

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.09.2023 18:44:05

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452b6db603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

**«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

**«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики, управления и юриспруденции**

**Кафедра «Управление и бизнес-информатика»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

Е.В. Бебешко

«31» марта 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

**Инновационный менеджмент**

Направление подготовки

**38.03.02 Менеджмент**

Профиль

**Специалист по управлению организацией**

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

Для всех

форм обучения

Симферополь 2023

| <b>АННОТАЦИЯ</b>  |   |
|---|---|
| Индекс дисциплины по учебному плану                       | Наименование дисциплины   |
| <b>Б1. О.24</b>   | <b>ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>   |
| Цель изучения дисциплины                                  | Формирование у обучающихся знаний о сущности и содержании инновационных процессов в экономике, принципах и методах инновационного менеджмента, механизмах инновационного управления   |
| Место дисциплины в структуре ОПОП                         | Дисциплина относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата   |
| Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины | ОПК-4   |
| Содержание дисциплины                                     | <p><b>Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента</b></p> <p>Тема 1. Сущность, становление и развитие инновационного менеджмента</p> <p>Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления</p> <p>Тема 3. Интеллектуальная собственность как составляющая фундамента инновационного процесса</p> <p><b>Раздел 2. Организация инновационного менеджмента</b></p> <p>Тема 4. Организация инновационной деятельности</p> <p>Тема 5. Государственная инновационная политика</p> <p>Тема 6. Инновационный проект и порядок его разработки</p> <p><b>Раздел 3. Механизмы инновационного управления</b></p> <p>Тема 7. Управление инновационными преобразованиями</p> <p>Тема 8. Прогнозирование в инновационном менеджменте</p> <p>Тема 9. Выбор и реализация инновационной стратегии</p> <p>Тема 10. Риски в инновационной деятельности</p> <p><b>Раздел 4. Инновационный менеджмент в управлении персоналом</b></p> <p>Тема 11. Инновационный подход в управлении персоналом</p> <p>Тема 12. Стимулирование результативности инновационной деятельности</p> <p>Тема 13. Инновационные технологии в работе с персоналом</p> |
| Общая трудоемкость дисциплины                             | Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)   |
| Форма промежуточной аттестации                            | Зачет с оценкой   |

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| 1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата  | 5  |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата  | 5  |
| 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся      | 6  |
| 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий  | 7  |
| 5. Контроль качества освоения дисциплины   | 14 |
| 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины  | 14 |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины  | 14 |
| 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....  | 14 |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины  | 15 |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) | 15 |
| 11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине  | 16 |

## 1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование у обучающихся знаний о сущности и содержании инновационных процессов в экономике, принципах и методах инновационного менеджмента, механизмах инновационного управления.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать:** теоретические основы инновационного менеджмента, основные этапы его становления и развития; классификацию инноваций и их роль в экономическом развитии; механизм организации инновационной деятельности; механизмы инновационного управления и методы управления инновационными рисками; специфику инновационного менеджмента в управлении персоналом.

– **уметь:** осуществлять управленческую работу, связанную с инновационной деятельностью в организации; разрабатывать управленческие решения исходя из критериев социально-экономической эффективности инновации;

– **владеть:** методами анализа состояния инновационной сферы организации; методами управления персоналом инновационной сферы организации; методами оценки экономической эффективности инновационных проектов; методами управления инновационными рисками организации.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| Коды компетенции | Результаты освоения ОПОП  | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине  |
|------------------|---|--|
| ОПК-4            | Способен применять современные технологии и методы оперативного управления персоналом, вести документационное сопровождение и учет; | ОПК-4.1. <b>Знает</b> теоретические и методологические основы и технологии оперативного управления персоналом;<br>ОПК-4.2. <b>Умеет</b> разрабатывать и реализовывать конкретные технологии и методы оперативного управления персоналом в организации применительно к конкретным задачам профессиональной деятельности;<br>ОПК-4.3. <b>Владеет</b> навыками составления документации и умеет вести документооборот по мероприятиям, связанным с оперативным управлением персоналом |

