

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2020 14:48:16

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452b1db603f94588008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

**Факультет экономики и управления**

**Кафедра «Социально-гуманитарных дисциплин»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.



Рабочая программа дисциплины

**Социология**

Направление подготовки

**43.03.02 Туризм**

Квалификация выпускника

*Бакалавр*

Для всех

форм обучения

Симферополь 2020

## Содержание

|                                                                                                                                                                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы                                                                          | 3  |
| 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата                                                                                                                                                                | 3  |
| 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся      | 3  |
| 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий                                                            | 4  |
| 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине                                                                                                                | 7  |
| 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине                                                                                                                      | 8  |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины                                                                                                                    | 14 |
| 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины*                                                                          | 15 |
| 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины                                                                                                                                                  | 15 |
| 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) | 16 |
| 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине                                                                                                 | 16 |

## 1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательных программ

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

| Коды компетенции | Результаты освоения ОПОП                                                                                               | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5             | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | <p><b>ЗНАТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Методы работы в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> <li>• общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> <li>• использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> <li>• способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права</li> </ul> |

## 2 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.02 «Социология» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП.

## 3 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 2 зачетные единицы (ЗЕ), 72 академических часов.

### 3.1 Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

#### Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы 72 часов

| Объём дисциплины                           | Всего часов |
|--------------------------------------------|-------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины              | 72          |
| Контактная работа                          | 40          |
| Аудиторная работа (всего):                 | 36          |
| Лекции                                     | 18          |
| Семинары, практические занятия             | 18          |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 32          |
| Зачет                                      | 4           |

#### Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы 72 часов

| Объём дисциплины                           | Всего часов |
|--------------------------------------------|-------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины              | 72          |
| Контактная работа                          | 12          |
| Аудиторная работа (всего):                 | 8           |
| Лекции                                     | 4           |
| Семинары, практические занятия             | 4           |
| Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 60          |
| Зачет                                      | 4           |

### 4 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1 Разделы дисциплины и трудоёмкость по видам учебных занятий (в академических часах)

| №<br>т<br>е<br>м<br>ы | Наименование темы                                                          | Всего |     | Количество часов                         |     |              |     |                     |     |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------|-----|------------------------------------------|-----|--------------|-----|---------------------|-----|
|                       |                                                                            | ОФО   | ЗФО | Контактная работа<br>(аудиторная работа) |     |              |     | Внеаудит.<br>работа |     |
|                       |                                                                            |       |     | Лекции                                   |     | Практические |     | Самост.<br>работа   |     |
|                       |                                                                            |       |     | ОФО                                      | ЗФО | ОФО          | ЗФО | ОФО                 | ЗФО |
| 1                     | Общество как социальная система его социальная структура основы социологии | 11    | 14  | 2                                        | 2   | 2            |     | 7                   | 12  |
| 2                     | Личность в системе социальных связей.                                      | 15    | 14  | 4                                        |     | 4            | 2   | 7                   | 12  |
| 3                     | Социология конфликта                                                       | 15    | 16  | 4                                        | 2   | 4            |     | 7                   | 14  |

|   |                               |           |           |           |          |           |          |           |           |
|---|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|
| 4 | Социология труда и управления | 15        | 12        | 4         |          | 4         |          | 7         | 12        |
| 5 | Экономическая социология      | 16        | 16        | 4         |          | 4         | 2        | 4         | 10        |
|   | Зачет                         | 4         | 4         |           |          |           |          |           |           |
|   | <b>Всего по дисциплине</b>    | <b>72</b> | <b>72</b> | <b>18</b> | <b>4</b> | <b>18</b> | <b>4</b> | <b>32</b> | <b>60</b> |

#### **4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**

##### **Тема 1: Общество как социальная система его социальная структура**

Системный подход к анализу общества. Социальная система и социальная структура общества. Социальные организации и институты. Социальная стратификация и социальная мобильность. Изменения социально-классовой структуры Украины при переходе к рыночным отношениям. Социальная система общества. Характеристика сфер общественной жизни. Сущность и система общественных отношений.

Особенности системы социальных связей. Социальные связи как основа взаимодействия индивидов и социальных групп. Разновидности социальной связи: взаимодействия, отношения, контроль, институциональные связи.

