

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

ФИО: Узунов Федор Владимирович

«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Должность: Ректор

«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

Дата подписания: 02.02.2022 13:11:49

Уникальный программный ключ:

Факультет экономики и управления

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5

Кафедра «Финансы и кредит»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

Корпоративные финансы

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

профиль «Финансы и кредит»

Квалификация выпускника

Бакалавр

Для всех

форм обучения

Симферополь 2021

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.О.25	КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний и практических навыков в области управления корпоративными финансами. Стратегической задачей обучения является подготовка специалистов в области корпоративных финансов, обладающих широким спектром практических навыков, научно-ориентированным мышлением, адекватных требованиям современной глобальной экономической среды, способных активно и эффективно реагировать на законодательные изменения и финансовые условия в стране и мире.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Экономическая сущность корпоративных финансов.</p> <p>Тема 2. Цена и структура капитала корпораций.</p> <p>Тема 3. Финансовая политика корпораций.</p> <p>Тема 4. Управление активами и пассивами корпораций.</p> <p>Тема 5. Финансовое прогнозирование и планирование.</p> <p>Тема 6. Формирование финансовой и организационной структуры предприятия.</p> <p>Тема 7. Бюджетное управление.</p> <p>Тема 8. Система анализа исполнения и корректировки бюджета предприятий.</p> <p>Тема 9. Инвестиционная и инновационная деятельность корпораций (предприятий)</p>
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы (216 часа)
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Контроль качества освоения дисциплины	10
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	10
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	10
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	11
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	12
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	12
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы по дисциплине «Корпоративные финансы»

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний и практических навыков в области управления корпоративными финансами. Стратегической задачей обучения является подготовка специалистов в области корпоративных финансов, обладающих широким спектром практических навыков, научно-ориентированным мышлением, адекватных требованиям современной глобальной экономической среды, способных активно и эффективно реагировать на законодательные изменения и финансовые условия в стране и мире.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	ОПК-1.1 Знает экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, основные экономические законы и методы экономической науки ОПК-1.2 Умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и аргументировать свою позицию ОПК-1.3 Владеет навыками моделирования поведения экономических субъектов

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б.1.О.25 «Корпоративные финансы» относится к обязательной части изучения программы бакалавриата.

Дисциплина изучается обучающимися на очной форме в 5 семестре, на очно-заочной в 5 семестре.

Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями и компетенциями, полученными при изучении учебных предметов: «Финансы», «Деньги, кредит и банки», «Статистика», «Менеджмент», «Маркетинг».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 6 зачетных единиц (ЗЕ), 216 академических часов.

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единицы 216 часов

Объём дисциплины	Всего часов
------------------	-------------

Общая трудоемкость дисциплины	216
Контактная работа	54
Аудиторная работа (всего):	54
Лекции	36
Семинары, практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	126
Экзамен	36

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единицы 216 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	216
Контактная работа	42
Аудиторная работа (всего):	42
Лекции	28
Семинары, практические занятия	14
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	138
Экзамен	36

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ Темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Экономическая сущность корпоративных финансов	20	18	4	3	2	1	14	15
2	Цена и структура капитала корпораций (предприятий)	20	18	4	3	2	1	14	15
3	Финансовая политика корпораций (предприятий)	20	18	4	3	2	1	14	15
4	Управление активами и пассивами корпорации	20	18	4	3	2	1	14	15
5	Финансовое прогнозирование и планирование	20	20	4	3	2	2	14	15
6	Формирование организационной и финансовой структуры предприятия	20	20	4	3	2	2	14	15

7	Бюджетное управление	20	21	4	3	2	2	14	16
8	Система анализа исполнения и корректировки бюджета предприятия	20	21	4	3	2	2	14	16
9	Инвестиционная и инновационная деятельность корпораций (предприятий)	20	21	4	4	2	2	14	16
	<i>Всего по дисциплине:</i>	180	180	36	28	18	14	126	138
	Экзамен	36	36						
	Итого	216	216						

4.2 Содержание дисциплины , структурированное по темам (разделам)

Тема 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ

Сущность, роль, цели и задачи корпоративных финансов. Виды финансовых отношений корпораций (предприятий). Основы функционирования корпоративных финансов. Концепции и принципы управления финансами корпорации. Роль финансового анализа в управления финансами корпорации. Финансовые стратегия и тактика, их содержание и роль в деятельности корпораций.

Тема 2. ЦЕНА И СТРУКТУРА КАПИТАЛА КОРПОРАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Понятие и виды источников финансирования деятельности предприятий. Концепции и принципы формирования капитала. Понятие цены капитала и методы ее определения. Операционный и финансовый леверидж. Понятие рисковости капитала.

