

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Узунов Федор Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.10.2020 14:46:19

Уникальный программный ключ:

fd935d10451b860e912264c0378f8448452bfd603f94388008e29877a6bcbf5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

Факультет экономики и управления

Кафедра «Экономика и туризм»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-

методической работе

С.С. Скараник

«01» сентября 2020 г.



Рабочая программа дисциплины
Управление потенциалом предприятия

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Квалификация выпускника
Магистр

Для всех
форм обучения

Симферополь 2020

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистра	5
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины , структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	26
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины	27
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	27
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	27
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	28

1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательных программ

В результате освоения ОПОП магистра обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по модулю
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • организационно-управленческие решения; • стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; • экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях; • варианты управленческих решений. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • принимать организационно-управленческие решения; • разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; • руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности; • разрабатывать варианты управленческих решений. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью принимать организационно-управленческие решения; • способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; • способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной; • способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.
ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	
ПК-11	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	
ПК-12	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистра

Дисциплина Б.1.В.03. «Управление потенциалом предприятия» относится к вариативной части.

В силу этого данная дисциплина тесно связана с такими учебными дисциплинами, изучаемыми магистрантами, как «Эконометрика (продвинутый уровень)», «Экономическая диагностика».

Использование междисциплинарных связей повысит качество профессиональной подготовки обучающихся, будет способствовать формированию их организаторских управленческих и экономических знаний, навыков и умений.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет **5** зачетных единиц (ЗЕ), **180** академических часов.

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц 180 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Аудиторная работа (всего):	72
Контактная работа	76
Лекции	26
Семинары, практические занятия	46
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	104
Дифференцированный зачет	4

Для заочной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц 180 часов

Объём дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	180
Аудиторная работа (всего):	12
Контактная работа	16
Лекции	4
Семинары, практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	164
Дифференцированный зачет	4

4. Содержание модуля, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ тем ы	Наименование темы	Всего		Количество часов					
		ОФО	ЗФО	Контактная (аудиторная) работа				Внеаудит. работа	
				Лекции		Практические		Самост. работа	
				ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО	ОФО	ЗФО
1	Сущностная характеристика потенциала предприятия	16	16	2		4		10	16
2	Формирование потенциала предприятия	18	16	2		4		12	16
3	Конкурентоспо-собность потенциала предприятия.	12	16	2		6		4	16
4	Теоретические основы оценки потенциала предприятия	18	16	4		4		10	16
5	Методические подходы к оценке потенциала предприятия	20	16	2		6		12	16
6	Оценка стоимости земельного участка, зданий и сооружений	22	18	4		6	2	12	16
7	Определение машин и оборудования.	20	20	4	2	4	2	12	16
8	Нематериальные активы и методы из оценки	18	22	2		4	2	12	20
9	Оценка стоимости бизнеса.	16	18	2	2	4		10	16
10	Трудовой потенциал предприятия и его оценка	16	18	2		4	2	10	16
	Всего по дисциплине	176	176	26	4	46	8	104	164
	Дифзачет	4	4						
	Итого	180	180	26	4	46	8	104	164

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Сущностная характеристика потенциала предприятия

Производственный потенциал как экономическая категория. Общенаучная сущность термина «потенциал», эволюция его использования в экономических исследованиях. Познания, характерные черты, структура потенциала предприятия и современные тенденции его развития. Относительная новизна категории предпринимательской потенциал, ее взаимосвязь с другими

экономическими категориями базисного уровня. Системные свойства (характеристики) функционального потенциала. Уровень эффективности и конкурентоспособности функционального (организационного) потенциала. Внутренние и внешние условия реализации организационного потенциала. Критическая оценка методических подходов к изучению сущности потенциала предприятия. Модели ресурсного, научно-технического, инновационного, социально-экономического и финансового потенциала. Значение изучения социального, маркетингового, инновационного и организационного составляющих в формировании и современному развитию потенциала предприятия. Функциональный подход к изучению предпринимательского потенциала предприятия. Основные показатели (факторы), что определяют размер и качество параметров потенциала предприятия.

Тема 2. Формирование потенциала предприятия

Прикладное значение выявления организационно-экономических вопросов формирования потенциала предприятия, показателей и предпосылок его динамичного развития. Общенаучные методологии формирования потенциала. Зависимость составляющих элементов потенциала предприятия (организации) от форм хозяйствования, технологических, организационных и функционально-отраслевых особенностей деятельности. Принципы формирования потенциала. Структурная характеристика производственного потенциала и его составляющих. Отраслевые особенности формирования производственного потенциала. Научные и прикладные аспекты формирования организационного потенциала. Современные тенденции, методы и модели формирования и развитие системы управления потенциалом. Формирование инфраструктурного и административно-управленческого потенциала.