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1. О.24 «Инновационный менеджмент» относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина «Инновационный менеджмент» изучается обучающимися очной и очно-заочной формы обучения в 4 семестре.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих (или осваиваемых

параллельно) дисциплин: «Управление офисом», «Экономика организации», «Менеджмент».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Инновационный менеджмент», будут необходимы для углубленного и осмысленного восприятия дисциплин: «Производственный менеджмент», «Управление проектами».

### **3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетные единицы (з.е.), 108 академических часов.

#### **3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)**

##### **Для очной формы обучения**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов

| <b>Объём дисциплины</b>            | <b>Всего</b> |
|------------------------------------|--------------|
| Общая трудоемкость дисциплины      | 108          |
| Контактная работа                  | 38           |
| Аудиторная работа (всего):         | 38           |
| Лекции                             | 26           |
| Семинары, практические занятия     | 12           |
| Самостоятельная работа обучающихся | 70           |
| Курсовая работа                    | -            |
| Зачет (с оценкой)                  | +            |
| Экзамен                            | -            |

##### **Для очно-заочной формы обучения**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов

| <b>Объём дисциплины</b>            | <b>Всего</b> |
|------------------------------------|--------------|
| Общая трудоемкость дисциплины      | 108          |
| Контактная работа                  | 28           |
| Аудиторная работа (всего):         | 28           |
| Лекции                             | 18           |
| Семинары, практические занятия     | 10           |
| Самостоятельная работа обучающихся | 80           |
| Курсовая работа                    | -            |
| Зачет (с оценкой)                  | +            |
| Экзамен                            | -            |

### **4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

| № темы  | Наименование темы  | Всего     |           | Количество часов  |          |              |          |                  |           |
|---|--|-----------|-----------|-------------------|----------|--------------|----------|------------------|-----------|
|   |  | ОФО       | ОЗФО      | Контактная работа |          |              |          | Внеаудит. работа |           |
|   |  |           |           | Лекции            |          | Практические |          | Самост. работа   |           |
|   |  |           |           | ОФО               | ОЗФО     | ОФО          | ОЗФО     | ОФО              | ОЗФО      |
| <b>Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента</b>  |  | <b>24</b> | <b>24</b> | <b>6</b>          | <b>4</b> | <b>2</b>     | <b>2</b> | <b>16</b>        | <b>18</b> |
| 1.  | Сущность, становление и развитие инновационного менеджмента                        | 10        | 10        | 2                 | 2        | 2            | 2        | 6                | 6         |
| 2.  | Нововведения как объект инновационного управления                                  | 6         | 8         | 2                 | 2        | -            | -        | 4                | 6         |
| 3.  | Интеллектуальная собственность как составляющая фундамента инновационного процесса | 8         | 6         | 2                 | -        | -            | -        | 6                | 6         |
| <b>Раздел 2. Организация инновационного менеджмента</b>           |  | <b>26</b> | <b>24</b> | <b>6</b>          | <b>4</b> | <b>4</b>     | <b>2</b> | <b>16</b>        | <b>18</b> |
| 4.  | Организация инновационной деятельности   | 8         | 10        | 2                 | 2        | 2            | 2        | 4                | 6         |
| 5.  | Государственная инновационная политика   | 8         | 8         | 2                 | 2        | -            | -        | 6                | 6         |
| 6.  | Инновационный проект и порядок его разработки                                      | 10        | 6         | 2                 | -        | 2            | -        | 6                | 6         |
| <b>Раздел 3. Механизмы инновационного управления</b>              |  | <b>36</b> | <b>38</b> | <b>8</b>          | <b>6</b> | <b>4</b>     | <b>4</b> | <b>24</b>        | <b>28</b> |
| 7.  | Управление инновационными преобразованиями   | 10        | 12        | 2                 | 2        | 2            | 2        | 6                | 8         |
| 8.  | Прогнозирование в инновационном менеджменте  | 8         | 6         | 2                 | -        | -            | -        | 6                | 6         |
| 9.  | Выбор и реализация инновационной стратегии   | 10        | 10        | 2                 | 2        | 2            | 2        | 6                | 6         |
| 10.   | Риски в инновационной деятельности   | 8         | 10        | 2                 | 2        | -            | -        | 6                | 8         |
| <b>Раздел 4. Инновационный менеджмент в управлении персоналом</b> |  | <b>22</b> | <b>22</b> | <b>6</b>          | <b>4</b> | <b>2</b>     | <b>2</b> | <b>14</b>        | <b>16</b> |
| 11  | Инновационный подход в управлении персоналом                                       | 6         | 8         | 2                 | 2        | -            | -        | 4                | 6         |
| 12  | Стимулирование результативности инновационной деятельности                         | 8         | 8         | 2                 | 2        | 2            | 2        | 4                | 4         |
| 13  | Инновационные технологии в работе с персоналом                                     | 8         | 6         | 2                 | -        | -            | -        | 6                | 6         |

