

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.12.2022 08:58:21

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdbe03f4b388608e25877ab6c0f5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики и управления  
Кафедра «Финансы, учет и аудит»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

**С.С. Скараник**

«01» сентября 2022 г.



**Рабочая программа дисциплины**

**Оценка стоимости бизнеса**

Направление подготовки

**38.03.01 Экономика**

профиль «Финансы и кредит»

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

Для всех

форм обучения

Симферополь 2022

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
<b>Б1.О.30</b>	<b>ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА</b>
Цель изучения дисциплины	<p>Цель изучения дисциплины является овладение студентами всей совокупностью современных знаний в области оценки и управления стоимостью компании. Достижение указанной цели обеспечивает решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обозначить необходимость внедрения ценностно-ориентированного менеджмента на предприятии;</li> <li>- определить роль оценки стоимости бизнеса в системе ценностно-ориентированного менеджмента на предприятии;</li> <li>- раскрыть содержание, этапы, подходы и методы оценки стоимости компании;</li> <li>- определить основные ценообразующие факторы путем анализа цепочки создания стоимости компании;</li> <li>- овладеть практическими навыками управления стоимостью компании, путем выстраивания грамотной финансовой политики предприятия</li> </ul>
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса).</p> <p>Тема 2. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности.</p> <p>Тема 3. Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса).</p> <p>Тема 4. Доходный подход и его методы.</p> <p>Тема 5. Затратный подход и его методы.</p> <p>Тема 6. Сравнительный подход к оценке бизнеса и его методы.</p> <p>Тема 7. Премии и скидки за размер пакета и ликвидность.</p> <p>Тема 8. Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса).</p>
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа)
Форма промежуточной аттестации	зачет

## Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Контроль качества освоения дисциплины	11
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	13
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
Приложение 2. Критерии оценивания для ФОС	20

## 1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель изучения дисциплины является овладение студентами всей совокупностью современных знаний в области оценки и управления стоимостью компании.

Достижение указанной цели обеспечивает решение следующих задач:

- обозначить необходимость внедрения ценностно-ориентированного менеджмента на предприятии;
- определить роль оценки стоимости бизнеса в системе ценностно-ориентированного менеджмента на предприятии;
- раскрыть содержание, этапы, подходы и методы оценки стоимости компании;
- определить основные ценообразующие факторы путем анализа цепочки создания стоимости компании;
- овладеть практическими навыками управления стоимостью компании, путем выстраивания грамотной финансовой политики предприятия

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;	<p>ОПК-2.1 Знает основы информационной и библиографической культуры, позволяющих выбрать актуальную информацию, требуемую для проведения технико-экономических расчетов профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2.2 Умеет выбрать актуальную информацию, требуемую для проведения технико-экономических расчетов профессиональной деятельности и провести ее анализ</p> <p>ОПК-2.3 Владеет методами и средствами сбора, обработки и анализа информации, необходимой для решения стандартных задач технико-экономической оценки мероприятий в области профессиональной деятельности</p>

## 2. Место дисциплины в структуре бакалавриата

Дисциплина Б.1.О.30 «Оценка стоимости бизнеса» относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата.

Дисциплина изучается обучающимися на очной форме в 5 семестре, на очно-заочной в 6 семестре.

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» основывается на знании таких дисциплин как «Экономика предприятия», «Финансы», «Бухгалтерский учет и анализ». На дисциплину «Оценка стоимости бизнеса» опираются такие дисциплины, как «Финансовый анализ», «Финансовое планирование».



					О		О		О
1	Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)	10	12	2	2			8	10
2	Стандартизация и регулирование оценочной деятельности	12	12	2	2	2		8	10
3	Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)	12	14	2	2	2	2	8	10
4	Доходный подход и его методы	14	12	4	2	2	2	8	10
5	Затратный подход и его методы	14	16	4	2	2	2	8	10
6	Сравнительный подход к оценке бизнеса и его методы	16	14	4	2	2	2	10	10
7	Премии и скидки за размер пакета и ликвидность	14	12	4	2			10	10
8	Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)	16	16	4	4	2	2	10	10
	Всего:	108	108	26	18	12	10	70	80
	Зачет	+	+						
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>108</b>						

## 4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

### Тема 1. Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)

Потребность в оценке стоимости предприятия (бизнеса) в рыночной экономике. Цели и задачи оценки бизнеса. Сфера применения результатов оценки стоимости в современной экономике. Особенности стоимостной оценки в российских условиях. Объекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Влияние специфических характеристик оцениваемого объекта на процесс оценки. Факторы, влияющие на стоимость предприятия и его имущества. Понятия: цена, затраты, стоимость, себестоимость (общие характеристики и различия). Принципы оценки бизнеса. Подходы к оценке бизнеса: доходный, сравнительный и затратный.

