

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2021 14:51:00

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики и управления**

**Кафедра «Финансы и кредит»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

*С.С. Скараник*

«01» сентября 2020 г.



**Рабочая программа дисциплины  
Современные финансовые технологии**

Направление подготовки  
**38.04.08 Финансы и кредит**

Квалификация выпускника  
*Магистр*

Для всех  
форм обучения

Симферополь 2020

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры	6
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	15
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	16
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	27
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	28
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	28
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	28
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	29

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ООП магистра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине.

Коды компетенции	Результаты освоения ООП	Перечень планируемых результатов по дисциплине
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности и современные тенденции управления коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</li> <li>- способы разработки мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;</li> <li>- методы оценки финансовой эффективности разработанных проектов с учетом оценки финансово-экономических рисков и фактора неопределенности;</li> <li>- способы осуществления разработки бюджетов и финансовых планов организаций, включая финансово-кредитные, а также расчетов к бюджетам бюджетной системы Российской Федерации;</li> <li>- методiku и методологию разработки теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной финансовой деятельности в области финансов и кредита, давать оценку и интерпретировать полученные в ходе исследования результаты;</li> <li>- способы интерпретации результатов финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных.</li> </ul>
ПК-8	способностью предложить конкретные мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике знания в области современных тенденций управления коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</li> <li>- применять конкретные мероприятия по реализации разработанных проектов и</li> </ul>

ПК-9	способностью оценивать финансовую эффективность разработанных проектов с учетом оценки финансово-экономических рисков и фактора неопределенности	<p>программ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать финансовую эффективность разработанных проектов с учетом оценки финансово-экономических рисков и фактора неопределенности;</li> <li>- осуществлять разработку бюджетов и финансовых планов организаций, включая финансово-кредитные, а также расчетов к бюджетам бюджетной системы Российской Федерации;</li> </ul>
ПК-10	способностью осуществлять разработку бюджетов и финансовых планов организаций, включая финансово-кредитные, а также расчетов к бюджетам бюджетной системы Российской Федерации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять разработку теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной финансовой деятельности в области финансов и кредита, давать оценку и интерпретировать полученные в ходе исследования результаты;</li> <li>- интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных.</li> </ul>
ПК-20	способностью осуществлять разработку теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной финансовой деятельности в области финансов и кредита, давать оценку и	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией и способами применения современных тенденций управления коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</li> <li>- способностями разработки конкретных мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;</li> </ul>
ПК-25	способностью интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способностями оценки финансовой эффективности разработанных проектов с учетом оценки финансово-экономических рисков и фактора неопределенности;</li> <li>- способностью осуществлять разработку бюджетов и финансовых планов организаций, включая финансово-кредитные, а также расчетов к бюджетам бюджетной системы Российской Федерации;</li> <li>- способностью осуществлять разработку теоретических и новых эконометрических</li> </ul>

		<p>моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной финансовой деятельности в области финансов и кредита, давать оценку и интерпретировать полученные в ходе исследования результаты;</p> <p>- способностью интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных.</p>
--	--	--

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина Б1.В.01 «Современные финансовые технологии» является вариативной магистерской программы «Финансы и кредит». Для ее изучения магистрант должен обладать системными входными знаниями по дисциплинам методология научного исследования, актуальные проблемы финансов, финансовые рынки и финансово-кредитные институты, финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики, стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений, финансовый анализ (продвинутый уровень), математическое обеспечение финансовых решений и т.д.

## **3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы, **72** академических часа.

### 3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

#### Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы 72 часа

Объем дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	34
Аудиторная работа (всего):	28
Лекции	12
Семинары, практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	38
Экзамен	6

#### Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы 72 часа

Объем дисциплины	Всего часов
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	12
Аудиторная работа (всего):	6
Лекции	2
Семинары, практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	60
Экзамен	6

### 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1. Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ Т е м ы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная работа (аудиторная работа)				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практическ		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	1. Финансовые технологии: общие понятия	7	7	1		2	1	4	6
2	2. Организация финансового управления на предприятии	7	7	1		2	1	4	6

3	3. Технологии формирования денежных потоков	8	8	2		2		4	8
4	4. Факторинг – как системный подход к управлению дебиторской задолженностью предприятия	7	7	1	1	2		4	6
5	5. Франчайзинг – как технология освоения новых видов деятельности	7	7	1	1	2		4	6
6	6. Технологии привлечения финансовых ресурсов	7	8	2		1		4	8
7	7. Венчурный капитал – технология привлечения финансовых ресурсов на инновации	7	8	2		1		4	8
8	8. Технологии использования финансовых ресурсов	8	7	1		2	1	5	6
9	9. Лизинг – технология использования финансовых ресурсов	8	7	1		2	1	5	6
	Всего по дисциплине	66	66	12	2	16	4	38	60
	Экзамен	6	6						
	Итого	72	72	12	2	16	4	38	60

## 4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

### Тема 1. Финансовые технологии: общие понятия

Понятие финансовых технологий. Основные операционные элементы финансовых технологий. Основные проблемы финансов предприятий, решением которых занимаются современные финансовые технологии. Финансовые технологии – как исследовательский процесс, его алгоритм. Роль финансовых специалистов в процессе выработки правильных решений.

Финансовые технологии: региональный аспект. Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия в экономически различных регионах. Роль малых и средних предприятий в развитии местных экономик. Основные направления поддержки малого и среднего бизнеса в мировой практике. Значение новых финансовых разработок в экономическом развитии регионов и во взаимоотношениях между частным и государственными секторами.

Факторы, определяющие финансовую технологию. Влияние внешней среды функционирования предприятия и внутренние возможности предприятий. Основные факторы, препятствующие реализации целей предприятий.

