

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.02.2024 15:56:26

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f84405316b607f94398008c29877c61d4ff5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»**

Факультет экономики, управления и юриспруденции

Кафедра «Управление и бизнес-информатика»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Е.В. Бебешко

«31» марта 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Стратегическое управление

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Профиль

Бизнес-аналитик

Квалификация выпускника

Магистр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2023

АННОТАЦИЯ	
Индекс дисциплины по учебному плану	Наименование дисциплины
Б1.В.03	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Стратегическое управление» является формирование профессиональных знаний и компетенций в области теории и практики стратегического управления организациями в условиях рыночной экономики. Знания стратегического менеджмента позволяют организациям обеспечить экономический рост, выход из кризисных ситуаций, эффективное использование всех имеющихся ресурсов.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина Б1.В.02 "Стратегическое управление" блока 1. «Дисциплины (модули)» программы магистратуры, часть, формируемая участниками образовательных отношений.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-4
Содержание дисциплины	Тема 1. Стратегическое управление в системе менеджмента предприятия Тема 2. Разработка стратегии бизнес-уровня Тема 3. Разработка стратегии на корпоративном уровне Тема 4. Функциональные стратегии предприятия Тема 5. Роль миссии и целей предприятия в стратегическом управлении Тема 6. Стратегический анализ внешней среды предприятия Тема 7. Стратегический анализ внутренней среды предприятия Тема 8. Формирование и анализ стратегических альтернатив Тема 9. Реализация стратегии
Общая трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часов)
Форма промежуточной аттестации	зачет

Содержание

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы магистратуры	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистра	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
5. Контроль качества освоения дисциплины	12
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	13
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	13
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	14
11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине.	14
Приложения к РПД	

1. Цель и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы магистратуры

Целью изучения дисциплины «Стратегическое управление» является формирование профессиональных знаний и компетенций в области теории и практики стратегического управления организациями в условиях рыночной экономики. Знания стратегического менеджмента позволяют организациям обеспечить экономический рост, выход из кризисных ситуаций, эффективное использование всех имеющихся ресурсов.

В результате освоения ОПОП магистратуры обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4	Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках и оценивать эффективность проектов	ПК-4.1. Знает методы анализа проектных решений, оценки рисков и эффективности проектов ПК-4.2. Умеет применять методики оценки рисков в инвестиционных проектах и управлять ими ПК-4.3. Владет навыками разработки финансовой и других стратегий, а также экономической политики организации с учетом воздействия факторов внешней среды

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина Б1.В.03 «Стратегическое управление» относится к дисциплинам Блока 1. Дисциплины (модули) программы магистратуры, часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Дисциплина «Стратегическое управление» изучается обучающимися в 3 семестре ОФО и 2 семестре ЗФО.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах «Эконометрика (продвинутый уровень)», «Экономическая теория (продвинутый уровень)».

Использование междисциплинарных связей повысит качество профессиональной подготовки обучающихся, будет способствовать формированию их организаторских управленческих и экономических знаний, навыков и умений.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единицы (з.е.), 144 академических часа.

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часа

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	44
Аудиторная работа (всего):	44
Лекции	28
Семинары, практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	100
Зачет	-

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц 144 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	144
Контактная работа	10
Аудиторная работа (всего):	10
Лекции	6
Семинары, практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	130
Зачет	4

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ темы	Наименование темы	Количество часов									
		ОФО	ЗФО	Контактная работа						Внеаудит. работа	
				Лекции			Практические			Самост. работа	
				ОФО	ЗФО		ОФО	ЗФО		ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Стратегическое	14	14	2			2			10	14

	управление в системе менеджмента предприятия										
2.	Тема 2. Разработка стратегии бизнес-уровня	18	16	4			2			12	16
3.	Тема 3. Разработка стратегии на корпоративном уровне	18	18	4	2		2			12	16
4.	Тема 4. Функциональные стратегии предприятия	18	14	4			2			12	14
5.	Тема 5. Роль миссии и целей предприятия в стратегическом управлении	14	15	2			2	1		10	14
6.	Тема 6. Стратегический анализ внешней среды предприятия	18	15	4			2	1		12	14
7.	Тема 7. Стратегический анализ внутренней среды предприятия	18	17	4	2		2	1		12	14
8.	Тема 8. Формирование и анализ стратегических альтернатив	13	14	2			1			10	14
9.	Тема 9. Реализация стратегии	13	17	2	2		1	1		10	14
	Всего по дисциплине	144	140	28	6	-	16	4	-	100	130
	Контроль, зачет	-	4								
	Итого	144	144								

