

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.09.2023 14:02:28

Уникальный программный ключ: fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f904388008e79877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»  
Факультет экономики, управления и юриспруденции  
Кафедра «Финансы, учет и аудит»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

Е.В. Бебешко

«31» марта 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

**Корпоративные финансы**

Направление подготовки

**38.03.01 Экономика**

Профиль

**Специалист по финансам и кредиту**

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

Для всех

форм обучения

Симферополь 2023

| Индекс дисциплины по учебному плану                       | Наименование дисциплины  |
|---|--|
| <b>Б1.О.25</b>  | <b>КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ</b>   |
| Цель изучения дисциплины                                  | Формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний и практических навыков в области управления корпоративными финансами. Стратегической задачей обучения является подготовка специалистов в области корпоративных финансов, обладающих широким спектром практических навыков, научно-ориентированным мышлением, адекватных требованиям современной глобальной экономической среды, способных активно и эффективно реагировать на законодательные изменения и финансовые условия в стране и мире.  |
| Место дисциплины в структуре ОПОП                         | Дисциплина относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата  |
| Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины | ОПК-1  |
| Содержание дисциплины                                     | <p>Тема 1. Экономическая сущность корпоративных финансов.</p> <p>Тема 2. Цена и структура капитала корпораций.</p> <p>Тема 3. Финансовая политика корпораций.</p> <p>Тема 4. Управление активами и пассивами корпораций.</p> <p>Тема 5. Финансовое прогнозирование и планирование.</p> <p>Тема 6. Формирование финансовой и организационной структуры предприятия.</p> <p>Тема 7. Бюджетное управление.</p> <p>Тема 8. Система анализа исполнения и корректировки бюджета предприятий.</p> <p>Тема 9. Инвестиционная и инновационная деятельность корпораций (предприятий)</p> |
| Общая трудоемкость дисциплины                             | Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы (216 часа)   |
| Форма промежуточной аттестации                            | Экзамен  |

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| 1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы   | 5  |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата  | 5  |
| 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся      | 5  |
| 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий  | 6  |
| 5. Контроль качества освоения дисциплины   | 10 |
| 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины  | 10 |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины  | 10 |
| 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины   | 11 |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины  | 11 |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) | 12 |
| 11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине  | 12 |
| Приложение к РПД   |    |

## 1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний и практических навыков в области управления корпоративными финансами. Стратегической задачей обучения является подготовка специалистов в области корпоративных финансов, обладающих широким спектром практических навыков, научно-ориентированным мышлением, адекватных требованиям современной глобальной экономической среды, способных активно и эффективно реагировать на законодательные изменения и финансовые условия в стране и мире.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| Коды компетенции | Результаты освоения ОПОП   | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине   |
|------------------|--|---|
| ОПК-1            | Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач; | ОПК-1.1 Знает экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, основные экономические законы и методы экономической науки<br>ОПК-1.2 Умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и аргументировать свою позицию<br>ОПК-1.3 Владеет навыками моделирования поведения экономических субъектов |

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б.1.О.25 «Корпоративные финансы» относится к обязательной части изучения программы бакалавриата.

Дисциплина изучается обучающимися на очной форме в 5 семестре, на очно-заочной в 5 семестре.

Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями и компетенциями, полученными при изучении учебных предметов: «Финансы», «Деньги, кредит и банки», «Статистика», «Менеджмент», «Маркетинг».

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 6 зачетных единиц (ЗЕ), 216 академических часов.

### 3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единицы 216 часов

| Объём дисциплины              | Всего часов |
|-------------------------------|-------------|
| Общая трудоемкость дисциплины | 216         |
| Контактная работа             | 54          |

|  |     |
|--|-----|
| Аудиторная работа (всего):                 | 54  |
| Лекции                                     | 36  |
| Семинары, практические занятия             | 18  |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 126 |
| Экзамен                                    | 36  |

#### Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единицы 216 часов

| Объём дисциплины                           | Всего часов |
|--|-------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины              | 216         |
| Контактная работа                          | 42          |
| Аудиторная работа (всего):                 | 42          |
| Лекции                                     | 28          |
| Семинары, практические занятия             | 14          |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 138         |
| Экзамен                                    | 36          |

#### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

| №<br>Т<br>е<br>м<br>ы | Наименование темы   | Всего |     | Количество часов                         |     |              |     |                     |     |
|-----------------------|---|-------|-----|--|-----|--------------|-----|---------------------|-----|
|                       |   | ОФО   | ЗФО | Контактная работа<br>(аудиторная работа) |     |              |     | Внеаудит.<br>работа |     |
|                       |   |       |     | Лекции                                   |     | Практические |     | Самост.<br>работа   |     |
|                       |   |       |     | ОФО                                      | ЗФО | ОФО          | ЗФО | ОФО                 | ЗФО |
| 1                     | Экономическая сущность корпоративных финансов                   | 20    | 18  | 4  | 3   | 2            | 1   | 14                  | 15  |
| 2                     | Цена и структура капитала корпораций (предприятий)              | 20    | 18  | 4  | 3   | 2            | 1   | 14                  | 15  |
| 3                     | Финансовая политика корпораций (предприятий)                    | 20    | 18  | 4  | 3   | 2            | 1   | 14                  | 15  |
| 4                     | Управление активами и пассивами корпорации                      | 20    | 18  | 4  | 3   | 2            | 1   | 14                  | 15  |
| 5                     | Финансовое прогнозирование и планирование                       | 20    | 20  | 4  | 3   | 2            | 2   | 14                  | 15  |
| 6                     | Формирование организационной и финансовой структуры предприятия | 20    | 20  | 4  | 3   | 2            | 2   | 14                  | 15  |
| 7                     | Бюджетное управление  | 20    | 21  | 4  | 3   | 2            | 2   | 14                  | 16  |
| 8                     | Система анализа исполнения и                                    | 20    | 21  | 4  | 3   | 2            | 2   | 14                  | 16  |

|   |  |            |            |           |           |           |           |            |            |
|---|--|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|
|   | корректировки бюджета предприятия                                    |            |            |           |           |           |           |            |            |
| 9 | Инвестиционная и инновационная деятельность корпораций (предприятий) | 20         | 21         | 4         | 4         | 2         | 2         | 14         | 16         |
|   | <i>Всего по дисциплине:</i>  | <b>180</b> | <b>180</b> | <b>36</b> | <b>28</b> | <b>18</b> | <b>14</b> | <b>126</b> | <b>138</b> |
|   | Экзамен  | 36         | 36         |           |           |           |           |            |            |
|   | Итого  | <b>216</b> | <b>216</b> |           |           |           |           |            |            |

#### **4.2 Содержание дисциплины , структурированное по темам (разделам)**

##### **Тема 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ**

Сущность, роль, цели и задачи корпоративных финансов. Виды финансовых отношений корпораций (предприятий). Основы функционирования корпоративных финансов. Концепции и принципы управления финансами корпорации. Роль финансового анализа в управления финансами корпорации. Финансовые стратегия и тактика, их содержание и роль в деятельности корпораций.

##### **Тема 2. ЦЕНА И СТРУКТУРА КАПИТАЛА КОРПОРАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)**

Понятие и виды источников финансирования деятельности предприятий. Концепции и принципы формирования капитала. Понятие цены капитала и методы ее определения. Операционный и финансовый леверидж. Понятие рисковости капитала.

##### **Тема 3. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КОРПОРАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)**

Понятие финансовой политики, ее цель и задачи в крупной коммерческой организации. Объект финансовой политики. Сущность и содержание финансового механизма предприятия. Финансовая функция на предприятии. Информационное обеспечение управления финансами корпорации. Государственное регулирование корпоративных финансов.

##### **Тема 4. УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ И ПАССИВАМИ КОРПОРАЦИИ**

Понятие и виды активов и пассивов корпорации. Специфические критерии и принципы формирования активов и пассивов корпорации. Основы управления дебиторской и кредиторской задолженностью. Критерии оценки эффективности управления активами и пассивами.

##### **Тема 5. ФИНАНСОВОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ**

Понятие, значение и роль финансового планирования и прогнозирования. Виды, цели и задачи финансовых планов и прогнозов. Методы и инструменты финансового планирования и прогнозирования крупного предприятия. Факторы влияющие на формирование финансовых планов и прогнозов. Макроэкономические показатели.

##### **Тема 6. ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ И ФИНАНСОВОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Понятие, виды и принципы формирования организационной и финансовой структур корпорации. Регламентные документы в деятельности корпорации. Мотивация персонала и увеличение его ответственности. Взаимосвязь организационной и финансовой структур.

##### **Тема 7. БЮДЖЕТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Участники, этапы и концепции бюджетного управления. Методы, инструментарий и задачи бюджетного управления. Понятие и виды бюджетов корпорации. Организация работы по составлению бюджетов. Единая система бюджета: прогноз доходов и расходов коммерческой организации, прогноз движения денежных средств, прогнозный баланс. Взаимосвязь показателей в бюджете.

##### **Тема 8. СИСТЕМА АНАЛИЗА ИСПОЛНЕНИЯ И КОРРЕКТИРОВКИ БЮДЖЕТА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Контроллинг в бюджетировании. Этапы контроля за исполнением бюджета. Оперативность бюджетной информации. Системы контроля финансовых показателей. Переменный бюджет. Анализ отклонений при исполнении бюджета. Объективные и субъективные отклонения. Корректировка бюджетов при исполнении. Распределение

ответственности за исполнение бюджета среди структурных подразделений предприятия.