### Тема 2. Организация финансового управления на предприятии

Цели предпринимательской деятельности. Максимизация прибыли, ее плюсы и минусы. Максимизация богатства – рекомендации по достижению. Текущая рыночная стоимость фирмы, применяемая формула для ее расчета. Примеры расчета. Максимизация благосостояния.

Цели и функции финансового управления.

Цели финансового управления. Выбор между двумя главными ориентирами в ведении предпринимательской деятельности. Прибыль – риск. Создание системы контроля за потоками фондов предприятия при сохранении гибкости: оптимизация прибылей; оптимизация риска; финансовый контроль; обеспечение финансовой гибкости. Ликвидность – прибыльность. Оптимизация ликвидности. Оптимизация прибыльности.

Функции финансового управления. Классификация функций финансового управления. Функции, ведущие к ликвидности. Функции, ведущие к прибыльности. Управленческие функции.

Жизненный цикл предприятия, его основные стадии. Характеристика предприятий на каждой из стадий жизненного цикла. Предприятие, находящееся в стадии становления. Предприятие, находящееся в стадии расширения. Предприятие, находящееся в стадии зрелости.

Роль современного финансиста на предприятии. Традиционная роль финансиста. Современное финансовое управление, его составляющие. Функциональные отличия финансов от эккаунтинга и экономики. Должности финансовых менеджеров в зарубежной практике, их должностные обязанности и предъявляемые требования.

### **Тема 3. Технологии формирования денежных потоков**

Потоки денежных средств в рамках компании. Денежный оборот организации. Схемы денежных потоков и денежного оборота организации. Управление денежными потоками – важнейший элемент финансовой политики предприятия. Система управления денежными потоками на предприятии.

Процесс ценообразования на предприятии. Ценовая политика предприятий. Система цен в экономике страны. Взаимосвязь и взаимозависимость цен, составляющих единую систему. Ценовая политика – как элемент общей стратегии организации. Стратегические аспекты ценовой политики. Ценовые стратегии предприятия: стратегия высоких цен, низких цен, дифференцированных цен, льготных цен, гибких эластичных цен, стабильных стандартных неизменных цен, неокругленных цен, цен массовых закупок и т. д. Тактические аспекты ценовой политики. Существующие формы ценовой политики. Три базовых подхода к определению цены на продукцию (услуги).

Постоянное обобщение практики цен. Динамика цен, ее зависимость от стратегии ценообразования на предприятии и целей предпринимательской деятельности. Анализ неблагоприятных рыночных ситуаций, которые создаются из-за проблем в ценообразовании. Практика предоставления скидок.

### **Тема 4. Факторинг – как системный подход к управлению дебиторской задолженностью предприятия**

Управление дебиторской задолженностью. Факторинг как финансовый инструмент, высвобождающий клиентскую задолженность. Факторинг как гибкая и привлекательная форма финансирования. Понятие и механизм факторинга. Цель факторинга. Схема факторингового обслуживания. Сфера



деятельности факторинга. Преимущества факторинга. Сравнительная характеристика факторинга, кредита и овердрафта.

Услуги факторинговых компаний. Оценка кредитоспособности каждого из клиентов на основе анализа финансового состояния. Покрытие кредита: страхование на основании ожидаемого от клиента уровня заказов. Финансирование: аванс на основе «регресса» или «не регресса». Ведение книги продаж.

Виды факторинговых операций. Внутренний факторинг. Открытый факторинг. Закрытый или конфиденциальный факторинг. Финансирование отсрочки или гарантия от просрочки. Реверсивный факторинг (для покупателей). Классический факторинг (для поставщика). Факторинг с условием кредитования поставщика в форме оплаты требований к определенной дате или предварительной оплаты. Плата, взимаемая факторинговой компанией, ее элементы. Расчет и порядок взимания комиссии за факторинговое обслуживание, платы за учетные операции.

Развитие факторингового рынка. Исторический аспект. Первые шаги факторинга и первые факторинговые сделки. Причины и предпосылки олигополистичности факторингового рынка. Эволюция факторингового рынка в России. Правовые основы факторинга. Разовые факторинговые сделки. Ведущие факторинговые компании в России. Российские банки, предлагающие факторинговые услуги. Требования российских факторинговых операторов к потенциальным клиентам. Диапазон финансирования поставок. Средняя величина факторинговой комиссии. Минимальное количество дебиторов, передаваемых банку. Проблемы и перспективы развития факторингового рынка в России.

## **Тема 5. Франчайзинг – как технология освоения новых видов деятельности**

Освоение новых видов деятельности как средство повышения устойчивости бизнеса. Понятие инновации. Инновационная деятельность предприятий. Инновационный процесс, его стадии. Инновационный потенциал предприятия.

Франчайзинг как сфера предпринимательства, как система договорных отношений. Франчайзинговые сделки. Субъекты франчайзинговых сделок: франчайзер (правообладатель), франчайзи (правополучатель).

Из истории франчайзинга. Возникновение франчайзинга в 1800-х годах во Франции. Зарождение франчайзинга в его сегодняшней форме (компания «Зингер», 1851 год). Первый действительный подъем современного франчайзинга (компания «Дженерал моторс», 1898г. начала применять франчайзинговое дилерство). Франчайзинг в начале XX века («Кока-Кола» продает франчайзинги на бутылочную расфасовку) и в его середине («Баскин Робинс», 1948г.; «Макдональдс», 1950-е г. г.). Создание Международной Ассоциации Франчайзинга (1960г.)

Классификация франчайзинговых сделок по составу участников, по объекту. Товарный франчайзинг. Производственный франчайзинг. Деловой франчайзинг. Взаимоотношения при франчайзинговых сделках.

Индивидуальный франчайзинг. Районный (региональный) франчайзинг.

