

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.09.2023 16:37:12

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfdb603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

**«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

**«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики, управления и юриспруденции**

**Кафедра «Управление и бизнес-информатика»**



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

Е.В. Бебешко

«31» марта 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

**Основы цифровой экономики**

Направление подготовки

**43.03.02 Туризм**

Профиль

**Специалист по организации туристической и экскурсионной деятельности**

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

Для всех

форм обучения

Симферополь 2023

<b>АННОТАЦИЯ</b>	
Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
<b>Б1.О.33</b>	<b>Основы цифровой экономики</b>
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций в процессе изучения основ цифровизации экономики и форм её реализации на различных уровнях хозяйствования.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-1; ОПК-8
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Государственная политика развития цифровой экономики и информационного общества. Российской Федерации. Институты цифровой экономики.</p> <p>Тема 2. Бизнес-модели и технологии цифровой экономики</p> <p>Тема 3. Базовые составляющие и отрасли цифровой экономики.</p> <p>Тема 4. Статистическое измерение цифровой экономики (индикаторы цифровой экономики).</p> <p>Тема 5. Виды экономической деятельности, связанные с цифровыми технологиями.</p> <p>Тема 6. Цифровизация в сфере услуг: концептуальные и прикладные аспекты.</p> <p>Тема 7. Виртуальные предприятия (организации).</p> <p>Тема 8. Интернет в туристической индустрии. Интернет-маркетинг в цифровой экономике</p> <p>Тема 9. Информационные технологии в туристической индустрии. Цифровизация сферы туризма.</p> <p>Тема 10. Информационная безопасность цифровой экономики.</p> <p>Тема 11. Кадры для цифровой экономики.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа)
Форма промежуточной аттестации	Зачет

## Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Контроль качества освоения дисциплины	12
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	12
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	14
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	15
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15

## 1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы бакалавриата

Целью изучения дисциплины «Основы цифровой экономики» является формирование у обучающихся профессиональных компетенций в процессе изучения основ цифровизации экономики и общества и форм её реализации на различных уровнях хозяйствования.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<b>ОПК-1</b>	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 <b>Знает</b> теоретические и методологические основы технологических новаций и современные программные продукты, используемые в туристской сфере ОПК-1.2. <b>Умеет</b> использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма; ОПК-1.3. <b>Владеет</b> навыками поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
<b>ОПК-8</b>	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 <b>Знает</b> принципы работы современных информационных технологий и сферы их применения для решения задач профессиональной деятельности ОПК-8.2. <b>Умеет</b> выбирать современные информационные средства при решении задач профессиональной деятельности; ОПК-8.3. <b>Владеет</b> навыками применения информационных технологий и систем для использования их для решения задач профессиональной деятельности

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.О.33 «Основы цифровой экономики» относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Дисциплина «Основы цифровой экономики» изучается обучающимися очной формы обучения в 8 семестре, заочной формы обучения – в 9 семестре.

При изучении данной дисциплины обучающиеся используют знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих дисциплин: «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Программное обеспечение туристской деятельности», «Техника и технология сервиса и туризма», «Маркетинговые технологии в туризме», «Технология туроператорской и турагентской деятельности», «Основы научных исследований» и других

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Основы цифровой экономики», будут полезны для углубленного изучения дисциплины «Бизнес-планирование», при прохождении производственной и преддипломной практика и выполнении выпускной квалификационной работы.

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единицы (з. е.), 144 академических часа.

**3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)**

**Для очной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа

<b>Объём дисциплины</b>	<b>Всего часов</b>
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	44
Аудиторная работа(всего):	44
Лекции	22
Семинары, практические занятия	22
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	100
Курсовая работа	
Зачет	+
Экзамен	

**Для заочной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа

<b>Объём дисциплины</b>	<b>Всего часов</b>
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	34
Аудиторная работа (всего):	34
Лекции	16
Семинары, практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	110
Курсовая работа	-
Зачет	+
Экзамен	-

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий  
(в академических часах)**

