

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.02.2022 17:02:59

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bchf5

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики и управления**

**Кафедра «Экономика и туризм»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

**С.С. Скараник**

«01» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

**Организация туристской индустрии**

Направление подготовки

**43.03.02 Туризм**

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

Для всех

форм обучения

Симферополь 2021

## АННОТАЦИЯ

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.О.21	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ</b>
Цель изучения дисциплины	Сформировать знания об особенностях, состоянии и проблемах организации туристской индустрии, привить навыки разработки концепции туристской индустрии.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б1.О.21 «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ» входит в обязательную часть дисциплин.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет организации туристской деятельности: основные понятия и категории.</li> <li>2. Организация управления туристской отраслью.</li> <li>3. Состояние и перспективы развития туризма в России.</li> <li>4. Организация деятельности туристских фирм.</li> <li>5. Средства размещения: понятие, особенности, классификация.</li> <li>6. Интеграционные процессы в сфере гостеприимства.</li> <li>7. Предприятия питания: типы и особенности организации деятельности.</li> <li>8. Основные тенденции развития предприятий питания в России.</li> <li>9. Роль воздушного транспорта в развитии индустрии гостеприимства.</li> <li>10. Водный транспорт: особенности круизного бизнеса.</li> <li>11. Организация железнодорожных перевозок в туризме.</li> <li>12. Автомобильный транспорт и специфика автомобильных перевозок</li> </ol>
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Содержание	Стр.
1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	6
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Контроль качества освоения дисциплины	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	13
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	14
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15

## 1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель дисциплины «Организация туристской индустрии» - Сформировать знания об особенностях, состоянии и проблемах организации туристской индустрии, привить навыки разработки концепции туристской индустрии.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Организация туристской деятельности»:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<p><b>ОПК-2.1 Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные термины и понятия, относящиеся к туристской деятельности;</li> <li>- теоретические основы проектирования турпродукта;</li> <li>- этапы реализации проектов в туристской индустрии;</li> <li>- нормативные документы по качеству, стандартизации, сертификации в туристской индустрии.</li> </ul> <p><b>ОПК-2.2 Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и формулировать проблемы, как препятствия к достижению целей;</li> <li>- использовать законодательные и нормативные документы в сфере туристской деятельности;</li> <li>- использовать информацию рынка туристских услуг в составлении прогнозов и оценке перспектив развития.</li> </ul> <p><b>ОПК-2.3 Владеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- терминологией в сфере организации туристской деятельности.</li> <li>- навыками в области определения и формулирования проблем, постановки целей и задач, принятия управленческих решений</li> <li>- навыками проектирования туристского продукта</li> <li>- навыками использования документов по качеству, стандартизации, сертификации в туристской индустрии.</li> </ul>

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.О.21 «Организация туристской индустрии» относится к обязательной части дисциплин.

Изучение курса неразрывно связано с другими дисциплинами, формирующими у студентов необходимые знания и навыки и изучается на очной форме обучения на 5 семестре.

Дисциплины, которые предшествуют изучению данной дисциплины: «Введение в специальность», «Психология управления», «Правовое обеспечение туризма».

Фактический материал и понятийный аппарат, сформированный в процессе изучения дисциплины «Организация туристской индустрии», необходим для изучения дисциплин «Стандартизация и сертификация туристических услуг», «Туристско-рекреационное проектирование», для практической деятельности бакалавра.

### 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единиц (ЗЕ), 180 академических часов.

#### 3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

##### Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 180 часов.

Объём дисциплины	Всего
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	90
Аудиторная работа (всего):	54
Лекции	34
Семинары, практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся	92
Экзамен	36

##### Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц 180 часов.