Потребности и интересы – объективная основа связей и отношений между людьми. Социологический подход к анализу общественных отношений. Сущность и система общественных отношений.

##### **Тема 2: Личность в системе социальных связей.**

Понятие личности в социологии. Концепции личностей. Ролевая концепция (Дж. Мид). Концепция личности Фрейда. Поведенческая концепция (Б.Скиннер, Дж.Хоманс, К.-Д.Опп). Деятельностный подход.

Внутренняя духовная структура личности: потребности, интересы, ценностные ориентации, социальные нормы, убеждения, идеалы, мировоззренческие принципы, вкусы, привычки.

Социальные статусы и социальные роли личности. Виды социальных статусов: предписанный статус; достигаемый статус. Необходимые моменты социальной роли: эмоции; способ поведения; масштаб; формализация; мотивация. Социальная типология личности (М.Вебер, К.Маркс, Э.Фромм). Типы личности в зависимости от их ценностных ориентаций: традиционалисты; идеалисты; фрустрированный тип личности; реалисты; гедонистическим материалисты. Модальный идеальный и базисный типы личности. Социализация личности.

##### **Тема 3: Социология конфликта.**

Конфликты и различные подходы к его изучению. Бесконфликтная модель общества. Теория конфликтной модели общества (Р.Дарендорф). Теория позитивно-функционального конфликта (Л.Козер). Общая теория конфликта К.Боулдинг. Сущность социальных конфликтов и причины их возникновения. Классификация, типология и функции социальных конфликтов. Механизм социального конфликта: предконфликтная ситуация; начало конфликта; разрешение конфликта. Методы разрешения конфликтов: метод избегания конфликтов; метод переговоров; метод использования посредничества; метод откладывания; метод третейского разбирательства. Особенности конфликтных ситуаций в сфере экономики (маркетинга). Социально-экономические и политические противоречия в современной Украине как основа социальной

напряженности и конфликтных ситуаций. Роль и значение политических структур в разрешении конфликтов в управлении (менеджменте).

#### **Тема 4: Социология труда и управления.**

Предмет и задачи социологии труда. Социальная сущность, содержание и характер труда. Социальные функции труда. Приватизация и формирование новых социально-экономических отношений в трудовых коллективах. Сущность, структура и функции социального управления. Законы и принципы управленческих отношений. Кадры управления их состав, руководители. Место руководителя в системе управления. Руководитель трудового коллектива: функции, стиль и методы работы.

#### **Тема 5: Экономическая социология.**

Предмет изучения экономической социологии. Экономика как особая сфера общественной жизни и ее связь с социальной сферой. Рынок - регулятор производства. Конкуренция и ее значение для достижения цели. Социология маркетинга. Роль маркетинга в решении социальных проблем. Особенности маркетинга в рекреационной и туристической деятельности. Приватизация и формирование новых социально-экономических отношений.

### **4.3. Темы практических занятий**

Семинар 1. Социология как наука

1. Социология как наука, ее предмет и метод.
2. Структура и функции социологии.
3. Социологические категории и законы.

Семинар 2. Возникновение и развитие социологии в России

1. Этапы социологического знания в России.
2. Представители.

Семинар 3 (Коллоквиум). Главные направления современного социологического мышления

1. Место социологии в системе наук об обществе.
2. Организация социологических исследований, методы сбора и анализа социологической информации.

Семинар 4. Современное общество: социологический анализ.

1. Социальный прогресс. Формы прогресса.
2. Социальные институты их характеристика.
3. Социальная стратификация и социальная мобильность.

Семинар 5. «Мозговой штурм» – Перспективы восходящей мобильности молодежи современной России

1. Молодежь как социальная группа.
2. Виды молодежных движений.

Семинар 6. Социология личности

1. Социальная типология личности.
2. Социальный статус и социальная роль.

### Семинар 7. Социальный конфликт

1. Сущность социальных конфликтов и причины их возникновения.
2. Классификация и функции социальных конфликтов.
3. Методы разрешения конфликтов.

### Семинар 8. Методика и практика проведения социологического исследования

1. Определение выборки.
2. Репрезентативность выборки.

