

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.02.2024 15:56:26

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448752b64c07f94388008e29877e61cbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Факультет экономики, управления и юриспруденции

Кафедра «Экономика и туризм»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Е.В. Бебешко

«31» марта 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование (продвинутый уровень)

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Профиль

Бизнес-аналитик

Квалификация выпускника

Магистр

Для всех

форм обучения

Симферополь 2023

АННОТАЦИЯ	
Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.В.01	БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ (продвинутый уровень)
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов комплекса знаний теоретических основ и получение навыков использования практических технологий бизнес-планирования деятельности предприятия как субъекта конкурентной среды
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина относится к обязательной части блока 1. «Дисциплины (модули)» программы магистратуры
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-3
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Бизнес- план в рыночной системе хозяйствования.</p> <p>Тема 2. Подготовительная стадия разработки бизнеса- плана.</p> <p>Тема 3. Структура, логика разработки и оформления бизнес-плана:</p> <p>Тема 4. План маркетинга и характеристика продукции.</p> <p>Тема 5. Производственный план и его ключевые характеристики.</p> <p>Тема 6. Организационный план и его сущностная характеристика</p> <p>Тема 7. Оценка рисков.</p> <p>Тема 8. Финансовый план в бизнес-планировании.</p> <p>Тема 9. Презентация бизнес- плана.</p>
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа)
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы магистратура	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	6
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Контроль качества освоения дисциплины	11
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	11
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	12
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
Приложении к РПД	

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы магистратуры

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование (продвинутый уровень)» является формирование у студентов комплекса знаний теоретических основ и получение навыков использования практических технологий бизнес-планирования деятельности предприятия как субъекта конкурентной среды.

В результате освоения ОПОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-3	Способен, самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	<p>ПК-3.1 Знает нормативно- правовые документы, регламентирующие подготовку заданий и проектных решений</p> <p>ПК-3.2 Умеет самостоятельно разрабатывать предложения и мероприятия по реализации проектов</p> <p>ПК-3.3 Владеет навыками подготовки заданий и разработки методических нормативных документов, разработанных проектов и программ</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина Б 1.В.01 «Бизнес-планирование (продвинутый уровень)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Дисциплина «Бизнес-планирование (продвинутый уровень)» изучается обучающимися очной и заочной формы обучения в 2 и 1 семестрах соответственно.

При изучении данной дисциплины обучающийся использует знания, умения и навыки, которые сформированы в процессе изучения предшествующих дисциплин: «Экономическая теория (продвинутый уровень)», «Управление потенциалом предприятия».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Бизнес-планирование (продвинутый уровень)», будут необходимы для углубленного и осмысленного восприятия дисциплин: «Управление проектами», «Стратегическое управление», «Инвестиционное проектирование».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единицы (з.е.), 144 академических часа

3.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах) Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	144
Контактная работа	44
Аудиторная работа(всего):	44
Лекции	28
Семинары, практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	100
Курсовая работа	-
Зачет с оценкой	+
Экзамен	-

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	144
Контактная работа	10
Аудиторная работа(всего):	10
Лекции	6
Семинары, практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	130
Курсовая работа	-
Зачет с оценкой	4
Экзамен	-

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1.	Бизнес-план в рыночной системе хозяйствования	12	14	2				10	14
2.	Подготовительная стадия разработки бизнес-плана	16	14	2		2		12	14

3.	Структура, логика разработки и оформления бизнес-планов.	14	16	2		2		10	16
4.	План маркетинга и характеристика продукции.	18	18	4	2	2	2	12	14
5.	Производственный план и его ключевые характеристики	18	16	4	2	2		12	14
6.	Организационный план и его сущностная характеристика	18	18	4	2	2	2	12	14
7.	Оценка рисков	16	14	4		2		10	14
8.	Финансовый план в бизнес-планировании	18	16	4		2		12	16
9.	Презентация бизнес- плана.	14	14	2		2		10	14
	Всего по дисциплине	144	140	28	6	16	4	100	130
	Контроль: зачет с оценкой	-	4						
	Итого	144	144	28	6	16	4	100	130

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам(разделам)

Тема 1. Бизнес- план в рыночной системе хозяйствования.

Предмет и задачи курса. Бизнес и его участники. Сущность планирования и плана. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.

Тема 2. Подготовительная стадия разработки бизнеса- плана.

Концепция разработки бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана. Схема организации разработки бизнес-плана. Основные положения, рассматриваемые в бизнес-плане. Основные части бизнес–плана.

Тема 3. Структура, логика разработки и оформления бизнес- плана:

Титульный лист бизнес-плана. Оглавление. Резюме. Краткое содержание.

Важность резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме. _Общее описание организации. Анализ отрасли: ключевые вопросы и комментарии. Цели компании, их соответствие выбранной конкурентной стратегии. Продукты и услуги.

Тема 4. План маркетинга и характеристика продукции.

Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру продаж.

Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Реклама и продвижение товара на рынок.