|                            |            |            |           |           |           |           |           |           |
|----------------------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>Всего по дисциплине</b> | <b>108</b> | <b>108</b> | <b>26</b> | <b>18</b> | <b>12</b> | <b>10</b> | <b>70</b> | <b>80</b> |
|----------------------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

### **РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

#### **Тема 1. Сущность, становление и развитие инновационного менеджмента.**

Сущность инновационного менеджмента. Отличия инновационного менеджмента от традиционного. Инновационный менеджмент как наука и вид деятельности.

Цель и задачи инновационного менеджмента. Субъекты и объекты управления в инновационном менеджменте. Роль менеджера в инновациях.

Система и взаимосвязь основных функций инновационного менеджмента. Функции субъекта управления (прогнозирование, планирование, организация, регулирование, координация, стимулирование, контроль). Функции объекта управления.

Развитие и современное состояние инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента (факторный подход, функциональная концепция, системный подход, ситуационный подход) и их характеристика.

#### **Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления.**

Определение понятий «инновация», «нововведение», «изобретение», «открытие». Экономическая сущность и свойства инноваций. Источники инновационных идей.

Цели и виды инноваций, их классификация. Базисные, улучшающие инновации, псевдоинновации. Инновация-продукт и инновация-процесс. Управленческие, маркетинговые, социальные и технологические инновации. Реактивные и стратегические инновации.

Экономические условия формирования восприимчивости к нововведениям. Экономические и социальные результаты инноваций.

Сущность и структура инновационного процесса. Жизненный цикл инновации.

#### **Тема 3. Интеллектуальная собственность как составляющая фундамента инновационного процесса.**

Основные понятия интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность как объект международного права. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.

Основные разделы (институты) интеллектуальной собственности. Авторское и смежное право. Объекты авторского и смежного права.

Патентное право. Объекты патентного права. Изобретения. Полезные модели. Промышленные образцы.

Знаки индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции. Товарные знаки и знаки обслуживания. Фирменные наименования. Наименования места происхождения товара.

Нетрадиционные виды интеллектуальной собственности.

Коммерциализация интеллектуальной собственности. Лицензионный договор, виды патентных лицензий и платежей.

### **РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

#### **Тема 4. Организация инновационной деятельности.**

Инновационная деятельность, ее виды. Понятие организации инноваций.

Организационные формы инновационной деятельности. Технопарковые структуры и специфика их деятельности. Бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы. Наукоград как российский вариант технополиса.

Инновационная инфраструктура, ее задачи и основные подсистемы. Факторы, способствующие созданию, освоению и распространению инноваций (экономические, организационные, финансовые).