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1.	Государственная политика развития цифровой экономики и информационного общества Российской Федерации. Институты цифровой экономики.	10	10	2				8	10
2.	Бизнес-модели и технологии цифровой экономики.	12	14	2	2	2		8	12
3.	Базовые составляющие и отрасли цифровой экономики	14	12	2		2		10	12
4.	Статистическое измерение цифровой экономики (индикаторы цифровой экономики)	14	14	2	2	4	2	8	10
5.	Виды экономической деятельности, связанные с цифровыми технологиями	14	14	2		2		10	14
6.	Цифровизация в сфере услуг: концептуальные и прикладные аспекты	14	14	2		2		10	14
7.	Виртуальные предприятия (организации)	12	12	2	2	2		8	10
8.	Интернет в туристической индустрии Интернет-маркетинг в цифровой экономике	14	14	2		2		10	14
9.	Информационные технологии в туристической индустрии Цифровизация сферы туризма	14	16	2		2	2	10	14
10.	Информационная безопасность цифровой экономики	12	12	2		2		8	12
11.	Кадры для цифровой экономики	14	12	2		2		10	12
	<b>Всего по дисциплине</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>100</b>	<b>134</b>
	Контроль								
	<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>100</b>	<b>134</b>

## 4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

### **Тема 1. Государственная политика развития цифровой экономики и информационного общества Российской Федерации. Институты цифровой экономики.**

Цифровая трансформация – одна из национальных целей развития Российской Федерации. Сущность и структура цифровой экономики. Понятия цифровая экономика, экосистема цифровой экономики, цифровой продукт, Общая характеристика информационного общества. Национальные приоритеты Российской Федерации при развитии информационного общества. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы. Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма».

Формальные институты цифровой экономики. Нормативно-правовое поле цифровой экономики в РФ. Драйверы и условия цифровой трансформации.

### **Тема 2. Бизнес-модели и технологии цифровой экономики.**

Бизнес-модели цифровой экономики: сетевая экономика, платформенная экономика, информационная экономика, экономика данных, виртуальная экономика, интернет-экономика, экономика совместного потребления (шеринговая экономика), экономика изобилия. Категории цифровых платформ.

Сравнительные характеристики классической и цифровой бизнес-модели. Отличительные особенности цифровой экономики.

Группы технологий цифровой экономики: большие данные, искусственный интеллект, системы распределенного реестра, новые производственные технологии (аддитивные технологии, цифровое моделирование и новые материалы), сенсорика и компоненты робототехники, технологии беспроводной связи, нейротехнологии, технологии виртуальной и дополненной реальностей.

Технологии виртуальной и дополненной реальностей в туризме. Виртуальный туризм. Перспективы использования технологии блокчейн в сфере туризма.

### **Тема 3. Базовые составляющие и отрасли цифровой экономики.**

Три базовые составляющие цифровой экономики: инфраструктура (аппаратные средства, программное обеспечение, телекоммуникации и т. д.), электронные деловые операции, электронная коммерция. Требования к инфокоммуникационной инфраструктуре со стороны секторов экономической деятельности.

Цифровые решения для граждан, бизнеса и органов власти. Цифровое и электронное государство, электронное правительство. Модели и платформы предоставления государственных услуг. Умные города и территории.

Отрасли цифровой экономики: электронная торговля. электронный маркетинг, электронный банкинг, электронные страховые услуги.

### **Тема 4. Статистическое измерение цифровой экономики (индикаторы цифровой экономики).**

Группы характеристик и соответствующих им показателей, подлежащих статистическому измерению: ресурсы цифровой экономики, создание цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг, вовлеченность организаций и населения в процессы цифровизации, эффекты цифровизации.

Индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира.

### **Тема 5. Виды экономической деятельности, связанные с цифровыми технологиями.**

Сектор производства цифровых товаров и оказания услуг – основа цифровой экономики. Платформенная экономика. Инновационные платформы Транзакционные платформы. Интеграционные платформы. Инвестиционные платформы.

Информационные технологии в цифровой экономике (концепция интернета вещей), межмашинное взаимодействие (M2M). Направления применения технологии блокчейн.

Преимущества прямых продаж компаний через Интернет. Экономика совместного потребления (sharing-economy). Экономика свободного заработка (гигномика) – фрилансинг и краудсорсинг.

#### **Тема 6. Цифровизация в сфере услуг: концептуальные и прикладные аспекты**

Роль и место сферы услуг в процессах трансформации экономических систем в направлении их цифровизации. Инновационные способы продвижения товаров и услуг. Цифровизация государственных и муниципальных услуг. Современные тенденции информатизации медицинских учреждений. Цифровизация в сфере культуры и искусства. Влияние цифровых технологий на развитие бизнеса и качество жизни населения.

#### **Тема 7. Виртуальные предприятия (организации).**

Понятие, типологизация и основные характеристики виртуальных предприятий. Особенности виртуальных предприятий на стратегическом, структурном, организационном, технологическом уровнях. Трудности (риски) функционирования виртуальных предприятий. Модели управления виртуальным предприятием. Инфраструктура виртуального предприятия.

Виртуальные предприятия в туризме.