Преимущества и недостатки франчайзинга для франчайзера, для франчайзи, для потребителя.

Франчайзинг в России. Правоотношения сторон в системе франчайзинга в России (ч.11, глава 54 «коммерческая концессия»; законодательство в области интеллектуальной собственности; антимонопольное законодательство). Первые шаги франчайзинга в России (научно-производственная фирма «Дока», 1990г.). Российские франчайзинговые фирмы. Приоритетные сферы деятельности для создания франчайзинговых систем. Проблемы и перспективы развития франчайзинга в России.

### **Тема 6. Технологии привлечения финансовых ресурсов**

Проблемы привлечения средств. «Привлечь финансовые средства невозможно». Недостаточная «диверсифицированность» финансовой политики предприятий. Проблематика бюджетного финансирования. Основные проблемы на пути привлечения внебюджетных средств.

Потребность предприятия в средствах и применяемые технологии. Приоритетные направления привлечения средств. Технологии «перехвата» краткосрочных финансовых ресурсов для обеспечения финансирования долгосрочных инвестиционных проектов. Технологии привлечения бюджетных и «квазибюджетных» средств, применяемые предприятиями. Внешние и внутренние источники финансирования.

Характеристика приоритетных финансовых технологий, направленных на привлечение финансовых ресурсов.

Частный кредит как одна из наиболее распространенных технологий заимствования финансовых ресурсов. Частный кредит как альтернатива банковскому кредиту. Возможности предоставления частного кредита на более выгодных условиях по сравнению с банковским кредитованием. Основные недостатки частного кредитования. Частный кредит как источник пополнения оборотных средств предприятия.

Банковский кредит – классическая технология заимствования необходимых финансовых ресурсов. Факторы, ограничивающие возможности предприятия получить банковский кредит.

Займы кредитных кооперативов(союзов). Преимущества и недостатки заимствования. Средства новых компаньонов. Технологии «административного» привлечения средств. Сочетание большей прибыльности бизнеса с более активным использованием альтернативных форм расчетов. Приоритетные финансовые технологии привлечения финансовых ресурсов.

### **Тема 7. Венчурный капитал – технология привлечения финансовых ресурсов на инновации**

Роль финансов в венчурном бизнесе. Венчурный капитал – денежные средства, предоставляемые профессионалами одновременно с менеджментом инвестиции. Венчурный капитал важнейший источник акционерного капитала для начинающих компаний. Специфика венчурного инвестирования. Преимущества для предпринимателя от венчурного финансирования.

История возникновения венчурного капитала. Первые венчурные инвестиции, первое употребление термина «венчурный капитал» (Америка, Артур Рок, 1957г.). Знаменитые венчурные капиталисты (Артур Рок, Томми Дэвис, Фред Адлер, Франклин Джонсон, Билл Дрепер, Том Перкинс и др.). Первый венчурный фонд (1961г.). Достижения венчурных капиталистов и проинвестированных ими компаний. Появление венчурной индустрии в Европе (середина 80-х г. г.). Динамика и объемы венчурного инвестирования к концу двадцатого столетия.

Понятие венчурного капитала, его особенности. Задачи венчурного инвестирования. Субъекты и объекты венчурного инвестирования. Функциональные задачи венчурного финансирования. Финансирование проектов в начальной стадии их разработки («ангелы»). Поле деятельности венчурных капиталистов. Цель венчурного капиталиста. Типы венчурных фирм. Корпоративные венчурные программы.

Механизм венчурного финансирования. Формы венчурного инвестирования. Инвестиции в акционерный капитал. Инвестиционный кредит. Порядок расчет процентной ставки по инвестиционному кредиту. Комбинированная форма венчурного инвестирования. Распределение рисков между участниками. Продолжительность инвестиций. Прибыль венчурного капиталиста. Основные специфические термины, используемые венчурными капиталистами. Консультанты и фонды фондов. Издержки. Выходы. Первоначальный выпуск ценных бумаг. Слияния и поглощения. Имущественная оценка. Обязательства и формирование фонда. Алгоритм венчурного финансирования.

Венчурный капитал в России. Факторы, препятствующие развитию венчурной индустрии в России. Пионеры венчурного бизнеса в России. Первые венчурные фонды, созданные по инициативе ЕБРР (1994г.). Образование Российской ассоциации венчурного инвестирования (РАВИ, 1997г.). Роль государства в развитии венчурной индустрии в России. Учреждение венчурного инновационного фонда (март, 2000г.). Венчурная ярмарка в России (начиная с 2000г.). Концепция развития венчурной индустрии в России.

## **Тема 8. Технологии использования финансовых ресурсов**

Основные направления использования прибыли. Инвестиции в развитие существующего бизнеса. Приоритеты в использовании прибыли, их зависимость от стратегии развития предприятий. Основные приоритеты предприятий, цель которых выжить. Основные направления использования прибыли предприятиями, нацеленными на стабилизацию. Приоритеты предприятий, нацеленных на динамичное развитие. Приоритетные направления вложений финансовых средств.

Поэтапное планирование распределения прибыли предприятия. Финансирование развития материально-технической базы предприятия. Финансирование прироста собственных оборотных фондов. Создание финансовых резервов. Погашение долгосрочных и среднесрочных кредитов банка и уплата процентов по ним. Погашение прочих видов кредитных обязательств предприятия (облигации) и уплата процентов по ним.

Использование прибыли для приобретения кредитных обязательств, акций других предприятий. Финансирование деятельности объединений, ассоциаций, концернов и других горизонтальных структур, членом которых является данное предприятие. Обеспечение социального развития предприятия и повышения материальной заинтересованности работников. Обеспечение выполнения налоговых обязательств перед государством. Выплата дивидендов. Сопоставление суммы потребности в прибыли с возможностями предприятия по ее получению.