## 5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

| Тема (разделы) | Содержание заданий, выносимых на СРС                                       | Кол-во часов ДФО | Кол-во часов ЗФО | Учебно-методическое обеспечение                                                                                            |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1              | Общество как социальная система его социальная структура основы социологии | 7                | 12               | Учебно-методическое пособие:<br>Лысяков О.А.<br>Методические пособия по дисциплине «Социология» - Симферополь, УЭУ, 2018.  |
| 2              | Личность в системе социальных связей.                                      | 7                | 12               | Учебно-методическое пособие:<br>Лысяков О.А.<br>Методические пособия по дисциплине «Социология» - Симферополь, УЭУ, 2018.  |
| 3              | Социология конфликта                                                       | 7                | 14               | Учебно-методическое пособие:<br>Лысяков О.А.<br>Методические пособия по дисциплине «Социология» - Симферополь, УЭУ, 2018.  |
| 4              | Социология труда и управления                                              | 7                | 12               | Учебно-методическое пособие:<br>Лысяков О.А.<br>Методические пособия по дисциплине «Социология» - Симферополь, УЭУ, 2018.. |
| 5              | Экономическая социология                                                   | 4                | 10               | Учебно-методическое пособие:<br>Лысяков О.А.<br>Методические пособия по дисциплине «Социология» - Симферополь, УЭУ, 2018.  |

Для самостоятельной работы обучающихся разработаны следующие учебно-методические материалы:  
методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов;  
терминологический словарь по дисциплине;

методические указания для студентов ЗФО по выполнению и защите контрольной работы по социологии.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине**

#### **Компетенция УК-5**

|                                                                                                                               |                                                                                                                           |                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах        |                                                                                                                           |                                                                                                                                          |
| <b>Этапы формирования компетенции</b>                                                                                         |                                                                                                                           |                                                                                                                                          |
| Знает                                                                                                                         | Умеет                                                                                                                     | Владеет                                                                                                                                  |
| социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия<br>6.2.1 (1-16,19,24-25,27-30)                                 | работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия<br>.2.2 (5-16) | способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия<br>6.2.3. (8-32) |
| <b>Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания</b>                     |                                                                                                                           |                                                                                                                                          |
| Знает, если выполнил 6.2.1 (1-16,19,24-25,27-30)<br>Умеет, если выполнил 6.2.2 (5-16)<br>Владеет, если выполнил 6.2.3. (8-32) |                                                                                                                           |                                                                                                                                          |

### **6.2 Типовые контрольные задания или иные материалы**

#### **6.2.1. Вопросы к зачету**

1. Социология как наука, ее предмет и метод.
2. Структура и функции социологии.
3. Социологические категории и законы.
4. Место социологии в системе наук об обществе.
5. Организация социологических исследований, методы сбора и анализа социологической информации.
6. Общество как социальная система, его социальная структура.
7. Признаки общества. Типология обществ;
8. Социальный прогресс. Формы прогресса.
9. Социальные институты их характеристика.
10. Социальная стратификация и социальная мобильность.
11. Социология экономической жизни. Экономика как особая сфера общественной жизни и ее связи с социальной сферой.
12. Социальная сущность труда, характер и содержание труда.
13. Сущность, структура и функции социального управления.
14. Социальное управление в трудовом коллективе.
15. Руководитель трудового коллектива: функции, стиль и методы работы.
16. Социология религии.
17. Понятие личности в социологии. Социализация личности.
18. Социальная типология личности.
19. Социальный статус и социальная роль.



20. Социология семьи и брака
21. Семья как социальный институт. Брак как социальный институт.
22. Основные тенденции в развитии семьи и брака в современных условиях.
23. Социология культуры.
24. Социологическое понятие культуры и ее структура.
25. Культура как социальный институт и форма деятельности.
26. Социология конфликта. Сущность социальных конфликтов и причины их возникновения.
27. Классификация и функции социальных конфликтов. Методы разрешения конфликтов.

