

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: **АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.02.2022 16:51:45

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5

Факультет экономики и управления

Кафедра «Менеджмент»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Квалификация выпускника

Бакалавр

Для всех

форм обучения

Симферополь 2021

АННОТАЦИЯ	
Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.О.32	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цель изучения дисциплины	является формирование комплекса знаний, базовых умений и практических навыков в области стратегического менеджмента, позволяющих обучающимся осуществлять профессиональную деятельность, используя научные подходы (инструментарий стратегического управления) к выработке и реализации стратегий развития предприятия (организации).
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Содержание дисциплины	<p>РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА</p> <p>Тема 1 Введение в стратегический менеджмент</p> <p>Тема 2 Общая концепция стратегического менеджмента</p> <p>Тема 3 Миссия и цели организации</p> <p>РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ</p> <p>Тема 4 Анализ внешнего окружения организации</p> <p>Тема 5 Анализ ресурсов организации</p> <p>РАЗДЕЛ 3. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ</p> <p>Тема 6 Формирование корпоративной стратегии</p> <p>Тема 7 Формирование конкурентной стратегии</p> <p>Тема 8 Функциональные стратегии</p> <p>РАЗДЕЛ 4. РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ</p> <p>Тема 9 Выполнение и контроль стратегии</p> <p>Тема 10 Организационная структура как объект стратегических изменений</p> <p>Тема 11 Организационная культура как объект стратегических изменений</p>
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа)
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	6
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Контроль качества освоения дисциплины	11
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	12
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	12
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	13
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование комплекса знаний, базовых умений и практических навыков в области стратегического менеджмента, позволяющих обучающимся осуществлять профессиональную деятельность, используя научные подходы (инструментарий стратегического управления) к выработке и реализации стратегий развития предприятия (организации).

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	<p>ОПК-2.1 Знает технологии сбора, обработки и анализа данных для решения управленческих задач</p> <p>ОПК-2.2 Умеет находить актуальную информацию, анализировать и обрабатывать данные для решения управленческих задач</p> <p>ОПК-2.3 Владеет навыками использования современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения поставленных управленческих задач</p>
ПК-1	Способен анализировать различные виды рисков в процессе принятия управленческих решений и разработки отдельных функциональных направлений по управлению рисками	<p>ПК-1.1 Знает теоретические и методические основы системы управления рисками</p> <p>ПК-1.2 Умеет анализировать различные виды рисков, разрабатывать отдельные функциональные направления системы управления рисками</p> <p>ПК-1.3 Владеет навыками документирования процесса управления рисками и разработки принципов системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений</p>
ПК-2	Способен управлять процессами планирования деятельности организации на уровне структурного подразделения	<p>ПК-2.1 Знает теоретические и методические основы планирования деятельности организации и ее структурных подразделений на основе правовой и нормативной базы, внутренних регламентов деятельности экономического субъекта</p> <p>ПК-2.2 Умеет разрабатывать годовые и оперативные планы деятельности структурных подразделений организации, оценивать их эффективность на основе типовых методик в области планирования производства</p> <p>ПК-2.3 Владеет навыками руководства планированием деятельности структурных</p>

		подразделений организации
--	--	---------------------------

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б 1.О.32 «Стратегический менеджмент» относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина «Стратегический менеджмент» изучается обучающимися очной формы обучения в 5 семестре, очно-заочной формы обучения – в 6 семестре.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг», «Ситуационный менеджмент».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент», будут необходимы для углубленного и осмысленного восприятия дисциплин: «Производственный менеджмент», «Бизнес-планирование», «Методы принятия управленческих решений», «Управление проектами», «Управление конкурентоспособностью», «Инвестиционный менеджмент».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единицы (з.е.), 108 академических часа.

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа	38
Аудиторная работа (всего):	38
Лекции	26
Семинары, практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	70
Курсовая работа	-
Зачет	+
Экзамен	-

Для очно-заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа	28
Аудиторная работа (всего):	28
Лекции	18
Семинары, практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	80
Курсовая работа	-
Зачет	+
Экзамен	-

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	ОФО	ОЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА		26	30	6	6	2	2	18	22
1.	Введение в стратегический менеджмент	8	10	2	2			6	8
2.	Общая концепция стратегического менеджмента	8	10	2	2			6	8
3.	Миссия и цели организации	10	10	2	2	2	2	6	6
РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ		20	22	4	4	4	2	12	16
4.	Анализ внешнего окружения организации	10	12	2	2	2	2	6	8
5.	Анализ ресурсов организации	10	10	2	2	2		6	8
РАЗДЕЛ 3. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ		36	32	10	6	4	4	22	22
6.	Формирование корпоративной стратегии	14	12	4	2	2	2	8	8
7.	Формирование конкурентной стратегии	14	12	4	2	2	2	8	8
8.	Функциональные стратегии	8	8	2	2			6	6
РАЗДЕЛ 4. РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ		26	24	6	2	2	2	18	20
9.	Выполнение и контроль	8	10	2	2			6	8