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Контактная работа	18
Аудиторная работа(всего):	12

Лекции	8
Семинары, практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся	162
Экзамен	6

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ тем ы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудиторная работа	
				Лекции		Практические		Самостоятельная работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Предмет организации туристской деятельности: основные понятия и категории	7	12	2	2	-	-	5	10
2	Организация управления туристской отраслью	9	12	2	-	2	2	5	10
3	Состояние и перспективы развития туризма в России	14	20	4	-	-	-	10	20
4	Организация деятельности туристских фирм	12	10	2	-	-	-	10	10
5	Средства размещения: понятие, особенности, классификация	14	12	2	2	2	-	10	10
6	Интеграционные процессы в сфере гостеприимства	14	20	2	-	2	-	10	20
7	Предприятия питания: типы и особенности организации деятельности	16	12	4	2	2	-	10	10

8	Основные тенденции развития предприятий питания в России	14	22	2	-	2	2	10	20
9	Роль воздушного транспорта в развитии индустрии гостеприимства	16	22	4	2	2	-	10	20
10	Водный транспорт: особенности круизного бизнеса	11	12	4	-	2	-	5	10
11	Организация железнодорожных перевозок в туризме	11	12	4	-	2	-	5	10
12	Автомобильный транспорт и специфика автомобильных перевозок	6	14	2	-	2	-	2	12
	Всего по дисциплине	144	174	34	8	18	4	92	162
	Экзамен	36	6						
	Итого	<b>180</b>	<b>180</b>						

#### 4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам(разделам)

##### ***Тема 1. Предмет организации туристской деятельности: основные понятия и категории***

Предмет организации туристической деятельности. Роль туризма в мировой экономике. Факторы развития туризма. Цели, функции и задачи туризма. Определение понятий «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль». Условия развития туризма. Основные виды туризма.

##### ***Тема 2. Организация управления туристской отраслью***

Понятие туристской отрасли. Нормативная база туристической деятельности. Цели, функции и структура управления туристской отраслью. Роль государства в развитии туризма. Модели управления индустрией туризма. Роль международных и региональных организации в развитии туризма.

##### ***Тема 3. Состояние и перспективы развития туризма в России***

Современное состояние туризма в РФ. Ресурсы и материально-техническая база туризма. Особенности внутреннего, въездного и выездного туризма. Общественные организации на российском туррынке. Программы развития туризма. Рынок туристских услуг в России: перспективы развития.

##### ***Тема 4. Организация деятельности туристских фирм***

Туроператоры и турагенты: основные отличия. Туроператоры и их виды. Монопрофильные и многопрофильные туроператоры. Турагенты и их функции. Создание агентских сетей. Договор агентирования.

##### ***Тема 5. Средства размещения: понятие, особенности, классификация***

Средства размещения и их классификация. Коллективные и

индивидуальные средства размещения. Традиционные средства размещения. Гостиница. Мотель. Хостел. Малые формы гостиниц. Таймшер: его преимущества и недостатки. Номерной фонд отеля. Классификации номеров.

***Тема 6. Интеграционные процессы в сфере гостеприимства***

Гостиничные цепи: понятие и характеристика. Формы присоединения отелей к гостиничным цепям. Франчайзинг, его преимущества и недостатки. Контракты на управление в гостиничном бизнесе. Независимые гостиницы и особенности их управления. Гостиничные консорциумы и их виды. Международные гостиничные цепи в России. Попытки создания национальных гостиничных цепей в России.

***Тема 7. Предприятия питания: типы и особенности организации деятельности***

Организационные формы предприятий питания. Системы общественного питания. Классификация предприятий питания. Рестораны и их классификация. Рестораны быстрого обслуживания. Функции и услуги предприятий питания. Формы и виды питания туристов. Обязательное и занимательное питание. Рестораны при гостиницах и особенности их функционирования.

***Тема 8. Основные тенденции развития предприятий питания в России***

Ресторанный бизнес в России. Взаимосвязь туристского и ресторанного бизнеса. Специфика ресторанов быстрого питания в России. Ресторанный рынок в России на современном этапе. Концептуальные рестораны. Особенности ресторанов с национальной кухней.

***Тема 9. Роль воздушного транспорта в развитии индустрии гостеприимства***

Использование воздушного транспорта в туризме, его преимущества. Авиакомпании и их классификация. Деятельность IATA. Чартерные и регулярные авиарейсы. Услуги в аэропорту и на борту самолета. Классы обслуживания на борту. Тарифы и их виды. Ценовая политика и льготные тарифы. Безопасность полетов. Проблемы развития воздушного транспорта в России.