### Тема 2. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности

Регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации. Закон об оценочной деятельности в Российской Федерации и Федеральные стандарты оценки. Требования к содержанию отчета об оценке. Задачи и структура отчета, требования, предъявляемые к отчету об оценке. Международные и европейские стандарты оценки. Виды стоимости, используемые в оценке. Взаимосвязь целей оценки и видов стоимости. Объекты и субъекты стоимостной оценки, права и обязанности оценщика и заказчика. Ответственность оценщика. Основные этапы процесса оценки.

### Тема 3. Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)

Информационно-аналитическая база оценки, ее состав и структура. Требования, предъявляемые к оценочной информации. Основные этапы процедуры сбора и обработки информации. Способы систематизации и обобщения информации. Подготовка необходимого перечня запрашиваемой информации.

Внешняя информация. Источники информации об экономике в целом, отрасли, регионе, компании. Справочники и аналитические обзоры. Основные источники

информации, доступные посредством интернета, используемые в оценке бизнеса.

Внутренняя информация. Источники внутренней информации. Финансовая отчетность как информационный источник для оценки стоимости компании. Анализ финансовой отчетности в оценке бизнеса. Анализ финансовых коэффициентов. Приемы и техники прогнозирования, математические модели и программные продукты, используемые в стоимостной оценке.

#### **Тема 4. Доходный подход и его методы**

Общие принципы, содержание, методы доходного подхода. Экономическое содержание метода дисконтированного денежного потока (ДДП), условия применения, положительные и отрицательные характеристики. Рыночная стоимость предприятия как сумма текущих стоимостей денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды. Основные этапы расчета рыночной стоимости бизнеса в рамках метода ДДП.

Понятие собственного и инвестированного капитала. Виды и модели денежного потока. Прогнозирование будущих доходов. Определение и выбор модели денежного потока. Выбор длительности прогнозного периода. Анализ темпов изменения денежного потока. Прогнозирование эффективности деятельности предприятия.

Дисконтирование. Ставка дисконтирования: понятие и определение. Экономическое содержание безрисковой ставки доходности. Оценка риска. Модели расчета ставки дисконтирования: модель средневзвешенной стоимости капитала, кумулятивного построения, модель оценки капитальных активов, факторные модели. Методы расчета коэффициента бета.

Особенности расчета текущей стоимости денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды. Методы оценки стоимости предприятия (бизнеса) в постпрогнозный период. Модель Гордона. Долгосрочные темпы роста денежных потоков.

Заключительные поправки и выведение стоимости бизнеса в рамках метода дисконтирования денежных потоков. Анализ информационных источников для проведения расчетов в рамках метода дисконтированных денежных потоков.

Экономическое содержание и основные этапы метода. Выбор базы капитализации: прибыль, дивиденды, денежный поток. Методы прогнозирования капитализируемого дохода. Техника капитализации дохода.

Ставка капитализации: понятие и методы расчета. Соотношение между ставкой капитализации и ставкой дисконтирования. Заключительные поправки к стоимости.

Границы применения метода капитализации.

#### **Тема 5. Затратный подход и его методы**

Экономическое содержание и методы затратного подхода к оценке предприятия (бизнеса). Метод чистых активов: условия применения метода, достоинства и недостатки. Основные этапы. Подготовка финансовой отчетности компании для оценки методом чистых активов. Корректировка балансовой стоимости активов и обязательств.

Особенности оценки материальных, финансовых и нематериальных активов.

Метод ликвидационной стоимости. Экономическое содержание метода. Понятие ликвидационной стоимости. Условия применения метода. Основные этапы. Корректировка балансовой стоимости активов и обязательств. Определение затрат, связанных с ликвидацией компании. Расчет ликвидационной стоимости.

#### **Тема 6. Сравнительный подход к оценке бизнеса и его методы**

Общая характеристика сравнительного подхода. Базовый алгоритм сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода. Требование к информации о компании для применения сравнительного подхода. Анализ финансовых отчетов, текущих и ретроспективных данных. Данные по сопоставимым единицам. Критерии выбора компаний - аналогов. Финансовый анализ и критерии сопоставимости.

Метод компаний-аналогов (рынка капитала). Сфера применения. Определение базы для сравнения. Анализ информационных источников. Преимущества и ограничения метода.

Выбор и расчет ценовых мультипликаторов. Интервальные и моментные мультипликаторы. Мультипликаторы на основе собственного и инвестированного капитала. Особенности расчета. Влияние на выбор мультипликатора отрасли, характеристик объекта оценки и компаний-аналогов.

