

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: **АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.02.2022 10:27:17

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5

**«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики и управления**

**Кафедра «Экономика и туризм»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

**С.С. Скараник**

**«01» сентября 2021 г.**

Рабочая программа дисциплины

**Бизнес-планирование**

Направление подготовки

**38.03.01 Экономика**

профиль «Экономика предприятия и организации»

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

Для всех

форм обучения

Симферополь 2021

<b>АННОТАЦИЯ</b>	
Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
<b>Б1.О.33</b>	<b>БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ</b>
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов комплекса знаний теоретических основ и получение навыков использования практических технологий бизнес-планирования деятельности предприятия как субъекта конкурентной среды
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-1; ПК-4
Содержание дисциплины	<p><b>РАЗДЕЛ 1 ВВЕДЕНИЕ В БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ</b></p> <p>Тема 1 Основы бизнес-планирования на предприятии</p> <p>Тема 2 Методологические основы бизнес- планирования</p> <p>Тема 3. Стратегическое планирование.</p> <p>Тема 4. Инструменты анализа, планирования и продвижения бизнес-плана.</p> <p>Тема 5. Структура бизнес-плана</p> <p>Тема 6. Резюме как квинтэссенция бизнес-плана</p> <p>Тема 7. Юридическая характеристика фирмы и бизнеса.</p> <p><b>РАЗДЕЛ 2 РАЗРАБОТКА КЛЮЧЕВЫХ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНА</b></p> <p>Тема 8. Характеристика объекта бизнеса организации</p> <p>Тема 9 Анализ бизнес среды организации</p> <p>Тема 10. Разработка маркетинговой части бизнес-плана.</p> <p>Тема 11 Производственный план</p> <p>Тема 12 Организационный план</p> <p>Тема 13. Технология разработки финансового плана</p> <p>Тема 14. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании</p>
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа)
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

## Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Контроль качества освоения дисциплины	13
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	13
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	14
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	14
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	16

## 1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у студентов комплекса знаний теоретических основ и получение навыков использования практических технологий бизнес-планирования деятельности предприятия как субъекта конкурентной среды.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Способен осуществлять планирование работы структурного подразделения	ПК-1.1 <b>Знает</b> правовую и нормативную базу, внутренние регламенты экономического субъекта ПК-1.2 <b>Умеет</b> разрабатывать перспективные годовые и оперативные планы работы ПК-1.3 <b>Владеет</b> навыками использования программных средств автоматизации и информационных технологий
ПК-4	Способен обосновать решения	ПК-4.1 <b>Знает</b> информационные технологии, применяемые для целей бизнес-анализа ПК-4.2 <b>Умеет</b> анализировать факторы и условия, влияющие на деятельность организации, проводить оценку эффективности решений с точки зрения выбранных целевых показателей ПК-4.3 <b>Владеет</b> методами оценки бизнес-возможностей реализации решений с точки зрения выбранных целевых показателей

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б 1.О.33 «Бизнес-планирование» относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций». Дисциплина «Бизнес-планирование» изучается обучающимися очной и очно-заочной формы обучения в 8 семестре.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих дисциплин: «Экономика организации», «Менеджмент», «Бухгалтерский учет и анализ», «Маркетинг», «Основы коммерческой деятельности», «Экономика фирмы».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Бизнес-планирование», будут необходимы для углубленного и осмысленного восприятия дисциплин: «Производственный менеджмент», «Контроллинг», «Стратегия предприятия».

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единицы (з.е.), 144 академических часа.

### 3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

#### Для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	44
Аудиторная работа (всего):	44
Лекции	28
Семинары, практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	100
Курсовая работа	-
Зачет с оценкой	+
Экзамен	-

#### Для очно-заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	34
Аудиторная работа (всего):	34
Лекции	22
Семинары, практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	110
Курсовая работа	-
Зачет с оценкой	+
Экзамен	-

### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ОЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
Раздел 1	Введение в бизнес-	58	60	14	10	4	4	40	

<b>планирование</b>									
1.	Основы бизнес-планирования на предприятии	6	8	2	2			4	6
2.	Методологические основы бизнес-планирования	10	10	2	2	2	2	6	6
3.	Стратегическое планирование	8	8	2	2			6	6
4.	Инструменты анализа, планирования и продвижения бизнес-плана	10	8	2				8	8
5.	Структура бизнес-плана	8	10	2	2	2	2	4	6
6.	Резюме как квинтэссенция бизнес-плана	10	10	2	2			8	8
7.	Юридическая характеристика фирмы и бизнеса	6	6	2				4	6
<b>РАЗДЕЛ 2 РАЗРАБОТКА КЛЮЧЕВЫХ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНА</b>		<b>86</b>	<b>84</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>60</b>	
8.	Характеристика объекта бизнеса организации	10	10	2	2			8	8
9.	Анализ бизнес среды организации	12	12	2	2	2	2	8	8
10.	Разработка маркетинговой части бизнес-плана	16	18	2	2	2	2	12	12
11.	Производственный план	12	12	2	2	2	2	8	8
12.	Организационный план	12	12	2	2	2	2	8	8
13.	Технология разработки финансового плана	12	10	2	2	2		8	8
14.	Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании	12	10	2		2		8	10
Всего по дисциплине		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>110</b>
Контроль: зачет с оценкой		+	+						
<b>Итого</b>		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>110</b>