***Тема 10. Водный транспорт. Особенности круизного бизнеса***

Водный транспорт и его характерные черты. Круизы и круизный рынок. Круиз как уникальный турпродукт. Морские и речные круизы. Формы круизного путешествия. Типы круизов. Программа круиза. Перспективы развития круизного бизнеса в России и за рубежом.

***Тема 11. Организация железнодорожных перевозок в туризме***

Преимущества и недостатки железнодорожного транспорта. Типы поездов и вагонов. Туристско-экскурсионные поезда. Малые железные дороги. Панорамные поезда. Тарифы и льготы на железнодорожном транспорте.

***Тема 12. Автомобильный транспорт и специфика автомобильных перевозок***

Автотранспортные средства. Преимущества автомобильного транспорта. Функции автобусного транспорта в туризме. Автобусные туры. Туристские услуги на автобусе. Формы автомобильного туризма. Прокат автомобиля. Особенности организации автомобильных поездок.

### 4.3. Темы практических занятий



**Тема 1.** Предмет организации туристской деятельности: основные понятия и категории

**Тема 2.** Организация управления туристской отраслью

**Тема 3.** Состояние и перспективы развития туризма в России

**Тема 4.** Организация деятельности туристских фирм

**Тема 5.** Средства размещения: понятие, особенности, классификация

**Тема 6.** Интеграционные процессы в сфере гостеприимства

**Тема 7.** Предприятия питания: типы и особенности организации деятельности

**Тема 8.** Основные тенденции развития предприятий питания в России

**Тема 9.** Роль воздушного транспорта в развитии индустрии гостеприимства

**Тема 10.** Водный транспорт. Особенности круизного бизнеса

**Тема 11.** Организация железнодорожных перевозок в туризме

**Тема 12.** Автомобильный транспорт и специфика автомобильных перевозок

#### 4.4. Темы для самостоятельной работы

***Тема 1. Предмет организации туристской деятельности: основные понятия и категории***

1. Определение понятий «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль».
2. Условия развития туризма.
3. Основные виды туризма.

***Тема 2. Организация управления туристской отраслью***

1. Модели управления индустрией туризма.
2. Роль международных и региональных организации в развитии туризма.

***Тема 3. Состояние и перспективы развития туризма в России***

1. Программы развития туризма.
2. Рынок туристских услуг в России: перспективы развития.

***Тема 4. Организация деятельности туристских фирм***

1. Турагенты и их функции.
2. Создание агентских сетей.
3. Договор агентирования.

***Тема 5. Средства размещения: понятие, особенности, классификация***

1. Малые формы гостиниц.
2. Таймшер: его преимущества и недостатки.
3. Номерной фонд отеля. Классификации номеров.

***Тема 6. Интеграционные процессы в сфере гостеприимства***

1. Гостиничные консорциумы и их виды.
2. Международные гостиничные цепи в России.
3. Попытки создания национальных гостиничных цепей в России.

***Тема 7. Предприятия питания: типы и особенности организации деятельности***

1. Функции и услуги предприятий питания.
2. Формы и виды питания туристов.
3. Рестораны при гостиницах и особенности их функционирования.

**Тема 8. Основные тенденции развития предприятий питания в России**

1. Взаимосвязь туристского и ресторанного бизнеса.
2. Специфика ресторанов быстрого питания в России.
3. Ресторанный рынок в России на современном этапе. Концептуальные рестораны.
4. Особенности ресторанов с национальной кухней.

**Тема 9. Роль воздушного транспорта в развитии индустрии гостеприимства**

1. Тарифы и их виды.
2. Ценовая политика и льготные тарифы.
3. Безопасность полетов.
4. Проблемы развития воздушного транспорта в России.

**Тема 10. Водный транспорт. Особенности круизного бизнеса**

1. Программа круиза.
2. Перспективы развития круизного бизнеса в России и за рубежом.

**Тема 11. Организация железнодорожных перевозок в туризме**

1. Малые железные дороги.
2. Панорамные поезда. Евростар.
3. Тарифы и льготы на железнодорожном транспорте.

**Тема 12. Автомобильный транспорт и специфика автомобильных перевозок**

1. Формы автомобильного туризма.
2. Прокат автомобиля.
3. Особенности организации автомобильных поездок.

