

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.09.2023 17:16:01

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e79877a6bcbf5

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»

«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

Факультет экономики, управления и юриспруденции

Кафедра «Экономика и туризм»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Е.В. Бебешко Е.В. Бебешко

«31» марта 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Микроэкономика

Направление подготовки

38.03.03 Управление персоналом

Профиль

Специалист по управлению персоналом

Квалификация выпускника

Бакалавр

Для всех

форм обучения

Симферополь 2023

АННОТАЦИЯ	
Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.О.15	МИКРОЭКОНОМИКА
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины «Микроэкономика» - сформировать у студентов методологическую базу микроэкономического анализа поведение субъектов рынка, необходимую для обеспечения эффективной деятельности специалистов в области экономики, предпринимательства и менеджмента, помочь ему овладеть универсальным инструментарием принятия рациональных хозяйственных решений.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б1.О.15 «Микроэкономика» относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП бакалавриата
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рыночные отношения: сущность, функции, структура. 2. Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена 3. Эластичность и процесс адаптации рынка 4. Саморегулирование экономической системы, обеспечение рыночного равновесия 5. Теория потребительского поведения 6. Теории поведения производителя 7. Модели рыночных структур и разновидности конкуренции 8. Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли 9. Выбор в условиях неопределенности и риска 10. Общее равновесие и эффективность обмена 11. Эффективность производства и экономика благосостояния
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы 216 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.....	6
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5. Контроль качества освоения дисциплины.....	14
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	14
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	16
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	16
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	17
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17
Приложение к РПД	

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата

Цель дисциплины «Микроэкономика» - сформировать у студентов методологическую базу микроэкономического анализа поведение субъектов рынка, необходимую для обеспечения эффективной деятельности специалистов в области экономики, предпринимательства и менеджмента, помочь ему овладеть универсальным инструментарием принятия рациональных хозяйственных решений.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК 1.1 Знает: понятийный аппарат, основные экономические законы и методы экономической наук ОПК1.2 Знает основные положения теории организации и теории управления ОПК 1.3 Умеет: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и формулировать управленческие задачи для их решения; ОПК 1.4 Умеет выявлять основные закономерности экономического развития организации и применять их для моделирования поведения экономических субъектов ОПК1.5 Владеет навыками решения профессиональных управленческих задач на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.О.15 «Микроэкономика» относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». Дисциплина «Микроэкономика» изучается обучающимися во 2 семестре.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения дисциплин школьного компонента и таких дисциплин как «История», «Философия», «Политология». Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин как: Макроэкономика, Эконометрика. Дисциплина «Микроэкономика» читается на ОФО и ОЗФО во втором семестре

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 6 зачетных единиц (ЗЕ), 216 академических часов.

3.1 Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц 216 часов
Для очной формы обучения

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	216
Контактная работа	54
Аудиторная работа (всего):	54
Лекции	36
Семинары, практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	126
Курсовая работа	-
Зачет	-
Экзамен	36

Для очно-заочной формы обучения
Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц 216 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	216
Контактная работа	44
Аудиторная работа (всего):	44
Лекции	28
Семинары, практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	136
Курсовая работа	-
Зачет	-
Экзамен	36

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ те м ы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ОЗФ О	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. ра-та	
				ОФО	ОЗФ О	ОФО	ОЗФ О	ОФО	ОЗФО
1	Рыночные отношения: сущность, функции, структура.	12	12	2	2	-	-	10	10
2	Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена	16	14	4	2	2	2	10	10
3	Эластичность и процесс адаптации рынка	16	14	4	2	2	2	10	10
4	Саморегулирование экономической системы, обеспечение рыночного равновесия	16	14	4	2	2	2	10	10
5	Теория потребительского поведения	16	18	4	4	2	2	10	12
6	Теории поведения производителя	16	18	4	4	2	2	10	12
7	Модели рыночных структур и разновидности конкуренции	16	18	4	4	2	2	10	12
8	Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли	16	18	4	2	2	2	10	12
9	Выбор в условиях неопределенности и риска	14	16	2	2	2	2	10	12
10	Общее равновесие и эффективность обмена	22	20	2	2	2	-	18	18
11	Эффективность производства и экономика благосостояния	20	20	2	2	-	-	18	18
	Всего по дисциплине	180	180	36	28	18	16	126	136
	Контроль	36	36						
	Итого	216	216						

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Рыночные отношения: сущность, функции, структура Рынок как экономическая категория.