#### **Тема 8. Интернет в туристической индустрии Интернет-маркетинг в цифровой экономике.**

Порталы и сайты туроператоров. Интернет-сервисы для бронирования отелей, авиабилетов и отдельные сервисы для формирования и покупки туров

Технологии интернет-маркетинга. Электронная торговля и платежные системы в интернет. Продвижение туристского продукта с использованием цифровых технологий.

Методы цифрового маркетинга: поисковая оптимизация (SEO), маркетинг в поисковых системах или поисковый маркетинг (SEM), маркетинг в социальных сетях (SMM), анализ конкурентов в цифровой среде.

#### **Тема 9. Информационные технологии в туристической индустрии Цифровизация сферы туризма.**

Программное обеспечение офиса туристического предприятия. Комплексные системы автоматизации деятельности туристской фирмы. Компьютерные системы бронирования. Системы автоматизации гостиниц.

Развитие цифровой инфраструктуры и бесконтактных сервисов, цифровых платформ продвижения туристских продуктов и брендов, цифровых средств навигации и формирования туристского продукта – в числе приоритетов и целей развития туризма.

#### **Тема 10. Информационная безопасность цифровой экономики**

Федеральный проект «Информационная безопасность» национальной программы «Цифровая экономика России». Нарушение безопасности конфиденциальности личных данных, засорение информационного пространства. Защита объектов информатизации от несанкционированного доступа.

Правовое регулирование цифровой экономики. Законодательный, административный, технический уровни обеспечения информационной безопасности.

Экономические последствия цифровизации экономики и бизнес-процессов. Негативные и позитивные факторы цифровой трансформации.

#### **Тема 11. Кадры для цифровой экономики**

Труд в цифровой экономике. Структурные перетоки трудовых ресурсов по секторам экономики. Цифровые технологии как фактор совершенствования системы управления человеческими ресурсами. Траектории личностного развития. Формирование индивидуальной образовательной траектории.

Федеральный проект «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли».

Стратегия непрерывного образования. Умное образование в высшей школе:



сущность, уровни и технологии реализации. Модель проектного обучения студентов и дистанционная модель обучения. Независимая оценка компетенций цифровой экономики.

### 4.3 Содержание практических занятий (очная форма обучения)

<p><b>Тема 2. Бизнес-модели и технологии цифровой экономики (2 часа)</b>  <i>Практическое занятие 1. Цифровые платформы в туризме.</i>            1. Сравнительные характеристики классической и цифровой бизнес-модели.            2. Сетевая экономика. Платформенная экономика.            3. Практические задания.</p>
<p><b>Тема 3. Базовые составляющие и отрасли цифровой экономики (2 часа)</b>  <i>Практическое занятие 2. Электронные деловые операции. Электронная коммерция.</i>            1 Отрасли цифровой экономики: электронная торговля, электронный маркетинг, электронный банкинг, электронные страховые услуги.            2. Цифровое и электронное государство, электронное правительство.            3. Практические задания.</p>
<p><b>Тема 4. Статистическое измерение цифровой экономики (индикаторы цифровой экономики) (4 часа)</b>  <i>Практическое занятие 3. Показатели цифровой экономики</i>            1. Россия в международных рейтингах цифрового развития.            2. Основные показатели деятельности организаций сектора ИКТ. Использование цифровых технологий в организациях.            3. Практические задания.  <i>Практическое занятие 4. Динамика статистических показателей цифровой экономики в Российской Федерации.</i>            1. Показатели инфраструктуры цифровой экономики (связь, телекоммуникации, абоненты доступа к интернету. Цифровые навыки населения.            2. Подготовка кадров для цифровой экономики. Занятость в профессиях, связанных с интенсивным использованием ИКТ.            3. Практические задания.</p>
<p><b>Тема 5. Виды экономической деятельности, связанные с цифровыми технологиями (2 часа)</b>  <i>Практическое занятие 5. Использование цифровых технологий в туристической деятельности.</i>            1. Технологии блокчейн в туризме.            2. Использование технологии «интернет вещей» в туристической деятельности.            3. Практические задания.</p>
<p><b>Тема 6. Цифровизация в сфере услуг: концептуальные и прикладные аспекты (2 часа)</b>  <i>Практическое занятие 6. CRM-системы как инструмент цифровизации взаимоотношений с клиентами при оказании услуг.</i>            1. Цифровизация как инструмент создания комфортного и оперативного взаимодействия между клиентом и компанией.            2. Возможности CRM-систем.            3. Практические задания.</p>
<p><b>Тема 7. Виртуальные предприятия (организации) (2 часа)</b>  <i>Практическое занятие 7. Виртуальные предприятия в туризме.</i>            1. Виды виртуальных предприятий. Управление виртуальным предприятием.            2. Экономика свободного заработка (гигономика). Фрилансинг и краудсорсинг в туризме            3. Практические задания.</p>
<p><b>Тема 8. Интернет в туристической индустрии Интернет-маркетинг в цифровой экономике (2 часа)</b></p>