Инвестиционное проектирование. Технологии привлечения недостающих средств. «Финансовый монтаж». Технологии использования средств для приобретения активов с долгосрочным потенциалом с целью получения дохода. Срок окупаемости, внутренняя норма рентабельности планируемых инвестиционных проектов.

Некоторые технологии оптимизации деятельности и адаптации к нестабильности. Задачи финансовой оптимизации и адаптации. Технологии, оптимизирующие налогообложение (лизинговые технологии, франчайзинг).

### **Тема 9. Лизинг – технология использования финансовых ресурсов**

История возникновения лизинга. Формирование лизинга в своем современном значении, начиная с обыкновенной аренды (Ближний Восток, 1800г. до н. э.). Банковская аренда (Греция, 370 г. до н. э.). Аренда шахт (448г. до н.э.). Первые законы об аренде (Англия, Закон Уэльса, 1284 г.).

Понятие лизинга. Правовые основы лизинга в России (ст.665, 666 ГК РФ). Субъекты лизинга: лизингодатель (арендодатель), лизингополучатель (арендатор), продавец. Отличительная черта финансовой аренды от обыкновенной. Объекты лизинга. Непотребляемые вещи. Целевое использование объекта лизинга. Основные формы лизинга. Оперативный лизинг. Финансовый лизинг. Кредитование сбыта. Аренда по контракту.

Лизинговые сделки. Виды лизинговых сделок. Наиболее распространенные схемы лизинговых сделок. Этапы осуществления лизинговой сделки. Классификация лизинговых сделок, их особенности. Прямой и косвенный лизинг. Лизинг движимого, недвижимого и бывшего в употреблении имущества. Лизинг с полной и неполной окупаемостью. Чистый лизинг, полный лизинг и лизинг с частичным набором услуг. Внутренний и международный лизинг. Лизинг с денежным, компенсационным и смешанным платежом.

Преимущества и недостатки лизинга. Значение лизингового сектора в экономическом развитии. Лизинг в регионах. Лизинговый фонд со статусом целевого бюджетного фонда. Лизинговый фонд для закупки сельхозтехники. Бюджетное финансирование инвестиционных лизинговых проектов. Механизм льготного налогообложения участников лизинговых операций. Региональные законодательные акты в поддержку лизинговой деятельности. Развитие лизинга в России: практический аспект.

### **4.3. Темы практических занятий**

#### **Тема 1. Финансовые технологии: общие понятия**

1. Основные операционные элементы финансовых технологий.
2. Финансовые технологии: региональный аспект.
3. Факторы, определяющие финансовую технологию.
4. Формирование и распределение финансовых ресурсов предприятия для решения финансовых проблем.

#### **Тема 2. Организация финансового управления на предприятии**

1. Цели предпринимательской деятельности.
2. Цели и функции финансового управления.
3. Стадии жизненного цикла предприятия, характерные особенности.
4. Роль современного финансиста на предприятии.

#### **Тема 3. Технологии формирования денежных потоков**

1. Потоки денежных средств в рамках компании.
2. Ценовая политика предприятий.
3. Освоение новых видов деятельности.

#### **Тема 4. Управление дебиторской задолженностью с помощью факторинга**

1. Понятие и механизм факторинга.
2. Услуги факторинговых компаний.
3. Развитие факторингового рынка.
4. Сравнительная характеристика факторинга с кредитом и овердрафтом.

#### **Тема 5. Преимущества и недостатки франчайзинга**

1. Понятие франчайзинга, история его возникновения.
2. Классификация франчайзинговых сделок.
3. Преимущества и недостатки франчайзинга.
4. Франчайзинг в России.

#### **Тема 6. Технологии привлечения финансовых ресурсов**

1. Проблемы привлечения средств.
2. Потребность предприятия в средствах и применяемые технологии.
3. Приоритетные финансовые технологии привлечения финансовых ресурсов.

#### **Тема 7. Место венчурного капитала в структуре источников финансирования предприятия**

1. Исторический аспект венчурного финансирования.
2. Основные понятия и используемые термины.
3. Задачи и особенности венчурного инвестирования.
4. Механизм и формы венчурного инвестирования.
5. Венчурный капитал в России.

## Тема 8. Технологии использования финансовых ресурсов

1. Направления использования прибыли.
2. Инвестиционное проектирование.

## Тема 9. Возможности лизинга для российских предприятий

1. История возникновения лизинга.
2. Предпосылки использования лизинга.
3. Определение лизинга, субъекты и объекты лизинговых сделок.
4. Виды лизинговых сделок.
5. Классификация лизинговых сделок, их особенности.
6. Преимущества и недостатки лизинга, его значение в экономическом развитии.

### 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	1. Финансовые технологии: общие понятия	4	6	Учебно-методическое пособие
2	2. Организация финансового управления на предприятии	4	6	Учебно-методическое пособие
3	3. Технологии формирования денежных потоков	4	8	Учебно-методическое пособие
4	4. Факторинг – как системный подход к управлению дебиторской задолженностью предприятия	4	6	Учебно-методическое пособие
5	5. Франчайзинг – как технология освоения новых видов деятельности	4	6	Учебно-методическое пособие
6	6. Технологии привлечения финансовых ресурсов	4	8	Учебно-методическое пособие
7	7. Венчурный капитал – технология привлечения финансовых ресурсов на инновации	4	8	Учебно-методическое пособие
8	8. Технологии использования финансовых ресурсов	5	6	Учебно-методическое пособие
9	9. Лизинг – технология использования финансовых ресурсов	5	6	Учебно-методическое пособие

