

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.09.2023 16:37:09

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»

«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

Факультет экономики, управления и юриспруденции

Кафедра «Финансы, учет и аудит»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Е.В. Бебешко

«31» марта 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Ценообразование

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль

Специалист по организации туристической и экскурсионной деятельности

Квалификация выпускника

Бакалавр

Для всех

форм обучения

Симферополь 2023

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.О.32	ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся теоретических знаний и базовых практических навыков разработки цен, ценовой политики и ценовой стратегии современных предприятий
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-9
Содержание дисциплины	Тема 1. Теоретические основы ценообразования Тема 2. Классификация цен и их система Тема 3. Ценообразующие факторы в туризме Тема 4. Методические основы ценообразования Тема 5. Методы государственного регулирования цен в туризме Тема 6. Затратное ценообразование Тема 7. Ценообразование и инфляция Тема 8. Ценообразование и налоги Тема 9. Отраслевые особенности ценообразования Тема 10. Ценообразование во внешнеэкономической туристической деятельности
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	6
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Контроль качества освоения дисциплины	11
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	13
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	13
12. Приложение к РПД	14

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целью изучения дисциплины «Ценообразование»:

- сформировать у обучающихся теоретических знаний и базовых практических навыков разработки цен, ценовой политики и ценовой стратегии современных предприятий.;
- ознакомить с основными ценовыми стратегиями;
- ознакомить с особенностями и основными видами рыночного ценообразования;
- ознакомить с характером ценообразования на различных типах рынков;
- ознакомить с условиями, вызывающие общее изменение спроса и предложения;
- изучить методы вычисления уравнений спроса и предложения;
- рассмотреть влияние изменения цен на доход (выручку) предприятия (фирмы);
- изучить особенности установления цен на новые товары;
- ознакомить с методами количественной оценки мер государственного воздействия на условия формирования цен;
- рассмотреть формирование цены на различные виды товаров и услуг предприятий в условиях рыночной экономики;
- изучить способы расчета цен новых товаров и услуг предприятий-конкурентов;
- ознакомить с основными законодательными актами по ценообразованию.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-9.1 Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, мотивы поведения субъектов экономической деятельности, цели и формы государственного регулирования экономики</p> <p>УК-9.2 Умеет применять методы экономического и финансового планирования для обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-9.3 Владеет навыками применения методов и инструментов экономического, финансового анализа для принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.О.32 «Ценообразование» относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Дисциплина «Ценообразование» изучается обучающимися очной формы обучения во 8 семестре, заочной формы обучения – в 5 семестре.

Для освоения дисциплины «ценообразование» требуются знания по следующим дисциплинам: Экономика организации, Бухгалтерский учет и анализ, Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации).

Освоение дисциплины «Ценообразование» является теоретической основой для овладения специальными профессиональными навыками по дисциплинам (модулям): Преддипломная практика, Выпускная квалификационная работа.

1	Теоретические основы ценообразования	7	12	2		1		4	12
2	Классификация цен и их система	9	12	4		1		4	12
3	Ценообразующие факторы в туризме	12	13	2	1	2		8	12
4	Методические основы ценообразования	14	13	4	1	2		8	12
5	Методы государственного регулирования цен в туризме	8	14	2		2		4	14
6	Затратное ценообразование	16	16	4	2	2	2	10	12
7	Ценообразование и инфляция	10	14	2		2		6	14
8	Ценообразование и налоги	10	14	2		2		6	14
9	Отраслевые особенности ценообразования	16	16	4	2	2	2	10	12
10	Ценообразование во внешнеэкономической туристической деятельности	6	14	2				4	14
	Всего по дисциплине	108	138	28	6	16	4	64	128
	Экзамен	36	6						
	ИТОГО	144	144						

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Теоретические основы ценообразования

Теория рыночного ценообразования. Две основные теории цены. Ценообразование. Две системы ценообразования: централизованное планирование и рыночное ценообразование. Отличительные черты рыночного ценообразования от цены централизованного установления цен. Экономические функции цены: учетная функция, стимулирующая функция, распределительная функция, функция сбалансирования спроса и предложения, функция цены как критерия размещения производства. Важнейшие принципы ценообразования: научность обоснования цен, целевая направленность цен, непрерывность процесса ценообразования, единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.

Тема 2. Классификация цен и их система

Виды цен и их классификация. Признак: сфера товарного производства. Оптовые цены на продукцию промышленности, цены на строительную продукцию, закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию, тарифы грузового и пассажирского транспорта, розничные цены, тарифы на коммунальные и бытовые услуги, оказываемые населению, цены, обслуживающие внешнеторговый оборот (экспортные и импортные цены). Схема процесса ценообразования. Аукционная цена. Признак: территория действия. Цены единые и поясные, цены региональные (зональные, местные). Признак: порядок возмещения потребителем расходов по доставке грузов. Цены в местах производства продукции, единая цена с включением расходов по доставке. Зональные цены. Цены на основе базисного пункта. Признак: степень свободы цен от воздействия государства. Свободные цены, регулируемые цены, фиксированные цены. Система цен и признаки, лежащие в ее основе.