Тема 3. Конкурентоспособность потенциала предприятия

Теоретические аспекты конкурентоспособности (КС) потенциала предприятия. КС: основные категории и понятия. Взаимосвязь категорий: рынок, конкуренция, КС. Системные свойства (характеристики) организационного потенциала, обеспечивающие те или иные уровни его эффективности и КС. Основные показатели, обеспечивающие КС потенциала на внутреннем и на внешнем рынках. Методы, способы и пути достижения КС потенциала. Группы параметров КС продукции. Систематизация и классификация параметров КС фирмы, персонала. Продукции. Стратегическое ядро фирмы и его оценка. Совокупные затраты на жизненный цикл объекта. Международная система управления качеством продукции. Модели, элементы и документация системы качества. Государственный надзор за качеством и внутрипроизводственный контроль. Аттестация производства. Сертификация систем качества. Сертификация продукции. Особенности измерения качества продукции. Анализ собственного конкурентного предложения фирмы на рынке.

Тема 4. Теоретические основы оценки потенциала предприятия

Анализ состояния и динамики потенциала. Показатели и методы расчета состояния основных производственных фондов. Стоимостный подход и экспертные методы оценки составляющих производственного потенциала. Структура и степень сбалансированности производственных фондов и ее

составляющих элементов. Количественная и качественная оценка научно-технического потенциала: показатели и методы измерения. Аналитическая характеристика и оценка трудовых ресурсов. Аналитическая оценка управленческого потенциала. Абсолютные и относительные показатели эффективности деятельности службы маркетинга и финансового состояния предприятия. Показатели и методы оценки степени использования производственного потенциала. Понятие абсолютных и относительных показателей результативность использования предпринимательского потенциала. Аналитическая оценка управленческого потенциала. Оценка уровня управленческой деятельности. Стоимостная оценка отдельных элементов потенциала предприятия. Пути совершенствования оценки потенциала предприятия.

Тема 5. Методические подходы к оценке потенциала предприятия

Объекты и цели оценки имущества предприятия. Оценка результативности использования потенциала. Комплексная оценка результативность использования управленческого потенциала. Методы измерения оценки эффективности использования потенциала. Понятие стоимости с точки зрения экономики недвижимости. Отличие понятия: оценка и затраты. Рынок недвижимости: понятие и особенности. Принципы и основные этапы оценки потенциала предприятия. Процедура и этапность оценки: определение целей; составление плана оценки: сбор и проверка информации; обоснование целесообразности методических подходов к оценке; согласование результатов и составление отчета по оценке. Оценка по методу затрат. Сущность, область применения и ограничения затратного метода. Метод сравнения и его сущность, область применения и ограничения. Оценка по доходу. Методы расчетов коэффициентов капитализации и сферы их использования.

Тема 6. Оценка стоимости земельного участка, зданий и сооружений

Оценка рыночной цены земельного участка. Международная практика оценки земельных участков. Общая характеристика земельного участка. Нормативно-правовая база денежной оценки земель сельскохозяйственного назначения и населенных пунктов. Метод остаточности для оценки рыночной стоимости земли. Анализ земельного участка и использование принципа наилучшего и наиболее эффективного использования. Оценка стоимости земельного участка с использованием рыночного подхода. Методы расчетов рыночной стоимости земли: доходности, затратный, аналог продаж. Ресурсное качество земельного участка, рыночный спрос, правовая технологическая и финансовая обоснованность инвестиционного проекта. Общие положения и особенности оценки зданий и сооружений. Этапы и последовательность расчетов рыночной стоимости зданий и сооружений. Совершенствование методов анализа, оценки и расчета стоимости зданий и сооружений. Особенности остаточного метода оценки для зданий, сооружений и для собственности в целом. Метод общего физического коэффициента капитализации поточного дохода.

Тема 7. Определение машин и оборудования

Необходимость и объекты оценки технического оснащения предприятия.

Классификация объектов оценки. Машинный пар предприятия в целом и его структурных подразделений. Технологические комплексы. Функционально самостоятельные машины агрегаты, приспособления и механизмы. Задачи, решаемые с помощью рыночной оценки машин, оборудование и других технических средств. Методы определения износа машин и оборудования. Методы расчета стоимости машин и оборудования: доходный метод, метод дисконтных подходов. Балансовая стоимость машин и оборудования.

Этапы расчетов стоимости машин и оборудования.

Тема 8. Нематериальные активы и методы их оценки

Понятие нематериальных активов и их сущность.

Интеллектуальная собственность как важнейший вид нематериальных активов. Понятие объектов исключительных прав. Спецификация охранных прав и особенности конкретных объектов интеллектуальной собственности. Классификация охранных результатов творческой деятельности. Секреты производства (ноу-хау), используемый для целей бизнеса и оценка. Методы оценки рыночной стоимости нематериальных активов. Охранные способы индивидуализации (товарные знаки, знаки обслуживания и наименование мест нахождения товаров).