### 6. Фонд оценочных средств, для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

#### Компетенция ОПК-2

готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

<b>Этапы формирования компетенции</b>		
<b>Знает</b>	<b>Умеет</b>	<b>Владеет</b>
особенности и современные тенденции управления коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия 6.2.1. (1-10)	применять на практике знания в области современных тенденций управления коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия 6.2.2. (1-5)	методологией и способами применения современных тенденций управления коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия 6.2.3. (1-9)
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b>		
Знает, если выполнил 6.2.1. (1-10)		
Умеет, если выполнил 6.2.2. (1-5)		
Владеет, если выполнил 6.2.3. (1-9)		

### **Компетенция ПК-8**

<b>Этапы формирования компетенции</b>		
<b>Знает</b>	<b>Умеет</b>	<b>Владеет</b>
способы разработки мероприятий по реализации разработанных проектов и программ 6.2.1. (11-20)	применять конкретные мероприятия по реализации разработанных проектов и программ 6.2.2. (6-10)	способностями разработки конкретных мероприятий по реализации разработанных проектов и программ 6.2.3. (10-18)
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b>		
Знает, если выполнил 6.2.1. (11-20)		
Умеет, если выполнил 6.2.2. (6-10)		
Владеет, если выполнил 6.2.3. (10-18)		

### **Компетенция ПК-9**

<b>Этапы формирования компетенции</b>		
<b>Знает</b>	<b>Умеет</b>	<b>Владеет</b>
методы оценки финансовой эффективности разработанных проектов с учетом оценки финансово-экономических рисков и фактора неопределенности 6.2.1. (21-30)	оценивать финансовую эффективность разработанных проектов с учетом оценки финансово-экономических рисков и фактора неопределенности 6.2.2. (11-15)	способностями оценки финансовой эффективности разработанных проектов с учетом оценки финансово-экономических рисков и фактора неопределенности 6.2.3. (19-27)
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее</b>		

<b>формирования, шкала оценивания</b>
Знает, если выполнил 6.2.1. (21-30)
Умеет, если выполнил 6.2.2. (11-15)
Владеет, если выполнил 6.2.3. (19-27)

### Компетенция ПК-10

способность осуществлять разработку бюджетов и финансовых планов организаций, включая финансово-кредитные, а также расчетов к бюджетам бюджетной системы Российской Федерации		
<b>Этапы формирования компетенции</b>		
Знает	Умеет	Владеет
способы осуществления разработки бюджетов и финансовых планов организаций, включая финансово-кредитные, а также расчетов к бюджетам бюджетной системы Российской Федерации 6.2.1. (31-40)	осуществлять разработку бюджетов и финансовых планов организаций, включая финансово-кредитные, а также расчетов к бюджетам бюджетной системы Российской Федерации Умеет, если выполнил 6.2.2. (16-20)	способностью осуществлять разработку бюджетов и финансовых планов организаций, включая финансово-кредитные, а также расчетов к бюджетам бюджетной системы Российской Федерации 6.2.3. (28-36)
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b>		
Знает, если выполнил 6.2.1. (31-40)		
Умеет, если выполнил 6.2.2. (16-20)		
Владеет, если выполнил 6.2.3. (28-36)		

### Компетенция ПК-20

способность осуществлять разработку теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной финансовой деятельности в области финансов и кредита, давать оценку и интерпретировать полученные в ходе исследований		
<b>Этапы формирования компетенции</b>		
Знает	Умеет	Владеет
методику и методологию разработки теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной финансовой деятельности в области финансов и кредита, давать оценку и интерпретировать полученные в ходе исследования результаты 6.2.1. (41-50)	осуществлять разработку теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной финансовой деятельности в области финансов и кредита, давать оценку и интерпретировать полученные в ходе исследования результаты Умеет, если выполнил 6.2.2. (21-25)	способностью осуществлять разработку теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной финансовой деятельности в области финансов и кредита, давать оценку и интерпретировать полученные в ходе исследования результаты 6.2.3. (37-42)
<b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b>		



Знает, если выполнил 6.2.1. (41-50)  
 Умеет, если выполнил 6.2.2. (21-25)  
 Владеет, если выполнил 6.2.3. (37-42)

### Компетенция ПК-25

способность интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных

#### Этапы формирования компетенции

Знает	Умеет	Владеет
способы интерпретации результатов финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных 6.2.1. (51-60)	интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных 6.2.2. (26-30)	способностью интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных

#### Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания

Знает, если выполнил 6.2.1. (51-60)  
 Умеет, если выполнил 6.2.2. (26-30)  
 Владеет, если выполнил 6.2.3. (43-50)

## 6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

### 6.2.1. Вопросы к экзамену

1. Финансовые технологии: общие понятия
2. Основные операционные элементы финансовых технологий.
3. Основы принятия финансовых решений
4. Финансовые технологии – как исследовательский процесс, его алгоритм.
5. Роль финансовых специалистов в процессе выработки правильных решений.
6. Типы компаний, их финансовые возможности и ответственность
7. Организация финансового управления на предприятии
8. Выбор между двумя главными ориентирами в ведении предпринимательской деятельности.
9. Создание системы контроля за потоками фондов предприятия
10. Современное финансовое управление, его составляющие.
11. Технологии формирования денежных потоков
12. Денежный оборот организации.
13. Схемы денежных потоков и денежного оборота организации.
14. Управление денежными потоками – важнейший элемент финансовой политики предприятия.
15. Система управления денежными потоками на предприятии.
16. Функциональные отличия финансов от эккаунтинга и экономики
17. Ценовая политика предприятий.

