

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.12.2022 09:06:39

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94588008ae29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Факультет экономики и управления

Кафедра «Экономика и туризм»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2022 г.



Рабочая программа дисциплины

Экономика и предпринимательство в туризме

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Квалификация выпускника

Бакалавр

Для всех

форм обучения

Симферополь 2022

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.О.26	ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ
Цель изучения дисциплины	Сформировать комплексное представление о современных экономических концепциях, привить навыки предпринимательского мышления на предприятиях туристической отрасли.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б1.О.26 «Экономика и предпринимательство в туризме» входит в обязательную часть.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-9, ОПК -5
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и задачи курса экономики туризма 2. Организационно-экономические основы социального обеспечения в туризме 3. Материально-техническая база туризма 4. Показатели эффективности деятельности предприятий 5. Ценообразование на предприятиях социально-культурной сферы и туризма
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	6
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
5. Контроль качества освоения дисциплины	12
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	12
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	13
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	13
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
Приложение 2. Критерии оценивания для ФОС	

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» сформировать комплексное представление о современных экономических концепциях, привить навыки предпринимательского мышления на предприятиях туристической отрасли.

В результате освоения ОПОП бакалавра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Экономика и предпринимательство в туризме»:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов по дисциплине
УК -9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, мотивы поведения субъектов экономической деятельности, цели и формы государственного регулирования экономики УК-9.2 применять методы экономического и финансового планирования для обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности УК-9.3 навыками применения методов и инструментов экономического, финансового анализа для принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности
ОПК-5	способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.	ОПК-5.1 методы оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности ОПК-5.2 принимать экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 навыками анализа и оценки, производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б.1.О.26 «Экономика и предпринимательство в туризме» входит в обязательную часть дисциплин и базируется на изучении «Экономика» «Организация туристской деятельности» «Менеджмент в индустрии туризма» «Маркетинг в индустрии туризма». «Бизнес-планирование в туризме» является последующей дисциплиной.

Изучение курса неразрывно связано с другими дисциплинами, формирующими у студентов необходимые знания и навыки и изучается на очной форме обучения на 4 семестре.

Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Экономика», «Управлением офисом».

На компетенциях, формируемых дисциплиной «Экономика и предпринимательство в туризме» базируется дисциплина: «Рынок туристских услуг в Республике Крым».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академи-

1	Предмет и задачи курса экономики туризма	65	50	7	2	-	-	10	48
2	Организационно-экономические основы социального обеспечения в туризме	35	24	7	2	4	2	24	20
3	Материально-техническая база туризма	21	22	7	-	4	2	10	20
4	Показатели эффективности деятельности предприятий	21	22	7	2	4	-	10	20
5	Ценообразование на предприятиях социально-культурной сферы и туризма	21	22	7	-	4	2	10	20
	Всего по дисциплине	108	138	28	6	16	4	64	128
	Экзамен	36	6						
	Итого	144	144						

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Предмет и задачи курса экономики туризма

Основные вводные положения о туристской отрасли. Предмет экономики туризма. Туризм как отрасль экономики, особенности ее формирования и функционирования. Основные проблемы экономики туризма.

Тема 2. Организационно-экономические основы социального обеспечения в туризме

Законодательная база и основные понятия социального обеспечения в туризме. Источники финансирования данной сферы. Социальные льготы. Благотворительное финансирование в сфере туризма. Социальная защита предпринимателей и охрана прав потребителей

Тема 3. Материально-техническая база туризма

Понятие, состав и структура основных фондов. Отраслевые особенности структуры основных фондов в туризме. Экономическая сущность, состав и структура оборотных фондов туристской фирмы. Источники формирования оборотных средств фирмы. Особенности управления оборотными средствами в туристских предприятиях.

Тема 4. Показатели эффективности деятельности туристских предприятий

Экстенсивный и интенсивный факторы использования ресурсов. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности туристского предприятия. Оценка потенциального банкротства. Влияние инфляции на финансовое состояние предприятия.

Тема 5. Ценообразование на предприятиях сферы туризма

Принципы и стратегия ценообразования в рыночной экономике. Влияние цен на платежеспособный спрос в туризме. Ценовая политика туристских предприятий. Цены и туристское предложение. Сезонная дифференциация цен. Формирование цены турпродукта и порядок расчетов с партнерами. Уровень российских и мировых цен на туристском рынке.

