формирование цены турпродукта и порядок расчетов с партнерами.

**Практическое занятие 18. Особенности отечественного ценообразования**

Вопросы для обсуждения:

1. Факторы ценообразования в РФ.
2. Уровень российских и мировых цен на туристском рынке



## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Предмет и задачи курса экономики туризма	13	24	Учебно-методическое пособие
2	Организационно-экономические основы социального обеспечения в туризме	13	26	Учебно-методическое пособие
3	Материально-техническая база туризма	13	24	Учебно-методическое пособие
4	Показатели эффективности деятельности предприятий	11	22	Учебно-методическое пособие
5	Ценообразование на предприятиях социально-культурной сферы и туризма	10	22	Учебно-методическое пособие

## 6. Фонд оценочных средств, для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

#### Компетенция ОПК-5

Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

#### Этапы формирования компетенции

Знает	Умеет	Владеет
<p>Законы и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере туризма;            Основы экономики и управления, организации труда;            6.2.1. (1-6,9-12,19-20,37-60)</p>	<p>рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов;            составлять техническую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок, основных тем информационно-экскурсионной деятельности;            рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;            6.2.2. (4-6,16,17,29,30-34)</p>	<p>способностью принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.            6.2.2. (4-6,16,17,29-34)</p>

#### Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания

Знает, если выполнил 6.2.1. (1-6,9-12,19-20,37-60)

Умеет, если выполнил 6.2.2. (4-6,16,17,29,30-34)

Владеет, если выполнил 6.2.2. (4-6,16,17,29-34)

## **6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы**

### **6.2.1. Вопросы к экзамену**

1. Туризм как отрасль национальной экономики.
2. Типы и виды туризма.
3. Прямые и косвенные турзатраты по месту назначения.
4. Спрос на продукцию туриндустрии.
5. Туристский экспорт и импорт.
6. Основные виды туристских рынков.
7. Инвестиции в туризме.
8. Прямой, косвенный и стимулированный доход от туризма.
9. Организационно-правовые формы туристского бизнеса.
10. Основные понятия индустрии гостеприимства.
11. Современные тенденции развития предприятий средств размещения.
12. Основные экономические показатели деятельности турфирмы и их анализ
13. Состав и структура основных средств в туризме.
14. Материально-техническая база туризма.
15. Показатели эффективности использования основных средств, физический и моральный износ.
16. Нормирование оборотных средств
17. Управление оборотными средствами по источникам их формирования.
18. Состав и структура оборотных производственных фондов в туризме.
19. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов в туризме.
20. Кадровая политика на предприятии гостеприимства.
21. Сдельные и повременные системы оплаты труда в туриндустрии.
22. Компенсации и социальные выплаты в туризме.
23. Основные требования коллективного договора и трудового соглашения.
24. Классификация затрат на производство продукции туриндустрии.
25. Рентабельность производства и предприятия в туризме.
26. Дифференциация издержек на предприятиях туризма.
27. Ценовые стратегии туристской фирмы
28. Финансовая политика на предприятиях туризма.
29. Финансовый план предприятия туриндустрии.
30. Место и роль налогов и обязательных платежей в процессе формирования предприятия.
31. Прямые и косвенные налоги в туриндустрии.
32. Основные показатели эффективности функционирования туристских предприятий.
33. Специфические показатели оценки экономической эффективности функционирования предприятий гостиничного комплекса.
34. Особенности формирования туристской ренты.
35. Применение маржинального подхода в оценке деятельности туристского предприятия.
36. Сущность и содержание инвестиций.
37. Принципы и методы планирования предприятий сферы туризма.
38. Основные разделы и показатели бизнес-плана турфирмы.
39. Концентрация производства и размеры предприятия в туриндустрии.
40. Финансовое оздоровление и банкротство предприятий в туризме.