Формирование портфеля прав. Передача прав на нематериальные активы исходя из законодательства Украины. Метод прямой капитализации доходов в оценке нематериальных активов. Характеристика объектов промышленной собственности: изобретение, промышленный образец, полезные модели, рацпредложения, патент, лицензия, авторское право.

Тема 9. Оценка стоимости бизнеса

Предприятие как объект гражданских прав и объект хозяйствования. Цели и наиболее распространенные случаи необходимости оценки рыночной стоимости предприятия. Методы оценки стоимости бизнеса. Этапы расчетов имущественной ценности собственных активов предприятия. Особенности применения метода доходов и его разновидности (метод дополнительных доходов, капитализации доходов и будущих доходов) при оценке стоимости бизнеса. Выборы показателей доходности предприятия и методы их расчетов. Понятие мультипликатора, его разновидности и их значение в обосновании стоимости предприятия. Выходная информация, ее источники и алгоритм расчетов настоящей стоимости предприятия. Основные направления совершенствования методов оценки стоимости бизнеса.

Тема 10. Трудовой потенциал предприятия и его оценка

Формирование трудового потенциала. Сущность, показатели и структура трудового потенциала предприятия. Количественная характеристика трудового потенциала (ресурса): списочная, явочная и среднесписочная численность. Качественная характеристика трудовых ресурсов. Система формирования трудового потенциала: профотбор, профориентация. Категории производственного персонала. Профессионально-квалификационная структура трудового потенциала предприятия.

Методы расчета потребности предприятия в трудовых ресурсах. Кадровая политика и система управления трудовым потенциалом. Оценка трудового

потенциала как элемент управления трудовым коллективом. Движение персонала предприятия. Показатели измерения трудового потенциала. Индекс развития трудового потенциала предприятия.

4.3. Темы практических занятий

Практическое занятие № 1

Тема: Характеристика производственного потенциала предприятия и совершенствование его использования.

Вопросы для дискуссии:

1. Общенаучная сущность термина «потенциал» и эволюция его использования в экономических исследованиях.
2. Прикладное значение изучения организационно-экономических вопросов формирования и эффективного использования предпринимательского потенциала предприятия.
3. Понятия, характерные черты, структура потенциала предприятия и современные тенденции его развития.

Практическое занятие № 2

Тема: Научные и прикладные аспекты формирования организационно-экономического потенциала предприятия.

Вопросы для дискуссии:

1. Природа категории «потенциал» и история его возникновения.
2. Особенности формирования ресурсного и производственного потенциала.
3. Принципы формирования организационно-экономического потенциала предприятия.
4. Современные тенденции развития организационно-экономического потенциала.

Практическое занятие 2

Тема: Методы оценки качества товара. Расчет показателей качества.

Вопросы для теоретического опроса:

1. Понятие категорий: конкурентоспособность и качество.
2. Взаимосвязь категорий: рынок, конкуренция, конкурентоспособность.
3. Модели, элементы и документация системы качества.

Решение задач:

Задача № 1

Определение коэффициента качества труда.

Задача № 2

Расчет уровня качества продукции.

Задача № 3

Определение интегрированного показателя качества продукции.

Практическое занятие № 3

Тема: Направления повышения конкурентоспособности (далее КС) потенциала предприятия.

Вопросы для дискуссии:

1. Основные категории и сущность КС фирмы и товара.
2. Способы повышения КС. Ценовая и неценовая конкуренция.
3. Систематизация и классификация параметров Кс фирмы, персонала, продукции.

4. Определение КС потенциала предприятия и пути ее повышения в рыночных условиях хозяйствования.

Практическое занятие № 2

Тема: стоимостная оценка отдельных элементов потенциала предприятия.

Вопросы для теоретического опроса:

1. Перечислить показатели и методы расчета состояния ОПФ.
2. Состав, структура и динамика кадров.
3. Маркетинговое обслуживание потенциала предприятия.
4. Оценка уровня управленческой деятельности.

Решение задач:

Задача № 1

Расчет производственного потенциала предприятия.

Задача № 2

Определение коэффициента использования и потерь рабочего времени.

Задача № 3

Определение единичного показателя КС.

Практическое занятие № 4

Тема: Пути совершенствования оценки потенциала предприятия.

Вопросы для дискуссии:

1. Показатели и методы расчета состояния ОПФ.
2. Анализ состояния структуры и динамики развития потенциала.
3. Аналитическая оценка управленческого потенциала.
4. Пути и средства совершенствования оценки потенциала предприятия.

Практическое занятие № 5

Тема: основные этапы и пути совершенствования управленческого потенциала предприятия.

Вопросы для дискуссии:

1. Маркетинговое обслуживание как важнейшая составляющая управленческого потенциала.
2. Научно-технический потенциал: понятие, показатели и методы его измерения.
3. Стоимостные и экспертные подходы в оценке составляющих управленческого потенциала предприятия: преимущества и недостатки.
4. Направления совершенствования управленческого потенциала предприятия.