18. Система цен в экономике страны.
19. Взаимосвязь и взаимозависимость цен, составляющих единую систему.
20. Ценовая политика – как элемент общей стратегии организации.
21. Стратегические аспекты ценовой политики.
22. Ценовые стратегии предприятия: стратегия высоких цен, низких цен, дифференцированных цен, льготных цен, гибких эластичных цен, стабильных стандартных неизменных цен, неокругленных цен, цен массовых закупок и т.д.
23. Тактические аспекты ценовой политики.
24. Существующие формы ценовой политики.
25. Три базовых подхода к определению цены на продукцию (услуги).
26. Постоянное обобщение практики цен.
27. Динамика цен, ее зависимость от стратегии ценообразования на предприятии и целей предпринимательской деятельности.
28. Анализ неблагоприятных рыночных ситуаций, которые создаются из-за проблем в ценообразовании.
29. Практика предоставления скидок.
30. Базовые финансовые концепции и инструменты
31. Современная организация финансового управления на предприятии
32. Финансовые методы управления инвестициями
33. Технологии привлечения финансовых ресурсов.
34. Проблемы привлечения средств.
35. Недостаточная «диверсифицированность» финансовой политики предприятий.
36. Проблематика бюджетного финансирования. Основные проблемы на пути привлечения внебюджетных средств.
37. Потребность предприятия в средствах и применяемые технологии.
38. Факторинг – как системный подход к управлению дебиторской задолженностью предприятия
39. Франчайзинг – как технология освоения новых видов деятельности
40. Технологии привлечения финансовых ресурсов
41. Венчурный капитал – технология привлечения финансовых ресурсов на инновации
42. Концепция риск-менеджмента
43. Операционные риски предприятия
44. Рыночные риски
45. Управление валютным риском
46. Технологии использования финансовых ресурсов
47. Лизинг – технология использования финансовых ресурсов
48. Электронные деньги
49. Платежные технологии
50. Криптовалюты и технологии блокчейн
51. Смарт-контракты и коллективное инвестирование
52. Искусственный интеллект
53. Большие данные и машинное обучение
54. Поведенческие финансы

55. Инновационный маркетинг в финансовых технологиях
56. Финансовый инжиниринг
57. Инновационные финансовые продукты
58. Экономическая безопасность и ее обеспечение
59. Финансовые расследования и противодействие легализации незаконных доходов
60. Основные проблемы и перспективы развития информационных технологий бизнеса

### **6.2.2. Темы рефератов и докладов**

1. Проблемы организации управления финансами корпоративных образований в условиях мировой интеграции и глобализации.
2. Стейкхолдеры и влияние их субъективных оценок на процессы формирования стоимости компании.
3. Особенности организации и управления финансами в переходных экономиках.
4. Сущность и содержание концепции управления, ориентированного на создание стоимости.
5. Оценка стоимости компании: роль и значение в управлении, ориентированном на создание стоимости.
6. Комплекс финансовых и нефинансовых показателей, отражающих процесс создания стоимости.
7. Концепция EVA<sub>tm</sub> в системе управления на основе критерия стоимости.
8. Драйверы стоимости и их интерпретация в концепциях EVA<sub>tm</sub> и BSC.
9. Процесс создания стоимости в организации: основные показатели и их характеристика.
10. Стоимость капитала компании, проблемы оценки с позиций VBM.
11. Показатели добавленной стоимости (рыночная добавленная стоимость/ акционерная добавленная стоимость/ экономическая добавленная стоимость и т.д.) в системе управления, ориентированного на стоимость.
12. Базовые требования к индикаторам стоимости.
13. Модель ДюПонт и ее использование на практике.
14. Разработка финансовой структуры организации.
15. Современные финансовые технологии создания стоимости.
16. Дискуссионные вопросы концепции экономической добавленной стоимости.
17. Роль системы сбалансированных показателей (Balanced scorecard) в процессе управления созданием стоимости компании.
18. Бюджетирование, как управленческая технология финансового менеджмента.
19. Взаимосвязь бюджетного управления и управления, ориентированного на создание стоимости.
20. Моделирование финансовых бюджетов компании в контексте управления, ориентированного на создание стоимости.
21. Оценка прогнозного финансового состояния компании, как элемент стоимостного управления: модели и методы.

22. Индикаторы стоимости и их формирование в системе бюджетирования.
23. Принципы, механизмы и проблемы бюджетного управления по ЦФО.
24. Управление по центрам ответственности: проблемы идентификации вклада подразделений в создание/разрушение стоимости компании.
25. Экономическая добавленная стоимость, как инструмент сравнения дивизиональной эффективности.
26. Проблемы трансфертного ценообразования в корпоративных образованиях.
27. Управление корпоративными образованиями на дивизиональном и центральном уровнях с использованием показателя EVA<sub>tm</sub>.
28. Показатель EVA<sub>tm</sub> и компенсационные планы менеджеров.
29. Проблемы оценки эффективности внедрения системы управления организацией на основе критерия стоимости.
30. Современные финансовые технологии в цифровой экономике

### **6.2.1. Тесты**

#### **1. Процесс выработки способов решения финансовых проблем – это:**

- А) мониторинг;
- Б) финансовая технология;
- В) инновация.

#### **2. Выбор решения финансовой проблемы происходит по критериям:**

- А) прибыль/издержки;
- Б) доход/затраты;
- В) стоимость/эффективность.

#### **3. Совместное финансирование национальных схем региональной поддержки для стимулирования инвестиций – это:**

- А) одно из направлений государственной поддержки предприятия;
- Б) политика ЦБ РФ в сфере малого бизнеса;
- В) одна из проблем развития предприятий малого бизнеса.

#### **4. Отсутствие специальных институтов, которые могли бы предоставить новые виды финансовых услуг:**

- А) одна из проблем, с которой сталкивается предприятие;
- Б) особенность российской экономики;
- В) результат экономической отсталости.

#### **5. В каком из вариантов ответов все факторы влияют на выбор предприятием определенной финансовой технологии:**

- А) тип контроля над предприятием, специфика бизнеса, ликвидность баланса;
- Б) мировая конъюнктура рынка, стадия развития предприятия, специфика бизнеса;
- В) финансовое состояние, история создания бизнеса, стратегия развития.