4.3. Темы практических занятий

<p align="center">Тема 1. Предмет и задачи курса экономики туризма</p> <p>Роль туризма в экономике страны. Особенности современного туризма Предмет экономики туризма. Туризм как отрасль экономики, особенности ее формирования и функционирования. Основные проблемы экономики туризма.</p>
<p align="center">Тема 2. Организационно-экономические основы социального обеспечения в туризме</p> <p>Уровни регулирования туризма Основные понятия туризма. Виды туризма. Виды туризма в РФ. Особенности туризма в РФ. Развитие туризма в отдельных регионах. Законодательная база Основные понятия социального обеспечения в туризме.</p>
<p align="center">Тема 3. Материально-техническая база туризма</p> <p>Источники финансирования данной сферы. Социальные льготы. Благотворительное финансирование в сфере туризма. Формы социальной защиты предпринимателей Механизм охраны прав потребителей Понятие, состав и структура основных фондов. Отраслевые особенности структуры основных фондов в туризме.</p>
<p align="center">Тема 4. Показатели эффективности деятельности туристских предприятий</p> <p>Экономическая сущность, состав и структура оборотных фондов туристской фирмы. Источники формирования оборотных средств фирмы. Особенности управления оборотными средствами в туристских предприятиях. Особенности управления основными средствами. Оценка эффективности использования капитала Экстенсивный и интенсивный факторы использования ресурсов. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности туристского предприятия. Оценка потенциального банкротства. Влияние инфляции на финансовое состояние предприятия</p>
<p align="center">Тема 5. Ценообразование на предприятиях сферы туризма</p> <p>Принципы и стратегия ценообразования в рыночной экономике. Влияние цен на платежеспособный спрос в туризме. Понятие и элементы ценовой политики Факторы ее формирования. Основные ценовые стратегии Понятие и виды цен. Сезонная дифференциация цен. Формирование цены турпродукта и порядок расчетов с партнерами. Факторы ценообразования в РФ. Уровень российских и мировых цен на туристском рынке</p>

4.4 Темы самостоятельной работы

<p align="center">Тема 1. Предмет и задачи курса экономики туризма</p> <p>1. Туризм как отрасль экономики, особенности ее формирования и функционирования. 2. Основные проблемы экономики туризма.</p>
<p align="center">Тема 2. Организационно-экономические основы социального обеспечения в туризме</p> <p>1. Благотворительное финансирование в сфере туризма.</p>

2. Социальная защита предпринимателей и охрана прав потребителей
Тема 3. Материально-техническая база туризма
1. Источники формирования оборотных средств фирмы. 2. Особенности управления оборотными средствами в туристских предприятиях.
Тема 4. Показатели эффективности деятельности туристских предприятий
1. Оценка потенциального банкротства. 2. Влияние инфляции на финансовое состояние предприятия.
Тема 5. Ценообразование на предприятиях сферы туризма
1. Формирование цены турпродукта и порядок расчетов с партнерами. 2. Уровень российских и мировых цен на туристском рынке.

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Оценочные средства по дисциплине приведены в Приложении 1. Критерии оценивания для ФОС в Приложении 2.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

2. Моисеенко, Д. Д. Экономика предприятий (организаций): учебно-метод. пособ./ Д. Д. Моисеенко. - Симферополь: АНО"ОООВО" "УЭУ", 2018. - 173 с.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Радыгина, Е. Г. Технологии гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности») / Е. Г. Радыгина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 80 с. — ISBN 978-5-4486-0051-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70285.html> (дата обращения: 27.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/70285>

2. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика : учебное пособие для бакалавров / составители Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-1616-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html> (дата обращения: 26.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Радыгина, Е. Г. Технологии гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности») / Е. Г. Радыгина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 80 с. — ISBN 978-5-4486-0051-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70285.html> (дата обращения: 27.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/70285>

2. Овчаренко, Н. П. Организация гостиничного дела : учебное пособие для бакалавров / Н. П. Овчаренко, Л. Л. Руденко, И. В. Барашок. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 204 с. — ISBN 978-5-394-02514-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75213.html>

3. Раппопорт, А. В. История туризма в России : учебное пособие / А. В. Раппопорт. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 267 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115845.html> (дата обращения: 27.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационного-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru/> — Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Текст: электронный.

3. Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации: официальный сайт. — URL: <http://russiatourism.ru/> — Текст: электронный.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.

2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);

- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.