

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.09.2023 13:43:31

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e79877a6bcbf5

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
Факультет экономики, управления и юриспруденции
Кафедра «Социально-гуманитарные дисциплины»**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Е.В. Бебешко

«31» марта 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Предпринимательское право

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Профиль

Специалист по экономике предприятий (организаций)

Квалификация выпускника

Бакалавр

Для всех

форм обучения

Симферополь 2023

АННОТАЦИЯ	
Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.О.31	Предпринимательское право
Цель изучения дисциплины	Целью курса дисциплины «Предпринимательское право» является постижение обучающимися основ предпринимательской деятельности, ознакомление их с положениями действующего законодательства. Дисциплина призвана способствовать повышению общей правовой культуры обучающихся, эрудиции, выработке профессионализма. Задача курса: рассмотреть основные институты предпринимательского права Российской Федерации, проанализировать аспекты их правового регулирования.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к обязательной части программы бакалавриата
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3
Содержание дисциплины	Тема 1. Предпринимательское право, правовой статус субъектов и их организационно-правовые формы. Тема 2. Создание, реорганизация и прекращение деятельности субъектов предпринимательской деятельности. Тема 3. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) субъектов предпринимательской деятельности. Тема 4. Правовое регулирование обязательств и ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Тема 5. Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере предпринимательства. Тема 6. Правовое регулирование деятельности кредитных организаций. Тема 7. Правовое регулирование рынка ценных бумаг. Тема 8. Валютное регулирование и валютный контроль.
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа)
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата...	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.....	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся...	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
5. Контроль качества освоения дисциплины.....	11
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	11
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	12
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	13
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	13

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата

Целью курса дисциплины «Предпринимательское право» является постижение обучающимися основ предпринимательской деятельности, ознакомление их с положениями действующего законодательства. Дисциплина призвана способствовать повышению общей правовой культуры обучающихся, эрудиции, выработке профессионализма. Задача курса: рассмотреть основные институты предпринимательского права Российской Федерации, проанализировать аспекты их правового регулирования.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	ОПК-3.1. Знает принципы, законы и механизмы функционирования рыночной экономики на микро- и макроуровнях. ОПК-3.2. Умеет применять принципы и методiku экономического анализа при обосновании механизмов и закономерностей функционирования экономики на микро- и макроуровне. ОПК-3.3. Владеет методами анализа движущих сил и сущности экономических процессов и событий, происходящих в экономике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.О.31 «Предпринимательское право» относится к обязательной части дисциплин учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Специалист по экономике предприятий (организаций)».

Дисциплина «Предпринимательское право» изучается в 5 семестре, очно-заочная форма: в 6 семестре. При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих (или осваиваемых параллельно) дисциплин (практик): право, основы коммерческой деятельности, государственное регулирование экономики.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы (з.е.), 72 академических часа.

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы 72 часа

Объем дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа	30
Аудиторная работа (всего):	30

Лекции	16
Семинары, практические занятия	14
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	42
Зачет	+

Для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы 72 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	20
Аудиторная работа (всего):	20
Лекции	12
Семинары, практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	52
Зачет	+

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ тем	Наименование темы	Всего		Количество часов					
				Контактная работа				Внеаудит работа	
				Лекции		Практич		Самост. работа	
				ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
1.	Предпринимательское право, правовой статус субъектов и их организационно-правовые формы.	8	12	2	2	2	2	4	8
2.	Создание, реорганизация и прекращение деятельности субъектов предпринимательской деятельности.	6	6	2	-	-	-	4	6
3.	Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) субъектов предпринимательской деятельности.	10	10	2	2	2	2	6	6
4.	Правовое регулирование обязательств и ответственность субъектов	8	10	2	2	2	-	4	8

	предпринимательской деятельности.								
5.	Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере предпринимательства.	10	6	2	-	2	-	6	6
6.	Правовое регулирование деятельности кредитных организаций.	10	10	2	2	2	2	6	6
7.	Правовое регулирование рынка ценных бумаг.	10	10	2	2	2	2	6	6
8.	Валютное регулирование и валютный контроль.	10	8	2	2	2	-	6	6
Всего по дисциплине		72	72	16	12	14	8	42	52
Зачет		+	+						
Итого		72	72						

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Предпринимательское право, правовой статус субъектов и их организационно-правовые формы.