Эволюция теоретических трактовок категории «рынок». Русские экономисты о рынке.

Типология рынка. Свободный рынок, или система совершенной конкуренции. Основные характеристики совершенной конкуренции. Деформированные рынки, или система несовершенной конкуренции. Конкуренция и монополия. Четыре основные рыночные структуры: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Рынок производителя и рынок потребителя. Монополия и монополия. Теории несовершенной конкуренции Дж. Робинсон. Теория олигополии Э. Чемберлена. Теория монополии В.И. Ленина.

Рынок как саморегулируемая система. Функции рынка. Простая модель рынка: кругооборот потоков и продуктов, доходов и ресурсов. Домохозяйства и предприятия (фирмы) как основные субъекты рыночной системы. Рынок товаров и услуг. Рынок ресурсов и его составляющие: рынок рабочей силы. Рынок инвестиционных товаров (средства производства).

Взаимосвязь рынков в рыночной системе. Условия функционирования рыночной системы. Инфраструктура рынка.

Модели рыночной экономики и их особенности в различных странах. Проблемы перехода российской экономики к рынку.

Преимущества и недостатки рыночной экономики.

Тема 2. Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена

Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка: спроса, предложения и цены. Конъюнктура рынка.

Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность. Коэффициент эластичности. Детерминанты индивидуального спроса (цена, прибыль, вкусы, ожидания). Рыночный спрос.

Предложение рынка. Закон предложения, кривая предложения, эластичность предложения. Факторы, влияющие на предложение. Детерминанты индивидуального предложения (цены, затраты, технологии, ожидания). График предложения.

Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия. Затоваривание и дефицит как свидетельство нарушения рыночного равновесия.

Прямая и обратная задачи оптимизации индивидуального спроса.

Тема 3. Эластичность и процесс адаптации рынка

Факторы эластичности. Показатели эластичности. Эластичность спроса на нормальные товары. Эластичность спроса на товары пониженного качества. Эластичность спроса на товары Гиффена. Кривые Энгеля. Закон спроса и предложения. Рыночное равновесие в условиях совершенной конкуренции. Равновесная цена.

Тема 4. Саморегулирование экон. системы и обеспечение рыночного равновесия

Характеристика состояния рыночного равновесия: принцип оптимальности В. Парето. Частичное, общее, реальное равновесие.

Модели равновесия в основных экономических школах: «экономическая таблица» Ф. Кенэ, схемы простого и расширенного воспроизводства К.Маркса, схемы воспроизводства с учетом роста органического строения капитала Р.Люксембург, модель общего экономического равновесия Л. Вальраса, модель «затраты – выпуск» В.Леонтьева.

Равновесие в плановой экономике. Отношение центра и исполнителей. Формирование планового баланса в условиях совершенного плана. Плановый баланс при несовершенном плане. Дефицит как форма неравновесия.

Современные модели рыночного равновесия: паутинообразная модель, невальрасова

модель с жесткими ценами, модель очереди, модель рыночного равновесия при вмешательстве государства.

Формы и экономические рычаги в механизме саморегулируемой рыночной системы: принцип «невидимой руки», система проб и ошибок, банкротства предприятий, конкурентное ценообразование, финансовая, денежно-кредитная и налоговая политика государства в регулировании конкуренции.

Рыночное равновесие. Модель экономического равновесия. Принцип «невидимой руки», номенклатура, объем, баланс, экономический центр. Равновесная цена. Равновесное количество, налоги и субсидии. Рыночное равновесие. Административное установление количества товара. Теория потребительского поведения.

Тема 5. Потребитель как субъект экономических отношений.