41. Влияние научно-технического прогресса на конкурентоспособность турпредприятия.
42. Необходимость выхода на внешний рынок предприятий туристической индустрии.
43. Предпринимательские риски в туристической индустрии.
44. Факторы, определяющие конкурентоспособность турпродукта
45. Факторы, влияющие на развитие предпринимательства в России.
46. Сущность и виды туристских рынков
47. Правовое регулирование туристской деятельности.
48. Конкуренция в туризме.
49. Стратегия поведения фирмы в условиях конкуренции.
50. Виды предпринимательства и принципы организации.
51. Внешняя и внутренняя среда турфирмы.
52. Сущность и роль предпринимательства в рыночной экономике России.
53. Формы и государственной поддержки предпринимательства в России
54. Виды государственной поддержки предпринимательства в России.
55. Исторические этапы развития и современное состояние туризма
56. Концептуальные основы предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе
57. Методы оценки предпринимательского риска и его снижение.
58. Доходы туристического предприятия и оценка финансового состояния.
59. Расходы туристического предприятия
60. Анализ состояния и тенденций развития системы предпринимательства в России.

### **6.2.2. Темы рефератов**

1. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости турфирмы.
2. Анализ состояния рынка туристских и гостиничных услуг (на примере конкретного региона).
3. Анализ экономической значимости и тенденций развития туризма в Тюменской области.
4. Влияние охраны окружающей среды на уровень доходов туристского предприятия.
5. Внеэкономическая деятельность предприятий туризма.
6. Инновационная политика в туристическом бизнесе.
7. Исторические этапы развития и современное состояние туризма
8. Концептуальные основы предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе
9. Методы оценки предпринимательского риска и его снижение.
10. Несостоятельность (банкротство) туристической фирмы. Характеристика процедур банкротства.
11. Меры по предупреждению банкротства фирм.
12. Организационно-управленческие модели структуры турпредприятия.
13. Основные характеристики туристского рынка в России.
14. Особенности функционирования туристской индустрии в современных условиях (национальный и региональный аспект).
15. Особенности бизнес-планирования в туризме.
16. Особенности экономики труда на туристских предприятиях.

17. Оценка эффективности деятельности предприятий туризма.
18. Оценка эффективности производительности труда на предприятиях туризма и гостиничного бизнеса
19. Перспективы развития регионального туризма
20. Проблемы инвестиционной деятельности туристских предприятий в условиях научно-технического прогресса.
21. Проблемы организации международного туризма в России.
22. Проблемы предпринимательской деятельности в сфере туризма в РФ.
23. Проблемы производительности труда и кадровой политики в турбизнесе.
24. Проблемы стратегического и внутрифирменного планирования в турбизнесе.
25. Проблемы формирования доходов и оценки уровня рентабельности туристского предприятия.
26. Проблемы формирования регионального туристского рынка.
27. Реклама и формирование спроса на туристские услуги.
28. Современная концепция экономики туризма и гостеприимства.
29. Современные формы и методы общественной организации производства в туризме.
30. Специфика организации использования финансовых ресурсов на предприятиях туризма.
31. Специфика организации логистики туристского предприятия.
32. Специфика оценки конкурентоспособности туристского предприятия.
33. Традиционный и маржинальный подход в стоимостной оценке продукции и финансовых результатов предприятий туризма.
- 34. Характеристика индустрии гостеприимства и перспективы ее развития**

### **6.2.3. Контрольные тесты**

#### **1. Какие условия необходимы для развития туризма?**

- А) политическая стабильность, развитие транспортной индустрии, развитие местной промышленности;
- Б) природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспортные услуги, ресурсы гостеприимства.
- В) все выше перечисленное

#### **2. Основные отличия туриста от экскурсанта?**

- А) в организации посещения другой местности;
- Б) в целях путешествия;
- В) в длительности путешествия.

#### **3. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?**

- А) линейные и кольцевые, радиальные;
- Б) стационарные и кольцевые, радиальные;
- В) линейные, стационарные.