Тема 3. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КОРПОРАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Понятие финансовой политики, ее цель и задачи в крупной коммерческой организации. Объект финансовой политики. Сущность и содержание финансового механизма предприятия. Финансовая функция на предприятии. Информационное обеспечение управления финансами корпорации. Государственное регулирование корпоративных финансов.

Тема 4. УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ И ПАССИВАМИ КОРПОРАЦИИ

Понятие и виды активов и пассивов корпорации. Специфические критерии и принципы формирования активов и пассивов корпорации. Основы управления дебиторской и кредиторской задолженностью. Критерии оценки эффективности управления активами и пассивами.

Тема 5. ФИНАНСОВОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ

Понятие, значение и роль финансового планирования и прогнозирования. Виды, цели и задачи финансовых планов и прогнозов. Методы и инструменты финансового планирования и прогнозирования крупного предприятия. Факторы влияющие на формирование финансовых планов и прогнозов. Макроэкономические показатели.

Тема 6. ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ И ФИНАНСОВОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие, виды и принципы формирования организационной и финансовой структур корпорации. Регламентные документы в деятельности корпорации. Мотивация персонала и увеличение его ответственности. Взаимосвязь организационной и финансовой структур.

Тема 7. БЮДЖЕТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Участники, этапы и концепции бюджетного управления. Методы, инструментарий и задачи бюджетного управления. Понятие и виды бюджетов корпорации. Организация работы по составлению бюджетов. Единая система бюджета: прогноз доходов и расходов коммерческой организации, прогноз движения денежных средств, прогнозный баланс. Взаимосвязь показателей в бюджете.

Тема 8. СИСТЕМА АНАЛИЗА ИСПОЛНЕНИЯ И КОРРЕКТИРОВКИ БЮДЖЕТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Контроллинг в бюджетировании. Этапы контроля за исполнением бюджета.

Оперативность бюджетной информации. Системы контроля финансовых показателей. Переменный бюджет. Анализ отклонений при исполнении бюджета. Объективные и субъективные отклонения. Корректировка бюджетов при исполнении. Распределение ответственности за исполнение бюджета среди структурных подразделений предприятия.

Тема 9. ИНВЕСТИЦИОННАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОРПОРАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)

Сущность и значение инвестиций и инноваций в деятельности корпорации. Содержание и основные направления инвестиционной и инновационной политик развития корпорации. Критерии оценки эффективности инвестиционной и инновационной деятельности.

4.3. Темы практических занятий

ТЕМА 1. Экономическая сущность корпоративных финансов

1. Сущность корпоративных финансов.
2. Виды финансовых отношений корпораций (предприятий).
3. Концепции управления финансами корпорации.
4. Финансовая стратегия и тактика.
5. Государственное регулирование деятельности корпораций в РФ.

ТЕМА 2. Цена и структура капитала корпораций (предприятий)

1. Понятие и виды капитала.
2. Методы финансирования деятельности предприятий.
3. Принципы формирования капитала.
4. Методы определения цены капитала.
5. Уровень рисковости капитала.

ТЕМА 3. Финансовая политика корпораций (предприятий)

1. Содержание и область применения финансовой политики.
2. Цели и задачи финансовой политики.
3. Элементы финансового механизма предприятия.
4. Методы организации финансовых взаимоотношений внутри корпорации.
5. Информационное обеспечение.

ТЕМА 4. Управление активами и пассивами корпорации

1. Содержание и цели активов крупного предприятия.
2. Понятие и структура пассивов крупного предприятия.
3. Принципы кратко- и долгосрочного формирования активов и пассивов.
4. Причины возникновения и методы снижения дебиторской и кредиторской задолженностей.
5. Критерии эффективности использования собственного капитала.

ТЕМА 5. Финансовое прогнозирование и планирование

1. Сущность и роль финансового планирования и прогнозирования.
2. Цели и задачи финансовых планов и прогнозов.
3. Методы и инструменты финансового планирования и прогнозирования.
4. Факторы, влияющие на формирование финансовых планов и прогнозов.
5. Бюджетирование деятельности предприятия.

ТЕМА 6. Формирование организационной и финансовой структуры предприятия

1. Цели и задачи формирования организационной и финансовой структур.
2. Виды организационных и финансовых структур.
3. Принципы формирования организационной и финансовой структур.
4. Регламенты, положения и инструкции, при построении организационной структуры.
5. Методы мотивации персонала и увеличение его ответственности.

ТЕМА 7. Бюджетное управление

1. Понятие и концепции бюджетного управления.
2. Методы и инструменты бюджетного управления.
3. Классификация бюджетов корпорации.
4. Организация работы по составлению бюджетов на крупном предприятии.
5. Взаимосвязь показателей бюджетов предприятия.

ТЕМА 8. Система анализа исполнения и корректировки бюджета предприятия

1. Сущность контроллинга в бюджетировании.
2. Системы контроля финансовых показателей.
3. Анализ отклонений при исполнении бюджета.
4. Корректировка бюджетов при исполнении.
5. Основы распределения ответственности за исполнение бюджета.