### **6.2.2. Темы для эссе**

1. Общество и природа в социальных учениях;
2. Общество и человек в социальных учениях;
3. Потребности и психологические (природные) особенности людей;
4. Факторы исторического развития общества;
5. Политическое устройство общества и власть;
6. Государство и право в социальных учениях;
7. Бедность и богатство (материальное благополучие);
8. Понимание «идеального» и «нормального» в общественной жизни;
9. Социальное неравенство и дифференциация;
10. Эмпирические исследования общественной жизни;
11. Роль религии в общественной жизни;
12. Война и мир, социальные противоречия;
13. Организация экономической жизни общества, труда и быта;
14. Индивидуализм и коллективизм;
15. Вопросы собственности;
16. Справедливость в учениях об обществе;
17. Управление обществом;
18. Индивидуальные, групповые и общественные интересы;
19. Роль знаний, образования, разума;
20. Права и обязанности человека;
21. Конфликты и их изучение;
22. Социальные системы и системный подход в социальных учениях;
23. Структура общества;
24. Поведение людей;
25. Национальный вопрос;
26. Интеграция социология с другими науками;
27. Социальные ценности и нормы;
28. Объяснение общества и общественной жизни;
29. Социальные функции и их объяснение;
30. Закономерности общественной жизни;
31. Проблемы свободы и зависимости в обществе;
32. Производство, распределение и перераспределение благ.

### 6.2.3. Тестирование

а) типовые вопросы (тестовые)

**1. Назовите понятия, которые являются ключевыми при определении предмета социологии:**

- А. социальная жизнь и социальные общности;
- Б. социальные отношения и социальные общности;
- В. человеческие отношения и социальные системы.

**2. Общество – это:**

- А. исторически развивающаяся устойчивая система социальных связей и отношений между людьми на основе совместной деятельности;
- Б. образ действий социальных субъектов, отражающий их отношение к окружающей действительности;
- В. фундаментальная форма общественного существования людей и необходимый ресурс их социальной деятельности.

**3. Данное определение трактует «социальное» в узком смысле слова:**

- А. закономерности функционирования и развития социальных общностей как субъектов социальных отношений;
- Б. сложившаяся относительно устойчивая система социальных связей и отношений между людьми на основе совместной деятельности;
- В. общее свойство, характерное различным группам индивидов, являющееся результатом их интеграции, тех или иных свойств общественных отношений.

**4. Назовите требование, которое относится к задачам социологии:**

- А. социология должна анализировать факторы, влияющие на социальные явления;
- Б. социология должна формировать общественное мнение;
- В. социология должна обеспечивать информацией учреждения и организации.

**5. Социология заимствует в философии как своей методологической основе:**

- А. методологические принципы, научные понятия, эмпирические методы;
- Б. научные понятия, общественные законы, методологические принципы;
- В. методологические принципы, социальные теории, общественные законы.

**6. Категория, отражающая существенные, необходимые и повторяющиеся связи между явлениями реального мира -**

- А. социальный закон;
- Б. закон;
- В. принципы познания;
- Г. общественный закон.

**7. Социальные законы существуют объективно. Это значит:**

- А. социальные законы действуют независимо от воли и сознания людей;
- Б. в природе социальных законов лежат потребности и интересы людей;
- В. социальные законы проявляются в форме законов-тенденций.

**8. В основе, природе социальных законов лежат:**

- А. традиции, культура;
- Б. потребности и интересы людей;
- В. воля и сознание людей;
- Г. правовые нормы.

**9. Использование философских подходов научного познания, законов и категорий –это:**

- А. методология;
- Б. общенаучный уровень методологии;
- В. социальная философия;
- Г. частнонаучный уровень методологии.

**10. Средства получения и систематизации научного знания о социальной реальности, включающие в себя принципы организации познавательной деятельности, совокупность приемов и способов действия, их порядок - это**

- А. процедура;
- Б. методы;
- В. методики;
- Г. техника.

**11. По стадиям исследования методы делятся на:**

- А. теоретические и эмпирические;
- Б. общенаучные и частнонаучные;
- В. оригинальные и стандартные;
- Г. сбора, обработки и анализа данных.

**12. Н. Смелзер в мировой социологии выделил пять подходов:**

- А. психологический, статистический, коллективистский, взаимоотношенческий, культурологический;
- Б. психологический, демографический, статистический, взаимоотношенческий, культурологический;
- В. коллективистский, взаимоотношенческий, культурологический, психологический, динамический;
- Г. психологический, демографический, взаимоотношенческий, культурологический, коллективистский.

**13. Данное объяснение общества (взаимодействие людей, являющееся продуктом социальных, то есть ориентированных на других людей, действий) принадлежит:**

- А. Э. Дюркгейму;
- Б. М. Веберу;
- В. Т. Парсонсу;
- Г. К. Марксу.