Влияние размера предприятия на его инновационный потенциал. Сравнительный анализ преимуществ и недостатков крупных и малых инновационных фирм. Малый бизнес и инновации.

Венчурный бизнес как новая форма организации инновационного менеджмента. Система венчурного предпринимательства. Внутренние и внешние венчуры. Венчурные фонды.

#### **Тема 5. Государственная инновационная политика.**

Правовые основы развития инновационной деятельности, законодательно-правовая база. Основные направления государственного регулирования в области поддержки инноваций. Роль государства в стимулировании инноваций.

Государственная инновационная политика, ее цель, задачи и принципы. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов. Прямые и косвенные методы государственного регулирования инновационной деятельности.

Национальная инновационная система и ее элементы. Региональные аспекты инновационного процесса.

#### **Тема 6. Инновационный проект и порядок его разработки.**

Содержание понятия «инновационный проект». Основные элементы инновационного проекта. Участники реализации замысла инновационного проекта. Виды инновационных проектов. Характерные особенности инновационного проекта.

Структура инновационного проекта. Стадии цикла и специфические инструменты управления инновационным проектом. Основные принципы управления инновационными проектами.

Бизнес-план инновационного проекта и порядок его разработки.

Экспертиза и критерии оценки инновационных проектов. Методы экспертизы инновационных проектов: описательный, метод сравнения положений «до» и «после», сопоставительная экспертиза.

### **РАЗДЕЛ 3. МЕХАНИЗМЫ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

#### **Тема 7. Управление инновационными преобразованиями.**

Инновационные цели: понятие, их характеристика, примеры. Дерево целей. Принципы построения дерева целей.

Инновационный потенциал организации и его составляющие (финансовый, интеллектуальный, научно-исследовательский, производственный, организационно-управленческий потенциал). Показатели, характеризующие инновационный потенциал. Методика оценки инновационного потенциала организации.

Инновационный климат и его составляющие. Инновационный макроклимат (политическая, экономическая, социальная, технологическая сферы). Инновационная микросреда организации. Критерии определения уровня инновационного развития предприятия.

Приемы инновационного менеджмента. Маркетинг инноваций. Бенчмаркинг. Инжиниринг и реинжиниринг инновации. Бренд-стратегия. Франчайзинг.

Координация и контроль инновационной деятельности.

#### **Тема 8. Прогнозирование в инновационном менеджменте.**

Сущность и виды прогнозов. Направления прогнозирования в инновационной деятельности.

Методы и приемы прогнозирования в инновационном процессе. Методы экстраполяции, методы экспертных оценок (индивидуальная и групповая экспертиза, метод «мозговой атаки», метод Дельфи), методы моделирования.



Игровые методы выработки новых идей (целевые обсуждения, инвентаризация «слабых мест», метод вопросника, метод свободных ассоциаций, эвристический метод и др.).

Планирование инновационной деятельности. Принципы планирования инноваций.

#### **Тема 9. Выбор и реализация инновационной стратегии.**

Сущность и специфика инновационной стратегии. Формирование инновационных стратегий предприятия. Характеристика предприятий по типу стратегического конкурентного поведения: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.

Виды инновационных стратегий. Продуктовые, функциональные, ресурсные, организационно-управленческие стратегии.

Технология выбора и реализации инновационной стратегии. Базовые стратегии роста (стратегия концентрированного роста, стратегия интеграционного роста, стратегия диверсификации, стратегия сокращения). Стратегия лидера и стратегия последователя.

#### **Тема 10. Риски в инновационной деятельности.**

Сущность инновационного риска. Основные составляющие возникновения инновационного риска. Виды рисков. Активные и пассивные риски.

Цели и задачи управления рисками. Методы оценки и управления рисками (метод распределения рисков, метод диверсификации, трансфер риска, метод лимитирования, хеджирования, резервирования, метод страхования).

Концепция управления кадровыми рисками.

Инновационный менеджмент в роли антикризисного управления.