## **Тема 9. ИНВЕСТИЦИОННАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОРПОРАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)**

Сущность и значение инвестиций и инноваций в деятельности корпорации. Содержание и основные направления инвестиционной и инновационной политик развития корпорации. Критерии оценки эффективности инвестиционной и инновационной деятельности.

### **4.3. Темы практических занятий**

|  |
|--|
| <p><b>ТЕМА 1.</b> Экономическая сущность корпоративных финансов</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность корпоративных финансов.</li> <li>2. Виды финансовых отношений корпораций (предприятий).</li> <li>3. Концепции управления финансами корпорации.</li> <li>4. Финансовая стратегия и тактика.</li> <li>5. Государственное регулирование деятельности корпораций в РФ.</li> </ol>   |
| <p><b>ТЕМА 2.</b> Цена и структура капитала корпораций (предприятий)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и виды капитала.</li> <li>2. Методы финансирования деятельности предприятий.</li> <li>3. Принципы формирования капитала.</li> <li>4. Методы определения цены капитала.</li> <li>5. Уровень рисковости капитала.</li> </ol>  |
| <p><b>ТЕМА 3.</b> Финансовая политика корпораций (предприятий)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание и область применения финансовой политики.</li> <li>2. Цели и задачи финансовой политики.</li> <li>3. Элементы финансового механизма предприятия.</li> <li>4. Методы организации финансовых взаимоотношений внутри корпорации.</li> <li>5. Информационное обеспечение.</li> </ol>   |
| <p><b>ТЕМА 4.</b> Управление активами и пассивами корпорации</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание и цели активов крупного предприятия.</li> <li>2. Понятие и структура пассивов крупного предприятия.</li> <li>3. Принципы кратко- и долгосрочного формирования активов и пассивов.</li> <li>4. Причины возникновения и методы снижения дебиторской и кредиторской задолженностей.</li> <li>5. Критерии эффективности использования собственного капитала.</li> </ol>                        |
| <p><b>ТЕМА 5.</b> Финансовое прогнозирование и планирование</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и роль финансового планирования и прогнозирования.</li> <li>2. Цели и задачи финансовых планов и прогнозов.</li> <li>3. Методы и инструменты финансового планирования и прогнозирования.</li> <li>4. Факторы, влияющие на формирование финансовых планов и прогнозов.</li> <li>5. Бюджетирование деятельности предприятия.</li> </ol>   |
| <p><b>ТЕМА 6.</b> Формирование организационной и финансовой структуры предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цели и задачи формирования организационной и финансовой структур.</li> <li>2. Виды организационных и финансовых структур.</li> <li>3. Принципы формирования организационной и финансовой структур.</li> <li>4. Регламенты, положения и инструкции, при построении организационной структуры.</li> <li>5. Методы мотивации персонала и увеличение его ответственности.</li> </ol> |
| <p><b>ТЕМА 7.</b> Бюджетное управление</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и концепции бюджетного управления.</li> <li>2. Методы и инструменты бюджетного управления.</li> <li>3. Классификация бюджетов корпорации.</li> <li>4. Организация работы по составлению бюджетов на крупном предприятии.</li> <li>5. Взаимосвязь показателей бюджетов предприятия.</li> </ol>   |
| <p><b>ТЕМА 8.</b> Система анализа исполнения и корректировки бюджета предприятия</p>   |

|  |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность контроллинга в бюджетировании.</li> <li>2. Системы контроля финансовых показателей.</li> <li>3. Анализ отклонений при исполнении бюджета.</li> <li>4. Корректировка бюджетов при исполнении.</li> <li>5. Основы распределения ответственности за исполнение бюджета.</li> </ol>   |
| <p><b>ТЕМА 9.</b> Инвестиционная и инновационная деятельность корпораций (предприятий)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цели и задачи инвестиций и инноваций в деятельности корпорации.</li> <li>2. Критерии формирования инвестиционной и инновационной политик.</li> <li>3. Обоснование источников финансирования.</li> <li>4. Методы оценки эффективности инвестиционной и инновационной деятельности корпорации.</li> <li>5. Взаимосвязь инвестиционной и инновационной политик.</li> </ol> |