**14. Укажите признак, по которому выделена такая подсистема общества, как идеология:**

- А. в зависимости от сферы общественной жизни;
- Б. в зависимости от типа социальной общности;
- В. в зависимости от социального института.

**15. Действие человека является социальным, если оно (по М. Веберу):**

- А. осознано, имеет мотив, находится в связи с другими социальными субъектами;
- Б. осознано, находится в связи с другими социальными субъектами и удовлетворяет какую-либо потребность;
- В. осознано, имеет цель, находится в связи с другими социальными субъектами.

**16. Связанность членов отношениями родства - это характеристика:**

- А. традиционного общества;
- Б. индустриального общества;
- В. постиндустриального общества;
- Г. современного общества.

**17. В ходе социологического опроса выявляются:**

- А. данные о социально-демографической структуре выборочной совокупности;
- Б. объективные распределения норм и ценностей в выбранной популяции;
- В. документальные отображения фактов социальной реальности;
- Г. субъективные мнения людей, которых называют респондентами.

**18. Обязательным условием эксперимента является:**

- А. грамотная формулировка условий;
- Б. правильный подбор экспериментальной и контрольной групп;
- В. добровольное согласие участников;
- Г. сохранение в тайне от участников подлинных целей и задач исследования.

**19. Выборкой называется:**

- А. генеральная совокупность единиц исследования;
- Б. ограниченное число людей в качестве своеобразной модели общества, воспроизводящей структуру объекта исследования;
- В. ограниченное число людей, доступных для опроса.

**20. Разброс в возрасте, доходах, национальности и пр. респондентов носит название:**

- А. переменной;
- Б. значения;
- В. вариации,
- Г. методики.

**21. Если величина генеральной совокупности 5000 и более единиц, то количество респондентов, включенных в выборочную совокупность, должно составлять**

- А. 10% от величины генеральной совокупности;
- Б. 10% от величины генеральной совокупности, но не более 2000-2500
- В. 20% от величины генеральной совокупности.

**22. Для пробных опросов достаточна выборная совокупность объемом:**

- А. 100-250 чел.;
- Б. 50 чел;
- В. 10% от величины генеральной совокупности,
- Г. 20% от величины генеральной совокупности.

**23. Простым случайным отбором называется отбор, при котором применяется отбор с:**

- А. использованием таблиц или генераторов случайных чисел;
- Б. применяется отбор из списка с определенным «шагом»;
- В. объем выборки делится между стратами пропорционально численности.

**24. Целью социологического исследования может быть получение:**

- А. описательной информации о проблемной ситуации;
- Б. информации о социальных проблемах одного конкретного человека;
- В. определение объема выборки.

**25. Понятием типологизация обозначают:**

- А. расчленение признаков социальных обоснованным критериям;
- Б. обобщение признаков социальных обоснованным критериям;
- В. 3) суммирование признаков социальных обоснованным критериям.

**26. С помощью номинальной шкалы мы измеряем такие переменные, которые:**

- А. количественно отличаются друг от друга;
- Б. в принципе не могут количественно отличаться друг от друга;
- В. качественно отличаются друг от друга.

**27. Включенным называется такой вид наблюдения, при котором:**

- А. условия, в которых протекает наблюдаемый процесс, задаются исследователем;
- Б. наблюдатель находится в непосредственном с наблюдаемыми объектами и принимает участие в их деятельности;
- В. исследователь разъясняет участникам процесса цели и задачи исследования, тем самым «включая» их в качестве участников;
- Г. исследователь определяет заранее, какие именно элементы изучаемого процесса, явления должны быть включены в наблюдение.

**28. Как известно, в зависимости от источников социологической информации и методов ее сбора выделяют следующие типы исследований:**

- А. опрос;
- Б. наблюдение;
- В. анализ документов;
- Г. эксперимент.

**29. В ходе социологического опроса выявляются:**

- А. данные о социально-демографической структуре выборочной совокупности;
- Б. объективные распределения норм и ценностей в выбранной популяции;
- В. документальные отображения фактов социальной реальности;
- Г. субъективные мнения людей, которых называют респондентами.

