

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.02.2022 17:03:17

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603ff94388008e79877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики и управления**

**Кафедра «Экономика и туризм»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2021 г.



Рабочая программа дисциплины

**Мировые центры туризма**

Направление подготовки

**43.03.02 Туризм**

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

Для всех  
форм обучения

Симферополь 2021

## АННОТАЦИЯ

Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.В.01	<b>МИРОВЫЕ ЦЕНТРЫ ТУРИЗМА</b>
Цель изучения дисциплины	Формирование знаний о мировых концепциях туризма, представлений об особенностях международных отношений в сфере туризма и развитие мирового рынка туристической деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б1.В.01 «Мировые центры туризма» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	УК-5
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. История туризма.</li> <li>2. Туристическое предложение и спрос.</li> <li>3. География туризма с целью отдыха.</li> <li>4. География религиозного туризма</li> <li>5. География лечебно-оздоровительного туризма.</li> <li>6. Туристическое страноведение.</li> <li>7. Экологический туризм Англо-Америки</li> <li>8. Туристические ресурсы Латиноамериканских стран.</li> <li>9. Мировые природные ресурсы</li> <li>10. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме</li> </ol>
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы 72 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

## Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Контроль качества освоения дисциплины	12
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	14
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	15
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	16

## 1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель дисциплины «Мировые центры туризма» - сформировать знания о мировых концепциях туризма, представлений об особенностях международных отношений в сфере туризма и развитие мирового рынка туристической деятельности.

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p><b>Знать:</b> основы философского анализа и социально-исторического контекста формирования культурного разнообразия общества, основы этики межкультурной коммуникации</p> <p><b>Уметь:</b> учитывать при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения</p> <p><b>Владеть:</b> навыками оценки разнообразных явлений культуры, недискриминационного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных, этнокультурных, конфессиональных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.01 «Мировые центры туризма» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «География», «Экономика туризма».

Цель преподавания дисциплины - вооружение студентов знаниями основных центров международного туризма, которые занимают важное место в туризме, для прохождения последующих курсов «Индустрия гостеприимства».

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетных единиц (ЗЕ), 72 академических часов.

**3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)  
Для очной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы 72 часов

<b>Объём дисциплины</b>	<b>Всего часов</b>
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа	30
Аудиторная работа (всего):	30
Лекции	20
Семинары, практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	42
Зачет	-

**Для заочной формы обучения**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часов

<b>Объём дисциплины</b>	<b>Всего часов</b>
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа	10
Аудиторная работа (всего):	6
Лекции	4
Семинары, практические занятия	2
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	62
Зачет	4

**4.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)  
с указанием отведенного на них количества академических часов и  
видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам  
учебных занятий (в академических часах)**

№ тем ы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Аудиторная работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	История туризма	12	12	2	2	-	-	10	10
2	Туристическое предложение и спрос	4	7	2	-	2	2	-	5
3	География туризма с целью отдыха	9	7	2	2	2	-	5	5
4	География религиозного туризма	9	5	2	-	2	-	5	5
5	География лечебно-оздоровительного туризма	14	5	2	-	2	-	10	5
6	Туристическое страноведение	4	10	2	-	2	-	-	10
7	Экологический туризм Англо-Америки	14	10	2	-	-	-	12	10
8	Туристические ресурсы Латиноамериканских стран	2	5	2	-	-	-	-	5
9	Мировые природные ресурсы	2	5	2	-	-	-	-	5
10	Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме	2	2	2	-	-	-	-	2
	Всего по дисциплине	72	68	20	4	10	2	42	62
	Зачет	-	4						
	<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>72</b>						

## **4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

### **Тема 1. История туризма**

Задача дисциплины - изучение системы понятий, основных факторов и проблем географии мировых туристических центров, принципов и методических приемов географических исследований развития и их образования. Представление о смежных науках, подходах к исследованию стран и районов. Путешествия в древности и средневековье. Развитие туризма в XV11-XУШ вв. Становление туризма в XIX в. Развитие туристической индустрии как отрасли мирового хозяйства в XX в. Образование современных туристских макрорегионов мира: Европейский, Американский, Азиатско- Тихоокеанский, Африканский, Южно-Азиатский, Ближневосточный. История развития туризма в России.

### **Тема 2. Туристическое предложение и спрос**

Факторы производства туристского продукта: природные, культурно-исторические, демографические, инженерные. Особенности туристского предложения. Основные черты спроса. Формирование и современные изменения спроса. Равновесие на рынке туризма.

### **Тема 3. География туризма с целью отдыха**

Особенности географии туризма с целью отдыха и развлечений. Внутрорегиональные и межрегиональные поездки. Динамические различия и перспективы развития мировых регионов.

### **Тема 4. География религиозного туризма**

История паломничества. Крупнейшие религиозные центры мира: Иерусалим, Мекка, Лхаса. Региональные центры в Европейском регионе: Рим, Париж, Лурд, Фатима, Варшава, Монсеррат. Религиозные центры мусульманства: Мекка. Центры буддийского паломничества: Канди, Нара. География религиозной тематики: экскурсионные, научные. История паломничества России.