### **РАЗДЕЛ 4. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ**

#### **Тема 11. Инновационный подход в управлении персоналом.**

Инновационный менеджмент в кадровой работе: специфика, функции. Необходимость инновационного управления трудом. Кадровые нововведения: сущность, классификация.

Инновационный подход в управлении персоналом и его направления (развитие персонала, управление деловой карьерой; построение систем традиционной и нетрадиционной компенсации; формирование корпоративной культуры; разработка модели компетенций для конкретной компании; использование компьютерных технологий в управлении персоналом).

Инновационный потенциал работников. Факторы, влияющие на инновационную активность персонала. Факторы, стимулирующие и сдерживающие новаторскую деятельность. Классификация типов трудовых коллективов в зависимости от способности к инновационной деятельности.

#### **Тема 12. Стимулирование результативности инновационной деятельности.**

Типы специалистов, занятых в инновационной деятельности. Инновационные менеджеры. Кадровая элита.

Соппротивление персонала инновационным преобразованиям и методы его преодоления.

Мотивация и стимулирование работников в сфере инновационной деятельности. Содержательные и процессуальные концепции мотивации. Способы стимулирования труда в инновационной сфере.

Методы активизации творческого труда. Психологическая активизация творческого мышления.

#### **Тема 13. Инновационные технологии в работе с персоналом.**

Современные требования, предъявляемые к технологиям работы с персоналом. Содержание, принципы и функции кадровых технологий. Инновационные кадровые технологии и условия их реализации.

Современные технологии подбора персонала. Внешние и внутренние источники привлечения персонала. Современные технологии временного найма персонала.

Инновационные технологии развития персонала.

#### 4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

|   |
|---|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА</b>  |
| <b>Тема 1. Сущность, становление и развитие инновационного менеджмента.</b><br>1. Сущность, цель и задачи инновационного менеджмента.<br>2. Система и взаимосвязь основных функций инновационного менеджмента.<br>3. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента.   |
| <b>РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА</b>   |
| <b>Тема 4. Организация инновационной деятельности.</b><br>1. Инновационная деятельность, ее виды. Понятие организации инноваций.<br>2. Инновационная инфраструктура, ее задачи и основные подсистемы.<br>3. Венчурный бизнес как новая форма организации инновационного менеджмента.  |
| <b>Тема 6. Инновационный проект и порядок его разработки.</b><br>1. Сущность и структура инновационного проекта. Виды инновационных проектов.<br>2. Бизнес-план инновационного проекта и порядок его разработки.<br>3. Экспертиза и критерии оценки инновационных проектов.   |
| <b>РАЗДЕЛ 3. МЕХАНИЗМЫ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ</b>  |
| <b>Тема 7. Управление инновационными преобразованиями.</b><br>1. Инновационные цели: характеристика, примеры. Принципы построения дерева целей.<br>2. Инновационный потенциал, его показатели и методика оценки.<br>3. Приемы инновационного менеджмента (маркетинг инноваций, бенчмаркинг, инжиниринг и реинжиниринг инновации, бренд-стратегия, франчайзинг). |
| <b>Тема 9. Выбор и реализация инновационной стратегии.</b><br>1. Сущность, специфика и виды инновационных стратегий.<br>2. Характеристика предприятий по типу стратегического конкурентного поведения: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.<br>3. Технология выбора и реализации инновационной стратегии.   |
| <b>РАЗДЕЛ 4. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ</b>   |
| <b>Тема 12. Стимулирование результативности инновационной деятельности.</b><br>1. Типы специалистов, занятых в инновационной деятельности.<br>2. Сопротивление персонала инновационным преобразованиям и методы его преодоления.<br>3. Мотивация и стимулирование работников в сфере инновационной деятельности.  |