**30. Самым распространенным методом сбора социальной информации является:**

- А. наблюдение;
- Б. анализ данных;
- В. опрос;
- Г. эксперимент

### Ключ к тесту

|           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| <b>1</b>  | <b>2</b>  | <b>3</b>  | <b>4</b>  | <b>5</b>  | <b>6</b>  | <b>7</b>  | <b>8</b>  | <b>9</b>  | <b>10</b> | <b>11</b> | <b>12</b> | <b>13</b> | <b>14</b> | <b>15</b> |
| В         | Б         | В         | Г         | Б         | Б         | А         | В         | Б         | Г         | Г         | В         | А         | А         | Б         |
| <b>16</b> | <b>17</b> | <b>18</b> | <b>19</b> | <b>20</b> | <b>21</b> | <b>22</b> | <b>23</b> | <b>24</b> | <b>25</b> | <b>26</b> | <b>27</b> | <b>28</b> | <b>29</b> | <b>30</b> |
| Г         | А         | А         | А         | В         | Б         | А         | В         | Б         | А         | Б         | В         | Г         | А         | Б         |

### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### *а) основная литература*

1. Лысяков, О .А. Социология: Опорный конспект лекций/ О .А. Лысяков. -

Симферополь: АНО"ООВО" "УЭУ", 2018. –76с.

2. Самыгин С.И. Социология: учеб. пособ./ С.И. Самыгин, А.В. Верещагина, И.В. Тумайкин. - М.: Дашков и К, 2017. - 288 с.

3. Лысяков, О .А. Социология [Электронный ресурс]: учебно-метод. пособ. Планы семинарских занятий по дисциплине «Социология/ О .А. Лысяков. - Электрон. текстовые дан. - Симферополь: АНО"ООВО" "УЭУ", 2017. - 76 с.

***б) дополнительная литература***

1. Данилова И.А. Социология и психология управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Данилова И.А., Нуриева Р.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 98 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6335>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Громов И.А. Западная социология. 2-е изд. [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Громов И.А., Мацкевич А.Ю., Семенов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 558 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6969>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Горбунова М.Ю. Общая социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбунова М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8214>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Давыдов С.А. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Давыдов С.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8222>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Горшков А.В. Социология труда [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горшков А.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 65 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8223>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.Кузьмина Т.В. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузьмина Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Проспект, 2012.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1963>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

7.Мухаев Р.Т. Основы социологии и политологии [Электронный ресурс]: учебник/ Мухаев Р.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10505>.— ЭБС «IPRbooks»

8.Волков Ю.Е. Социология [Электронный ресурс]:.— М.: Дашков и К, 2012.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10979>.— ЭБС «IPRbooks»,

***в) периодические журналы***

1. Социологические исследования;
2. Социологический журнал;
3. Общество и экономика;
4. Регион: экономика и социология.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

### **Сайты социологических служб**

<http://www.wciom.ru/> - Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)

<http://www.voxru.net/> - Глас Рунета

<http://www.fom.ru/> - Фонд "Общественное мнение"

<http://www.indepsocres.spb.ru/> - Центр независимых социологических исследований (СПб)

<http://www.cpt.ru/> - Центр политических технологий

<http://www.nikkolom.ru/> - Центр политического консультирования

<http://www.sheregi.ru/> - Центр социального прогнозирования Центр

Шереги <http://www.zircon.ru/zircon/zircon.asp/> - Циркон

<http://www.gallup.spb.ru/> - Gallup (СПб)

<http://www.gallup.ru/> - Gallup Media

<http://www.russianresearch.net/rus/about/> - Russian Research

### **Периодические журналы**

1. «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» (<http://wciom.ru/index.php?id=98>)
2. «Журнал социологии и социальной антропологии» (<http://www.si.ras.ru/index.php?pid=54&lid=1&PHPSESSID=6f44d0397a45e0b75370334744684b7c>)
3. «Экономическая социология», электронный журнал (<http://ecsoc.hse.ru/>)
4. «Регион: экономика и социология» (<http://www.sibran.ru/res.htm>)
5. «Социо-Логос» (<http://sociologos.net/sociologos>)
6. «Социология образования» ([http://www.edit.muh.ru/content/mags\\_soc.htm](http://www.edit.muh.ru/content/mags_soc.htm))

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.
2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижения лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.