

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.09.2023 16:37:18

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008a29877a6bcbf5

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»

«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

Факультет экономики, управления и юриспруденции

Кафедра «Экономика и туризм»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Е.В. Бебешко

«31» марта 2023 г.



Рабочая программа дисциплины

Организация международного туризма

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль

Специалист по организации туристической и экскурсионной деятельности

Квалификация выпускника

Бакалавр

Для всех

форм обучения

Симферополь 2023

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.О.23	ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов представления о сущности и особенностях территориальной организации международного туризма, о состоянии и динамике его развития, о роли и месте на международном и российском рынке туристских услуг.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б1.О.23 «Организация международного туризма» входит в обязательную часть дисциплин
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-6
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Международный туризм как отрасль специализации. 2. Особенности развития международного туризма. 3. Туристские рынки и услуги в международном туризме. 4. Роль Федерального агентства по туризму в продвижении действующих и создании новых направлений международного туризма. 5. Рекреационное районирование и туризм 6. Развитие международного Туризма. 7. География международного и внутреннего туризма в странах Европы 8. Международный туризм в странах Азии и Ближнего Востока. 9. Международный и внутренний туризм в странах Америки. 10. Международный и внутренний туризм в странах Африки, Австралии и Океании
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов
Форма промежуточной аттестации	зачет с оценкой

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Контроль качества освоения дисциплины	12
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	12
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	14
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	14
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15

Приложение к РПД

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Организация международного туризма», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель дисциплины «Организация международного туризма» - формирование у студентов представления о сущности и особенностях территориальной организации международного туризма, о состоянии и динамике его развития, о роли и месте на международном и российском рынке туристских услуг.

В результате освоения ОПОП бакалавра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов по дисциплине
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Знать законодательство Российской Федерации в сфере предоставления туристских услуг ОПК-6.2 Уметь осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в профессиональной деятельности ОПК-6.3 Владеть навыками организации документооборота в соответствии с нормативными требованиями

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б.1.О.23 «Организация международного туризма» входит в обязательную часть учебного плана Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение курса неразрывно связано с другими дисциплинами, формирующими у студентов необходимые знания и навыки.

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Введение в специальность», «Индустрия гостеприимства», «Техника организации внутреннего туризма».

В результате освоения дисциплины студенты должны владеть основными понятиями, концепциями в области экскурсионных услуг и выставочной деятельности, а также основами их формирования.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа.

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	44
Аудиторная работа (всего):	44
Лекции	28

Семинары, практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	100
зачет с оценкой	-

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	144
Контактная работа	14
Аудиторная работа (всего):	10
Лекции	6
Семинары, практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	130
зачет с оценкой	4

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Семинары		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Международный туризм как отрасль специализации	12	12	2	2	-	-	10	10
2	Особенности развития международного туризма.	14	12	2	-	2	2	10	10
3	Туристские рынки и услуги в международном туризме	14	12	2	2	2	-	10	10
4	Роль Федерального агентства по туризму в продвижении действующих и создании новых направлений международного туризма.	16	20	4	-	2	-	10	20

5	Рекреационное районирование и туризм	16	12	4	-	2	2	10	10
6	Развитие международного туризма	14	12	2	2	2	-	10	10
7	География международного и внутреннего туризма в странах Европы	16	10	4	-	2	-	10	10
8	Международный туризм в странах Азии и Ближнего Востока	16	10	4	-	2	-	10	10
9	Международный и внутренний туризм в странах Америки	14	10	2	-	2	-	10	10
10	Международный и внутренний туризм в странах Африки, Австралии и Океании	14	20	2	-	2	-	10	20
	Всего по дисциплине	144	140	28	6	16	4	100	130
	зачет с оценкой	-	4						
	Итого	144	144						

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Международный туризм как отрасль специализации.

Международный туризм как социальное явление. Международный туризм как результата передвижения людей по различным туристским маршрутам. История возникновения и развития международного туризма. Виды международного туризма. Классификация международного туризма по целям путешествия. Классификация по особенностям субъекта международного туризма.

