

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.02.2022 17:02:59

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Факультет экономики и управления

Кафедра «Экономика и туризм»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

Экономика и предпринимательство в туризме

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Квалификация выпускника

Бакалавр

Для всех

форм обучения

Симферополь 2021

АННОТАЦИЯ	
Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.О.26	ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ
Цель изучения дисциплины	Создание системы знаний о туризме как отдельно взятой отрасли национальной экономики, функциональной и организационной структуры туристской индустрии и базовых туристских процессов, формирование у студентов целостного представления о месте туризма в современном обществе.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-9, ОПК-5
Содержание дисциплины	Тема 1. Предмет и задачи дисциплины Тема 2. Туристский бизнес как вид предпринимательской деятельности: организационно-правовые основы туристской деятельности Тема 3. Туристские предприятия: туроператор, турагент – особенности взаимодействия Тема 4. Производство и реализация туристского продукта Тема 5. Материально-техническая база туризма Тема 6. Показатели эффективности деятельности туристских предприятий Тема 7. Ценообразование на предприятиях сферы туризма
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 часа)
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Контроль качества освоения дисциплины	12
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	12
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	13
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	14
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата

Цель изучения дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» - создание системы знаний о туризме как отдельно взятой отрасли национальной экономики, функциональной и организационной структуры туристской индустрии и базовых туристских процессов, формирование у студентов целостного представления о месте туризма в современном обществе.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, мотивы поведения субъектов экономической деятельности, цели и формы государственного регулирования экономики УК-9.2. Умеет применять методы экономического и финансового планирования для обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности УК-9.3. Владеет навыками применения методов и инструментов экономического, финансового анализа для принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Знает методы оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности ОПК-5.2 Умеет принимать экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Владеет навыками анализа и оценки, производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.О.26 «Экономика и предпринимательство в туризме» к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата». Дисциплина «Экономика и предпринимательство в туризме» изучается обучающимися очной формы обучения в 6 семестре, заочной формы обучения – в 8 семестре.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих дисциплин: «Экономика организаций», «Организация предпринимательской деятельности».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Организация предпринимательской деятельности», будут необходимы для углубленного и осмысленного восприятия дисциплин: «Бизнес-планирование», «Ценообразование».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества

1.	Предмет и задачи курса дисциплины	14	18	4	-	2	-	8	18
2.	Туристский бизнес как вид предпринимательской деятельности: организационно-правовые основы туристской деятельности	14	20	4	2	2	-	8	18
3.	Туристские предприятия: туроператор, турагент – особенности взаимодействия	14	22	4	2	2	2	8	18
4.	Производство и реализация туристского продукта	18	18	4	-	4	-	10	18
5.	Материально-техническая база туризма	16	18	4	-	2	-	10	18
6.	Показатели эффективности деятельности туристских предприятий	16	22	4	2	2	2	10	18
7.	Ценообразование на предприятиях сферы туризма	16	20	4	-	2	-	10	20
	Всего по дисциплине	108	138	28	6	16	4	64	128
	Контроль	36	6						
	Итого	144	144						

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Предмет и задачи курса дисциплины

Основные вводные положения о туристской отрасли. Предмет экономики туризма. Туризм как отрасль экономики, особенности ее формирования и функционирования. Основные проблемы экономики туризма.

Тема 2. Туристский бизнес как вид предпринимательской деятельности: организационно-правовые основы туристской деятельности

Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности. Характерные особенности туристского бизнеса. Формы осуществления туристской деятельности: индивидуальный предприниматель, коллективная форма осуществления туристской деятельности. Подготовка к регистрации туристского предприятия. Организационное оформление туристского предприятия. Порядок вступления в Единый федеральный реестр туроператоров. Вступление туроператоров в Ассоциацию «Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь». Налогообложение туристских предприятий. Персонал туристского предприятия: оформление кадровой документации. Основные средства предприятия туризма и их классификация. Износ основных средств и его виды. Амортизация основных фондов. Норма амортизации. Состав, структура и классификация оборотных средств. Прекращение деятельности туристского предприятия.

Тема 3. Туристские предприятия: туроператор, турагент – особенности взаимодействия

Предприятия организации туризма. Туроператоры и турагенты: основные отличия. Туроператоры и их виды. Финансовое обеспечение и банковская гарантия. Взаимодействие туроператоров и турагентов. Понятие договора и его формы. Договор агентирования. Основные права и обязанности во взаимодействии туроператора и турагента. Договорные отношения туроператора с поставщиками туристских услуг.

Тема 4. Производство и реализация туристского продукта.

Туристская услуга и её характерные особенности. Многоуровневая мультиатрибутивная модель туристского продукта (концепция тотального продукта по Т. Левитту). Разработка замысла туристского продукта. Проектирование туристского продукта.

Туристский продукт и его составные части: услуги по перевозке, услуги размещения, питания, программные услуги. Соответствие состава турпродукта требованиям потребителей. Выбор оптимального туристского маршрута. Туристское обслуживание. Программа обслуживания. Класс обслуживания. Технологическая документация туристского продукта. Экспериментальная проверка туристского продукта. Порядок оказания услуг по реализации туристского продукта. Барьеры к путешествию. Исполнение, изменение и прекращение договора о реализации туристского продукта. Ответственность сторон по договору о реализации туристского продукта. Управление конфликтами в туроперейтинге.

Тема 5. Материально-техническая база туризма

Понятие, состав и структура основных фондов. Отраслевые особенности структуры основных фондов в туризме. Экономическая сущность, состав и структура оборотных фондов туристской фирмы. Источники формирования оборотных средств фирмы. Особенности управления оборотными средствами в туристских предприятиях.