## **5. Контроль качества освоения дисциплины**

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущей и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Оценочные средства по дисциплине приведены в Приложении 1.

## **6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

1. Костенко, Т. В. Документационное обеспечение туристической деятельности: Опорный конспект лекций/ Т. В. Костенко. - Симферополь: АНО "ОООВО" "УЭУ", 2019. - 51 с.

2. Слива-Щерба, Ю. В. Экономика организации: Опорный конспект лекций/ Ю. В. Слива-Щерба. - Симферополь: АНО"ОООВО" "УЭУ", 2018. - 99 с

3. Гринь, С. Н. Организация туристской деятельности: Опорный

конспект лекций/ С. Н. Гринь. - Симферополь: АНО"ООВО" "УЭУ", 2018. - 108 с.

4. Емельянцева, Н.В Управление персоналом в туризме: Метод. пособие по проведению семинарских и практических занятий/ Н.В Емельянцева. - Симферополь: АНО"ООВО" "УЭУ", 2018. - 42 с

Методические материалы для выполнения студентами индивидуальных и контрольных работ содержатся в электронном учебно-методическом пособии.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### ***а) основная учебная литература:***

1. Матюхина, Ю. А. Организация туристской индустрии: учеб. пособ. для СПО /Ю. А. Матюхина. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2016. - 304 с. - (ПРОФИЛЬ). Эр

2. Акентьева, С. И. Организация туристской индустрии: учебник для СПО/ С. И. Акентьева, В. В. Игнатьева, Г. В. Петрова. - М.: Академия, 2016\.. - 320 с. - (Профессиональное образование) 1экз.

3. Ехина, М.А. Организация и контроль текущей деятельности работников службы приема и размещения: учебник для СПО/ М.А. Ехина. - М.: Академия, 2017. - 304 с.. - (Профессиональное образование) 1экз.

4. Ехина, М.А. Организация и контроль текущей деятельности работников службы бронирования продаж: учебник для СПО/ М.А. Ехина. - М.: Академия, 2017. - 240 с. - (Профессиональное образование) 1экз.

5. Веселова, Н.Ю. Организация туристской деятельности: учеб. пособ./ Н.Ю. Веселова. - М.: Дашков и К, 2017. - 236 с. - (Учебные издания для бакалавров). 2 экз.

6. Хапенков, В. Н. Основы рекламной деятельности: учебник для СПО/ В. Н. Хапенков, О. В. Сагинова, Д. В. Федюнин. - М.: Академия, 2018. - 272 с. - (Профессиональное образование). 1экз.

7. Жигула, Л. Д. Основы экологического туризма: Учебно-метод. комплекс/ Л. Д. Жигула. - М.: Проспект, 2018. - 128 с. 1экз.

### ***б) дополнительная учебная литература:***

1. Братановский С.Н. Муниципальная система образования в России. Правовые основы организации и деятельности [Электронный ресурс]: монография/ Братановский С.Н., Царев Ю.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2016.— 230 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9020>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Семеркова Л.Н. Технология и организация гостиничных услуг: учебник/ Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - (Высшее образование.Бакалавриат).

3. Бородин В.В. Экономика туризма: учеб. пособ./ В.В. Бородин. -

Москва: Форум, 2016. - 240 с.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "интернет" (далее - сеть "интернет"), необходимых для освоения дисциплины\***

1. Туристические серверы. Режимы доступа: [www.tours.ru](http://www.tours.ru); <http://www.100dorog.ru>; <http://www.tarantas.ru>; <http://www.turgid.ru>; <http://www.tours.e-burg.ru>; <http://www.tourism.mobile.ru> и другие серверы.
2. Туристская информационная система. Режим доступа: <http://www.tos.ru>
3. Туристический еженедельник Инфо-СИТИ. Режим доступа: <http://www.infocity.ru>
4. Журнал «Турбизнес». Режим доступа: <http://www.tourbus.ru/>
5. Ежедневная электронная газета RATA-news. Режим доступа: <http://www.ratanews.ru/>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.
2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft Power Point»).

### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья предоставляются учебно-методические материалы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.