Классификация по используемому транспорту. Классификация по сезонности. Классификация, в основе которой лежит сочетание используемых ресурсов. Классификация по роли в валютных трансфертах. Классификация туристов. Признаки классификации и их характеристика.

Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.

Тема 2. Особенности развития международного туризма.

Динамика туризма и путешествий в мире. Основные направления путешествий. Особо охраняемые природные территории в мире. Рекреационное районирование стран. Туристские центры и местности мира как базовые универсалии организации международного туризма.

Тема 3. Туристские рынки и услуги в международном туризме.

Источники сбора информации о состоянии зарубежных туристских рынков. Факторы, определяющие сегментацию туристского рынка. Рынок международного туризма. Основные сегменты мировых туристских рынков. Услуги в туризме. Стандартизированные и дифференцированные услуги.

Взаимозаменяемость на рынке туристских услуг.

Тема 4. Роль Федерального агентства по туризму в продвижении действующих и создании новых направлений международного туризма. Государственное и частное партнерство. Внедрение туристско-рекреационных проектов в Федеральные целевые программы «Развитие транспортной системы». Роль Федерального агентства по туризму в расширении мирового сотрудничества.

Тема 5. Рекреационное районирование и туризм.

Районообразующие признаки в международном туризме. Рекреационная зона и рекреационный район. Группы рекреационных ресурсов и их характеристика. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторический потенциал рынка международного туризма. Экологические условия природной среды. Рекреационная освоенность территории. Степень развития инфраструктуры туристского региона. Перспективы развития туристского региона Рекреационные районы мира.

Тема 6. Развитие международного туризма.

Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Демографические факторы. Экономические факторы. Социальные факторы. Культурные факторы. Психологические факторы. Изменение технологий обслуживания в туристской отрасли. Международные факторы развития туризма.

Тема 7. География международного и внутреннего туризма

География туризма в странах Европы Франция, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Великобритания, Германия, Португалия, Дания, Норвегия, Швеция, Финляндия, Австрия, Швейцария, Испания, Италия, Греция, Мальта, Чехия, Словакия, Польша, Болгария, Венгрия. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Тема 8. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока

Азия: Индия, Непал, Шри-Ланка, Индонезия, Пакистан, Китай, Япония, Сингапур, Таиланд, Малайзия, Монголия. Ближний Восток: Объединенные Арабские Эмираты, Египет, Израиль, Сирия, Кипр, Турция, Саудовская Аравия, Иордания. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Тема 9. Международный и внутренний туризм в странах Америки.

США, Канада, Мексика, Бразилия, Аргентина, Венесуэла, Куба, Ямайка, Коста-Рика. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Тема 10. Международный и внутренний туризм в странах Африки, Австралии и Океании.

Марокко, Тунис, Эфиопия, Танзания, Кения, ЮАР, острова Маврикий, Мадагаскар, Сейшельские острова. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения. Австралия, Новая Зеландия. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

<p>Тема 1. Международный туризм как отрасль специализации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Международный туризм как социальное явление. 2. История возникновения и развития международного туризма. 3. Виды международного туризма. 4. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене.
<p>Тема2. Особенности развития международного туризма</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Динамика туризма и путешествий в мире. 2. Основные направления путешествий. 3. Туристские центры и местности мира.
<p>Тема3. Туристские рынки и услуги в международном туризме</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Источники сбора информации о состоянии зарубежных туристских рынков. 2. Факторы, определяющие сегментацию туристского рынка. 3. Рынок международного туризма. 4. Основные сегменты мировых туристских рынков. 5. Услуги в туризме. Взаимозаменяемость на рынке туристских услуг.
<p>Тема 4. Роль Федерального агентства по туризму</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Государственное и частное партнерство. 2. Внедрение туристско-рекреационных проектов в Федеральные целевые программы «Развитие транспортной системы». 3. Роль Федерального агентства по туризму в расширение мирового сотрудничества.
<p>Тема 5. Рекреационное районирование и туризм</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Районообразующие признаки в международном туризме. 2. Природные рекреационные ресурсы. 3. Культурно-исторический потенциал рынка международного туризма. 4. Рекреационная освоенность территории. 5. Перспективы развития туристского региона Рекреационные районы мира.
<p>Тема 6. Развитие международного туризма</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы, влияющие на развитие международного туризма. 2. Изменение технологий обслуживания в туристской отрасли. 3. Международные факторы развития туризма.
<p>Тема 7. География международного и внутреннего туризма в странах Европы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. География туризма. 2. Правила въезда-выезда. 3. Основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.
<p>Тема 8. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика туризма 2. Правила въезда-выезда, 3. Рекреационные ресурсы 4. Основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.
<p>Тема 9. Международный и внутренний туризм в странах Америки</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Правила въезда-выезда. 3. Рекреационные ресурсы, 4. Основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.
<p>Тема 10. Международный и внутренний туризм в странах Африки, Австралии и Океании</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика. 2. Правила въезда-выезда. 3. Природные рекреационные ресурсы. 4. Основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