Практическое занятие № 3

Тема: Оценка стоимости земельного участка, зданий и сооружений в рыночных условиях.

Вопросы для теоретического опроса:

1. Общая характеристика земельного участка: понятия и сущность.
2. Особенности оценки стоимости зданий и сооружений: общие понятия.

3. Этапы расчетов стоимости зданий и сооружений.

Решение задач

Задача № 1

Определение объективной оценки стоимости (качества) здания по средневзвешенному оценочному баллу.

Задача № 2

Определение среднегодовой стоимости зданий и сооружений, используемых в течение года неинтенсивно.

Задача № 3

Определение среднегодовой стоимости зданий и сооружений, используемых интенсивно.

Практическое занятие № 6

Тема: Совершенствование методов оценки стоимости зданий и сооружений.

Вопросы для дискуссии:

1. Методические подходы к оценке стоимости зданий и сооружений в рыночных условиях.

2. Этапы и последовательность расчетов рыночной стоимости зданий и сооружений.

3. Современные методические подходы и оценки стоимости зданий и сооружений в Украине.

Практическое занятие № 4

Тема: Расчет стоимости машин и оборудования.

Вопросы для теоретического опроса:

1. Классификация объектов оценки.

2. Методы определения износа машин и оборудования.

3. Технологические комплексы: уровень их состояния и оценка

Решение задач:

Задача № 1

Определение уровня физического износа машин и оборудования: по срокам службы, по данным экспертной оценки технического состояния.

Задача № 2

Определение морального износа машин и оборудования.

Задача № 3

Определение нормы амортизации машин и оборудования.

Практическое занятие № 7

Тема: Совершенствование методов оценки стоимости интеллектуальной собственности.

Вопросы для дискуссии:

1. Понятия, назначение и классификация нематериальных активов.

2. Методы и особенности оценки рыночной стоимости отдельных видов нематериальных активов.

3. Эффективность и ее расчет при оценке нематериальных активов через прибыль предприятия.

4. направления и современные тенденции оценки стоимости интеллектуальной собственности.

Практическое занятие № 5

Тема: Выбор показателей доходности предприятия и методы их расчетов.

Вопросы для теоретического опроса:

1. Необходимость оценки рыночной стоимости бизнеса.
2. Методические подходы к оценке стоимости предприятия.
3. Особенности использования метода подходов при оценке стоимости бизнеса.

Решение задач:

Задача № 1

Определение общей суммы дохода предприятия.

Задача № 2

Определение доходов предприятия от акций.

Задача № 3

Определение процента дохода по депозитам от среднегодовой суммы депозитных вкладов.

Практическое занятие № 8

Тема: Направления совершенствования методов оценки стоимости бизнеса.

Вопросы для дискуссии:

1. Необходимость, функциональное назначение и методические подходы к оценке стоимости предприятия.
2. Современные методы анализа и оценки стоимости бизнеса.
3. Законодательство про предприятие как объект гражданских прав и объект хозяйствования.
4. Информация и источники расчетов современной стоимости предприятия и пути совершенствования.

Практическое занятие № 9

Тема: Пути совершенствования формирования трудового потенциала.

Вопросы для дискуссии:

1. Трудовой потенциал: сущность, показатели и структура.
2. Система формирования трудового потенциала.
3. Кадровая политика и система управления трудовым потенциалом.
4. Современные тенденции совершенствования формирования и развития трудового потенциала.

Практическое занятие № 10

Тема: Расчет потребности в трудовом потенциале (ресурсе) и предприятия.

Вопросы для теоретического опроса:

1. Понятие трудового потенциала предприятия.
2. Трудовой потенциал и производительность труда: их взаимосвязь.
3. Методы расчета потребности в трудовом потенциале.

Решение задач:

Задача № 1

Определение базовой численности трудового потенциала методом корегирования.

Задача № 2

Определение численности методом расчетов на основе полной трудоемкости изготовления продукции.

Задача № 3

Определение потребности в трудовых ресурсах методом сложения.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы магистров

Тема (разделы)	Содержание заданий, выносимых на СРС	Кол-во часов ОФО	Кол-во часов ЗФО	Учебно-методическое обеспечение
1	Сущностная характеристика потенциала предприятия	10	16	Учебно-методическое пособие
2	Формирование потенциала предприятия	12	16	Учебно-методическое пособие
3	Конкурентоспособность потенциала предприятия.	4	16	Учебно-методическое пособие
4	Теоретические основы оценки потенциала предприятия	10	16	Учебно-методическое пособие
5	Методические подходы к оценке потенциала предприятия	12	16	Учебно-методическое пособие
6	Оценка стоимости земельного участка, зданий и сооружений	12	16	Учебно-методическое пособие
7	Определение машин и оборудования.	12	16	Учебно-методическое пособие
8	Нематериальные активы и методы их оценки	12	20	Учебно-методическое пособие
9	Оценка стоимости бизнеса.	10	16	Учебно-методическое пособие
10	Трудовой потенциал предприятия и его оценка	10	16	Учебно-методическое пособие