#### 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

##### **РАЗДЕЛ 1 ВВЕДЕНИЕ В БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

###### **Тема 1 Основы бизнес-планирования на предприятии**

Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.

###### **Тема 2 Методологические основы бизнес- планирования**

Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес- планировании. Нормативное бизнес-планирование. Процесс бизнес–планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).

### **Тема 3. Стратегическое планирование.**

Функции стратегического планирования. Различия между стратегическим и оперативным планированием. Структура стратегического планирования. Миссия и цели предприятия, различия, классификация целей.

### **Тема 4. Инструменты анализа, планирования и продвижения бизнес-плана.**

Анализ сильных и слабых сторон. SWOT-анализ. Анализ сценариев. Портфельный анализ. Анализ жизненного цикла. Оформление, анализ, экспертиза бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация. COMFAR – методика ЮНИДО. Продукты компании «Про-Инвест-Консалтинг» - «Project Expert». Продукты компании «ИНЭК» - «Аналитик» и «Инвестор». Продукты компании «Альт-Инвест». Характеристики программных продуктов, их преимущества и недостатки.

### **Тема 5. Структура бизнес-плана**

Международная форма бизнес-плана (ЮНИДО, разработанная ООН по промышленному развитию). Типовая структура бизнес-плана в России. Информация, используемая для разработки бизнес-плана. Источники информации. Классификация источников. Предварительный анализ и проработка информации.

### **Тема 6. Резюме как квинтэссенция бизнес-плана**

Подготовка бизнес-плана. Описание идеи. Определение целей и задач проекта. Формирование команды. Краткое содержание. Титульный лист и основные реквизиты фирмы. Значение резюме, его место в структуре бизнес-плана, требования к содержанию и изложению. Общие сведения о деятельности компании: история создания и развития, описание вида бизнеса и местоположения фирмы. Перспективы и особенности отрасли и сферы деятельности компании.

### **Тема 7. Юридическая характеристика фирмы и бизнеса.**

Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. Составление необходимых для данной ОПФ документов. Устав предприятия. Нормативно-правовые акты, регламентирующие сферу деятельности предприятия

## **РАЗДЕЛ 2 РАЗРАБОТКА КЛЮЧЕВЫХ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНА**

### **Тема 8. Характеристика объекта бизнеса организации**

Общее описание фирмы, цели фирмы: описание фирмы; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес – планов. Товары и услуги: формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика фирмы; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику фирмы; типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности; описание товаров и услуг в бизнес-плане. Описание полезного эффекта товара (услуги).

### **Тема 9 Анализ бизнес среды организации**

Оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара; прогноз объема продаж; описание рынка сбыта в бизнес-плане. Конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане; оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон. Возможные рыночные стратегии предприятия

### **Тема 10. Разработка маркетинговой части бизнес-плана.**

Структура маркетинговой части бизнес-плана. Оценка позиции компании на рынке. Потенциальный объем рынка. Сегментация рынка. Целевые рынки и группы. Портфель потребителя. Характеристика продукта или услуги на рынке. Идентификация продукта или услуги. Определение коридора возможных модификаций товара или услуги. Позиции продукта на рынке. Спрос на продукт. Факторы, влияющие на спрос. Факторы изменения спроса. Сценарии развития спроса. Анализ рынка. Участники и структура рынка. Анализ потребителей. Анализ конкурентов. Конкурирующая продукция или услуги, характер конкуренции, сильные и слабые стороны конкурентов и конкуренция. Ценовая политика. Конкурентные преимущества выбранной стратегии, продукта. Стратегический план маркетинга: выбор стратегии и определение цели. Тактический план маркетинга: стимулирование продаж, использование торговых агентов, рекламная компания, использование почты, семинары, презентации, выставки, связи с общественностью.

### **Тема 11 Производственный план**

Производственный план: производственная программа фирмы; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг). Источники сырья и материалов, размещение. Обоснование выбора технологий и инноваций. Месторасположение: воздействие на окружающую среду, фискальные и правовые аспекты, зависимость от инфраструктуры, доступность ресурсов, близость потребителей. Производственные мощности: здания и сооружения, технология производства, оборудование, требуемые производственные мощности, календарный план проекта, набор персонала, приобретение оборудования и технологии, строительство и монтаж, подготовка производства. Материальные ресурсы: сырье, промышленные материалы, хранилища, транспорт. Календарный план.