Предмет предпринимательского права. Метод предпринимательского права. Метод автономных решений. Метод обязательных предписаний. Метод рекомендаций. Принципы предпринимательского права. Определение предпринимательского права как отрасли права и его соотношение с отраслью законодательства. Наука предпринимательского права. Этапы становления и развития науки предпринимательского права. Предпринимательское право, как учебная дисциплина. Теоретико-познавательная и практически - прикладная функции предпринимательского права. Источники предпринимательского права. Исходный правовой статус субъектов предпринимательства. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательской деятельности. Индивидуальные предприниматели. Хозяйственные товарищества. Полные товарищества. Товарищество на вере. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерные общества. Производственный кооператив. Унитарные предприятия. Унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения. Унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления.

Тема 2. Создание, реорганизация и прекращение деятельности субъектов предпринимательской деятельности.

Создание субъектов предпринимательства в форме юридических лиц. Порядок государственной регистрации субъекта предпринимательства в форме юридического лица. Представление документов на регистрацию. Экспертиза документов и принятие решения. Уведомление заявителя о принятом решении. Прекращение юридического лица в форме реорганизации. Слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование юридических лиц. Прекращение деятельности юридического лица в форме ликвидации. Формирование ликвидационной комиссии (назначение ликвидатора). Внесение записи о ликвидации юридического лица в единый государственный реестр юридических лиц.

Тема 3. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) субъектов предпринимательской деятельности.

История становления законодательства о банкротстве в России. Понятие, цели, признаки банкротства. Разбирательство дел о несостоятельности (банкротстве). Лица, участвующие в деле о банкротстве. Порядок подачи заявления о признании должника банкротом. Подготовка дела о банкротстве к судебному разбирательству. Порядок проведения предварительного судебного заседания. Арбитражный управляющий и его

правовой статус. Саморегулируемые организации. Процедуры банкротства и их особенности. Процедура наблюдения. Анализ финансового состояния должника. Процедура финансового оздоровления. Введение внешнего управления. Конкурсное производство. Мировое соглашение. Признание недействительным заключенного и утвержденного арбитражным судом мирового соглашения.

Тема 4. Правовое регулирование обязательств и ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

Понятие и признаки хозяйственных обязательств. Виды хозяйственных обязательств. Хозяйственно - оперативное обязательство. Хозяйственно - управленческое обязательство. Внутрихозяйственное обязательство. Территориально хозяйственное обязательство. Основания возникновения хозяйственных обязательств. Предпринимательский договор и свобода его заключения. Пределы свободы договора. Понятие ответственности, ее признаки. Функции ответственности. Основания и условия наступления ответственности. Хозяйственная ответственность. Предпосылки ответственности, условия применения и общее основание ответственности. Особенности правовой ответственности в сфере предпринимательства. Виды ответственности субъектов права. Взыскание убытков. Неустойка. Конфискационные санкции. Нетипичные меры ответственности в предпринимательском праве. Административная ответственность. Уголовная ответственность. Основания освобождения субъектов права от ответственности. Неисполнение обязательств вследствие непреодолимой силы. Защита прав и интересов предпринимателей.

Тема 5. Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере предпринимательства.

Общая характеристика правового регулирования рекламной деятельности. Реклама как правовая категория: понятие, признаки, отличия от информации нерекламного характера. Предмет рекламы. Коммерческое назначение рекламы. Распространение рекламы. Предназначенность рекламы для неопределенного круга лиц. Нормативная база законодательства о рекламе. Требования к рекламе и субъектам рекламной деятельности. Рекламодатель. Рекламопроизводитель. Рекламораспространитель. Общие требования к рекламе. Недобросовестная, недостоверная и заведомо ложная реклама. Специальные требования к рекламе, связанные с рекламируемыми товарами. Нарушения законодательства о рекламе и их правовые последствия. Пресечение ненадлежащей рекламы. Возмещение убытков и компенсация морального вреда. Признание недействительными сделок, связанных ненадлежащей рекламой. Государственный контроль в области рекламы.

Тема 6. Правовое регулирование деятельности кредитных организаций.