Тема 5. Производственный план и его ключевые характеристики.

Производственный процесс и его обеспечение. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Лизинг.

Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.

Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия.

Тема 6. Организационный план и его сущностная характеристика

Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах. Кадровая политика и развитие персонала. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.

Тема 7. Оценка рисков.

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Анализ рисков.

Тема 8. Финансовый план в бизнес-планировании.

Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений.

Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.

Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Планирование отчета о прибылях и убытках. Плановый баланс.

Тема 9. Презентация бизнес-плана.

SOMFAR – методика ЮНИДО. Продукты компании «Про-Инвест-Консалтинг» - «Project Expert». Продукты компании «ИНЭК» - «Аналитик» и «Инвестор». Продукты компании «Альт-Инвест». Характеристики программных продуктов, их преимущества и недостатки.

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

<p>Тема 2. Подготовительная стадия разработки бизнеса- плана.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация процесса бизнес- планирования. 2. Информационное обеспечение бизнес планирования. 3. Миссия и цели предприятия при разработке бизнес- плана.
<p>Тема 3. Структура, логика разработки и оформления бизнес- плана:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Требования, предъявляемые к общей структуре бизнес- плана. 2. Структура и последовательность разработки бизнес- плана. 3. Требования к стилю написания и оформления бизнес- плана. 4. Концепция бизнеса (резюме)
<p>Тема 4. План маркетинга и характеристика продукции.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Описание предприятия и отрасли. 2. Продукция и ее характеристика. 3. Стратегия маркетинга при разработке бизнес- плана. 4. Политика ценообразования . 5. Организация продвижения товара на рынок.

<p>Тема 5. Производственный план и его ключевые характеристики.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Производственная программа, как производственная продержжка бизнес- плана. 2. Схема технологического процесса, разрабатываемая в бизнес- плане. 3. Планирование потребности в оборотных средствах. 4. Расчет ключевых показателей по труду и заработной плате.
<p>Тема 6. Организационный план и его сущностная характеристика</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обоснование организационной структуры предприятия. 2. Организационная структура управления предприятия. 3. Юридическое обоснование существования предприятия.
<p>Тема 7. Оценка рисков.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ рисков при реализации бизнес – плана. 2. Статистические методы определения риска проекта. 3. Методы экспертных оценок. Страхование риска.
<p>Тема 8. Финансовый план в бизнес-планировании.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. 2. Планирование основных финансовых показателей. 3. Составление прогнозного баланса предприятия. 4. Прогноз запаса финансовой прочности. 5. Внутренний аудит бизнес- плана.
<p>Тема 9. Презентация бизнес- плана.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и задачи презентации бизнес- плана. 2. Организация проведения презентации. 3. Методы усовершенствования презентации бизнес- плана.

4.4. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Бизнес- план в рыночной системе хозяйствования.</p> <p>Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана</p>
<p>Тема 2. Подготовительная стадия разработки бизнеса- плана.</p> <p>Основные положения, рассматриваемые в бизнес-плане. Основные части бизнес–плана.</p>
<p>Тема 3. Структура, логика разработки и оформления бизнес- плана</p> <p>Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса.</p> <p>Анализ отрасли: ключевые вопросы и комментарии. Цели компании, их соответствие выбранной конкурентной стратегии. Продукты и услуги.</p>
<p>Тема 4. План маркетинга и характеристика продукции.</p> <p>Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру продаж.</p> <p>Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Реклама и продвижение товара на рынок.</p>
<p>Тема 5. Производственный план и его ключевые характеристики.</p> <p>Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия.</p>
<p>Тема 6. Организационный план и его сущностная характеристика</p> <p>Планирование трудоемкости производственной программы. Состав средств на оплату</p>

труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.
Тема 7. Оценка рисков. Внешние и внутренние риски. Анализ рисков.
Тема 8. Финансовый план в бизнес-планировании. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Планирование отчета о прибылях и убытках. Плановый баланс.
Тема 9. Презентация бизнес-плана. Продукты компании «ИНЭК» - «Аналитик» и «Инвестор». Продукты компании «Альт-Инвест». Характеристики программных продуктов, их преимущества и недостатки.

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный зачет.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Елина, В.Н.. Бизнес-планирование в туризме: Курс лекций / В.Н. Елина – Симферополь: АНО «ООВО» «Университет экономики и управления», 2018. – 53 с.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89423.html> (дата обращения: 12.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература

1. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1885-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81001.html> (дата обращения: 12.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Разуваев, А. Д. Бизнес-планирование : конспект лекций / А. Д. Разуваев. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 118 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115923.html> (дата обращения: 12.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> – Текст: электронный.
2. Научный журнал «Молодой ученый» : официальный сайт. - URL: <https://moluch.ru/> - Текст: электронный
3. Российский журнал менеджмента : официальный сайт. - URL: <https://rjm.spbu.ru/> - Текст: электронный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;
- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- *программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Googlechrome»);
- *программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»);
- *программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, BenqViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.