<p><i>Практическое занятие 8. Облачные технологии маркетинга</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Облачные инструменты маркетинга.</li> <li>2. Программное обеспечение как услуга (SaaS)</li> <li>3. Практические задания.</li> </ol>
<p><b>Тема 9. Информационные технологии в туристической индустрии. Цифровизация сферы туризма (2 часа)</b></p> <p><i>Практическое занятие 9. Информационные системы и технологии в туристической индустрии.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Технологии виртуальной и дополненной реальностей в туризме.</li> <li>2. Информационные системы для туроператоров и турагентств.</li> <li>3. Практические задания.</li> </ol>
<p><b>Тема 10. Информационная безопасность цифровой экономики (2 часа)</b></p> <p><i>Практическое занятие 10. Задачи и механизмы обеспечения информационной безопасности.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Риски информационной безопасности.</li> <li>2. Механизмы обеспечения безопасности информационных систем.</li> <li>3. Экспертиза информационной безопасности.</li> <li>4. Оценка экономической эффективности инвестиций в систему информационной безопасности организации.</li> </ol>
<p><b>Тема 11. Кадры для цифровой экономики (2 часа)</b></p> <p><i>Практическое занятие 11. Цифровые технологии как фактор совершенствования системы управления человеческими ресурсами.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Российский рынок решений и технологий для цифровизации процессов управления персоналом.</li> <li>2. Системы HRM/HCM, а также инструменты для автоматизации подбора, оценки и развития персонала.</li> <li>3. Выполнение практических заданий</li> </ol>

#### 4.4. Содержание самостоятельной работы

<p><b>Тема 1. Государственная политика развития цифровой экономики и информационного общества Российской Федерации. Институты цифровой экономики</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Драйверы и условия цифровой трансформации.</li> <li>2. Информационные ресурсы. Информация и знание.</li> <li>3. Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма»</li> </ol>
<p><b>Тема 2. Бизнес-модели и технологии цифровой экономики</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информация и знания как новый фактор производства.</li> <li>2. Информация как ресурс и как товар.</li> <li>3. Виртуальный туризм.</li> </ol>
<p><b>Тема 3. Базовые составляющие и отрасли цифровой экономики</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные функции государства при построении цифровой экономики.</li> <li>2. Умные города и территории.</li> <li>3. Тенденции развития рынка инфокоммуникаций.</li> </ol>
<p><b>Тема 4. Статистическое измерение цифровой экономики (индикаторы цифровой экономики)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Индекс развития ИКТ.</li> <li>2. Индексу цифровизации экономики BCG.</li> <li>3. Индекс цифровой экономики и общества (DESI).</li> </ol>
<p><b>Тема 5. Виды экономической деятельности, связанные с цифровыми технологиями</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономика свободного заработка (гигономика) – фрилансинг и краудсорсинг.</li> <li>2. Инвестиционные платформы.</li> </ol>

3. Направления применения технологии блокчейн
<b>Тема 6. Цифровизация в сфере услуг: концептуальные и прикладные аспекты</b> 1. Влияние цифровых технологий на качество жизни населения. 2. Цифровизация здравоохранения. 3. Цифровизация в сфере культуры и искусства.
<b>Тема 7. Виртуальные предприятия (организации)</b> 1. Трудности (риски) функционирования виртуальных предприятий. 2. Управление виртуальным предприятием. 3. Виртуальные предприятия в туризме.
<b>Тема 8. Интернет в туристической индустрии Интернет-маркетинг в цифровой экономике</b> 1. Инновационные способы продвижения товаров и услуг. 2. Анализ конкурентов в цифровой среде. г. 3. Поисковый маркетинг.
<b>Тема 9. Информационные технологии в туристической индустрии Цифровизация сферы туризма</b> 1. Цифровые платформы продвижения туристских продуктов и брендов. 2. Цифровые средства навигации. 3. Цифровые средства формирования туристского продукта.
<b>Тема 10. Информационная безопасность цифровой экономики</b> 1. Риски информационной безопасности. 2. Механизмы обеспечения безопасности информационных систем. 3. Экспертиза информационной безопасности. 4. Оценка экономической эффективности инвестиций в систему информационной безопасности организации.
<b>Тема 11. Кадры для цифровой экономики</b> 1. Федеральный проект «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Ключевые показатели. 2. Формирование индивидуальной образовательной траектории. 3. Модель проектного обучения студентов.