Роль потребителя в рыночной экономике. Независимый выбор потребителя и его влияние на объем и структуру общественного производства.

Рациональность – основной принцип поведения потребителя. Бюджетное ограничение. Влияние цен и дохода на выбор потребителя.

Кривые безразличия и их свойства. Применение кривых безразличия для анализа поведения потребителя. Кривые безразличия и кривая спроса. Кривые безразличия и эффекты дохода и замещения. Нормальные товары и товары низшей категории (неполноценные). Товар Гиффена. Кривая «цена – потребление». Кривая «доход – потребление». Кривая Энгеля. Кривые безразличия и маркетинговая деятельность фирмы. Возможности и границы государственного влияния на поведение потребителя, на динамику и величину потребительского спроса.

Тема 6. Теории поведения производителя

Рациональное поведение производителя.

Издержки производства и прибыль в теории К. Маркса. Средняя норма прибыли. Закон тенденции нормы прибыли к понижению.

Издержки производства: бухгалтерские и экономические. Вмененные издержки производства. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Нормальная прибыль.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Условия минимизации издержек фирмы. Условия максимизации прибыли фирмы. Критерий эффективности распределения ресурсов.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривая выбора фирмы (плановая кривая фирмы). Эффект масштаба: нейтральный, положительный, отрицательный. Влияние эффекта масштаба на форму кривой выбора фирмы.

Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Критерий производственной эффективности.

Критерии закрытия фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Тема 7. Модели рыночных структур и разновидности конкуренции

Понятие совершенной и несовершенной конкуренции.

Конкуренция как элемент рынка.

Свободная, или совершенная конкуренция, ее достоинства и недостатки. Механизм равновесия рынка в условиях совершенной конкуренции.

Монополистическая, или несовершенная конкуренция. Возникновение монополий, причина перехода от свободной конкуренции к монополистической. Монополии, созданные государством. Естественные монополии.

Виды конкуренции в условиях монополистического производства: олигополия, олигопсония, дуополия, билатеральная монополия. Формы конкуренции в условиях монополистического производства: научно-техническое соперничество, торговое соперничество. Механизм равновесия рынка при монопольной конкуренции. Монопольная цена. Антимонопольное законодательство.

Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии. Теория игр. «Дилемма заключенного» Применение теории игр в анализе олигополистического ценообразования.

Тема 8. Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок

земли

Рынок труда. Спрос фирмы на ресурсы и его произвольный характер. Предельный продукт, стоимость предельного продукта и предельный доход, получаемые от применения дополнительной единицы фактора производства.

Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска (масштаба), обусловленные изменением цены ресурса. Перекрестные эффекты..

Рынок труда и его специфика. Труд как функция рабочей силы работника. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд.

Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда. Спрос на досуг и предложение труда отдельным работником.

Дискриминация на рынке труда. Теории дискриминации..

Рынок капитала. Капитал: традиционные и современные трактовки. «человеческий» капитал. Капитал в форме НИОКР, торговой марки, доброго имени фирмы и др.

Капитал как концепция запаса. Инвестиции и амортизация как концепции потока. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация.

Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение и спрос на рынке заемных средств. Равновесная ставка процента. Факторы дифференциации процентных ставок.

Инвестиции в «человеческий» капитал со стороны фирмы и работника. Ориентированность на будущее и настоящее. Особенности спроса на образование. Государственная политика в области образования: эгалитарный и элитарный подходы.

Рынок земли. Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Аренда земли. Производительность участков земли. Ограниченность земли в целом и участков наилучшего качества в частности. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли.

Тема 9. Выбор в условиях неопределенности и риска

Информация и неопределенность.

Роль информации в экономической жизни. Понятия неопределенности и риска. Вероятность в экономической теории. Объективная и субъективная вероятность.

Методы оценки риска: ожидаемое значение, отклонение, дисперсия. Выбор потребителя в условиях неопределенности. Отношение к риску. Функция полезности Неймана-Моргенштерна; «парадокс Алле». Оценка нерасположенности к риску (локальная мера Эрроу Пратта). Методы снижения риска.