#### **4.4. Содержание самостоятельной работы**

|  |
|--|
| <p><b>Тема 1.</b> Экономическая сущность корпоративных финансов<br/> Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов<br/> Планирование затрат, выручки и финансовых результатов<br/> Использование прибыли предприятия</p>  |
| <p><b>Тема 2.</b> Цена и структура капитала корпораций (предприятий)<br/> Цена капитала и методы её оценки<br/> Модели структуры капитала<br/> Структура капитала и рыночная стоимость предприятия</p>   |
| <p><b>Тема 3.</b> Финансовая политика корпораций (предприятий)<br/> Понятие и сущность финансовой политики предприятия<br/> Место и роль финансовой политики предприятия в организации финансового менеджмента<br/> Роль финансовой политики в управлении финансами предприятия основные направления формирования финансовой политики предприятия<br/> Разработка финансовой стратегии</p>             |
| <p><b>Тема 4.</b> Управление активами и пассивами корпорации<br/> Теоретические основы управления активами<br/> Управление внеоборотными активами<br/> Управление оборотными активами предприятия</p>  |
| <p><b>Тема 5.</b> Финансовое прогнозирование и планирование<br/> Сущность финансового планирования и прогнозирования 5<br/> Цель, задачи и принципы финансового планирования и прогнозирования 5<br/> Этапы и методы финансового планирования и прогнозирования 9<br/> Виды финансового плана и прогноза 14<br/> Основные направления совершенствования финансового планирования и прогнозирования</p> |
| <p><b>Тема 6.</b> Формирование организационной и финансовой структуры предприятия<br/> Построение структуры центров финансовой ответственности<br/> центры финансовой ответственности<br/> Порядок проведения анализа финансовой структуры компании и выделения цфо, цфу и мвз</p>   |
| <p><b>Тема 7.</b> Бюджетное управление<br/> Бюджет предприятия и процесс разработки бюджета<br/> Структура бюджета предприятия<br/> Успешное бюджетирование<br/> Постановка бюджетирования</p>   |
| <p><b>Тема 8.</b> Система анализа исполнения и корректировки бюджета предприятия<br/> Бюджетирование на предприятии: сущность цели и особенности<br/> Виды бюджетов и их цели<br/> Особенности бюджетирования на предприятиях различного размера<br/> Система бюджетирования как элемент системы управления на предприятии<br/> Бюджетирование в системе планов предприятия</p>                        |

|  |
|--|
| <p>Бюджетирование в цикле управления предприятием</p> <p>Бюджетирование и стратегическое управление предприятием</p> <p><b>Тема 9. Инвестиционная и инновационная деятельность корпораций (предприятий)</b></p> <p>Понятие и классификация инноваций.</p> <p>Инвестиции и их место в экономической системе.</p> <p>Взаимосвязь инвестиционных и инновационных процессов.</p> <p>Источники реализации инвестиционных и инновационных процессов.</p> <p>Инвестиционные и инновационные стратегии</p> |
|--|

## 5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

## 6 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Григор Д.В. Корпоративные финансы: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов / Д.В. Григор – Симферополь: АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2022. – 17 с. – Текст: электронный.

Григор Д.В. Корпоративные финансы: учебно-методическое пособие (методические рекомендации к проведению семинарских (практических) занятий / Д.В. Григор – Симферополь: АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2022. – 32 с. – Текст: электронный.

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### а) список основной литературы

1. Дмитриева, И. Е. Финансы : учебное пособие / И. Е. Дмитриева, Е. А. Ярошенко. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 317 с. — ISBN 978-5-4497-0580-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95599.html> (дата обращения: 05.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/95599>
2. - Толкаченко, О. Ю. Корпоративные финансы : учебное пособие / О. Ю. Толкаченко. — Тверь : Тверской государственный университет, 2020. — 135 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111577.html>
3. Алексеев Е.Е. Корпоративные финансы : практикум / Алексеев Е.Е.. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2019. — 155 с. — ISBN 978-5-7014-0941-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95202.html>

### б) список дополнительной литературы

1. Жукова О.В. Корпоративные финансы : учебник / Жукова О.В.. — Москва : Научный консультант, 2019. — 202 с. — ISBN 978-5-907196-04-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104959.html>
2. Корпоративные финансы. Часть 3 : слайд-конспект / . — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2018. —

148 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87124.html>

3. Дмитриева, И. Е. Финансы : учебное пособие / И. Е. Дмитриева, Е. А. Ярошенко. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 317 с. — ISBN 978-5-4497-0580-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95599.html> (дата обращения: 05.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/95599>

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. – URL: <http://www.garant.ru> – Текст: электронный.
2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> – Текст: электронный.
3. «Галерея экономистов» (Материалы об экономистах и направлениях экономической теории) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gallery.economicus.ru>
4. Официальный интернет-портал правовой информации РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
6. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым (Крымстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crimea.gks.ru/>
7. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
8. Банки.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bankir.ru/>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

\*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

\*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

\*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

#### **11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.