### 5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачет. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный зачет.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

### 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Пономарева, Ж. Г. Современная цифровая экономика: Опорный конспект лекций/ Ж. Г. Пономарева. – Симферополь: АНО "ОООВО" "УЭУ", 2019. – 31 с.
2. Плиско, А. В. Интернет-технологии ведения бизнеса : методическое пособие для бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03. «Управление персоналом» / А. В. Плиско. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. — 58 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89484.html> (дата обращения: 20.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### ***а) основная литература:***

1. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
2. Паспорт национального проекта Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. N 7)
3. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы. Утв. Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. №203.
4. Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма». Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 2439.
5. Цифровая экономика : учебник / Л. А. Каргина, А. А. Вовк, С. Л. Лебедева [и др.] ; под редакцией Л. А. Каргиной. — Москва : Прометей, 2020. — 222 с. — ISBN 978-5-907244-78-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125644.html> (дата обращения: 09.11.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Ковалев, Д. В. Цифровая экономика : учебник / Д. В. Ковалев, Е. В. Маслюкова, А. Ю. Никитаева. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. — 190 с. — ISBN 978-5-9275-3988-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123934.html> (дата обращения: 16.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Сафонова, Л. А. Цифровая экономика: сущность, проблемы, риски : монография / Л. А. Сафонова. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. — 67 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102148.html> (дата обращения: 31.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
8. Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / С. П. Есаулова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-4486-0640-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80359.html> (дата обращения: 07.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
9. Организация туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие / Е. В. Кулагина, И. Е. Карасев, О. В. Лукина [и др.]. — Омск : Омский государственный технический университет, 2021. — 142 с. — ISBN 978-5-8149-3338-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124852.html> (дата обращения: 07.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
10. Шаньгин, В. Ф. Информационная безопасность и защита информации / В. Ф. Шаньгин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 702 с. — ISBN 978-5-4488-0070-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87995.html> (дата обращения: 28.06.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### ***б) дополнительная литература:***

11. Стратегии, инструменты и технологии цифровизации экономики : монография / Д. В. Ковалев, Н. А. Косолапова, Е. А. Лихацкая [и др.]. — Ростов-на-Дону, Таганрог :

Издательство Южного федерального университета, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-9275-3345-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100202.html> (дата обращения: 31.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

12. Цифровая экономика: социально-психологические и управленческие аспекты : коллективная монография / Е. В. Камнева, А. И. Гретченко, Н. П. Дедов [и др.] ; под редакцией Е. В. Камневой, М. М. Симоновой, М. В. Полевой. — Москва : Прометей, 2019. — 172 с. — ISBN 978-5-907166-27-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94580.html> (дата обращения: 31.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

13. Приоритеты инновационного развития российской промышленности в эпоху цифровой трансформации экономики : коллективная монография / М. С. Абрашкин, Л. Г. Азаренко, В. Г. Алексахина [и др.] ; под редакцией М. Я. Веселовского. — Москва : Научный консультант, 2020. — 286 с. — ISBN 978-5-907196-94-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110590.html> (дата обращения: 31.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : официальный сайт. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

2. Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ : официальный сайт. — URL: <http://www.garant.ru/>

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» : [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/> — Текст: электронный

4. Российский интернет-портал и аналитическое агентство TAdviser: [сайт]. — URL : <https://www.tadviser.ru/> — Текст: электронный

5. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru/>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

– творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

– групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-

дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

\*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Googlechrome»);

\*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows MediaPlayer»);

\*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

\*текстовые редакторы и процессоры (например, «Microsoft Office Word»);

\*табличные процессоры (например, «Microsoft Office Excel»);

\*CRM-системы для турагентств (например, «САМО-турагент»);

\*программы для демонстрации и создания мультимедийного контента (например, «Microsoft PowerPoint»);

#### **11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания учебной дисциплины необходимы специальные материально-технические средства (компьютерные классы и т.п.). Во время проведения занятий лекционного типа, групповых консультаций или индивидуальной работы студентов с преподавателем, которые проводятся в аудиториях (лекционных, для групповых занятий), используется проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего наглядного материала, как лектором, так и самими обучающимися: мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Hewlett-Packard (HP); устройства для воспроизведения звука (усилитель звука, микрофон, колонки или динамики и др. оборудование).