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам

Тема 1. Стратегическое управление в системе менеджмента предприятия

Предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Понятие стратегического управления. Понятие стратегии. Сравнительная характеристика оперативного и стратегического менеджмента. Сущность стратегического управления: цель, принципы, функции, особенности. Составляющие (компоненты) стратегического управления. Этапы процесса стратегического менеджмента. Уровни стратегии и объекты стратегического управления.

Тема 2. Разработка стратегии бизнес-уровня

Понятие и цель деловой (бизнес -) стратегии. Направления достижения конкурентных преимуществ (типы деловой стратегии предприятия). Базовые стратегии по М. Портеру. Факторы выбора конкурентной стратегии. Стратегия лидерства в издержках: понятие, цель, условия реализации, риски. Стратегия дифференциации: понятие, цель, формы дифференциации, условия реализации, риски. Стратегия фокусирования (концентрации): понятие, цель, направления фокусирования, условия реализации, риски. Стратегия первопроходца (ранний выход на рынок): понятие, цель, условия применения, риски. Стратегия синергизма: понятие, цель, значение.

Тема 3. Разработка стратегии на корпоративном уровне

Виды корпоративного роста. Стратегии интенсивного роста. Стратегии интеграционного роста. Понятие и преимущества диверсификации. Источники эффекта

разнообразия. Целесообразность диверсификации. Виды диверсификации в зависимости от принципа слияния. Стратегии диверсификационного роста. Стратегический анализ диверсифицированной компании: портфельный анализ (понятие, цель, этапы проведения). Матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ). Матрица Маккензи (McKinney). Понятие сбалансированного корпоративного портфеля.

Тема 4. Функциональные стратегии предприятия

Система функциональных стратегий предприятия: понятие, структура. Виды производственных стратегий. Базовые стратегии НИОКР. Матрица выбора стратегии НИОКР «Темпы роста рынка — Уровень конкурентоспособности». Понятие и сущность финансовой стратегии предприятия. Сущность стратегии управления персоналом. Маркетинговые поддерживающие стратегии.

Тема 5. Роль миссии и целей предприятия в стратегическом управлении

Понятие видения организации. Функция формирования видения. Понятие и значение миссии бизнеса. Основные компоненты миссии. Подходы к формированию миссии. Формулирование долгосрочных целей бизнеса: понятие цели, определение долгосрочных целей и их ключевых пространств. Критерии качества целей. Создание сбалансированной системы целей и задач. Иерархия целей: структура, правила построения.

Тема 6. Стратегический анализ внешней среды предприятия

Характеристика и цели анализа внешней среды предприятия. PEST-анализ макросреды: цель, структура, порядок проведения. Конкурентный анализ: модель 5 сил конкуренции по М. Портеру. Отраслевой анализ: цели, содержание, результаты. Причины конкурентного давления и возможные стратегические действия в зависимости от типа конкурентной ситуации. Понятие барьеров входа в отрасль. Концепция движущих сил конкуренции. Понятие ключевых факторов успеха.

Тема 7. Стратегический анализ внутренней среды предприятия

SWOT-анализ: цель, порядок проведения, результаты. Основные направления («срезы») стратегического анализа внутренней среды организации. Понятие исключительной компетенции, классификация уникальных преимуществ. Стратегический анализ издержек на основе «цепочки ценностей» М. Портера.

Тема 8. Формирование и анализ стратегических альтернатив.

Выбор стратегии. Факторы, оказывающие влияние на выбор стратегии. Оценка приемлемости риска. Варианты стратегии в зависимости от масштабов деятельности. Стратегии на различных этапах жизненного цикла отрасли. Варианты стратегии в зависимости от рыночной позиции предприятия.

Тема 9. Реализация стратегии

Основы выполнения стратегии. Организационные изменения. Формирование организационной культуры, соответствующей стратегическим изменениям. Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией.