Банковская система. Правовой статус Центрального банка РФ. Правовое положение кредитных организаций. Порядок создания кредитной организации. Прекращение деятельности кредитной организации. Отзыв у кредитной организации лицензии. Особенности несостоятельности банков. Активные и пассивные операции коммерческих банков. Расчетные операции коммерческих банков. Роль коммерческих банков в организации расчетов. Формы безналичных расчетов. Расчеты с использованием платежных поручений. Аккредитивная форма расчетов. Инкассовая форма расчетов. Расчеты чеками. Расчеты посредством банковских карт. Банковская тайна и ответственность за ее разглашение. Пределы раскрытия банковской тайны. Условия предоставления таможенным органам сведений о юридических лицах, которые включены в понятие банковской тайны. Порядок представления сведений об операциях и счетах юридических лиц в налоговые органы.

Тема 7. Правовое регулирование рынка ценных бумаг.

Понятие и классификация ценных бумаг. Особенности выпуска и обращения государственных ценных бумаг. Облигации федеральных займов. Облигации государственных сберегательных займов. Государственные облигации, погашаемые золотом. Основные направления государственного регулирования инвестиционных процессов на рынке ценных бумаг РФ. Способы вмешательства государства в деятельность фондового рынка. Правовой статус участников рынка ценных- бумаг. Эмитенты. Владельцы ценных бумаг. Профессиональные участники рынка ценных бумаг. Клиринг. Процедура профессиональной аттестации и система квалификационных требований. Особенности совершения сделок купли - продажи с эмиссионными ценными бумагами.

Тема 8. Валютное регулирование и валютный контроль.

Назначение валютного регулирования и валютного контроля в рыночных отношениях хозяйствования. Валютные ограничения. Субъекты валютного регулирования. Объекты валютного регулирования. Валютные ценности. Валютные операции. Лицензирование валютных операций. Порядок выдачи банкам и иным кредитным учреждениям лицензий на проведение валютных операций. Валюта РФ. Иностранная валюта. Валюта цены. Резиденты и нерезиденты. Внутренний валютный рынок. Право собственности на валютные ценности. Центральный банк РФ как орган валютного контроля. Органы и агенты валютного контроля. Ответственность за нарушение валютного законодательства.

4.3. Темы практических занятий

<p>Тема 1. Предпринимательское право, правовой статус субъектов и их организационно-правовые формы. (2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет предпринимательского права. 2. Принципы предпринимательского права. 3. Источники предпринимательского права. 4. Индивидуальные предприниматели. 5. Хозяйственные товарищества.
<p>Тема 2. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) субъектов предпринимательской деятельности. (2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, цели, признаки банкротства. 2. Лица, участвующие в деле о банкротстве. 3. Арбитражный управляющий и его правовой статус. 4. Процедуры банкротства и их особенности.
<p>Тема 3. Правовое регулирование обязательств и ответственность субъектов предпринимательской деятельности. (2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и признаки хозяйственных обязательств. 2. Основания возникновения хозяйственных обязательств. 3. Предпринимательский договор и свобода его заключения. 4. Понятие ответственности, ее признаки. 5. Основания и условия наступления ответственности.
<p>Тема 4. Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере предпринимательства. (2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика правового регулирования рекламной деятельности. 2. Предмет рекламы. 3. Распространение рекламы. 4. Нарушения законодательства о рекламе и их правовые последствия.
<p>Тема 5. Правовое регулирование деятельности кредитных организаций. (2 часа)</p>

<ol style="list-style-type: none"> 1. Банковская система. 2. Расчетные операции коммерческих банков. 3. Банковская тайна и ответственность за ее разглашение. 4. Порядок представления сведений об операциях и счетах юридических лиц в налоговые органы.
<p>Тема 6. Правовое регулирование рынка ценных бумаг. (2 часа)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и классификация ценных бумаг. 2. Облигации федеральных займов. 3. Правовой статус участников рынка ценных- бумаг. 4. Особенности совершения сделок купли - продажи с эмиссионными ценными бумагами.