#### **6. Выберите вариант ответа, все факторы которого препятствуют реализации целей предприятия:**

- А) нестабильность законодательства, условия аренды помещений, наличие инсайдеров в совете директоров;
- Б) снижение спроса, рост издержек, высокая конкуренция;
- В) низкая производительность труда, трудности со снабжением, трудности в управлении.

**7. Выделяют три цели предпринимательской деятельности:**

- А) максимизация капитала, максимизация дивидендов, оптимизация ликвидности;
- Б) максимизация доходов, минимизация издержек, максимизация эффективности;
- В) максимизация прибыли, максимизация богатства, максимизация благосостояния.

**8. Текущая рыночная стоимость обыкновенных акций фирмы равна:**

- А) произведение курса акций фирмы на количество этих акций;
- Б) отношению чистого годового дохода к ожидаемому доходу, требуемого инвесторами;
- В) сумме активов и предполагаемого дохода за определённый период.

**9. Максимизация налогов является минусом цели:**

- А) максимизация богатства;
- Б) максимизация прибыли;
- В) максимизация благосостояния.

**10. Чистая сегодняшняя рыночная стоимость фирмы в длительной перспективе – стремление цели:**

- А) максимизация благосостояния;
- Б) максимизация прибыли;
- В) максимизация богатства.

**11. Цели финансового управления целиком зависят от выбора между двумя главными ориентирами:**

- А) прибыль – риск, прибыль – ликвидность;
- Б) затраты – время, стоимость – эффективность;
- В) оптимизация прибыли, риск – доходность.

**12. Учёт, регистрация, отчётность, анализ – это формы:**

- А) административного управления;
- Б) финансового контроля;
- В) статистического наблюдения.

**13. Целями финансового управления ориентированными на соотношение прибыль/ликвидность являются:**

- А) оптимизация ликвидности, оптимизация прибыльности;
- Б) минимизация налогов, увеличение стоимости активов;
- В) обеспечение финансовой гибкости, максимизация доходов.

**14. К управленческим функциям финансового управления относятся:**

- А) измерение требуемой доходности, контроль за издержками;
- Б) ценообразование, прогнозирование прибылей;
- В) управление активами, управление фондами.

**15. Поиск и мобилизация фондов извне – это функция:**

- А) ведущая к ликвидности;
- Б) ведущая к прибыльности;
- В) финансового управления.

**16. Управление денежными потоками – это функция:**

- А) финансового управления;
- Б) ведущая к прибыльности;

В) ведущая к ликвидности.

**17. Жизненный цикл предприятия включает три основные стадии:**

А) становление, расширение, зрелость;

Б) регистрация, функционирование, ликвидация;

В) создание, рост, банкротство.

**18. Большие расходы на исследование и разработку, аренду или покупку помещения, расходы бухучёта, финансирование текущих расходов – это характерно для предприятий на стадии:**

А) расширения;

Б) становления;

В) зрелость.

**19. Другое название стадии становления:**

А) “силиконовая долина”;

Б) “долина смерти”;

В) “смертельная долина”.

**20. Предприятие занимается поиском новых рынков сбыта, имеет возможность выхода на международные рынки, оно активно кредитруется, увеличивает производство на стадии:**

А) расширения;

Б) развития;

В) зрелости.

**21. Укрепление позиций на рынке или на новых рынках, выпуск новой продукции – это стадия:**

А) становления;

Б) расширения;

В) зрелости.

**22. Какие направление деятельности включает финансовое управление:**

А) мониторинг капитала предприятия, мобилизация фондов;

Б) анализ ликвидности, учёт денежных потоков;

В) обеспечение финансовой гибкости, прогнозирование прибылей.

**23. Главный финансист, отвечающий за управление потоками фирмы, прогнозирование финансовых потребностей, кредитную политику – это:**

А) вице-президент по финансам;

Б) контролёр;

В) казначей.

**24. Финансовый стратег фирмы, член финансового совета фирмы и совета директоров, организатор всей финансовой деятельности фирмы:**

А) вице-президент по финансам;

Б) казначей;

В) контролер.

**25. Поток, противоположный ссуде:**

А) погашение и выплата %;

Б) выплата дивидендов;

В) оплата векселей.

**26. В решении проблем сбыта, формировании устойчивых денежных потоков на предприятии центральное место занимают подходы к**

**определению:**

- А) расходов на реализацию товаров и услуг;
- Б) прибыль от реализации товаров и услуг;
- В) цен на товары и услуги.

**27. Когда цена ориентирована на само предприятие, то руководство этого предприятия:**

- А) исходит из собственных финансовых потребностей;
- Б) исходит из собственных затрат и прибылей;
- В) исходит из прогноза предстоящих расходов.

**28. Ценовая политика зависит от:**

- А) стадии развития предприятия;
- Б) вида продукции;
- В) применяемых руководством методов управления активами.

**29. Стабильное предприятие в политике ценообразования в большей степени ориентируется на принцип:**

- А) “современнее, чем у конкурентов”;
- Б) “качественнее, чем у конкурентов”;
- В) “дешевле, чем у конкурентов”.

**30. Скидка на приобретаемое количество товара – это:**

- А) персональная скидка;
- Б) бонусная скидка;
- В) оптовая скидка.

**31. Определяется стратегией ценообразования и целиком зависит от цели предпринимательской деятельности:**

- А) динамика цен;
- Б) предоставление скидок;
- В) прогнозирование спроса.

**32. Продажа долгов с дисконтом – это:**

- А) лизинг;
- Б) франчайзинг;
- В) факторинг.

**33. Стимулирование роста объема продаж, сбыта продукции – это цель:**

- А) франчайзинга;
- Б) факторинга;
- В) лизинга.