### **Тема 5. География лечебно-оздоровительного туризма.**

История развития. Особенности развития и формирования центров лечебно-оздоровительного туризма. Типы курортов. Территориальные особенности туризма в Европейском, Американском, Ближневосточном, Азиатском и Африканском регионах. Санаторно-курортная сеть России.

### **Тема 6. Туристическое страноведение**

Его место в системе географических наук. Функции и методы туристского страноведения. Принципы страноведческого исследования: комплексность,

анализ и синтез, глобальность, экологический императив и гуманизм. Факторы формирования туристских регионов.

### **Тема 7. Экологический туризм Англо-Америки**

Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма. Туристские предпочтения въездного туризма Северной Америки – туристские международные центры. Описание путешествий на велосипеде, путешествия верхом, путешествия по внутренним водам, спелеотуризм, рыбалка и спортивная охота. Скалистые горы – основной хребет Северной Америки, пустыни юго-запада США, Сьерра – Невада, Юкон.

### **Тема 8. Туристические ресурсы Латиноамериканских стран**

Аргентина, Барбадос, Боливия, Бразилия, Венесуэла, Гватемала, Гондурас, Гренада, Доминиканская республика, Колумбия, Коста-Рика, Куба, Мексика, Никарагуа, Панама, Паргвай, Перу, Сальвадор, Чили и др. Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности.

### **Тема 9. Мировые природные ресурсы**

Методы анализа рельефа. Методика изучения климата. Туристское изучение вод Мирового океана и суши. Методы исследования природных зон, растительности и животного мира.

**Тема 10. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме**  
Язык как компонент культуры. Методические основы страноведческого изучения религии. Методика туристского исследования отдельных видов искусства. Методы исследования традиций населения. Народное творчество как компонент культуры.

## **4.3. Темы практических занятий**

### **Тема 1. Введение в предмет**

1. Цели, задачи, системы понятий, основных факторов и проблем географии мировых туристических центров,
2. Принципов и методических приемов географических исследований развития и их образования.
3. Представление о смежных науках, подходах к исследованию стран и районов.

### **Тема 2. Становление туризма**



1. Путешествия в древности и средневековье. Развитие туризма в XVII-XIXв.

2. Развитие туристической индустрии в период с 1890 по 1917 гг.

3. Организационно-централизованный период и административно-нормативный период

4. Переходный период (с 1990 г.)

5. Первые турагентства, организованные экскурсии и предприятия размещения

### **Тема 3. Туристское предложение**

1. Характеристика туристских услуг.

2. Факторы производства туристского продукта

3. Туристские предприятия и особенности их деятельности

4. Структура туристского предложения.

5. Особенности предложения по секторам туристской индустрии

### **Тема 4. Особенности туристского спроса**

1. Особенности туристского спроса

2. Основные тенденции туристского спроса

3. Основные черты туристского спроса

4. Равновесие на рынке туризма

### **Тема 5. Районы международного туризма**

1. Особенности географии туризма

2. Перспективные направления развития туризма в отдельных регионах мира

3. Презентация на тему: «Основные туристические центры Западной Европы»

### **Тема 6. Особенности развития и формирования центров лечебно-оздоровительного туризма**

1. История развития.

2. Особенности развития и формирования центров лечебно-оздоровительного туризма.

3. Типы курортов

4. География лечебного туризма

5. Презентация на тему: «Основные туристические центры России»

## **Тема 7. Крупнейшие религиозные центры мира**

1. История паломничества
2. Центры христианского
3. Религиозные центры мусульманства
4. Религиозные центры индуизма и буддизма
5. Религиозный туризм в России

## **Тема 8. Экологический туризм Англо-Америки**

1. Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма.
2. Описание путешествий на велосипеде, путешествия верхом, путешествия по внутренним водам, спелеотуризм, рыбалка и спортивная охота.
3. Центры туризма Скалистые горы – основной хребет Северной Америки, пустыни юго-запада США, Сьерра – Невада, Юкон.

## **Тема 9. Формирования туристских регионов.**

1. Страноведение в системе географических наук
2. Функции и методы туристского страноведения.
3. Принципы страноведческого исследования: комплексность, анализ и синтез, глобальность, экологический императив и гуманизм.
4. Факторы формирования туристских регионов
5. Презентация на тему: «Семь чудес света»

## **Тема 10. Туристические ресурсы Латиноамериканских стран**

1. Туристские ресурсы в странах Латинской Америки
2. Туристская характеристика Перу, Эквадора, Чили
3. Презентация на тему: «Туристские предпочтения латиноамериканских стран»

## **Тема 12. Мировые природные ресурсы**

1. Методы анализа рельефа.
2. Методика изучения климата.
3. Туристское изучение вод Мирового океана и суши.
4. Методы исследования природных зон, растительности и животного мира.