Рынки с асимметричной информацией. Неопределенность качества и рынок «лимонов». Моральный риск. Сигналы рынка. Аукционы. Рыночное равновесие при асимметрии информации.

Спекуляция и ее роль в рыночной экономике. Спекуляция и риск. Фьючерсы и опционы. Хеджирование. Значение спекуляции.

Инвестиционный риск. Понятие предпринимательского риска. Активы рисковые и безрисковые. Цена рискованных активов. Взаимосвязь прибыли и риска. Проблема выбора для вкладчика капитала. Объединение рисков и диверсификация портфеля.

Тема 10. Общее равновесие и эффективность обмена

Частичное и общее равновесие. Социальная эффективность распределения ресурсов. Условия социальной эффективности в рыночной экономике. Улучшенное благосостояние по Парето. Критерий оптимальности Парето. Маржинальный анализ социальной эффективности. Предельная норма замещения в потреблении и предельная норма трансформации в производстве. Предельные социальные выгоды и предельные социальные издержки. Условие общего равновесия. Причины нарушения общего равновесия и эффективности в реальной рыночной экономике. Экстерналии, или внешние эффекты. Монополизация рынков. Общественные товары и услуги.

Роль государства в поддержании общего равновесия и социальной эффективности.

Первое лучшее решение. Второе лучшее решение. Налоги и субсидии как средство устранения неравновесия.

Роль анализа «затраты – выгоды» для формирования государственной политики. Классификация затрат и выгод с учетом положительных и отрицательных внешних эффектов. Оценка социальной целесообразности инвестиционного проекта с использованием критерия Парето. Оценка социальной целесообразности инвестиционного проекта с использованием критерия Хикса-Калдора.

Тема 11. Эффективность производства и экономика благосостояния

Эффективность производства. Кривая производственных контрактов. Граница производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Эффективность выпуска.

Общее равновесие и экономика благосостояния. Критерии оценки благосостояния. Издержки перераспределения. Компенсационные платежи.

Общее равновесие, государственная политика и провалы рынка. Основные типы провалов рынка (монополярная власть, внешние эффекты и общественные блага). Налоги и экономическая эффективность. Государственная политика и концепция квазиоптима.

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

Тема 2 Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена (2 часа) 1. Рынок как экономическая категория. Структура и инфраструктура рынка. 2. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие и его условия. 3. Взаимодействие спроса и предложения.
Тема 3 Эластичность и процесс адаптации рынка (2 часа) 1. Факторы эластичности. Показатели эластичности. 2. Эластичность спроса на товары Гиффена. Кривые Энгеля 3. Перекрестная эластичность спроса
Тема 4 Саморегулирование экономической системы, обеспечение рыночного равновесия (2 часа) 1. Характеристика состояния рыночного равновесия 2. Современные модели рыночного равновесия 3. Формы и экономические рычаги в механизме саморегулируемой рыночной системы:
Тема 5 Теория потребительского поведения (2 часа) 1. Роль потребителя в рыночной экономике. Независимый выбор потребителя 2. Кривые безразличия и их свойства 3. Возможности и границы государственного влияния на поведение потребителя
Тема 6 Теории поведения производителя (2 часа) 1. Фирма как субъект рыночного хозяйства. Цели деятельности фирмы. 2. Сущность и виды издержек производства 3. Сущность и формирование прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
Тема 7 Модели рыночных структур и разновидности конкуренции (2 часа) 1. Сравнительная характеристика основных типов рыночных структур. 2. Рынок совершенной конкуренции и его основные черты. 3. Рынок монополии и его особенности
Тема 8 Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли (2 часа) 1. Рынок труда и его специфика 2. Рынок капитала. Капитал: традиционные и современные трактовки 3. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли
Тема 9 Выбор в условиях неопределенности и риска (2 часа)

1. Роль информации в экономической жизни. Понятия неопределенности и риска.
2. Спекуляция и ее роль в рыночной экономике.
3. Инвестиционный риск. Понятие предпринимательского риска

Тема 10 Общее равновесие и эффективность обмена (2 часа)

1. Частичное и общее равновесие
2. Роль государства в поддержании общего равновесия и социальной эффективности.
3. Роль анализа «затраты – выгоды» для формирования государственной политики.