### **Тема 12 Организационный план**

Управление и организации: управленческая команда; организационная структура управления; кадровая политика и стратегия. Сведения об управленческом персонале. Штатное расписание. Расчет потребности в трудовых ресурсах, необходимых для реализации бизнес-плана. Особенности набора штата сотрудников. Расчет затрат на оплату труда. Основные положения Трудового Кодекса Российской Федерации.

### **Тема 13. Технология разработки финансового плана**

Прогноз доходов и расходов. Прогноз движения денежных средств. Прогнозный баланс. Прогноз основных финансовых коэффициентов. Общая потребность в капитале: инвестиционные затраты, оборотный капитал, источники финансирования. Технология проведения финансово-экономического анализа. Анализ безубыточности. Оценка эффективности проекта. Оценка стоимости компании. Оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта).

### **Тема 14. Оценка предпринимательских рисков в бизнес- планировании**

Прогноз рисков проекта и предполагаемые средства управления ими. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних



предпринимательских рисков. Анализ рисков. Виды рисков. Минимизация риска и страхование.

#### 4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

<b>РАЗДЕЛ 1 ВВЕДЕНИЕ В БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ</b>
<b>Тема 2 Методологические основы бизнес-планирования</b> 1. Цели и планы в бизнесе организации. 2. Этапы и сущность планирования бизнеса. 3. Виды внутрифирменного планирования. 4. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
<b>Тема 5. Структура бизнес-плана</b> 1. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. 2. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации. 3. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
<b>РАЗДЕЛ 2 РАЗРАБОТКА КЛЮЧЕВЫХ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНА</b>
<b>Тема 9 Анализ бизнес среды организации</b> 1. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. 2. Ключевые компоненты типового бизнес-плана. 3. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
<b>Тема 10. Разработка маркетинговой части бизнес-плана.</b> 1. Сущность маркетингового подхода к планированию и управлению фирмой 2. Структура и основной состав плана маркетинга 3. Бюджет маркетинга, основные статьи бюджета
<b>Тема 11 Производственный план</b> 1. Общая характеристика производственного плана 2. Программа производства и реализации продукции 3. Планирование потребности в материально-технических ресурсах 4. Планирование затрат на производство и реализацию продукции
<b>Тема 12 Организационный план</b> 1. Структура раздела «Организационный план» 2. Производственный и коммерческий персонал 3. Календарное планирование
<b>Тема 13. Технология разработки финансового плана</b> 1. Планирование основных финансовых показателей 2. Прогнозирование прибыли (убытка), движения денежных средств 3. Выбор и обоснование необходимых объемов и источников финансирования
<b>Тема 14. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании</b> 1. Неопределенности и риск в бизнес-планировании 2. Методы оценки рисков 3. Минимизация и защита от рисков

#### 4.4. Содержание самостоятельной работы

<b>РАЗДЕЛ 1 ВВЕДЕНИЕ В БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ</b>
<b>Тема 1 Основы бизнес-планирования на предприятии</b> 1. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. 2. Заказчики и разработчики бизнес-планов. 3. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного

проектирования.
<b>Тема 2 Методологические основы бизнес-планирования</b> 1. Нормативное бизнес-планирование 2. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).
<b>Тема 3. Стратегическое планирование.</b> 1. Различия между стратегическим и оперативным планированием. 2. Оформление, анализ, экспертиза бизнес-плана.
<b>Тема 4. Инструменты анализа, планирования и продвижения бизнес-плана.</b> 1. Продвижение бизнес-плана, его презентация. 2. SOMFAR – методика ЮНИДО. 3. Продукты компании «Про-Инвест-Консалтинг» - «Project Expert». 4. Продукты компании «ИНЭК» - «Аналитик» и «Инвестор». 5. Продукты компании «Альт-Инвест». 6. Характеристики программных продуктов, их преимущества и недостатки.
<b>Тема 5. Структура бизнес-плана</b> 1. Источники информации. 2. Классификация источников. 3. Предварительный анализ и проработка информации
<b>Тема 6. Резюме как квинтэссенция бизнес-плана</b> 1. Формирование команды 2. Значение резюме, его место в структуре бизнес-плана 3. Общие сведения о деятельности компании: история создания и развития, описание вида Бизнеса и местоположения фирмы. 4. Перспективы и особенности отрасли и сферы деятельности компании.
<b>Тема 7. Юридическая характеристика фирмы и бизнеса.</b> 1. Устав предприятия. 2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие сферу деятельности предприятия
<b>РАЗДЕЛ 2 РАЗРАБОТКА КЛЮЧЕВЫХ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНА</b>
<b>Тема 8. Характеристика объекта бизнеса организации</b> 1. Назначение бизнес – планов 2. Товарная политика фирмы; 3. Жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику фирмы 4. Формирование стратегии конкурентоспособности 5. Описание полезного эффекта товара (услуги).
<b>Тема 9 Анализ бизнес среды организации</b> 1. Методы прогнозирования спроса; 2. Позиционирование товара; 3. Прогноз объема продаж 4. Описание рынка сбыта в бизнес-плане 5. Оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон. 6. Возможные рыночные стратегии предприятия
<b>Тема 10. Разработка маркетинговой части бизнес-плана.</b> 1. Сегментация рынка. 2. Целевые рынки и группы. 3. Портфель потребителя. 4. Идентификация продукта или услуги. 5. Определение коридора возможных модификаций товара или услуги 6. Позиции продукта на рынке.