4.3. Содержание практических занятий (очная форма обучения)

Тема 1. Стратегическое управление в системе менеджмента предприятия

1. Каковы позиции и роль стратегического управления в общей системе менеджмента?
2. В чем заключаются основные причины возникновения стратегического управления?

3. Определите специфические особенности стратегического управления по сравнению с тактическим и оперативным?
4. Какие проблемы организации относятся к сфере стратегического управления?
5. Что понимается под объектом и предметом стратегического управления? Приведите примеры.
6. Каково основное содержание этапов стратегического управления?
7. Перечислите и дайте характеристику функциям стратегического менеджмента?
8. Какие виды стратегического управления известны? В каких условиях применимы?

Тема 2. Разработка стратегии бизнес-уровня

1. Чем характеризуются деловые стратегии предприятия? Назовите их цель и особенности.
2. Что является объектом управления при разработке бизнес-стратегии?
3. Назовите базовые стратегии конкуренции.
4. Каковы условия реализации и риски стратегии лидерства в издержках?
5. В чем проявляются преимущества и недостатки стратегии дифференциации?
6. Охарактеризуйте стратегию фокусирования.
7. Каково главное условие применения стратегии раннего выхода на рынок. Охарактеризуйте данную стратегию.
8. В чем заключается преимущество, полученное от применения стратегии синергизма?

Тема 3. Разработка стратегии на корпоративном уровне

1. На каком уровне принятия управленческих решений принимается корпоративная стратегия?
2. Что такое интенсивный рост организации в стратегическом менеджменте? Охарактеризуйте стратегии интенсивного роста.
3. Что такое интеграционный рост в стратегическом менеджменте? Охарактеризуйте стратегии интеграции.
4. Что понимается под стратегией диверсификации? Какой принцип лежит в основе классификации стратегий диверсификации? В чем его смысл?
5. Опишите стратегии связанной диверсификации.
6. Охарактеризуйте стратегии несвязанной диверсификации.
7. Что такое корпоративный портфель? Какой корпоративный портфель можно назвать сбалансированным?
8. Для чего необходимо проведение портфельного анализа? Каковы основные этапы его проведения?
9. Какова роль Матрицы БКГ при проведении портфельного анализа?

Тема 4. Функциональные стратегии предприятия

1. Почему функциональные стратегии называют поддерживающими?
2. Каковы основные функциональные области формирования поддерживающих стратегий?
3. Почему правильное формирование функциональных стратегий предприятия называют «не поднятой целиной» менеджмента организации?
4. Назовите виды функциональных стратегий и охарактеризуйте их.
5. Раскройте содержание понятия «производственная стратегия» предприятия.
6. Какова роль стратегии НИОКР в стратегической иерархии организации?
7. Почему стратегию управления персоналом называют ключевой функциональной стратегией?
8. Каковы место и роль маркетинговых стратегий в стратегическом менеджменте?
9. Какова роль финансовой стратегии в менеджменте организации?

Тема 5. Роль миссии и целей предприятия в стратегическом управлении

1. Для чего организации необходимо разрабатывать видение?
2. Чем видение организации отличается от ее миссии?
3. Какова роль миссии в стратегическом управлении?
4. Какие компоненты обычно включаются в формулировку миссии?
5. Какие существуют рекомендации к правильной формулировке миссии?
6. Как взаимосвязаны между собой миссия, цели и стратегии?
7. Каким образом обеспечивается единство миссии, целей и стратегии организации, и их непротиворечивость?
8. Какие методы используются при формировании системы стратегических целей организации?

Тема 6. Стратегический анализ внешней среды предприятия

1. Охарактеризуйте структуру внешней среды и ее основные факторы.
2. Опишите методику проведения PEST-анализа. Для каких целей он проводится?
3. Охарактеризуйте Модель конкуренции М. Портера:
4. Что дает организации отраслевой анализ? Дайте характеристику основным этапам его проведения.
5. Что такое барьеры входа в отрасль? Приведите примеры.
6. Опишите влияние движущих сил конкуренции на ситуацию в отрасли.
7. Для чего организации необходимо определять ключевые факторы успеха в отрасли? Как это связано с конкурентоспособностью предприятия?