## **Тема 13. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме**

1. Язык как компонент культуры.
2. Методические основы страноведческого изучения религии.
3. Методика туристского исследования отдельных видов искусства.

#### **Тема 14. Народное творчество**

1. Методы исследования традиций населения.
2. Народное творчество как компонент культуры.
3. Презентация на тему: « Творчество народов мира»

### **4.4 Темы самостоятельных работ**

#### **Тема 1. История туризма**

1. Становление туризма в XIX в. Развитие туристической индустрии как отрасли мирового хозяйства в XX в.
2. Образование современных туристских макрорегионов мира: Европейский, Американский, Азиатско- Тихоокеанский, Африканский, Южно-Азиатский, Ближневосточный.
3. История развития туризма в России.

#### **Тема 2. Туристическое предложение и спрос**

1. Основные черты спроса.
2. Формирование и современные изменения спроса.
3. Равновесие на рынке туризма.

#### **Тема 3. География туризма с целью отдыха**

1. Особенности географии туризма с целью отдыха и развлечений.
2. Внутрорегиональные и межрегиональные поездки.
3. Динамические различия и перспективы развития мировых регионов.

#### **Тема 4. География религиозного туризма**

1. Центры буддийского паломничества: Канди, Нара.
2. География религиозной тематики: экскурсионные, научные.
3. История паломничества России.

#### **Тема 5. География лечебно-оздоровительного туризма.**

1. Типы курортов. Территориальные особенности туризма в Европейском, Американском, Ближневосточном, Азиатском и Африканском регионах.

2. Санаторно-курортная сеть России.

### **Тема 6. Туристическое страноведение**

1. Принципы страноведческого исследования: комплексность, анализ и синтез, глобальность, экологический императив и гуманизм.
2. Факторы формирования туристских регионов.

### **Тема 7. Экологический туризм Англо-Америки**

1. Описание путешествий на велосипеде, путешествия верхом, путешествия по внутренним водам, спелеотуризм, рыбалка и спортивная охота.
2. Скалистые горы – основной хребет Северной Америки, пустыни юго-запада США, Сьерра – Невада, Юкон.

### **Тема 8. Туристические ресурсы Латиноамериканских стран**

1. Туристская характеристика региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, туристские формальности.

### **Тема 9. Мировые природные ресурсы**

1. Методы анализа рельефа. Методика изучения климата. Туристское изучение вод Мирового океана и суши.
2. Методы исследования природных зон, растительности и животного мира.

### **Тема 10. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме**

1. Методика туристского исследования отдельных видов искусства.
2. Методы исследования традиций населения.
3. Народное творчество как компонент культуры.

## **5. Контроль качества освоения дисциплины**

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущей и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачет. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный зачет.

Оценочные средства по дисциплине приведены в Приложении 1.

## 6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### *а) основная учебная литература:*

1. География туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.В. Асташкина и др. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019 – 430 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/927497>.

2. Большаник, П.В. География туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / П.В. Большаник. – Москва. – : Альфа-М, ИНФРА-М, 2016 - 304 с. – ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/537957>.

3. Дюмулен И. И. Международная торговля услугами : учебник / И. И. Дюмулен. – Москва. –: Экономика, 2016. – 468 с. 19.

4. Золотовский В. А. Правовое регулирование туристской деятельности : учебник / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. – Москва. –: Юрайт, 2019. – 247 с.

5. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — ISBN 978-5-238-01456-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71022.html> (дата обращения: 02.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

#### *б) дополнительная учебная литература:*

1. Международные экономические организации : учебник для вузов [Электронный ресурс] / С. Н. Сильвестров [и др.] ; под ред. С. Н. Сильвестрова. – М. : Изд-во Юрайт, 2020. – 246 с. – Режим доступа: <https://biblioonline.ru/viewer/mezhdunarodnye-ekonomicheskie-organizacii-450267#page/1>.

2. Холодилина Ю. Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Ю. Е. Холодилина. – Оренбург : ОГУ, 2015. – 132 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98043>

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://tourexpi.com/ru/index.html> Интернет сайт для турагентств и туристов. Сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран.  
<http://www.travel.ru/search/result.html>.
2. Информационный сайт Travel. На сайте представлена вся справочная информация о туризме и путешествиях.
3. <http://www.russiatourism.ru/files>. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации. База данных содержит статистические данные и практические сведения по внутреннему и выездному туризму.  
<http://www.rstnw.ru/zakons.html>. На сайте представлена законодательная база в туристской индустрии Российской Федерации.
4. Справочная правовая система «Консультант Плюс» – [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
5. Справочная правовая система «ГАРАНТ» – [www.garant.ru](http://www.garant.ru).

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной финансовой ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения через участие студентов в семинарских занятиях, выполнение контрольных заданий, написание курсовых и выпускных квалификационных работ. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наборы слайдов (используются при подготовке к практическому занятию), ряд учебной и научной литературы имеется в печатном и электронном виде на кафедре.

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования,

компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья предоставляются учебно-методические материалы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.