#### 4. Дайте определение понятия «Тур»?

- А) Организованная совокупность услуг во время путешествия;
- Б) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- В) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

#### 5. Туристский маршрут это?

- А) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;
- Б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;
- В) все вышеперечисленное.

#### 6. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?

- А) туроператор;
- Б) аниматор;
- В) сценарист;

#### 7. Основные услуги?

- А) услуги, включенные в стоимость тура;
- Б) услуги, включенные в турпутевку;
- В) все вышеперечисленное.

#### 8. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?

- А) Владимир А) Памятник «Тысячелетие России»
- Б) Волгоград Б) Эрмитаж
- В) Кострома В) Мамаев Курган
- Д) Москва Д) Золотые Ворота
- Е) Новгород Е) Ипатьевский монастырь
- Ж) Санкт-Петербург Ж) Колокольня Ивана Великого

#### 9. Найдите соответствия: Город – Достопримечательность?

- А) Берлин А) Цвингер
- Б) Париж б) Колизей
- В) Афины В) Версаль
- Д) Рим Д) Бранденбургские ворота
- Е) Солт-Лейк-Сити Е) Акрополь
- Ж) Дрезден Ж) Великий Храм Мормонов
- З) Мадрид З) Риксмузеум
- И) Флоренция И)Музей Прадо
- К) Амстердам К)Галерея Уффици

**10. Найдите соответствия распространенных определений следующих городов?**

1. Багдад А) «гранитный город»
2. Стамбул Б) «жемчужина пустыни»
3. Дамаск В) «город лилии»
4. Париж Г) «город золотого рога»
5. Абердин (Шотландия) Д) «город мира»

**11. Фирме-туроператору требуется автобус для проведения экскурсий.**

Организовать экскурсии планируется через каждые семь туродней. Запланированный пробег за год составляет 10 000 км. Туристическая фирма может использовать транспорт сторонней организации. При этом стоимость одного километрового пробега составляет 23 долл. Если приобрести автобус в собственность, то накладные (постоянные Е) затраты будут равны 5000 долл. Основные переменные затраты составят 12 долл. за километр. Требуется выбрать более эффективный вариант: пользоваться арендованным автобусом сторонней организации или использовать собственный транспорт.

- А) пользоваться арендованным автобусом сторонней организации
- Б) использовать собственный транспорт.

**12. Установите соответствие: Тип климата - Город ?**

- А) Арктический А) Лондон
- Б) Умеренный Б) Владивосток
- В) Средиземноморский В) Сингапур
- Г) Муссонный Г) Барселона
- Д) Экваториальный Д) Тикси

**13. Определите, какая страна из перечисленных не омывается водами Средиземного моря?**

- А) Сирия;
- Б) Израиль;
- В) Турция;
- г) Ливан;
- Д) Иордания;
- Е) Греция;
- Ж) Албания;
- З) Египет;
- И) Ливия;
- К) Алжир.

**14. Укажите название единственного морского порта Словении?**

- А) Котор;
- Б) Дуррес;
- В) Пирей ;
- Г) Измир;
- Д) Копер;
- Е) Ливерпуль;
- Ж) Эдинбург;
- З) Риека.

**15. Укажите, какой известный физико-географический объект объединяет Францию, Италию, Швейцарию, Германию, Австрию, Лихтенштейн, и определите страну, которая может их дополнить?**

- А) Хорватия;
- Б) Болгария;
- В) Македония;
- Г) Словения;
- Д) Греция;

**16. По признаку географического положения найдите исключение из логики?**

- А) Испания;
- Б) Греция;
- В) Албания;
- Г) Сирия;
- Д) Пакистан;
- Е) Непал;
- Ж) Мьянма;
- З) Гана;
- И) Судан;
- К) Колумбия.

**17. Туроператор – это?**

- А) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
- Б) реализатор туристического продукта;
- В) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.