4.4 Содержание практических занятий (очно-заочная форма обучения)

Тема 2 Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена (2 часа)

4. Рынок как экономическая категория. Структура и инфраструктура рынка.
5. Закон спроса. Закон предложения. Рыночное равновесие и его условия.
6. Взаимодействие спроса и предложения.

Тема 3 Эластичность и процесс адаптации рынка (2 часа)

1. Факторы эластичности. Показатели эластичности.
2. Эластичность спроса на товары Гиффена. Кривые Энгеля
3. Перекрестная эластичность спроса

Тема 4 Саморегулирование экономической системы, обеспечение рыночного равновесия(2 часа)

1. Характеристика состояния рыночного равновесия
2. Современные модели рыночного равновесия
3. Формы и экономические рычаги в механизме саморегулируемой рыночной системы:

Тема 5 Теория потребительского поведения (2 часа)

1. Роль потребителя в рыночной экономике. Независимый выбор потребителя
2. Кривые безразличия и их свойства
3. Возможности и границы государственного влияния на поведение потребителя

Тема 6 Теории поведения производителя (2 часа)

1. Фирма как субъект рыночного хозяйства. Цели деятельности фирмы.
2. Сущность и виды издержек производства
3. Сущность и формирование прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Тема 7 Модели рыночных структур и разновидности конкуренции (2 часа)

1. Сравнительная характеристика основных типов рыночных структур.
2. Рынок совершенной конкуренции и его основные черты.
3. Рынок монополии и его особенности

Тема 8 Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли (2 часа)

1. Рынок труда и его специфика
2. Рынок капитала. Капитал: традиционные и современные трактовки
3. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли

Тема 9 Выбор в условиях неопределенности и риска(2 часа)

1. Роль информации в экономической жизни. Понятия неопределенности и риска.
2. Спекуляция и ее роль в рыночной экономике.
3. Инвестиционный риск. Понятие предпринимательского риска

4.4. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Рыночные отношения: сущность, функции, структура Рынок как экономическая категория.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Экономика и экономическая теория.2. Методы и функции экономической науки.3. Эволюция экономических знаний: основные школы и направления.4. Воспроизводство благ и его стадии.
<p>Тема 2 Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена</p> <ol style="list-style-type: none">1. Детерминанты индивидуального спроса (цена, прибыль, вкусы, ожидания).2. Затоваривание и дефицит как свидетельство нарушения рыночного равновесия.
<p>Тема 3 Эластичность и процесс адаптации рынка</p> <ol style="list-style-type: none">1. Виды эластичности спроса2. Точечная эластичность спроса3. Асимметричность перекрестной эластичности4. Факторы влияющие на эластичность спроса
<p>Тема 4 Саморегулирование экономической системы, обеспечение рыночного равновесия</p> <ol style="list-style-type: none">1. Равновесие в плановой экономике. Отношение центра и исполнителей2. Современные модели рыночного равновесия -: паутинообразная модель3. Современные модели рыночного равновесия: невальрасова модель с жесткими ценами,4. Современные модели модель очереди,5. Современные модели рыночного равновесия: модель рыночного равновесия при вмешательстве государства
<p>Тема 5 Теория потребительского поведения</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ординалистская теория поведения потребителя2. Кардиналистская теория поведения потребителя
<p>Тема 6 Теории поведения производителя</p> <ol style="list-style-type: none">1. Издержки производства в краткосрочном периоде2. . Издержки производства в долгосрочном периоде3. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде
<p>Тема 7 Модели рыночных структур и разновидности конкуренции</p> <ol style="list-style-type: none">1. Свободная, или совершенная конкуренция, ее достоинства и недостатки2. Виды конкуренции в условиях монополистического производства: олигополия, олигопсония, дуополия, билатеральная монополия.3. Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии4. Теория игр. «Дилемма заключенного»
<p>Тема 8 Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли</p> <ol style="list-style-type: none">1. Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде2. Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в долгосрочном периоде3. Инвестиции в «человеческий» капитал со стороны фирмы и работника
<p>Тема 9 Выбор в условиях неопределенности и риска</p> <ol style="list-style-type: none">1. Методы оценки риска: ожидаемое значение, отклонение, дисперсия.2. Моральный риск. Сигналы рынка. Аукционы3. Проблема выбора для вкладчика капитала. Объединение рисков и диверсификация