	стратегии								
10.	Организационная структура как объект стратегических изменений	10	8	2		2	2	6	6
11.	Организационная культура как объект стратегических изменений	8	6	2				6	6
	Всего по дисциплине	108	108	26	18	12	10	70	80
	Контроль								
	Итого	108	108						

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 1 Введение в стратегический менеджмент

Становление стратегического управления как самостоятельной области исследования и управленческой практики. отличительные особенности стратегического управления. Стратегическое управление как необходимое условие устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе. Сущность стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент как стратегический процесс

Тема 2 Общая концепция стратегического менеджмента

Основные составляющие стратегического управления. Объекты и уровни стратегического управления Базовые модели стратегического менеджмента. Принятие стратегических решений. Типовые модели принятия стратегических решений по Минцбергу. Сценарное планирование как инструмент при формировании портфеля стратегий организации. Подход «Сценарного креста»

Тема 3 Миссия и цели организации

Миссия как стратегическая установка организации. Подходы к формулированию миссии. Узкое и широкое понимание миссии. Ключевые цели и задачи организации. Иерархия целей, требования к целям. Процесс установления и содержание долгосрочных целей по основным направлениям деятельности организации

РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Тема 4 Анализ внешнего окружения организации

Внешняя среда как объект стратегического анализа. Характеристика и цели анализа внешнего окружения организации. Общий методический подход к анализу внешнего окружения. Анализ неопределенности внешней среды. Менеджмент в условиях неопределённости внешней среды. PEST – внешней среды организации Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Модель чистой ценности. Движущие силы конкуренции. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе

Тема 5 Анализ ресурсов организации

Внутренняя среда как объект стратегического анализа. Цели и принципы стратегического анализа внутренней среды. Определение сильных и слабых сторон организации. Понятие стратегического потенциала и конкурентных преимуществ. Методы анализа внутренней среды: SWOT – анализ, стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей». Концепция ключевых компетенций.

РАЗДЕЛ 3. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ

Тема 6 Формирование корпоративной стратегии

Понятие и оценка преимуществ диверсификации. Типы стратегий диверсификации. Анализ и управление портфелем диверсифицированной компании на основе анализа

портфеля стратегических единиц бизнеса. Методы портфельного анализа: матрица Бостонской консультационной группы, матрица McKinsey. Выработка стратегических решений с использованием матрицы Ансоффа.

Тема 7 Формирование конкурентной стратегии

Понятие и виды конкурентных преимуществ. Базовые стратегии конкуренции М. Портера. Стратегии конкуренции на различных этапах жизненного цикла отрасли и предприятия. Выбор стратегии конкуренции на основе анализа цепочки ценностей. Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия. Стратегии развития. Стратегия обеспечения экономической безопасности предприятия. Нормативно- правовые основы стратегического управления в организации

Тема 8 Функциональные стратегии

Функциональные срезы стратегического управления. Понятие и особенности формирования производственной стратегии. Содержание стратегии научно-технического развития. Стратегические решения в организации сбыта и продвижении товаров на рынок.

РАЗДЕЛ 4. РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ

Тема 9 Выполнение и контроль стратегии

Ключевые задачи реализации стратегии. Руководство процессом выполнения стратегии. Стратегические программы и стратегическое бюджетирование. Управление стратегическими изменениями. Мотивация выполнения стратегии. Оценка реализации стратегии. Контроль достижения стратегических целей с использованием сбалансированной системы показателей (BSC).

Тема 10 Организационная структура как объект стратегических изменений

Роль организационной структуры в реализации стратегии. Факторы, определяющие выбор организационной структуры. Стратегические преимущества и недостатки различных организационных структур. Практика преобразования организационных структур в процессе реализации стратегических решений

Тема 11 Организационная культура как объект стратегических изменений

Взаимосвязь организационной культуры и стратегии предприятия. Поддержание соответствия между стратегией и организационной культурой. Реализация стратегического лидерства. Формирование инновационной организационной культуры

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА
Тема 3 Миссия и цели организации (2 часа) Практическое занятие № 1 Развитие концепции стратегического управления. Формирование миссии и видения организации. Разработка системы стратегических целей организации. Ситуация для анализа
РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
Тема 4 Анализ внешнего окружения организации (2 часа) Практическое занятие № 2 Методы анализа внешнего окружения: Анализ прогнозируемых изменений внешнего окружения организации с использованием системы PEST – анализа. Методы анализа внешнего окружения: SWOT – анализ. Конкурентный анализ окружающей среды по методике пяти сил конкуренции М. Портера. Ситуация для анализа
Тема 5 Анализ ресурсов организации (2 часа) Практическое занятие № 3 Методы анализа внутренних возможностей организации: анализ внутренней среды с использованием системы ценностей (цепочки М.Портера). Методы анализа внутренних возможностей организации: оценка конкурентных преимуществ, сравнительный анализ ресурсного потенциала. Ситуации для анализа
РАЗДЕЛ 3. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ

<p>Тема 6 Формирование корпоративной стратегии (2 часа) Практическое занятие № 4 Разработка корпоративной стратегии: Выбор стратегии диверсификации. Разработка инновационной стратегии развития организации. Разработка производственной стратегии. Практикующие упражнения.</p>
<p>Тема 7 Формирование конкурентной стратегии (2 часа) Практическое занятие № 5 Формирование стратегии предприятия: разработка конкурентной стратегии на основе базовых стратегий конкуренции. Разработка стратегии развития и обеспечения экономической безопасности предприятия.</p>
<p>РАЗДЕЛ 4. РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ</p>
<p>Тема 10 Организационная структура как объект стратегических изменений (2 часа) Практическое занятие № 6 Разработка стратегического плана организации. Оценка эффективности стратегических решений с использованием системы стратегических показателей. Разработка программы стратегических изменений: приведение организационной структуры в соответствие с выбранной стратегией. Ситуация для анализа</p>

4.4. Содержание самостоятельной работы

<p>РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА</p>
<p>Тема 1 Введение в стратегический менеджмент</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Становление стратегического управления как самостоятельной области исследования и управленческой практики. 2. Отличительные особенности стратегического управления. 3. Стратегическое управление как необходимое условие устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе.
<p>Тема 2 Общая концепция стратегического менеджмента</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принятие стратегических решений. 2. Типовые модели принятия стратегических решений по Минцбергу. 3. Сценарное планирование как инструмент при формировании портфеля стратегий организации. 4. Подход «Сценарного креста».
<p>Тема 3 Миссия и цели организации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Миссия как стратегическая установка организации. 2. Иерархия целей, требования к целям. 3. Процесс установления и содержание долгосрочных целей по основным направлениям деятельности организации
<p>РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ</p>
<p>Тема 4 Анализ внешнего окружения организации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ неопределенности внешней среды. 2. Менеджмент в условиях неопределённости внешней среды. 3. Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли. 4. Модель чистой ценности. 5. Движущие силы конкуренции. 6. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе.
<p>Тема 5 Анализ ресурсов организации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие стратегического потенциала и конкурентных преимуществ. 2. Методы анализа внутренней среды: SWOT – анализ, стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей». 3. Концепция ключевых компетенций.
<p>РАЗДЕЛ 3. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ</p>

<p>Тема 6 Формирование корпоративной стратегии</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы портфельного анализа. 2. матрица Бостонской консультационной группы, 3. матрица McKinsey. 4. Выработка стратегических решений с использованием матрицы Ансоффа
<p>Тема 7 Формирование конкурентной стратегии</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор стратегии конкуренции на основе анализа цепочки ценностей. 2. Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия. 3. Стратегии развития. 4. Стратегия обеспечения экономической безопасности предприятия. 5. Нормативно- правовые основы стратегического управления в организации
<p>Тема 8 Функциональные стратегии</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функциональные срезы стратегического управления. 2. Стратегические решения в организации сбыта и продвижении товаров на рынок
<p>РАЗДЕЛ 4. РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ</p>
<p>Тема 9 Выполнение и контроль стратегии</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление стратегическими изменениями. 2. Мотивация выполнения стратегии. 3. Оценка реализации стратегии. 4. Контроль достижения стратегических целей с использованием балансирующей системы показателей (BSC).
<p>Тема 10 Организационная структура как объект стратегических изменений</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль организационной структуры в реализации стратегии. 2. Практика преобразования организационных структур в процессе реализации стратегических решений
<p>Тема 11 Организационная культура как объект стратегических изменений</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реализация стратегического лидерства. 2. Формирование инновационной организационной культуры.

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущей и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачет. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный зачет.

Оценочные средства по дисциплине приведены в Приложении 1.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Кузьминов, А. В. Стратегия предприятия : учебно-методическое пособие / А. В. Кузьминов. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 168 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Дорофеева, Л. И. Стратегический менеджмент : учебник / Л. И. Дорофеева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 529 с. — ISBN 978-5-4497-1330-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110572.html>

2. Масалова, Ю. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Ю. А. Масалова. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2020. — 264 с. — ISBN 978-5-7014-0952-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106151.html>

б) дополнительная литература:

1. Дорофеева, Л. И. Организационная культура : учебник / Л. И. Дорофеева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 196 с. — ISBN 978-5-4497-1322-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109496.html>

2. Панов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. — 3-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — ISBN 5-238-01052-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].

3. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б. Т. Кузнецов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 623 с. — ISBN 978-5-238-01209-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.strategplann.ru
2. www.gd.ru (журнал «Генеральный директор»)
3. www.kommersant.ru/sf (журнал «Секрет фирмы»)
4. www.mevriz.ru (журнал «Менеджмент в России и за рубежом»)
5. www.new-management.info (журнал «Новый менеджмент»)
6. www.rjm.ru (Российский журнал менеджмента)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.