<ul style="list-style-type: none"> <li>7. Факторы, влияющие на спрос.</li> <li>8. Факторы изменения спроса.</li> <li>9. Сценарии развития спроса.</li> <li>10. Участники и структура рынка.</li> <li>11. Конкурирующая продукция или услуги, характер конкуренции,</li> <li>12. сильные и слабые стороны конкурентов и конкуренция.</li> <li>13. Конкурентные преимущества выбранной стратегии, продукта.</li> <li>14. Тактический план маркетинга: стимулирование продаж, использование торговых агентов, рекламная компания, использование почты, семинары, презентации, выставки, связи с общественностью.</li> </ul>
<p><b>Тема 11 Производственный план</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Источники сырья и материалов, размещение.</li> <li>2. Обоснование выбора технологий и инноваций.</li> <li>3. Месторасположение: воздействие на окружающую среду, фискальные и правовые аспекты, зависимость от инфраструктуры, доступность ресурсов, близость потребителей.</li> <li>4. Производственные мощности: здания и сооружения, технология производства, оборудование, требуемые производственные мощности, календарный план проекта, набор персонала, приобретение оборудования и технологии, строительство и монтаж, подготовка производства.</li> <li>5. Материальные ресурсы: сырье, промышленные материалы, хранилища, транспорт</li> </ul>
<p><b>Тема 12 Организационный план</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Расчет потребности в трудовых ресурсах, необходимых для реализации бизнес-плана. Особенности набора штата сотрудников.</li> <li>2. Расчет затрат на оплату труда.</li> <li>3. Основные положения Трудового Кодекса Российской Федерации</li> </ul>
<p><b>Тема 13. Технология разработки финансового плана</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Прогноз основных финансовых коэффициентов.</li> <li>2. Общая потребность в капитале: инвестиционные затраты, оборотный капитал, источники финансирования.</li> <li>3. Технология проведения финансово-экономического анализа.</li> <li>4. Оценка стоимости компании.</li> <li>5. Оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта).</li> </ul>
<p><b>Тема 14. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Оценка рисков;</li> <li>2. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями;</li> <li>3. Пути снижения рисков;</li> <li>4. Пути снижения внешних предпринимательских рисков;</li> <li>5. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.</li> <li>6. Анализ рисков.</li> <li>7. Виды рисков.</li> <li>8. Минимизация риска и страхование.</li> </ul>

### **5. Контроль качества освоения дисциплины**

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущей и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой. Форма проведения

промежуточной аттестации – письменный зачет.

Оценочные средства по дисциплине приведены в Приложении 1.

### **6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

1. Елина, В.Н.. Бизнес-планирование в туризме: Курс лекций / В.Н. Елина – Симферополь: АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2018. – 53 с.

### **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### ***а) основная литература***

1. Орлова, П. И. Бизнес-планирование: учебник для бакалавров / П. И. Орлова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 286 с. — ISBN 978-5-394-02432-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт].

#### ***б) дополнительная литература***

1. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование: учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. — 2-е изд. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1885-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт].

2. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Ю. Т. Ахвледиани [и др.] ; под редакцией В. З. Черняк, Г. Г. Чараев. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — ISBN 978-5-238-01812-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт].

3. Букунов, С. В. Автоматизация процессов бизнес-планирования с помощью системы управления проектами MS Project : учебное пособие / С. В. Букунов, О. В. Букунова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 72 с. — ISBN 978-5-9227-0746-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]

4. Молокова, Е. И. Бизнес-планирование: монография / Е. И. Молокова. — 2-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 117 с. — ISBN 978-5-4487-0375-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт].

### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.garant.ru> – ГАРАНТ: [Информационно-правовой портал]
2. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>
3. [www.active-consult.ru](http://www.active-consult.ru)
4. [www.biz-plan.ru](http://www.biz-plan.ru)
5. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)
6. [www.expert-systems.com](http://www.expert-systems.com)
7. [www.fabrikabiz.ru](http://www.fabrikabiz.ru)

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

\*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

\*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

\*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.