#### 4.4. Содержание самостоятельной работы

|   |
|---|
| <b>РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА</b>  |
| <b>Тема 1. Сущность, становление и развитие инновационного менеджмента.</b><br>1. Инновационный менеджмент как наука и вид деятельности.<br>2. Отличия инновационного менеджмента от традиционного.<br>3. Роль менеджера в инновационном процессе.<br>4. Этапы развития инновационного менеджмента (факторный подход, функциональная концепция, системный подход, ситуационный подход) и их характеристика. |
| <b>Тема 2. Нововведения как объект инновационного управления.</b>   |

|  |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическая сущность и свойства инноваций.</li> <li>2. Источники инновационных идей. Экономические и социальные результаты инноваций.</li> <li>3. Классификация инноваций.</li> <li>4. Жизненный цикл инновации.</li> <li>5. Сущность и структура инновационного процесса.</li> </ol>  |
| <p><b>Тема 3. Интеллектуальная собственность как составляющая фундамента инновационного процесса.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные понятия интеллектуальной собственности.</li> <li>2. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.</li> <li>3. Авторское и смежное право. Объекты авторского и смежного права.</li> <li>4. Патентное право. Объекты патентного права.</li> <li>5. Знаки индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции.</li> <li>6. Нетрадиционные виды интеллектуальной собственности.</li> <li>7. Лицензионный договор, виды патентных лицензий и платежей.</li> </ol> |
| <p><b>РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА</b></p>   |
| <p><b>Тема 4. Организация инновационной деятельности.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Технопарковые структуры и специфика их деятельности.</li> <li>2. Наукоград как российский вариант технополиса.</li> <li>3. Факторы, способствующие созданию, освоению и распространению инноваций (экономические, организационные, финансовые).</li> <li>4. Сравнительный анализ преимуществ и недостатков крупных и малых инновационных фирм.</li> <li>5. Система венчурного предпринимательства. Венчурные фонды.</li> </ol>   |
| <p><b>Тема 5. Государственная инновационная политика.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правовые основы развития инновационной деятельности.</li> <li>2. Роль государства в стимулировании инноваций.</li> <li>3. Государственная инновационная политика, ее цель, задачи и принципы.</li> <li>4. Прямые и косвенные методы государственного регулирования инновационной деятельности.</li> <li>5. Национальная инновационная система и ее элементы.</li> <li>6. Региональные аспекты инновационного процесса.</li> </ol>  |
| <p><b>Тема 6. Инновационный проект и порядок его разработки.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характерные особенности инновационного проекта и его основные элементы.</li> <li>2. Стадии цикла и специфические инструменты управления инновационным проектом.</li> <li>3. Основные принципы управления инновационными проектами.</li> <li>4. Методы экспертизы инновационных проектов: описательный, метод сравнения положений «до» и «после», сопоставительная экспертиза.</li> </ol>  |
| <p><b>РАЗДЕЛ 3. МЕХАНИЗМЫ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ</b></p>  |
| <p><b>Тема 7. Управление инновационными преобразованиями.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инновационный потенциал организации и его составляющие (финансовый, интеллектуальный, научно-исследовательский, производственный, организационно-управленческий потенциал).</li> <li>2. Инновационный макроклимат (политическая, экономическая, социальная, технологическая сферы).</li> <li>3. Инновационная микросреда организации.</li> <li>4. Критерии определения уровня инновационного развития предприятия.</li> <li>5. Координация и контроль инновационной деятельности.</li> </ol>   |
| <p><b>Тема 8. Прогнозирование в инновационном менеджменте.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и виды прогнозов. Направления прогнозирования в инновационной</li> </ol>   |