Метод сделок. Анализ информационных источников. Сопоставимость сделок. Основные этапы метода. Достоинства и недостатки.

Метод отраслевых коэффициентов. Анализ информационных источников. Специфика метода. Алгоритм расчета рыночной стоимости бизнеса методом отраслевых коэффициентов. Преимущества и недостатки.

Заключительные поправки к стоимости, полученной в рамках сравнительного подхода.

#### **Тема 7. Премии и скидки за размер пакета и ликвидность**

Оценка контрольного и неконтрольного пакетов акций. Премии за контроль; скидки на неконтрольный характер. Элементы контроля. Факторы, ограничивающие права контроля. Скидка за недостаточную ликвидность, способы расчета. Зарубежный опыт и российская практика.

#### **Тема 8. Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)**

Согласование результатов оценки. Методы расчета итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса).

Характеристика и взаимосвязь основных разделов отчета. Составление отчета об оценке. Экспертиза отчета об оценке бизнеса.

### **4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)**

#### **Тема 2. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности**

Стандарты оценочной деятельности (оценки различных типов недвижимости, измерения, договорных и отчетных документов, этики и профессионального образования оценщиков и др.).

Организация и стандарты оценочной деятельности в России.

Роль государства в регулировании оценочной деятельности

#### **Тема 3. Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)**

Информационная база оценки и ее состав.

Источники внешней и внутренней информации. Общая и специфическая информация.

Финансовая отчетность как основной источник стоимостной оценки.

Назовите виды корректировок финансовой отчетности.

Раскройте основные методы инфляционной корректировки.

#### **Тема 4. Доходный подход и его методы**

Назовите классические подходы к оценке стоимости бизнеса и методы стоимостной оценки.

Сфера использования, необходимая информация и ограничения доходного подхода.

Какие факторы стоимости учитываются при использовании доходного подхода.

Перечислите принципы оценки бизнеса с точки зрения доходного подхода.

Методы доходного подхода. Условия и сфера применения..

#### **Тема 5. Затратный подход и его методы**

Выбор метода затратного подхода к оценке бизнеса на основе анализа финансового состояния предприятия.

Какие этапы оценки рыночной стоимости предприятия включает метод стоимости чистых активов?

Оценка рыночной стоимости недвижимости в рамках метода чистых активов.

Доходный подход к оценке недвижимого имущества предприятия

Основные этапы оценки недвижимости методом капитализации дохода.

Сравнительный подход к оценке недвижимого имущества предприятия.

#### **Тема 6. Сравнительный подход к оценке бизнеса и его методы**

Принципы и сфера использования сравнительного подхода.

Информационная база и особенности финансового анализа при использовании сравнительного подхода.

Характеристика методов, используемых при оценке стоимости предприятия сравнительным подходом.

#### **Тема 8. Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об**



**оценке стоимости предприятия (бизнеса)**

Какие критерии могут быть положены в основу взвешивания результатов оценки, полученных при использовании затратного, сравнительного и доходного подходов?

Возможность применения механизма усреднения для получения величины рыночной стоимости объекта.

Какие итоговые корректировки могут вноситься в предварительную величину рыночной стоимости предприятия?

Обоснованность использования поправки на ликвидность бизнеса в разрезе затратного, доходного и рыночного (сравнительного) подходов.

**4.4 Содержание самостоятельной работы****Тема 1. Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)**

1. Каковы причины возникновения и развития оценочной деятельности в России? 2. Каким образом определяются цели оценки? Какие виды стоимости и почему следует рассчитывать для достижения той или иной цели? 3. Дайте определение рыночной стоимости. Чем она отличается от других видов стоимости? 4. Из каких основных элементов состоит законодательная база оценки? 5. Каковы цели, задачи и формы регулирования оценочной деятельности? 6. Что является объектом стоимостной оценки? Каким образом специфические характеристики объекта оценки оказывают влияние на процедуру определения и величину рыночной и других видов стоимости? 7. Кто может осуществлять оценку стоимости бизнеса? Каковы основные права и обязанности эксперта-оценщика? 8. В чем суть принципов оценки? По каким критериям проводится классификация принципов оценки стоимости? 9. В чем суть принципа наилучшего и наиболее эффективного использования? Каковы диапазон и условия его деятельности?

**Тема 2. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности**

1. Организация и стандарты деятельности оценщиков. 2. Федеральные законы. 3. Государственное и общественное (негосударственных профессиональных ассоциаций) регулирование оценочной деятельности.

**Тема 3. Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)**

1. Информационная база оценки и ее состав. 2. Источники внешней и внутренней информации. 3. Общая и специфическая информация. 4. Финансовая отчетность как основной источник стоимостной оценки. 5. Назовите виды корректировок финансовой отчетности. 6. Раскройте основные методы инфляционной корректировки.