Тема 6. Показатели эффективности деятельности туристских предприятий

Экстенсивный и интенсивный факторы использования ресурсов. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности туристского предприятия. Оценка потенциального банкротства. Влияние инфляции на финансовое состояние предприятия.

Тема 7. Ценообразование на предприятиях сферы туризма.

Принципы и стратегия ценообразования в рыночной экономике. Влияние цен на платежеспособный спрос в туризме. Ценовая политика туристских предприятий. Цены и туристское предложение. Сезонная дифференциация цен. Формирование цены турпродукта и порядок расчетов с партнерами. Уровень российских и мировых цен на туристском рынке.

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

<p>Тема 1. Предмет и задачи курса дисциплины (2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные вводные положения о туристской отрасли. 2. Предмет экономики туризма. 3. Туризм как отрасль экономики, особенности ее формирования и функционирования
<p>Тема 2. Туристский бизнес как вид предпринимательской деятельности: организационно-правовые основы туристской деятельности (2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности. 2. Характерные особенности туристского бизнеса. 3. Формы осуществления туристской деятельности: индивидуальный предприниматель, коллективная форма осуществления туристской деятельности..
<p>Тема 3. Туристские предприятия: туроператор, турагент – особенности взаимодействия (2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предприятия организации туризма. 2. Туроператоры и турагенты: основные отличия. 3. Туроператоры и их виды.
<p>Тема 4. Производство и реализация туристского продукта (4 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристская услуга и её характерные особенности. 2. Многоуровневая мультиатрибутивная модель туристского продукта (концепция тотального продукта по Т. Левитту). 3. Разработка замысла туристского продукта. 4. Проектирование туристского продукта. 5. Туристский продукт и его составные части: услуги по перевозке, услуги размещения, питания, программные услуги. 6. Соответствие состава турпродукта требованиям потребителей.
<p>Тема 5. Материально-техническая база туризма (2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, состав и структура основных фондов. 2. Отраслевые особенности структуры основных фондов в туризме. 3. Экономическая сущность, состав и структура оборотных фондов туристской фирмы.
<p>Тема 6. Показатели эффективности деятельности туристских предприятий (2 часа)</p>

<ol style="list-style-type: none"> 1. Экстенсивный и интенсивный факторы использования ресурсов. 2. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности туристского предприятия. 3. Оценка потенциального банкротства.
<p>Тема 7. Ценообразование на предприятиях сферы туризма (2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы и стратегия ценообразования в рыночной экономике. 2. Влияние цен на платежеспособный спрос в туризме. 3. Ценовая политика туристских предприятий.

4.4. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Предмет и задачи курса дисциплины</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные проблемы экономики туризма.
<p>Тема 2. Туристский бизнес как вид предпринимательской деятельности: организационно-правовые основы туристской деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к регистрации туристского предприятия. 2. Организационное оформление туристского предприятия. 3. Порядок вступления в Единый федеральный реестр туроператоров. 4. Вступление туроператоров в Ассоциацию «Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь». 5. Налогообложение туристских предприятий. 6. Персонал туристского предприятия: оформление кадровой документации. 7. Основные средства предприятия туризма и их классификация. 8. Износ основных средств и его виды. 9. Амортизация основных фондов. Норма амортизации. 10. Состав, структура и классификация оборотных средств. 11. Прекращение деятельности туристского предприятия.
<p>Тема 3. Туристские предприятия: туроператор, турагент – особенности взаимодействия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовое обеспечение и банковская гарантия. 2. Взаимодействие туроператоров и турагентов. 3. Понятие договора и его формы. 4. Договор агентирования. 5. Основные права и обязанности во взаимодействии туроператора и турагента. 6. Договорные отношения туроператора с поставщиками туристских услуг..
<p>Тема 4. Производство и реализация туристского продукта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор оптимального туристского маршрута. 2. Туристское обслуживание. 3. Программа обслуживания. 4. Класс обслуживания. 5. Технологическая документация туристского продукта. 6. Экспериментальная проверка туристского продукта. 7. Порядок оказания услуг по реализации туристского продукта. 8. Барьеры к путешествию. 9. Исполнение, изменение и прекращение договора о реализации туристского продукта. 10. Ответственность сторон по договору о реализации туристского продукта. 11. Управление конфликтами в туроперейтинге
<p>Тема 5. Материально-техническая база туризма</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Источники формирования оборотных средств фирмы. 2. Особенности управления оборотными средствами в туристских предприятиях.
<p>Тема 6. Показатели эффективности деятельности туристских предприятий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экстенсивный и интенсивный факторы использования ресурсов. 2. Влияние инфляции на финансовое состояние предприятия.

Тема 7. Ценообразование на предприятиях сферы туризма

1. Цены и туристское предложение.
2. Сезонная дифференциация цен.
3. Формирование цены турпродукта и порядок расчетов с партнерами.
4. Уровень российских и мировых цен на туристском рынке.

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущей и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Оценочные средства по дисциплине приведены в Приложении 1.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Моисеенко, Д. Д. Экономика фирмы (краткий курс лекций) / Д. Д. Моисеенко, Н. С. Узунова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 90 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86426.html>

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с. — ISBN 978-5-394-01491-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75188.html>

б) дополнительная литература:

1. Краткий терминологический словарь по предметам кафедры «Экономика и туризм» / составители Н. В. Рогова [и др.]. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 135 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108058.html>
2. Шендрикова, О. О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О. О. Шендрикова, И. В. Каблашова. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 101 с. — ISBN 978-5-7731-0786-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93346.html>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный интернет-портал правовой информации РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
3. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым (Крымстат) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://crimea.gks.ru/>

4. Справочная система по законодательству РФ «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>
5. Справочная система по законодательству РФ «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
6. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbooksshop.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;
- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- *программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);
- *программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- *программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для

демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.