**34. Какой процент от суммы дебиторской задолженности банк (фактор) обычно предоставляет поставщику сразу после отгрузки товара:**

- А) от 60% до 90%;
- Б) от 10% до 40%;
- В) 50%.

**35. Какую из нижеперечисленных услуг факторинговая компания не предоставляет:**

- А) оценка кредитоспособности;
- Б) инвестиционное проектирование;
- В) ведение книги продаж.

**36. Результат творческой деятельности направленной на разработку,**

**создание и распространение новых видов конкурентоспособной на мировом рынке продукции – это:**

- А) инновация;
- Б) франчайзинг;
- В) лизинг.

**37. Система договорных отношений, при которых одна фирма предоставляет исключительные права на использование в пределах оговоренного рынка определённого товарного знака, технологии, ноу-хау – это:**

- А) факторинг;
- Б) франчайзинг;
- В) лизинг.

**38. Лицензия на использование комплекса исключительных прав правообладателя – это:**

- А) сертификат;
- Б) франшиза;
- В) патент.

**39. Дата возникновения франчайзинга:**

- А) 1850г.;
- Б) 1600г.;
- В) 1950г.

**40. Если франчайзер поставляет франчайзи оборудования, рецептуру, право пользования товарным знаком и общим рекламным фондом, то такой франчайзинг называется:**

- А) производственный франчайзинг;
- Б) франчайзинг в бизнесе;
- В) товарный франчайзинг.

**41. Выделяют следующие виды франчайзинга:**

- А) рыночный, вне рыночный;
- Б) государственный, корпоративный;
- В) индивидуальный, региональный.

**42. Правоотношения по франчайзингу регулируются:**

- А) гл. 54 (ч. 2 ГК РФ);
- Б) гл.2 БК РФ;
- В) гл.2 НК РФ.

**43. Нечёткая нормативно-правовая база, отсутствие соответствующей консультационной структуры, отсутствие необходимого информационного обеспечения – это проблемы:**

- А) факторинга в России;
- Б) франчайзинга в России;
- В) лизинга в Индонезии.

**44. Не исполнение обязательств по платежам поставщикам, возврату заёмных средств, зарплаты персоналу, налогам и обязательным платежам представляет собой:**

- А) банкротство;
- Б) кризис предприятия;



В) “административное” привлечение средств.

**45. Финансирование компании, основной отличительной чертой которой является зафиксированное контрактом возможность для финансиста не вернуть вложенные в проект деньги это:**

А) факторинг;

Б) венчурное финансирование;

В) лизинг.

**46. Преимущественно венчурный капитал вкладывается в компании работающие в:**

А) области высоких технологий;

Б) сфере машиностроения;

В) области науки.

**47. Если часть средств вносится в акционерный капитал, а другая предоставляется в форме инвестиционного кредита, то такая форма венчурного инвестирования является:**

А) производной;

Б) комбинированной;

В) сложной.

**48. Инвестиции в развитие, возврат долгов, премии работникам – это:**

А) основные направления использования прибыли;

Б) ориентир стратегии любого предприятия;

В) цели финансовой деятельности предприятия.

**49. Практически любая форма капиталовложений, которая с финансовой точки зрения может быть описана как временной ряд чистых денежных потоков:**

А) лизинг;

Б) факторинг;

В) инвестиционный проект.

**50. Денежные потоки являются положительными на стадии:**

А) производства;

Б) инвестирования;

В) реализации продукции.

### Ключ к тесту

№ вопроса	ответ	№ вопроса	ответ	№ вопроса	ответ	№ вопроса	ответ	№ вопроса	ответ
1	б	11	в	21	в	31	б	41	а
2	в	12	б	22	в	32	в	42	а
3	а	13	а	23	а	33	б	43	б
4	а, в	14	в	24	а	34	в	44	б
5	в	15	в	25	а	35	в	45	б
6	а, б, в	16	а	26	а	36	а	46	в
7	б	17	а	27	а	37	б	47	б
8	а	18	б	28	а	38	в	48	в
9	б	19	а	29	б	39	а	49	в
10	б	20	а	30	в	40	а	50	в

### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,

## необходимой для освоения дисциплины

### Основная литература:

1. Кушу, С. О. Современные проблемы и технологии финансового менеджмента : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Экономика» / С. О. Кушу. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 62 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78369.html>
2. Сюзан Чишти Финтех [Электронный ресурс] : путеводитель по новейшим финансовым технологиям / Чишти Сюзан, Барберис Янош. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблицер, 2017. — 344 с. — 978-5-9614-6111-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74933.html>.
3. Электронные финансы. Мифы и реальность [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Л. Достов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЦИПСИР, 2012. — 232 с. — 978-5-406-02186-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10534.html>

### Дополнительная литература:

1. Акинин П.В. Актуальные проблемы финансов [Электронный ресурс] : учебное пособие / П.В. Акинин, Е.А. Золотова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 109 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69373.html>
2. Жуков Е.Ф. Накопление денежного капитала в России [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит» / Е.Ф. Жуков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 183 с. — 978-5-238-02392-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66276.html>
3. Мокропуло А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 101 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75096.html>
4. Ямалов И.У. Моделирование процессов управления и принятия решений в условиях чрезвычайных ситуаций [Электронный ресурс]/ Ямалов И.У.— Электрон.текстовые данные.— М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015.— 289 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6493>.— ЭБС «IPRbooks».

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.cbr.ru> – сайт Банка России
2. <http://www.ecb.int> – сайт Европейского Центрального банка
3. <http://www.bis.org/bcbs> - финансово-банковский раздел бизнес-портала
4. <http://www.journals.cambridge.org/action> - база данных зарубежных журналов
5. <http://www.quote.rbc.ru> – финансово-экономический раздел Росбизнесконсалтинга.

### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.
2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.