Тема 3. Ценообразующие факторы в туризме

Спрос - количество товаров, которое потребитель готов и желает приобрести по

донной цене в течение определенного времени. Цена спроса. Индивидуальный, рыночный, отрицательный, скрытый, дополняющий, классический закон спроса. Совершенно эластичный, неэластичный спрос. Цены взаимосвязанных товаров. Уровень денежных доходов покупателей: нормальный (полноценный) товар, низкий (малоценный) товар. Вкусы и предпочтения покупателей как важнейший фактор определяющий объем спроса на любой товар. Потребительские ожидания будущего повышения цен, увеличения доходов и дефицита товара. Количество покупателей. Цена предложения - цена, по которой продавец готов продать товар при соответствующем объеме предложения. Плата за производственные ресурсы. Уровень технологии производства. Цены на другие товары. Налоги и дотации. Количество продавцов товара. Государственное регулирование цен. Основные факторы, способствующие снижению повышению цен.

Тема 4. Методические основы ценообразования

Понятие «ценообразование». Этапы процесса ценообразования. Рыночное, затратное ценообразование. Внутренние критерии ценообразования: реклама, специфика производимой продукции, особенности производственного процесса, рыночная стратегия и политика производителя, специфика жизненного цикла продукции, объем рынка. Внешние критерии ценообразования: политическая стабильность страны, характер регулирования экономики государством, уровень и динамика инфляции. Рыночные методы определения цен. Метод «текущей цены». Метод «запечатанного конверта» или тендерного образования». Эконометрические методы определения цен. Анализ производственных затрат. Нормативно-параметрические методы: методы удельных показателей, методы регрессионного анализа, балловой метод, агрегатный метод. Процесс планирования стратегии: определение миссии и целей фирмы, анализ внешней среды, исследование сильных и слабых сторон фирмы, анализ альтернатив и выборов стратегии, управление реализацией стратегии, оценка стратегии.

Тема 5. Методы государственного регулирования цен в туризме

Основные недостатки рынка. Регулирование цен. Необходимость и цели государственного регулирования цен. Характеристика государственного регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой и в России. Основные виды регулируемых цен. Методы регулирования цен.

Тема 6. Затратное ценообразование

Сущность модели затратного ценообразования. Расчет цен на основе нормативов рентабельности. Ценообразование с ориентацией на целевую рентабельность инвестиций. Расчет цен на основе наценок. Расчет цен на основе торговых скидок и надбавок.

«Метод полных (совокупных) затрат». Себестоимости суммы всех прямых и косвенных затрат в расчёте на единицу продукции. Ценовой метод совокупных издержек. Ценовой метод полных (нормативных) затрат. Метода стандартных (нормативных) затрат. Метод прямых затрат.

Тема 7. Ценообразование и инфляция

Инфляция - одно из наиболее сложных социально-экономических явлений, трудно поддающихся качественному анализу и количественному измерению. Инфляция как следствие макроуровневых процессов нарастания диспропорций в натурально -вещественной и стоимостной структуре Внутреннего национального продукта. Черты инфляции. Причины инфляции. Сфера производства - первоочередная причина инфляции. Показатели измерения информации. Понятия «дефлятора».' Два главных фактора инфляции издержек. Инфляция спроса. Отрицательные последствия инфляции. Главные меры по преодолению инфляции. Составляющие перестройки структуры экономики. Меры по регулированию цен. Положительные последствия инфляции.

Тема 8. Ценообразование и налоги

Краткая характеристика действующей налоговой системы России. Виды налогов, включаемых в себестоимость продукции. Акцизы и акцизные сборы. Назначение. Методика определения цены на подакцизный товар. Налог на добавленную стоимость (НДС). Назначение. Методика определения. Налоги и сборы, включаемые в цену товара. Налоги, сборы и другие платежи, включаемые в издержки. Определение цены в целях налогообложения. Оптимизация налогов в целях стабилизации цен

Тема 9. Отраслевые особенности ценообразования

Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе. Цены на нефть. Цены на газ. Нормативное регулирование газовой отрасли. Рынки газовой отрасли. Формула цены газа. Цены на уголь. Ценообразование в торговле. Ценообразование в строительстве. Лимитная цена. Сметная цена. Состав и виды сметной документации. Договорная цена строительства. Тарифы на услуги транспортного комплекса. Рынок транспортных услуг России. Государственное регулирование тарифов. Зарубежная практика регулирования транспортной. Характеристики качества транспортных услуг и основные модели его регулирования. Тарифы как инструменты регулирования рынка транспортных услуг. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом. Тарифы на перевозки морским транспортом. Тарифы на автомобильные и мультимодальные перевозки. Ценообразование в сфере услуг. Экономическая ценность услуги как товара. Неразрывность производства и потребления услуги. Виды цен на услуги. Формирование цен в сфере услуг. Ценообразование на продукцию машиностроения. Факторы, учитываемых при определении цены на продукцию машиностроения. Особенности процесса ценообразования на продукцию машиностроения. Методы ценообразования на машины и оборудование. Ценообразование на машины и оборудование во внешней торговле в условиях антироссийских санкций.