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

Компетенция ОПК-3

способностью принимать организационно-управленческие решения		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
организационно-управленческие решения 6.2.1. (1-3,6-8,10,12,27)	принимать организационно-управленческие решения 6.2.2. (9)	способностью принимать организационно-управленческие решения 6.2.3. (1-15)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		

Знает, если выполнил 6.2.1. (1-3,6-8,10,12,27)
Умеет, если выполнил 6.2.2. (9)
Владеет, если выполнил 6.2.3. (1-15)

Компетенция ПК-7

разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
стратегия поведения экономических агентов 6.2.1. (4-5,20-21,25,36)	разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках 6.2.2. (8,10,12,25,33-34,36)	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках 6.2.2. (2,4,28)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1. (4-5,20-21,25,36)		
Умеет, если выполнил 6.2.2. (8,10,12,25,33-34,36)		
Владеет, если выполнил 6.2.2. (2,4,28)		

Компетенция ПК-11

способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
экономические службы и подразделения на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти 6.2.1. (11,13,35,37-38,42)	руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти 6.2.2. (16-18,22-24,26,29,32,39-44)	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти 6.2.2. (37)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1. (11,13,35,37-38,42)		
Умеет, если выполнил 6.2.2. (16-18,22-24,26,29,32,39-44)		
Владеет, если выполнил 6.2.2. (37)		

Компетенция ПК-12

способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности		
Этапы формирования компетенции		
Знает	Умеет	Владеет
варианты управленческих решений, критерии	разрабатывать варианты управленческих решений и	способностью разрабатывать варианты управленческих

социально-экономической эффективности 6.2.1. (14-15,19,28,33-34,49-50)	обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности 6.2.2. (3,27,29,35,38)	решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности 6.2.2. (6-7,14,18-22,26,30)
Показатели и критерии оценивания компетенции на различных этапах ее формирования, шкала оценивания		
Знает, если выполнил 6.2.1. (14-15,19,28,33-34,49-50)		
Умеет, если выполнил 6.2.2. (3,27,29,35,38)		
Владеет, если выполнил 6.2.2. (6-7,14,18-22,26,30)		

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Вопросы к дифференцированному зачету

1. Характерные особенности и структурные элементы потенциала предприятия.
2. Методология формирования, обновления потенциала предприятия и его составляющих.
3. Организационные подходы построения потенциала предприятия.
4. Общие тенденции развития производственного потенциала предприятия и его составляющих.
5. Инфраструктурный потенциал и его место в современном развитии производства.
6. Значение административно - управленческого потенциала для успешного внедрения бизнеса.
7. Практика регулирования конкретных отношений на отечественном рынке.
8. Сущность конкурентной среды предприятия. Основные задачи маркетинговой политики предприятия.
9. Ситуационное проектирование стратегии конкуренции для предприятия с разным уровнем доминирования на рынке.
10. Методические подходы определения конкурентоспособности предприятия.
11. Механизм рыночного регулирования конкурентных отношений и их сущность.
12. Сравнительная характеристика систем оценки качества и конкурентоспособности продукции.
13. Особенности современного развития экономики и проблемы, которые сдерживают достижения конкурентоспособности.
14. Показатели и условия обеспечения конкурентоспособности объектов.
15. Сравнительная характеристика методических подходов к оценке элементов потенциала предприятия.
16. Качественная оценка управленческого потенциала.
17. Имущественный комплекс предприятия: разновидности и оценка.
18. Риски и неопределенность при оценке рыночной стоимости

предприятия.

19. Методы расчета коэффициентов капитализации: их место, сфера применения и сравнительная характеристика.

20. Охрана результатов творческой деятельности в Украине.

21. Национальный и зарубежный опыт оценки стоимости нематериальных активов.

22. Способы оценки рыночной стоимости патентов, лицензий, ноу-хау.

23. Особенности применения метода доходов при стоимости бизнеса.

24. Оценка рыночной стоимости объектов недвижимости.

25. Понятия, характерные черты, структура потенциала предприятия и современные тенденции его развития.

26. Оценка конкурентоспособности потенциала предприятия в рыночных условиях хозяйствования.

27. Необходимость и основные этапы управления потенциалом предприятия.

28. Содержание индикаторного и матричного методов оценки конкурентоспособности потенциала предприятия.

29. Метода стоимостного измерения состояния производственного потенциала.

30. Аналитическая характеристика кадрового потенциала предприятия.

31. Диагностика управленческого потенциала предприятия.

32. Количественная и качественная оценка научно-технического потенциала предприятия.

33. Интегральные показатели измерения потенциала предприятия.