**Тема 4. Доходный подход и его методы**

1. Экономическое содержание и основные этапы метода дисконтирования денежного потока. 2. Определение длительности прогнозного периода и единица его измерения. 3. Проведение ретроспективного анализа валовой выручки от реализации и ее периода. 4. Проведение ретроспективного анализа и подготовка прогноза расчетов. 5. Определение ставки дисконтирования. 6. Расчет величины стоимости компании в постпрогнозный период. 7. Расчет обоснованной величины рыночной стоимости бизнеса с учетом заключительных поправок. 8. Экономическое содержание метода капитализации дохода. 9. Методы определения капитализируемого дохода.

**Тема 5. Затратный подход и его методы**

1. Затратный подход к оценке недвижимого имущества предприятия. 2. Методы оценки земельного участка в составе имущественного комплекса предприятия. 3. Характеристика дебиторской задолженности как самостоятельного объекта оценки. 4. Сравнительный анализ существующих методик оценки дебиторской задолженности. 5. Основные этапы расчета ликвидационной стоимости предприятия. 6. Раскройте состав затрат, необходимых для ликвидации предприятия. 7. Составление ликвидационного баланса и графика ликвидации предприятия. 8. Определение величины и очередности погашения долговых обязательств предприятия.

**Тема 6. Сравнительный подход к оценке бизнеса и его методы**

1. Метод компании-аналога, условия применения и основные этапы расчета рыночной стоимости. 2. Выбор компании-аналога для оценки российского бизнеса. 3. Выбор и способы

вычисления ценовых мультипликаторов.

### **Тема 7. Премии и скидки за размер пакета и ликвидность**

1. Существующие тенденции в сфере оценки рыночной стоимости пакетов акций в РФ .2. Понятия и цели оценки рыночной стоимости пакетов акций. 3. Основные этапы оценки стоимости пакета акций (и стоимости компании). 4. Методические подходы к оценке стоимости пакета акций российских предприятий. 5. Методы затратного подхода. 6. Методы сравнительного подхода. 7. Методы доходного подхода. 8. Сравнительный анализ методов оценки стоимости компании. 9. Направления совершенствования методического инструментария оценки пакетов акций российских предприятий

### **Тема 8. Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)**

1. Требования, предъявляемые к форме и содержанию отчета об оценке нормативно-правовыми документами. 2. Основные разделы отчета об оценке и общие проблемы, возникающие на каждом этапе составления отчета. 3. Преимущества и недостатки отдельных методов, используемых в оценочной деятельности в рамках трех подходов для конкретного вида оценки. 4. Стандартные ошибки, возникающие при составлении отчета об оценке.

## **5. Контроль качества освоения дисциплины**

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачет. Форма проведения промежуточной аттестации – письменная.

Оценочные средства по дисциплине приведены в Приложении 1.

Критерии оценивания для ФОС в Приложении 2.

## **6 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

Григор Д.В. Оценка стоимости бизнеса: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов / Д.В. Григор – Симферополь: АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2022. – 17 с. – Текст: электронный.

Григор Д.В. Оценка стоимости бизнеса: учебно-методическое пособие (методические рекомендации к проведению семинарских (практических) занятий) / Д.В. Григор – Симферополь: АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2022. – 32 с. – Текст: электронный.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### ***а) основная учебная литература:***

#### ***а) основная учебная литература:***

1. Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы : учебное пособие / Н. Д. Горюнова, Л. Н. Никитина, В. Н. Новикова [и др.]. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 134 с. — ISBN 978-5-7937-1598-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102946.html>

2. Бакаева М.М. Оценка бизнеса : учебное пособие / Бакаева М.М., Успаева М.Г., Хаджиев М.Р.. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 242 с. — ISBN 978-5-4497-0119-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92121.html>

#### ***б) дополнительная литература:***

1. Экономика малого и среднего бизнеса : учебник для бакалавров / Е.И. Балалова [и

др.].. — Москва : Дашков и К, 2021. — 294 с. — ISBN 978-5-394-03990-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107835.html>

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. – URL: <http://www.garant.ru> – Текст: электронный.
2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> – Текст: электронный.
3. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Сайт журнала www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) ла «Эксперт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.expert.ru](http://www.expert.ru)
4. «Галерея экономистов» (Материалы об экономистах и направлениях экономической теории) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gallery.economicus.ru>
5. Официальный интернет-портал правовой информации РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/>
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
7. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым (Крымстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crimea.gks.ru/>

## **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;
- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- \*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

\*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

\*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

### **11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.