Тема 10. Ценообразование во внешнеэкономической туристической деятельности

Взаимосвязь внешней торговли и коммерческого ценообразования. Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары. Виды цен мировой торговли.

Цена во внешнеторговом контракте. Факторы ее формирования. Лицензионные соглашения. Цена лицензии. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.

4.3 Темы практических занятий

Тема 1. Теоретические основы ценообразования.

Предмет и задачи курса. Роль цены в условиях рынка. Экономическое содержание цены. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь. Функции цен. Индивидуальная и общественная (рыночная) цена. Ценообразующие факторы. Уровни ценообразования. Факторы и закономерности динамики цен.

Тема 2. Классификация цен и их система

Виды цен и их классификация. Дифференциация цен в соответствии с обслуживаемой сферой товарного обращения. Классификация цен в зависимости от территории действия. Классификация цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов по доставке грузов. Цены в местах производства продукции, единая цена с включением расходов по доставке. Зональные цены. Цены на основе базисного пункта. Классификация цен в зависимости от воздействия государства. Свободные цены, регулируемые цены, фиксированные цены. Классификация цен в зависимости от степени новизны товара.

Тема 3. Ценообразующие факторы

Общеэкономические факторы или факторы, действующие независимо от условий производства продукции, ее вида и условий реализации (экономический цикл; состояние совокупного спроса и предложения; инфляция). Экономические, зависящие от условий производства и реализации данной продукции (издержки; прибыль; налоги и сборы; предложение и спрос; потребительские свойства (качество, надежность, престижность и т.д.)) Специфические факторы, к которым относятся сезонность, эксплуатационные расходы, комплектность, гарантии и условия сервиса. Специальные факторы – государственное регулирование, валютный курс. Внеэкономические факторы – политические, военные.

Тема 4. Методические основы ценообразования

Этапы процесса ценообразования. Выбор цели. Определение спроса. Анализ издержек. Анализ цен конкурентов. Выбор метода ценообразования. Установление окончательной цены. Затратные методы ценообразования. Эконометрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования.

Тема 5. Методы государственного регулирования цен

Основные недостатки рынка. Регулирование цен. Необходимость и цели государственного регулирования цен. Характеристика государственного регулирования цен в странах с развитой рыночной экономикой и в России. Основные виды регулируемых цен.

Методы регулирования цен.
<p>Тема 6. Затратное ценообразование</p> <p>Сущность модели затратного ценообразования. Расчет цен на основе нормативов рентабельности. «Метод полных (совокупных) затрат». Себестоимости суммы всех прямых и косвенных затрат в расчёте на единицу продукции. Ценовой метод совокупных издержек. Ценовой метод полных (нормативных) затрат. Метода стандартных (нормативных) затрат. Метод прямых затрат.</p>
<p>Тема 7. Ценообразование и инфляция</p> <p>Черты инфляции. Причины инфляции. Сфера производства - первоочередная причина инфляции. Показатели измерения информации. Инфляция спроса. Отрицательные последствия инфляции. Главные меры по преодолению инфляции. Положительные последствия инфляции.</p>
<p>Тема 8. Ценообразование и налоги</p> <p>Виды налогов, включаемых в себестоимость продукции. Акцизы и акцизные сборы. Назначение. Методика определения цены на подакцизный товар. Налог на добавленную стоимость (НДС). Назначение. Методика определения.</p>
<p>Тема 9. Отраслевые особенности ценообразования</p> <p>Цены на нефть. Цены на газ. Формула цены газа. Цены на уголь. Ценообразование в торговле. Лимитная цена. Сметная цена. Состав и виды сметной документации. Договорная цена строительства. Тарифы на услуги транспортного комплекса. Государственное регулирование тарифов. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом. Тарифы на перевозки морским транспортом. Тарифы на автомобильные и мультимодальные перевозки. Виды цен на услуги. Формирование цен в сфере услуг.</p>