|  |
|--|
| <p>деятельности.</p> <p>2. Методы и приемы прогнозирования в инновационном процессе (методы экстраполяции, методы экспертных оценок, методы моделирования).</p> <p>3. Игровые методы выработки новых идей.</p> <p>4. Планирование инновационной деятельности. Принципы планирования инноваций.</p>   |
| <p><b>Тема 9. Выбор и реализация инновационной стратегии.</b></p> <p>1. Формирование инновационных стратегий предприятия.</p> <p>2. Базовые стратегии роста (стратегия концентрированного роста, стратегия интеграционного роста, стратегия диверсификации, стратегия сокращения).</p> <p>3. Стратегия лидера и стратегия последователя.</p>   |
| <p><b>Тема 10. Риски в инновационной деятельности.</b></p> <p>1. Сущность инновационного риска. Виды инновационных рисков.</p> <p>2. Основные составляющие возникновения инновационного риска.</p> <p>3. Методы оценки и управления рисками (метод распределения рисков, метод диверсификации, трансфер риска, метод лимитирования, хеджирования, резервирования, метод страхования).</p> <p>4. Концепция управления кадровыми рисками.</p> <p>5. Инновационный менеджмент в роли антикризисного управления.</p> |
| <p><b>РАЗДЕЛ 4. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ</b></p>   |
| <p><b>Тема 11. Инновационный подход в управлении персоналом.</b></p> <p>1. Инновационный менеджмент в кадровой работе: специфика, функции.</p> <p>2. Кадровые нововведения: сущность, классификация.</p> <p>3. Инновационный подход в управлении персоналом и его направления.</p> <p>4. Инновационный потенциал работников. Факторы, стимулирующие и сдерживающие новаторскую деятельность.</p> <p>5. Классификация типов трудовых коллективов в зависимости от способности к инновационной деятельности.</p>   |
| <p><b>Тема 12. Стимулирование результативности инновационной деятельности.</b></p> <p>1. Инновационные менеджеры. Кадровая элита.</p> <p>2. Способы стимулирования труда в инновационной сфере.</p> <p>3. Методы активизации творческого труда. Психологическая активизация творческого мышления.</p>  |
| <p><b>Тема 13. Инновационные технологии в работе с персоналом.</b></p> <p>1. Современные требования, предъявляемые к технологиям работы с персоналом.</p> <p>2. Содержание, принципы и функции кадровых технологий.</p> <p>3. Инновационные кадровые технологии и условия их реализации.</p> <p>4. Современные технологии подбора персонала.</p> <p>5. Инновационные технологии развития персонала.</p>  |

### 5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущей и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный зачет.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

### **6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

1. Серков, Л.Н. Инновационный менеджмент: Опорный конспект лекций / Л.Н. Серков. – Симферополь: АНО «ООВО» «УЭУ», 2018. – 85 с.
2. Серков, Л.Н. Инновационный менеджмент в управлении персоналом [Электронный ресурс]: Метод. пособие по семинарским и практическим занятиям / Л.Н. Серков. – Электрон. текстовые дан. – Симферополь: АНО «ООВО» «УЭУ», 2019. – 41 с.

### **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### ***а) основная литература:***

1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Беляев Ю.М. — Москва: Дашков и К, 2020. — 220 с. — ISBN 978-5-394-03555-5. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110905.html> (дата обращения: 28.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие / В.И. Сурат [и др.].. — Москва: Дашков и К, 2021. — 146 с. — ISBN 978-5-394-04287-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107787.html> (дата обращения: 23.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Инновационный менеджмент на предприятии: учебник / И.П. Беликова [и др.].. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109378.html> (дата обращения: 28.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

#### ***б) дополнительная литература:***

1. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие / В.И. Сурат [и др.].. — Москва: Дашков и К, 2021. — 146 с. — ISBN 978-5-394-04287-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107787.html> (дата обращения: 26.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Короткий С.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Короткий С.В. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72356.html> (дата обращения: 28.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru> — Текст: электронный.
2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный.
3. Научный журнал «Молодой ученый»: официальный сайт. — URL: <https://moluch.ru/> - Текст: электронный
4. Российский журнал менеджмента: официальный сайт. - URL: <https://rjm.spbu.ru/> - Текст: электронный

### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- \*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

- \*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

- \*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

#### **11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.