34. Показатели уровня использования производственного потенциала предприятия.

35. Стоимость имущества и ее модификация.

36. Рынок недвижимости: понятия и особенности.

37. Принципы и основные этапы оценки рыночной стоимости предприятия.

38. Методы расчетов коэффициентов капитализации и среды их применения.

39. Оценка рыночной стоимости предприятия методом затрат (затратный подход).

40. Оценка рыночной стоимости предприятия методом сравнительных продаж (сравнительный подход).

41. Оценка рыночной стоимости предприятия по доходу (доходный подход).

42. Общая характеристика земельного участка и методы оценки ее рыночной стоимости.

43. Оценка стоимости зданий и сооружений.

44. Оценка стоимости машин и оборудования.

45. Сущность наиболее распространенных методов реализации затратного подхода при оценке стоимости машин и оборудования.

46. Методы оценки рыночной стоимости нематериальных активов.

47. Способы оценки рыночной стоимости патентов, лицензий, ноу-хау и

новшеств.

48. Имущественный метод оценки стоимости предприятия (метод накопления активов).

49. Сущность мультипликатора, его разновидности и методы применения для расчетов рыночной стоимости предприятия.

50. Особенности применения методов подходов и его разновидности при оценке стоимости бизнеса.

6.2.2. Темы рефератов

1. Обоснование выбора организационно-правовой формы предприятия в момент его создания.

2. Структура производства и направления ее совершенствования.

3. Организационно-правовые формы предприятий: экономические проблемы выбора и функционирования.

4. Реорганизация предприятия и оценка ее эффективности.

5. Анализ влияния внешней среды предприятия на результаты его деятельности.

6. Экономическая сущность эффективности производства, показатели и методы, применяемые для ее оценки.

7. Проблемы определения и измерения экономической эффективности производства в условиях развития рыночных отношений.

8. Производственный потенциал предприятия и методы его определения.

9. Оценка состояния производственного потенциала предприятия и его основных элементов.

10. Производительность труда и резервы ее повышения.

11. Проблемы определения и повышения производительности труда на предприятии.

12. Экономическая сущность основных фондов, анализ их состава и структуры.

13. Анализ состояния основных производственных фондов предприятия и пути улучшения их использования.

14. Формы воспроизводства основных фондов и оценка их эффективности.

15. Производственная мощность предприятия: экономическая сущность и проблемы ее определения.

16. Проблемы определения и измерения производственной мощности предприятия в условиях рыночной экономики.

17. Экономическая сущность капитальных вложений, их роль в воспроизводстве основных фондов.

18. Проблемы оценки эффективности капитальных вложений.

19. Повышение эффективности капитальных вложений.

20. Сущность технического перевооружения и оценка эффективности его проведения на предприятии.

21. Реконструкция производства и определение экономической эффективности ее осуществления.

22. Расширение производства и оценка его эффективности.

23. Экономическая сущность оборотных фондов, анализ их состава и уровня использования.

24. Нормирование расхода материальных ресурсов и определение потребности в них на предприятии.

25. Материалоемкость продукции и направления ее снижения на предприятии.

26. Роль научно-технического прогресса в повышении эффективности производства.

27. Проблемы развития научно-технического прогресса на предприятии.

28. Экономические проблемы оценки качества продукции.

29. Проблемы определения и направления повышения качества продукции.

30. Формы организации производства и оценка их эффективности.

31. Анализ уровня концентрации и монополизации производства в регионе.

32. Экономическая сущность специализации и кооперирования производства, особенности и перспективы их развития.

33. Себестоимость, прибыль, рентабельность в системе качественных показателей эффективности деятельности предприятий.

34. Экономические проблемы определения состава себестоимости продукции и классификация затрат на производство.

35. Резервы и пути снижения себестоимости продукции.

36. Влияние научно-технического прогресса на увеличение прибыли и повышение уровня рентабельности производства.

37. Организация ценообразования на предприятии и направления ее совершенствования.

38. Проблемы ценообразования в условиях развития рыночных отношений.

39. Сущность и содержание инвестиционной деятельности предприятия.

40. Инновационная деятельность предприятия.

41. Конкурентоспособность предприятия и его продукции.

42. Планирование деятельности предприятия.

43. Оплата труда на предприятии, ее основные формы и системы.

44. Сущность и виды внешнеэкономической деятельности предприятия.

6.2.3. Тестовые задания

1. Какие условия необходимо выполнить, чтобы получить от реализации продукции запланированный прирост дохода?

А) величина спроса должна резко превышать величину предложения;

Б) ценовая эластичность должна быть равной единице;

В) текущие затраты на производство единицы продукции должно расти.

2. Оперативный план Инвестиционной политики предприятия в котором отражены объемы, сроки и исполнители работ, связанных с его осуществлением – это:

А) бюджет реализации инвестиционного проекта;

- Б) календарный план реализации инвестиционного проекта;
- В) бизнес-план;
- Г) инвестиционный проект.