4.4 Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Теоретические основы ценообразования</p> <p>Экономические функции цены: стимулирующая функция, функция сбалансирования спроса и предложения, функция цены как критерия размещения производства. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен.</p>
<p>Тема 2. Классификация цен и их система</p> <p>Взаимосвязь цен в общей системе цен. Показатели, определяющие общую систему цен. Свободные цены, регулируемые цены, фиксированные цены. Классификация цен в зависимости от степени новизны товара.</p>
<p>Тема 3. Ценообразующие факторы</p> <p>Регулирующие факторы. Производственные и технологические факторы. Социальные, экологические и географические факторы ценообразования. Конкурентные факторы ценообразования в зарубежных странах.</p>
<p>Тема 4. Методические основы ценообразования</p> <p>Классификация методов ценообразования в маркетинге. Затратные, параметрические и рыночные ценообразования. Сущность ценовой политики организации. Цели и виды ценовой политики организаций. Виды и характер принимаемых организацией решений при реализации политики цен. Влияние цен на финансовые результаты организаций</p>
<p>Тема 5. Методы государственного регулирования цен</p> <p>Органы ценообразования и контроля цен, их функции. Опыт регулирования цен за рубежом. Понятие дисциплины цен. Основные формы и виды контроля цен. Требования к контролю за ценами. Ответственность за нарушение дисциплины цен.</p>
<p>Тема 6. Затратное ценообразование</p> <p>Модель кумулятивных средних затрат времени. Модель кумулятивных приростных затрат времени или на конкуренцию. Определение цен, ориентированное на нахождение равновесия между затратами на производство и состоянием рынка (спроса, конкуренции).</p> <p>Параметрические методы: метод удельных показателей; метод структурно аналогии; агрегатный метод; балловый метод; метод корреляционно-регрессивного анализа. Области применения отдельных методов. Последовательность расчета цен.</p>

<p>Тема 7. Ценообразование и инфляция Стадии развития инфляции и динамика цен. Последствия инфляционного роста цен и их влияние на развитие экономики.</p>
<p>Тема 8. Ценообразование и налоги Степень влияния налогов на уровень и динамику цен. Добавленная стоимость как элемент цены. Экономическая природа и назначение налога на добавленную стоимость и акциза. Методы их расчета и включения в цены. Налог на прибыль и его использование для регулирования цен. Определение цен для целей налогообложения. Наценки торговых-сбытовых организаций: сущность, виды, методы включения в цены.</p>
<p>Тема 9. Отраслевые особенности ценообразования Ценообразование на продукцию машиностроения. Факторы, учитываемых при определении цены на продукцию машиностроения. Особенности процесса ценообразования на продукцию машиностроения. Методы ценообразования на машины и оборудование. Ценообразование на машины и оборудование во внешней торговле в условиях антиросийских санкций. Ценообразование на бытовые коммунальные услуги.</p>
<p>Тема 10. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности Взаимосвязь внешней торговли и коммерческого ценообразования. Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары. Виды цен мировой торговли. Цена во внешнеторговом контракте. Факторы ее формирования. Лицензионные соглашения. Цена лицензии. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.</p>

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – экзамен. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный экзамен.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Егорченко, Т. И. Ценообразование на предприятиях туризма (методические рекомендации к проведению семинарских (практических) занятий) / Т.И. Егорченко – Симферополь: АНО «ООВО» «УЭУ», 2022. – 27 с. – Текст: электронный

Егорченко, Т. И. Ценообразование на предприятиях туризма: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов / Т. И. Егорченко – Симферополь: АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2022. – 17 с. – Текст: электронный

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Габудина А.А. Ценообразование : учебное пособие / Габудина А.А., Шкилева А.А.. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-9961-2045-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101438.html> (дата обращения: 18.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Кириллов, Ю. Г. Ценообразование во внешней торговле : учебное пособие / Ю. Г. Кириллов, В. В. Кузнецов. — Омск : Омский государственный технический университет, 2019. — 91 с. — ISBN 978-5-8149-2772-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115459>.

html (дата обращения: 04.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Мантусов В.Б. Ценообразование во внешней торговле : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика» / Мантусов В.Б.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 247 с. — ISBN 978-5-238-03051-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70842.html> (дата обращения: 18.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Батраева Э.А. Ценообразование в торговле : учебное пособие / Батраева Э.А.. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-7638-4040-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100148.html> (дата обращения: 18.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов Интернет, необходимых для освоения дисциплины «Ценообразование»

1. Сайт Министерства финансов РФ: официальный сайт. — URL: www.minfin.ru/— Текст: электронный

2. Сайт журнала «Эксперт»: официальный сайт.— URL: www.expert.ru/ — Текст: электронный

3. Официальный интернет-портал правовой информации РФ: официальный сайт. — URL: <http://pravo.gov.ru/> — Текст: электронный

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат): официальный сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru/>— Текст: электронный

5. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым (Крымстат) официальный сайт. — URL: <https://crimea.gks.ru/>— Текст: электронный

6. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru/>— Текст: электронный.

7. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. — URL:<http://www.iprbookshop.ru/>— Текст: электронный

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.