ТЕМА 9. Инвестиционная и инновационная деятельность корпораций (предприятий)

1. Цели и задачи инвестиций и инноваций в деятельности корпорации.
2. Критерии формирования инвестиционной и инновационной политик.
3. Обоснование источников финансирования.
4. Методы оценки эффективности инвестиционной и инновационной деятельности корпорации.
5. Взаимосвязь инвестиционной и инновационной политик.

4.4. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Экономическая сущность корпоративных финансов Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов Планирование затрат, выручки и финансовых результатов Использование прибыли предприятия</p>
<p>Тема 2. Цена и структура капитала корпораций (предприятий) Цена капитала и методы её оценки Модели структуры капитала Структура капитала и рыночная стоимость предприятия</p>
<p>Тема 3. Финансовая политика корпораций (предприятий) Понятие и сущность финансовой политики предприятия Место и роль финансовой политики предприятия в организации финансового менеджмента Роль финансовой политики в управлении финансами предприятия основные направления формирования финансовой политики предприятия Разработка финансовой стратегии</p>
<p>Тема 4. Управление активами и пассивами корпорации Теоретические основы управления активами Управление внеоборотными активами Управление оборотными активами предприятия</p>
<p>Тема 5. Финансовое прогнозирование и планирование Сущность финансового планирования и прогнозирования 5 Цель, задачи и принципы финансового планирования и прогнозирования 5 Этапы и методы финансового планирования и прогнозирования 9 Виды финансового плана и прогноза 14 Основные направления совершенствования финансового планирования и прогнозирования</p>
<p>Тема 6. Формирование организационной и финансовой структуры предприятия Построение структуры центров финансовой ответственности центры финансовой ответственности Порядок проведения анализа финансовой структуры компании и выделения цфо, цфу и мвз</p>
<p>Тема 7. Бюджетное управление Бюджет предприятия и процесс разработки бюджета</p>

Структура бюджета предприятия Успешное бюджетирование Постановка бюджетирования
Тема 8. Система анализа исполнения и корректировки бюджета предприятия Бюджетирование на предприятии: сущность цели и особенности Виды бюджетов и их цели Особенности бюджетирования на предприятиях различного размера Система бюджетирования как элемент системы управления на предприятии Бюджетирование в системе планов предприятия Бюджетирование в цикле управления предприятием Бюджетирование и стратегическое управление предприятием
Тема 9. Инвестиционная и инновационная деятельность корпораций (предприятий) Понятие и классификация инноваций. Инвестиции и их место в экономической системе. Взаимосвязь инвестиционных и инновационных процессов. Источники реализации инвестиционных и инновационных процессов. Инвестиционные и инновационные стратегии

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущей и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Оценочные средства по дисциплине приведены в Приложении 1.

6 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Сауткин , В. Н. Корпоративные финансы: Опорный конспект лекций/ В. Н. Сауткин . - Симферополь: АНО"ООВО" "УЭУ", 2018. - 86 с. 1 эк

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) список основной литературы

1. Мокропуло, А. А. Корпоративные финансы: учебное пособие для обучающихся, по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / А. А. Мокропуло, А. Г. Саакян. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-93926-317-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78371.html>

2. Толкаченко О.Ю. Корпоративные финансы : учебное пособие / Толкаченко О.Ю.. — Тверь : Тверской государственный университет, 2020. — 135 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111577.htm>

3. Финансы. Корпоративные финансы, финансы домашних хозяйств, международные финансовые отношения, характеристика финансового рынка и банковской системы, деньги, кредит : учебное пособие / А.Ю. Анисимов [и др.]. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2018. — 417 с. — ISBN 978-5-906846-66-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78533.html>

б) список дополнительной литературы

1. Алексеев Е.Е. Корпоративные финансы : практикум / Алексеев Е.Е.. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2019. — 155 с. — ISBN 978-5-7014-0941-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95202.html>
2. Жукова О.В. Корпоративные финансы : учебник / Жукова О.В.. — Москва : Научный консультант, 2019. — 202 с. — ISBN 978-5-907196-04-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104959.html>
3. Корпоративные финансы. Часть 3 : слайд-конспект / . — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. — 148 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87124.html>
4. Мокропуло А.А. Корпоративные финансы : учебное пособие для обучающихся, по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / Мокропуло А.А., Саакян А.Г.. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-93926-317-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78371.html>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. «Галерея экономистов» (Материалы об экономистах и направлениях экономической теории) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gallery.economicus.ru>
2. Официальный интернет-портал правовой информации РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
4. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым (Крымстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crimea.gks.ru/>
5. Справочная система по законодательству РФ «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>
6. Справочная система по законодательству РФ «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
7. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbooksshop.ru>
8. Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
9. Банки.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bankir.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.