4.4. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Предпринимательское право, правовой статус субъектов и их организационно-правовые формы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наука предпринимательского права. 2. Исходный правовой статус субъектов предпринимательства. 3. Общество с ограниченной ответственностью. 4. Акционерные общества.
<p>Тема 2. Создание, реорганизация и прекращение деятельности субъектов предпринимательской деятельности.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание субъектов предпринимательства в форме юридических лиц. 2. Представление документов на регистрацию 3. Слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование юридических лиц. 4. Прекращение деятельности юридического лица в форме ликвидации.
<p>Тема 3. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) субъектов предпринимательской деятельности.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История становления законодательства о банкротстве в России. 2. Подготовка дела о банкротстве к судебному разбирательству. 3. Анализ финансового состояния должника. 4. Мировое соглашение.
<p>Тема 4. Правовое регулирование обязательств и ответственность субъектов предпринимательской деятельности.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды хозяйственных обязательств. 2. Пределы свободы договора. 3. Взыскание убытков. 4. Основания освобождения субъектов права от ответственности.
<p>Тема 5. Правовое регулирование рекламной деятельности в сфере предпринимательства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реклама, как правовая категория. 2. Коммерческое назначение рекламы. 3. Нормативная база законодательства о рекламе. 4. Общие требования к рекламе. 5. Пресечение ненадлежащей рекламы.
<p>Тема 6. Правовое регулирование деятельности кредитных организаций.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правовой статус Центрального банка РФ. 2. Активные и пассивные операции коммерческих банков. 3. Аккредитивная форма расчетов. 4. Пределы раскрытия банковской тайны.
<p>Тема 7. Правовое регулирование рынка ценных бумаг.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности выпуска и обращения государственных ценных бумаг. 2. Государственные облигации, погашаемые золотом.

- | |
|--|
| 3. Способы вмешательства государства в деятельность фондового рынка.
4. Владельцы ценных бумаг. |
| Тема 8. Валютное регулирование и валютный контроль.
1. Валютные ограничения.
2. Валютные операции.
3. Резиденты и нерезиденты.
4. Право собственности на валютные ценности.
5. Органы и агенты валютного контроля. |

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачет. Форма проведения промежуточной аттестации в целом по дисциплине – письменный зачет.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Асейкин, Р. В. Предпринимательское право: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов / Р. В. Асейкин – Симферополь: АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2021. – 17 с.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Чистова, В. А. Предпринимательское право : учебно-методическое пособие / В. А. Чистова, К. С. Авакян. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2020. — 84 с. — ISBN 978-5-7890-1729-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117748.html> (дата обращения: 02.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Чумакова, О. В. Предпринимательское право : учебно-методическое пособие / О. В. Чумакова. — Москва : National Research, 2020. — 123 с. — ISBN 978-1-952243-18-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98506.html> (дата обращения: 02.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

б) дополнительная литература:

1. Жарикова, М. Н. Корпоративный договор: проблемы правового регулирования / М. Н. Жарикова ; под редакцией С. Ю. Филипповой. — Москва : Зерцало-М, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-94373-491-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111794.html> (дата обращения: 02.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Лебедева, А. В. Предпринимательское право : практикум / А. В. Лебедева. — Казань : Казанский юридический институт МВД России, 2020. — 111 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108607.html> (дата обращения: 02.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

авторизир. Пользователей

3. Ниязова, А. Н. Предпринимательское право : учебно-методическое пособие / А. Н. Ниязова, В. А. Фудашкин. — Бишкек : Кыргызско-Российский славянский университет, 2020. — 177 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119470.html> (дата обращения: 02.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/119470>

4. Международное предпринимательское право: современные проблемы правового регулирования : учебник / А. Б. Арзуманян, Д. В. Козлов, Е. А. Левицкая [и др.] ; под редакцией Д. В. Козлова, А. Е. Тарасовой. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 156 с. — ISBN 978-5-9275-3604-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107954.html> (дата обращения: 02.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. – URL: <http://www.garant.ru> – Текст: электронный
2. Научная библиотека Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (МГУ). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://nbgmu.ru/>– Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp/>– Текст: электронный.
4. Образовательная платформа ЮРАЙТ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: biblio-online.ru/– Текст: электронный.
5. Официальный интернет-портал правовой информации – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://pravo.gov.ru/>– Текст: электронный
6. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> – Текст: электронный.
7. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://elibrary.rsl.ru/>– Текст: электронный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и

докладов; разработка групповых проектов.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания учебной дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых консультаций или индивидуальной работы студентов с преподавателем, которые проводятся в аудиториях (лекционных, для групповых занятий), используется проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего наглядного материала, как лектором, так и самими обучающимися: мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Hewlett-Packard (HP); устройства для воспроизведения звука (усилитель звука, микрофон, колонки или динамики и др. оборудование).