портфеля.
<p>Тема 10 Общее равновесие и эффективность обмена</p> <p>1. Улучшенное благосостояние по Парето. Критерий оптимальности Парето</p> <p>2. Экстерналии, или внешние эффекты. Монополизация рынков. Общественные товары и услуги</p> <p>3. Оценка социальной целесообразности инвестиционного проекта с использованием критерия Парето.</p>
<p>Тема 11. Эффективность производства и экономика благосостояния</p> <p>1. Граница производственных возможностей</p> <p>2. . Издержки перераспределения. Компенсационные платежи</p> <p>3. Государственная политика и концепция квазиоптима</p>

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложениях к РПД

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Мининок Я.В. Микроэкономика. Часть 1 [Электронный ресурс] : краткий курс лекций для студентов высших учебных заведений / Я.В. Мининок. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 144 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73278.html>

2. Мининок Я.В. Микроэкономика. Часть 2 [Электронный ресурс] : краткий курс лекций для студентов высших учебных заведений / Я.В. Мининок. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 144 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73278.html>

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1) Ашмаров, И. А. Микроэкономика : учебное пособие / И. А. Ашмаров. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 138 с. — ISBN 978-5-4487-0509-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ««IPRSMART»»: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/84088.html> (дата обращения: 12.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2) Ашмаров, И. А. Микроэкономика : учебное пособие / И. А. Ашмаров. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 138 с. — ISBN 978-5-4487-0509-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ««IPRSMART»»: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/84088.html> (дата обращения: 12.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3) Коротун, О. Н. Микроэкономика : учебное пособие / О. Н. Коротун, И. С. Кошель, М. А. Новичкова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 66 с. — ISBN 978-5-394-03433-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ««IPRSMART»»: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85397.html> (дата обращения: 09.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4) Экономическая теория. Микроэкономика - 1, 2. Мезоэкономика : учебник / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина [и др.] ; под редакцией Г. П. Журавлевой. — 9-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 934 с. — ISBN 978-5-394-03384-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ««IPRSMART»»: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85652.html> (дата обращения: 07.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5) Германова, О. Е. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Задачи с решениями : учебное пособие / О. Е. Германова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 281 с. — ISBN 978-5-9275-2855-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ««IPRSMART»»: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87727.html> (дата обращения: 12.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6) Германова, О. Е. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Задачи с решениями : учебное пособие / О. Е. Германова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 281 с. — ISBN 978-5-9275-2855-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ««IPRSMART»»: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87727.html> (дата обращения: 12.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

б) дополнительная литература:

1) Дятлова, Е. А. Микроэкономика : практикум / Е. А. Дятлова, Л. М. Шляхтова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 102 с. — ISBN 978-5-4486-0790-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ««IPRSMART»»: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83164.html> (дата обращения: 11.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/83164>

2) Дятлова, Е. А. Микроэкономика : практикум / Е. А. Дятлова, Л. М. Шляхтова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 102 с. — ISBN 978-5-4486-0790-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ««IPRSMART»»: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83164.html> (дата обращения: 11.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/83164>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> – Текст: электронный
2. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. – URL: <http://www.garant.ru> – Текст: электронный.
3. «Галерея экономистов» (Материалы об экономистах и направлениях экономической теории). – URL: <http://gallery.economicus.ru/> - Текст: электронный

4. Официальный интернет-портал правовой информации РФ [Эл. – URL: <http://pravo.gov.ru/>]
Текст: электронный
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) – URL: <https://rosstat.gov.ru/> Текст: электронный
6. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым (Крымстат) – URL: <https://crimea.gks.ru/> Текст: электронный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.