3. Какие затраты не относятся к текущим?

- А) заработная плата;
- Б) затраты на энергию;
- В) затраты на материалы;
- Г) затраты на оплату текущего запаса;
- Д) амортизационные отчисления.

4. Какая характеристика означает допустимый риск?

- А) возможность возникновения потерь;
- Б) потери, не превышающие запланированную прибыль;
- В) потери, превышающие плановую прибыль;
- Г) потери, покрывающие плановую прибыль и часть реализованной стоимости имущества;
- Д) потери, не достигшие границы банкротства, но превышающие плановую прибыль.

5. Какой показатель отражает эффективность капитальных вложений?

- А) срок окупаемости;
- Б) коэффициент эффективности;
- В) нарастающий итог;
- Г) экономия;
- Д) приведенные затраты.

6. Диверсификация производства это:-

- А) планирование многопрофильного производства с широкой номенклатурой выпускаемой продукции;
- Б) планирование концентрации производства;
- В) планирование специализации производства.

7. Какой показатель не отражает эффективность капитальных вложений?

- А) срок окупаемости;
- Б) коэффициент эффективности;
- В) экология;
- Г) приведенные затраты.

8. Какая цель группировки затрат по экономическим элементам:

- А) определение себестоимости продукции на запланированный объем производства;
- Б) определение стоимости живого и прошлого труда на единицу продукции;
- В) определение объема поставок материалов;
- Г) определение производственных запасов;
- Д) формирование ценообразования.

9. Какой показатель не используется при выборе наиболее выгодного варианта инвестиционного проекта?

- А) чистый дисконтированный доход;

- Б) индекс доходности;
- В) внутренняя норма доходности;
- Г) жизненный цикл проектного мероприятия;
- Д) срок окупаемости.

10. Какой показатель не используется при оценке абсолютной эффективности капитальных вложений:

- А) единовременные затраты;
- Б) себестоимость;
- В) прибыль;
- Г) фондоемкость;
- Д) годовой объем производства.

11. Точка безубыточности- это когда:

- А) прибыль превышает затраты;
- Б) объем производства превышает предельные затраты;
- В) выручка от реализации продукции совпадает с издержками производства;
- Г) производственная мощность предприятия совпадает с объемами портфеля заказов.

12. Что является основой формирования номенклатурного плана производства:

- А) рост спроса на конкурентную продукцию;
- Б) повышение уровня конкурентоспособности товара собственного производства над уровнем конкурентов;
- В) обеспечение максимальной прибыли от реализации данного товара;
- Г) более высокая загрузка производственных мощностей;
- Д) минимизация текущих затрат.

13. Инновационный потенциал это -:

- А) способность предприятия выпускать новую наукоемкую продукцию, которая отвечает требованиям рынка;
- Б) создание нового товара;
- В) создание нового способа производства;
- Г) открытие нового рынка сбыта;
- Д) использование нового источника сырья.

14. Ценность инфляции характеризуется:

- А) снижением уровня затрат на принятие правильного решения;
- Б) поднятием эмоционального уровня в соотношении полезной и фоновой информации;
- В) отражением интересов общества и не имеет ограничений на использование.

15. Какие показатели не участвуют в оценке финансового состояния предприятия?

- А) объем производства;
- Б) валовая и чистая прибыль;
- В) долгосрочные займы;
- Г) длительность и скорость оборачиваемости оборотных средств

16. Перевод термина «потенциал» с латинского языка означает:

- А) резервы;
- Б) имеющиеся возможности;
- В) скрытые возможности; +
- Г) запасы.

17. Процесс идентификации и создания спектра предпринимательских возможностей, их структуризации и построения определенных организационных форм, для стабильного развития и эффективного воспроизводства называется:

- А) совершенствование потенциала предприятия;
- Б) формирование потенциала предприятия; +
- В) стандартизация потенциала предприятия;
- Г) структуризация потенциала предприятия.

18. О каком свойстве экономической системы говорит утверждение — «Система состоит из определенного количества частей»?

- А) полиструктурность +
- Б) компонентность;
- В) уникальность;
- Г) сложность

19. Экономия за счет оптимального формирования потенциала организационной системы управления – это ...

- А) производственная синергия;
- Б) управленческая синергия; +
- В) операционная синергия;
- Г) финансовая синергия.

20. Какой подход к концепции производственного потенциала получил широкое распространение среди исследователей:

- А) ресурсный;
- Б) сравнительный;
- В) доходный;
- Г) исходный.

21. Является количественной оценкой производительной способности потенциала предприятия характеристика производственного потенциала предприятия как:

- А) мощность; +
- Б) производственная программа;
- В) общая стоимость всех материально-технических ресурсов предприятия;
- Г) производительность.