Тема 7. Стратегический анализ внутренней среды предприятия

1. Что такое SWOT-анализ и для чего он нужен?
2. По каким основным направлениям проводится стратегический анализ внутренней среды?
3. Что такое «исключительная компетенция»? Приведите классификацию компетенций организации.
4. Что дает «цепочка ценностей» М. Портера для анализа предприятия? Как она используется для проведения стратегического анализа?

Тема 8. Формирование и анализ стратегических альтернатив.

1. Каким образом можно описать процесс формирования стратегических альтернатив?
2. Опишите процесс выбора стратегии. Какие факторы влияют на выбор оптимальной стратегии?
3. Какова процедура оценки рисков? Как определить приемлемый уровень риска?
4. Какие существуют варианты стратегии в зависимости от масштабов деятельности?
5. Какие стратегии применяются на различных этапах жизненного цикла отрасли?
6. Каковы варианты стратегии в зависимости от рыночной позиции предприятия?
7. Индивидуальная работа «Выбор стратегической альтернативы».

Тема 9. Реализация стратегии

1. В чем состоит значение этапа реализации стратегии?
2. Какова структура реализации стратегии? Охарактеризуйте основные условия успешной реализации стратегии в организации.
3. В чем заключается взаимосвязь между реализацией стратегии и организационной структурой компании?
4. Охарактеризуйте преимущества и недостатки различных типов организационных структур с точки зрения стратегического управления.
5. Какую роль в реализации стратегии играет организационная культура?

- | |
|--|
| <p>6. Какие организационные изменения осуществляются в системе стратегического управления? Почему возникает сопротивление при реализации стратегии?</p> <p>7. Какие уровни стратегических изменений можно выделить при реализации стратегии?</p> |
|--|

Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Стратегическое управление в системе менеджмента предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключаются основные причины возникновения стратегического управления? 2. Определите специфические особенности стратегического управления по сравнению с тактическим и оперативным? 3. Какие проблемы организации относятся к сфере стратегического управления? 4. Что понимается под объектом и предметом стратегического управления? Приведите примеры.
<p>Тема 2. Разработка стратегии бизнес-уровня</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите базовые стратегии конкуренции. 2. Каковы условия реализации и риски стратегии лидерства в издержках? 3. В чем проявляются преимущества и недостатки стратегии дифференциации? 4. Охарактеризуйте стратегию фокусирования. 5. Каково главное условие применения стратегии раннего выхода на рынок. Охарактеризуйте данную стратегию.
<p>Тема 3. Разработка стратегии на корпоративном уровне</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое интенсивной рост организации в стратегическом менеджменте? Охарактеризуйте стратегии интенсивного роста. 2. Что такое интеграционный рост в стратегическом менеджменте? Охарактеризуйте стратегии интеграции. 3. Что понимается под стратегией диверсификации? Какой принцип лежит в основе классификации стратегий диверсификации? В чем его смысл? 4. Опишите стратегии связанной диверсификации. 5. Охарактеризуйте стратегии несвязанной диверсификации. 6. Что такое корпоративный портфель? Какой корпоративный портфель можно назвать сбалансированным?
<p>Тема 4. Функциональные стратегии предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы основные функциональные области формирования поддерживающих стратегий? 2. Почему правильное формирование функциональных стратегий предприятия называют «не поднятой целиной» менеджмента организации? 3. Назовите виды функциональных стратегий и охарактеризуйте их. 4. Раскройте содержание понятия «производственная стратегия» предприятия. 5. Какова роль стратегии НИОКР в стратегической иерархии организации?
<p>Тема 5. Роль миссии и целей предприятия в стратегическом управлении</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какова роль миссии в стратегическом управлении? 2. Какие компоненты обычно включаются в формулировку миссии? 3. Какие существуют рекомендации к правильной формулировке миссии? 4. Как взаимосвязаны между собой миссия, цели и стратегии? 5. Каким образом обеспечивается единство миссии, целей и стратегии организации, и их непротиворечивость?
<p>Тема 6. Стратегический анализ внешней среды предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте Модель конкуренции М. Портера: 2. Что дает организации отраслевой анализ? Дайте характеристику основным этапам его

проведения.