**18. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания?**

- А) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- Б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- В) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

**19. Интенсив-тур представляет собой?**

- А) поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;
- Б) путешествие с целью лечения;
- В) путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.

**20. Виза – это?**

- А) официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- Б) разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
- В) специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства

**21. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу?**

- А) установленного паспортно-визового режима;
- Б) установленных требований вакцинации;
- В) правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

**22. Что необходимо для развития международного туризма в России?**

- А) наличие естественных туристических ресурсов;
- Б) высокие темпы экономического роста;
- В) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

**23. Обслуживание «a la cart » - это?**

- А) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню;
- Б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд;
- В) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание.

**24. В отличие от индивидуального, групповой тур?**

- А) предполагает одновременное присутствие в турпоездке не менее 9 человек;
- Б) имеет стоимость не более 1000 долларов и длится не менее 5 дней;
- В) стандартный, не предполагает различия в уровне сервисного обслуживания туристов;
- Г) предполагает аренду транспортного средства, а не приобретение проездных.

**25. К обязанностям судоходной компании по договору фрахта относится?**

- А) своевременная разработка круизного маршрута и графика движения судна;
- Б) организация анимационного обслуживания туристов;
- В) оплата стоимости услуг портов стоянок, шлюзов, каналов и т.д.;
- Г) организация экскурсионного обслуживания туристов в портах стоянок ;
- Д) организация питания туристов на борту теплохода.



**26. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полу-пансион» в гостиничной документации?**

- А) TRPL, FB, SSV;
- Б) DBL-twin, BB;
- В) SNGL, BB, SCV;
- Г) DBL, AI;
- Д) DBL, SV, HB.

**27. В каком случае российский гражданин, имеющий итальянскую шенгенскую визу, во время заграничной поездки может совершить двухдневную экскурсию из Италии в Хорватию и обратно?**

- А) только если у него есть туристический ваучер хорватской стороны ;
- Б) в любом случае, если не нарушается срок действия итальянской шенгенской визы;
- В) если турист имеет туристический ваучер хорватской стороны и итальянскую мульти-визу.

**28. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме?**

- А) государственный орган управления туризмом;
- Б) Госстандарт России;
- В) турфирма.

**29. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве РФ о стандартизации, то применяются?**

- А) правила международного договора;
- Б) правила, установленные законодательством РФ;
- В) иные правила (по договору).

**30. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?**

- А) в Гражданском кодексе РФ;
- Б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- В) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

**Ключ к тестам:**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
В	В	А	В	В	В	В	А-д Б-в Д-ж В-е Е-а Ж-б	А-Д Б-В В-Е Д-Б Е-Ж Ж- А З-И И-К К-З	1-б 2-г 3-д 4-в 5-а	Б	А-Д Б-А В-Г Г-Б Д-В	Д	Д	Альпы, Г
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
К	В	Б	А	В	В	В	А	В	В	Д	Б	Б	Б	Б

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,  
необходимой для освоения дисциплины**

**а) основная литература:**

1. Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учеб. пособ./ А.Ю. Баранова. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 180 с. - (Высшее образование.Бакалавриат).

2. Драчева Я.В. Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Драчева Я.В., Лазовская С.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2015.— 78 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9766>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Морозова Н.С. Предпринимательство и конкуренция в туризме [Электронный ресурс]: монография/ Морозова Н.С., Морозов М.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский новый университет, 2014.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21299>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

**б) дополнительная литература:**

1. Ермакова Ж.А. Экономика транспортного обслуживания в туризме (конспект лекций) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ермакова Ж.А., Терятник О.П., Лучко Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 111 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30141>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Черевичко Т.В. Экономика туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Черевичко Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6003>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Ягудин С.Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ягудин С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2015.— 376 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10640>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

## **8. Перечень ресурсов информационного-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

- <http://economicus.ru>
- <http://eup.ru>
- <http://cepa.newschool.edu/het>
- <http://ecsocman.edu.ru>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведениях лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.
2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.