22. Стоимость основных фондов предприятия как элемента производственного потенциала предприятия определяют как:

- А) сумму среднегодовой балансовой стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и расходов на модернизацию основных производственных фондов;
- Б) разницу среднегодовой балансовой стоимости основных промышленно-

производственных фондов предприятия и расходов на модернизацию основных производственных фондов;

В) сумму первоначальной стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и амортизационных отчислений;

Г) разницу суммы первоначальной стоимости основных промышленно-производственных фондов предприятия и амортизационных отчислений.

23. Конкурентоспособность потенциала предприятия зависит от ...

А) уровня конкурентоспособности его составляющих элементов; +

Б) области, к которой относится предприятие;

В) масштабов деятельности предприятия;

Г) местонахождение предприятия.

24. В зависимости от направления формирования информационной базы оценки конкурентоспособности потенциала предприятия существуют методы:

А) графические, математические и логистические;

Б) индикаторные и матричные;

В) критериальные и экспертные; +

Г) сиюминутные и стратегические.

25. В зависимости от способа отображения конечных результатов оценки конкурентоспособности потенциала предприятия существуют методы

А) графические, математические и логистические; +

Б) индикаторные и матричные;

В) критериальные и экспертные;

Г) сиюминутные и стратегические.

26. Совокупность характеристик, которые позволяют в формализованном виде описать состояние параметров того или иного исследуемого объекта:

А) критерий;

Б) оптимум;

В) индикатор; +

Г) матрица.

27. Упорядоченный, целенаправленный процесс определения в денежном выражении стоимости объекта с учетом потенциального и реального дохода, который имеет место в определенный промежуток времени в условиях конкретного рынка, — это ...

А) идентификация стоимости в обмене;

Б) идентификация стоимости в пользовании;

В) оценка стоимости предприятия; +

Г) управление стоимостью.

28. Как называется цена, которая преобладает на свободном, открытом конкурентном рынке и определяется на основе равенства между реальными экономическими факторами?

А) стоимость действующего предприятия;

Б) стоимость в обмене; +

В) стоимость в пользовании;

Г) инвестиционная стоимость.

29. Какие разновидности имеет стоимость в обмене?

- А) рыночная, ликвидационная, налоговая, страховая, арендная;
 Б) рыночная, балансовая, залоговая, страховая, арендная;
 В) рыночная, ликвидационная, залоговая, страховая, арендная; +
 Г) рыночная, инвестиционная, замещения, страховая, арендная.

30. Какой принцип оценки базируется на высказывании: «максимальный доход от использования потенциала предприятия можно получить при достижении оптимальных величин факторов производства»?

- А) сбалансированности; +
 Б) соответствия;
 В) экономического распределения;
 Г) лучшего и наиболее эффективного использования.

КЛЮЧ К ТЕСТУ:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
А	Б	Д	А	А	А	В	А	А	А	В	А	А	А	В
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
В	Б	А	Б	А	А	А	А	В	А	В	В	Б	В	А

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**а) основная литература**

1. Производственно-экономический потенциал и деловая активность субъектов предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]/ А.Н. Асаул — СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2018.— 207 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18209>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ А.П. Агарков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24842>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

б) дополнительная литература

1. Явкин А.В. Концепция управления производственным потенциалом машиностроительной корпорации [Электронный ресурс]: монография— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019.— 82 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20473>.— ЭБС «IPRbooks».

2. Клименко И.С. Методология системного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Клименко И.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2020.— 273 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89238.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Пономарев А.А. Дискуссионные проблемы экономической теории [Электронный ресурс]: монография/ Пономарев А.А., Пономарев А.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 248 с.— Режим

доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85360.html>.— ЭБС «IPRbook

4.Ларионов И.К. Интеллектуальный труд в многомерной экономике [Электронный ресурс]: монография/ Ларионов И.К.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 342 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85367.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт журнала «Справочник кадровика»: <http://www.kadrovik.ru>;
2. Официальный сайт Российской газеты <http://www.rg.ru>;
3. Официальный сайт газеты «Труд» <http://www.trud.ru>;
4. Сайт Международной организации труда <http://www.ilo.ru>;
5. Федеральная служба государственной статистики РФ www.gks.ru
6. Информационно-консалтинговая компания «Галап- Медиа» www.gallup.ru
7. Сайт журнала «Человек и труд» www.chelt.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При проведении лекций, лабораторных занятий, самостоятельной работе студентов применяются интерактивные формы проведения занятий с целью погружения студентов в реальную атмосферу профессионального сотрудничества по разрешению проблем, оптимальной выработки навыков и качеств будущего специалиста. Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуацию.

В учебном процессе используются интерактивные формы занятий:

1. Творческое задание. Выполнение творческих заданий требуют от студента воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода.
2. Групповое обсуждение. Групповое обсуждение кого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания и способствует лучшему усвоению изучаемого материала.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, использовать проектор для демонстрации слайдов, схем, таблиц и прочего материала.