4.4. Темы самостоятельных работ

<p>Тема 1. Международный туризм как отрасль специализации.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. 2. Страны активного и пассивного туризма.
<p>Тема 2. Особенности развития международного туризма</p>

<p>1. Рекреационное районирование стран.</p> <p>2. Туристские центры и местности мира как базовые универсалии организации международного туризма.</p>
<p>Тема 3. Туристские рынки и услуги в международном туризме</p> <p>1. Основные сегменты мировых туристских рынков. Услуги в туризме.</p> <p>2. Стандартизированные и дифференцированные услуги.</p> <p>3. Взаимозаменяемость на рынке туристских услуг.</p>
<p>Тема 4. Роль Федерального агентства по туризму</p> <p>1. Роль Федерального агентства по туризму в расширение мирового сотрудничества.</p>
<p>Тема 5. Рекреационное районирование и туризм</p> <p>1. Рекреационная освоенность территории. Степень развития инфраструктуры туристского региона.</p> <p>2. Перспективы развития туристского региона Рекреационные районы мира.</p>
<p>Тема 6. Развитие международного туризма</p> <p>1. Культурные факторы.</p> <p>2. Психологические факторы. Изменение технологий обслуживания в туристской отрасли.</p> <p>3. Международные факторы развития туризма.</p>
<p>Тема 7. География международного и внутреннего туризма в странах Европы</p> <p>1. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.</p>
<p>Тема 8. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока</p> <p>1. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения</p>
<p>Тема 9. Международный и внутренний туризм в странах Америки</p> <p>1. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения</p>
<p>Тема 10. Международный и внутренний туризм в странах Африки, Австралии и Океании</p> <p>1. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.</p>

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный зачет.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложениях к РПД

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для

ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика : учебное пособие для бакалавров / составители Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-1616-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html> (дата обращения: 26.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Краткий терминологический словарь по предметам кафедры «Экономика и туризм» / составители Н. В. Рогова [и др.]. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 135 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108058.html> (дата обращения: 28.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Польшинский, А. С. Культурный туризм в современном мире : учебное пособие / А. С. Польшинский. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 155 с. — ISBN 978-5-8149-3068-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115427.html> (дата обращения: 28.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
4. Бойко, В. В. Спортивно-оздоровительный туризм. Тесты : учебно-методическое пособие / В. В. Бойко. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2020. — 133 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95430.html> (дата обращения: 28.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

б) дополнительная литература:

1. Именнова, Л. С. Туризм, музей, образование: некоторые аспекты современных практик : монография / Л. С. Именнова. — Москва : Университетская книга, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-98699-331-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107650.html> (дата обращения: 28.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина ; под редакцией Е. И. Пивовара. — 2-е изд. — Москва : Российский государственный гуманитарный университет, 2019. — 295 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90016.html> (дата обращения: 28.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Колобова, А. Е. Теоретико-методологические основы и практики некоторых видов туризма : монография / А. Е. Колобова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет, 2021. — 152 с. — ISBN 978-5-7433-3452-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122639.html> (дата обращения: 11.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru/> — Текст: электронный.
2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный.
3. Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации: официальный сайт. — URL: <http://russiatourism.ru/> — Текст: электронный.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.
2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.