3. Что такое барьеры входа в отрасль? Приведите примеры.

4. Опишите влияние движущих сил конкуренции на ситуацию в отрасли.

Тема 7. Стратегический анализ внутренней среды предприятия

1. По каким основным направлениям проводится стратегический анализ внутренней среды?

2. Что такое «исключительная компетенция»? Приведите классификацию компетенций организации.

3. Что дает «цепочка ценностей» М. Портера для анализа предприятия? Как она используется для проведения стратегического анализа?

Тема 8. Формирование и анализ стратегических альтернатив.

1. Какова процедура оценки рисков? Как определить приемлемый уровень риска?

2. Какие существуют варианты стратегии в зависимости от масштабов деятельности?

5. Какие стратегии применяются на различных этапах жизненного цикла отрасли?

3. Каковы варианты стратегии в зависимости от рыночной позиции предприятия?

4. Индивидуальная работа «Выбор стратегической альтернативы».

Тема 9. Реализация стратегии

1. В чем заключается взаимосвязь между реализацией стратегии и организационной структурой компании?

2. Охарактеризуйте преимущества и недостатки различных типов организационных структур с точки зрения стратегического управления.

3. Какую роль в реализации стратегии играет организационная культура?

4. Какие организационные изменения осуществляются в системе стратегического управления? Почему возникает сопротивление при реализации стратегии?

5. Контроль качества освоения дисциплины

Текущий контроль и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с «Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации «Образовательная организация высшего образования» «Университет экономики и управления».

Вид промежуточной аттестации – зачет. Форма проведения промежуточной аттестации – письменный зачет.

Фонд оценочных средств по дисциплине приведен в приложении к РПД.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Кузьминов, А. В. Стратегия предприятия [Электронный ресурс]: учебно-метод. пособие / А. В. Кузьминов; А. В. Кузьминов. - Электрон. текстовые дан. - Симферополь: АНО"ООВО" "УЭУ", 2018. - 168 с.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Стратегическое управление предприятием: теория и практика / Е.В. Михалева [и др.].. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 428 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/114888.html> (дата обращения: 01.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Стратегическое управление : учебник для магистров / И.К. Ларионов [и др.].. — Москва : Дашков и К, 2019. — 235 с. — ISBN 978-5-394-03171-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR SMART: [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/85630.html> (дата обращения: 01.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература:

1. Ращупкина В.Н. Теория управления стоимостью предприятия : учебно-методическое пособие / Ращупкина В.Н., Объедкова Е.Н., Ткаченко Я.Д.. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2022. — 245 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123251.html> (дата обращения: 19.09.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Финансовая стратегия предприятия. Формирование и реализация : коллективная монография / А. В. Савцова, Л. И. Ушвицкий, И. В. Соловьева, П. Н. Карпов. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 156 с. — ISBN 978-5-9296-0875-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/69447.html> (дата обращения: 18.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно-правовой портал «Гарант»: официальный сайт. – URL: <http://www.garant.ru> – Текст: электронный.

2. Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»: официальный сайт. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> – Текст: электронный.

3. «Галерея экономистов» (Материалы об экономистах и направлениях экономической теории) официальный сайт. – URL: <http://gallery.economicus.ru> - Текст: электронный.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат)): официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> - Текст: электронный.

5. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым (Крымстат): официальный сайт. – URL: <https://crimea.gks.ru/> - Текст: электронный.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, семинарских (практических) занятий, самостоятельной работе обучающихся применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения обучающихся в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

- творческое задание. Выполнение творческих заданий требует от обучающегося воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода;

- групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

В ходе освоения дисциплины при проведении контактных занятий используются следующие формы обучения, способствующие формированию компетенций: лекции-дискуссии; кейс-метод; решение задач; ситуационный анализ; обсуждение рефератов и докладов; разработка групповых проектов; встречи с представителями государственных и общественных организаций.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

*программы, обеспечивающие доступ в сеть «Интернет» (например, «Google chrome»);

*программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);

*программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала, мультимедийные проекторы Epson, Benq ViewSonic; экраны для проекторов; ноутбуки Asus, Lenovo, микрофоны.